



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Владивостокский государственный университет»
филиал ФГБОУ ВО «ВВГУ» в г. Уссурийске

СБОРНИК ТЕЗИСОВ УЧАСТНИКОВ
VIII студенческой научно-практической конференции в
филиале ФГБОУ ВО «ВВГУ» в г. Уссурийске
«НАУКА - ТВОРЧЕСТВО - МОЛОДЕЖЬ»

Уссурийск, 2025

VIII студенческая научно-практическая конференция в филиале ФГБОУ ВО «ВВГУ» в г. Уссурийске «Наука - Творчество - Молодежь» / Сборник тезисов участников / Уссурийск, 2025 - 73 с.

Редакционная коллегия:

- **Улитина О.А.**, заместитель директора по учебной работе филиала ФГБОУ ВО «ВВГУ» в г. Уссурийске
- **Ковальчук Е.А.**, преподаватель высшей квалификационной категории филиала ФГБОУ ВО «ВВГУ» в г. Уссурийске
- **Карасева Е.Б.**, преподаватель первой квалификационной категории филиала ФГБОУ ВО «ВВГУ» в г. Уссурийске

В сборник включены доклады участников VIII студенческой научно-практической конференции в филиале ФГБОУ ВО «ВВГУ» в г. Уссурийске «Наука - Творчество - Молодежь», отражающие достижения фундаментальных и прикладных исследований в сфере естественных, социально-гуманитарных и технических наук.

Сборник подготовлен на основе материалов в авторском варианте. Редакционный совет не несет ответственности за содержание опубликованной информации.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В ОТНОШЕНИИ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ | 4 |
| БЕСПЛАТНОЕ ОКАЗАНИЕ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ И ДЕТЯМ-ИНВАЛИДАМ ВО ВСЕХ ЛЕЧЕБНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ ЗА СЧЕТ СРЕДСТВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА..... | 10 |
| ВЛИЯНИЕ ГАДЖЕТОВ НА СОВРЕМЕННЫХ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ | 13 |
| ВОСПИТАНИЕ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ПАТРИОТИЧЕСКИХ ЧУВСТВ | 18 |
| К ВОПРОСУ О ПЕНСИОННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ЛИЦ, ПРОХОДИВШИХ ВОЕННУЮ СЛУЖБУ И ПРИРАВНЕННЫХ К НИМ КАТЕГОРИИ ГРАЖДАН | 21 |
| КРИПТОВАЛЮТЫ В РОССИИ: ТЕКУЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ | 27 |
| МИНЕРАЛЫ КАК НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ НА УРОКАХ ХИМИИ | 33 |
| ПОДВИЖНАЯ ТРЁХМЕРНАЯ МОДЕЛЬ «ТИГРЕЛЬ» | 38 |
| РАЗВИТИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ В МЛАДШИХ КЛАССАХ | 40 |
| РЕФЛЕКСИВНЫЙ АНАЛИЗ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ СИТУАЦИЙ КАК СПОСОБ ПРЕОДОЛЕНИЯ НЕУВАЖИТЕЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ УЧАЩИХСЯ | 45 |
| РОЛЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ДИЗАЙН-КОМЬЮНИТИ: ВЛИЯНИЕ НА КОММУНИКАЦИЮ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РОСТ | 51 |
| СОВРЕМЕННАЯ КУЛЬТУРА МОЛОДЕЖИ И ЕЕ ПОЛИТИЧЕСКИЙ СПЕКТР | 56 |
| СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СТРАН | 62 |
| ЭВОЛЮЦИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ЧЕЛОВЕКЕ В ИСТОРИИ ФИЛОСОФИИ: ОТ АНТИЧНОСТИ ДО СОВРЕМЕННОСТИ | 66 |
| ЭФФЕКТИВНОЕ ДИЗАЙНЕРСКОЕ ЗНАНИЕ: СТРУКТУРА, ИСТОЧНИКИ И КРИТЕРИИ ПРИМЕНЕНИЯ | 71 |

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В ОТНОШЕНИИ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Стрелец Н. А.

Филиал ФГБОУ ВО «ВВГУ» в г. Уссурийске

Солодуха А. Н., преподаватель высшей квалификационной категории

Вопросы демографии всегда были одними из приоритетных для нашего государства, и одним из возможных вариантов решения этой проблемы является повышение уровня рождаемости, в частности – за счет увеличения числа многодетных семей.

21.12.2023 г. Президент России Владимир Владимирович Путин поручил на заседании Совета по стратегическому развитию и национальным проектам установить единый по всей стране статус многодетной семьи, предполагающий единообразную и независимую от региона проживания систему льгот и мер социальной поддержки. 23.12.2024 г. был подписан Указ Президента Российской Федерации от 23.01.2024 г. №63 «О мерах социальной поддержки многодетных семей».¹ П. 1 данного Указа гласит о том, что многодетной семьей в Российской Федерации является семья, имеющая трех и более детей, статус которой устанавливается бессрочно.

Число рождений третьих и последующих детей в российских семьях в 2024 году выросло на 1,1% по сравнению с 2023 годом.²

На 01.01.2025 год в Приморском крае зарегистрированы 24233 многодетных семьи³, а в России, также на январь 2025 года, зарегистрировано

¹ О мерах социальной поддержки многодетных семей: Указ Президента Российской Федерации от 23.01.2024 №63 // СПС «КонсультантПлюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_467710/

² Комсомольская правда. Ежедневная общественно-политическая газета: [сайт]. — URL: <https://www.kp.ru/online/news/6319836/>

³ Совет многодетных родителей» (Владивостокское отделение). Общественная организация многодетных родителей Приморского края: [сайт]. — URL: <https://primsovet.ru/sostoyalas-vstrecha-po-meram-sotspodderzhki-mnogodetnyh-semej-primorskogo-kraya>

2,65 млн. таких семей.¹ Если соотнести эти данные с общим количеством населения, то получится, что в Приморском крае многодетные семьи составляют 1,3% от общего населения, равного 1,8 млн. чел., а в России 1,8% от общего числа населения, равного 146 млн. чел.

Нами был проведен опрос среди студентов филиала ФГБОУ ВО «ВВГУ» в г. Уссурийске на предмет их отношения к многодетным семьям и к институту семьи в целом, проанализировав их мы получили следующие результаты:

- из опрошенных 77,6% - женщины и 22,4% - мужчины, из них младше 15 лет - 5,4%, достигли возраста 16-17 лет - 50,3%, старше 18 лет - 44,2%;
- 93,2% из не состоят в зарегистрированном браке, 4,1% - помолвлены и 2,7% - состоят в зарегистрированном браке;
- 95,9% - не имеют детей, 2% - воспитывают 1 ребенка и 2% - воспитывают двух или более детей;
- 17% воспитывались в семье одни, 49% воспитывались в семье вдвоем, 21,1% - дети из многодетных семей с тремя детьми и 12,9% - дети из многодетных семей с четырьмя и более детьми;
- 60,5% планируют в будущем создать свою семью, 10,2% категорично ответили «нет» на поставленный вопрос, остальные пока не могут дать четкого ответа;
- 63,9% положительно относятся к регистрации отношений в органах ЗАГС, 30,6% относятся нейтрально и всего 4,1% относятся негативно;
- более 50% опрошенных считают, что идеальный возраст для вступления в брак 23-25 лет, а для рождения первого ребенка 24-27 лет.

Поскольку социальная политика находится в совместном ведении Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, то многодетным семьям доступны как федеральные меры поддержки, так и региональные.

¹ Ведомости. Российская ежедневная деловая газета: [сайт]. — URL: <https://www.vedomosti.ru/society/news/2025/01/23/1087902-chislo-mnogodetnih-semei>

К Федеральным мерам поддержки, установленным Указом Президента №63¹ относятся:

- предоставление государственных пособий и выплат в связи с рождением и воспитанием детей;
- предоставление мер поддержки в сфере трудовых отношений;
- досрочное назначение женщинам страховой пенсии по старости в связи с рождением и воспитанием трех и более детей;
- профессиональное обучение многодетных родителей и получение ими дополнительного профессионального образования в целях обеспечения их качественной занятости;
- право на бесплатное посещение музеев, парков культуры и отдыха, выставок на территории Российской Федерации независимо от места жительства в порядке и на условиях, которые определены в субъектах Российской Федерации.

Также многодетная семья может рассчитывать на дополнительный налоговый вычет на имущество, выплата на погашение ипотечного кредита и «ипотечные каникулы».

В Приморском крае меры поддержки многодетных семей регулируются Законом Приморского края от 23.11.2018 г. №392 «О социальной поддержке многодетных семей, проживающих на территории Приморского края».²

В Приморском крае меры поддержки делятся на два вида - для многодетных семей, чей среднедушевой доход не превышает двукратной величины прожиточного минимума и меры поддержки, которые не зависят от уровня дохода в семье. В 2025 г. прожиточный минимум на душу населения в Приморском крае

¹ О мерах социальной поддержки многодетных семей: Указ Президента Российской Федерации от 23.01.2024 №63 // СПС «КонсультантПлюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_467710/

² О социальной поддержке многодетных семей, проживающих на территории Приморского края: Закон Приморского края от 23.11.2018 №392 (посл. ред. от 30.10.2024 №657 - К3) // СПС «Кодекс». – URL: <https://docs.cntd.ru/document/550245874>

равен 21102 рубля, т.е. двукратная величина прожиточного минимума будет равна 42204 рубля.

К мерам поддержки для многодетных семей, чей среднедушевой доход не превышает двукратной величины прожиточного минимума относятся:

- ежемесячная денежная выплата в случае рождения (усыновления) третьего ребенка или последующих детей в период с 31.12.2012 г. по 31.12.2022 г. и сохраняется до достижения этим ребенком возраста трех лет;
- ежегодная денежная выплата на посещение детьми цирков, океанариумов, зоопарков, театров и кинотеатров, на приобретение канцелярских принадлежностей в размере 2500 рублей в год на каждого ребенка;
- социальная выплата для обеспечения школьной формой либо заменяющим ее комплектом детской одежды для посещения школьных занятий и спортивной формой детей, обучающихся в общеобразовательных организациях, в размере 5000 рублей в год на каждого ребенка;
- возмещение расходов на посещение организаций, осуществляющих деятельность в области физической культуры и спорта, в размере 50 процентов от стоимости посещения, но не более 1000 рублей в месяц на каждого ребенка;
- денежная выплата на проезд городским наземным электрическим транспортом, автомобильным транспортом (за исключением такси) в городском и пригородном сообщении в пределах территории Приморского края, в размере 100% от затраченной суммы, но не более 1820 р. в месяц;
- оснащение жилых помещений автономными пожарными извещателями;
- газификация индивидуальных жилых домов;
- также такие многодетные семьи могут рассчитывать на предоставление налоговых льгот по транспортному налогу, т.е. один из родителей освобождается от уплаты транспортного налога в отношении одного легкового автомобиля.

Остальные меры поддержки предоставляются всем многодетным семьям независимо от их доходов. К таким мерам поддержки относится:

- право на бесплатное обеспечение детей в возрасте до 6 лет лекарственными препаратами по рецептам;
- компенсация расходов на оплату жилых помещений в размере 50% исходя из занимаемой многодетной семьей общей площади жилых помещений;
- компенсация расходов в размере 50% на оплату коммунальных услуг;
- компенсация расходов в размере 100% на оплату коммунальной услуги по обращению с твердыми коммунальными отходами;
- компенсация расходов в размере 100% на оплату взноса на капитальный ремонт общего имущества в многоквартирном доме;
- бесплатное получение в собственность земельного участка из земель, находящихся в государственной или муниципальной собственности Приморского края или единовременной денежной выплаты взамен предоставления им земельного участка;
- школьники из многодетных семей обеспечиваются бесплатным питанием один раз в день в период учебного процесса;
- родителям в многодетной семье предоставляется право бесплатного пользования платной парковкой общего пользования.

Также в Приморском крае установлен региональный материнский (семейный) капитал при рождении (усыновлении) второго ребенка, который равен 30 процентам от федерального материнского (семейного капитала) и на третьего и последующих детей, который составляет 238,9 тыс. рублей. Проводимая социальная политика по поддержке многодетных семей влияет на принятие решения о рождении ребенка, с этим заявлением согласны 50% опрошенных нами респондентов и 32,2% с этим категорически не согласны, 41,6% считают, что если бы материальные выплаты при рождении ребенка не были предусмотрены, то это повлияло бы на решение о рождении ребенка и 43% с этим не согласны.

Когда респондентам предложили выбрать меры поддержки, которые они

считают наиболее важными, то большинство голосов было отдано за финансовую помощь со стороны государства в решении жилищного вопроса (96%), бесплатное лекарственное обеспечение детей до 6 лет (73,5%) и бесплатное питание для школьников (69,4%). Последний вопрос показал, что само понятие «многодетная семья» вызывает положительные ассоциации: забота (53,1%), счастье (48,3%), уют (38,8%), также радует, что респонденты понимают, что многодетная семья - это не только счастье и радость, это также ответственность и большой труд.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что благодаря проводимой социальной политике количество многодетных семей растет в последние несколько лет и будет расти и дальше, ведь как показал опрос студентов 6,1% хотели бы иметь многодетную семью, при чем этот показатель состоит как из девушек (3,4%), так и из мужчин (2,7%), и почти половина (42,2%) ответили, что хотели бы иметь двух детей, что тоже является хорошей перспективой, потому что, учитывая все меры социальной поддержки, велика вероятность рождения третьего ребенка. Чтобы сохранить положительную динамику предлагаем ввести следующие меры поддержки:

- установить досрочную страховую пенсию по старости не только для матери, но и для отца;
- повысить фиксированную выплату к страховой пенсии по старости и к страховой пенсии по инвалидности в сумме, равную одной третьей суммы от фиксированной выплаты, без ограничения по количеству иждивенцев;
- учитывать период ухода одного из родителей за каждым ребенком до достижения им возраста полутора лет, без ограничений;
- установить скидки на платное обучение для детей из многодетных семей.
- в рамках социального обслуживания предусмотреть услугу социальной няни для многодетных семей.

**БЕСПЛАТНОЕ ОКАЗАНИЕ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ
НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ И ДЕТЯМ-ИНВАЛИДАМ ВО ВСЕХ
ЛЕЧЕБНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ ЗА СЧЕТ СРЕДСТВ ФЕДЕРАЛЬНОГО
БЮДЖЕТА**

Калугин Р. Д.

КГА ПОУ «Дальневосточный технический колледж»

Черемшанова Н. Г., преподаватель высшей квалификационной категории

Актуальность работы обусловлена тем, что Российская Федерация - социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. В свою очередь это отражается в том, что медицинская помощь в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения оказывается гражданам бесплатно, за счет средств соответствующего бюджета, страховых взносов, других поступлений.

Государственное регулирование в сфере оказания медицинской помощи несовершеннолетним и детям-инвалидам находится на этапе активного развития. Однако, несмотря на современную политику оказания медицинской помощи несовершеннолетним и детям-инвалидам, Россия занимает лишь 81-е место в мировом рейтинге по системе финансирования здравоохранения, что свидетельствует о недостаточном уровне инвестиций в развитие системы здравоохранения.

Россия провозгласила приоритет детства, но реальность ставит под сомнение исполнение этих обещаний. Доступность и качество бесплатной медицинской помощи – ключ к решению. Несмотря на то, что дети являются приоритетом государственной политики в России, демографическая ситуация вызывает обеспокоенность. В 2024 году рождаемость снизилась на 3,4% по сравнению с 2023 годом (1 222 408 против 1 263 970 младенцев), а смертность, хотя и снизилась на 3,3% по сравнению с 2023 годом, все еще остается высокой

(1 818 635 против 1 878 650 человек). Это требует пристального внимания к мерам поддержки рождаемости и снижения смертности.

Несмотря на кажущееся большое количество нормативно-правовых актов и иной документации, затрагивающей медицинскую помощь, многие вопросы на общегосударственном уровне в данной сфере по-прежнему не урегулированы. Можно отметить законодательные пробелы в нормативно-правовых актах. Многие акты затрагивают лишь основные направления в развитии бесплатной медицинской помощи несовершеннолетним и детям-инвалидам, которые требуют своего развития и усовершенствования в дальнейшем.

Работа посвящена комплексному изучению оказания бесплатной медицинской помощи несовершеннолетним и детям-инвалидам во всех лечебных учреждениях за счет средств федерального бюджета.

Для того, чтобы улучшить систему здравоохранения и выявить пробелы в социальном законодательстве РФ, в работе исследуются основы и содержание медицинской помощи, предоставляемой несовершеннолетним и детям-инвалидам, анализируется действующее законодательство, а также состояние правового обеспечения бесплатной медицинской помощи данным категориям граждан. Выявлены факторы, оказывающие влияние на предоставление качественной медицинской помощи.

Анализ полученных данных позволил выявить значительное влияние разнообразных факторов на процесс предоставления качественной медицинской помощи несовершеннолетним и детям-инвалидам. В частности, обнаружены существенные проблемные аспекты, оказывающие негативное воздействие на доступность необходимых медицинских услуг для данной категории населения.

С целью устранения выявленных проблем и повышения эффективности системы оказания медицинской помощи детям и детям-инвалидам был предложен ряд инновационных решений, направленных на оптимизацию организационных, финансовых и правовых механизмов в данной сфере. В частности, выдвинута идея создания Федерального Фонда Детского

Здравоохранения (ФФДЗ), наделенного полномочиями по единоличному осуществлению государственной политики в области охраны здоровья несовершеннолетних, включая детей-инвалидов. Дополнительно предложено внедрение новой модели обязательного медицинского страхования – Обязательного медицинского страхования детей и детей-инвалидов (ОМСДИ), действие которой распространяется на лиц, не достигших совершеннолетия. Рассматривается также возможность предоставления целевых льгот частным медицинским организациям, оказывающим специализированную медицинскую помощь детям, а также внедрение особых механизмов финансирования учреждений детской медицины.

В результате, в работе предлагаются пути совершенствования системы здравоохранения в Российской Федерации с целью улучшения системы медицинской помощи несовершеннолетним и детям-инвалидам, а также снижения финансового бремени фондов, которые направлены на аккумулирование денежных средств для оказания медицинской помощи бесплатно как в государственных учреждениях, так и во всех лечебных учреждениях за счет средств федерального бюджета.

ВЛИЯНИЕ ГАДЖЕТОВ НА СОВРЕМЕННЫХ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Саватеев В. А.

Филиал ФГБОУ ВО «ВВГУ» в г. Уссурийске

Арапко И. М., преподаватель

В условиях стремительной цифровизации общества гаджеты стали неотъемлемой частью жизни детей, но их влияние требует глубокого анализа. Смартфоны, планшеты, ноутбуки и другие электронные устройства стали неотъемлемой частью повседневной жизни, включая образовательный процесс. Именно по этой причине возникает необходимость исследования влияния этих технологий на детей. Подобный вопрос изучал С. Туркл, он отмечал, что «гаджеты трансформируют не только способы коммуникации, но и когнитивные процессы у детей».

Гаджеты — это компактные электронные устройства, выполняющие узкоспециализированные или мультифункциональные задачи, например смартфоны, планшеты, электронные книги и умные часы. Они стали неотъемлемой частью жизни младших школьников, служа инструментами как для образования, так и для развлечения. Однако чрезмерное использование может вызывать несколько серьезных психологических проблем:

- *Зависимость от технологий.* Гаджеты могут заменить физическую активность и реальное общение, что ведет к зависимостям, сравнимым с зависимостями от наркотических веществ.
- *Психоэмоциональное состояние.* Чрезмерное использование гаджетов связано с повышенной тревожностью и депрессией из-за недостатка реальных коммуникаций.
- *Искажение восприятия реального мира.* Дети теряют способность воспринимать информацию в нецифровом формате, что снижает креативность и умения решать нестандартные задачи.

– *Когнитивное развитие.* Пассивное потребление информации негативно сказывается на памяти и способности к обучению, что вызывает проблемы в речевом развитии.

Полное запрещение использования технологий зачастую приводит к протесту и усугублению проблемы. Необходимо найти баланс, который обеспечит здоровое взаимодействие детей с гаджетами.

Негативные аспекты использования гаджетов:

– *Снижение живого общения.* Чрезмерное использование гаджетов может привести к тому, что виртуальное общение становится предпочтительным, что затрудняет развитие социальных навыков и негативно сказывается на эмоциональном состоянии детей.

– *Кибербуллинг.* Существуют серьезные риски кибербуллинга, который может вызывать у детей снижение самооценки, депрессию и другие проблемы. Исследования показывают, что более 70% детей сталкиваются с кибербуллингом и не знают, как справляться с такими ситуациями, подчеркивая необходимость медиаобразования.

– *Игровая зависимость.* Увлечение видеоиграми, хотя и развивает когнитивные способности, может приводить к ухудшению успеваемости и социальной изоляции, снижая интерес к общению с реальными сверстниками.

Положительные аспекты использования гаджетов:

– *Формирование идентичности.* Цифровые платформы позволяют детям экспериментировать с различными ролями и самовыражением. Однако это требует критического восприятия информации, чтобы избежать искажения реальности и нездоровых моделей поведения.

Учитывая вызовы времени, важно активное участие родителей и педагогов в формировании навыков безопасного и осознанного использования технологий, что поможет минимизировать негативные последствия и содействовать здоровому развитию детей.

Роль гаджетов в учебно-воспитательном процессе, имеет положительные аспекты влияния гаджетов на здоровье и отрицательные. При грамотном использовании, гаджеты становятся мощным инструментом для обучения, развития и социализации детей. Это имеет значительное количество плюсов, таких как: улучшение познавательных способностей, интерактивное и адаптивное обучение, развитие социальных навыков, подготовка к будущему, поддержание связи с родителями, но это лишь некоторая часть.

Важно понимать, что максимальная польза от гаджетов достигается при соблюдении баланса. Родителям и педагогам стоит контролировать время использования устройств, сочетая технологии с физической активностью, живым общением и творчеством. Это позволит раскрыть потенциал гаджетов, минимизируя риски для здоровья.

Чрезмерное использование гаджетов младшими школьниками негативно сказывается на их физическом и психологическом здоровье. Вот некоторые из последствий: Физические последствия, психологические риски, смещение приоритетов, социальная изоляция, нарушение режима.

В рамках подготовки исследовательской работы, было проведено исследование, направленное на выявление уровня влияния гаджетов на младших школьников в возрасте от 7 до 11 лет, а именно учащихся 2-4 классов.

Исследование было проведено среди детей и их родителей и направлено на выявление отношения детей и родителей к использованию гаджетов, количества времени и для каких целей их используют дети. В опросе приняли участие 64 ребенка и 46 родителей. Базами для исследования стали общеобразовательные школы Ханкайского муниципального округа: МБОУ СОШ № 9 с. Комиссарово и МБОУ СОШ № 3 с. Астраханка.

По основным показателям, исходя из результатов исследования можно заметить, что большинство детей активно и повседневно используют гаджеты в своей жизни. На е представлена диаграмма о частоте использования гаджетов. При всем при этом, можно увидеть, что строгих ограничений в использовании

гаджетов не имеется в 41% (26 ОП) семей. Так же почти с таким же показателем выступает правило в семьях “гаджеты после уроков”, которое составляет (28 ОП).

Если говорить о контроле времени, то этому уделяют внимание 56% родителей и то в форме обычного “напоминания”, а так дети дозволены сами себе в контроле использования гаджетов. Подобное поведение может способствовать формированию устойчивых привычек у детей в принятии гаджетов как замены активного отдыха или общения с взрослыми и сверстниками.

Назначение гаджетов. Из данных, полученных при анализе опроса (вопрос 2), можно увидеть, что гаджеты дети используют в большей степени для игр и общения с друзьями, причем для использования с пользой, например, заниматься учебой составляет всего 39% по сравнению с остальными показателями.

Избыточное время, проведенное за экранами, может оказать негативное влияние на психоэмоциональное состояние ребенка и его учебные достижения.

Исследование показало, что среди детей, использующих гаджеты, большинство выделяют только позитив и безвредность после использования ими гаджетов. Однако, есть и те, кто отмечают усталость, боли в шее/спине, проблемы со сном и самое интересное на, что стоит обратить внимание — это раздражительность и нестабильность нервной системы ребенка.

Анализ мнений родителей подтверждает многие вышеупомянутые предположения и выводы, например последствия после использования гаджетов, так родители отмечают немалый процент в мнениях о повышенной раздражительности детей: он составил 34% и в отношении с таким критерием как «нет никаких последствий» он почти не уступает ему, так как он составил 38%.

Хотя мнение родителей отличается, необходимость контроля над временем использования технологий становится очевидной ведь, в частности, у почти 33% учеников, учащихся начальной школы наблюдается использование гаджетов более 3 часов в день, что увеличивает риск зависимости от технологий.

Так же важно отметить, что использование технологий тесно связано с возрастом. Ранний старт совершенно не обязывает родителей делать акцент на

обучении: 49% родителей заявили о том, что выбирают подобное использование гаджетов для своих детей. Остальные же предоставляют гаджеты для просмотра мультфильмов или игр, что по мнению специалистов, также может в дальнейшем привести к нежелательным последствиям в обучении и социализации ребенка

По итогам проведенного исследования и анализа результатов были разработаны рекомендации для родителей и педагогов школ, в виде сборника и направлены в дальнейшем в школы, которые стали базой для исследования.

В сборнике содержатся рекомендации для родителей и здоровое использование гаджетов (технические и гигиенические аспекты), рекомендации по предотвращению зависимости от гаджетов и взаимодействию родителей и учителей для согласования подходов. Сборник предоставляет учителям и родителям полезные советы и практические рекомендации по использованию гаджетов с минимальным вредом для здоровья детей. В нем также представлены примеры успешных практик из разных стран и некоторый пакет ресурсов для регулирования гаджетов у детей.

Влияние гаджетов на младших школьников двойственно: технологии обогащают обучение, но требуют контроля. Ключевая задача взрослых — создать баланс между цифровыми инструментами и реальной жизнью, устанавливая четкие правила и поощряя активный досуг. Осознанное использование гаджетов позволит детям гармонично развиваться, сочетая академические успехи с физическим, эмоциональным и социальным благополучием. Технологии должны быть не заменой, а дополнением к полноценному детству.

ВОСПИТАНИЕ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ПАТРИОТИЧЕСКИХ ЧУВСТВ

Филаткина Н. А.

Филиал ФГБОУ ВО «ВВГУ» в г. Уссурийске

Арапко И. М., преподаватель

Патриотизм – это любовь и преданность своей Родине, своему Отечеству, своему народу. Это чувство проявляется в стремлении служить интересам своей страны и готовности к самопожертвованию ради ее блага. Патриотизм включает в себя осознанную любовь к Родине, её истории, культуре, традициям.

Воспитание патриотических чувств у младших школьников – это целенаправленный процесс формирования у детей любви и привязанности к своей Родине, уважения к ее истории, культуре и традициям, а также готовности к выполнению гражданского долга. Этот процесс включает в себя обогащение знаний о Родине, развитие патриотических чувств, формирование нравственного поведения и развитие потребности в деятельности на благо общества.

Патриотическое воспитание младших школьников – это важный аспект их всестороннего развития, который закладывает основы для формирования активной гражданской позиции и любви к своей Родине.

Основные аспекты воспитания патриотических чувств у младших школьников:

- Формирование знаний о Родине: у младших школьников необходимо формировать представления о родном крае, стране, ее истории, культуре, природе, выдающихся людях и достижениях.
- Развитие эмоциональной сферы: важно развивать у детей любовь, гордость и уважение к Родине, ее символам, истории и культуре.
- Формирование нравственных качеств: патриотическое воспитание тесно связано с нравственным воспитанием. Необходимо формировать такие

качества, как честность, справедливость, ответственность, уважение к старшим, забота о близких и окружающих.

– Вовлечение в деятельность на благо общества: участие в различных мероприятиях, акциях, направленных на благоустройство и улучшение жизни в родном крае, помогает детям осознать свою роль в обществе и почувствовать себя его частью.

– Использование различных методов и форм работы: эффективными методами являются беседы, занятия, экскурсии, праздники, чтение художественной литературы, просмотр фильмов и презентаций, творческая деятельность.

Педагог является проводником знаний о Родине, ее истории, культуре и традициях, а также примером для подражания в проявлении любви и уважения к своей стране. Через образовательный процесс и внеклассную деятельность учитель может воспитывать в детях чувство гордости за свою страну, формировать уважение к ее символам, героям и достижениям.

Примеры патриотических мероприятий для младших школьников:

- Беседы о Родине - рассказы о родном городе, крае, стране, ее героях, истории, культуре.
- Экскурсии - посещение музеев, выставок, памятных мест, природных достопримечательностей.
- Праздники и торжественные мероприятия - проведение Дня Победы, Дня России, Дня защитника Отечества и других праздников.
- Творческая деятельность - рисование на патриотическую тему, лепка, аппликация, изготовление поделок, разучивание песен и стихов.
- Участие в акциях и проектах - посадка деревьев, уборка территории, помочь ветеранам, сбор материалов для музеев.

Особенности работы с младшими школьниками:

- Учет возрастных особенностей: информация должна быть доступной и интересной для детей младшего школьного возраста.

- Эмоциональная окраска: важно, чтобы дети не просто знакомились с фактами, а испытывали чувства гордости, радости, сопереживания.
- Постепенность и систематичность: патриотическое воспитание должно быть последовательным и проводиться на протяжении всего периода обучения в начальной школе.

Педагог играет ключевую роль в воспитании патриотических чувств у младших школьников. Он должен быть сам патриотом, любить свою Родину и уметь передать это чувство детям.

Педагог должен создавать благоприятную атмосферу для воспитания патриотических чувств, использовать разнообразные методы и формы работы, вовлекать детей в активную деятельность, быть примером для подражания.

Патриотическое воспитание должно быть системным, последовательным и учитывать возрастные особенности детей. Основной целью является формирование у детей не только знаний о Родине, но и любви, уважения, гордости и желания быть полезным для своей страны.

Патриотическое воспитание играет важную роль в формировании гражданственности и любви к Родине у подрастающего поколения.

К ВОПРОСУ О ПЕНСИОННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ЛИЦ, ПРОХОДИВШИХ ВОЕННУЮ СЛУЖБУ И ПРИРАВНЕННЫХ К НИМ КАТЕГОРИЙ ГРАЖДАН

Стукова Ю. С.

Филиал ФГБОУ ВО «ВВГУ» в г. Уссурийске

Солодуха А. Н., преподаватель высшей квалификационной категории

В существующих условиях современного развития государства роль Вооруженных Сил РФ и правоохранительных органов в деле обеспечения обороны и безопасности от внутренних и внешних угроз РФ чрезвычайно высока. В этой связи система социальных гарантий, предусмотренных для лиц, проходивших военную службу по контракту, службу в правоохранительных органах призвана компенсировать сложность и напряженность этой деятельности. Пенсионное обеспечение является одним из важнейших элементов этой системы, способствующим в большой степени обеспечению этих государственных органов качественным стабильным кадровым составом.

Закон РФ от 12 февраля 1993 года № 4468-І¹ – обеспечивает реализацию права на пенсионное обеспечение лиц, проходивших военную службу и приравненных к ним категорий граждан, устанавливает три вида пенсий: за выслугу лет, если имеется определенная законодательством выслуга лет на службе; по инвалидности, если установлена инвалидность при условиях, предусмотренных законодательством; по случаю потери кормильца, назначаемую в случае гибели или смерти членам семей указанных лиц. Наибольшее число пенсионеров, это получатели пенсии по выслуге лет.

¹ О пенсионном обеспечении лиц, проходивших военную службу, службу в органах внутренних дел, Государственной противопожарной службе, органах по контролю за оборотом наркотических средств и психотропных веществ, учреждениях и органах уголовно-исполнительной системы, войсках национальной гвардии Российской Федерации, органах принудительного исполнения Российской Федерации, и их семей: Закон Российской Федерации от 12.02.1993 № 4468-1 (посл. ред. от 28.02.2025 № 20-ФЗ) // СПС «КонсультантПлюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_4436/

Условиями для ее назначения могут быть наличие на день увольнения со службы выслугу на военной службе, и (или) на службе в органах внутренних дел, и (или) на службе в Государственной противопожарной службе, и (или) на службе в органах по контролю за оборотом наркотических средств и психотропных веществ, и (или) на службе в учреждениях и органах уголовно-исполнительной системы, и (или) на службе в войсках национальной гвардии Российской Федерации, и (или) на службе в органах принудительного исполнения Российской Федерации 20 лет (в том числе в льготном исчислении) и более или уволенные со службы по достижении предельного возраста пребывания на службе, состоянию здоровья или в связи с организационно-штатными мероприятиями и достигшие на день увольнения 45-летнего возраста, имеющие общий трудовой стаж 25 календарных лет и более, из которых не менее 12 лет шести месяцев составляет военная служба, и (или) служба в органах внутренних дел, и (или) служба в Государственной противопожарной службе, и (или) служба в органах по контролю за оборотом наркотических средств и психотропных веществ, и (или) служба в учреждениях и органах уголовно-исполнительной системы, и (или) служба в войсках национальной гвардии Российской Федерации, и (или) служба в органах принудительного исполнения Российской Федерации.

Пенсии, назначаемые вышеуказанным лицам, исчисляются из денежного довольствия в составе которого учитываются: оклад по воинской должности или должностной оклад, оклад по воинскому званию или оклад по специальному званию (без учета повышения окладов за службу в отдаленных, высокогорных местностях и в других особых условиях) и ежемесячная надбавка или процентная надбавка за выслугу лет (стаж службы), включая выплаты в связи с индексацией денежного довольствия.

Однако практика применения норм данного закона свидетельствует о ряде проблем. Одна из наиболее острых — применение так называемого понижающего коэффициента, из-за которого пенсии военнослужащих рассчитываются не в

полном объёме, что является ограничением их права на справедливое вознаграждение за службу.

С 2012 года размер пенсий военнослужащих определяется с учётом понижающего коэффициента равного 54 %, который должен был ежегодно увеличиваться с 2013 года на 2 % до достижения 100%.

Размер коэффициента устанавливают в конце каждого года. Однако даже в 2025 году он составляет лишь 89,83% от полного размера пенсии по выслуге лет. Такая ситуация особенно несправедлива по отношению к пенсионерам преклонного возраста, которые могут не дожить до 100% выплаты.

Более того, эти нормы не распространяются на представителей других силовых структур (судей, прокуроров), которые, несмотря на схожие условия службы, имеют право на более выгодные пенсионные выплаты, включая получение части пенсии даже при продолжении служебной деятельности.

В науке такое различие подходов пенсионного обеспечения лиц, проходивших службу в разных «силовых» ведомствах, также получило неоднозначную, в основном критическую оценку, так как можно говорить о фактическом снижении уровня материального обеспечения.¹ Указанное неравенство противоречит статье 75 Конституции РФ, закрепляющей принципы справедливости и солидарности в пенсионной системе. Это вызывает негативную реакцию в обществе и снижает доверие граждан к пенсионной системе в целом.

Неравенство условий также проявляется в сравнении с другими категориями граждан, проходящих службу в силовых структурах. В частности, правила применения понижающего коэффициента и условия получения части пенсии при продолжении трудовой или служебной деятельности отличаются для работников прокуратуры, Следственного комитета и судейского корпуса. Эти

¹ Мильшин Ю.Н. О совершенствовании пенсионной системы в Российской Федерации: – Текст: электронный / Ю.Н. Мильшин // Изв. Сарат. ун-та. Серия. Экономика. Управление. Право. - 2024. - № 4. - URL: cyberleninka.ru/article/n/o-sovershenstvovanii-pensionnoy-sistemy-v-rossiyskoy-federatsii?ysclid=mapvqfy020202050544

категории также осуществляют правоохранительные функции и имеют право на пенсию за выслугу лет, однако в их отношении действуют иные нормы, включая возможность получения 50% от предполагаемой пенсии при продолжении службы после приобретения выслуги лет для назначения пенсии.

Важно отметить, что подобный подход к пенсионному обеспечению не распространяется на остальную категорию военных пенсионеров. Анализ данных различий в применении пенсионных правил указывает на необходимость гармонизации законодательства с принципами всеобщности, справедливости и солидарности поколений, закрепленными в пункте 6 статьи 75 Конституции Российской Федерации.

Проведенный нами опрос сотрудников органов внутренних дел, показал, что 56,7 % при условии, что, приобретя право на получение пенсии по выслуге лет, они продолжая службу, будут одновременно получать 50 % пенсии, продолжили бы службу.

Вместе с тем, распространение этой практики на всех, позволило бы решить вопросы закрепления кадров на службе, так в настоящее время в МВД РФ некомплект кадров составил 172 тысячи человек¹, что также послужило бы развитию наставничества, что особенно важно для закрепления на службе молодых сотрудников.

Отдельного внимания заслуживает вопрос получения военными пенсионерами второй пенсии — страховой пенсии по старости. Проведенный нами опрос сотрудников органов внутренних дел, показал, что 84,5 % после выхода на пенсию по выслуге лет, планируют работать или заниматься предпринимательской деятельностью.

Став получателями пенсии по выслуге лет, граждане как правило трудоустраиваются, что при соблюдении ряда условий: достижение пенсионного

¹ Колокольцев заявил, что МВД не хватает больше 170 тыс. сотрудников - Текст: электронный // ИА РБК. – 2025. – 5 марта. - URL: <https://www.rbc.ru/politics/05/03/2025/67c8375a9a794797bf603045>

возраста, наличие 15 лет страхового стажа и 30 индивидуальных пенсионных коэффициентов позволяет им приобрести право на вторую пенсию - на страховую пенсию по старости.

Однако, в расчёт размера страховой пенсии по старости в этом случае не учитывается фиксированная выплата в страховой пенсии.¹ Размер фиксированной выплаты ежегодно увеличивается, применительно к минимально допустимым условиям для ее назначения, она составляет около половины размера страховой пенсии по старости. Таким образом, в процессе осуществления трудовой деятельности за «военных» пенсионеров вносятся страховые взносы по обязательному пенсионному страхованию на общих со всеми основаниях, а когда назначается страховая пенсия по старости, то без существенной ее части (фиксированной выплаты).² В результате, часть получателей пенсий по выслуге лет, понимая, что за свою службу итак получают пенсию по выслуге лет не в 100% размере, а с понижающим коэффициентом, и за 15 лет работы, после ухода на пенсию, они, заработав право на вторую пенсию, получать будут из заработанного вновь не 100%, а лишь одну треть. Это демотивирует их продолжать трудовую деятельность в открытом правовом поле и влечёт распространение неформальной занятости.³ Между тем, в условиях дефицита кадров на рынке труда, проблема теневой занятости по-прежнему остается нерешенной. По нашему мнению, следует либо включать фиксированную выплату в состав размера страховой пенсии по старости для получателей пенсии по выслуге лет, либо уменьшить для этой категории размер страхового стажа,

¹ О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации: Федеральный закон от 15.12.2001 № 166-ФЗ (посл. ред. от 28.02.2025. № 20- ФЗ) ://СПС «КонсультантПлюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34419/

² Размер фиксированной выплаты к страховой пенсии по старости на 01.01.2025 г. составляет 8 907 рублей 70 копеек в месяц.

³ Правительство выяснит, кто и почему не работает в России: о каких мерах идет речь [сайт]. - URL: - <https://news.mail.ru/society/65905755/>

индивидуальных пенсионных коэффициентов дающих право на страховую пенсию по старости.

Любые изменения в пенсионной системе для военнослужащих и приравненных к ним категорий граждан должны быть комплексны и социально сбалансированными. Важно сохранить баланс между финансовыми возможностями государства и принципами справедливости по отношению к тем, кто посвятил жизнь службе и защите Родины.

Совершенствование пенсионного обеспечения военнослужащих — это не только вопрос социальной политики, но и важный шаг к укреплению доверия и стабильности в обществе.

КРИПТОВАЛЮТА В РОССИИ: ТЕКУЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Ходорева Я. Г.

Филиал ФГБОУ ВО «ВВГУ» в г. Уссурийске

Дуравкина Е. А., преподаватель первой квалификационной категории

Активное развитие рынка криптовалют, а также ее легализация в большинстве развитых стран способствуют росту интереса как к самой криптовалюте, так и к сервисам, обслуживающим операции, с ней связанные. Криптовалюты продолжают занимать центральное место в глобальной финансовой системе, радикально трансформируя способы проведения транзакций и управления активами. Современные технологии и цифровизация стимулируют появление новых финансовых инструментов и моделей бизнеса.

Анализ различных определений показывает, что понятие «криптовалюта» охватывает несколько ключевых аспектов:

Технологический аспект: использование блокчейн-технологии и криптографии для обеспечения безопасности и прозрачности.

Экономический аспект: функции денег (средство обмена, мера стоимости и накопления).

Организационный аспект: децентрализация системы без участия традиционных финансовых институтов.

Разнообразие видов криптовалют обусловлено различными целями их создания и особенностями реализации технологий:

Биткоин служит цифровым аналогом денег с ограниченным предложением.

Альткоины расширяют функционал за счет смарт-контрактов и других инноваций.

Стабильные монеты обеспечивают стабильность стоимости.

Приватные криптовалюты фокусируются на конфиденциальности пользователей.

Существуют как преимущества, так и недостатки в торговле цифровыми валютами.

К достоинствам можно отнести:

1. Децентрализация и отсутствие посредников.

Криптовалюты работают на основе распределённого реестра (блокчейн), что исключает необходимость в централизованных финансовых институтах и снижает риски цензуры и контроля со стороны третьих лиц.¹

2. Прозрачность и безопасность транзакций. Все операции записываются в блокчейн, что обеспечивает прозрачность и возможность проверки транзакций, а криптографические методы защищают данные от подделки.²

3. Быстрые и дешёвые международные переводы. Криптовалюты позволяют осуществлять трансграничные платежи без высоких комиссий и длительных сроков обработки, характерных для традиционных банковских систем.³

4. Доступность, для неохваченных банковским обслуживанием, слоёв населения. Криптовалюты могут использоваться людьми без доступа к традиционным банковским услугам, что способствует финансовой инклюзии.⁴

Недостатки криптовалют:

1. Высокая волатильность курса. Цены на криптовалюты подвержены значительным колебаниям, что затрудняет их использование в качестве стабильного средства обмена или накопления стоимости.⁵

¹ Nakamoto S. Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System. — 2008.

² Crosby M., Pattanayak P., Verma S., Kalyanaraman V. Blockchain technology: Beyond bitcoin // Applied Innovation Review. — 2016. — №2.

³ Tapscott D., Tapscott A. Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin Is Changing Money, Business, and the World. — 2016.

⁴ Narayanan A., Bonneau J., Felten E., Miller A., Goldfeder S. Bitcoin and Cryptocurrency Technologies: A Comprehensive Introduction. — 2016.

⁵ Baur D.G., Hong K., Lee A.D. Bitcoin: Medium of exchange or speculative assets? // Journal of International Financial Markets, Institutions and Money. — 2018.

2. Регуляторная неопределённость. Во многих странах отсутствуют чёткие правовые нормы по использованию криптовалют, что создаёт риски для пользователей и инвесторов.

3. Проблемы масштабируемости. Текущие блокчейн-сети сталкиваются с ограничениями по количеству транзакций в секунду, что влияет на скорость и стоимость операций при массовом использовании.

4. Использование в незаконной деятельности.

Анонимность некоторых криптовалют привлекает злоумышленников для отмывания денег, финансирования терроризма и других преступлений, что вызывает обеспокоенность регуляторов и общества в целом.¹

Криптовалюты обладают значительным потенциалом для трансформации финансовой системы благодаря децентрализации, безопасности и доступности, однако сталкиваются с вызовами в виде волатильности, регуляторных рисков и технических ограничений.

Покупка криптовалюты сопряжена с рисками мошенничества различных видов — от технических атак до психологического обмана через социальную инженерию. Для минимизации рисков рекомендуется использовать только проверенные платформы, внимательно проверять адреса сайтов и не доверять сомнительным предложениям.

Воровство криптовалюты возможно через технические уязвимости (вредоносное ПО, взломы бирж), человеческий фактор (социальная инженерия) и атаки на сеть (51%). Для защиты важно использовать аппаратные кошельки, двухфакторную аутентификацию и проверенные сервисы.

В России криптовалюта не признана законным платёжным средством. С 1 ноября 2024 года в России вступил в силу закон о легализации майнинга.²

¹ Foley S., Karlsen J.R., Putniņš T.J. Sex, drugs, and bitcoin: How much illegal activity is financed through cryptocurrencies? // The Review of Financial Studies. — 2019.

² Федеральный закон от 08.08.2024 N 221-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"

Право заниматься этим видом деятельности получили российские юридические лица и индивидуальные предприниматели, ведение которого возложено на ФНС. Индивидуальные предприниматели и компании должны быть занесены в специальный реестр. Физические лица без статуса ИП могут майнить без превышения лимитов энергопотребления — не более 6 МВт/ч в месяц.

Также с 1 сентября 2024 года разрешены внешнеторговые расчеты и биржевые торги цифровой валютой в рамках экспериментальных правовых режимов (ЭПР).¹

Помимо этого, в России действует Федеральный закон № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах», который регулирует обращение цифровых финансовых активов (ЦФА), включая криптовалюты, но не признаёт их валютой или средством платежа. Закон вводит понятия цифрового права и цифрового финансового актива, устанавливает правила их выпуска и обращения, торговля криптовалютой как таковая не запрещена, но строго регулируется.²

Популярными способами заработка на криптовалюте являются:

Трейдинг (активная торговля) — покупка и продажа криптовалюты с целью получения прибыли на колебаниях курса. Включает дневной трейдинг, свинг-трейдинг и скальпинг.³

Холдинг (HODL) - стратегия долгосрочного удержания криптовалюты в ожидании роста её стоимости.

Майнинг (добыча криптовалюты) - процесс подтверждения транзакций и создания новых блоков в блокчейне с вознаграждением в виде новых монет.⁴

¹ Федеральный закон от 08.08.2024 № 223-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"

² Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ "О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"

³ Baur D.G., Hong K., Lee A.D. Bitcoin: Medium of exchange or speculative assets? // Journal of International Financial Markets, Institutions and Money. — 2018.

⁴ Easley D., O'Hara M., Basu S. From mining to markets: The evolution of bitcoin transaction fees // Journal of Financial Economics. — 2019.

Стейкинг (staking)- процесс участия в подтверждении транзакций в блокчейнах с алгоритмом Proof-of-Stake (PoS) путём «заморозки» определённого количества монет для получения вознаграждения в виде процентов или новых токенов.¹

Децентрализованные финансы (DeFi) и фарминг доходности (yield farming) DeFi-платформы позволяют зарабатывать на предоставлении ликвидности, кредитовании или участии в смарт-контрактах с высокой доходностью через yield farming — стратегию перемещения активов между протоколами для максимизации прибыли.²

Участие в ICO/IDO/IEO- инвестирование в первичные размещения токенов (Initial Coin Offering, Initial DEX Offering, Initial Exchange Offering) с целью получения прибыли от роста стоимости токенов после запуска проекта на рынке.³

Прибыль от операций с цифровыми финансовыми активами подлежит декларированию и налогообложению по ставкам НДФЛ.

Организации облагаются налогом на прибыль. Ставка составляет 25%.

Количество владельцев криптовалют в мире достигло 562 млн человек. Это означает прирост на 34% по сравнению с 2023 г. В России количество собственников криптовалют составило 9,2 млн человек - на 5,9% больше, чем годом ранее, и свыше 12% всего трудоспособного населения РФ.

Чаще всего криптовалютами владеют люди в возрасте 24-35 лет - они составляют 34% всех ее держателей.

На данный момент, существует немало правовых и экономических ограничений, связанных с использованием и оборотом криптовалют в стране.

¹ Malkiel B.G., Saha A.V., Staking in blockchain networks: Incentives and risks // Journal of Financial Technology, 2021.

² Schär F. Decentralized finance: On blockchain- and smart contract-based financial markets // Federal Reserve Bank of St. Louis Review, 2021.

³ Adhami S., Giudici G., Martinazzi S. Why do businesses go crypto? An empirical analysis of initial coin offerings // Journal of Economics and Business, 2018.

Вместе с тем, в России видят потенциал в блокчейн технологиях, которые стоят за большинством криптовалют. В будущем, возможно, политика может измениться в зависимости от экономических условий, международного давления, технологического развития и общественного мнения. Также есть предложения о создании национальной криптовалюты, которая сможет быть под контролем государства, что может быть своего рода компромиссом между полным запретом и полной свободой криптовалют. Всё это создаёт достаточно неопределенную картину для будущего криптовалют в России.

МИНЕРАЛЫ КАК НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ НА УРОКАХ ХИМИИ

Чернецова А. К., Щербакова А. А.

Филиал ФГБОУ ВО «ВВГУ» в г. Уссурийске

Сурменко М. С., преподаватель первой квалификационной категории

В процессе обучения естественным наукам вопрос оборудования в кабинете имеет первостепенное значение. Ведь именно наглядность обеспечивает формирование представлений у учащихся о различных объектах мира природы.

Химия – одна из важнейших отраслей естествознания. Это наука, изучающая вещества и их превращения. Химические знания помогают понять закономерности существования материального мира. Как школьный предмет химия предполагает изучение различных субстанций. Многие вещества опасны для здоровья. Если ребёнок нарушит инструкцию по работе с ними, он может нанести непоправимый вред своему здоровью. Но без знакомства с конкретными примерами материи нельзя представить себе полноценные уроки химии.¹

Возникает *проблема* поиска натуральных объектов, которые были бы интересны для детей и при этом безопасны при контакте с ними.

Требования к материалам, необходимым для проведения уроков химии, содержатся в Федеральном государственном образовательном стандарте.²

К специальным средствам обучения химии относят:

- приборы, химическая посуда и лабораторные принадлежности;
- учебные модели атомов, молекул, кристаллических решёток;
- средства обучения на печатной основе;
- натуральные объекты (вещества, химические реагенты, материалы, смеси, растворы, коллекции).

¹ Лукиных Е. Е., Шарыпова Н. В. Система средств наглядности и её значение для усвоения химии // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. – 2019. – № 3 (43). – С. 128-133. – URL: <http://vestnik.shgpi.edu.ru/journal/article/view/312> (дата обращения: 29.10.2024)

² Современные требования к кабинету химии. – URL: https://iredu.ru/wp-content/uploads/2012/08/kabinet_himii.pdf (дата обращения: 23.10.2024).

Из натуральных объектов, с нашей точки зрения, наибольшего внимания заслуживают минералы, так как они доступны для демонстрации, их можно передать в руки ученикам. Как правило, они имеют разные цвета, узоры и уникальную поверхность, что делает их привлекательными для детей. С помощью натуральных камней педагог может заинтересовать школьников предметом «Химия» и удерживать их непроизвольное внимание на уроке.

В рекомендациях по организации учебного кабинета химии нет готового списка минералов. Мы решили восполнить этот пробел и предложить подходящие варианты камней.

Объект исследования – процесс обучения химии в средней общеобразовательной школе.

Предмет исследования – безопасные минералы как наглядное пособие в рамках обучения химии.

Цель нашего исследования – определить, какие минералы можно использовать в качестве наглядных пособий в процессе обучения химии, не нанося вреда здоровью школьников.

Задачи исследования:

- 1) изучить особенности разных типов минералов;
- 2) определить минералы, представляющие вред для здоровья человека;
- 3) составить список безопасных минералов, которые можно использовать на уроках химии в качестве наглядных пособий;
- 4) познакомиться с минералами в натуральном виде;
- 5) узнать, как правильно хранить натуральные камни в аудитории;
- 6) составить рекомендации по применению минералов в процессе обучения химии.

Методы исследования:

- 1) анализ литературы по теме исследования;
- 2) изучение натуральных объектов путём наблюдения.

Минералы – это природные неорганические соединения, имеющие определенный химический состав и строгий порядок расположения атомов. Это обуславливает их физические и химические свойства, которые нередко представляют значительный интерес для науки и промышленности. По физическим свойствам минералов, таким как спайность, твёрдость и плотность, а также по цвету и габитусу можно судить об условиях их образования и идентифицировать их.

Минералы бывают разных видов. Например, рудные минералы – источник многих полезных металлов. Руду добывают в шахте, карьере или с помощью драги, обогащают (измельчают и сепарируют), очищают и, наконец, выплавляют металлы. Поскольку большинство металлов химически активны, их сложно хранить. Ряд металлов (и их соединений) представляет опасность для жизни и здоровья: свинец, хром, бериллий и другие. Нам нужно искать другие варианты неорганических веществ.

Горные породы – это природные соединения из одного или нескольких минералов. Некоторые породы содержат только один минерал, например кварцит (чистый кварц) и мрамор (чистый кальцит). Большинство горных пород состоит из нескольких минералов.

Все минералы имеют разную твёрдость: самый мягкий из них – гипс, самый твёрдый – алмаз. Для кабинета химии больше подойдут твёрдые минералы, которые долго хранятся и не портятся от механического воздействия. В природе есть горные образования, в которых присутствуют вкрапления крайне ядовитых элементов.¹ При этом они необычайно яркие и очень привлекательные. Рассмотрим примеры таких минералов.

Галенит – основная руда, из которой добывают свинец. Структура галенита основана на мелких блестящих серебряных кубиках идеально-симметричной и

¹ Смертельно-опасные камни // Союз горных инженеров. Отраслевой портал о горнодобывающей промышленности. – URL: <https://www.mining-portal.ru/news/all-news/smertelno-opasnyie-kamni/> (дата обращения: 01.11.2024).

чётко очерченной формы. Если человек контактирует с галенитом без средств защиты, впоследствии его поражают тяжёлые заболевания.

Халькантит – смертельно опасный минерал. Кристаллы, сросшиеся в форме чудесного цветка, имеют очень сочный сине-ультрамариновый оттенок. Минерал состоит преимущественно из меди, с добавлением незначительного количества серы и воды. Опасность кроется в том, что безопасная и даже полезная для организма человека медь в таком виде легко растворяется в воде и быстро впитывается в любое биологическое тело. Большие дозы меди, мгновенно попадающие в организм, способны в считанные минуты остановить работу внутренних органов и даже привести к летальному исходу.

Теперь рассмотрим минералы, которые являются безопасными для здоровья детей: они не выделяют пары веществ, не образуют токсичную пыль и вредные налёты на своей поверхности.¹

1. Кварц. Химическая формула – SiO_2 . Бывает прозрачным и полупрозрачным. Окрас камня: бесцветный, розовый, белый, фиолетовый, серый, жёлтый, коричневый, чёрный. При разрушении кварца его поверхность становится ребристой, как у морской ракушки.

2. Селенит. Химическая формула – $\text{CaSO}_4 \cdot 2\text{H}_2\text{O}$. Полупрозрачная разновидность гипса. Цвет белый, может быть розоватым или желтоватым. Параллельно расположенные и плотно сросшиеся между собой тонкие волокна создают переливчатый оптический эффект.

3. Датолит. Химическая формула – $\text{CaBSiO}_4(\text{OH})$. Образует короткопризматические и толстопластинчатые кристаллы белого, желтоватого и зеленоватого.

4. Пирит. Химическая формула – FeS_2 . Цвет на свежем сколе – латунно-жёлтый. Образует кристаллы кубической формы, а также октаэдры, пентагон-додекаэдры.

¹ Юхименко В. Г. Атлас минералов и горных пород. – Москва: Инфра-Инженерия, 2023. – 168 с.

5. Кальцит. Химическая формула – CaCO_3 . В чистом виде – белый или бесцветный, прозрачный или просвечивающий.

6. Аметист. Химическая формула – SiO_2 . Это синяя, синевато-розовая или красно-фиолетовая разновидность кварца.

7. Флюорит. Химическая формула – CaF_2 . Кристаллы, как правило, кубической формы. Бывают бесцветными, белыми, жёлтыми, медово-коричневыми, зелёными, синими, розовыми, красными, чёрно-фиолетовыми. Один камень может быть окрашен в разные цвета.

Перечисленные минералы можно брать в руки и хранить в учебном классе.

Следующим этапом исследования стала наша поездка в Геолого-минералогический музей Дальневосточного геологического института ДВО РАН 16.10.2024 года, где мы познакомились с образцами различных горных пород, увидели, как их размещают и хранят в аудитории. Чтобы поместить натуральные камни в учебный класс, нужно подготовить шкаф со стеклянными дверцами, закрывающимися на замок. Также можно оборудовать кабинет стеклянной витриной. В этом случае камни будут лучше видны и станут украшением интерьера. Предлагаем следующие рекомендации учителям химии по использованию минералов в процессе обучения школьников:

- 1) выбирать безопасные для здоровья натуральные камни в качестве образцов неорганических веществ;
- 2) демонстрировать минералы в качестве примеров оксидов, солей, комплексных соединений в рамках уроков по соответствующим темам;
- 3) подготовить мебель для хранения камней.

Таким образом, нам удалось достичь цели исследования и решить все поставленные задачи. Результаты проведённой работы обладают практической значимостью, поскольку содержат перечень минералов, которые безопасно демонстрировать школьникам, и рекомендации по их хранению и применению на уроках. В нашей школе такого оборудования не было, но с ним уроки химии были бы ещё интереснее.

ПОДВИЖНАЯ ТРЁХМЕРНАЯ МОДЕЛЬ «ТИГРЕЛЬ»

Баянкин Д. С., Карсаков Э. С., Хасанов А. С., Храмцова В. В.

КГА ПОУ «Дальневосточный технический колледж»

Ким Е. А., преподаватель первой квалификационной категории

Сухобок А. А., преподаватель

Подвижная трёхмерная модель «Тигрель» выполнена в рамках ПМ 14 «Оператор трёхмерной печати» и дисциплины «Основы компьютерной графики и 3D-моделирования» специальности 09.02.07 «Информационные системы и программирование» с применением знаний механики.

Центральным объектом проекта является напечатанная на 3D-принтере модель «Тигрель», принцип работы которой построен на вращательном механизме передаточным числом. Источник энергии - ручной привод, который запускает работу всей системы. Внутри корпуса находится система зубчатых колес, которые последовательно передают вращательное движение от начального элемента к конечностям тигра. Таким образом, механическое усилие человека через систему шестерёнок преобразуется в движение лап модели. Механизм движения спрятан внутри деревянного короба, украшенного имитацией речного берега из эпоксидной смолы, напечатанными на 3D-принтере лотосами и декоративным мхом.

Актуальность данной работы обусловлена несколькими факторами:

1. Формирование имиджа учебного заведения: использование уникальной трехмерной модели маскота повышает узнаваемость и привлекательность образовательного учреждения.

2. Развитие креативных способностей учащихся: участие студентов в процессе проектирования и изготовления моделей развивает творческие способности, стимулирует интерес к современным технологиям и дизайну.

3. Практическое применение современных технологий: применение 3D-печати, механизации движений и декоративных элементов демонстрирует

возможности инновационных решений в образовании и дизайне, вдохновляя молодых людей осваивать новые направления деятельности.

Уникальность данной работы заключается в следующем:

1. Интерактивность: модель оснащена механизмом движения лап, имитирующим ходьбу, что делает её живее и интереснее для восприятия зрителями.

2. Комбинированный дизайн: объединение высокотехнологичных методов производства (3D-печать) с традиционными декоративными приёмами создает гармоничный синтез современного и традиционного подходов.

3. Яркость и индивидуальность: цветовая гамма соответствует фирменным цветам учебного заведения, подчёркивая его брендовые особенности.

Модель может быть использована в качестве наглядного пособия на занятиях по «Оператору трёхмерной печати», помогая учащимся ознакомиться с основами проектной деятельности и прикладного искусства (рис. 1).



Рисунок 1 - Подвижная трёхмерная модель «Тигрель»

РАЗВИТИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ В МЛАДШИХ КЛАССАХ

Рудык Е. Р.

Филиал ФГБОУ ВО «ВВГУ» в г. Уссурийске

Арапко И. М., преподаватель

Эмоциональное развитие детей в младшем школьном возрасте обусловлена его ключевой ролью в общем развитии и успешной адаптации к школьной жизни. Эмоции оказывают значительное влияние на познавательные процессы, мотивацию к обучению и формирование социальных навыков. В условиях современного образования, где акцент делается не только на академические достижения, но и на личностное развитие, крайне важно уделять внимание эмоциональной сфере детей.

Исследования показывают, что дети с высоким уровнем эмоционального интеллекта лучше справляются с учебными задачами, имеют более устойчивые социальные связи и проявляют большую готовность к сотрудничеству. Эмоциональный интеллект включает в себя способность распознавать и управлять своими эмоциями, а также понимать и учитывать чувства других людей. Эти навыки способствуют созданию положительной атмосферы в классе и помогают детям эффективно взаимодействовать друг с другом.

Однако в образовательных учреждениях часто наблюдается недостаточное внимание к развитию эмоциональной сферы у младших школьников. Большинство образовательных программ сосредоточены на когнитивных аспектах обучения, таких как чтение, математика и естественные науки, в то время как эмоциональное развитие остается на втором плане. Это может приводить к различным трудностям в учебной деятельности, конфликтам в коллективе и проблемам в межличностных отношениях.

Недостаток внимания к эмоциональному развитию может также способствовать формированию низкой самооценки у детей, повышенной тревожности и агрессивного поведения. Важно понимать, что эмоциональное благополучие является основой для успешного обучения и социализации.

Поэтому необходимо выявить эффективные методы и подходы для развития эмоциональной сферы у детей.

Педагоги и родители играют ключевую роль в этом процессе. Они могут поддерживать и развивать эмоциональный интеллект у младших школьников через различные практики: использование игровых технологий, проведение занятий по развитию эмпатии, а также создание безопасной и поддерживающей атмосферы для выражения эмоций. Важно внедрять программы, которые помогут детям осознать свои чувства, научиться их регулировать и понимать эмоции окружающих.

Таким образом, внимание к эмоциональному развитию младших школьников не только способствует их личностному росту, но и создает условия для успешного обучения и гармоничного взаимодействия в коллективе. Это требует совместных усилий педагогов, родителей и общества в целом для формирования полноценной образовательной среды, где каждый ребенок сможет развиваться как личность.

Исследования эмоционального интеллекта (ЭИ) в отечественной психологии начали активно развиваться в последней трети XX века, когда ученые, такие как Л.С. Выготский и С.Л. Рубинштейн, выдвинули принцип единства аффективных и интеллектуальных процессов. Они подчеркивали взаимосвязь между эмоциями и мышлением, отмечая, что эмоциональные состояния влияют на принятие решений и поведение. Выготский утверждал, что развитие аффективной и интеллектуальной сфер происходит параллельно, и их неравномерное развитие может привести к искажению психологического роста.

Понятие ЭИ как способности понимать и управлять эмоциями было впервые предложено Г. Г. Гарской, которая определила его как способность анализировать эмоциональные отношения личности. В 2000-2010 гг. исследования ЭИ в отечественной психологии стали более активными, охватывая прикладные аспекты, такие как возрастные и гендерные особенности развития ЭИ и его связь с личностными характеристиками.

Концепция ЭИ была предложена Питером Саловеем и Джоном Мэйером в 1990-х годах и включает четыре компонента: восприятие эмоций, фасилитацию мышления, понимание эмоций и управление ими. Исследования показывают, что около 80% успеха в жизни зависит от уровня ЭИ, тогда как IQ составляет лишь 20%.

Современные подходы позволяют более точно измерять уровень ЭИ и разрабатывать стратегии его развития, что способствует личностному росту и успеху в различных сферах жизни. Эмоциональный интеллект играет важную роль в успешности младшего школьника в учебном процессе. Современное образование требует не только передачи знаний, но и развития личности учащихся, где важным аспектом является эмоциональный интеллект (ЭИ). ЭИ включает способность понимать, выражать и управлять своими эмоциями, а также взаимодействовать с эмоциями других. Он стал ключевым элементом успешности в современном мире и влияет на образовательные практики.

Развитие ЭИ помогает учащимся справляться с негативными эмоциями и достигать целей. Преподаватели с высоким уровнем ЭИ создают благоприятную образовательную среду, что способствует успеху учащихся. Таким образом, интеграция развития эмоционального интеллекта в образовательные практики является необходимым условием для формирования гармоничных личностей.

Нами были определены следующие педагогические условия развития эмоциональной сферы. Игровые технологии играют важную роль в формировании эмоционального благополучия детей младшего школьного возраста. М.В. Ермолаева определяет эту технологию как психологопедагогическую, направленную на создание здоровой психологической атмосферы для укрепления психического здоровья детей через взаимодействие родителей и образовательных организаций.

И.О. Кузнецова предлагает использовать игровые технологии для поддержания эмоционального комфорта в группах, включая:

1. Игры на сближение (например, «Волшебный клубочек»).
2. Игры-перевоплощения и драматизации для развития воображения.
3. Этюды с музыкальным сопровождением для формирования положительных эмоций.
4. Игры на снижение тревожности и релаксацию.
5. Дыхательную и пальчиковую гимнастику для развития мелкой моторики.

Н.И. Фатеева и Ю.А. Ершова предлагают игры для развития эмоциональной сферы, такие как «Четвертый лишний» и «Что случилось?», которые помогают детям распознавать эмоции и развивать эмпатию.

Г.Ю. Неклюдова выделяет игры для накопления положительных эмоций, общения, преодоления негативных эмоций и развития эмпатии.

Ю.В. Пахтелева рекомендует озвучивание мультфильмов для закрепления знаний об эмоциях и развития коммуникативных навыков.

Совместное использование этих методов способствует снижению тревожности, агрессии и помогает детям развивать уверенность, конструктивные способы общения и социальные навыки. Внедрение игровых технологий в образовательный процесс создает поддерживающую среду, способствующую гармоничному развитию личности ребенка и его успешной социализации в будущем.

В результате теоретико-практических исследований нами были выявлены следующие условия формирования эмоционального интеллекта. Эмоциональное развитие детей в младшем школьном возрасте является важным аспектом их формирования. Родители играют ключевую роль в этом процессе. Вот несколько рекомендаций для поддержки эмоциональной сферы детей:

1. Создание безопасной эмоциональной среды: Обеспечьте атмосферу, где ребенок может открыто выражать свои чувства. Слушайте его и задавайте открытые вопросы о его переживаниях.

2. Обучение распознаванию эмоций: Используйте карточки с изображениями эмоций и играйте в игры, чтобы помочь ребенку научиться называть и понимать свои чувства.

3. Моделирование эмоционального поведения: Демонстрируйте свои эмоции и объясните, как справляетесь с ними, чтобы ребенок понимал, что испытывать чувства — это нормально.

4. Развитие навыков саморегуляции: Научите ребенка техникам релаксации, таким как глубокое дыхание или медитация, чтобы он мог управлять своими эмоциями.

5. Поощрение социальных взаимодействий: Организуйте встречи с друзьями и совместные игры для развития социальных навыков.

6. Обсуждение трудных тем: Не избегайте сложных разговоров о страхах и негативных эмоциях, помогая ребенку осознать и справляться с ними.

7. Поддержка интересов ребенка: Участвуйте в увлечениях ребенка, чтобы повысить его самооценку и уверенность.

8. Установление рутины: Создайте расписание для выполнения домашних заданий и ритуалы перед сном для повышения уверенности.

9. Обратная связь: Регулярно хвалите ребенка за положительные эмоции и успешное преодоление трудностей.

Следуя этим рекомендациям, вы сможете создать благоприятную атмосферу для развития эмоционального интеллекта вашего ребенка, что положительно скажется на его учебе и психическом здоровье. Каждый ребенок уникален, поэтому важно находить индивидуальный подход к каждому из них.

Развитие эмоциональной сферы — это инвестиция в будущее общества. Эмоционально грамотные дети вырастают в чутких взрослых, способных к сопереживанию и конструктивному взаимодействию. Поэтому важно продолжать исследовать эффективные методы развития эмоционального интеллекта и внедрять их в образовательную практику.

РЕФЛЕКСИВНЫЙ АНАЛИЗ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ СИТУАЦИЙ КАК СПОСОБ ПРЕОДОЛЕНИЯ НЕУВАЖИТЕЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ УЧАЩИХСЯ

Ключникова Е. А.

Филиал ФГБОУ ВО «ВВГУ» в г. Уссурийске

Сурменко М. С., преподаватель первой квалификационной категории

Неуважительное поведение учащихся по отношению к преподавателям представляет собой актуальную проблему в образовательной среде, затрагивающую как педагогов, так и школьников (или студентов). В последние годы наблюдается растущая тенденция к снижению уровня уважения и взаимопонимания между учителями и учениками, что может негативно сказываться на атмосфере в классе, качестве обучения и общем уровне дисциплины.

Это связано с изменениями в социокультурной среде, влиянием технологий и медиа, а также изменением ценностных ориентиров молодежи. Понимание причин и последствий такого поведения важно для создания эффективной образовательной среды и улучшения взаимоотношений между учащимися и педагогами.¹

С одной стороны, поведение учеников является внешней проблемой для учителя, но, чтобы преодолеть возникающие неприятные ситуации, педагогу нужно проанализировать их, обратившись к своим внутренним впечатлениям. Рефлексия может быть эффективным способом решения этой проблемы, если осуществлять её по определённому плану, который будет предложен в данном исследовании.

¹ Рean А. А., Кузьмин Р. Г. Взаимосвязь представлений учителя о причинах агрессии учащихся по отношению к нему и опыта столкновения с такой агрессией. СибСкрипт. – 2024. – № 5. – С. 834–843. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_72798808_88365151.pdf (дата обращения: 09.04.2025).

В научной литературе отмечается роль рефлексии в профессиональном развитии педагогов. Так, Л. В. Красовская и Я. Р. Пещур подчёркивают, что именно рефлексия помогает будущим педагогам преодолевать затруднения в процессе овладения этой профессией.¹ Ю. С. Беленкова рассматривает рефлексию как часть самообразования и саморазвития.² В. В. Марико и Е. Е. Михайлова описывают этапы развития рефлексивной компетенции.³ Однако конкретный алгоритм рефлексивного анализа ситуаций, связанных с неуважительным поведением учеников, впервые будет представлен в настоящей работе.

Объект исследования – процесс саморазвития педагога.

Предмет исследования – рефлексивный анализ педагогической ситуации как средство преодоления неуважительного поведения учеников.

Цель исследования – разработать алгоритм рефлексивного анализа ситуаций, связанных с неуважительным поведением учащихся.

Задачи исследования:

- 1) рассмотреть факторы, провоцирующие неуважительное поведение учеников;
- 2) определить этапы рефлексивного анализа ситуации, связанной с неуважительным поведением учеников;
- 3) проанализировать конкретные случаи, взятые из собственного наблюдения;

¹ Красовская Л. В., Пещур Я. Р. Затруднения студентов в процессе освоения педагогической деятельности и роль рефлексии в их преодолении // Информационно-коммуникационные технологии в педагогическом образовании. – 2024. – № 1 (88). – С. 33-37. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_59932903_87721078.pdf (дата обращения: 17.04.2025).

² Беленкова Ю. С. Роль рефлексии в процессе самообразования и развития // Проблемы современного педагогического образования. – 2021. – № 1 (88). – С. 38-41. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_47793908_25335214.pdf (дата обращения: 20.04.2025)

³ Марико В. В., Михайлова Е. Е. Рефлексия в педагогической деятельности: этапы становления и средства развития // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. – 2013. – № 6-1. – С. 35-40. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_21141180_89083382.pdf (дата обращения: 20.04.2025).

4) сделать вывод о применимости предложенного алгоритма рефлексивного анализа педагогических ситуаций.

Методы исследования:

- 1) анализ литературы по теме исследования;
- 2) наблюдение;
- 3) установление логической последовательности (этапов рефлексивного анализа);
- 4) анализ педагогических ситуаций, связанных с проявлением неуважения со стороны учеников.

Гипотеза исследования. Неуважительное поведение учащихся является следствием множества факторов. Учитель может управлять поведением учеников, если он, в первую очередь, осознаёт границы своей ответственности за результат педагогического взаимодействия. Анализ ситуаций, связанных с негативными проявлениями детей по отношению к нему, позволит снизить частоту их возникновения. Поскольку подобный анализ является частью профессионального самосовершенствования, он позволит укрепить авторитет педагога в глазах учеников.

Первый этап рефлексивного анализа – *подготовительный*. Педагогу следует изучить причины возможного неуважительного поведения учащихся по отношению к нему. Рассмотрим их: социальные факторы (семейное воспитание, влияние сверстников, социальные сети и медиа), психологические факторы (низкая самооценка, стресс и эмоциональные проблемы, импульсивность), педагогические факторы (недостаток авторитета учителя, отсутствие вовлеченности, неправильная реакция на поведение), культурные факторы (общественные нормы и ценности, изменения в образовательной системе), физическая среда (климат в классе).

Итак, понимание факторов, способствующих проявлению неуважительного поведения учащихся, является важным шагом к его предотвращению.

Второй этап – рефлексивный анализ конкретной ситуации. Возьмём для примера один из случаев, который я наблюдала в колледже. Назовём его «Открытое пренебрежение».

Ситуация. На уроке преподаватель объясняет новую тему, и один из студентов начинает громко разговаривать с соседом, игнорируя объяснения. Когда преподаватель делает замечание, студент с презрением отвечает: «Зачем нам это знать? Это неинтересно!». Остальные студенты начинают смеяться, поддерживая его поведение. Я заметила, что этот студент не только пренебрегает авторитетом преподавателя, но и создает негативную атмосферу в аудитории. Его комментарий подрывает усилия педагога и отвлекает остальных учащихся от учебного процесса.

Приступим к анализу этой ситуации по плану: 1) анализ контекста, 2) анализ поведения ученика, 3) анализ реакции одноклассников, 4) последствия ситуации для учителя, для класса, для самого ученика, 5) поиск путей преодоления последствий ситуации.

1. Контекст

На уроке учитель объясняет новую тему, что предполагает активное участие учащихся и внимание к материалу. Это важный момент для усвоения знаний и формирования навыков.

2. Поведение ученика

Ученик, который начинает громко разговаривать с соседом, демонстрирует явное неуважение к учителю и к процессу обучения. Его действия отвлекают не только себя, но и других учащихся, нарушая учебный процесс.

- Игнорирование объяснений. Ученик показывает, что не заинтересован в теме и не считает важным получать новые знания.
- Презрительный ответ. Когда учитель делает замечание, реакция ученика «с презрением» («Зачем нам это знать? Это неинтересно!») подчеркивает его негативное отношение к учебному процессу. Это также может быть попыткой привлечь внимание к себе и утвердить свою позицию в группе.

3. Реакция одноклассников

Смех и поддержка со стороны остальных учеников свидетельствуют о том, что поведение одного из них воспринимается как социально приемлемое или даже желаемое. Это может быть связано с несколькими факторами.

- Групповая динамика. Учащиеся могут стремиться поддерживать друг друга, особенно если кто-то из них нарушает правила. Это создает эффект «согласия» в группе.
- Страх перед авторитетом. Некоторые ученики могут смеяться, чтобы скрыть свое собственное недовольство или страх перед учителем, демонстрируя таким образом поддержку «бунтовщику».

4. Последствия

Такое поведение может иметь несколько негативных последствий.

- Для учителя. Учитель теряет авторитет в глазах класса, что затрудняет дальнейшее взаимодействие и управление классом. Это может привести к снижению мотивации у других учащихся.
- Для класса. Создается атмосфера неуважения, что может привести к дальнейшим нарушениям дисциплины. Ученики могут начать воспринимать уроки как нечто второстепенное, что негативно скажется на их успеваемости.
- Для самого ученика. Он может не осознавать, что такое поведение может привести к негативным последствиям для его репутации среди преподавателей и одноклассников.

5. Преодоление последствий. Возможны следующие дальнейшие действия учителя: установление четких правил и ожиданий, формирование положительной атмосферы, применение активных методов обучения, поощрение положительного поведения, вовлечение родителей и др.

Таким образом, в рамках данного исследования удалось разработать алгоритм рефлексивного анализа педагогических ситуаций, в которых учащиеся проявляли неуважение по отношению к педагогу. Были выделены два основных этапа: подготовительный и анализ конкретной ситуации. Анализ конкретной

ситуации был разделён ещё на пять шагов. Доказательством применимости предложенной стратегии является выполненный нами анализ ещё двух ситуаций.

Важно помнить, что уважение – это основа успешного образовательного процесса, и работа по его укреплению должна быть постоянной и системной. Структурирование представлений о негативных проявлениях обучающихся в сторону педагога с помощью предложенного алгоритма – надёжный способ управления их поведением. Ведь в мире философии с древнейших времён известно, что управление начинается с познания и преодоления самого себя.

РОЛЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ДИЗАЙН-КОМЬЮНИТИ: ВЛИЯНИЕ НА КОММУНИКАЦИЮ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РОСТ

Грабарчук А. Р., Шатохина З. К.

Филиал ФГБОУ ВО «ВВГУ» в г. Уссурийске

Карасева Е. Б., преподаватель первой квалификационной категории

Английский язык играет ключевую роль в дизайн-комьюнити¹, оказывая значительное влияние на коммуникацию и профессиональный рост. Это обусловлено глобальным характером индустрии дизайна и доминированием англоязычного контента и ресурсов.

Появление цифровых медиа и технологий произвело революцию в мире искусства и дизайна. От платформ социальных сетей, где художники делятся своими портфолио, до программного обеспечения для 3D-моделирования, используемого дизайнерами, — английский язык часто лежит в основе интерфейса и инструкций для пользователей.²

Социальные сети, в частности, стали мощным инструментом, позволяющим художникам и дизайнерам демонстрировать свои работы, общаться со зрителями и даже продавать свои творения. Такие платформы, как Pinterest и Behance, в основном используют английский язык в качестве руководства и обучающих материалов.

В сфере технологий многие передовые программы и приложения для дизайна, такие как Adobe Creative Cloud, Sketch поставляются с руководствами пользователя, справочными материалами и поддержкой клиентов преимущественно на английском языке. Разобраться в сложных функциях или устранить неполадки становится намного проще, если вы понимаете эти ресурсы.

¹ Комьюнити (от англ. community сообщество) — это объединение людей, имеющих общие интересы.

² The Role of English in the World of Art and Design [Электронный ресурс] // 5 Minute English, 2025. - URL: <https://5minuteenglish.com/the-role-of-english-in-the-world-of-art-and-design/> (дата обращения: 12.05.2025)

Кроме того, английский язык является основным языком публикаций, конференций и медиа, что способствует распространению дизайнерских идей и трендов по всему миру, оказывая влияние на творческий процесс дизайнеров в различных странах.¹

Английский язык, как язык международного общения, играет центральную роль в сфере дизайна, оказывая влияние на множество аспектов этой области.

1. Коммуникация в глобальном масштабе

В мировой дизайн-индустрии всё больше становится обычным участие в проектах с международными командами. Английский язык выступает в качестве общего языка коммуникации, позволяя дизайнерам из разных стран эффективно обмениваться идеями и координировать свою работу.

Дизайн-проекты часто реализуются международными командами, где английский является *lingua franca*.² Без владения языком сложно эффективно взаимодействовать с коллегами из разных стран, понимать задачи и обмениваться идеями. Знание английского языка способствует более эффективному сотрудничеству и снижает вероятность недопонимания, что крайне важно для успеха любого дизайнера проекта. Владение профессиональным английским языком также позволяет вам предлагать свои идеи, заключать контракты и выстраивать прочные профессиональные отношения по всему миру.

В дизайне существует множество терминов и концепций, которые изначально возникли в англоязычной среде, например, айдентика (от англ. *identic* идентичный); гайдбук (от англ. *guidebook* путеводитель); мудборд (от англ. *moodboard* — доска настроения); референс (от англ. *reference* пример, ссылка); симиляр (от англ. *similar* похожий, подобный) и т.д. Знание английского позволяет избежать путаницы и правильно интерпретировать профессиональную

¹ Brown, L. The Impact of English on Design Trends [Электронный ресурс] // International Journal of Design Studies, 2020. - URL: <http://www.ijdesign.org/index.php/IJDesign> (дата обращения: 12.05.2025)

² Лíнгва фрнка (от итал. *lingua franca* франкский язык) — язык или диалект, систематически используемый для коммуникации между людьми, родными языками которых являются другие.

информацию. Хорошие коммуникативные навыки на английском могут выделить вас среди коллег и помочь вам чётко и ясно излагать своё видение. Это важно на встречах с клиентами, презентациях и даже во время неформальных обсуждений.¹

Английский является основным языком на большинстве крупных дизайнерских мероприятий, предоставляя возможность общаться с ведущими экспертами, узнавать о новых трендах и технологиях. Многие тренды в дизайне зарождаются в англоязычных странах. Знание языка позволяет оперативно отслеживать новые направления и адаптировать их к своей работе.

Посещение международных художественных ярмарок, дизайнерских выставок — отличный способ для начинающих художников и дизайнеров расширить круг общения и быть в курсе отраслевых тенденций. Эти мероприятия часто проводятся на английском языке или с использованием английского в качестве основного языка. Более того, участие в международных конференциях и воркшопах² позволяет получить новые знания, профессиональные навыки, а также опыт работы в команде с ведущими практикующими дизайнерами.

2. Профессиональный рост

Роль английского языка как глобального делового языка не ограничивается только общением и совместной работой; он играет важнейшую роль в налаживании связей и профессиональном росте.³

Для продвижения своих услуг и привлечения клиентов на международном уровне необходимо создавать контент на английском языке, вести социальные сети и участвовать в онлайн-дискуссиях.

¹ Smith, J. The Role of Language in International Design Teams [Электронный ресурс] // Journal of Design Communication, 2023. - URL: <https://journal.kci.go.kr/cdak> (дата обращения: 12.05.2025)

² Воркшоп (от англ. workshop мастерская, рабочая группа, семинар) — это вид мероприятия, в рамках которого группа людей собирается для совместной работы, обучения и достижения определённых целей.

³ Lloyd P. Editorial: Language in design [Электронный ресурс] // Design Research Society, 2024. - URL: <https://dl.designresearchsociety.org/drs-conference-papers/drs2024/editorials/12/> (дата обращения: 12.05.2025)

Нетворкинг¹ — это не просто умение представиться; он включает в себя участие в содержательных дискуссиях, задавание уместных вопросов и уверенное изложение своих мыслей. Владение английским открывает двери для такого рода взаимодействий, способствуя обмену идеями и налаживанию сотрудничества, которое может привести к значительному карьерному росту.

Профессиональный рост в мире искусства и дизайна часто предполагает непрерывное образование и обучение. Многие продвинутые курсы и мастер-классы предлагаются на английском языке. Свободное владение английским языком позволяет вам получать доступ к этим ресурсам, тем самым расширяя свой набор навыков и сохраняя конкурентоспособность на мировом рынке.

Большинство статей, книг, онлайн-курсов и тьюториалов по дизайну публикуются на английском языке. Владение языком открывает доступ к огромному массиву информации, необходимой для обучения и развития.

Без знаний английского выучиться на дизайнера можно, но достичь больших успехов вряд ли получится. И дело не только в работе с зарубежными заказчиками. Знание языка ускоряет процесс работы и решение сложных задач, позволяет быть в курсе всех инноваций в своей и смежных сферах.

Владение английским языком является обязательным требованием для большинства вакансий в международных дизайн-студиях и компаниях. Для работы на международном рынке необходимо иметь портфолио и резюме на английском языке. Это позволяет продемонстрировать свои навыки и опыт потенциальным работодателям.

Знание английского языка на рынке труда сегодня является большим преимуществом и остается основной и топовой потребностью.²

¹ Нетворкинг (от англ. networking плетение сети) — это расширение круга с знакомств с целью налаживания деловых связей и решения профессиональных задач.

² Ефремова С., В России востребованы специалисты со знанием корейского, китайского и немецкого [Электронный ресурс] // Российская газета, 01.12.2024. - Федеральный выпуск: №273(9515). - URL: <https://rg.ru/2024/12/01/zamolvili-slovo.html> (дата обращения: 12.05.2025)

Английский язык является неотъемлемой частью современного дизайн-комьюнити. Его знание необходимо для эффективной коммуникации, профессионального роста, доступа к передовым знаниям и ресурсам, а также для следования за глобальными трендами в индустрии дизайна. Владение английским языком не гарантирует успеха в дизайне, но значительно расширяет возможности для обучения, сотрудничества и карьерного роста.

В ходе исследования был проведен опрос среди студентов и преподавателей филиала направления «Дизайн», результаты которого подтвердили важность изучения английского языка:

- 93% опрошенных считают, что знание английского языка улучшает возможности трудоустройства;
- 84% участников опроса уверены, что знание английского языка является необходимым в сфере дизайна;
- 80% респондентов используют зарубежные источники для поиска новых идей;
- 74% анкетируемых сталкиваются с трудностями в общении и поиска информации на языке.

Продуктом исследования стала идея создания Дизайн-комьюнити ВВГУ и разработка рекламного флаера.

СОВРЕМЕННАЯ КУЛЬТУРА МОЛОДЕЖИ И ЕЕ ПОЛИТИЧЕСКИЙ СПЕКТР

Григорьян М. И.

Филиал ФГБОУ ВО «ВВГУ» в г. Уссурийске

Нестеренко С. А., преподаватель высшей квалификационной категории

Актуальность проблемы исследования обусловлена тем, что изучение и понимание политики и современной культуры молодежи является ключевой задачей для обеспечения стабильного и прогрессивного развития общества.

Участие в политической жизни способствует формированию гражданской позиции, развитию критического мышления и ответственности за судьбу страны. Это позволяет молодежи осознанно выбирать свои убеждения и принимать активное участие в построении гражданского общества.

Политическая жизнь молодежи в современной России представляет собой многогранное явление, которое включает в себя различные аспекты, такие как: участие в выборах, активизм, политические взгляды и влияние на общественные процессы. В последние годы с развитием информационных технологий и социальных сетей граждане проявляют социально-политическую активность через различные формы виртуального (сетевого) участия.

Адаптация граждан к новой социально-политической ситуации, через вовлечение в новые формы активности, привела к возникновению новых классификаций, которые важны в контексте нашего исследования. Так, в настоящее время, учёные чётко различают границу между институциональным – имеющим конституциональные рамки (например, голосование или членство в партии) – и неинституциональным (индивидуальный протест, пикет, бойкот) политическим участием. Учёные, кроме того, обнаруживают смещение границы и перераспределение форм участия между институциональным и неинституциональным кластером. Такое смещение связано с двумя важными тенденциями:

1) во-первых, с распространением новых социальных движений и сетей защиты интересов, структуры и каналы участия и мобилизации граждан расширяются и трансформируются;

2) во-вторых, по мере ослабления роли традиционных политических и гражданских организаций, а также расширения сетевых (горизонтальных) форм взаимодействия растёт диапазон индивидуальных неинституциональных форм.¹

Различие между институциональными и неинституциональными формами активности, а также изменение пропорции в пользу последних особенно важно для исследований политической вовлечённости и активности молодёжи, учитывая тот факт, что во всех без исключения политических системах молодые люди предпочитают участвовать в политике вне вертикально организованных структур, предпочитая горизонтальные формы организации деятельности.

Молодые люди с большой охотой участвуют преимущественно в «ориентированных на причину» политических событиях (краткосрочных или долгосрочных политических движениях), таких как пикеты, памятные акции, демонстрации, бойкоты. Кроме того, сетевые формы гражданской активности также привлекают всё больше молодых участников: «На смену формализованным связям приходит открытая сетевая структура с неформальным и часто кратковременным участием. Общественно-политические отношения молодых россиян динамично переходят в виртуальную среду».² Иными словами, молодёжь действительно предпочитает неформальное социально-политическое участие институциональному.

Эмпирические данные, полученные в ходе авторского опроса среди студентов ВВГУ также указывают, что студенческая молодёжь активно

¹ Добрынина М.В. Политическая активность молодёжи: тенденции, проблемы, противоречия – Текст: электронный / М.В. Добрынина, Т.В. Расти meshina// Российский социально-гуманитарный журнал. – 2023. - №4

² Добрынина М.В. Политическая активность молодёжи: тенденции, проблемы, противоречия – Текст: электронный / М.В. Добрынина, Т.В. Расти meshina// Российский социально-гуманитарный журнал. – 2023. - №4

интересуется политической повесткой дня, хотя в основном их интересует просмотр новостей в лентах Интернета. Данное явление вызывает определенную настороженность. Так, по данным МВД РФ, за последние три года количество преступлений, которые совершаются в онлайн - пространстве или с использованием цифровых технологий, увеличилось на 32%.

Корпус причин институциональной политической невовлечённости молодёжи очень велик, а сами причины многогранны и многоаспектны. На наш взгляд, здесь следует выделить несколько основных подгрупп:

- 1) низкий уровень осведомлённости молодых людей о формах и каналах партиципации в политику и участия в политической жизни;
- 2) разрежённость институциональной социально-политической ткани: если в больших городах есть представительства основных политических партий, молодёжных движений и штаб-квартиры некоммерческих общественных организаций, то в малых городах или сельской местности молодые люди в прямом смысле не могут обнаружить эти каналы вовлечения в формальную политику;
- 3) узость политического спектра, которая выражается в том, что тот спектр политических партий и движений, участие в которых для молодых людей открыто, не удовлетворяет запросам молодых людей;
- 4) молодые люди не оказывают доверия к традиционным социальным и политическим институтам, таким как политические партии или местное самоуправление.

Считаем, что необходимо создавать условия для активного участия молодежи в политической жизни не только используя традиционные методы: участие в акциях, проведение лагерных смен, вовлечение в проектную деятельность, но и широко использовать интернет – пространство, создавая разнообразные интернет – контенты, ориентированные на молодежь.

Анкетирование, проведенное среди студентов ВВГУ показало, что большинство опрошенных знают о существующих в Российской Федерации политических партиях, но участие в них является малопривлекательным.

Политическая культура молодёжи и её влияние на активность, на наш взгляд, это противоречие сегодняшнего дня, которое глубоко укоренено и продолжает укореняться в политической культуре поколения.

Зарождение современной культуры, а также субкультур началось в Советском Союзе. В 1970-1980-е годы начала складываться новая, неофициальная молодежная субкультура, которая стала важной частью альтернативной советской культуры.

В современной культуре молодёжи России наблюдается вестернизация и радикализм, с которыми правительство пытается бороться и организовывает разные мероприятия и действия для распространения русских традиционных ценностей и преодоления различных молодёжных проблем. Решающую роль в формировании новых субкультурных течений сыграл Интернет и социальные сети. У современных молодых людей значительно расширился доступ к информации по сравнению с предшествующими поколениями, вырос интерес к культуре и самореализации. Возникновение многочисленных онлайн-форумов, чатов, мессенджеров позволило молодым людям объединяться в группы дистанционно, минуя личные встречи. Новые способы коммуникаций позволили большему количеству людей находить сообщников, создавать манифесты новых субкультур, устанавливать свои правила. Развитие Интернета привело к тому, что человек, находясь в одной субкультурной организации свободно может примкнуть к одной или нескольким группам. После объединения субкультурная группа может развиваться по двум сценариям: стремиться к переходу в более престижный класс или же опуститься до маргинального уровня, например, создать банду. Анкетирование, проведенное среди студентов ВВГУ показало, что среди обучающихся есть студенты, причисляющие себя к определенной субкультуре или ещё находятся на стадии принятия решений.

Внимание исследователей молодежных субкультур в России все чаще привлекают группировки, разделяющие ценности нацистской культуры. Наиболее распространенное обозначение этого явления – скинхеды

(«бритоголовые»). Субкультура скинхедов – не исконно русское явление, его корни уходят в Англию середины XX века, однако существует множество проектов, исследующих российских скинхедов. Участники субкультурных групп не всегда представляют сообщество, отвергающее общественные нормы – они добавляют собственные ценностные, мировоззренческие, поведенческие нормы, тем самым расширяя культуру в целом.

Контркультура представляет собой вид субкультуры, которая в отличие от последней не может мирно сосуществовать рядом с доминирующей культурой, отрицая её систему ценностей. Поведение разных представителей скинхедов в этом смысле варьируется от «стиля и праворадикальной музыки» до «преступлений и убийств». Было выделено несколько причин вступления подростков в скинхед-группировки: недостаток внимания взрослых, влияние ксенофобской литературы, главной же причиной был назван «опыт повседневности», т.е. разделение интересов друзей.¹

Что касается возникновения расистских идей, обозначаются несколько источников: «праворадикальное музыкальное и художественное творчество», Интернет, «ксенофобские материалы российских журналистов, нередко транслирующиеся федеральными СМИ». Таким образом, молодежные группы скинхедов зачастую вдохновляются не западными расистскими и националистскими идеями, но и находят поддержку своих взглядов в пространстве России. Также рассмотрены частные (семейные, личностные, идейные) причины включения человека в субкультурную группу.

Однако глобальные процессы, происходящие в государстве или в мире, играют возможно еще большую роль в принятии человеком решения (порой бессознательно) о том, что он является частью субкультуры, не говоря уже о формировании субкультурного течения как такового.

¹ Колтунов Д.А. Молодежные субкультуры в современной России – Текст: электронный / Д.А. Колтунов// Известия вузов. Социология. Экономика. Политика. – 2023. - №3.

В заключение следует отметить, что российское общество переживает трудности, и сейчас СМИ должны стать эффективным связующим звеном между народом и властью. В этом одинаково должны быть заинтересованы как властные структуры, так и граждане России.

Политическое образование и политическая культура молодежи во многом определяют ее возможность и способность к реализации своих гражданских прав. Политически культурного человека отличают четкие установки на политические институты и структуры, на нормативную систему, отдельные политические роли, на политических лидеров с учетом их рейтинга и авторитета. Такого человека характеризует устойчивая гражданская и моральная позиция, толерантная ориентация, сдержанность в поведении, непримиримость к агрессивному невежеству и экстремизму. Содержание и направленность этого процесса во многом определяют дальнейшее участие молодого поколения в преобразованиях и совершенствовании общественной системы России.

СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СТРАН

Пак С. А., Третьякова А. С.

Филиал ФГБОУ ВО «ВВГУ» в г. Уссурийске

Ковальчук Е. А., преподаватель высшей квалификационной категории

Маркетинговая стратегия — это долгосрочное видение, описывающее ценностное предложение компании для ее клиентов. Вместо описания конкретных действий, необходимых в определенных рекламных кампаниях (часто называемых маркетинговым планом), маркетинговые стратегии являются компасом, используемым для направления маркетинговых усилий.

Стратегия маркетинга и рекламы для англоязычных стран, как и для любого другого региона, требует тщательного планирования и адаптации к местным особенностям. Необходимо учитывать культурные различия, предпочтения потребителей, конкурентную среду и каналы продвижения.

Особенности маркетинга в англоязычных странах:

— Культурные особенности: учет культурных различий между странами (США, Великобритания, Канада, Австралия и т.д.) при разработке рекламных кампаний. Стратегия маркетинга и рекламы должна учитывать культурные особенности целевой аудитории. Это включает в себя язык, ценности, традиции, обычаи, религиозные убеждения, социальные структуры и нормы поведения. Неадаптированные маркетинговые кампании могут быть восприняты негативно, не достичь желаемого эффекта или даже нанести ущерб репутации бренда.

— Языковые барьеры: адаптация рекламных материалов к местным языкам и диалектам. Языковые барьеры являются значимым препятствием в маркетинге и рекламе, особенно в международном контексте. Они могут приводить к недопониманию, неправильной интерпретации сообщений, негативному восприятию бренда и, как следствие, снижению эффективности маркетинговых кампаний.

– Различия в потреблении: учет особенностей потребления товаров и услуг в разных англоязычных странах. Маркетинг направлен на понимание потребностей и желаний потребителей и создание продуктов и услуг, которые им соответствуют. Маркетинг изучает потребительское поведение, анализирует рыночные тенденции, сегментирует аудиторию, определяет ценностное предложение и разрабатывает стратегии для достижения долгосрочных целей бизнеса, таких как увеличение лояльности клиентов и укрепление бренда.

– Социальные медиа: активное использование социальных сетей (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube и т.д.) для продвижения продукта. Стратегия маркетинга и рекламы в социальных сетях (SMM) - это план действий, который определяет, как компания будет использовать социальные платформы для достижения своих бизнес-целей. Он включает в себя определение целей, анализ аудитории и конкурентов, выбор платформ, создание контента и его продвижение, а также анализ результатов.

– Контент-маркетинг: создание качественного контента, который будет интересен целевой аудитории. В рамках этой стратегии, контент создается не для прямой продажи, а для построения отношений с потенциальными клиентами, повышения осведомленности о бренде и укрепления лояльности.

– SEO оптимизация: продвижение сайта в поисковых системах, таких как Google, Bing, Yahoo. Она включает в себя комплекс мер по оптимизации контента, структуры сайта, технических аспектов и внешних факторов, чтобы поисковые системы могли легко находить и ранжировать ваш сайт выше в результатах поиска.

– Сотрудничество с местными блогерами и инфлюенсерами: использование авторитета лидеров мнений для продвижения продукта. Сотрудничество позволяет использовать доверие, которое аудитория испытывает к местным лидерам мнений, для повышения узнаваемости бренда, привлечения новых клиентов и увеличения продаж.

Примеры успешных маркетинговых стратегий в англоязычных странах:

Apple: Бренд, который смог создать культ вокруг своих продуктов, используя инновационный дизайн, высокое качество и эксклюзивность. Стратегия маркетинга и рекламы Apple строится на создании премиального бренда, фокусируясь на дизайне, качестве, инновациях и уникальном пользовательском опыте. Apple уделяет особое внимание формированию ожиданий, тщательно контролируя информацию о продуктах до их официального выпуска, что вызывает ажиотаж и предвкушение. Компания также эффективно использует сторителлинг, эмоционально вовлекая потребителей в свои рекламные кампании.

Nike: Компания, которая успешно использует спортивный маркетинг и сотрудничество с известными спортсменами для продвижения своих товаров. Маркетинговая стратегия Nike всегда была ориентирована на конечного потребителя. Бренд делает акцент на эмоциональной связи со своей аудиторией, используя вдохновляющие и мотивирующие истории. Одним из ключевых аспектов рекламы кроссовок Nike является использование инфлюенсеров и известных лиц - в основном спортсменов.

Coca-Cola: Бренд, который смог создать глобальную узнаваемость благодаря своей рекламной кампании и постоянному присутствию на рынке. Стратегия маркетинга и рекламы Coca-Cola строится на создании прочного и долговечного имиджа бренда, который находит отклик у потребителей всех возрастов и культур, а также на формировании эмоциональной связи с продуктом. Основные принципы стратегии включают: использование push-маркетинга, акцент на эмоции и традиции, адаптацию к меняющимся реалиям и использование различных каналов продвижения.

McDonald's: Компания, которая успешно адаптировала свою продуктовую линейку и маркетинговые стратегии к местным особенностям разных стран. Маркетинговая стратегия McDonald's включает в себя несколько ключевых элементов, направленных на создание прочной эмоциональной связи с

потребителями, адаптацию к местным рынкам и поддержание постоянного высокого качества продукции и обслуживания. Компания активно использует различные каналы продвижения, включая традиционные СМИ, digital-маркетинг, спонсорство и программы лояльности.

Важно помнить, что эффективная маркетинговая стратегия должна быть гибкой и адаптироваться к меняющимся условиям рынка. Необходимо постоянно отслеживать результаты и вносить корректировки, чтобы достичь поставленных целей.

В заключение, эффективная маркетинговая стратегия — это тщательно продуманный план действий, который учитывает потребности целевой аудитории, адаптируется к изменениям рынка, устанавливает конкретные цели, использует правильные каналы коммуникации и позволяет измерять результаты.

ЭВОЛЮЦИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ЧЕЛОВЕКЕ В ИСТОРИИ ФИЛОСОФИИ: ОТ АНТИЧНОСТИ ДО СОВРЕМЕННОСТИ

Склярова А. С.

Филиал ФГБОУ ВО «ВВГУ» в г. Уссурийске

Кострова Г. Л., преподаватель высшей квалификационной категории

В каждую эпоху человек исторически своеобразен – он таков, какова эпоха, которую люди сознательно или бессознательно создают.

Философская антропология – это раздел философии посвящённый изучению человека. Основные проблемы философской антропологии:

- Как изменился образ человека в истории?
- Каково происхождение человека?
- Как можно определить человека?
- Что такое личность?
- В чем состоит смысл человеческой жизни?

Чем же определяется человек в философском контексте?

Человек может определяться сложной организацией, в которой он живет, культурой — второй природой. Человек окружил себя миром всего - технологии, учреждения, этикет. У человека есть и свободное время, его жизнь не подчинена лишь инстинктам и потребностям.

Философия рассматривает человека как многомерное существо. Поэтому вопрос «Что такое человек? В чем сущность человека?» проходит через всю историю философии и оказывается центральным в современных дискуссиях о человеке.

В разные времена мыслителям казалось, что они близки к разгадке «вечной тайны», но она ускользала, растворялась, ускользала, порой превращалась в свой антипод, чтобы появиться вновь на качественно новом витке человеческого познания.

В античной философии человек был частью космоса и не выделялся как самостоятельная часть бытия. Специфика человеческого существования определялась системой, в которой он жил: человек не мог изменить что-либо в этом мире. Платон и Аристотель относились к человеку как к члену государства и общества. Платон признавал, что человек — это тело и бессмертная душа. По мнению Аристотеля, человек — это духовное и социальное существо.

Позиция человека в эпоху *Средневековья* заключалась в том, что он рассматривался как часть мирового порядка, созданного Богом. Человек — образ и подобие Бога, но из-за грехопадения — существо тварное, подчинённое Богу. Он не стремился объяснить и изучить окружающий мир, для него уже были заготовлены понятные ответы в Священном Писании. Согласно этому, весь материальный мир — творение Божие, а человек — органическая часть этого мира, его проекция и воплощение.

В эпоху Возрождения понимание человека перешло от религиозного к светскому. Если религиозная философия Средневековья решала проблему человека в мистическом плане, то философия эпохи Возрождения (Ренессанса) ставит человека на земную основу и на этой почве пытается решить его проблемы. Она утверждает естественное стремление человека к добру, счастью и гармонии. Ей органически присущи гуманизм и антропоцентризм.

В эпоху Нового времени человек обрёл статус свободного, автономного существа, которое ставит разум выше слепой веры. Появилось новое мировоззрение — гуманизм, которое утверждало ценность человека как уникальной личности, её разума, достоинства, прав и свобод. Ценились такие качества личности, как инициатива, предпримчивость, самостоятельность. Новое время открывает мир изобилия товаров и радостей для человека, но культивирует разум, нарастает критика в адрес человека. Афоризм Ф. Бэкона — «Знание — сила» становится «крылатой» фразой по настоящее время. Смысл цитаты заключается в том, что *знание является основой власти*, она становится

ключевым элементом его философии, утверждающей необходимость сильной государственной власти для поддержания порядка и стабильности.

В современной философии человек рассматривается в различных аспектах: как сознательное существо, связанное со временем и пространством, как социальный индивид, строящий отношения, и как мыслящее существо, задающее вопросы о самом себе. Наиболее важными становятся философские направления, акцентирующие внимание на человеке:

- *Экзистенциализм* - подчёркивает уникальность индивидуального опыта и утверждает, что смысл жизни каждый человек должен находить самостоятельно.
- *Гуманизм* - сосредоточен на ценности и достоинстве человека.
- *Феноменология* - анализирует опыт восприятия и сознания, акцентируя внимание на субъективном опыте.
- *Постмодернизм* - подчёркивает сложность и разнообразие человека, каждый из которых — это уникальный набор ролей и идентичностей.

В рамках исследования в ходе практического занятия по теме «Жизненный мир человека» студентам был поставлен вопрос «Что значит быть человеком сегодня?» – вопрос, который не имеет однозначного ответа, он сложен, многогранен и постоянно меняется под влиянием стремительно развивающего мира. Из предложенных вариантов ответов необходимо было выбрать один, который является самым значимым для современного человека:

«Быть человеком сегодня – значит обладать...»

1. Самосознанием и рефлексией: осознание себя, своих мыслей чувств, действий, ценностей и целей.
2. Ответственностью: не только за себя и своих близких, но и за общество в целом, а также за всю планету.

3. Связью и коммуникациями: уметь общаться и взаимодействовать с другими людьми в личном и цифровом пространстве, сотрудничать и самовыражаться.

4. Глобальной взаимосвязью: современный человек – это часть глобального сообщества, связанного друг с другом экономически, политически и культурно, то есть быть толерантным.

5. Обучением на протяжении всей своей жизни: постоянно учиться и развиваться, осваивать новые знания и навыки, чтобы адаптироваться к быстременяющимся условиям бытия.

6. Поиском смысла жизни: искать смысл своего существования, определять свои личные цели и ценности, находить то, что делает жизнь значимой и наполненной.

7. Эмпатией и сочувствием: обладать способностью сопереживать другим людям, понимать их чувства и потребности, альтруизм и помочь другим - участвовать в благотворительности и социальных проектах, делать мир лучше.

8. Борьбой за справедливость: бороться за справедливость, равенство, права человека, противостоять дискриминации и насилию.

В опросе приняли участие 16 человек, большинство участников опроса выбрали вариант – «ответственность», несмотря на то, что все аспекты очень значимы для современного человека. Ответственность - это действительно, очень важное качество, которое является ключевой чертой человеческой природы и от того, насколько человек способен осознавать и принимать последствия своих поступков, зависит не только личное благополучие его бытия, но и всей цивилизации в глобальном понимании.

В каждой исторической эпохе сформировался свой ведущий принцип понимания сущности человека, где определяется его положение в тех условиях бытия, сформированных этой эпохой.

Человек – есть предметное существо, он всегда имеет дело с предметами и действует предметным способом. В каждой эпохе – человек и уникален и универсален.

Человек – венец природы, которому нет равных, он обладает уникальными способностями.

В результате исследования приходит понимание социального прогресса, где человек является ключевым звеном, а история показывает, как постепенно расширялись права и свободы человека, как улучшались условия жизни, и как развивалась наука и культура. Это позволило не только оценить значимость социального прогресса, но и понять – кто мы есть, откуда мы пришли и куда мы движемся, что дает любому человеку современности стать более ответственным, осознанным и эмпатичным гражданином мира – единым человеком мира, несмотря на принадлежность его к определенному этносу, культуре или социальной группе.

ЭФФЕКТИВНОЕ ДИЗАЙНЕРСКОЕ ЗНАНИЕ: СТРУКТУРА, ИСТОЧНИКИ И КРИТЕРИИ ПРИМЕНЕНИЯ

Касьяненко В. А., Перебейнос Д. А.

Филиал ФГБОУ ВО «ВВГУ» в г. Уссурийске

Кострова Г. Л., преподаватель высшей квалификационной категории

В условиях современного рынка, характеризующегося высокой конкуренцией и стремительным развитием технологий, повышение эффективности дизайнера знания является критически важным для обеспечения конкурентоспособности продуктов и услуг.

Несмотря на значительный объем исследований в области дизайна, существует недостаток систематизированных знаний об эффективных методах формирования и применения дизайнера знания. Данное исследование направлено на восполнение этого пробела, что позволит дизайнерам более осознанно и целенаправленно подходить к решению задач проектирования, повышая качество и эффективность своей работы.

Актуальность темы исследования обусловлена:

1. *Высокая социальная значимость дизайна.* Дизайн проникает во все сферы жизни и влияет на быт современного человека. Изучение особенностей формирования взаимосвязей дизайна и человека может помочь понять разнообразные социальные процессы, функции дизайна в обществе и развитие современного общества в целом.

2. *Динаминость среды и развитие технологий.* В коммуникационный процесс проникают все новые форматы и носители смыслов. Важно оценить их роль и влияние на визуальную культуру.

3. *Расширение понимания предмета дизайна.* Дизайн становится дизайном среды и человеческого опыта, дизайном социального контекста. Предмет дизайна расширяется до проектирования события, конструирования стилей жизни.

4. *Необходимость контроля за развитием замысла.* Дизайнер ещё на стадии идеи может контролировать грамотное развитие своего замысла, избегать возникновения ошибок, которые впоследствии могут оказать негативное влияние на человека.

Структура дизайнера знания представляет собой многослойную систему, где теоретические основы поддерживают практические навыки, а методы и инструменты помогают реализовать идеи в конкретных проектах.

Структура дизайнера знания включает в себя понимание принципов композиции, типографики, колористики, а также знание основ визуального дизайна и умение работать с профессиональными инструментами. Кроме того, дизайнер должен обладать навыками анализа, исследования, генерации идей, и визуализации. Важными аспектами являются также коммуникабельность, умение мыслить широко и гипотетически, а также готовность к изменениям и решению проблем.

Источники дизайнера знания можно разделить на несколько категорий:

– *Образовательные учреждения.* Университеты и колледжи предлагают курсы по дизайну, где студенты могут изучать теорию и практику под руководством опытных преподавателей.

– *Профессиональные сообщества.* Ассоциации и клубы дизайнеров предоставляют возможности для обмена опытом, участия в семинарах и конференциях.

– *Литература и исследования.* Книги, статьи и исследования по дизайну являются важными ресурсами для углубления знаний. Они помогают оставаться в курсе последних тенденций и методов.

– *Онлайн-ресурсы.* Платформы, такие как Coursera, Udemy и YouTube, предлагают доступ к курсам и мастер-классам по различным аспектам дизайна.

- *Личный опыт.* Практика и участие в реальных проектах позволяют дизайнерам развивать свои навыки и применять полученные знания.

Ключевые критерии применения дизайнера знания включают в себя ориентацию на пользователя, способность к генерации идей, создание прототипов, итерации на основе обратной связи, а также владение основами визуального дизайна и профессиональными инструментами. Для того чтобы дизайнское знание было эффективным, необходимо учитывать несколько критериев применимости:

- *Актуальность.* Знания должны быть актуальными для текущих задач и требований проекта. Дизайнер должен быть в курсе последних тенденций и технологий.
- *Эффективность.* Знания должны приводить к успешным результатам. Это можно оценить через анализ отзывов пользователей и достижения бизнес-целей.
- *Устойчивость.* Дизайнерские решения должны быть долговечными и адаптивными к изменениям в условиях рынка и потребностях пользователей.
- *Инновационность.* Эффективное дизайнское знание должно способствовать созданию новых идей и решений, которые выделяются на фоне конкурентов.

Дизайн — это комплексная система, включающая теоретические основы, практические навыки, методы работы и контекстуальные знания. Источники этого знания разнообразны, а критерии применимости помогают оценить его ценность в конкретных проектах. Развивая свои знания и навыки, дизайнеры могут создавать более качественные и инновационные решения, которые удовлетворяют потребности пользователей и бизнеса.