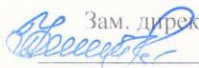


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УР

О.А. Улитина
28 05 2021

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой
деятельности

программы подготовки специалистов среднего звена
38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Очная форма обучения

На базе среднего общего образования

Уссурийск 2021

Рабочая программа учебной практики по профессиональному модулю ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного приказом Минобрнауки России от 14 мая 2014г № 539, примерной образовательной программой.

Разработчик: Г.В.Серышева, преподаватель филиала ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Уссурийске


Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии экономических, математических, общих естественнонаучных и правовых дисциплин

Протокол № 9 от «28» 05 2021 г.

Председатель ЦМК  Т.Г. Басалюк
Подпись

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии экономических, математических, общих естественнонаучных и правовых дисциплин

Протокол № 9 от «28» 05 2021 г.

Председатель ЦМК  Т.Г. Басалюк
подпись

Содержание	4
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	1
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	18
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	27
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	33

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной практики является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), в части освоения основных видов профессиональной деятельности (ВПД) по специальности:

1. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.

2. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

1.2. Цели и задачи программы учебной практики – требования к результатам освоения программы учебной практики

Целями практики по специальности являются комплексное освоение студентами всех видов профессиональной деятельности по специальности 38.02.01 Коммерция (по отраслям); формирование общих и профессиональных компетенций, а также приобретение необходимых умений и опыта практической работы студентами.

Задачи практики:

- получение практического опыта по основным экономическим показателям деятельности торгового предприятия;

- овладение навыками организации и проведения основных экономических операций с расчетами и маркетинговых исследований рынка.

С целью овладения видами профессиональной деятельности студент в ходе практики должен:

- иметь практический опыт:

- 1) оформления финансовых документов и отчетов;
- 2) проведения денежных расчетов;
- 3) расчета основных налогов;
- 4) анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;

5) выявления потребностей (спроса) на товары;

6) реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;

7) участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;

8) анализа маркетинговой среды организации;

- уметь:

1) составлять финансовые документы и отчеты;

2) осуществлять денежные расчеты;

3) пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;

4) рассчитывать основные налоги;

5) анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;

6) применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;

7) выявлять, формировать и удовлетворять потребности;

8) обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;

9) проводить маркетинговые исследования рынка;

10) оценивать конкурентоспособность товаров;

- знать:

1) сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;

2) финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;

3) основные положения налогового законодательства;

4) функции и классификацию налогов;

5) организацию налоговой службы;

6) методику расчета основных видов налогов;

7) методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение,

8) организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;

9) составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;

10) средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;

11) методы изучения рынка, анализа окружающей среды;

12) конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;

13) этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной практики:

всего – **36** часов, в том числе:

ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности -36 часов,

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результатом освоения программы учебной практики является овладение обучающимися видами профессиональной деятельности: организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности и соответствующих им профессиональных компетенций (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
ПК 2.2.	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
ПК 2.3.	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.
ПК 2.4.	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату
ПК 2.5.	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
ПК 2.6.	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
ПК 2.7.	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
ПК 2.8.	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.
ПК 2.9.	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 8	Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения.
ОК 9	Пользоваться иностранным языком как средством делового общения.
ОК 10	Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.
ОК 11	Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций.
ОК 12	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Тематический план программы учебной практики

Коды профессиональных компетенций	Наименования профессиональных модулей*	Всего часов	Распределение часов по семестрам
1	2	3	4
ПК 2.1-ПК 2.9.	ПМ. 02. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности	36	3 семестр – 36 часов

3.2. Содержание обучения по учебной практике

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), МДК и тем учебной практики	Содержание учебного материала	Объем часов (с указанием их распределения по семестрам)
1	2	3
Раздел ПМ. 02. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности		3 семестр – 36 часов
МДК. 02.01 Финансы, налоги и налогообложение		3 семестр – 18 часов
УП.02. Учебная практика		3 семестр – 18
Раздел 1. Организация расчетов с бюджетом по местным и региональным налогам.		3 семестр – 18
<p>Тема 1.1 Организации расчетов с бюджетом по земельному налогу. Принципы исчисления и порядок организации расчетов с бюджетом по транспортному налогу. Принципы исчисления и порядок организации расчетов с бюджетом по налогу на имущество организаций.</p>	<p>1. Организационное собрание: - ознакомление с особенностями прохождения практики; - согласование плана практики; - получение индивидуального задания на практику.</p> <p>2. Инструктаж по технике безопасности: - ознакомление с правилами безопасности при выполнении работ; - общее ознакомление с технологическим процессом на данном участке работы; - ознакомление с опасными зонами работ.</p> <p>Тема 1. Оформление финансовых документов и отчетов Ознакомление с финансовыми документами и отчетами. Составление перечня финансовых документов. Участие в составлении и оформлении финансовых документов. Составление приходных, расходных документов к товарному отчету. Оформление товарного отчета. Составление актов уценки или списания на нестандартные товары, брак, отходы, недостачу, пересортицу товаров. Ознакомление с приемосдаточными актами при передаче</p>	3 семестр – 6

	<p>материальных ценностей. Ознакомление с переоценкой и уценкой товаров. Владение навыками оформления документов по переоценке и уценке товаров.</p> <p>Оформление товарных отчетов.</p> <p>Участие в инвентаризации и оформлении отчета.</p>	
Раздел 2. Организация расчетов с бюджетом по федеральным налогам		3 семестр – 6
<p>Тема 2.1</p> <p>Принципы исчисления и порядок организации расчетов с бюджетом по налогу на добавленную стоимость.</p> <p>Акцизы:</p> <p>Принципы исчисления и порядок организации расчетов с бюджетом по налогу.</p> <p>Государственная пошлина.</p> <p>Принципы исчисления и порядок организации расчетов с бюджетом по налогу.</p>	<p>Тема 2.1 Расчет основных налогов</p> <p>Составление перечня налогов, уплачиваемых организацией - базой практики. Расчет основных налогов (примеры расчета).</p> <p>Организация расчетов с бюджетом по федеральным налогам:</p> <p>Принципы исчисления и порядок организации расчетов с бюджетом по налогу на добавленную стоимость.</p> <p>Акцизы: Принципы исчисления и порядок организации расчетов с бюджетом по налогу.</p> <p>Государственная пошлина: Принципы исчисления и порядок организации расчетов с бюджетом по налогу.</p>	3 семестр – 6
<p>Тема 2.2</p> <p>Принципы исчисления и порядок организации расчетов с бюджетом по налогу на доходы физических лиц.</p> <p>Природно-ресурсные платежи: водный налог и налог на добычу полезных ископаемых.</p>	<p>Тема 2.1 Расчет основных налогов</p> <p>Составление перечня налогов, уплачиваемых организацией - базой практики. Расчет основных налогов (примеры расчета).</p> <p>(Принципы исчисления и порядок организации расчетов с бюджетом по налогу на доходы физических лиц.</p> <p>Природно-ресурсные платежи: водный налог и налог на добычу полезных ископаемых).</p>	
Раздел 3. Специальные налоговые режимы		

<p>Тема 3.1 Упрощенная система налогообложения. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.</p>	<p>Тема 3.1. Расчет основных налогов Составление перечня налогов, уплачиваемых организацией - базой практики. Расчет основных налогов (примеры расчета). (Условия для применения УСН. Элементы единого налога: налогоплательщики, объекты налогообложения, налоговая база, налоговые ставки, порядок исчисления и уплаты. ЕНВД: Виды деятельности, по которым применяется налог. Элементы единого налога: налогоплательщики, объекты налогообложения, налоговая база, налоговые ставки, порядок исчисления и уплаты. Порядок оформления платежных документов)</p>	
<p>Раздел 4 Порядок проведения расчетов с внебюджетными фондами</p>		<p>3 семестр – 6</p>
<p>Тема 4.1. Страховые взносы в ПФ РФ. Страховые взносы в ФСС РФ. Страховые взносы в ФОМС РФ. Учет страховых взносов. Взносы на страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. Порядок заполнения платежных поручений по перечислению страховых взносов во внебюджетные фонды.</p>	<p>Тема 4.1. Расчет основных налогов Составление перечня налогов, уплачиваемых организацией - базой практики. Расчет основных налогов (примеры расчета). (Страховые взносы в ПФ РФ: Элементы взносов: плательщики, объекты начисления, порядок определения базы начисления, необлагаемые выплаты, ставки, порядок исчисления и уплаты. Страховые взносы в ФСС РФ: Элементы взносов: плательщики, объекты начисления, порядок определения базы начисления, необлагаемые выплаты, ставки, порядок исчисления и уплаты. Порядок оформления бухгалтерских проводок по начислению и перечислению сумм страховых взносов в Фонд социального страхования РФ. Страховые взносы в ФОМС РФ: Элементы взносов: плательщики, объекты начисления, порядок определения базы начисления, необлагаемые выплаты, ставки, порядок исчисления и уплаты. Порядок оформления бухгалтерских проводок по начислению и перечислению сумм страховых взносов в Фонд обязательного медицинского страхования РФ. Учет страховых взносов: Синтетический учет страховых взносов во внебюджетные фонды. Аналитический учет по счету 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению». Расчет по начисленным и уплаченным страховым взносам по форме РСВ-2 ПФР. Расчет формы отчетности РСВ-1 ПФР. Взносы на страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний: Субъекты страхования. Регистрация страхователей. Подтверждение основного вида деятельности. База для расчета и ставка взносов. Надбавки, скидки, льготы.</p>	<p>3 семестр – 6</p>

	Порядок заполнения платежных поручений по перечислению страховых взносов во внебюджетные фонды: Правила заполнения данных статуса плательщика, ИНН получателя, КПП получателя, наименования налоговой инспекции, КБК, ОКАТО, основания платежа, налогового периода, номера документа, даты документа, типа платежа. Коды бюджетной классификации, порядок их присвоения для страховых взносов.)	
МДК. 02.01 Анализ финансово-хозяйственной деятельности		3 семестр – 6
УП.02. Учебная практика		3 семестр – 6
Тема 5.1 Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия.	<p>Тема 5.1. Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой (сбытовой) организации</p> <p>Составление перечня показателей финансово-хозяйственной деятельности (ФХД).</p> <p>Выявление и определение наиболее значимых экономических показателей работы организации (Оценка внутренних ресурсов организации. Анализ показателей экономической эффективности. Анализ финансового состояния).</p> <p>Анализ динамики показателей ФХД за 6 и 12 мес. текущего года.</p> <p>Тема 5.2. Проведение денежных расчетов с покупателями</p> <p>Распознавание признаков платежеспособности билетов банка России и государственных казначейских билетов.</p> <p>Проверка денежных билетов на аппаратах проверки подлинности банкнот. Овладение навыками работы на машине пересчета денежных купюр. Овладение навыками проверки подлинности банкнот. Подсчет денежной выручки за день.</p> <p>Оформление результатов анализа.</p>	3 семестр – 6
МДК.02.03 Маркетинг		3 семестр – 12
УП.02. Учебная практика		3 семестр – 12
Тема 6: Выявление потребности, вида спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формирование спроса и стимулировать сбыт товаров.	<p>Тема 6.1. Выявление потребностей (спросе) на товары и соответствующих типов маркетинга</p> <p>Ознакомление с видами и методами изучения покупательского спроса на предприятии.</p> <p>Определение вида и характера спроса на товары разных поставщиков, относящихся к одному виду (не менее 10 товаров).</p> <p>Анализ факторов, влияющих на спрос.</p>	3 семестр – 6

	<p>Проведение опросов потребителей для выявления предпочтений разных товаров.</p> <p>Тема 6.2. Реализация маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка</p> <p>Ознакомление со сбытовой политикой организации и каналами распределения.</p> <p>Участие в реализации сбытовой политики организации.</p> <p>Ознакомление со стратегиями ценообразования на различные товары.</p> <p>Реализация стратегий ценообразования в организации.</p> <p>Выявление мероприятий по стимулированию потребителей и персонала.</p> <p>Реализация мероприятий по стимулированию потребителей.</p>	
<p>Тема 7: Обоснование целесообразности использования и применения маркетинговых коммуникации.</p> <p>Участие в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.</p> <p>Реализация сбытовой политики организации в пределах своих должностных обязанностей, оценка конкурентоспособности товаров и конкурентных преимуществ организации.</p>	<p>Тема 7. Участие в проведении рекламных акций, компаний, других маркетинговых коммуникаций, проведенных в организации в течение года.</p> <p>Составление проекта рекламных акций.</p> <p>Участие в проведении рекламных акций и компаний.</p> <p>Участие в организации рекламы в местах продаж.</p> <p>Овладение навыками проведения консультаций покупателей для продвижения товаров и услуг организации.</p> <p>Участие в выставках-продажах или дегустациях или демонстрациях товаров (при возможности их проведения).</p> <p>Обоснование целесообразности выбора и применения маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Тема 8. Анализ маркетинговой среды организации</p> <p>Анализ внутренней среды организации (выявление структурных подразделений, осуществляющих маркетинговую деятельность и/или взаимодействующих с отделом маркетинга).</p> <p>Анализ социально-экономической среды организации (выявление сегментов потребителей по уровню доходов методом наблюдений и анализа суммы покупок).</p> <p>Анализ демографической среды методом наблюдений (по полу и возрасту).</p> <p>Анализ конкурентной среды организации (выявление организаций конкурентов, их количества, определение перечня конкурентных</p>	<p>3 семестр – 6</p>

	<p>преимуществ организации и её конкурентов). Оценка конкурентоспособности товаров по объемам продаж, а также потребительским и экономическим показателям.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обобщение полученных материалов 2. Подготовка и оформление отчета о практике 3. Защита отчета по практике 	
<p>Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ.02</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Упражнения по поиску в Интернет необходимых бланков типовых форм документов. 2. Упражнения по оформлению различных форм торговых документов. 3. Отработка практических навыков работы на торгово-технологическом оборудовании разных типов. 4. Поиск в Интернет нормативно-правовых документов и составление краткого конспекта. 		

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Организация проведения практики, предусмотренной настоящей программой, осуществляется на основе договоров с профильными организациями, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках образовательной программы:

- ООО «Корона ДВТорг»
- ООО «Восток»
- ООО «СушиМагия»
- ООО «Бизнес-Восток»
- ООО «Противопожарное общество»
- ООО «Владторг»
- ООО «Позитив+»
- ООО «Орон»
- ООО «Твист»

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература

1. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. И. Гончаренко [и др.]; ответственный редактор Л. И. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 524 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-4244-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/430407>

2. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Поляк [и др.]; под редакцией Г. Б. Поляка, Е. Е. Смирновой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 385 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06431-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433400>

3. Биткина, И. К. Финансы организаций. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / И. К. Биткина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 123 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10975-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/437497>

4. Шадрина, Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. В. Шадрина. — 2-е изд.,

перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04620-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/book/analiz-finansovo-hozyaystvennoy-deyatelnosti-437571>

5. Алексунин, В. А. Маркетинг / В. А. Алексунин. - 6-е изд. - Москва : Дашков и К, 2017. - 216 с. - ISBN 978-5-394-02296-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/511979>

6. Лукичёва Т. А., Молчанов Н.Н./Маркетинг:учебник и практикум для СПО/Т.А.Лукичева, Н.Н.Молчанов. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 370 с. Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].- <https://urait.ru/viewer/marketing-474521#page/40>

2021

/ Гриф УМО СПО

Научная школа: Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург).

7.

Дополнительная литература

1 Налоги и налогообложение : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Поляк [и др.] ; под редакцией Г. Б. Поляка, Е. Е. Смирновой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 385 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06431-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433400>

2 Финансы : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 439 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9586-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432786>

3 Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 552 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3181-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466182>

4 Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456737>

5 Губина, О. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник / О.В. Губина, В.Е. Губин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. — 335 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0710-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012376>

Электронные ресурсы

1.Официальный сайт Пенсионного фонда Российской Федерации, Режим доступа: www.pfrf.ru

2.Официальный сайт журнала «Российский налоговый курьер», Режим доступа: www.rnk.ru

3.Официальный сайт Президента Российской Федерации, Режим доступа: <http://kremlin.ru/mainpage.shtml>

4.Официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания

Российской Федерации, Режим доступа: Режим доступа: <http://www.duma.gov.ru>

5.Официальный сайт Правительства Российской Федерации, Режим доступа: <http://www.government.ru>

6.Журнал «Главный бухгалтер» Режим доступа: https://www.gb.by/izdaniya/glavnyi-bukhgalter/16-2019?izdaniya_year=2019

7.СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.consultant.ru>

8.СПС «Гарант» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.garant.ru>

Нормативные документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)
2. Конституция РФ/
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая и вторая)

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса учебной практики

Освоение ПМ производится в соответствии с учебным планом по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) и календарным графиком, утвержденным директором филиала.

Учебная практика организуется строго по учебному графику, утвержденному директором филиала.

Результатом освоения ПМ выступают ПК, оценка которых представляет собой создание и сбор свидетельств деятельности на основе заранее определенных критериев.

С целью оказания помощи студентам при освоении теоретического и практического материала, выполнения самостоятельной работы разрабатываются учебно-методические комплексы (кейсы студентов).

С целью методического обеспечения прохождения учебной практики разрабатываются методические рекомендации для студентов.

4.4. Кадровое обеспечение учебной практики (производственного обучения)

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство учебной практикой: дипломированные специалисты – преподаватели профессионального модуля «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности».

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результаты (освоенные профессиональные компетенции), основные показатели оценки результата, формы и методы контроля и оценки рассматриваются в рабочих программах профессиональных модулей ПМ. 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.

Принципы, на которых базируются оценки освоения компетенций:

1. Оценка базируется на критериях;
2. Критерии оценки формулируются в терминах результатов деятельности/задач модуля;
3. При оценке учитываются представленные свидетельства освоений компетенций обучающимися;
4. Сбор свидетельств осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения (в процессе контрольных точек, в ходе итоговой оценки);
5. Оценка освоения модуля производится на основе всех свидетельств, включая свидетельства, предоставленные в ходе итоговой оценки;
6. Оценка подразделяется на текущую и итоговую.

Для проведения оценки каждого вида деятельности создается документация:

- Руководство по оценке модуля;
- Памятка по оценке для студента;
- Оценочные ведомости;
- Оценочные задания.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Макет направления на практику

НАПРАВЛЕНИЕ НА ПРАКТИКУ

Студент(ка) _____
Фамилия, имя, отчество

курс _____ группа _____, обучающийся(щаяся) по специальности / профессии СПО

направляется на (*вид*) практику _____

в объёме _____ недель (часов), продолжительность практики с _____ по _____, в соответствии с приказом от _____ № _____

Место _____ прохождение _____ практики _____

Руководитель практики от ВГУЭС _____

фамилия, имя, отчество, должность

ОТМЕТКА О ПРИБЫТИИ СТУДЕНТА НА МЕСТО ПРАКТИКИ

Прибыл на место практики «_____» _____ 20____ г.

Принят на работу в качестве _____

Руководителем практики от предприятия (учреждения) назначен _____

фамилия, имя, отчество, должность

М. П. _____ Руководитель предприятия (учреждения) _____

Приступил к работе с «_____» _____ в 20____ г.

Руководителем практики от предприятия (учреждения) _____

Выбыл в образовательную организацию «_____» _____ в 201__ г.

М. П. _____ Руководитель предприятия (учреждения) _____

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Макет индивидуального договора на практику

Договор № _____ о проведении (*вид*) практики

г. Владивосток

« _____ » _____ 20 _____ г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» (ВГУЭС), именуемое в дальнейшем «Университет», в лице _____, действующего на основании доверенности № _____ от _____, с одной стороны, и _____, именуемый в дальнейшем «Предприятие», в лице _____, действующего на основании Устава предприятия, с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Предмет Договора

Предметом настоящего Договора является направление на (*вид*) практику обучающихся ВГУЭС.

2. Права и обязанности сторон

2.1 Университет:

2.1.1. Руководствуясь учебными планами и рабочей программой (*указать вид*) практики для подготовки *квалифицированных рабочих, служащих/специалистов среднего звена* направляет на (*указать вид*) практику обучающихся ВГУЭС согласно прилагаемого списка по профессии/специальности (*указать код, наименование профессии/специальности*), на период с _____ по _____ 20 _____ г. Общее количество часов практики на одного обучающегося составляет _____ часов.

2.1.2. В соответствии с «Положением о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования», утвержденным приказом Минобрнауки РФ № 291 от 18 апреля 2013 г., обеспечивает предварительную профессиональную подготовку, изучение и соблюдение правил технической эксплуатации оборудования, правил поведения на рабочих местах и на территории предприятия, правил и норм безопасности труда, действующих на предприятии. В период (*вид*) практики, обучающиеся подчиняются правилам внутреннего трудового распорядка «Предприятия».

2.2. Предприятие:

2.2.1. Предоставляет обучающимся оснащенные соответственно профессии/специальности рабочие места. Поручает выполнение работ, соответствующих профессии/специальности и в объемах, обеспечивающих полную загрузку обучающихся в течении всего периода (*вид*) практики. Не допускается привлечение обучающихся к работам, не предусмотренным программой (*вид*) практики.

2.2.2. Обеспечивает на объектах (*вид*) практики условия труда, отвечающие санитарно – гигиеническим требованиям и нормам. Проводит инструктажи по безопасным методам труда.

2.2.3. Назначает руководителей (*вид*) практики из числа инженерно - технических работников или квалифицированных рабочих.

2.2.4. Осуществляет технический контроль, приём и учёт выполняемых работ в порядке, установленном на «Предприятии».

2.2.5. По результатам (*вид*) практики формируется аттестационный лист, содержащий сведения об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, а также характеристика по освоению общих компетенций в период прохождения практики.

2.2.6. В период прохождения (*вид*) практики на предприятии по образовательным программам подготовки специалистов среднего звена при освоении модуля по рабочей профессии обучающиеся могут выполнять пробную квалификационную работу, на основании которой присваивается квалификационный разряд по рабочей профессии.

3. Дополнительные обязательства сторон

3.1. При ненадлежащем исполнении обязанностей по настоящему Договору стороны несут ответственность в соответствии с законодательством РФ.

3.2. Споры, возникающие между сторонами по настоящему договору, решаются в установленном законодательством РФ порядке.

3.3. Изменения и дополнения к договору оформляются в письменном виде и подписываются представителями обеих сторон.

4. Срок действия договора

4.1. Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания обеими сторонами и действует до даты окончания практики.

4.2. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из сторон.

4.3. Договор может быть расторгнут в одностороннем порядке при существенном нарушении другой стороной условий настоящего соглашения. Договор считается расторгнутым с момента получения виновной стороной уведомления о расторжении Договора.

5. Реквизиты сторон

Университет

ВГУЭС
690014 г. Владивосток
ул. Гоголя 41
Банковские реквизиты:
ИНН 2536017137 / КПП 253601001
УФК по Приморскому краю
(ВГУЭС л/с 20206U82120)
р/с 40501810205072000002
в Дальневосточное ГУ Банка России
БИК 040507001 ОКТМО 05701000

Предприятие

должность

подпись

Ф.И.О.

должность

подпись

Ф.И.О.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Макет индивидуального задания на практику

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ ПО (ВИД) ПРАКТИКЕ

Студент(ка) _____
Фамилия Имя Отчество

обучающийся на _____ курсе, по специальности/профессии _____

направляется на (вид) практику _____

в объеме _____ часов

в период с «___» _____ 20__ г. по «___» _____ 201__ г.

в организации _____

наименование организации, юридический адрес

Виды и объем работ в период (вид) практики:

№ п/п	Виды работ	Кол-во часов
1.		
2.		
3.		
4.		

Дата выдачи задания «___» _____ 20__ г.

Срок сдачи отчета по практике «___» _____ 20__ г.

Руководитель
(структурное подразделение СПО ВГУЭС)

_____ *подпись*

_____ *Ф.И.О.*

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Пример оформления дневника практики

ДНЕВНИК прохождения (вид) практики

Студент (ка) _____
Фамилия Имя Отчество

Специальность/профессия _____

Группа _____

Место прохождения практики _____

Сроки прохождения с _____ по _____

Инструктаж на рабочем месте «__» _____ 201_ г _____
дата подпись Ф.И.О. инструктирующего

Дата (период)	Описание выполнения производственных заданий (виды и объем работ, выполненных за день)	Оценка	Подпись руководителя практики
2-3 дня	Оформление отчёта практики		
последний день	Дифференцированный зачет		

Руководитель _____
подпись Ф.И.О.

М.П.

1. Дневник ведется по каждому разделу практики.
2. Вначале дневника заполняется график прохождения практики по датам и количеству дней, в соответствии с программой практики, делается отметка о проведенном инструктаже по охране труда.
3. Ежедневно в графе «Описание выполнения производственных заданий» записывается проведенная работа в соответствии с программой практики и указанием непосредственного руководителя, а также заносятся подробные описания действий, студента на практике.
4. В записях следует четко выделить:
 - с чем ознакомился
 - что видел и наблюдал
 - что было сделано самостоятельно

5. В графе «Оценка» и «Подпись руководителя практики» учитывается выполнение указаний по ведению дневника, проставляется оценка качества проведенных самостоятельных работ.

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Рекомендации к оформлению отчета по практике

Отчет оформляется в соответствии с требованиями СК-СТО-ТР-04-1.005-2015 «Требования к оформлению текстовой части выпускных квалификационных работ, курсовых работ (проектов), рефератов, контрольных работ, отчетов по практикам, лабораторным работам. Структура и правила оформления».

Рекомендуется следующий порядок размещения структурных элементов в отчете:

1. Титульный лист;
2. Направление на практику;
3. Индивидуальное задание;
4. Отчет о выполнении заданий по практике, включающий в себя: введение, основную часть, заключение, список использованных источников, приложения.
5. Дневник по практике;
6. Характеристика на практиканта;
7. Аттестационный лист;

Структурные элементы перечислены в порядке размещения их в документе.

Все необходимые материалы по практике комплектуются студентом в папку-скоросшиватель.

Структура отчета по практике

Титульный лист - первая страница отчета, содержит следующие реквизиты: наименование министерства, полное наименование учебного заведения, наименование и вид практики, сведения об авторе работы, сведения о руководителе практики. (Приложение Е)

Содержание - перечисление информационных блоков отчёта с указанием соответствующих страниц.

Введение - включает формулировку задания на практику, цели и задачи прохождения практики, перечень основных видов работ, выполняемых в процессе практики, дается краткая характеристика организации (предприятия) - места прохождения практики, ее организационная структура, виды деятельности и т. д.

Основная часть - разделяется на несколько частей, согласно индивидуального задания, включает в себя описание организации работы в процессе практики; описание практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики, полученный практический опыт и умения, приобретенные обучающимся во время прохождения практики

Заключение – содержит в себе выводы о результатах выполненных работ; необходимо описать навыки и умения, приобретенные за время практики; дать предложения по совершенствованию и организации работы предприятия или участка, на котором проходила практика; сделать индивидуальные выводы о практической значимости для себя пройденного вида практики.

Список использованных источников – оформляется в соответствии с требованиями СК-СТО-ТР-04-1.005-2015 (п. 4.9).

Приложения - раздел, содержащий образцы и копии документов, рисунки, таблицы, фотографии изображения, схемы, и т.д., по перечню приложений, указанному в программе практики.

Рекомендуемый объём отчёта по учебной практике, практике по профилю специальности – от 10 до 15 листов, по преддипломной практике 15-20 листов формата А4 (без учёта приложений).

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Образец оформления титульного листа отчета по практике

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ОТЧЕТ ПО (ВИД) ПРАКТИКЕ

по профессиональному модулю (*индекс, наименование*) /
преддипломная

программы подготовки специалистов среднего звена /
квалифицированных рабочих и служащих

XX.XX.XX Наименование специальности / профессии

период с «__» _____ по «__» _____ 20__ года

Студент:

группа _____

_____ Ф.И.О.

подпись

Организация:

Руководитель практики _____

/Ф.И.О./

подпись

Отчет защищен:

с оценкой _____

Владивосток 20__

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Макет аттестационного листа

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ

Студент _____
обучающийся на _____ курсе по специальности/профессии _____
прошел _____ (вид) _____ практику _____ по _____ профессиональному _____ модулю
в объеме _____ часов в период с _____ 20__ г. по _____ 20__ г.
в _____
(индекс, наименование)
код и наименование
наименование организации

Виды и качество выполнения работ в период прохождения практики:

Код и формулировка формируемых профессиональных компетенций	Виды работ, выполненных обучающимся во время практики в рамках овладения компетенциями	Качество выполнения работ (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно)

Заключение об уровне освоения обучающимися профессиональных компетенций:

(освоены на продвинутом уровне / освоены на базовом уровне / освоены на пороговом уровне / освоены на уровне ниже порогового)

Дата _____ 20__ г.

Оценка за практику _____

Руководитель практики от предприятия _____
подпись _____ *Ф.И.О.*

М.П.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Макет характеристики на студента

ХАРАКТЕРИСТИКА

о прохождении (вид) практики студентом

Студент _____

_____ (ФИО студента) № курса/группы _____
проходил практику с _____ 201_ г. по _____ 201_ г.
г. на базе _____
название предприятия
в подразделении _____
название подразделения

За период прохождения практики студент посетил _____ дней, из них по уважительно причине отсутствовал _____ дней, пропуски без уважительной причины составили _____ дней.

Студент соблюдал/не соблюдал трудовую дисциплину и /или правила техники безопасности.

Отмечены следующие нарушения трудовой дисциплины и /или правил техники безопасности: _____

Студент не справился со следующими видами работ: _____

За время прохождения практики студент показал, что _____

(умеет/не умеет планировать и организовывать собственную деятельность, способен/не способен налаживать взаимоотношения с другими сотрудниками, имеет/не имеет хороший уровень культуры поведения, умеет/не умеет работать в команде, высокая/низкая степень сформированности умений в профессиональной деятельности и т.п.).

В отношении выполнения трудовых заданий проявил себя _____

В рамках дальнейшего обучения и прохождения (вид) практики студенту можно порекомендовать: _____

Оценка за поведение _____

прописью

Рекомендуемый разряд _____

прописью

Должность наставника/куратора

подпись

И.О. Фамилия

М.П.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КОНТРОЛЬНО-ЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по УП.02.01 Учебная практика

программы подготовки специалистов среднего звена
38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Очная форма обучения

Уссурийск 2021

Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по УП.02.01 Учебная практика разработаны в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 15 мая 2014г №539, примерной образовательной программой, рабочей программой учебной дисциплины.

Разработчик(и): Г.В.Серышева, преподаватель филиала ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Уссурийске

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии экономических, математических, общих естественнонаучных и правовых дисциплин.

Протокол № 9 от «28» 05 2021 г.

Председатель ЦМК  Т.Г. Басалок
Подпись

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии экономических, математических, общих естественнонаучных и правовых дисциплин.

Протокол № 9 от «28» 05 2021 г.

Председатель ЦМК  Т.Г. Басалок
Подпись

3 Оперативный (текущий) контроль по УП.02.01 Учебная практика

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по практике результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом. Результаты обучения по практике, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырёх бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

В установленные программой практики сроки студентом оформляется и сдаётся руководителю практики от ВГУЭС письменный отчет по практике с приложением отчетных документов (дневник практики, аттестационный лист, характеристика, календарно-тематический план). На зачете студент защищает отчет по практике. Устный доклад может быть представлен в форме сообщения или в форме презентации.

№ пп	Перечень компетенций, формируемых дисциплиной	
1.	ОК 1-12; ПК.2.1-2.9	
2	Этапы формирования компетенций	
	Название и содержание этапа	Код (ы) формируемых на этапе компетенций
	<p>Этап 1: Подготовительный</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомительная лекция; - инструктаж по технике безопасности; - формирование индивидуальных заданий по практике; - знакомство со структурой, учредительными документами организации (учреждения); - изучение функциональных обязанностей (должностных инструкций) сотрудников подразделения, в котором проходит практика 	ОК 1-12; ПК.2.1-2.9
	<p>Этап 2: Основной</p> <p>(выполнение производственных заданий; мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала; проверка самостоятельного выполнения заданий практики, другие виды работ в соответствии с поставленными целями и задачами практики)</p>	ОК 1-12; ПК.2.1-2.9
	<p>Этап 3: Заключительный</p> <p>(подведение итогов практики, проверка самостоятельного выполнения заданий практики, составления отчета о прохождении практики, защита отчета по практике, зачет с оценкой).</p>	ОК 1-12; ПК.2.1-2.9
3	Показатели оценивания компетенций	
	Этап 1: Подготовительный	Посещение ознакомительной лекции, прохождение инструктажа по технике безопасности, получение и усвоение индивидуального задания по практике; усвоение структуры и задач организации-места прохождения практики.
	Этап 2: Основной	Выполнение производственных заданий, индивидуального задания по практике; изучение систематизация и сбор практического

		материала для формирования отчета по практике; ведение дневника практики, успешное выполнение самостоятельных заданий для прохождения текущего контроля
	Этап 3: Заключительный	Активное и продуктивное участие в подведении итогов практики; представление отчета по практике со всеми требуемыми приложениями; защита отчета по практике.
4	Критерии оценки	
	Этап 1: Подготовительный	Учёт посещаемости; Правильное выполнение и своевременное представление выполненных заданий для самостоятельной работы
	Этап 2: Основной	Качественное, квалифицированное и своевременное выполнение производственных заданий и индивидуального задания на практику; Выполнение требований безопасности в организации, норм общественного порядка и трудовой дисциплины (правила внутреннего трудового распорядка) Своевременный и максимальный сбор информации и документов для написания отчета по практике; Наличие и правильное ведение отчета практики, соответственно индивидуальному заданию на практику.
	Этап 3: Заключительный	Представление практического и документального материала в соответствии с индивидуальным заданием по практике; Представление отчета по практике; Защита отчета по практике; Успешное прохождение промежуточной аттестации в форме зачета с оценкой

3.1. Критерии и шкалы оценивания формирования компетенций в ходе прохождения учебной практики

3.1.1 Критерии оценки выполнения индивидуального задания на практику

№ п.п	Шкала оценивания	Критерии оценивания
1.	Отлично	Индивидуальное задание выполнено в полном объеме, студент проявил высокий уровень самостоятельности и творческий подход к его выполнению
2.	Хорошо	Индивидуальное задание выполнено в полном объеме, имеются отдельные недостатки в оформлении представленного материала
3.	Удовлетворительно	Задание в целом выполнено, однако имеются недостатки при выполнении в ходе практики отдельных разделов (частей)

		задания, имеются замечания по оформлению собранного материала
4.	Неудовлетворительно	Задание выполнено лишь частично, имеются многочисленные замечания по оформлению собранного материала

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Место практики

.....
(полное наименование организации, адрес, ФИО
 руководителя, должность)

УП. 02.01 период с «__» ____ 202_ по «__» ____ 202_ года

Общее количество рабочих дней: **6 дней / 36 часов****6 дней / 36 часов - МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение****6 дней / 36 часов - МДК.02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности****6/ 36 часов - МДК 02.03 Маркетинг**

Общий руководитель практики от предприятия:

 (фамилия, имя, отчество)

Должность _____

Образование _____

Стаж работы _____

ОТМЕТКА О ПРИБЫТИИ СТУДЕНТА НА МЕСТО ПРАКТИКИ

Прибыл на место практики «__» ____ в 202_ г.

Принят на работу в качестве _____

Руководителем практики от предприятия (учреждения) назначен:

 фамилия, имя, отчество, должность

С правилами охраны труда и техники безопасности ознакомлен
 _____ (ФИО
 студента)

(дата, подпись студента)


М. П. Руководитель предприятия (учреждения) _____ (ФИО,
 подпись)

Приступил к работе с «__» ____ в 202_ г.

Руководитель практики от предприятия (учреждения)

Выбыл в учебное заведение «__» ____ в 202_ г.

М. П. Руководитель предприятия (учреждения) _____ (ФИО,
 подпись)

	Министерство образования и науки Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»
	Филиал ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Уссурийске

**Дневник учебной практики по
ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой
деятельности**

Вид работы	Даты отработки задания	Краткое описание выполненных работ	Оценка	Подпись руководителя практики
1.				
2.				
3.				
4.				


С правилами техники безопасности ознакомлен _____ ФИО студента

Руководитель практики от филиала _____

Руководитель практики от предприятия _____

Место печати

«__» _____ 20__ г

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
	«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» филиал ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Уссурийске

Утверждаю:
Зам. директора по УР
«__» _____ 202__ г.
_____ О.А.Улитина

ЗАЧЕТНЫЙ ЛИСТ ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ 02.01

МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение МДК.02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности МДК 02.03 Маркетинг	
Студента:	
Курс:	Группа:
Специальность	38.02.04 Коммерция (по отраслям)
Место прохождения практики	
Период прохождения практики	с «__» __ 202__ г. по «__» ____ 202__ г.
Оценка по практике	
(оценка прописью)	
«__» ____ 202__ г.	
Руководитель практики от учебного заведения:	
(подпись)	(ФИО руководителя)
Руководитель практики от предприятия:	
(Печать предприятия)	
(Подпись)	(ФИО руководителя, должность)
Оценка по практике:	Программа освоена в полном объеме. «отлично»; «хорошо» «удовлетворительно», «неудовлетворительно»
«__» ____ 202__ г.	

г. Уссурийск
202__ г.

Приложение 4

КАЛЕНДАРНО - ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРАКТИКИ

Наименование темы	Место практики	Кол-во дней	Календарные сроки	Отметка о выполнении
<p>Раздел 1. Организация расчетов с бюджетом по местным и региональным налогам.</p> <p>Тема 1.1 Организации расчетов с бюджетом по земельному налогу.</p> <p>Принципы исчисления и порядок организации расчетов с бюджетом по транспортному налогу.</p> <p>Принципы исчисления и порядок организации расчетов с бюджетом по налогу на имущество организаций.</p> <p>Раздел 2. Организация расчетов с бюджетом по федеральным налогам</p> <p>Тема 2.1</p> <p>Принципы исчисления и порядок организации расчетов с бюджетом по налогу на добавленную стоимость.</p> <p>Акцизы:</p> <p>Принципы исчисления и порядок организации расчетов с бюджетом по налогу.</p> <p>Государственная пошлина.</p> <p>Принципы исчисления и порядок организации расчетов с бюджетом по налогу.</p> <p>Раздел 3. Специальные налоговые режимы</p> <p>Тема 3.1</p> <p>Упрощенная система налогообложения.</p> <p>Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.</p> <p>Раздел 4 Порядок проведения расчетов с внебюджетными фондами</p> <p>Тема 4.1.</p> <p>Страховые взносы в ПФ РФ.</p> <p>Страховые взносы в ФСС РФ.</p> <p>Страховые взносы в ФОМС РФ.</p> <p>Учет страховых взносов.</p> <p>Взносы на страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.</p> <p>Порядок заполнения платежных поручений по перечислению страховых взносов во внебюджетные фонды.</p> <p>Тема 5.1 Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия.</p> <p>Тема 6: Выявление потребности, вида спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формирование спроса и стимулировать сбыт товаров.</p> <p>Тема 7: Обоснование целесообразности</p>		6 июня	Выполнено в полном объеме. Освоено.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Выдана студенту (ке) ВГУЭС.

ФИО _____

Группа УСО КМ-18

Специальность 38.02.04 Коммерция

(по отраслям)

В том, что он (а) находилась (лся)

на учебной практике в.....

.....

.....

.....

с «__» _____ 202_ до

«__» _____ 202_ г

Фактически проработал дней: **бдней/36часов**

Руководитель

практики.....

(ФИО, должность, образование, стаж работы)

Удостоверяет следующие

1. Отношение практиканта к работе (интерес, инициатива, честность, исполнительность, деловитость, дисциплинированность и т.д.)

.....

.....

.....

2. Качество выполненной практикантом работы (умение применять теоретические знания на практике, способность всесторонне анализировать явления и факты технологических процессов, самостоятельность в работе, умение принимать конкретные решения по существу дела).....

.....

.....

3. Степень овладения практикантом навыками и умениями по специальности.....

.....

.....

.....

4. Личные качества

практиканта.....

.....

.....

5. Недостатки в теоретической подготовке

практиканта.....

.....

.....

6. На какой самостоятельной работе студент может быть задействован по окончании колледжа.....

.....
.....

Студент _____ (ФИО) заслуживает присвоения
Квалификации Коммерсант по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)
М.П. _____ Руководитель практики на предприятии
_____ ФИО, подпись
«__» _____ 202_г.

Критерии оценки выполнения отчета по практике.

№ п.п.	Шкала оценивания	Критерии оценивания
1.	Отлично	<ul style="list-style-type: none"> – соответствие содержания отчета программе прохождения практики – отчет собран в полном объеме; – структурированность (четкость, нумерация страниц, подробное оглавление отчета); – индивидуальное задание раскрыто полностью; – не нарушены сроки сдачи отчета.
2.	Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> – соответствие содержания отчета программе прохождения практики – отчет собран в полном объеме; – не везде прослеживается структурированность (четкость, нумерация страниц, подробное оглавление отчета); – оформление отчета; – индивидуальное задание раскрыто полностью; – не нарушены сроки сдачи отчета.
3.	Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> – соответствие содержания отчета программе прохождения практики - отчет собран в полном объеме; – не везде прослеживается структурированность (четкость, нумерация страниц, подробное оглавление отчета); – в оформлении отчета прослеживается небрежность; – индивидуальное задание раскрыто не полностью; – нарушены сроки сдачи отчета.
4.	Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> – соответствие содержания отчета программе прохождения практики – отчет собран не в полном объеме; – нарушена структурированность (четкость, нумерация страниц, подробное оглавление отчета); – в оформлении отчета прослеживается небрежность; – индивидуальное задание не раскрыто; – нарушены сроки сдачи отчета.

*** За творческий подход к выполнению отчета: наличие фотографий, интересное раскрытие задания – наличие интересной презентации, видео, и т.д. – оценка повышается на 1 балл.

4.1 ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ ОТЧЕТА О ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

4.1.1 Структура и содержание отчета о прохождении практики

Отчет состоит из двух частей: основной и приложений. Объем основной части отчета составляет 15-25 страниц текста. Вторая часть отчета о практике представляет собой приложения к отчету (графики, рисунки, диаграммы и таблицы, статистические данные, копии локальных актов организации (предприятия) и т.п.)

Отчет по практике выполняется на листах формата А 4. Отчет должен быть написан грамотно, четко и сжато. Текст оформляется на одной стороне листа через полтора межстрочных интервала, шрифт 12-14 пикселей. Размеры полей: левое-30мм, правое-10мм, верхнее и нижнее-20 мм.

Страницы имеют сквозную нумерацию арабскими цифрами, проставленными в правом нижнем углу без точки в конце. Титульный лист отчета включается в общую нумерацию, но на нем номер страницы не проставляется. Разделы имеют заголовки и порядковую нумерацию в пределах всего текста за исключением приложений. Не нумеруют такие разделы, как «Содержание», «Введение», «Заключение», «Список литературы». Подразделы нумеруются арабскими цифрами в пределах каждого раздела. Каждый раздел начинается с новой страницы. Титульный лист отчета выполняется по установленной форме.

Отчет о прохождении практики брошюруется, производится сквозное закрепление листов отчета с надписью «Отчет о прохождении учебной практики» в последовательности: титульный лист; содержание; введение; практический раздел; заключение; список использованных источников; приложения.

4.1.2 Особенности прохождения практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В соответствии с требованием ФГОС по специальности среднего профессионального образования 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)», по направлению подготовки для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная программа практики, которая осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких студентов.

Учебная практика реализуется с использованием системы электронной поддержки образовательных ресурсов, которая обеспечивает электронную поддержку образования. Вся образовательная информация, представленная на сайте дистанционного обучения, соответствует стандарту обеспечения доступности электронного ресурса. Электронный ресурс доступен для широкого круга пользователей с ограниченными возможностями здоровья.

5 Перечень формируемых компетенций и этапы их формирования

5.1 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении учебной практики соотнесённые с планируемыми результатами освоения программы

В результате прохождения учебной практики, обучающиеся должны продемонстрировать овладение видом (видами) профессиональной деятельности (ВПД) **Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.**

№пп	Индекс и содержание компетенции	Ожидаемые результаты	Отметка о выполнении
	ПК 2.1 Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.	Иметь практический опыт: оформления финансовых документов и отчетов; Уметь: составлять финансовые документы и отчеты; - рассчитывать основные налоги; Знать: - функции и классификацию налогов; - организацию налоговой службы;	
	ПК 2.2 Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.	Иметь практический опыт: оформления финансовых документов и отчетов; Уметь: применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; Знать: организацию налоговой службы;	
	ПК 2.3 Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.	Иметь практический опыт: расчета основных налогов; Уметь: анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; Знать: методику расчета основных видов налогов;	
	ПК 2.4 Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.	Иметь практический опыт: анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации; Уметь: осуществлять денежные расчеты; Знать: основные положения налогового законодательства;	

	<p>ПК 2.5 Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.</p>	<p>Иметь практический опыт: выявления потребностей (спроса) на товары; Уметь: выявлять, формировать и удовлетворять потребности; Знать: - составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты - средства: удовлетворения потребностей.</p>	
	<p>ПК 2.6 Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.</p>	<p>Иметь практический опыт: участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций; Уметь: обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; Знать: средства: распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику</p>	
	<p>ПК 2.7 Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.</p>	<p>Иметь практический опыт: реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка Уметь: проводить маркетинговые исследования рынка; - производить расчет цены на товары импортного производства; Знать: методы изучения рынка, анализа окружающей среды - этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом - маркетинговых исследований на международных рынках - стратегии выхода на внешний рынок - среду международного маркетинга</p>	

	ПК 2.8 Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.	Иметь практический опыт: анализа маркетинговой среды организации. Уметь: оценивать конкурентоспособность товаров Знать: конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности	
	ПК 2.9 Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.	Иметь практический опыт: анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации; Уметь: анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; Знать: методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций:

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК-1 Понимание сущности и социальной значимости своей будущей профессии, проявление к ней устойчивого интереса	- демонстрация интереса к будущей профессии	-Экспертная оценка результатов деятельности студента в процессе освоения программы учебной практики: -при выполнении работ на различных этапах практики; -Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения программы практики Получение оценки в аттестационном листе «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» по учебной практике;
ОК-2 Организация	- выбор и применение	-Экспертная оценка

<p>собственной деятельности, выбор типовых методов и способов выполнения профессиональных задач, оценка их эффективности и качества</p>	<p>методов и способов решения профессиональных задач в торговой области; - демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач;</p>	<p>результатов деятельности студента в процессе освоения программы учебной практики: -при выполнении работ на различных этапах практики; -Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения программы практики Получение оценки в аттестационном листе «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» по учебной практике;</p>
<p>ОК -3 Приём решений в стандартных и нестандартных ситуациях и принятие за них ответственности</p>	<p>- решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в торговой индустрии</p>	<p>-Экспертная оценка результатов деятельности студента в процессе освоения программы учебной практики: -при выполнении работ на различных этапах практики; -Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения программы практики Получение оценки в аттестационном листе «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» по учебной практике;</p>
<p>ОК-4 Осуществление поиска и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p>	<p>- Эффективный поиск необходимой информации; - использование различных источников, включая электронные; - демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессионал</p>	<p>-Экспертная оценка результатов деятельности студента в процессе освоения программы учебной практики: -при выполнении работ на различных этапах практики; -Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения программы практики Получение оценки в аттестационном листе «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» по учебной практике;</p>
<p>ОК-5 Использование информационно-коммуникационных технологий в профессиональной</p>	<p>Использование информационно-коммуникационных технологий в профессиональной</p>	<p>-Экспертная оценка результатов деятельности студента в процессе освоения программы учебной практики: -при выполнении работ на</p>

<p>деятельности.</p>	<p>деятельности. - демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности;</p>	<p>различных этапах практики; -Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения программы практики Получение оценки в аттестационном листе «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» по учебной практике;</p>
<p>ОК-6 Работа в коллективе и в команде, эффективное общение с коллегами, руководством, потребителями</p>	<p>-Выстраивать межличностные отношения и создавать благоприятный социально-психологический климат в коллективе; - соответствие собственного поведения требованиям корпоративной культуры и общечеловеческим ценностям</p>	<p>-Экспертная оценка результатов деятельности студента в процессе освоения программы учебной практики: -при выполнении работ на различных этапах практики; -Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения программы практики Получение оценки в аттестационном листе «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» по учебной практике;</p>
<p>ОК-7 Самостоятельное определение задач профессионального и личностного развития, занятие самообразованием, осознанное планирование повышения квалификации</p>	<p>-Демонстрация своей готовности выполнять профессиональные функции; - проектирование своего личностного и профессионального роста;</p>	<p>-Экспертная оценка результатов деятельности студента в процессе освоения программы учебной практики: -при выполнении работ на различных этапах практики; -Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения программы практики Получение оценки в аттестационном листе «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» по учебной практике;</p>
<p>ОК-8 Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения.</p>	<p>-Демонстрация своей готовности вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения.</p>	<p>-Экспертная оценка результатов деятельности студента в процессе освоения программы учебной практики: -при выполнении работ на различных этапах практики; -Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения программы практики Получение оценки в</p>

		аттестационном листе «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» по учебной практике;
ОК-9 Пользоваться иностранным языком как средством делового общения.	-Демонстрация своей готовности пользоваться иностранным языком как средством делового общения;	-Экспертная оценка результатов деятельности студента в процессе освоения программы учебной практики: -при выполнении работ на различных этапах практики; -Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения программы практики Получение оценки в аттестационном листе «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» по учебной практике;
ОК- 10 Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.	-Демонстрация своей готовности логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь;	-Экспертная оценка результатов деятельности студента в процессе освоения программы учебной практики: -при выполнении работ на различных этапах практики; -Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения программы практики Получение оценки в аттестационном листе «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» по учебной практике;
ОК-11 Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий	-Демонстрация своей готовности обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций	-Экспертная оценка результатов деятельности студента в процессе освоения программы учебной практики: -при выполнении работ на различных этапах практики; -Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения программы практики Получение оценки в аттестационном листе «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» по учебной практике;

чрезвычайных ситуаций.		
ОК-12 Соблюдение действующего законодательства и обязательное требование нормативных документов, а также требование стандартов, технических условий	Глубина знаний действующего законодательства, стандартов и технических условий; - осознанное понимание необходимости соблюдения требований нормативно-правовых актов; - соответствие своего поведения в быту и на предприятии требованиям;	-Экспертная оценка результатов деятельности студента в процессе освоения программы учебной практики: -при выполнении работ на различных этапах практики; -Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения программы практики Получение оценки в аттестационном листе «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» по учебной практике;

6 Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6.1 Перечень заданий при проведении собеседования:

МДК. 02.01 Финансы, налоги и налогообложение

Задание 1.

Руководствуясь НК РФ определить налогооблагаемую базу и исчислить НДФЛ за отчетный налоговый период и описать порядок предоставления стандартных налоговых вычетов.

Гражданин Факелов О.О. женат, у него двое детей. Одному ребенку 10 лет, другому 12 лет. Ежемесячно Факелов ОО зарабатывает 35 000 руб.

Задание 2.

Определить налогооблагаемую базу и исчислить НДФЛ за отчетный налоговый период.

Ежемесячный оклад кладовщицы Сидоровой Е И составляет 16 500 руб. Прочих доходов налогоплательщик за отчетный период не имеет.

Задание 3.

Руководствуясь НК РФ определить налогооблагаемую базу и исчислить НДФЛ за отчетный налоговый период и описать порядок предоставления стандартных налоговых вычетов.

Работник предприятия - лицо, получившее инвалидность, вследствие участия в ликвидации аварии на Чернобыльской АЭС. Доход работника предприятия 26 800 руб в месяц.

Задание 4.

Рассчитайте скорость оборота денег, хранящихся на расчетном счете. Денежные агрегаты равны M_0 - 120 млрд руб., M_1 = 360 млрд руб., M_2 = 380 млрд руб.

МДК .02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности

Задача 1: На предприятии по рабочим-сдельщикам необходимо определить средний процент выполнения норм выработки, используя способ группировок.

Исходные данные:

Показатели	По уровню выполнения норм выработки (%)					
	80-90	90-100	100-110	110-120	120-130	130-140
Количество рабочих-сдельщиков	6	12	38	32	14	4

Задача 2: Рассчитать цепные и базисные индексы, на основании исходных данных:

Показатели	Годы				
	1	2	3	4	5
Объём производства продукции (тыс. руб.)	2300	2000	1650	1940	2700

Сделать вывод. Построить график.

Задача 3: Проанализировать влияние факторов на производительность труда способом цепных подстановок, по исходным данным:

Показатели	План	Факт
1. Объем производства продукции (тыс. руб.)	485,0	540,6
2. Среднесписочная численность работников (чел.)	96	82
3. Производительность труда (тыс. руб.)		

Сделать вывод.

МДК. 02.03 Маркетинг

Кейс 1. У Вашей компании значительные оборотные средства, однако наблюдается слабая активность дистрибьюторов, их объемы закупок Вашей продукции практически стоят на месте. Какие варианты действий в подобной ситуации Вы сможете предложить? Обоснуйте их.

Кейс 2. При продвижении линии кремов одного производителя и одного брэнда один из кремов давал существенно более низкий объем продаж. Это крем двойного действия, рассчитанный на ту же целевую группу, что и другие, при этом цена и оформление упаковки аналогичны тем, что продаются гораздо лучше. Вы должны, задавая любые вопросы по товару и типу дистрибуции, определить, в чем причина. Клиент будет давать правдивые ответы или говорить, что данная информация не значима для решения этой задачи.

Задание 3. По следующим данным составьте бюджет производства на конец года:

- объемы продаж товара – 10 000 ед.;
- цена единицы продаж – 22 руб.;
- желаемый объем запасов на конец года – 1150 ед.;
- запасы предприятия на начало периода – 1000 ед.

По приведенным данным составьте бюджет продаж.

Кейс 4. Определите, на чем основана деловая активность предприятия в следующих ситуациях:

- фирма «Комус» ориентируется на развитие без привлечения внешних кредиторов;
- фабрика «Новая Заря» организовала приобретение дилерских сетей;
- компания «Лукойл» организовала иные виды деятельности.

Кейс 5. Германские маркетологи, анализируя предпочтения потребителей электронной техники, пришли к интересному выводу: только 15 – 20% опрошиваемых указали на высокий технический уровень товара как главный фактор в принятии решения о покупке. Как можно объяснить этот факт?

7. ФОРМЫ И ПОРЯДОК ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

7.1. По итогам практики студент представляет руководителю практики от учебного заведения отчетную документацию: письменный отчет о прохождении практики, характеристику на студента-практиканта. Зачетный лист по учебной практике;

7.2. Аттестация по итогам учебной практики осуществляется после сдачи документов по практике в учебное заведение и фактической защиты отчета на основе оценки выполнения студентом программы учебной практики.

При выставлении оценки по результатам учебной практики учитывается:

- качество и полнота составления отчета по практике;
- качество записей в отчете практики;
- характеристика, данная обучающемуся руководителем практики от организации (предприятия);
- ответы на защите отчета о прохождении учебной практики.
- оценка в зачетном листе от руководителя практики от организации;

7.3. Результаты прохождения учебной практики определяются путем проведения промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета с выставлением оценок «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии дифференцированной оценки по итогам учебной практики:

оценка «отлично» - выставляется обучающемуся, если он своевременно в установленные сроки представил в учебное заведение оформленные в соответствии с требованиями характеристику, дневник, отчет о прохождении практики; имеет отличную характеристику и оценку «отлично» от руководителя практики; изложил в отчете в полном объеме вопросы по всем разделам практики; во время защиты отчета правильно ответил на все вопросы руководителя практики от учебного заведения.

оценка «хорошо» - выставляется обучающемуся, если он своевременно в установленные сроки представил в учебное заведение характеристику, дневник, отчет о прохождении практики; имеет отличную характеристику и оценку «хорошо» от руководителя практики; в отчете в полном объеме осветил вопросы по разделам практики; но получил незначительные замечания по оформлению отчетных документов по практике или во время защиты отчета ответил не на все вопросы руководителя практики от учебного заведения;

оценка «удовлетворительно» - выставляется обучающемуся, если он своевременно в установленные сроки представил в учебное заведение характеристику, дневник, отчет о прохождении практики; но получил существенные замечания по оформлению отчетных документов по практике или в отчете не в полном объеме осветил вопросы по разделам практики; или во время защиты отчета ответил не на все вопросы руководителя практики от учебного заведения; имеет оценку «удовлетворительно» от руководителя практики.

оценка «неудовлетворительно» - выставляется обучающемуся, имевшему значительные пропуски обязательных учебных занятий или не выполнившему программу практики, или получившему отрицательную характеристику, или ответившему неверно на вопросы преподавателя при защите отчета и имеет оценку «неудовлетворительно» от руководителя практики.

7.4. Непредставление обучающимся отчета по практике в назначенный срок или получение неудовлетворительной оценки за учебную практику считается академической задолженностью.