

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА**

**МДК 03.01 СТАНДАРТИЗАЦИЯ И ПОДТВЕРЖДЕНИЕ
СООТВЕТСТВИЯ**

ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**ПМ 03 СОЗДАНИЕ ИМИДЖА, РАЗРАБОТКА
ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА НА ОСНОВАНИИ
ЗАКАЗА**

программы подготовки специалистов среднего звена
43.02.13 Технология парикмахерского искусства

Форма обучения: очное

Владивосток 2022

Рабочая программа междисциплинарного курса МДК 03.01 «Стандартизация и подтверждение соответствия» профессионального модуля ПМ 03 «Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа» разработана в соответствии с примерной образовательной программой и требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства, утвержденного приказом Минобрнауки России от 09.12.2016 № 1558:

– Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25.12.2014 г. № 134н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по предоставлению парикмахерских услуг» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 06.02.2015, регистрационный № 35906);

– Техническое описание компетенции «Парикмахерское искусство» конкурсного движения «Молодые профессионалы» (WorldSkills).

Рабочая программа междисциплинарного курса МДК 03.01 Стандартизация и подтверждение соответствия профессионального модуля ПМ 03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа в полном объеме реализуется через электронную платформу MOODL.

Разработчик(и): Н.В. Хачатурова, преподаватель

В.А. Колос, преподаватель высшей категории, руководитель ООП

Рассмотрено и одобрено на заседании Методического совета КИМК

от «25» апреля 2022 г. протокол № 2

Председатель Методического совета КИМК



И.Л. Ключко

СОДЕРЖАНИЕ

1	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА	4
2	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА	9
3	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА	19
4	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА	21

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Междисциплинарный курс *МДК 03.01 «Стандартизация и подтверждение соответствия»* является частью профессионального модуля *ПМ 03 «Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа»* учебного цикла основной образовательной программы (далее ООП) в соответствии с ФГОС СПО по специальности среднего профессионального образования (далее СПО), 43.02.13 Технология парикмахерского искусства.

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

По итогам освоения междисциплинарного курса, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО, приведенные в таблице.

Код компетенции	Умения	Знания
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; Анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; Правильно выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; Составить план действия, Определить необходимые ресурсы; Владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; Реализовать составленный план; Оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).	Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; Основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте. Алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; Методы работы в профессиональной и смежных сферах. Структура плана для решения задач Порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	Определять задачи поиска информации. Определять необходимые источники информации; Планировать процесс поиска Структурировать получаемую информацию Выделять наиболее значимое в перечне информации Оценивать практическую значимость результатов поиска. Оформлять результаты поиска	Номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности Приемы структурирования информации Формат оформления результатов поиска информации
ОК 03 Планировать и реализовывать	Определять актуальность нормативно-правовой	Содержание актуальной нормативно-правовой

собственное профессиональное и личностное развитие.	документации в профессиональной деятельности	документации Современная научная и профессиональная терминология
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Излагать свои мысли на государственном языке Оформлять документы	Особенности социального и культурного контекста Правила оформления документов.
ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	Соблюдать нормы экологической безопасности Определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии (специальности)	Правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности Основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности Пути обеспечения ресурсосбережения
ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	Применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач	Современные средства и устройства информатизации
ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.	Понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы Участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы Строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности Кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые) писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	Правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы Основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) Лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности Особенности произношения, правила чтения текстов профессиональной направленности
ПК 3.4. Разрабатывать предложения по	поддержание позитивного и дружелюбного отношения к клиенту;	возможные способы и источники получения информации;

повышению качества обслуживания клиентов	внешний вид мастера; эффективные коммуникации с клиентами	формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений; важность самоорганизации, основы тайм менеджмента и само презентации; базовые принципы успешной работы с клиентской базой;
--	---	--

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

2.1 Объем междисциплинарного курса и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	50
в том числе:	
– теоретическое обучение	40
– практические занятия	не предусмотрено
– лабораторные занятия	не предусмотрено
– курсовая работа (проект)	не предусмотрено
– самостоятельная работа	10
– промежуточная аттестация – <i>дифференцированный зачет</i>	

Междисциплинарный курс реализуется с применением различных образовательных технологий, в том числе дистанционные образовательные технологии, частично электронное обучение, компьютерные технологии (интернет-платформы, интернет-сервисы, электронные информационные и образовательные ресурсы), активные и интерактивные методы обучения (проблемное обучение, дискуссии, деловые игры, ситуационные задачи, групповые дискуссии) в сочетании с внеаудиторной работой

2.2 Тематический план и содержание междисциплинарного курса МДК 03.01 «Стандартизация и подтверждение соответствия» ПМ 03 «Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Основы стандартизации			
Тема 1.1. Методологические основы стандартизации	Цели и задачи стандартизации	4	ПК 3.4 ОК 01-ОК 03, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ОК 10
	Основные направления развития и виды стандартизации		
	Объекты и субъекты стандартизации		
Тема 1.2. Нормативные документы по стандартизации и их применение	Национальные органы стандартизации	6	ПК 3.4 ОК 01-ОК 03, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ОК 10
	Международные организации по стандартизации		
	Нормативные документы по стандартизации		
	Стандарты: понятие, категории и виды		
Тема 1.3. Правовые основы стандартизации	Федеральный закон «О техническом регулировании»	4	ПК 3.4 ОК 01-ОК 03, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ОК 10
	Закон РФ «О защите прав потребителей»		
Раздел 2. Подтверждение соответствия			
Тема 2.1. Основы оценки соответствия	Оценка соответствия, декларирование соответствия, сертификация	6	ПК 3.4 ОК 01-ОК 03, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ОК 10
	Цели и принципы подтверждения соответствия		
	Формы подтверждения соответствия		
Тема 2.2. Качество продукции и услуг	Показатели качества продукции и услуг	4	ПК 3.4 ОК 01-ОК 03, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ОК 10
	Особенности сферы услуг		
	Критерии и составляющие качества услуг		
Тема 2.3 Показатели качества парфюмерно– косметических товаров	Идентификация парфюмерно-косметической продукции	6	ПК 3.4 ОК 01-ОК 03, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ОК 10
	Фальсификация парфюмерно-косметической продукции		
	Сертификация парфюмерно-косметической продукции		
Тема 2.4. Маркировка продукции	Маркировка товаров: понятие, виды, роль в современных рыночных условиях	6	ПК 3.4 ОК 01-ОК 03, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ОК 10
	Характеристики косметических товаров		
Самостоятельная работа обучающихся Подготовка ответа в форме презентаций в Power Point История развития стандартизации. Условия труда в области эстетических услуг. Фальсификация. Исторический аспект. Современное состояние вопроса о фальсификации.		10	
Промежуточная аттестация Дифференцированный зачет			
Всего:		50	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрено наличие следующих специальных помещений:

Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Основное оборудование: Акустическая система; Доска учебная маркерная; Мультимедийная трибуна; Мультимедийный проектор; Специализированная учебная мебель; Экран.

Программное обеспечение: 1. Microsoft Windows 7 Professional; Microsoft Office ProPlus 2010 Russian Acdmc (ИП Струлев О.Ю., договор №31908114775 от 43696, лицензия от 43710, бессрочно). 2. Google Chrome; Adobe Acrobat Reader; Adobe Flash Player; 7-Zip 18.01 (x64) ((ИП Подвигаило А.А., договор №30-03/2019, счет №30/с от 43563, бессрочно)).

3.2 Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы учебной дисциплины библиотечный фонд ВГУЭС укомплектован печатными и электронными изданиями.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Основная литература

1. Плотникова И.Ю., Черниченко Т. А. Стандартизация и подтверждение соответствия: Учебное пособие / Плотникова И.Ю., Черниченко Т. А.- Москва: Изд-во издательский центр «Академия», 2018. - 192 с. - Текст: электронный. - URL: <https://academia-moscow.ru/catalogue/4831/346878/>

Электронные ресурсы

ЭБС Юрайт [сайт]. — <https://urait.ru/>

ЭБС Znanium.com <https://new.znanium.com/>

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/online/>

Справочно-правовая система «Гарант» <https://www.garant.ru/>

Нормативные документы

1. СанПиН 2.1.2.1631-10. Отраслевые требования: Санитарно-эпидемиологические требования к размещению, устройству, оборудованию и режиму работы организаций коммунально- бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги.

2. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 26 марта 2020 г. N 8 "О внесении изменений в СП 2.1.2.3358-16 "Санитарно-эпидемиологические требования к размещению, устройству, оборудованию, содержанию, санитарно-гигиеническому и противоэпидемическому режиму работы организаций социального обслуживания"

3. Об основах охраны труда в Российской Федерации: федеральный закон от 17.07.1999 №181-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 20.05.2002 № 53-ФЗ, от 10.01.2003 № 15-ФЗ, от 09.05.2005 № 45-ФЗ).

4. О защите прав потребителей: федеральный закон от 07.02.1992 № 2300-1 (в актуальной ред.).

5. О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения: федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ 1 (в актуальной ред.).

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; Основные	Полнота ответов, точность	Текущий контроль при проведении:

<p>источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте. Алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; Методы работы в профессиональной и смежных сферах. Структура плана для решения задач Порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности Номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности Приемы структурирования информации Формат оформления результатов поиска информации Содержание актуальной нормативно-правовой документации Современная научная и профессиональная терминология Особенности социального и культурного контекста Правила оформления документов. Правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности Основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности Пути обеспечения ресурсосбережения Современные средства и устройства информатизации Правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы Основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) Лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности Особенности произношения, правила чтения текстов профессиональной направленности возможные способы и источники получения информации; формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений; важность самоорганизации, основы тайм менеджмента и само презентации; базовые принципы успешной работы с клиентской базой;</p>	<p>формулировок, не менее 75% правильных ответов. Не менее 75% правильных ответов. Актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям, полнота ответов, точность формулировок, адекватность применения профессиональной терминологии</p>	<p>письменного/ устного опроса; - тестирования;- оценки результатов самостоятельной работы (докладов, рефератов, теоретической части проектов, учебных исследований и т.д.) в ЭОС Промежуточная аттестация в форме дифференцированный зачет в виде: -письменных/ устных ответов, - тестирования в ЭОС</p>
<p>Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; Анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; Правильно выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; Составить план действия, Определить необходимые ресурсы; Владеть актуальными методами</p>	<p>Правильность, полнота выполнения заданий, точность формулировок, точность расчетов, соответствие требованиям Адекватность, оптимальность</p>	<p>Текущий контроль: - экспертная оценка демонстрируемых умений, выполняемых действий, защите отчетов по</p>

<p>работы в профессионально й и смежных сферах; Реализовать составленный план; Оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника). Определять задачи поиска информации. Определять необходимые источники информации Планировать процесс поиска Структурировать получаемую информацию Выделять наиболее значимое в перечне информации Оценивать практическую значимость результатов поиска. Оформлять результаты поиск Определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности Излагать свои мысли на государственном языке Оформлять документы Соблюдать нормы экологической безопасности Определять направления ресурсосбережения в рамках профессионально й деятельности по профессии (специальности) Применять средства информационных технологий для решения профессиональны х задач Понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональны е и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы Участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы Строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности Кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые) писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы поддержание позитивного и дружелюбного отношения к клиенту; внешний вид мастера; эффективные коммуникации с клиентами</p>	<p>выбора способов действий, методов, техник, последовательностей действий и т.д. Точность оценки, самооценки выполнения Соответствие требованиям инструкций, регламентов Рациональность действий и т.д.</p>	<p>практическим занятиям; - оценка заданий для самостоятельной работы, Промежуточная аттестация: - экспертная оценка выполнения практических заданий на зачете Текущий тест по теме в ЭОС.</p>
--	--	--

Для оценки достижения запланированных результатов обучения по дисциплине разработаны контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, которые прилагаются к рабочей программе дисциплины.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по междисциплинарному курсу

**МДК 03.01 СТАНДАРТИЗАЦИЯ И ПОДТВЕРЖДЕНИЕ
СООТВЕТСТВИЯ**

ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**ПМ 03 СОЗДАНИЕ ИМИДЖА, РАЗРАБОТКА
ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА НА ОСНОВАНИИ
ЗАКАЗА**

программы подготовки специалистов среднего звена
43.02.13 Технология парикмахерского искусства

Форма обучения: очное

Владивосток 2022

Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации междисциплинарного курса МДК 03.01 «Стандартизация и подтверждение соответствия» профессионального модуля ПМ 03 «Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа» разработаны в соответствии с примерной образовательной программой, рабочей программой междисциплинарного курса и требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства, утвержденного приказом Минобрнауки России от 09.12.2016 № 1558:

– Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25.12.2014 г. № 134н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по предоставлению парикмахерских услуг» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 06.02.2015, регистрационный № 35906);

– Техническое описание компетенции «Парикмахерское искусство» конкурсного движения «Молодые профессионалы» (WorldSkills).

Разработчик(и): Н.В. Хачатурова, преподаватель
В.А. Колос, преподаватель высшей категории, руководитель ООП

Рассмотрено и одобрено на заседании Методического совета КИМК

от «25» апреля 2022 г. протокол № 2

Председатель Методического совета КИМК



И.Л. Ключко

1 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу междисциплинарного курса МДК 03.01 «Стандартизация и подтверждение соответствия».

КОС включают в себя контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации междисциплинарного курса МДК 03.01 «Стандартизация и подтверждение соответствия», которая проводится в форме дифференцированного зачета (с использованием оценочного средства - *устный опрос в форме ответов на вопросы, устный опрос в форме собеседования, выполнение письменных заданий, тестирование и т.д.*)

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

Код ОК, ПК ¹	Код результата обучения ¹	Наименование результата обучения ¹
ПК 3.4 ОК 01-ОК 03, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ОК 10	31	- систему стилей в парикмахерском искусстве;
	32	- художественную систему моделирования причесок и стрижек;
	33	- тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;
	34	- принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;
	35	- художественную систему - выбор типажа, стилевую направленность, одежда, прическа, макияж;
	36	- значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;
	37	- особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;
	38	- общие принципы разработки коллекции причесок;
	39	- виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;
	310	- разработку эскизов, схем, обоснование технологии;
	311	- важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов;
	312	- возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента;
	313	- подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений;
	314	- важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации - для того, чтобы клиент чувствовал себя комфортно;
	315	- базовые принципы успешной работы с клиентской базой;
	У1	- разрабатывать концепцию имиджа клиента;
	У2	- создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;
У3	- разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства;	
У5	- проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы;	

Код ОК, ПК ¹	Код результата обучения ¹	Наименование результата обучения ¹
	У6	- поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры;
	У7	- получать обратную связь от клиента до окончания процедуры;
	У8	- поддерживать позитивное и дружелюбное отношение к клиенту;
	У9	- эффективно осуществлять коммуникации с клиентами;

¹ - в соответствии с рабочей программой междисциплинарного курса МДК 03.01 «Стандартизация и подтверждение соответствия»

3 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

3.1 Средства, применяемые для оценки уровня теоретической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
Раздел 1. Основы стандартизации				
Тема 1.1. Методологические основы стандартизации	31	Способность определять систему стилей в парикмахерском искусстве;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	32	Способность распознавать художественную систему моделирования причесок и стрижек;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	33	Знать тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	34	Знать принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	35	Распознавать художественную систему - выбор типажа, стилевую направленность, одежда, прическа, макияж;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	36	Понимать значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	37	Понимать особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	38	Знать общие принципы разработки коллекции причесок;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	39	Знать виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	310	Способность понимать разработку эскизов,	<i>Устный опрос</i>	<i>Контрольные</i>

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
		схем, обоснование технологии;	(п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	вопросы (п. 6.1)
	311	Знать важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	312	Распознавать возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	313	Способность подбирать подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	314	Знать важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации - для того, чтобы клиент чувствовал себя комфортно;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	315	Знать базовые принципы успешной работы с клиентской базой;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	У1	Способность разрабатывать концепцию имиджа клиента;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	У2	Способность создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	У3	Способность разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	У5	Способность проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	У6	Способность поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	У7	Умение получать обратную связь от клиента до окончания процедуры;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	У8	Способность поддерживать позитивное и дружелюбное отношение к клиенту;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	У9	Способность эффективно осуществлять коммуникации с клиентами;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
Тема 1.2. Нормативные документ	31	Способность определять систему стилей в парикмахерском искусстве;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	32	Способность распознавать художественную	Устный опрос	Контрольные

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины по стандартизации и их применение	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
		систему моделирования причесок и стрижек;	(п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	вопросы (п. 6.1)
	33	Знать тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	34	Знать принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	35	Распознавать художественную систему - выбор типажа, стилевую направленность, одежда, прическа, макияж;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	36	Понимать значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	37	Понимать особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	38	Знать общие принципы разработки коллекции причесок;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	39	Знать виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ всфере парикмахерского искусства;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	310	Способность понимать разработку эскизов, схем, обоснование технологии;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	311	Знать важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	312	Распознавать возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	313	Способность подбирать подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	314	Знать важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации - для того, чтобы клиент чувствовал себя комфортно;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	315	Знать базовые принципы успешной работы с клиентской базой;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	У1	Способность разрабатывать концепцию имиджа клиента;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	У2	Способность создавать имидж клиента на основе	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
		анализа индивидуальных особенностей и потребностей;	5.2, темы)	
	У3	Способность разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	У5	Способность проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	У6	Способность поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	У7	Умение получать обратную связь от клиента до окончания процедуры;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	У8	Способность поддерживать позитивное и дружелюбное отношение к клиенту;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	У9	Способность эффективно осуществлять коммуникации с клиентами;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
Тема 1.3. Правовые основы стандартизации	31	Способность определять систему стилей в парикмахерском искусстве;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	32	Способность распознавать художественную систему моделирования причесок и стрижек;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	33	Знать тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	34	Знать принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	35	Распознавать художественную систему - выбор типажа, стилевую направленность, одежда, прическа, макияж;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	36	Понимать значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	37	Понимать особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	38	Знать общие принципы разработки коллекции причесок;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	39	Знать виды и технологические аспекты	Устный опрос	Контрольные

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
		конкурсных и подиумных работ всфере парикмахерского искусства;	(п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	вопросы (п. 6.1)
	310	Способность понимать разработку эскизов, схем, обоснование технологии;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	311	Знать важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	312	Распознавать возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	313	Способность подбирать подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	314	Знать важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации - для того, чтобы клиент чувствовал себя комфортно;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	315	Знать базовые принципы успешной работы с клиентской базой;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	У1	Способность разрабатывать концепцию имиджа клиента;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	У2	Способность создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	У3	Способность разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	У5	Способность проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	У6	Способность поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	У7	Умение получать обратную связь от клиента до окончания процедуры;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	У8	Способность поддерживать позитивное и дружелюбное отношение к клиенту;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	У9	Способность эффективно осуществлять коммуникации с клиентами;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
Раздел 2. Подтверждение соответствия				

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
Тема 2.1. Основы оценки соответствия	31	Способность определять систему стилей в парикмахерском искусстве;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	32	Способность распознавать художественную систему моделирования причесок и стрижек;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	33	Знать тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	34	Знать принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	35	Распознавать художественную систему - выбор типажа, стилевую направленность, одежда, прическа, макияж;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	36	Понимать значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	37	Понимать особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	38	Знать общие принципы разработки коллекции причесок;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	39	Знать виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ во сфере парикмахерского искусства;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	310	Способность понимать разработку эскизов, схем, обоснование технологии;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	311	Знать важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	312	Распознавать возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	313	Способность подбирать подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	314	Знать важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации - для того, чтобы клиент чувствовал себя комфортно;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	315	Знать базовые принципы успешной работы с клиентской базой;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
У1	Способность разрабатывать концепцию	<i>Устный опрос</i>	<i>Контрольные</i>	

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
		имиджа клиента;	(п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	вопросы (п. 6.1)
	У2	Способность создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	У3	Способность разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сферепарикмахерского искусства;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	У5	Способность проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	У6	Способность поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	У7	Умение получать обратную связь от клиента до окончания процедуры;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	У8	Способность поддерживать позитивное и дружелюбное отношение к клиенту;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	У9	Способность эффективно осуществлять коммуникации с клиентами;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
Тема 2.2. Качество продукции и услуг	31	Способность определять систему стилей в парикмахерском искусстве;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	32	Способность распознавать художественную систему моделирования причесок и стрижек;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	33	Знать тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	34	Знать принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	35	Распознавать художественную систему - выбор типажа, стилевую направленность, одежда, прическа, макияж;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	36	Понимать значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	37	Понимать особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
	38	Знать общие принципы разработки коллекции причесок;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	39	Знать виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ всфере парикмахерского искусства;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	310	Способность понимать разработку эскизов, схем, обоснование технологии;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	311	Знать важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	312	Распознавать возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	313	Способность подбирать подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	314	Знать важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации - для того, чтобы клиент чувствовал себя комфортно;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	315	Знать базовые принципы успешной работы с клиентской базой;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	У1	Способность разрабатывать концепцию имиджа клиента;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	У2	Способность создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	У3	Способность разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сферепарикмахерского искусства;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	У5	Способность проводить предварительный опрос клиента и добиваться полученияинформативных ответов на все важные вопросы;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	У6	Способность поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	У7	Умение получать обратную связь от клиента до окончания процедуры;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	У8	Способность поддерживать позитивное и дружелюбное отношение к клиенту;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
	У9	Способность эффективно осуществлять коммуникации с клиентами;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
Тема 2.3 Показатели качества парфюмерно–косметических товаров	31	Способность определять систему стилей в парикмахерском искусстве;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	32	Способность распознавать художественную систему моделирования причесок и стрижек;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	33	Знать тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	34	Знать принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	35	Распознавать художественную систему - выбор типажа, стилевую направленность, одежда, прическа, макияж;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	36	Понимать значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	37	Понимать особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	38	Знать общие принципы разработки коллекции причесок;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	39	Знать виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ всфере парикмахерского искусства;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	310	Способность понимать разработку эскизов, схем, обоснование технологии;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	311	Знать важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	312	Распознавать возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	313	Способность подбирать подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	314	Знать важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации - для того, чтобы клиент чувствовал себя комфортно;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	315	Знать базовые принципы успешной работы с	<i>Устный опрос</i>	<i>Контрольные</i>

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
		клиентской базой;	(п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	вопросы (п. 6.1)
	У1	Способность разрабатывать концепцию имиджа клиента;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	У2	Способность создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	У3	Способность разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сферепарикмахерского искусства;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	У5	Способность проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	У6	Способность поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	У7	Умение получать обратную связь от клиента до окончания процедуры;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	У8	Способность поддерживать позитивное и дружелюбное отношение к клиенту;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	У9	Способность эффективно осуществлять коммуникации с клиентами;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
Тема 2.4. Маркировка продукции	31	Способность определять систему стилей в парикмахерском искусстве;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	32	Способность распознавать художественную систему моделирования причесок и стрижек;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	33	Знать тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	34	Знать принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	35	Распознавать художественную систему - выбор типажа, стилевую направленность, одежда, прическа, макияж;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)
	36	Понимать значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;	Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)	Контрольные вопросы (п. 6.1)

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
	37	Понимать особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	38	Знать общие принципы разработки коллекции причесок;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	39	Знать виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ во сфере парикмахерского искусства;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	310	Способность понимать разработку эскизов, схем, обоснование технологии;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	311	Знать важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	312	Распознавать возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	313	Способность подбирать подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	314	Знать важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации - для того, чтобы клиент чувствовал себя комфортно;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	315	Знать базовые принципы успешной работы с клиентской базой;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	У1	Способность разрабатывать концепцию имиджа клиента;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	У2	Способность создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	У3	Способность разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	У5	Способность проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	У6	Способность поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	У7	Умение получать обратную связь от клиента до окончания процедуры;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
	У8	Способность поддерживать позитивное и дружелюбное отношение к клиенту;	<i>Устный опрос (п. 5.1,) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>
	У9	Способность эффективно осуществлять коммуникации с клиентами;	<i>Устный опрос (п. 5.1,) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные вопросы (п. 6.1)</i>

² - для формулировки показателей использовать положения Таксономии Блума.

³ - Однотипные оценочные средства нумеруются, н-р: «Тест №2», «Контрольная работа №4».

⁴ - Примеры всех оценочных средств должны быть представлены в разделах 5.6.

⁵ - В скобках следует указать пункт разделов 5.6, в котором оно представлено.

4 Описание процедуры оценивания

Результаты обучения междисциплинарного курса МДК 01.01 «Современные технологии парикмахерского искусства», уровень сформированности компетенций оцениваются по четырёх бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Текущая аттестация по междисциплинарному курсу МДК 01.01 «Современные технологии парикмахерского искусства». проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, междисциплинарный курс (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по междисциплинарному курсу МДК 01.01 «Современные технологии парикмахерского искусства». результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом.

Критерии оценивания устного ответа

(оценочные средства: собеседование, устное сообщение)

5 баллов - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

4 балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

3 балла – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

2 балла – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии оценивания письменной работы

(оценочные средства: реферат, эссе, конспект, портфолио, доклад (сообщение), в том числе выполненный в форме презентации).

5 баллов - студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

4 балла - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

3 балла – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

2 балла - работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценивания тестового задания

Оценка	<i>Отлично</i>	<i>Хорошо</i>	<i>Удовлетворительно</i>	<i>Неудовлетворительно</i>
Количество правильных ответов	91 % и \geq	от 81% до 90,9 %	не менее 63%	менее 63%

Критерии выставления оценки студенту на зачете/ экзамене

(оценочные средства: устный опрос в форме ответов на вопросы билетов, устный опрос в форме собеседования, выполнение письменных разноуровневых задач и заданий.)

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенций
«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами

	выполнения практических задач.
«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, студент допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, умения и навыки не сформированы.

5. Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

5.1 Вопросы для собеседования (устного опроса):

Тема № 5. Стандартизация в Российской Федерации

(Задания предполагают 1 правильный ответ)

Вопрос № 5.1

Общественное объединение заинтересованных предприятий, организаций и органов власти (в том числе, национальных органов по стандартизации), которое создано на добровольной основе для разработки государственных, региональных и международных стандартов – это...

Варианты ответов:

1. инженерное общество
2. орган по стандартизации
3. *технический комитет по стандартизации*
4. служба стандартизации

Вопрос № 5.2

Структурно выделенное подразделение органа исполнительной власти или субъекта хозяйствования, которое обеспечивает организацию и проведение работ по стандартизации в пределах установленной компетенции – это...

Варианты ответов:

1. технический комитет по стандартизации
2. орган государственного надзора за стандартами
3. *служба стандартизации*
4. испытательная лаборатория

Вопрос № 5.3

Нормативный документ, который разработан на основе консенсуса, принят признанным соответствующим органом и устанавливает для всеобщего и многократного использования правила, общие принципы или характеристики, касающиеся различных видов деятельности или их результатов, и который направлен на достижение оптимальной степени упорядочения в определенной области – это...

Варианты ответов:

1. постановление правительства
2. технические условия
3. *стандарт*
4. технический регламент

Вопрос № 5.4

Документ, устанавливающий технические требования, которым должна удовлетворять продукция или услуга, а также процедуры, с помощью которых можно установить, соблюдены ли данные требования – это...

Варианты ответов:

1. национальный стандарт
2. *технические условия*
3. сертификат
4. рекомендации по стандартизации

Вопрос № 5.5

Общие организационно-методические положения для определенной области деятельности и общетехнические требования, обеспечивающие взаимопонимание, совместимость и взаимозаменяемость, техническое единство и взаимосвязь различных областей науки и производства в процессах создания и использования продукции устанавливают...

Варианты ответов:

1. *основополагающие стандарты*
2. стандарты на термины и определения
3. стандарты на продукцию
4. стандарты на методы контроля (испытаний, измерений, анализа)

Тема № 6. Основные принципы и теоретическая база стандартизации

(Задания предполагают 1 правильный ответ)

Вопрос № 6.1

Увязка всех взаимодействующих факторов, обеспечивающих оптимальный уровень качества продукции, достигается...

Варианты ответов:

1. *комплексной стандартизацией*
2. опережающей стандартизацией
3. взаимозаменяемостью
4. сертификацией

Вопрос № 6.2

Консенсус всех заинтересованных сторон при разработке и принятии стандартов достигается процедурой...

Варианты ответов:

1. ограничений по публичности обсуждения проекта стандарта
2. закрытого обсуждения проекта стандарта
3. обсуждения проекта стандарта только кругом квалифицированных специалистов
4. *публичного обсуждения проекта стандарта*

Вопрос № 6.3

Комплексная стандартизация – это ...

Варианты ответов:

1. *установление и применение системы взаимоувязанных требований к объекту стандартизации*
2. установление повышенных норм требований к объектам стандартизации
3. научно – обоснованное предсказание показателей качества, которые могут быть достигнуты к определенному времени
4. степень насыщенности изделия унифицированными узлами и деталями

Вопрос № 6.4

Принципом стандартизации **не является** ...

Варианты ответов:

1. *согласованность*
2. комплексность для взаимосвязанных объектов
3. конкурентоспособность
4. добровольность применения

Вопрос № 6.5

Оценка эффективности стандартизации должна производиться ...

Варианты ответов:

1. по всему жизненному циклу продукции
2. только на этапе проектирования
3. только на этапе изготовления
4. только на этапе эксплуатации

Тема № 7. Методы стандартизации

(Задания предполагают 1 правильный ответ)

Вопрос № 7.1

По уровням различают следующие виды унификации:

Варианты ответов:

1. секционирования и базового агрегата
2. размерную, параметрическую, методов испытания и контроля, требований, обозначений
3. ограничительная, дискретизация, типизация конструкций и технологических процессов
4. межотраслевую, отраслевую и заводскую унификацию

Вопрос № 7.2

Для получения разнообразных производных машин различного применения присоединением к базовой модели изделия специального оборудования используют метод...

Варианты ответов:

1. базового агрегата
2. секционирования
3. дискретизации
4. симплификацией

Вопрос № 7.3

Применение рядов предпочтительных чисел создает предпосылки для ...

Варианты ответов:

1. унификации машин и деталей
2. классификации деталей
3. оптимизации машин и деталей
4. систематизации изделий

Вопрос № 7.4

Агрегатированием называется ...

Варианты ответов:

1. принцип создания машин и оборудования из многократно используемых стандартных агрегатов
2. уменьшение числа типов изделия до числа, достаточного для удовлетворения существующих потребностей
3. сокращение числа типов, видов и размеров изделий одинакового функционального назначения
4. разработка и установление типовых конструкций, правил, форм документации

Вопрос № 7.5

Классификация – это ...

Варианты ответов:

1. параллельное разделение множества объектов на независимые подмножества
2. последовательное разделение множества объектов на подчиненные подмножества
3. присвоение объекту уникального наименования, номера, знака, условного обозначения, признака или набора признаков и т. п., позволяющих однозначно выделить его из других объектов
4. разделение множества объектов на классификационные группировки по их сходству или различию на основе определенных признаков в соответствии с принятыми правилами

Тема № 8. Международная и межгосударственная стандартизация

(Задания предполагают 1 правильный ответ)

Вопрос № 8.1

В период между сессиями Генеральной ассамблеи руководство ИСО осуществляет ...

Варианты ответов:

1. исполнительное бюро
2. центральный секретариат
3. рабочая группа
4. Совет

Вопрос № 8.2

Документы EN разрабатываются...

Варианты ответов:

1. международной электротехнической комиссией (МЭК)
2. европейским комитетом по стандартизации (СЕН)
3. европейской экономической комиссией ООН (ЕЭК)
4. международной организацией по стандартизации (ИСО)

Вопрос № 8.3

К компетенции Всемирной торговой организации (ВТО) **не относится...**

Варианты ответов:

1. создание и развитие эффективной службы здравоохранения, оздоровления окружающей среды
2. соглашение по тарифам и торговле
3. защита прав интеллектуальной собственности
4. инвестиционная деятельность

Вопрос № 8.4

Европейские стандарты разрабатывает (ют)...

Варианты ответов:

1. национальные организации стран ЕС
2. европейский комитет по стандартизации
3. региональные организации;
4. ведомственные организации

Вопрос № 8.5

Цель международной стандартизации - это

Варианты ответов:

1. устранение технических барьеров в торговле
2. привлечение предприятий (организаций) к обязательному участию в стандартизации
3. упразднение национальных стандартов
4. разработка самых высоких требований

Тема № 9. Правовые основы сертификации

(Задания предполагают 1 правильный ответ)

Вопрос № 9.1

Документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров – это...

Варианты ответов:

1. аттестат
2. знак соответствия
3. сертификат соответствия
4. свидетельство о соответствии

Вопрос № 9.2

Информирование приобретателей о соответствии объекта сертификации требованиям системы добровольной сертификации или национальному стандарту осуществляется...

Варианты ответов:

1. свидетельством о соответствии
2. декларацией о соответствии
3. знаком соответствия
4. сертификатом соответствия

Вопрос № 9.3

Законодательные основы сертификации в Российской Федерации определены Федеральным законом...

Варианты ответов:

1. «О техническом регулировании»
2. «О защите прав потребителя»
3. «О стандартизации»
4. «Об обеспечении единства измерений»

Вопрос № 9.4

В соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании» заявитель **не вправе...**

Варианты ответов:

1. выбирать форму и схему подтверждения соответствия
2. обращаться для осуществления обязательной сертификации в любой орган по сертификации, область аккредитации которого распространяется на данную продукцию
3. обращаться в орган по аккредитации с жалобами на неправомерные действия органов по сертификации и аккредитованных испытательных лабораторий (центров)
4. *применять форму добровольной сертификации вместо обязательного подтверждения соответствия*

Вопрос № 9.5

Каким Федеральным законом регулируются отношения, возникающие при оценке соответствия объекта требованиям технических регламентов?

Варианты ответов:

1. «О сертификации продукции и услуг»
2. «О техническом регулировании»
3. «О защите прав потребителей»
4. «О стандартизации»

Тема № 10. Системы и схемы сертификации

(Задания предполагают несколько правильных ответов)

Вопрос № 10.1

В существующих схемах сертификации продукции используются следующие способы доказательства соответствия:

Варианты ответов:

1. испытание каждого образца продукции
2. *рассмотрение заявления-декларации о соответствии*
3. рассмотрение характеристики предприятия-изготовителя, выданной региональным органом хозяйствования
4. *анализ годового отчёта изготовителя о хозяйственной деятельности предприятия (организации)*
5. *испытание типа продукции*

Вопрос № 10.2

В соответствии со схемами сертификации продукции инспекционный контроль предусматривает:

Варианты ответов:

1. контроль ранее сертифицированной системы качества
2. *испытание образцов продукции, взятых у изготовителя и у продавца или потребителя*
3. рассмотрение документации, свидетельствующей об увеличении продаж (поставок) продукции
4. *анализ состояния производства*
5. наличие и состояние плана мероприятий по совершенствованию производства

Вопрос № 10.3

Системой сертификации называют совокупность...

Варианты ответов:

1. требований, предъявляемых к продукции
2. *участников и правил функционирования системы*
3. *правил по выполнению работ сертификации по данной системе*
4. стандартов, предъявляемых к продукции

Вопрос № 10.4

Создать систему добровольной сертификации могут ...

Варианты ответов:

1. Госстандарт Российской Федерации
2. *юридическое лицо*
3. индивидуальный предприниматель
4. союз потребителей

Вопрос № 10.5

Обязательное подтверждение соответствия имеет формы ...

Варианты ответов:

1. *принятие декларации о соответствии*
2. *обязательная сертификация*
3. добровольное подтверждение соответствия

4. добровольная сертификация

Тема № 11. Этапы сертификации

(Задания предполагают несколько правильных ответов)

Вопрос № 11.1

Обязательной сертификации подлежат услуги...

Варианты ответов:

1. *оптовой торговли*
2. образования
3. *общественного питания*
4. *технического обслуживания и ремонта транспортных средств*

Вопрос № 11.2

Среди основных этапов сертификации можно выделить...

Варианты ответов:

1. оспаривание решения по сертификации
2. *оценку соответствия объекта сертификации установленным требованиям*
3. *заявку на сертификацию*
4. оценка уровня качества продукции

Вопрос № 11.3

Этап заявки на сертификацию включает...

Варианты ответов:

1. *выбор органа по сертификации*
2. *подачу заявки*
3. инспекционный контроль
4. решение по сертификации

Вопрос № 11.4

Услуги нематериального характера оцениваются...

Варианты ответов:

1. не оцениваются при сертификации
2. с использованием технических средств, имеющих свидетельство о поверке
3. *экспертным методом*
4. *социологическим методом*

Вопрос № 11.5

Сертификация систем менеджмента качества включает этапы...

Варианты ответов:

1. *анализ документов системы менеджмента качества организации-заявителя органом по сертификации*
2. *проведение аудита и подготовка акта по результатам аудита*
3. определение экономического эффекта от внедрения системы менеджмента качества на предприятии
4. решение руководства предприятия о сертификации системы менеджмента качества

Тема № 12. Органы по сертификации и их аккредитация

(Задания предполагают несколько правильных ответов)

Вопрос № 12.1

Механизмом определения беспристрастности, независимости и компетенции органов по сертификации **не является**...

Варианты ответов:

1. *стандартизация*
2. *идентификация*
3. аккредитация
4. экспертиза

Вопрос № 12.2

Совет по аккредитации рассматривает вопросы...

Варианты ответов:

1. пропаганды необходимости аккредитации органов по сертификации и испытательных лабораторий
2. *установления принципов единой технической политики в области аккредитации*

3. координации деятельности органов по аккредитации
4. ведения реестра аккредитованных объектов и экспертов по аккредитации

Вопрос № 12.3

Этапы процесса аккредитации предусматривают...

Варианты ответов:

1. повторную аккредитацию
2. подачу заявки 1
3. проведение экспертизы 2
4. инспекционный контроль 3

Вопрос № 12.4

Организация, претендующая на право стать органом по аккредитации, должна иметь...

Варианты ответов:

1. квалифицированный персонал
2. четко разработанный бизнес-план
3. определенный юридический статус
4. организационную структуру, соответствующую обеспечению компетентности, беспристрастности и независимости при аккредитациях

Вопрос № 12.5

Объектом аккредитации может быть...

Варианты ответов:

1. технические комитеты по стандартизации
2. организации подготовки экспертов
3. метрологические службы юридических лиц
4. испытательные лаборатории

Тема № 2. Международная система единиц SI

(Задания предполагают несколько правильных ответов)

Вопрос № 2.1

Основными единицами системы физических величин являются ...

Варианты ответов:

1. ватт
2. метр
3. килограмм
4. джоуль

Вопрос № 2.2

По международной системе единиц физических величин сила измеряется ...

Варианты ответов:

1. м/с
- 2.
3. рад/с
4. Ньютон

Вопрос № 2.3

Приставками SI для обозначения увеличения значений физических величин являются ...

Варианты ответов:

1. кило
2. санти
3. мега
4. микро

Вопрос № 2.4

Приставками SI для обозначения уменьшающих значений физических величин являются ...

Варианты ответов:

1. деци
2. санти
3. кило
4. гекто

Тема № 3. Виды и методы измерений

(Задания предполагают 1 правильный ответ)

Вопрос № 3.1

В определение «измерение» **не входит** следующее утверждение:

Варианты ответов:

1. нахождение соотношения измеряемой величины с ее единицей
2. *результаты выражаются в узаконенных единицах*
3. с применением технического средства, хранящего единицу физической величины
4. это совокупность операций по определению физической величины

Вопрос № 3.2

Если результаты измерений изменяющейся во времени величины сопровождаются указанием моментов измерений, то измерения называют...

Варианты ответов:

1. статистическими
2. *динамическими*
3. многократными
4. совокупными

Вопрос № 3.3

Выражение $Q = q [Q]$, где $[Q]$ – единица измерения, q – числовое значение, является...

Варианты ответов:

1. математической моделью измерений
2. линейным преобразованием
3. основным постулатом метрологии
4. *основным уравнением измерений по шкале отношений*

Вопрос № 3.4

По способу получения информации измерения разделяют...

Варианты ответов:

1. однократные и многократные
2. статические и динамические
3. *прямые, косвенные, совокупные и совместные*
4. абсолютные и относительные

Вопрос № 3.5

Метод непосредственной оценки имеет следующее достоинство:

Варианты ответов:

1. *даст возможность выполнять измерения величины в широком диапазоне без перенастройки*
2. эффективен при контроле в массовом производстве
3. сравнительно небольшую инструментальную составляющую погрешности измерений
4. обеспечивает высокую чувствительность

Тема № 4. Общие сведения о средствах измерений (СИ)

(Задания предполагают несколько правильных ответов)

Вопрос № 4.1

По метрологическому назначению средства измерений делятся на ...

Варианты ответов:

1. основные
2. *эталонные*
3. *рабочие*
4. дополнительные

Вопрос № 4.2

По способу выражения погрешности средств измерений могут быть ...

Варианты ответов:

1. *абсолютные*
2. грубые
3. случайные
4. *относительные*

Вопрос № 4.3

Классом точности называется обобщенная характеристика, выражаемая пределами допускаемых погрешностей ...

Варианты ответов:

1. основной
2. систематической
3. дополнительной
4. случайной

Вопрос № 4.4

Классы точности наносят на ...

Варианты ответов:

1. указатели (стрелки)
2. корпуса средств измерений
3. стойки
4. циферблаты

Вопрос № 4.5

Если пределы допускаемой основной погрешности выражены в форме абсолютной погрешности средств измерений, то класс точности обозначается ...

Варианты ответов:

1. буквами арабского алфавита
2. малыми буквами римского алфавита
3. римскими цифрами
4. прописными буквами латинского алфавита

5.2 Темы рефератов, докладов, эссе, презентаций

1. Метрология: Основные понятия, цели, задачи, разделы. Структурные элементы
2. Понятие «измерение», виды измерений
3. Международная система единиц измерений величин (СИ)
4. Средства измерений. Классификация по техническим устройствам
5. Нормируемые метрологические характеристики: понятия, виды.
6. Погрешности. Классификация. Причины возникновения, методы решения
7. Виды эталонов, определения, назначение.
8. Образцовые средства измерений, назначение, аттестация, разряды.
9. Рабочие средства измерений, назначение, аттестация, поверка.
10. Правовые основы обеспечения единства измерений.
11. Государственный метрологический контроль и надзор.
12. Проверка средств измерения: понятие, порядок проведения.
13. Категории стандартов, их характеристики.
14. Виды стандартов по содержанию и по назначению.
15. Нормативные документы, определения, виды.
16. Основные задачи Госстандарта. Службы стандартизации.
17. Основные требования к построению, содержанию и изложению стандартов.
18. Межотраслевые системы стандартов, понятия, примеры, обозначения.
19. Единая система конструкторской документации ЕСКД. Назначение, структура, обозначение.

5.3 Примеры тестовых заданий

Вариант №1

№п/п	Вопрос	Вариант ответа
1.	Общественное объединение заинтересованных предприятий, организаций и органов власти (в том числе, национальных органов по стандартизации), которое создано на добровольной основе для разработки государственных, региональных и международных стандартов – это...	А) инженерное общество Б) орган по стандартизации В) <i>технический комитет по стандартизации</i> Г) служба стандартизации
2.	Структурно выделенное подразделение органа исполнительной власти или субъекта	А) <i>технический комитет по стандартизации</i>

	хозяйствования, которое обеспечивает организацию и проведение работ по стандартизации в пределах установленной компетенции – это...	Б) орган государственного надзора за стандартами В) служба стандартизации Г) испытательная лаборатория
3.	Нормативный документ, который разработан на основе консенсуса, принят признанным соответствующим органом и устанавливает для всеобщего и многократного использования правила, общие принципы или характеристики, касающиеся различных видов деятельности или их результатов, и который направлен на достижение оптимальной степени упорядочения в определенной области – это...	А) постановление правительства Б) технические условия В) стандарт Г) технический регламент
4.	Документ, устанавливающий технические требования, которым должна удовлетворять продукция или услуга, а также процедуры, с помощью которых можно установить, соблюдены ли данные требования – это...	А) национальный стандарт Б) технические условия В) сертификат Г) рекомендации по стандартизации
5.	Общие организационно-методические положения для определенной области деятельности и общетехнические требования, обеспечивающие взаимопонимание, совместимость и взаимозаменяемость, техническое единство и взаимосвязь различных областей науки и производства в процессах создания и использования продукции устанавливают...	А) основополагающие стандарты Б) стандарты на термины и определения В) стандарты на продукцию Г) стандарты на методы контроля (испытаний, измерений, анализа)
6.	Увязка всех взаимодействующих факторов, обеспечивающих оптимальный уровень качества продукции, достигается...	А) комплексной стандартизацией Б) опережающей стандартизацией В) взаимозаменяемостью Г) сертификацией
7.	Консенсус всех заинтересованных сторон при разработке и принятии стандартов достигается процедурой...	А) ограничений по публичности обсуждения проекта стандарта Б) закрытого обсуждения проекта стандарта В) обсуждения проекта стандарта только кругом квалифицированных специалистов Г) публичного обсуждения проекта стандарта
8.	Комплексная стандартизация – это ...	А) установление и применение системы взаимосвязанных требований к объекту стандартизации Б) установление повышенных норм требований к объектам стандартизации В) научно – обоснованное предсказание показателей качества, которые могут быть достигнуты к определенному времени Г) степень насыщенности изделия унифицированными узлами и деталями
9.	Принципом стандартизации не является ...	А) согласованность Б) комплексность для взаимосвязанных объектов В) конкурентоспособность

		Г) добровольность применения
10.	Оценка эффективности стандартизации должна производиться ...	А) по всему жизненному циклу продукции Б) только на этапе проектирования В) только на этапе изготовления Г) только на этапе эксплуатации

Ответы на вариант № 1

№п/п	Вопрос	Ответ
1.	Общественное объединение заинтересованных предприятий, организаций и органов власти (в том числе, национальных органов по стандартизации), которое создано на добровольной основе для разработки государственных, региональных и международных стандартов – это...	В
2.	Структурно выделенное подразделение органа исполнительной власти или субъекта хозяйствования, которое обеспечивает организацию и проведение работ по стандартизации в пределах установленной компетенции – это...	В
3.	Нормативный документ, который разработан на основе консенсуса, принят признанным соответствующим органом и устанавливает для всеобщего и многократного использования правила, общие принципы или характеристики, касающиеся различных видов деятельности или их результатов, и который направлен на достижение оптимальной степени упорядочения в определенной области – это...	В
4.	Документ, устанавливающий технические требования, которым должна удовлетворять продукция или услуга, а также процедуры, с помощью которых можно установить, соблюдены ли данные требования – это...	Б
5.	Общие организационно-методические положения для определенной области деятельности и общетехнические требования, обеспечивающие взаимопонимание, совместимость и взаимозаменяемость, техническое единство и взаимосвязь различных областей науки и производства в процессах создания и использования продукции устанавливают...	А
6.	Увязка всех взаимодействующих факторов, обеспечивающих оптимальный уровень качества продукции, достигается...	А
7.	Консенсус всех заинтересованных сторон при разработке и принятии стандартов достигается процедурой...	Г
8.	Комплексная стандартизация – это ...	А
9.	Принципом стандартизации не является ...	А
10.	Оценка эффективности стандартизации должна производиться ...	А

Вариант №2

№п/п	Вопрос	Вариант ответа
1.	По уровням различают следующие виды унификации:	А) секционирования и базового агрегата Б) размерную, параметрическую, методов испытания и контроля, требований, обозначений В) ограничительная, дискретизация, типизация конструкций и технологических процессов Г) межотраслевую, отраслевую и заводскую унификацию
2.	Классификация – это ...	А) параллельное разделение множества объектов на независимые подмножества Б) последовательное разделение множества объектов на подчиненные подмножества В) присвоение объекту уникального наименования, номера, знака, условного обозначения, признака или набора признаков и т. п., позволяющих однозначно выделить его из других объектов

		<i>Г) разделение множества объектов на классификационные группировки по их сходству или различию на основе определенных признаков в соответствии с принятыми правилами</i>
3.	В период между сессиями Генеральной ассамблеи руководство ИСО осуществляет ...	А) исполнительное бюро Б) центральный секретариат В) рабочая группа Г) Совет
4.	К компетенции Всемирной торговой организации (ВТО) не относится...	А) создание и развитие эффективной службы здравоохранения, оздоровления окружающей среды Б) соглашение по тарифам и торговле В) защита прав интеллектуальной собственности Г) инвестиционная деятельность
5.	Европейские стандарты разрабатывает (ют)...	А) национальные организации стран ЕС Б) европейский комитет по стандартизации В) региональные организации; Г) ведомственные организации
6.	Цель международной стандартизации - это	А) устранение технических барьеров в торговле Б) привлечение предприятий (организаций) к обязательному участию в стандартизации В) упразднение национальных стандартов Г) разработка самых высоких требований
7.	Документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров – это...	А) аттестат Б) знак соответствия В) сертификат соответствия Г) свидетельство о соответствии
8.	Информирование приобретателей о соответствии объекта сертификации требованиям системы добровольной сертификации или национальному стандарту осуществляется...	А) свидетельством о соответствии Б) декларацией о соответствии В) знаком соответствия Г) сертификатом соответствия
9.	Законодательные основы сертификации в Российской Федерации определены Федеральным законом...	А) «О техническом регулировании» Б) «О защите прав потребителя» В) «О стандартизации» Г) «Об обеспечении единства измерений»
10.	В соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании» заявитель не вправе...	А) выбирать форму и схему подтверждения соответствия Б) обращаться для осуществления обязательной сертификации в любой орган по сертификации, область аккредитации которого распространяется на данную продукцию В) обращаться в орган по аккредитации с жалобами на неправомерные действия органов по сертификации и аккредитованных испытательных лабораторий (центров) Г) применять форму добровольной сертификации вместо обязательного подтверждения соответствия

№п/п	Вопрос	Ответ
1.	По уровням различают следующие виды унификации:	Г
2.	Классификация – это ...	Г
3.	В период между сессиями Генеральной ассамблеи руководство ИСО осуществляет ...	Г
4.	К компетенции Всемирной торговой организации (ВТО) не относится...	А
5.	Европейские стандарты разрабатывает (ют)...	Б
6.	Цель международной стандартизации - это	А
7.	Документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров – это...	В
8.	Информирование приобретателей о соответствии объекта сертификации требованиям системы добровольной сертификации или национальному стандарту осуществляется...	В
9.	Законодательные основы сертификации в Российской Федерации определены Федеральным законом...	А
10.	В соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании» заявитель не вправе...	Г

Вариант №3

№п/п	Вопрос	Вариант ответа
1.	Каким Федеральным законом регулируются отношения, возникающие при оценке соответствия объекта требованиям технических регламентов?	А) «О сертификации продукции и услуг» Б) «О техническом регулировании» В) «О защите прав потребителей» Г) «О стандартизации»
2.	В существующих схемах сертификации продукции используются следующие способы доказательства соответствия:	А) испытание каждого образца продукции Б) рассмотрение заявления-декларации о соответствии В) рассмотрение характеристики предприятия-изготовителя, выданной региональным органом хозяйствования Г) испытание типа продукции
3.	Системой сертификации называют совокупность...	А) требований, предъявляемых к продукции Б) участников и правил функционирования системы В) правил по выполнению работ сертификации по данной системе Г) стандартов, предъявляемых к продукции
4.	Создать систему добровольной сертификации могут ..	А) Госстандарт Российской Федерации Б) юридическое лицо В) индивидуальный предприниматель Г) союз потребителей
5.	Обязательное подтверждение соответствия имеет формы ...	А) принятие декларации о соответствии Б) обязательная сертификация В) добровольное подтверждение соответствия Г) добровольная сертификация
6.	Обязательной сертификации подлежат услуги...	А) оптовой торговли Б) образования В) общественного питания Г) технического обслуживания и ремонта транспортных средств

7.	Среди основных этапов сертификации можно выделить...	А) оспаривание решения по сертификации Б) оценку соответствия объекта сертификации установленным требованиям В) заявку на сертификацию Г) оценка уровня качества продукции
8.	Этап заявки на сертификацию включает...	А) выбор органа по сертификации Б) подачу заявки В) инспекционный контроль Г) решение по сертификации
9.	Услуги нематериального характера оцениваются...	А) не оцениваются при сертификации Б) с использованием технических средств, имеющих свидетельство о поверке В) экспертным методом Г) социологическим методом
10.	Сертификация систем менеджмента качества включает этапы...	А) анализ документов системы менеджмента качества организации-заявителя органом по сертификации Б) проведение аудита и подготовка акта по результатам аудита В) определение экономического эффекта от внедрения системы менеджмента качества на предприятии Г) решение руководства предприятия о сертификации системы менеджмента качества

Ответы на вариант № 3

№п/п	Вопрос	Ответ
1.	Каким Федеральным законом регулируются отношения, возникающие при оценке соответствия объекта требованиям технических регламентов?	Б
2.	В существующих схемах сертификации продукции используются следующие способы доказательства соответствия:	Б,Г
3.	Системой сертификации называют совокупность...	Б,В
4.	Создать систему добровольной сертификации могут ..	Б
5.	Обязательное подтверждение соответствия имеет формы ...	А,Б
6.	Обязательной сертификации подлежат услуги...	А,В,Г
7.	Среди основных этапов сертификации можно выделить...	Б,В
8.	Этап заявки на сертификацию включает...	А,Б
9.	Услуги нематериального характера оцениваются...	В,Г
10.	Сертификация систем менеджмента качества включает этапы...	А,Б

Вариант №4

№п/п	Вопрос	Вариант ответа
1.	Механизмом определения беспристрастности, независимости и компетенции органов по сертификации не является...	А) стандартизация Б) идентификация В) аккредитация Г) экспертиза
2.	Совет по аккредитации рассматривает вопросы...	А) пропаганды необходимости аккредитации органов по сертификации и испытательных лабораторий Б) установления принципов единой технической политики в области аккредитации В) координации деятельности органов по аккредитации Г) ведения реестра аккредитованных объектов и экспертов по аккредитации

3.	Этапы процесса аккредитации предусматривают...	А) повторную аккредитацию Б) подачу заявки 1 В) проведение экспертизы 2 Г) инспекционный контроль 3
4.	Основными единицами системы физических величин являются ...	А) ватт Б) метр В) килограмм Г) джоуль
5.	Приставками SI для обозначения увеличения значений физических величин являются ...	А) кило Б) санти В) мега Г) микро
6.	В определение «измерение» не входит следующее утверждение:	А) нахождение соотношения измеряемой величины с ее единицей Б) результаты выражаются в узаконенных единицах В) с применением технического средства, хранящего единицу физической величины Г) это совокупность операций по определению физической величины
7.	Если результаты измерений изменяющейся во времени величины сопровождаются указанием моментов измерений, то измерения называют...	А) статистическими Б) динамическими В) многократными Г) совокупными
8.	По метрологическому назначению средства измерений делятся на ...	А) основные Б) эталоны В) рабочие Г) дополнительные
9.	Классы точности наносят на ...	А) указатели (стрелки) Б) корпуса средств измерений В) стойки Г) циферблаты
10.	Если пределы допускаемой основной погрешности выражены в форме абсолютной погрешности средств измерений, то класс точности обозначается ...	А) буквами арабского алфавита Б) малыми буквами римского алфавита В) римскими цифрами Г) прописными буквами латинского алфавита

Ответы на вариант № 4

№п/п	Вопрос	Ответ
1.	Механизмом определения беспристрастности, независимости и компетенции органов по сертификации не является ...	А,Б
2.	Совет по аккредитации рассматривает вопросы...	Б,В,Г
3.	Этапы процесса аккредитации предусматривают...	Б,В,Г
4.	Основными единицами системы физических величин являются ...	Б,В
5.	Приставками SI для обозначения увеличения значений физических величин являются ...	А,В
6.	В определение «измерение» не входит следующее утверждение:	Б
7.	Если результаты измерений изменяющейся во времени величины сопровождаются указанием моментов измерений, то измерения называют...	Б
8.	По метрологическому назначению средства измерений делятся на ...	Б,В
9.	Классы точности наносят на ...	Г

10.	Если пределы допускаемой основной погрешности выражены в форме абсолютной погрешности средств измерений, то класс точности обозначается ...	Г
-----	---	---

Время выполнения – 45 минут

6. Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6.1 Примеры контрольных вопросов:

Вариант №1

1. Основные понятия метрологии. Основные задачи метрологии.
2. Виды нормативных документов. Стандарт, категории стандартов.
3. Система обязательной сертификации ГОСТ Р.

Вариант №2

1. Виды измерений. Методы измерений.
2. Государственная система научно-технической информации (ГСНТИ)
3. Система добровольной сертификации.

Вариант №3

1. Средства измерений, их метрологические характеристики.
2. Межотраслевые системы стандартов ЕСКД, ССБТ, ЕСПД. Назначение, обозначение.
3. Сертификация производства, систем качества.

Вариант №4

1. Стандарт. Виды стандартов, их назначение, содержание.
2. Погрешности измерений, их виды, причины возникновения.
3. Участники сертификации, их права, обязанности.

Вариант №5

1. Государственный метрологический надзор.
2. Службы стандартизации. Национальный орган по стандартизации.
3. Сущность сертификации. Номенклатура товаров, подлежащих обязательной сертификации.

Вариант №6

1. Международные организации по метрологии.
2. Порядок разработки стандартов. Пересмотр, отмена стандарта.
3. Правила проведения работ в области сертификации.

Вариант №7

1. Поверка средств измерений. Виды испытаний средств измерений.
2. Схемы сертификации.
3. Стандартизация услуг. Стандартизация систем обеспечения качества услуг.

Вариант №8

1. Правовые основы метрологической деятельности.
2. Факторы, влияющие на выбор схем сертификации.
3. Международные организации по стандартизации.

Вариант №9

1. Эталоны, их классификация и виды.
2. Международные стандарты серии ИСО 9000
3. Сертификация услуг, особенности сертификации услуг. Характеристика услуг.

Вариант №10

1. Физические величины. Международная система единиц СИ.
2. Система классификации и кодирования технико-экономической информации
3. Основные положения Российской системы сертификации (РОСС)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА**

МДК.03.02 ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА СФЕРЫ УСЛУГ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**ПМ 03 СОЗДАНИЕ ИМИДЖА, РАЗРАБОТКА
ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА НА ОСНОВАНИИ
ЗАКАЗА**

программы подготовки специалистов среднего звена
43.02.13 Технология парикмахерского искусства

Форма обучения: очное

Владивосток 2022

Рабочая программа междисциплинарного курса МДК 03.02 «Основы маркетинга сферы услуг» разработана в соответствии с примерной образовательной программой и требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства, утвержденного приказом Минобрнауки России от 09.12.2016 № 1558:

– Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25.12.2014 г. № 134н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по предоставлению парикмахерских услуг» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 06.02.2015, регистрационный № 35906);

– Техническое описание компетенции «Парикмахерское искусство» конкурсного движения «Молодые профессионалы» (WorldSkills).

Разработчик(и): В.А. Колос, преподаватель высшей категории, руководитель ООП
И.Г. Драгилев, преподаватель

Рассмотрено и одобрено на заседании Методического совета КИМК

от «25» апреля 2022 г. протокол № 2

Председатель Методического совета КИМК



И.Л. Ключко

СОДЕРЖАНИЕ

1	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА	4
2	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА	9
3	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА	19
4	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА	21

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Междисциплинарный курс (МДК) 03.02 «Основы маркетинга сферы услуг» является частью профессионального модуля ПМ 03 «Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа» учебного цикла основной образовательной программы (далее ООП) в соответствии с ФГОС СПО по специальности среднего профессионального образования (далее СПО), 43.02.13 Технология парикмахерского искусства.

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

По итогам освоения междисциплинарного курса, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО, приведенные в таблице.

Код компетенции	Умения	Знания
ОК 01.	Проводить анализ сложных ситуаций при решении задач профессиональной деятельности, осуществлять эффективный поиск информации, разрабатывать и реализовывать детальный план действий	Этапы решения задачи профессиональной деятельности
ОК 02.	Осуществлять планирование информации из широкого набора источников, необходимого для выполнения профессиональных задач, анализировать и структурировать отобранную информацию в соответствии с параметрами поиска, осуществлять интерпретацию полученной информации в контексте профессиональной деятельности	Этапы планирования информационного поиска
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	Определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности	Содержание актуальной нормативно-правовой документации Современная научная и профессиональная терминология
ОК 04.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	Психологию делового общения для эффективного решения деловых задач
ОК 05 Осуществлять устную и	Излагать свои мысли на государственном языке Оформлять документы	Особенности социального и культурного контекста Правила оформления документов.

письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.		
ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	Соблюдать нормы экологической безопасности Определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии (специальности)	Правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности Основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности Пути обеспечения ресурсосбережения
ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	Применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач	Современные средства и устройства информатизации
ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.	Понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы Участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы Строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности Кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые) писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	Правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы Основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) Лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности Особенности произношения, правила чтения текстов профессиональной направленности
ПК 3.3	-создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; -разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства; -составлять экспозицию работ, оформлять профессиональный	-тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности; -принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента; -значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;

	портфолио; -рассчитывать стоимость услуг в соответствии с объемом работ.	-особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;
ПК 3.4. Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов	поддержание позитивного и дружелюбного отношения к клиенту; внешний вид мастера; эффективные коммуникации с клиентами	возможные способы и источники получения информации; формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений; важность самоорганизации, основы тайм менеджмента и само презентации; базовые принципы успешной работы с клиентской базой;

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

2.1 Объем междисциплинарного курса и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы междисциплинарного курса	106
в том числе:	
– теоретическое обучение	64
– практические занятия	-
– лабораторные занятия	-
– курсовая работа (проект)	-
– самостоятельная работа	42
– консультации	-
– промежуточная аттестация – <i>дифференцированный зачет</i>	

2.2 Тематический план и содержание междисциплинарного курса 03.02 «Основы маркетинга сферы услуг» ПМ 03 «Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
МДК. 03.02 «Основы маркетинга сферы услуг»		106	
Раздел 1 Основные понятия и функции менеджмента в сфере услуг		106	
Тема 1.1. Основы менеджмента.	Содержание учебного материала	10	ПК 3.3; ПК 3.4 ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 07; ОК 09; ОК 10
	1. Предмет и сущность менеджмента на современном уровне. Направления менеджмента. Задачи менеджмента.		
	2. Эффективность менеджмента. Основные подходы менеджмента.		
	3. Современные направления менеджмента. Внутренняя и внешняя среда организации		
	4. Функции менеджмента и их специфика в индустрии красоты.		
	5. Структура планирования. Принципы планирования.		
	6. Стратегическое и текущее планирование деятельности организации.		
7. Миссия организации. Цели организации. Виды организационных структур. Разновидности организационных структур			
Тема 1.2 Управленческие решения и коммуникации	Содержание учебного материала	10	ПК 3.3; ПК 3.4 ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 07; ОК 09; ОК 10
	1. Понятие управленческих решений. Процесс принятия управленческого решения, как интеллектуальная деятельность руководителя.		
	2. Технология разработки управленческих решений. Распределение полномочий на принятие решений. Делегирование полномочий		
	3. Коммуникация в процессе принятия управленческого решения. Классификация коммуникаций.		
	4. Межличностные коммуникации и возможные причины, препятствующие их эффективному проведению.		
	5. Современные технологии управления организацией. Эффективное руководство		
6. Управление конфликтами и стрессами Коллектив как высшая и оптимальная форма группового взаимодействия.			

	7. Стили управления. Современные технологии управления организацией.		
	8. Особенности управления персоналом в салоне красоты.		
Тема 1.3 Современная концепция маркетинга услуг и сервиса	Содержание учебного материала	6	ПК 3.3; ПК 3.4 ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 07; ОК 09; ОК 10
	1. Понятие маркетинга. Основные функции маркетинга в сфере услуг.		
	2. Рынок услуг в сфере красоты.		
	3. Исходные понятия маркетинга: нужды, потребности, запросы, товар и рынок.		
Тема 1.4. Система маркетинговых исследований	Содержание учебного материала	10	ПК 3.3; ПК 3.4 ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 07; ОК 09; ОК 10
	1. Информация как основа для принятия маркетинговых решений. Виды информации: первичная и вторичная		
	2. Основные направления маркетинговых исследований: рынок, конкуренты, потребители, распределения, маркетинговые коммуникации.		
	3. Основные этапы процесса исследования. Сегментирование рынка.		
	4. Признаки сегментации: географические, демографические, экономические, социальные, психографические. Критерии оценки сегмента.		
	5. Важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов.		
	6. Возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента.		
7. Понятие позиционирования. Основания для позиционирования товара, услуги.			
Тема 1.5. Покупательское поведение и риски индустрии красоты	Содержание учебного материала	10	ПК 3.3; ПК 3.4 ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 07; ОК 09; ОК 10
	1. Понятие качества товара, услуги с точки зрения потребителя и производителя.		
	2. Требования потребителя к товару, услуге.		
	3. Конкурентоспособность товара, услуги.		
	4. Маркетинговый подход к классификации товаров, услуг.		
	5. Жизненный цикл товара, услуги.		
6. Риски, связанные с разработкой и выводом нового товара, услуги на рынок.			
Тема 1.6 Цена в комплексе маркетинга сервисной организации	Содержание учебного материала	10	ПК 3.3; ПК 3.4 ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 07; ОК 09; ОК 10
	1. Цели ценообразования.		
	2. Классификация подходов к ценообразованию.		
	3. Процедура назначения цены.		
	4. Соотношение цена / качество		
	5. Основные стратегии ценообразования, условия их применения.		
	6. Реакции предприятия на изменение цен конкурентов.		
7. Составление прейскуранта на услуги парикмахерских.			

Тема 1.7. Маркетинговые коммуникации	Содержание учебного материала	8	ПК 3.3; ПК 3. ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 07; ОК 09; ОК 10
	1. Комплекс маркетинговых коммуникаций (реклама, паблик-релейшнз, ярмарки, выставки, личные продажи, стимулирование сбыта).		
	2. Реклама (товарная, корпоративная, социальная, институциональная, политическая).		
	3. Принципы и методы рекламной деятельности. Основные задачи рекламы. Виды, цели и средства рекламы.		
	4. Виды деятельности по формированию общественного мнения. Отношения со СМИ.		
	5. Стимулирование сбыта и продаж. Формы коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений.		
	7. Стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений.		
	8. Продвижение профессиональных услуг и товаров. Применение стандартов обслуживания		
	9. Типовые стратегии стимулирования сбыта. Управление процессом продаж.		
Самостоятельная работа обучающихся		42	ПК 3.3; ПК 3. ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 07; ОК 09; ОК 10
1. Определить факторы макросреды предприятий, оказывающих услуги в сфере красоты.			
2. Составить логическую схему темы «Поведение покупателей на рынке товаров. Процесс принятия решения о покупке» и/или ее отдельных элементов.			
3. Соотнести этапы процесса принятия решения о покупке с вашей недавней покупкой товара повседневного спроса и описать его.			
4. Выполнить реферат по теме: Методы и стратегии ценообразования в сфере индустрии красоты.			
5. Определить и объяснить, какие факторы необходимо учитывать, разрабатывая ценовую политику, если фирма планирует увеличить долю рынка и ориентируется на покупателей со средним уровнем дохода.			
6. Выполнить реферат по теме: Мероприятия целевого маркетинга для индустрии красоты			
7. Развитие сферы сервиса в России.			
Консультации		-	
Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет			
Всего:		106	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрено наличие следующих специальных помещений:

Кабинет «Гуманитарные и социально-экономические дисциплины», оснащенный оборудованием:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- раздаточный материал.

Технические средства обучения:

- персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедийный проектор.

3.2 Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы учебной дисциплины библиотечный фонд ВГУЭС укомплектован печатными и электронными изданиями.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Основная литература

1. Беспалов М. В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: Учебное пособие — НИЦ ИНФРА-М, 2017. — 230 с. ЭБС Знаниум URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=e=book&id=487931>

2. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 523 с. ЭБС Юрайт URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=e=book&id=486060>

3. Деньги, кредит, банки. Денежный и кредитный рынки : учебник и практикум для СПО / под общ. ред. М. А. Абрамовой, Л. С. Александровой. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 436 с. ЭБС Юрайт URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=e=book&id=463674>

4. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства: учебное пособие для академического бакалавриата. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 303 с. ЭБС Юрайт URL: <https://znanium.com/catalog/product/1004577>

5. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 381 с. ЭБС Юрайт URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091840>

Дополнительные источники:

1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 417 с. ЭБС Юрайт URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=e=book&id=487931>

2. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 420 с. ЭБС Юрайт URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=e=book&id=486060>

3. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для СПО — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 436 с. ЭБС Юрайт URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=e=book&id=463674>

4. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для СПО —

Электронные ресурсы

1.Административно-управленческий портал. Электронная библиотека деловой литературы и документов, бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий http://www.aup.ru/books/m77/4_2.htm.

2. Портал начинающих предпринимателей <http://www.smallbusiness.ru>

3. Интерактивный курс от Сбербанка РФ «Запусти свой бизнес» www.sbrf.ru

4. Официальный портал органов государственной власти Тюменской области www.admtumen.ru/ogv_ru/finance/innovation.htm

5 Универсальные бизнес –идеи www.allprobiz.net; www.koshelyok.ru

6.Сайты по психологии //www.koob.; //www.Psychology.ru; //www.mytests.ru/
//www.psyarticles.ru/; // www.psi.webzone.ru/

7. Деловой портал

8.Департамент инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области www.tyumen-region.ru.

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <p>Проводить анализ сложных ситуаций при решении задач профессиональной деятельности, осуществлять эффективный поиск информации, разрабатывать и реализовывать детальный план действий.</p> <p>Осуществлять планирование информации из широкого набора источников, необходимого для выполнения профессиональных задач, анализировать и структурировать отобранную информацию в соответствии с параметрами поиска, осуществлять интерпретацию полученной информации в контексте профессиональной деятельности.</p> <p>Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами</p> <p>-создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;</p> <p>-разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства;</p> <p>-составлять экспозицию работ,</p>	<p>ОК 01; 02; 03; 04; 05; 07; 09; 10 ПК 3.3; 3.4</p>	<p>Формы контроля обучения:</p> <p>- зачёт, тестирование, экспертная оценка самостоятельных и творческих работ и других видов текущего контроля</p> <p>Методы оценки результатов обучения:</p> <p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении самостоятельной работы, тестирования, и других видов текущего контроля</p>

<p>оформлять профессиональный портфолио; -рассчитывать стоимость услуг в соответствии с объемом работ.</p>		
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: Этапы решения задачи профессиональной деятельности. Этапы планирования информационного поиска. Психологию делового общения для эффективного решения деловых задач. - тенденции моды в стилистике и технологиях визажных услуг, в художественной творческой деятельности; -принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента; -значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства; -особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ; - основные показатели и методику расчета стоимости услуг.</p>	<p>ОК 01; 02; 03; 04; 05; 07; 09; 10 ПК 3.3; 3.4</p>	<p>Формы контроля обучения: - зачёт, тестирование, экспертная оценка самостоятельных и творческих работ и других видов текущего контроля</p> <p>Методы оценки результатов обучения: Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении самостоятельной работы, тестирования, и других видов текущего контроля</p>

Для оценки достижения запланированных результатов обучения по дисциплине разработаны контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, которые прилагаются к рабочей программе дисциплины.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по междисциплинарному курсу

МДК.03.02 ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА СФЕРЫ УСЛУГ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**ПМ 03 СОЗДАНИЕ ИМИДЖА, РАЗРАБОТКА
ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА НА ОСНОВАНИИ
ЗАКАЗА**

программы подготовки специалистов среднего звена
43.02.13 Технология парикмахерского искусства

Форма обучения: очное

Владивосток 2022

Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации междисциплинарного курса МДК 03.02 «Основы маркетинга сферы услуг» профессионального модуля ПМ 03 «Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа» разработаны в соответствии с примерной образовательной программой, рабочей программой междисциплинарного курса и требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства, утвержденного приказом Минобрнауки России от 09.12.2016 № 1558:

– Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25.12.2014 г. № 134н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по предоставлению парикмахерских услуг» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 06.02.2015, регистрационный № 35906);

– Техническое описание компетенции «Парикмахерское искусство» конкурсного движения «Молодые профессионалы» (WorldSkills).

Разработчик(и): В.А. Колос, преподаватель высшей категории, руководитель ООП
И.Г. Драгилев, преподаватель

Рассмотрено и одобрено на заседании Методического совета КИМК

от «25» апреля 2022 г. протокол № 2

Председатель Методического совета КИМК



И.Л. Ключко

1 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу междисциплинарного курса МДК 03.02 «Основы маркетинга сферы услуг»

КОС включают в себя контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации междисциплинарного курса МДК 03.02 «Основы маркетинга сферы услуг», которая проводится в форме дифференцированного зачета (с использованием оценочного средства - *устный опрос в форме ответов на вопросы, устный опрос в форме собеседования, выполнение письменных заданий, тестирование и т.д.*)

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

Код ОК, ПК ¹	Код результата обучения ¹	Наименование результата обучения ¹
ПК 3.3; ПК 3.4 ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 07; ОК 09; ОК 10	31	- систему стилей в парикмахерском искусстве;
	32	- художественную систему моделирования причесок и стрижек;
	33	- тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;
	34	- принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;
	35	- художественную систему - выбор типажа, стилевую направленность, одежда, прическа, макияж;
	36	- значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;
	37	- особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;
	38	- общие принципы разработки коллекции причесок;
	39	- виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;
	310	- разработку эскизов, схем, обоснование технологии;
	311	- важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов;
	312	- возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента;
	313	- подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений;
	314	- важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации - для того, чтобы клиент чувствовал себя комфортно;
	315	- базовые принципы успешной работы с клиентской базой;
	У1	- разрабатывать концепцию имиджа клиента;
	У2	- создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;
	У3	- разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства;
У5	- проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы;	
У6	- поддерживать позитивный контакт	

Код ОК, ПК ¹	Код результата обучения ¹	Наименование результата обучения ¹
		с клиентом в течение всей процедуры;
	У7	- получать обратную связь от клиента до окончания процедуры;
	У8	- поддерживать позитивное и дружелюбное отношение к клиенту;
	У9	- эффективно осуществлять коммуникации с клиентами;

¹ - в соответствии с рабочей программой междисциплинарного курса МДК 03.02 «Основы маркетинга сферы услуг»

3 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

3.1 Средства, применяемые для оценки уровня теоретической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
Раздел 1 Основные понятия и функции менеджмента в сфере услуг				
Тема 1.1. Основы менеджмента.	31	Способность определять систему стилей в парикмахерском искусстве;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	32	Способность распознавать художественную систему моделирования причесок и стрижек;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	33	Знать тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	34	Знать принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	35	Распознавать художественную систему - выбор типажа, стилевую направленность, одежда, прическа, макияж;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	36	Понимать значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	37	Понимать особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	38	Знать общие принципы разработки коллекции причесок;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	39	Знать виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	310	Способность понимать разработку эскизов, схем, обоснование технологии;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
	311	Знать важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	312	Распознавать возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	313	Способность подбирать подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	314	Знать важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации - для того, чтобы клиент чувствовал себя комфортно;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	315	Знать базовые принципы успешной работы с клиентской базой;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У1	Способность разрабатывать концепцию имиджа клиента;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У2	Способность создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У3	Способность разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сферепарикмахерского искусства;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У5	Способность проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У6	Способность поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У7	Умение получать обратную связь от клиента до окончания процедуры;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У8	Способность поддерживать позитивное и дружелюбное отношение к клиенту;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У9	Способность эффективно осуществлять коммуникации с клиентами;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
Тема 1.2 Управленческие решения и коммуни	31	Способность определять систему стилей в парикмахерском искусстве;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	32	Способность распознавать художественную систему моделирования причесок и стрижек;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
	33	Знать тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	34	Знать принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	35	Распознавать художественную систему - выбор типажа, стилевую направленность, одежда, прическа, макияж;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	36	Понимать значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	37	Понимать особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	38	Знать общие принципы разработки коллекции причесок;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	39	Знать виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	310	Способность понимать разработку эскизов, схем, обоснование технологии;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	311	Знать важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	312	Распознавать возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	313	Способность подбирать подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	314	Знать важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации - для того, чтобы клиент чувствовал себя комфортно;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	315	Знать базовые принципы успешной работы с клиентской базой;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У1	Способность разрабатывать концепцию имиджа клиента;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У2	Способность создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
	У3	Способность разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сферепарикмахерского искусства;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У5	Способность проводить предварительный опрос клиента и добиваться полученияинформативных ответов на все важные вопросы;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У6	Способность поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение процедуры;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У7	Умение получать обратную связь от клиента до окончания процедуры;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У8	Способность поддерживать позитивное и дружелюбное отношение к клиенту;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У9	Способность эффективно осуществлять коммуникации с клиентами;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	31	Способность определять систему стилей в парикмахерском искусстве;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	32	Способность распознавать художественную систему моделирования причесок и стрижек;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	33	Знать тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
Тема 1.3 Современная концепция маркетингауслуг и сервиса	34	Знать принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	35	Распознавать художественную систему - выбор типажа, стилевую направленность,одежда, прическа, макияж;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	36	Понимать значение художественного образа в развитии парикмахерскогоискусства;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	37	Понимать особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	38	Знать общие принципы разработки коллекции причесок;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	39	Знать виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ всфере парикмахерского искусства;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
	310	Способность понимать разработку эскизов, схем, обоснование технологии;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	311	Знать важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	312	Распознавать возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	313	Способность подбирать подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	314	Знать важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации - для того, чтобы клиент чувствовал себя комфортно;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	315	Знать базовые принципы успешной работы с клиентской базой;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У1	Способность разрабатывать концепцию имиджа клиента;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У2	Способность создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У3	Способность разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У5	Способность проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У6	Способность поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У7	Умение получать обратную связь от клиента до окончания процедуры;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У8	Способность поддерживать позитивное и дружелюбное отношение к клиенту;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У9	Способность эффективно осуществлять коммуникации с клиентами;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
Тема 1.4. Система маркетинг	31	Способность определять систему стилей в парикмахерском искусстве;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины исследований	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
	32	Способность распознавать художественную систему моделирования причесок и стрижек;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	33	Знать тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	34	Знать принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	35	Распознавать художественную систему - выбор типажа, стилевую направленность, одежда, прическа, макияж;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	36	Понимать значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	37	Понимать особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	38	Знать общие принципы разработки коллекции причесок;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	39	Знать виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ во сфере парикмахерского искусства;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	310	Способность понимать разработку эскизов, схем, обоснование технологии;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	311	Знать важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	312	Распознавать возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	313	Способность подбирать подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	314	Знать важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации - для того, чтобы клиент чувствовал себя комфортно;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	315	Знать базовые принципы успешной работы с клиентской базой;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У1	Способность разрабатывать концепцию имиджа клиента;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У2	Способность создавать имидж	<i>Задачи (п.</i>	<i>Контрольные</i>

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
		клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;	5.1,5.2) Тест (п. 5.3)	тесты (п. 6.1)
	У3	Способность разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сферепарикмахерского искусства;	Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)	Контрольные тесты (п. 6.1)
	У5	Способность проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы;	Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)	Контрольные тесты (п. 6.1)
	У6	Способность поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры;	Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)	Контрольные тесты (п. 6.1)
	У7	Умение получать обратную связь от клиента до окончания процедуры;	Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)	Контрольные тесты (п. 6.1)
	У8	Способность поддерживать позитивное и дружелюбное отношение к клиенту;	Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)	Контрольные тесты (п. 6.1)
	У9	Способность эффективно осуществлять коммуникации с клиентами;	Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)	Контрольные тесты (п. 6.1)
Тема 1.5. Покупательское поведение и риски в индустрии и красоты	31	Способность определять систему стилей в парикмахерском искусстве;	Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)	Контрольные тесты (п. 6.1)
	32	Способность распознавать художественную систему моделирования причесок и стрижек;	Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)	Контрольные тесты (п. 6.1)
	33	Знать тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;	Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)	Контрольные тесты (п. 6.1)
	34	Знать принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;	Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)	Контрольные тесты (п. 6.1)
	35	Распознавать художественную систему - выбор типажа, стилевую направленность, одежда, прическа, макияж;	Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)	Контрольные тесты (п. 6.1)
	36	Понимать значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;	Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)	Контрольные тесты (п. 6.1)
	37	Понимать особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;	Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)	Контрольные тесты (п. 6.1)
	38	Знать общие принципы разработки коллекции причесок;	Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)	Контрольные тесты (п. 6.1)

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
	39	Знать виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ всфере парикмахерского искусства;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	310	Способность понимать разработку эскизов, схем, обоснование технологии;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	311	Знать важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	312	Распознавать возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	313	Способность подбирать подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	314	Знать важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации - для того, чтобы клиент чувствовал себя комфортно;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	315	Знать базовые принципы успешной работы с клиентской базой;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У1	Способность разрабатывать концепцию имиджа клиента;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У2	Способность создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У3	Способность разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сферепарикмахерского искусства;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У5	Способность проводить предварительный опрос клиента и добиваться полученияинформативных ответов на все важные вопросы;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У6	Способность поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У7	Умение получать обратную связь от клиента до окончания процедуры;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У8	Способность поддерживать позитивное и дружелюбное отношение к клиенту;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У9	Способность эффективно осуществлять коммуникации с клиентами;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
Тема 1.6 Цена в комплексе маркетинга сервисной организации	31	Способность определять систему стилей в парикмахерском искусстве;	Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)	Контрольные тесты (п. 6.1)
	32	Способность распознавать художественную систему моделирования причесок и стрижек;	Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)	Контрольные тесты (п. 6.1)
	33	Знать тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;	Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)	Контрольные тесты (п. 6.1)
	34	Знать принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;	Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)	Контрольные тесты (п. 6.1)
	35	Распознавать художественную систему - выбор типажа, стилевую направленность, одежда, прическа, макияж;	Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)	Контрольные тесты (п. 6.1)
	36	Понимать значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;	Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)	Контрольные тесты (п. 6.1)
	37	Понимать особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;	Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)	Контрольные тесты (п. 6.1)
	38	Знать общие принципы разработки коллекции причесок;	Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)	Контрольные тесты (п. 6.1)
	39	Знать виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ всфере парикмахерского искусства;	Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)	Контрольные тесты (п. 6.1)
	310	Способность понимать разработку эскизов, схем, обоснование технологии;	Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)	Контрольные тесты (п. 6.1)
	311	Знать важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов;	Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)	Контрольные тесты (п. 6.1)
	312	Распознавать возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента;	Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)	Контрольные тесты (п. 6.1)
	313	Способность подбирать подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений;	Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)	Контрольные тесты (п. 6.1)
	314	Знать важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации - для того, чтобы клиент чувствовал себя комфортно;	Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)	Контрольные тесты (п. 6.1)
	315	Знать базовые принципы успешной работы с клиентской базой;	Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)	Контрольные тесты (п. 6.1)
У1	Способность разрабатывать концепцию	Задачи (п.	Контрольные	

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
		имиджа клиента;	5.1,5.2) Тест (п. 5.3)	тесты (п. 6.1)
	У2	Способность создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;	Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)	Контрольные тесты (п. 6.1)
	У3	Способность разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сферепарикмахерского искусства;	Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)	Контрольные тесты (п. 6.1)
	У5	Способность проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы;	Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)	Контрольные тесты (п. 6.1)
	У6	Способность поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры;	Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)	Контрольные тесты (п. 6.1)
	У7	Умение получать обратную связь от клиента до окончания процедуры;	Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)	Контрольные тесты (п. 6.1)
	У8	Способность поддерживать позитивное и дружелюбное отношение к клиенту;	Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)	Контрольные тесты (п. 6.1)
	У9	Способность эффективно осуществлять коммуникации с клиентами;	Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)	Контрольные тесты (п. 6.1)
Тема 1.7. Маркетинговые коммуникации	31	Способность определять систему стилей в парикмахерском искусстве;	Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)	Контрольные тесты (п. 6.1)
	32	Способность распознавать художественную систему моделирования причесок и стрижек;	Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)	Контрольные тесты (п. 6.1)
	33	Знать тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;	Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)	Контрольные тесты (п. 6.1)
	34	Знать принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;	Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)	Контрольные тесты (п. 6.1)
	35	Распознавать художественную систему - выбор типажа, стилевую направленность, одежда, прическа, макияж;	Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)	Контрольные тесты (п. 6.1)
	36	Понимать значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;	Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)	Контрольные тесты (п. 6.1)
	37	Понимать особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;	Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)	Контрольные тесты (п. 6.1)

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
	38	Знать общие принципы разработки коллекции причесок;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	39	Знать виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ всфере парикмахерского искусства;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	310	Способность понимать разработку эскизов, схем, обоснование технологии;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	311	Знать важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	312	Распознавать возможные способы и источники получения информации, на основекоторой будет построено выявление потребностей клиента;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	313	Способность подбирать подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различныхкультур, возрастов, ожиданий и предпочтений;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	314	Знать важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации - для того, чтобы клиент чувствовал себя комфортно;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	315	Знать базовые принципы успешной работы с клиентской базой;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У1	Способность разрабатывать концепцию имиджа клиента;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У2	Способность создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У3	Способность разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сферепарикмахерского искусства;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У5	Способность проводить предварительный опрос клиента и добиваться полученияинформативных ответов на все важные вопросы;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У6	Способность поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У7	Умение получать обратную связь от клиента до окончания процедуры;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У8	Способность поддерживать позитивное и дружелюбное отношение к клиенту;	<i>Задачи (п. 5.1,5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
	У9	Способность эффективно осуществлять коммуникации с клиентами;	<i>Задачи (п. 5.1, 5.2) Тест (п. 5.3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>

² - для формулировки показателей использовать положения Таксономии Блума.

³ - Однотипные оценочные средства нумеруются, н-р: «Тест №2», «Контрольная работа №4».

⁴ - Примеры всех оценочных средств должны быть представлены в разделах 5.6.

⁵ - В скобках следует указать пункт разделов 5.6, в котором оно представлено.

4 Описание процедуры оценивания

Результаты обучения междисциплинарного курса МДК 01.01 «Современные технологии парикмахерского искусства», уровень сформированности компетенций оцениваются по четырём бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Текущая аттестация по междисциплинарному курсу МДК 01.01 «Современные технологии парикмахерского искусства». проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, междисциплинарный курс (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по междисциплинарному курсу МДК 01.01 «Современные технологии парикмахерского искусства». результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом.

Критерии оценивания устного ответа

(оценочные средства: собеседование, устное сообщение)

5 баллов - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

4 балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

3 балла – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

2 балла – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории,

несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии оценивания письменной работы

(оценочные средства: реферат, эссе, конспект, портфолио, доклад (сообщение), в том числе выполненный в форме презентации).

5 баллов - студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

4 балла - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

3 балла – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

2 балла - работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценивания тестового задания

Оценка	<i>Отлично</i>	<i>Хорошо</i>	<i>Удовлетворительно</i>	<i>Неудовлетворительно</i>
Количество правильных ответов	91 % и \geq	от 81% до 90,9 %	не менее 70%	менее 70%

Критерии выставления оценки студенту на зачете/ экзамене

(оценочные средства: устный опрос в форме ответов на вопросы билетов, устный опрос в форме собеседования, выполнение письменных разноуровневых задач и заданий.)

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенций
«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«зачтено» /	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных

«хорошо»	компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, студент допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, умения и навыки не сформированы.

5. Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

5.1 Примерные задачи для собеседования:

Блок задач с выбором ответа

1. *На исключение лишнего*

Выберите правильный ответ, отметьте его галочкой

Метод маркетингового исследования, который представляет собой заочный и анонимный опрос экспертной группы в несколько туров с согласованием мнений экспертов.

- А) Мозговой штурм;
- Б) Панельный опрос;
- В) Метод Дельфи;
- Г) Консилиум.

2. *На исключение лишнего*

Выберите правильный ответ, отметьте его галочкой

Основной смысл маркетинга 1. Производить то, что покупается 2. Навязывать покупателям то, что производится.

- а) Согласен с первой частью утверждения
- б) Согласен со второй частью утверждения
- в) Согласен полностью
- г) Не согласен

3. *На исключение лишнего*

Выберите правильный ответ, отметьте его галочкой

Маркетинг 1. Тщательное изучение рынка, спроса и потребностей и ориентация производства на эти требования 2. Активное воздействие на рынок, на формирование потребностей и покупательских предпочтений.

- а) Согласен с первой частью утверждения
- б) Согласен со второй частью утверждения
- в) Согласен полностью
- г) Не согласен

4. *Альтернативный выбор*

Выберите правильный ответ, отметьте его галочкой

Одним из принципов маркетинга является принцип автономности, который предполагает, что та или иная организация существует как единое самостоятельное юридическое лицо; её имущество строго обособлено от имущества её совладельцев, работников и других организаций.

- А) да;

Б) нет.

5. Альтернативный выбор

Выберите правильный ответ, отметьте его галочкой

Одним из принципов маркетинга является комплексный подход к достижению поставленных целей на основе анализа потребностей, прогнозирования рынка, изучения товара, рекламы, стимулирования сбыта.

А) да;

Б) нет.

6. На исключение лишнего

Выберите правильный ответ, отметьте его галочкой

Метод исследований, когда производится повтор сбора данных у одной и той же группы через равные промежутки времени

- а) Панель
- б) Интервью
- в) Эксперимент
- г) Наблюдение

7. Закрытый тест с множественным выбором

Выберите несколько правильных ответов, отметьте их галочкой

Выберите из списка элементы микросреды маркетинга

- А) демографическая ситуация;
- Б) состояние экономики;
- В) природные условия;
- Г) НТП;
- Д) квалификация персонала;
- Е) достаточность финансовых ресурсов;
- Ж) организационная структура предприятия.

8. Закрытый тест с множественным выбором

Выберите несколько правильных ответов, отметьте их галочкой

Выберите из списка элементы макросреды маркетинга

- А) демографическая ситуация;
- Б) состояние экономики;
- В) природные условия;
- Г) НТП;
- Д) квалификация персонала;
- Е) достаточность финансовых ресурсов;
- Ж) организационная структура предприятия.

9. Закрытый тест с множественным выбором

Выберите несколько правильных ответов, отметьте их галочкой

Выберите из списка рациональные мотивы совершения покупки

- а) Экономия
- б) Чувство страха
- в) Полезность
- г) Чувство превосходства
- д) Благополучие семьи
- е) Желание потратить деньги

10. Закрытый тест с множественным выбором

Выберите несколько правильных ответов, отметьте их галочкой

Выберите из списка эмоциональные мотивы совершения покупки

- а) Качество
- б) Экономия
- в) Полезность
- г) Желание быть похожим на кого-то
- д) Благополучие семьи
- е) Чувство комфорта.

5.2 Примерные задачи для ориентирования

Блок задач с кратким ответом

Вопрос открытого типа на дополнение

Дополните определение.

Маркетинг (по Ф. Котлеру) - это ...

Вопрос открытого типа на дополнение

Дополните определение

Сложившаяся на рынке экономическая ситуация, характеризующая соотношения между спросом и предложением, уровнем цен, товарных запасов, конкуренции на какой-то момент времени – это ...

Вопрос открытого типа на дополнение

Дополните недостающую информацию

Данные, собранный для целей проведения конкретного исследования с учетом его целей называются ... информацией, а данные собранные ранее для проведения других исследований называются ... информацией.

Вопрос открытого типа на дополнение

Дополните недостающую информацию

Маркетинговая среда – это ... и включает в себя ...

5.3 Примеры тестовых заданий

Блок задач на установление соответствия

Установление соответствия между элементами двух множеств

Установите соответствие между видом маркетинга и его характеристикой

Вид маркетинга	Характеристика
1. Дифференцированный маркетинг	а. Маркетинг при работе на рынке с одним и тем же товаром, с использованием одного и того же набора маркетинговых средств воздействия на рынок и покупателей
2. Недифференцированный маркетинг	б. Маркетинг при сосредоточении усилий по сбыту продукта на одном сегменте рынка
3. Концентрированный маркетинг	в. Маркетинг - работа на нескольких сегментах рынка с предложением им разнообразных товаров и различных наборов средств формирования спроса и стимулирования сбыта

. Установление соответствие между элементами двух множеств

Установите соответствие между функцией маркетинга и задачей, которую она решает

Функция маркетинга	Задача
1. Аналитическая	а. Создание новых товаров
2. Продуктово - производственная	б. Анализ внутренней и внешней среды
3. Сбытовая	в. Стимулирование сбыта
4. Формирующая	г. Организация сервиса
5. Управление и контроль	д. Информационное обеспечение управления

Установление соответствие между элементами двух множеств

Установите соответствие между типом маркетинга и его характеристикой

Тип маркетинга	Характеристика
1. Демаркетинг	а. Тип маркетинга при колеблющемся спросе, когда необходима программа стабилизации спроса
2. Ремаркетинг	б. Тип маркетинга, направленный на снижение спроса

3. Синхромаркетинг	в. Маркетинг, применяющийся в условиях падающего спроса. Задачей ремаркетинга является восстановление спроса
--------------------	--

Установление соответствия между элементами двух множеств

Установите соответствие между концепцией маркетинга и ее характеристикой

Концепция маркетинга	Характеристика
1. Концепция совершенствования производства	а. Концепция маркетинга, заключающаяся в применении производителями действий по сбыту и его стимулированию
2. Концепция совершенствования товара	б. Концепция маркетинга, получившая развитие после первой мировой войны в США при дефиците товаров и их высокой себестоимости
3. Концепция коммерческих усилий	в. Концепция маркетинга, основанная на том, что товары будут продаваться лучше если хорошо изучить потребности людей и удовлетворять их лучше чем это могут сделать конкуренты
4. Концепция чистого маркетинга	г. Концепция маркетинга, основанная на том, что товары будут продаваться лучше если удастся найти оптимальное сочетание интересов производителя, потребителя и общества в целом
5. Концепция социально-этического маркетинга	д. Концепция маркетинга, появившаяся в условиях конкуренции, заключающаяся в идеи улучшения качества продукции, а не наращивании объемов производства продукции

Время выполнения – 45 минут

6. Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6.1 Примеры контрольных тестов:

1. На исключение лишнего

Анализ стратегического разрыва, позволяющий определить расхождения между желаемым и реальным в деятельности организации

- а. STEP-анализ
- б. SWOT-анализ
- в. Ситуационный анализ
- г. GAP-анализ

2. На исключение лишнего

Выберите правильный ответ, отметьте его галочкой

Выберите из перечисленного цель сегментирования

- а. Выявить у каждой группы потребителей однородные потребности
- б. Удовлетворить потребности посредством обмена
- в. Удовлетворить потребности с целью получения прибыли
- г. Выявить у потребителей покупательную способность

3. На исключение лишнего

Выберите правильный ответ, отметьте его галочкой

Проверка продукта и маркетинговой программы в реальных рыночных условиях – это:

- а. массовые продажи;
- б. эксклюзивный сбыт;
- в. коммерческое производство;
- г. пробный маркетинг.

4. Закрытый тест с множественным выбором

Выберите несколько правильных ответов, отметьте их галочкой

Выберите из списка неконтролируемые факторы, влияющие на ценовую политику фирмы

- а. Себестоимость
- б. Инфляция
- в. Стратегия фирмы
- г. Плановая прибыль
- д. Курс валюты
- е. Мировые цены на нефть

Блок задач с кратким ответом

5. Вопрос открытого типа на дополнение

Дополните определение.

Процесс разработки товара(услуги) и создание такого имиджа, который в представлении покупателя выгодно будут отличаться от товаров конкурентов – это ... товара

6. Вопрос открытого типа на дополнение

Дополните определение.

Вид анализа при котором изучается деятельность предприятия по направлениям Возможности, Сила, Опасности, Слабость называется ...

7. Вопрос открытого типа на дополнение

Дополните определение.

Формирование и решение задач предприятия на каждом рынке и по каждому товару в конкретный период времени на основе стратегии маркетинга – это ...

8. Вопрос открытого типа на дополнение

Дополните определение.

Разделение рынка на определенные части, группы потребителей – это ...

9. Вопрос открытого типа на дополнение

Дополните таблицу характеристиками.

Уровни товара	Характеристика
1. Товар по замыслу	а.
2. Товар в реальном исполнении	б.
3. Товар с подкреплением	в.

10. Вопрос открытого типа на дополнение

Дополните недостающую информацию

Последовательное рассмотрение элементов внешней и внутренней среды и оценке их влияния на маркетинговые возможности организации – это ... анализ.

Блок задач на установление соответствия

11. Установление соответствия между элементами двух множеств

Найдите соответствие между признаками сегментирования и их видом:

Признак сегментирования	Вид признака сегментирования
1. Географический	а. Структура региона
2. Демографический	б. Образ жизни
3. Психографический	в. Отношение к товару
4. Поведенческий	г. Пол

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА**

МДК.03.03 СТИЛИСТИКА И СОЗДАНИЕ ИМИДЖА

ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**ПМ 03 СОЗДАНИЕ ИМИДЖА, РАЗРАБОТКА
ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА НА ОСНОВАНИИ
ЗАКАЗА**

программы подготовки специалистов среднего звена
43.02.13 Технология парикмахерского искусства

Форма обучения: очное

Владивосток 2022

Рабочая программа междисциплинарного курса МДК 03.03 «Стилистика и создание имиджа» разработана в соответствии с примерной образовательной программой и требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства, утвержденного приказом Минобрнауки России от 09.12.2016 № 1558:

– Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25.12.2014 г. № 134н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по предоставлению парикмахерских услуг» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 06.02.2015, регистрационный № 35906);

– Техническое описание компетенции «Парикмахерское искусство» конкурсного движения «Молодые профессионалы» (WorldSkills).

Разработчик(и): В.А. Колос, преподаватель высшей категории, руководитель ООП

Рассмотрено и одобрено на заседании Методического совета КИМК

от «25» апреля 2022 г. протокол № 2

Председатель Методического совета КИМК



И.Л. Ключко

СОДЕРЖАНИЕ

1	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА	4
2	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА	9
3	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА	19
4	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА	21

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Междисциплинарный курс (МДК) 03.03 «*Стилистика и создание имиджа*» является частью профессионального модуля ПМ 03 «*Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа*» учебного цикла основной образовательной программы (далее ООП) в соответствии с ФГОС СПО по специальности среднего профессионального образования (далее СПО), 43.02.13 Технология парикмахерского искусства.

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

По итогам освоения междисциплинарного курса, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО, приведенные в таблице.

Код компетенции	Умения	Знания
ОК 01.	Проводить анализ сложных ситуаций при решении задач профессиональной деятельности, осуществлять эффективный поиск информации, разрабатывать и реализовывать детальный план действий	Этапы решения задачи профессиональной деятельности
ОК 02.	Осуществлять планирование информации из широкого набора источников, необходимого для выполнения профессиональных задач, анализировать и структурировать отобранную информацию в соответствии с параметрами поиска, осуществлять интерпретацию полученной информации в контексте профессиональной деятельности	Этапы планирования информационного поиска
ОК 04.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	Психологию делового общения для эффективного решения деловых задач
ПК 3.1	-создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; -разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства; -составлять экспозицию	-тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности; -принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;

	<p>работ, оформлять профессиональный портфолио;</p> <p>-рассчитывать стоимость услуг в соответствии с объемом работ.</p>	<p>-значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;</p> <p>-особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;</p>
ПК 3.2	<p>-создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;</p> <p>-разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства;</p> <p>-составлять экспозицию работ, оформлять профессиональный портфолио;</p> <p>-рассчитывать стоимость услуг в соответствии с объемом работ.</p>	<p>-тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;</p> <p>-принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;</p> <p>-значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;</p> <p>-особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;</p>
ПК 3.3	<p>-создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;</p> <p>-разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства;</p> <p>-составлять экспозицию работ, оформлять профессиональный портфолио;</p> <p>-рассчитывать стоимость услуг в соответствии с объемом работ.</p>	<p>-тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;</p> <p>-принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;</p> <p>-значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;</p> <p>-особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;</p>

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

2.1 Объем междисциплинарного курса и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы междисциплинарного курса	159
в том числе:	
– теоретическое обучение	42
– практические занятия	92
– лабораторные занятия	-
– курсовая работа (проект)	-
– самостоятельная работа	13
– консультации	2
– промежуточная аттестация – экзамен	6

2.2 Тематический план и содержание междисциплинарного курса 03.03 «Стилистика и создание имиджа» ПМ 03 «Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
МДК. 03.03 «Стилистика и создание имиджа»		159	
Раздел 1 Основные факторы создания имиджа		159	
Тема 1.1. Основы имиджеологии.	Содержание учебного материала	14	ПК 3.3; ПК 3.2; ПК 3.1 ОК 01; ОК 02; ОК 04;
	1. Введение. Имиджеология как наука, практика и искусство.		
	2. Теоретические основания имиджа. Принципы имиджеологии.		
	3. Имидж и его компоненты		
	Содержание учебного материала	12	
<i>Практическое занятие № 1 «Составить структуру имиджа»</i>			
	<i>Практическое занятие №2 «Составить структуру жестов и кодов, выражающие позицию человека в общении»</i>		
Тема 1.2. Художественные средства и способы создания имиджа клиента	Содержание учебного материала	14	ПК 3.3; ПК 3.2; ПК 3.1 ОК 01; ОК 02; ОК 04;
	1. Элементы облика		
	2. Индивидуальность и уникальность.		
	3. Критические точки внешности.		
	4. Психология образа.		
	5. Символика цвета. Цвет, характер, настроение. Цветовые типажи.		
	6. Психология цвета, его влияние на образ.		
	7. Стилевая и модная символика цвета в моде, причёске, макияже, одежде.		
	8. Система построения стиля и имиджа по профессии.		
	Содержание учебного материала	20	
<i>Практическое занятие № 3 «Составить цветовые типы личности и их признаки»</i>			
<i>Практическое занятие № 4 «Определение цветового решения внешнего облика. Подбор цвета и выполнение на модели.»</i>			
	<i>Практическое занятие № 5 «Определение стиля модели и его составляющих.»</i>		
Тема 1.3	Содержание учебного материала	14	

Основы создания имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей	1. Система развития стилей		ПК 3.3; ПК 3.2; ПК 3.1 ОК 01; ОК 02; ОК 04;
	2. Особенности развития стиля и моды		
	3. Художественная система моделирования причесок и стрижек		
	4. Факторы формирования стиля и моды		
	5. Тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности		
	6. Принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента		
	7. Художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, причёска, макияж		
Содержание учебного материала		60	
<i>Практическое занятие № 6 «Определение принадлежность причесок к историческим эпохам, выполнение их стилизации.»</i>			
<i>Практическое занятие № 7 «Разработка и выполнение причесок различных стилевых направлений XX-XXI в.в. на основе анализа журналов мод.»</i>			
<i>Практическое занятие № 8 «Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей.»</i>			
Самостоятельная работа обучающихся		13	ПК 3.3; ПК 3.2; ПК 3.1 ОК 01; ОК 02; ОК 04;
1. Разработка эскизов облика на основании заказа с учетом индивидуальных особенностей потребителей			
2. Составление презентации для продвижения своего видения			
3. Анализ полученного результата			
Консультации		2	
Промежуточная аттестация – экзамен		6	
Всего:		159	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрено наличие следующих специальных помещений:

Лаборатория технологии парикмахерского искусства

Парикмахерское модульное двухстороннее рабочее место

Кресло для клиента OLYMP Cove;

Парикмахерская мойка OLYMP Lava Sit Bond Edition;

Парикмахерская (сервисная) тележка OLYMP Service-car Colour Brush;

Стул мастера OLYMP 1113;

Штатив напольный LIMAGE;

Водонагреватель OSO SX 200;

Лаборатория для макияжа и демакияжа;

Лампа для макияжа напольная;

Мультимедийный комплект;

Стол рабочий складной, мобильный на металлическом каркасе 1200*600*750 мм;

3.2 Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы учебной дисциплины библиотечный фонд ВГУЭС укомплектован печатными и электронными изданиями.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Основная литература

Основная литература

1. Миронова, Е.П. История прически : учебное пособие : [12+] / Е.П. Миронова. – Минск : РИПО, 2017. – 340 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=e=book&id=487931>

2. Смирнова, И.В. Парикмахерское искусство : учебное пособие / И.В. Смирнова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2018. – 368 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=e=book&id=486060>

3. Сергеенко, Е.Н. Основы стилистики в парикмахерском искусстве и декоративной косметике : учебное пособие : [12+] / Е.Н. Сергеенко. – Минск : РИПО, 2016. – 220 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=e=book&id=463674>

Дополнительная литература

1. Тундалева, И. С. Основы парикмахерского дела : учебное пособие / И.С. Тундалева. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 155 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014802-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1004577>

2. Тюменев, Ю. Я. Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты : учебное пособие для бакалавров / Ю. Я. Тюменев, В. И. Стельмашенко, С. А. Вилкова. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 400 с. - ISBN 978-5-394-02241-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091840>

Электронные ресурсы

1. Сайт Консультант плюс- Справочная документация <http://www.consultant.ru/>.

2. Сайт Лонда Профессионал <http://www.londa.ru/index.html>

3. Сайт Велла Профессионал <https://www.wella.com/ru-RU/home-pro.aspx>

4. Сайт Шварцкопф <http://www.schwarzkopf.ru/>

5. Сайт Лориаль Профессионал <http://www.lorealprofessionnel.ru/>

Нормативные документы

1. Санитарно-эпидемиологические правила и нормы СанПиН 2.1.2. 2631-10 "Санитарно-эпидемиологические требования к размещению, устройству, оборудованию,

содержанию и режиму работы организаций коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги"

2. Новые требования СанПиН для салонов красоты 2021г.

3. Требования СЭС к парикмахерским и салонам красоты (СанПиН 2.1.2.2631-10)

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <p>Проводить анализ сложных ситуаций при решении задач профессиональной деятельности, осуществлять эффективный поиск информации, разрабатывать и реализовывать детальный план действий.</p> <p>Осуществлять планирование информации из широкого набора источников, необходимого для выполнения профессиональных задач, анализировать и структурировать отобранную информацию в соответствии с параметрами поиска, осуществлять интерпретацию полученной информации в контексте профессиональной деятельности.</p> <p>Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами</p> <ul style="list-style-type: none"> -создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; -разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства; -составлять экспозицию работ, оформлять профессиональный портфолио; -рассчитывать стоимость услуг в соответствии с объемом работ. 	<p>ОК 01; 02; 04; ПК 3.1; 3.2; 3.3</p>	<p>Формы контроля обучения:</p> <p>- зачёт, тестирование, экспертная оценка самостоятельных и творческих работ и других видов текущего контроля</p> <p>Методы оценки результатов обучения:</p> <p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении самостоятельной работы, тестирования, и других видов текущего контроля</p>
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <p>Этапы решения задачи профессиональной деятельности.</p> <p>Этапы планирования информационного поиска.</p> <p>Психологию делового общения для эффективного решения деловых задач.</p>	<p>ОК 01; 02; 04; ПК 3.1; 3.2; 3.3</p>	<p>Формы контроля обучения:</p> <p>- зачёт, тестирование, экспертная оценка самостоятельных и творческих работ и других видов текущего контроля</p>

<ul style="list-style-type: none"> - тенденции моды в стилистике и технологиях визажных услуг, в художественной творческой деятельности; -принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента; -значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства; -особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ; - основные показатели и методику расчета стоимости услуг. 		<p>Методы оценки результатов обучения: Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении самостоятельной работы, тестирования, и других видов текущего контроля</p>
---	--	--

Для оценки достижения запланированных результатов обучения по дисциплине разработаны контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, которые прилагаются к рабочей программе дисциплины.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по междисциплинарному курсу

МДК.03.03 СТИЛИСТИКА И СОЗДАНИЕ ИМИДЖА

ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**ПМ 03 СОЗДАНИЕ ИМИДЖА, РАЗРАБОТКА
ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА НА ОСНОВАНИИ
ЗАКАЗА**

программы подготовки специалистов среднего звена
43.02.13 Технология парикмахерского искусства

Форма обучения: очное

Владивосток 2022

Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации междисциплинарного курса МДК 03.03 «Стилистика и создание имиджа» разработаны в соответствии с примерной образовательной программой, рабочей программой междисциплинарного курса МДК 03.03 и требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства, утвержденного приказом Минобрнауки России от 09.12.2016 № 1558:

– Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25.12.2014 г. № 134н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по предоставлению парикмахерских услуг» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 06.02.2015, регистрационный № 35906);

– Техническое описание компетенции «Парикмахерское искусство» конкурсного движения «Молодые профессионалы» (WorldSkills).

Разработчик(и): В.А. Колос, преподаватель высшей категории, руководитель ООП

Рассмотрено и одобрено на заседании Методического совета КИМК

от «25» апреля 2022 г. протокол № 2

Председатель Методического совета КИМК



И.Л. Ключко

1 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу междисциплинарного курса МДК 03.03 «Стилистика и создание имиджа»

КОС включают в себя контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации междисциплинарного курса МДК 03.03 «Стилистика и создание имиджа», которая проводится в форме экзамена (с использованием оценочного средства - *устный опрос в форме ответов на вопросы билетов, устный опрос в форме собеседования, выполнение письменных заданий, тестирование и т.д.*)

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

Код ОК, ПК ¹	Код результата обучения ¹	Наименование результата обучения ¹	
ПК 3.3; ПК 3.2; ПК 3.1 ОК 01; ОК 02; ОК 04;	31	- систему стилей в парикмахерском искусстве;	
	32	- художественную систему моделирования причесок и стрижек;	
	33	- тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;	
	34	- принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;	
	35	- художественную систему - выбор типажа, стилевую направленность, одежда, прическа, макияж;	
	36	- значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;	
	37	- особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;	
	38	- общие принципы разработки коллекции причесок;	
	39	- виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;	
	310	- разработку эскизов, схем, обоснование технологии;	
	311	- важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов;	
	312	- возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента;	
	313	- подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений;	
	314	- важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации - для того, чтобы клиент чувствовал себя комфортно;	
	315	- базовые принципы успешной работы с клиентской базой;	
		У1	- разрабатывать концепцию имиджа клиента;
		У2	- создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;
	У3	- разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства;	
	У5	- проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы;	

Код ОК, ПК ¹	Код результата обучения ¹	Наименование результата обучения ¹
	У6	- поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры;
	У7	- получать обратную связь от клиента до окончания процедуры;
	У8	- поддерживать позитивное и дружелюбное отношение к клиенту;
	У9	- эффективно осуществлять коммуникации с клиентами;

¹- в соответствии с рабочей программой междисциплинарного курса МДК 03.03 «Стилистика и создание имиджа»

3 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

3.1 Средства, применяемые для оценки уровня теоретической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
Раздел 1 Основные факторы создания имиджа				
Тема 1.1. Основы имиджеологии.	31	Способность определять систему стилей в парикмахерском искусстве;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	32	Способность распознавать художественную систему моделирования причесок и стрижек;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	33	Знать тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	34	Знать принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	35	Распознавать художественную систему - выбор типажа, стилевую направленность, одежда, прическа, макияж;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	36	Понимать значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	37	Понимать особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	38	Знать общие принципы разработки коллекции причесок;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	39	Знать виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ во сфере парикмахерского искусства;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	310	Способность понимать разработку эскизов, схем, обоснование технологии;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
	311	Знать важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	312	Распознавать возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	313	Способность подбирать подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	314	Знать важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации - для того, чтобы клиент чувствовал себя комфортно;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	315	Знать базовые принципы успешной работы с клиентской базой;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У1	Способность разрабатывать концепцию имиджа клиента;	<i>Практическая работа (п. 5,3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У2	Способность создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;	<i>Практическая работа (п. 5,3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У3	Способность разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства;	<i>Практическая работа (п. 5,3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У5	Способность проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы;	<i>Практическая работа (п. 5,3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У6	Способность поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры;	<i>Практическая работа (п. 5,3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У7	Умение получать обратную связь от клиента до окончания процедуры;	<i>Практическая работа (п. 5,3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У8	Способность поддерживать позитивное и дружелюбное отношение к клиенту;	<i>Практическая работа (п. 5,3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У9	Способность эффективно осуществлять коммуникации с клиентами;	<i>Практическая работа (п. 5,3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
Тема 1.2. Художественные средства и способы создания имиджа клиента	31	Способность определять систему стилей в парикмахерском искусстве;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	32	Способность распознавать художественную систему моделирования причесок и стрижек;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	33	Знать тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
	34	Знать принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	35	Распознавать художественную систему - выбор типажа, стилевую направленность, одежда, прическа, макияж;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	36	Понимать значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	37	Понимать особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	38	Знать общие принципы разработки коллекции причесок;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	39	Знать виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	310	Способность понимать разработку эскизов, схем, обоснование технологии;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	311	Знать важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	312	Распознавать возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	313	Способность подбирать подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	314	Знать важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации - для того, чтобы клиент чувствовал себя комфортно;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	315	Знать базовые принципы успешной работы с клиентской базой;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У1	Способность разрабатывать концепцию имиджа клиента;	<i>Практическая работа (п. 5,3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У2	Способность создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;	<i>Практическая работа (п. 5,3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У3	Способность разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства;	<i>Практическая работа (п. 5,3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
	У5	Способность проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы;	<i>Практическая работа (п. 5,3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У6	Способность поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры;	<i>Практическая работа (п. 5,3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У7	Умение получать обратную связь от клиента до окончания процедуры;	<i>Практическая работа (п. 5,3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У8	Способность поддерживать позитивное и дружелюбное отношение к клиенту;	<i>Практическая работа (п. 5,3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У9	Способность эффективно осуществлять коммуникации с клиентами;	<i>Практическая работа (п. 5,3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
Тема 1.3 Основы создания имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей	31	Способность определять систему стилей в парикмахерском искусстве;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	32	Способность распознавать художественную систему моделирования причесок и стрижек;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	33	Знать тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	34	Знать принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	35	Распознавать художественную систему - выбор типажа, стилевую направленность, одежда, прическа, макияж;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	36	Понимать значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	37	Понимать особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	38	Знать общие принципы разработки коллекции причесок;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	39	Знать виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ всфере парикмахерского искусства;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	310	Способность понимать разработку эскизов, схем, обоснование технологии;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	311	Знать важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
	312	Распознавать возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	313	Способность подбирать подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	314	Знать важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации - для того, чтобы клиент чувствовал себя комфортно;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	315	Знать базовые принципы успешной работы с клиентской базой;	<i>Устный опрос (п. 5.1.) Тест (п. 5.2, темы)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У1	Способность разрабатывать концепцию имиджа клиента;	<i>Практическая работа (п. 5,3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У2	Способность создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;	<i>Практическая работа (п. 5,3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У3	Способность разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства;	<i>Практическая работа (п. 5,3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У5	Способность проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы;	<i>Практическая работа (п. 5,3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У6	Способность поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры;	<i>Практическая работа (п. 5,3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У7	Умение получать обратную связь от клиента до окончания процедуры;	<i>Практическая работа (п. 5,3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У8	Способность поддерживать позитивное и дружелюбное отношение к клиенту;	<i>Практическая работа (п. 5,3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>
	У9	Способность эффективно осуществлять коммуникации с клиентами;	<i>Практическая работа (п. 5,3)</i>	<i>Контрольные тесты (п. 6.1)</i>

3.2 Средства, применяемые для оценки уровня практической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
Раздел 1 Основные факторы создания имиджа				
	31	Способность определять систему стилей в парикмахерском искусстве;	<i>Тест (п. 5.2)</i>	<i>Инд. задание (п. 6.2)</i>

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
Тема 1.1. Основы имиджеологии. <i>Практическое занятие №2</i> «Составить структуру жестов и кодов, выражающие позицию человека в общении»	32	Способность распознавать художественную систему моделирования причесок и стрижек;	<i>Тест (п. 5.2)</i>	<i>Инд.задание (п. 6.2)</i>
	33	Знать тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;	<i>Тест (п. 5.2)</i>	<i>Инд.задание (п. 6.2)</i>
	34	Знать принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;	<i>Тест (п. 5.2)</i>	<i>Инд.задание (п. 6.2)</i>
	35	Распознавать художественную систему - выбор типажа, стилевую направленность, одежда, прическа, макияж;	<i>Тест (п. 5.2)</i>	<i>Инд.задание (п. 6.2)</i>
	36	Понимать значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;	<i>Тест (п. 5.2)</i>	<i>Инд.задание (п. 6.2)</i>
	37	Понимать особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;	<i>Тест (п. 5.2)</i>	<i>Инд.задание (п. 6.2)</i>
	38	Знать общие принципы разработки коллекции причесок;	<i>Тест (п. 5.2)</i>	<i>Инд.задание (п. 6.2)</i>
	39	Знать виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ всфере парикмахерского искусства;	<i>Тест (п. 5.2)</i>	<i>Инд.задание (п. 6.2)</i>
	310	Способность понимать разработку эскизов, схем, обоснование технологии;	<i>Тест (п. 5.2)</i>	<i>Инд.задание (п. 6.2)</i>
	311	Знать важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов;	<i>Тест (п. 5.2)</i>	<i>Инд.задание (п. 6.2)</i>
	312	Распознавать возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента;	<i>Тест (п. 5.2)</i>	<i>Инд.задание (п. 6.2)</i>
	313	Способность подбирать подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений;	<i>Тест (п. 5.2)</i>	<i>Инд.задание (п. 6.2)</i>
	314	Знать важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации -для того, чтобы клиент чувствовал себя комфортно;	<i>Тест (п. 5.2)</i>	<i>Инд.задание (п. 6.2)</i>
	315	Знать базовые принципы успешной работы с клиентской базой;	<i>Тест (п. 5.2)</i>	<i>Инд.задание (п. 6.2)</i>
	У1	Способность разрабатывать концепцию имиджа клиента;	<i>Практическая работа (п. 5,3)</i>	<i>Инд.задание (п. 6.2)</i>
У2	Способность создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;	<i>Практическая работа (п. 5,3)</i>	<i>Инд.задание (п. 6.2)</i>	

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
	У3	Способность разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сферепарикмахерского искусства;	<i>Практическая работа (п. 5,3)</i>	<i>Инд.задание (п. 6.2)</i>
	У5	Способность проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы;	<i>Практическая работа (п. 5,3)</i>	<i>Инд.задание (п. 6.2)</i>
	У6	Способность поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры;	<i>Практическая работа (п. 5,3)</i>	<i>Инд.задание (п. 6.2)</i>
	У7	Умение получать обратную связь от клиента до окончания процедуры;	<i>Практическая работа (п. 5,3)</i>	<i>Инд.задание (п. 6.2)</i>
	У8	Способность поддерживать позитивное и дружелюбное отношение к клиенту;	<i>Практическая работа (п. 5,3)</i>	<i>Инд.задание (п. 6.2)</i>
	У9	Способность эффективно осуществлять коммуникации с клиентами;	<i>Практическая работа (п. 5,3)</i>	<i>Инд.задание (п. 6.2)</i>
	Тема 1.2. Художественные средства и способы создания имиджа клиента <i>Практическое занятие № 5</i> «Определение стиля модели и его составляющих.»	31	Способность определять систему стилей в парикмахерском искусстве;	<i>Тест (п. 5.2)</i>
32		Способность распознавать художественную систему моделирования причесок и стрижек;	<i>Тест (п. 5.2)</i>	<i>Инд.задание (п. 6.2)</i>
33		Знать тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;	<i>Тест (п. 5.2)</i>	<i>Инд.задание (п. 6.2)</i>
34		Знать принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;	<i>Тест (п. 5.2)</i>	<i>Инд.задание (п. 6.2)</i>
35		Распознавать художественную систему - выбор типажа, стилевую направленность, одежда, прическа, макияж;	<i>Тест (п. 5.2)</i>	<i>Инд.задание (п. 6.2)</i>
36		Понимать значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;	<i>Тест (п. 5.2)</i>	<i>Инд.задание (п. 6.2)</i>
37		Понимать особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;	<i>Тест (п. 5.2)</i>	<i>Инд.задание (п. 6.2)</i>
38		Знать общие принципы разработки коллекции причесок;	<i>Тест (п. 5.2)</i>	<i>Инд.задание (п. 6.2)</i>
39		Знать виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;	<i>Тест (п. 5.2)</i>	<i>Инд.задание (п. 6.2)</i>
310		Способность понимать разработку эскизов, схем, обоснование технологии;	<i>Тест (п. 5.2)</i>	<i>Инд.задание (п. 6.2)</i>
311		Знать важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов;	<i>Тест (п. 5.2)</i>	<i>Инд.задание (п. 6.2)</i>

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
	312	Распознавать возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента;	<i>Тест (п. 5.2)</i>	<i>Инд. задание (п. 6.2)</i>
	313	Способность подбирать подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений;	<i>Тест (п. 5.2)</i>	<i>Инд. задание (п. 6.2)</i>
	314	Знать важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации - для того, чтобы клиент чувствовал себя комфортно;	<i>Тест (п. 5.2)</i>	<i>Инд. задание (п. 6.2)</i>
	315	Знать базовые принципы успешной работы с клиентской базой;	<i>Тест (п. 5.2)</i>	<i>Инд. задание (п. 6.2)</i>
	У1	Способность разрабатывать концепцию имиджа клиента;	<i>Практическая работа (п. 5,3)</i>	<i>Инд. задание (п. 6.2)</i>
	У2	Способность создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;	<i>Практическая работа (п. 5,3)</i>	<i>Инд. задание (п. 6.2)</i>
	У3	Способность разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства;	<i>Практическая работа (п. 5,3)</i>	<i>Инд. задание (п. 6.2)</i>
	У5	Способность проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы;	<i>Практическая работа (п. 5,3)</i>	<i>Инд. задание (п. 6.2)</i>
	У6	Способность поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры;	<i>Практическая работа (п. 5,3)</i>	<i>Инд. задание (п. 6.2)</i>
	У7	Умение получать обратную связь от клиента до окончания процедуры;	<i>Практическая работа (п. 5,3)</i>	<i>Инд. задание (п. 6.2)</i>
	У8	Способность поддерживать позитивное и дружелюбное отношение к клиенту;	<i>Практическая работа (п. 5,3)</i>	<i>Инд. задание (п. 6.2)</i>
	У9	Способность эффективно осуществлять коммуникации с клиентами;	<i>Практическая работа (п. 5,3)</i>	<i>Инд. задание (п. 6.2)</i>
Тема 1.3 Основы создания имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей <i>Практическое занятие №</i>	31	Способность определять систему стилей в парикмахерском искусстве;	<i>Тест (п. 5.2)</i>	<i>Инд. задание (п. 6.2)</i>
	32	Способность распознавать художественную систему моделирования причесок и стрижек;	<i>Тест (п. 5.2)</i>	<i>Инд. задание (п. 6.2)</i>
	33	Знать тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;	<i>Тест (п. 5.2)</i>	<i>Инд. задание (п. 6.2)</i>
	34	Знать принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;	<i>Тест (п. 5.2)</i>	<i>Инд. задание (п. 6.2)</i>
	35	Распознавать художественную систему - выбор типажа, стилевую	<i>Тест (п. 5.2)</i>	<i>Инд. задание (п. 6.2)</i>

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
7 «Разработка и выполнение причесок различных стилевых направлений XX-XXI в.в. на основе анализа журналов мод.»		направленность, одежда, прическа, макияж;		
	36	Понимать значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;	Тест (п. 5.2)	Инд. задание (п. 6.2)
	37	Понимать особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;	Тест (п. 5.2)	Инд. задание (п. 6.2)
	38	Знать общие принципы разработки коллекции причесок;	Тест (п. 5.2)	Инд. задание (п. 6.2)
	39	Знать виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;	Тест (п. 5.2)	Инд. задание (п. 6.2)
	310	Способность понимать разработку эскизов, схем, обоснование технологии;	Тест (п. 5.2)	Инд. задание (п. 6.2)
	311	Знать важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов;	Тест (п. 5.2)	Инд. задание (п. 6.2)
	312	Распознавать возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента;	Тест (п. 5.2)	Инд. задание (п. 6.2)
	313	Способность подбирать подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений;	Тест (п. 5.2)	Инд. задание (п. 6.2)
	314	Знать важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации - для того, чтобы клиент чувствовал себя комфортно;	Тест (п. 5.2)	Инд. задание (п. 6.2)
	315	Знать базовые принципы успешной работы с клиентской базой;	Тест (п. 5.2)	Инд. задание (п. 6.2)
	У1	Способность разрабатывать концепцию имиджа клиента;	Практическая работа (п. 5,3)	Инд. задание (п. 6.2)
	У2	Способность создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;	Практическая работа (п. 5,3)	Инд. задание (п. 6.2)
	У3	Способность разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства;	Практическая работа (п. 5,3)	Инд. задание (п. 6.2)
	У5	Способность проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы;	Практическая работа (п. 5,3)	Инд. задание (п. 6.2)
	У6	Способность поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры;	Практическая работа (п. 5,3)	Инд. задание (п. 6.2)

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
	у7	Умение получать обратную связь от клиента до окончания процедуры;	<i>Практическая работа (п. 5,3)</i>	<i>Инд. задание (п. 6.2)</i>
	у8	Способность поддерживать позитивное и дружелюбное отношение к клиенту;	<i>Практическая работа (п. 5,3)</i>	<i>Инд. задание (п. 6.2)</i>
	у9	Способность эффективно осуществлять коммуникации с клиентами;	<i>Практическая работа (п. 5,3)</i>	<i>Инд. задание (п. 6.2)</i>

4 Описание процедуры оценивания

Результаты обучения междисциплинарного курса МДК 03.03 «Стилистика и создание имиджа», уровень сформированности компетенций оцениваются по четырём бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Текущая аттестация по междисциплинарному курсу МДК 03.03 «Стилистика и создание имиджа» проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, междисциплинарный курс (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по междисциплинарному курсу МДК 03.03 «Стилистика и создание имиджа» результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом.

Критерии оценивания устного ответа

(оценочные средства: собеседование, устное сообщение)

5 баллов - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

4 балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

3 балла – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

2 балла – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии оценивания письменной работы

(оценочные средства: реферат, эссе, конспект, портфолио, доклад (сообщение), в том числе выполненный в форме презентации).

5 баллов - студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

4 балла - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

3 балла – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

2 балла - работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценивания тестового задания

Оценка	<i>Отлично</i>	<i>Хорошо</i>	<i>Удовлетворительно</i>	<i>Неудовлетворительно</i>
Количество правильных ответов	91 % и \geq	от 81% до 90,9 %	не менее 65%	менее 65%

Критерии выставления оценки студенту на зачете/ экзамене

(оценочные средства: устный опрос в форме ответов на вопросы билетов, устный опрос в форме собеседования, выполнение письменных разноуровневых задач и заданий.)

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенций
«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности,

	затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, студент допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, умения и навыки не сформированы.

5. Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

5.1 Примеры вопросов для собеседования

1. Основные цвета в цветовом круге?

1. желтый, красный, синий.
2. красный, зеленый, желтый.
3. синий, зеленый, желтый.
4. желтый, синий, белый.

2. Сколько существуют основных форм лиц?

1. 12.
2. 7.
3. 4.
4. 9.

3. Какое лицо считается идеальной формы?

1. круглое.
2. прямоугольное.
3. квадратное.
4. овальное.

4. Близко посаженные глаза это –

1. глаза близко расположенные к вискам.
2. глаза близко расположенные к носу.
3. глаза близко расположенные к бровям.
4. глаза с близко расположенными капиллярами.

5. Треугольный тип лица это –

1. суженная часть нижней челюсти.
2. суженная часть височной области.
3. широко расставленная часть нижней челюсти.
4. округлые части нижней челюсти.

6. Ассиметричные губы –

1. широкий рот.
2. неравные части нижней и верхней губы.
3. пухлые губы.
4. тонкие губы.

7. Идеальное расположения глаз это-

1. когда величина своего глаза еще оставляет место, располагаясь между двумя глазами
2. когда величина своего глаза помещается между двумя глазами
3. когда величина своего глаза не помещается между двумя глазами

4. когда глаза имеют большой размер
Время выполнения задания: 10 минут

5.2 Примерные тестовые задания:

Тест 1

1. Дизайн-это...

А. деятельность по проектированию эстетических свойств промышленных изделий, а так же результат этой деятельности

Б. замысел, проект, чертеж, рисунок

В. Продолжение художественной традиции и вкуса в сфере продукции индустрии, вещей обихода и утилитарного потребления.

Г. Все ответы верны

2. Датой начала истории дизайна считается

А. 1907 г

Б. 1847 г

В. 200 г. До н.э.

Г. 2005

3. Линия, форма, фактура, цвет являются

А. Видами дизайна

Б. Геометрическими понятиями

В. Приемами дизайна

Г. Средствами дизайна

4. Создание художественного проекта или художественного эскиза - это

А. Художественное планирование

Б. Техническое моделирование

В. Дизайн

Г. Художественное моделирование

5. Образ человека, который он создает в глазах других людей- это

А. Имидж

Б. Стиль

В. Мода

Г. Образ

6. Форма жизни и деятельности, характеризующая особенности общения, поведения и склада мышления, манера вести себя, одеваться, методы и приемы работы - это

А. Имидж

Б. Стиль

В. Мода

Г. Образ

7. Совокупность привычек, ценностей и вкусов, принятых в определенной среде в определенное время. Установление идеологии или стиля в какой-либо сфере жизни или культуры - это

А. Имидж

Б. Стиль

В. Мода

Г. Образ

8. Живое наглядное представление о ком-чем-нибудь - это

А. Имидж

Б. Стиль

В. Мода

Г. Образ

9. Бытовая, торжественная, конкурсная, подиумная, свадебная-является классификацией причесок по:

А. Назначению

Б. Сложности

В. Цене

Г. Форме

10. Понтия пропорция, симметрия, ассиметрия, ритм, контраст, нюанс являются-

А. Принципами дизайна прически

Б. Задачами дизайна прически

В. Основами дизайна прически

Г. Средствами дизайна прически

Время выполнения задания – 20 минут

Условия выполнения задания: во время письменного опроса обучающиеся сидят по одному человеку за партой.

Оценка задания

5- 1 ошибка

4- 2,3 ошибки

3- 4,5 ошибок

2- более 5 ошибок

Эталоны ответов

Вопрос 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

ответ А А Г Г А Б В Г А А

Тест 2

Описать понятия по заданным понятиям

1. Композиция- это

2. Художественное моделирование- это

3. Задачи композиции причесок и стрижек

4. Средства причесок и стрижек

5. Закономерности композиции причесок и стрижек

6. Приемы композиции причесок и стрижек

7. Понятие о художественной системе в моделировании причесок.

Время выполнения задания: 10 минут.

Тест 3

1. Что такое мода?

а) Различные видоизменения в пределах разных стилей

б) Различные видоизменения в пределах одного стиля

в) Продолжительное господство определенного вкуса в различных сферах

Ответ - Б

2. Является ли прическа видом прикладного искусства?

а) Да, является

б) Нет, не является

Ответ А

3. На какие виды делятся прически в зависимости от назначения?

а) На домашние и зрелищныеб)

На бытовые и зрелищные б) На бытовые и конкурсные Ответ Б

4. *Что происходит при индивидуальном моделировании?*

- а) Пересмотр моды
- б) Переделывание моды в) Интерпретация моды Ответ В

5. *В зависимости от направления волос прически Ацентральные это?*

- а) Все волосы зачесываются вверх к наивысшей точке головы б) Характеризуются зачесанными назад волосами
 - в) Все волосы распределяются по их естественному росту, от макушки к краевой линии роста волос
- Ответ В

6. *В зависимости от направления волос прически Концентрированные это?*

- а) Все волосы зачесываются вверх к наивысшей точке головы б) Характеризуются зачесанными назад волосами
 - в) Все волосы распределяются по их естественному росту, от макушки к краевой линии роста волос
- Ответ А

7. *Выберите верное определение для романтического стиля?*

- а) Прически со строгими, четкими формами и линиями, уравновешенные и пластически завершенные
 - б) Прически утонченные, изящные, демонстрируют отличный художественный вкус и чувство меры
 - в) Прически этого стиля выполняются из полудлинных волос с мягкими волнистыми линиями, кудрями, локонами
- Ответ В

8. *Выберите верное определение для авангардного стиля?*

- а) Прически причудливой, не соответствующей моде формы
 - б) Прически, отражающие тенденции завтрашнего дня
 - в) Прически механически соединяют разнородные элементы различных стилей
- Ответ Б

9. *При создании модели массового характера модельер исходит из?*

- а) Обобщенных, типичных черт наших современников б) Индивидуальных черт наших современников
- Ответ А

10. *Индивидуальное моделирование это?*

- а) Создание конкретной прически для массового внедрения
 - б) Создание конкретной прически для определенного человека
- Ответ Б

11. *Входит ли прическа в понятие ансамбль для создания единого художественного образа?*

- а) Да, входит
 - б) Нет, не входит
- Ответ А

12. *Что в парикмахерском деле принято считать системой построения прически?*

- а) Моделирование прически б) Интерпретация прически в) Конструкция прически
- Ответ В

13. *Какие прически не рекомендуются для обладателей круглых лиц?*

- а) Прически с длинной прямой челкой и гладкими, зачесанными назад волосами б) Прямые проборы, зачесанные назад волосы, широкие прически
- в) Высокие прически с поднятыми со лба волосами и прически с прямыми волосами большой длины

Ответ Б

14. Какие прически не рекомендуются для обладателей квадратных лиц?

- а) Прически с длинной прямой челкой и гладкими, зачесанными назад волосами б) Прямые проборы, зачесанные назад волосы, широкие прически
- в) Высокие прически с поднятыми со лба волосами и прически с прямыми волосами большой длины

Ответ А

15. Верно ли выражение: Композиция прически это результат художественного оформления прически?

- а) Да, верно
- б) Нет, не верно

Ответ А

16. Верно ли определение: Художественное оформление прически — это процесс создания по конкретным канонам красоты как отдельных элементов, так и всей прически в целях получения зрителем определенных ассоциативных ощущений?

- а) Да, верно
- б) Нет, не верно

Ответ А

17. Что относится к компонентам композиции прически?

- а) Пропорции, симметрия и асимметрия, ритм, контраст, нюанс
- б) Форма и силуэт, линии, цвет, отдельные детали прически и декор

Ответ Б

18. Что относится к композиционным средствам прически?

- а) Пропорции, симметрия и асимметрия, ритм, контраст, нюанс
- б) Форма и силуэт, линии, цвет, отдельные детали прически и декор

Ответ А

19. Какой набор утверждений передает сущность «Закона композиции»

- а) Органическое единство назначения прически и ее формы; Соответствие исходных данных назначению и форме прически; Единство исходных данных и украшений
- б) Подчинение компонентов композиции и композиционных средств назначению прически; Наличие композиционного центра; Соразмерность частей и компонентов композиции между собой, с лицом и фигурой человека

Ответ Б

20. Какие правила выражают Первый закон композиции?

- а) Органическое единство назначения прически и ее формы; Соответствие исходных данных назначению и форме прически; Единство исходных данных и украшений
- б) Подчинение компонентов композиции и композиционных средств назначению прически; Наличие композиционного центра; Соразмерность частей и компонентов композиции между собой, с лицом и фигурой человека

Ответ А

21. Назовите Второй закон композиции?

- а) Наличие композиционного центра;
- б) Соразмерность частей и компонентов композиции между собой, с лицом и фигурой человека
- в) Подчинение компонентов композиции и композиционных средств назначению прически;

Ответ А

22. Назовите Третий закон композиции?

- а) Наличие композиционного центра;
- б) Соразмерность частей и компонентов композиции между собой, с лицом и фигурой человека
- в) Подчинение компонентов композиции и композиционных средств назначению прически;

Ответ Б

23. Чем выражается понятие объемности прически?

- а) Видом прически спереди и видом сбоку

- б) Цветом и фактурой
- в) Высотой, шириной, глубиной

Ответ В

24. *Чем выражается понятие силуэт прически?*

- а) Цветом и фактурой
- б) Видом прически спереди и видом сбоку
- в) Высотой, шириной, глубиной

Ответ Б

25. *Выберите характеристику для декоративного силуэта?*

- а) Отступает от естественных очертаний головы, маскирует и скрывает ее естественные линии
- б) Повторяет форму головы, выделяет как ее достоинства, так и недостатки
- в) Частично повторяет форму головы и частично отступает от очертаний головы

Ответ А

26. *Выберите характеристику для декоративных линий?*

- а) Это рабочие линии, используемые при создании как отдельных деталей, так и формы прически в целом
- б) Это линии, образуемые различными элементами отделок, локонов, деталей более сложной конфигурации
- в) Это линии, которые используются в качестве построения формы и участвуют в эстетическом решении модели

Ответ Б

27. *Размерные соотношения элементов формы это?*

- а) Канон
- б) Пропорции
- в) Масштаб

Ответ Б

28. *Соотношения однородных элементов формы с резко выраженным неравенством это?*

- а) Контраст
- б) Нюанс
- в) Тождество

Ответ А

29. *Форма активно направленная и резко вторгающаяся в пространство считается?*

- а) Статичной
- б) Динамичной

Ответ Б

30. *Если прическа имеет ясный центр тяжести она считается?*

- а) Статичной
- б) Динамичной

Ответ А

5.3 Примеры практической работы

Опишите прически, соответственно историческому периоду, выполнение в виде таблицы.

№ период прически

1 Др.Египет

2 Римская империя

3 Др. Греция

4 Др.Азия

5 Средневековье

6 Эпоха возрождения

7 Европа XVIII века

8 Европа XIX века

- 9 20-е XX века
- 10 40-е XX века
- 11 60-е XX века
- 12 70-е XX века
- 13 80-е XX века
- 14 90-е XX века
- 15 2000-е XX века
- 16 современность

6. Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6.1 Варианты экзаменационных тестов

Письменное тестирование

Задание: Укажите цифровой код правильного ответа.

1. В Древнем Египте вельможи надевали несколько париков сразу, что бы
 - А. показать свой статус
 - Б. избежать солнечного удара
 - В. для красоты
2. Во времена античности в Греции и Риме парики носили
 - А. для красоты
 - Б. подчеркнуть статус
 - В. скрыть плешивость
3. В Рим привозили парики со всех концов света, славился цвет парика
 - А. белый
 - Б. чёрный
 - В. Разноцветный
4. Юлий Цезарь вместо парика носил
 - А. лавровый венок
 - Б. белый парик
 - В. чёрный парик
5. В средневековой Европе уважающий себя человек имел количество париков как минимум
 - А. 3 шт.
 - Б. 5 шт
 - В. 10 шт
6. Для достижения белого цвета парика, в эпоху возрождения, выполняли
 - А. осветление
 - Б. посыпали пудрой, мукой
 - В. выжигали на солнце
7. Аллонжевый парик имел пробор посередине головы и назывался
 - А. «рогатым»
 - Б. с пробором
 - В. Орок
8. В Возрождающейся Европе плетением париков занимались специальные люди называвшие себя
 - А. ремесленники
 - Б. парикмахеры
 - В. постижёры
9. В России парики ввел в моду
 - А. Александр II
 - Б. Людовика XIV
 - В. Пётр I
10. Парик Петра I был
 - А. короткий за 5 руб,
 - Б. длинный за 100 руб,

В .средней длины за 20 руб

11. В какой период XX века парики из нейлона винила и акрила стали особенно популярными?

А. в 70-х

Б. в 60-х

В. в 80-х

12. Искусственное волокно, оно было получено в ... годах XX века

А. 40-х годах

Б. 50-х годах

В. 60-х шт.

Время выполнения задания: 20 минут

Условия выполнения задания: во время тестирования обучающиеся сидят по одному человеку за партой

Оценка задания

Максимальный балл за всю работу – 12

«5» - 12 правильных ответов

«4» - 9-11 правильных ответов

«3» - 6-8 правильных ответов

«2» - менее 6 правильных ответов

Ответы

? 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

! А Б А А В Б А Б В А А Б

6.2 Практическое задание к экзамену

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

По МДК 03.03 Стилистика и создание имиджа

Вариант № 1

Инструкция

Внимательно прочитайте задание.

Текст задания:

Максимально приближено к изображению выполнить прическу на модели и дополнить образ костюмом, макияжем, декоративными элементами, аксессуарами

Последовательность и условия выполнения частей задания:

- выполнить подготовительные работы;
- выполнить прическу;
- выполнить макияж;
- сформировать образ;
- выполнить заключительные работы.

Вы можете воспользоваться технологическими схемами выполнения прически, макияжа; учебно-методической, справочной литературой, интернет источниками.

Максимальное время выполнения задания – 360 минут.



Вариант № 2

Инструкция

Внимательно прочитайте задание.

Текст задания:

Максимально приближено к изображению выполнить прическу на модели и дополнить образ костюмом, макияжем, декоративными элементами, аксессуарами

Последовательность и условия выполнения частей задания:

- выполнить подготовительные работы;
- выполнить прическу;
- выполнить макияж;
- сформировать образ;
- выполнить заключительные работы.

Вы можете воспользоваться технологическими схемами выполнения прически, макияжа; учебно-методической, справочной литературой, интернет источниками.

Максимальное время выполнения задания – 360 минут.





МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА**

**МДК.03.04 ОСНОВЫ ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ И
МАКИЯЖА**

ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**ПМ 03 СОЗДАНИЕ ИМИДЖА, РАЗРАБОТКА
ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА НА ОСНОВАНИИ
ЗАКАЗА**

программы подготовки специалистов среднего звена
43.02.13 Технология парикмахерского искусства

Форма обучения: очное

Владивосток 2022

Рабочая программа междисциплинарного курса МДК 03.04 «Основы декоративной косметики и макияжа» разработана в соответствии с примерной образовательной программой и требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства, утвержденного приказом Минобрнауки России от 09.12.2016 № 1558:

– Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25.12.2014 г. № 134н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по предоставлению парикмахерских услуг» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 06.02.2015, регистрационный № 35906);

– Техническое описание компетенции «Парикмахерское искусство» конкурсного движения «Молодые профессионалы» (WorldSkills).

Разработчик(и): В.А. Колос, преподаватель высшей категории, руководитель ООП
Л.А. Мельникова, преподаватель спец. дисциплин

Рассмотрено и одобрено на заседании Методического совета КИМК

от «25» апреля 2022 г. протокол № 2

Председатель Методического совета КИМК



И.Л. Ключко

СОДЕРЖАНИЕ

1	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА	4
2	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА	9
3	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА	19
4	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА	21

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Междисциплинарный курс (МДК) 03.04 «Основы декоративной косметики и макияжа» является частью профессионального модуля ПМ 03 «Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа» учебного цикла основной образовательной программы (далее ООП) в соответствии с ФГОС СПО по специальности среднего профессионального образования (далее СПО), 43.02.13 Технология парикмахерского искусства.

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

По итогам освоения междисциплинарного курса, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО, приведенные в таблице.

Код компетенции	Умения	Знания
ОК 01.	Проводить анализ сложных ситуаций при решении задач профессиональной деятельности, осуществлять эффективный поиск информации, разрабатывать и реализовывать детальный план действий	Этапы решения задачи профессиональной деятельности
ОК 02.	Осуществлять планирование информации из широкого набора источников, необходимого для выполнения профессиональных задач, анализировать и структурировать отобранную информацию в соответствии с параметрами поиска, осуществлять интерпретацию полученной информации в контексте профессиональной деятельности	Этапы планирования информационного поиска
ОК 04.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	Психологию делового общения для эффективного решения деловых задач
ПК 3.1	-создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; -разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства; -составлять экспозицию работ, оформлять профессиональный портфолио; -рассчитывать стоимость услуг в соответствии с объемом работ.	-тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности; -принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента; -значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства; -особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;

ПК 3.2	<p>-создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;</p> <p>-разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства;</p> <p>-составлять экспозицию работ, оформлять профессиональный портфолио;</p> <p>-рассчитывать стоимость услуг в соответствии с объемом работ.</p>	<p>-тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;</p> <p>-принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;</p> <p>-значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;</p> <p>-особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;</p> <p>- основные показатели и методику расчета стоимости услуг</p>
--------	--	--

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

2.1 Объем междисциплинарного курса и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы междисциплинарного курса	63
в том числе:	
– теоретическое обучение	17
– практические занятия	34
– лабораторные занятия	-
– курсовая работа (проект)	-
– самостоятельная работа	4
– консультации	2
– промежуточная аттестация – экзамен	6

2.2 Тематический план и содержание междисциплинарного курса 03.04 «Основы декоративной косметики и макияжа» ПМ 03
«Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
МДК. 03.04 «Основы декоративной косметики и макияжа»		63	
Раздел 1 Значение макияжа в создании имиджа		8	
Тема 1.1. Использование косметических средств в историческом аспекте	Содержание учебного материала	2	ПК 3.1; ПК 3.2 ОК 01; ОК 02; ОК 04
	1. Использование косметических средств с древнейших времен до Средневековья		
	2. Значение косметических средств в эпоху Возрождения		
	3. Косметические средства в эпоху Нового времени		
	4. Значение прически и макияжа в XIX- XX веках в создании образа		
5. Современные тенденции использования декоративной косметики			
Тема 1.2. Значение цвета в создании образа	Содержание учебного материала	2	ПК 3.1; ПК 3.2 ОК 01; ОК 02; ОК 04
	1. Основные законы цветотетрии		
	2.Цветовой анализ внешности		
	3. Значение цвета в создании образа		
	Содержание учебного материала		
	<i>Практическое занятие № 1 «Определение цветотипа внешности».</i>	2	
Тема 1.3. Условия работы визажиста и консультирование клиента	Содержание учебного материала	2	ПК 3.1; ПК 3.2 ОК 01; ОК 02; ОК 04
	1. Инструменты и материалы, применяемые для выполнения макияжа		
	2.Рабочее место визажиста		
	3. Консультация клиентов по использованию декоративной косметики в домашних условиях		
Раздел 2 Средства для создания макияжа		8	
Тема 2.1. Классификация косметических средств	Содержание учебного материала	2	ПК 3.1; ПК 3.2 ОК 01; ОК 02; ОК 04
	1. Краткие сведения о химической природе косметического сырья (сырье для парфюмерно-косметических препаратов)		
	2. Классификация средств декоративной косметики		
	3. Тональные средства		

	4.Средства коррекции формы лица и кожи		
	5. Декоративные косметические средства для глаз, губ		
	6.Запрещенные сырьевые компоненты декоративной косметики		
	Содержание учебного материала		
	<i>Практическое занятие № 2 «Исследование косметических средств».</i>	2	ПК 3.1; ПК 3.2 ОК 01; ОК 02; ОК 04
Тема 2.2. Препараты и средства ухода за кожей лица и тела	Содержание учебного материала		
	1.Строение и функции кожи		
	2. Типы кожи		
	3. Гигиенические средства и основные принципы ухода за кожей лица		
	4.Средства для возрастных изменений кожи	2	ПК 3.1; ПК 3.2 ОК 01; ОК 02; ОК 04
	Содержание учебного материала		
	<i>Практическое занятие № 3 «Определение типа кожи и уход за ней».</i>	2	
Раздел 3 . Анатомические особенности головы		8	
Тема 3.1 Значение формы лица в макияже	Содержание учебного материала		
	1. Типы лица в зависимости от анатомической формы головы (строение черепа, мышцы)		
	2.Правила " Золотого сечения" в макияже		
	3. Коррекция формы лица и его частей с помощью декоративной косметики		
		Содержание учебного материала	
	<i>Практическое занятие № 4 «Определение формы лица и коррекция его с помощью декоративной косметики».</i>	2	ПК 3.1; ПК 3.2 ОК 01; ОК 02; ОК 04
Тема 3.2 Брови и их значение в создании образа	Содержание учебного материала		
	1. Влияние формы бровей на восприятие образа в историческом ракурсе		
	2.Современные тенденции в оформлении бровей		
	3. Коррекция формы бровей с помощью декоративной косметики		
		Содержание учебного материала	
	<i>Практическое занятие № 5 «Отработка навыков коррекции формы бровей с помощью декоративной косметики».</i>	2	ПК 3.1; ПК 3.2 ОК 01; ОК 02; ОК 04
Раздел 4. Технология создания макияжа		27	
Тема 4.1. Технология создания простого макияжа	Содержание учебного материала		
	1.Демакияж		
	2.Основные инструменты и материалы для создания дневного макияжа		
	3.Нанесение тона, коррекция лица, бровей		
	4. Техника нанесения теней		
	5.Оформление губ	1	ПК 3.1; ПК 3.2 ОК 01; ОК 02; ОК 04

	Содержание учебного материала		
	<i>Практическое занятие № 6 «Выполнение дневного макияжа».</i>	2	
Тема 4.2. Технология создания сложного макияжа	Содержание учебного материала		
	1.Демакияж		
	2.Основные инструменты и материалы для создания вечернего макияжа		
	3.Нанесение тона, коррекция лица, бровей	2	
	4. Техника нанесения теней "Smokey eyes"		
	5.Оформление губ		
	Содержание учебного материала		
	<i>Практическое занятие № 7 «Отработка навыков выполнения вечернего макияжа».</i>		
	<i>Практическое занятие № 8 «Отработка навыков нанесения теней в карандашной технике "Smokey eyes"».</i>		
	<i>Практическое занятие № 9 «Отработка навыков нанесения помады красного цвета».</i>		
	<i>Практическое занятие № 10 «Отработка навыков нанесения глиттеров, пигментов».</i>		
	<i>Практическое занятие № 11 «Отработка навыков рисования стрелок, работа с искусственными ресницами».</i>		
	<i>Практическое занятие № 12 «Отработка навыков нанесения теней в акварельной технике».</i>	22	
	<i>Практическое занятие № 13 «Отработка навыков коммерческого макияжа».</i>		
	<i>Практическое занятие № 14 «Отработка навыков подиумного макияжа».</i>		
	<i>Практическое занятие № 15 «Отработка навыков макияжа для фотосессии».</i>		
	<i>Практическое занятие № 16 «Отработка навыков выполнения свадебного макияжа».</i>		
<i>Практическое занятие № 17 «Отработка навыков выполнения макияжа для возрастной кожи».</i>			
Самостоятельная работа обучающихся		4	ПК 3.1; ПК 3.2 ОК 01; ОК 02; ОК 04
	1. Презентация "Использование косметических средств в исторической ретроспективе"		
	2. Создание альбома с образцами образов историческом аспекте		
	3.Анализ состояния косметички		
	4. Формирование карты клиента визажных услуг		
	5. Создание мудборда визажиста		
Консультации		2	
Промежуточная аттестация - экзамен		6	
Всего:		63	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрено наличие следующих специальных помещений:

Лаборатория технологии парикмахерского искусства

Парикмахерское модульное двухстороннее рабочее место

Кресло для клиента OLYMP Cove;

Парикмахерская мойка OLYMP Lava Sit Bond Edition;

Парикмахерская (сервисная) тележка OLYMP Service-car Colour Brush;

Стул мастера OLYMP 1113;

Штатив напольный LIMAGE;

Водонагреватель OSO SX 200;

Лаборатория для макияжа и демакияжа;

Лампа для макияжа напольная;

Мультимедийный комплект;

Стол рабочий складной, мобильный на металлическом каркасе 1200*600*750 мм;

3.2 Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы учебной дисциплины библиотечный фонд ВГУЭС укомплектован печатными и электронными изданиями.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Основная литература

1. Миронова, Е.П. История прически : учебное пособие : [12+] / Е.П. Миронова. – Минск : РИПО, 2017. – 340 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=e=book&id=487931>

2. Смирнова, И.В. Парикмахерское искусство : учебное пособие / И.В. Смирнова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2018. – 368 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=e=book&id=486060>

3. Сергеевко, Е.Н. Основы стилистики в парикмахерском искусстве и декоративной косметике : учебное пособие : [12+] / Е.Н. Сергеевко. – Минск : РИПО, 2016. – 220 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=e=book&id=463674>

Дополнительная литература

1. Тундалева, И. С. Основы парикмахерского дела : учебное пособие / И.С. Тундалева. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 155 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014802-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1004577>

2. Тюменев, Ю. Я. Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты : учебное пособие для бакалавров / Ю. Я. Тюменев, В. И. Стельмашенко, С. А. Вилкова. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 400 с. - ISBN 978-5-394-02241-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091840>

Электронные ресурсы

1. Сайт Консультант плюс- Справочная документация <http://www.consultant.ru/>.

2. Сайт Лонда Професионал <http://www.londa.ru/index.html>

3. Сайт Велла Професионал <https://www.wella.com/ru-RU/home-pro.aspx>

4. Сайт Шварцкопф <http://www.schwarzkopf.ru/>

5. Сайт Лориаль Професионал <http://www.lorealprofessionnel.ru/>

Нормативные документы

1. Санитарно-эпидемиологические правила и нормы СанПиН 2.1.2. 2631-10 "Санитарно-эпидемиологические требования к размещению, устройству, оборудованию,

содержанию и режиму работы организаций коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги"

2. Новые требования СанПиН для салонов красоты 2021г.

3. Требования СЭС к парикмахерским и салонам красоты (СанПиН 2.1.2.2631-10)

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <p>Проводить анализ сложных ситуаций при решении задач профессиональной деятельности, осуществлять эффективный поиск информации, разрабатывать и реализовывать детальный план действий.</p> <p>Осуществлять планирование информации из широкого набора источников, необходимого для выполнения профессиональных задач, анализировать и структурировать отобранную информацию в соответствии с параметрами поиска, осуществлять интерпретацию полученной информации в контексте профессиональной деятельности.</p> <p>Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами</p> <ul style="list-style-type: none"> -создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; -разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства; -составлять экспозицию работ, оформлять профессиональный портфолио; -рассчитывать стоимость услуг в соответствии с объемом работ. 	<p>ОК 0.1; 0.2; 0.4 ПК 3.1; 3.2</p>	<p>Формы контроля обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зачёт, тестирование, экспертная оценка самостоятельных и творческих работ и других видов текущего контроля <p>Методы оценки результатов обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении самостоятельной работы, тестирования, и других видов текущего контроля
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <p>Этапы решения задачи профессиональной деятельности.</p> <p>Этапы планирования информационного поиска.</p> <p>Психологию делового общения для эффективного решения деловых задач.</p> <ul style="list-style-type: none"> - тенденции моды в стилистике и технологиях визажных услуг, в художественной творческой деятельности; 	<p>ОК 0.1; 0.2; 0.4 ПК 3.1; 3.2</p>	<p>Формы контроля обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зачёт, тестирование, экспертная оценка самостоятельных и творческих работ и других видов текущего контроля <p>Методы оценки результатов обучения:</p>

<p>-принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;</p> <p>-значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;</p> <p>-особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;</p> <p>- основные показатели и методику расчета стоимости услуг.</p>		<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении самостоятельной работы, тестирования, и других видов текущего контроля</p>
---	--	--

Для оценки достижения запланированных результатов обучения по дисциплине разработаны контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, которые прилагаются к рабочей программе дисциплины.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по междисциплинарному курсу

МДК.03.04 ОСНОВЫ ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ И
МАКИЯЖА

ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ 03 СОЗДАНИЕ ИМИДЖА, РАЗРАБОТКА
ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА НА ОСНОВАНИИ
ЗАКАЗА

программы подготовки специалистов среднего звена
43.02.13 Технология парикмахерского искусства

Форма обучения: очное

Владивосток 2022

Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации междисциплинарного курса МДК.03.04 «Основы декоративной косметики и макияжа» разработаны в соответствии с примерной образовательной программой, рабочей программой междисциплинарного курса МДК 03.04 и требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства, утвержденного приказом Минобрнауки России от 09.12.2016 № 1558:

– Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25.12.2014 г. № 134н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по предоставлению парикмахерских услуг» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 06.02.2015, регистрационный № 35906);

– Техническое описание компетенции «Парикмахерское искусство» конкурсного движения «Молодые профессионалы» (WorldSkills).

Разработчик(и): В.А. Колос, преподаватель высшей категории, руководитель ООП
Л.А. Мельникова, преподаватель спец. дисциплин

Рассмотрено и одобрено на заседании Методического совета КИМК

от «25» апреля 2022 г. протокол № 2

Председатель Методического совета КИМК



И.Л. Ключко

1 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу междисциплинарного курса МДК.03.04 «Основы декоративной косметики и макияжа»

КОС включают в себя контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации междисциплинарного курса МДК.03.04 «Основы декоративной косметики и макияжа», которая проводится в форме экзамена (с использованием оценочного средства - *устный опрос в форме ответов на вопросы билетов, устный опрос в форме собеседования, выполнение письменных заданий, тестирование и т.д.*)

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

Код ОК, ПК ¹	Код результата обучения ¹	Наименование результата обучения ¹
ОК 01; 02; 04 ПК 3.1; 3.2	31	-этапы планирования информационного поиска
	32	- решение задач профессиональной деятельности
	33	- планирование информации из широкого набора источников
	34	- психология общения и профессиональная этика;
	35	- тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности
	36	-принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента
	37	- значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства
	38	- особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ
	39	- основные показатели и методику расчета стоимости услуг
	У1	-осуществлять планирование информации из широкого набора источников, необходимого для выполнения профессиональных задач, анализировать и структурировать отобранную информацию в соответствии с параметрами поиска, осуществлять интерпретацию полученной информации в контексте профессиональной деятельности
	У2	- проводить анализ сложных ситуаций при решении задач профессиональной деятельности, осуществлять эффективный поиск информации
	У3	- разрабатывать и реализовывать детальный план действий
	У4	- работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами
	У5	- создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей
	У6	- разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства
	У7	- составлять экспозицию работ, оформлять профессиональный портфолио
У8	- рассчитывать стоимость услуг в соответствии с объемом работ	

¹ - в соответствии с рабочей программой междисциплинарного курса МДК.03.04 «Основы декоративной косметики и макияжа»

3 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

3.1 Средства, применяемые для оценки уровня теоретической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
Раздел 1 Значение макияжа в создании имиджа				
Тема 1.1 Использование косметических средств в историческом аспекте	31	Понимает этапы эволюции использования декоративной косметики в различные исторические периоды	Конспект лекции п. 5.1 Презентация по теме "Использование косметических средств в исторической ретроспективе" п.5.4	Вопросы на экзамен
	33	Способность извлекать и анализировать информацию по созданию образа из различных источников	Тест № 1 (п. 5.2, вопросы 1,8, 11, 18, 21, 28, 31, 38, 40, 47, 50, 57)	Вопросы на экзамен 6.1
	35	Знание тенденций моды в использовании декоративной косметики в историческом аспекте	Тест № 1 (п. 5.2, вопросы 1,8, 11, 18, 21, 28, 31, 38, 40, 47, 50, 57)	Вопросы на экзамен 6.1
	У1	Способность составить план презентации "Использование косметических средств в исторической ретроспективе"	Тест № 1 (п. 5.2, вопросы 1,8, 11, 18, 21, 28, 31, 38, 40, 47, 50, 57)	Вопросы на экзамен 6.1
	У7	Способность составить эскизы макияжей и причесок с учетом исторического периода	Альбом с образцами образов в историческом аспекте п.5.5	Вопросы на экзамен 6.1
Тема 1.2 Значение цвета в создании образа	36	Выделить основные законы цветометрии	Конспект лекции п.5.1 Тест № 1 (п. 5.2 вопросы 6, 7, 13, 14, 26, 27, 33, 34, 45, 52)	Вопросы на экзамен 6.1
	37	Знает принципы определения цвета в создании образа		
	У2	Способность определять цветотип внешности клиента для создания имиджа		
	У3	Способность подобрать макияж в учетом цветотипа клиента	Тест № 1 (п. 5.2 вопросы 6, 7, 13, 14, 26, 27, 33, 34, 45, 52)	Вопросы на экзамен 6.1
	У5	Способность создавать имидж клиента на основе определения цветотипа внешности	Тест № 1 (п. 5.2 вопросы 6, 7, 13, 14, 26, 27, 33, 34, 45, 52)	Вопросы на экзамен 6.1
	У8	Рассчитывать стоимость услуги по созданию макияжа с учетом цветотипа внешности	Тест № 1 (п. 5.2 вопросы 6, 7, 13, 14, 26, 27, 33, 34, 45, 52)	Вопросы на экзамен 6.1 Практическое задание к экзамену 6.2

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
Тема 1.3 Условия работы визажиста и консультирование клиента	32	Способность к решению задач по организации рабочего места визажиста	Конспект лекции п.5.1	Практическое задание к экзамену 6.2
	34	Способность общаться с коллегами по работе и клиентами во время создания макияжа	Тест (п.5.1, вопросы 15, 20, 22, 24)	Вопросы на экзамен 6.1 Практическое задание к экзамену 6.2
	39	Способность рассчитать стоимость работы визажиста	Тест 1 (п.5.2, вопросы 15, 20, 22, 24)	Вопросы на экзамен 6.1 Практическое задание к экзамену 6.2
	У3	Способность разрабатывать детальный план действий в создании макияжа	Тест 1 (п.5.2, вопросы 15, 20, 22, 24)	Вопросы на экзамен 6.1 Практическое задание к экзамену 6.2
	У4	Способность работать в команде создавая конкурсные работы, работа на конкурсах и т.д.	Тест 1 (п.5.2, вопросы 15, 20, 22, 24)	Вопросы на экзамен 6.1 Практическое задание к экзамену 6.2
Раздел 2 Средства для создания макияжа				
Тема 2.1 Классификация косметических средств	32	Знать сроки годности и способы применения косметических средств	Конспект лекции по составу, срокам годности косметического сырья	Вопросы на экзамен 6.1
	34	Способность определять класс, назначение декоративной косметики	Тест 1 (п. 5.2, вопросы 2, 3, 9, 16, 17, 23, 29, 36, 48, 55, 56)	Вопросы на экзамен 6.1
	35	Понимать способы использования декоративной косметики	Тест (п.5.1, вопросы 10, 37, 41, 42, 49)	Вопросы на экзамен 6.1
	У1	Используя информационные средства осуществлять поиск и анализ информации по составу и применению декоративных средств макияжа	Тест 1 (п.5.2, вопросы 10, 37, 41, 42, 49)	Вопросы на экзамен 6.1
	У3	Разрабатывать и составлять карту используемой косметики	Тест (п.5.1, вопросы 10, 37, 41, 42, 49)	Вопросы на экзамен 6.1
Тема 2.2. Препараты и средства ухода за кожей лица и тела	31	Способность понимать значение, строение и функции кожи	Презентация "Строение, функции, значение кожи" п.5.3	Вопросы на экзамен 6.1
	32	Знание типов кожи и их особенностей	Тест 1 (п. 5.2, вопросы 4, 5, 12, 19, 25, 30, 32, 39, 43, 44, 51, 58)	Вопросы на экзамен 6.1

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
	35	Знание современных средств для ухода за разными типами кожи	Тест 1 (п. 5.2, вопросы 4, 5, 12, 19, 25, 30, 32, 39)	Вопросы на экзамен 6.1
	37	Понимать значимость ухода за кожей для создания образа	Тест 1 (п. 5.2, вопросы 4, 5, 12, 19, 25, 30, 32, 39, 43, 44, 51, 58)	Вопросы на экзамен 6.1
	У1	Систематизировать полученную информацию из различных источников по использованию препаратов и средств по уходу за кожей лица	Тест 1 (п. 5.2, вопросы 4, 5, 12, 19, 25, 30, 32, 39, 43, 44, 51, 58)	Вопросы на экзамен 6.1
	У2	Анализировать и подбирать варианты создания макияжа при наличии проблемной кожи клиента	Тест 1(п. 5.2, вопросы 4, 5, 12, 19, 25, 30, 32, 39, 43, 44, 51, 58)	Вопросы на экзамен 6.1
Раздел 3. Анатомические особенности головы				
Тема 3.1 Значение формы лица в макияже	33	Способность понимать взаимосвязь формы лица и строения черепа и мышц лица	Тест 2 (п. 5.3, вопросы 1-10)	Вопросы на экзамен 6.1
	35	Знать способы коррекции формы лица и его частей с помощью декоративной косметики	Тест № 2 (п. 5.3, вопросы 1-10)	Вопросы на экзамен 6.1
	36	Понимать правила "Золотого сечения" в создании образа	Тест № 2 (п. 5.3, вопросы 1-10)	Вопросы на экзамен 6.1
	У2	Уметь определять форму лица клиента	Тест № 2 (п. 5.3, вопросы 1-10)	Вопросы на экзамен 6.1 Практическое задание к экзамену 6.2
	У5	Создавать макияж с учетом индивидуальных особенностей форм лица клиента	Тест № 2 (п. 5.3, вопросы 1-10)	Вопросы на экзамен 6.1 Практическое задание к экзамену 6.2
Тема 3.2 Брови и их значение в создании образа	33	Способность систематизировать информацию о влиянии формы бровей на восприятие образа	Тест № 2 (п. 5.3, вопросы 1-10)	Вопросы на экзамен 6.1
	35	Знать современные тенденции оформления бровей	Творческое задание № 1	Вопросы на экзамен 6.1
	У3	Разрабатывать и реализовывать детальный план коррекции бровей с помощью декоративной косметики	Творческое задание № 1	Вопросы на экзамен 6.1 Практическое задание к экзамену 6.2
	У5	Создавать индивидуальный имидж клиента с учетом современных тенденций оформления бровей	Творческое задание №1	Вопросы на экзамен 6.1 Практическое задание

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
				задание к экзамену 6.2
Раздел 4. Технология создания макияжа				
Тема 4.1. Технология создания простого макияжа	31	Знает этапы создания демакияжа, простого макияжа	Творческое задание № 2	Вопросы на экзамен 6.1 Практическое задание к экзамену 6.2
	36	Способность использовать основные инструменты и материалы для создания дневного макияжа	Творческое задание № 2	Вопросы на экзамен 6.1 Практическое задание к экзамену 6.2
	У1	Умеет воспроизвести основные техники нанесения теней	Творческое задание № 2	Вопросы на экзамен 6.1 Практическое задание к экзамену 6.2
	У3	Разрабатывает детальный план действий при создании простого макияжа	Творческое задание № 2	Вопросы на экзамен 6.1 Практическое задание к экзамену 6.2
	У5	Способность конструировать имидж клиента путем создания простого макияжа	Творческое задание № 2	Вопросы на экзамен 6.1 Практическое задание к экзамену 6.2
Тема 4.2. Технология создания сложного макияжа	31	Знает этапы создания демакияжа, сложного макияжа	Творческое задание № 3	Вопросы на экзамен 6.1 Практическое задание к экзамену 6.2
	36	Способность использовать основные инструменты и материалы для создания вечернего макияжа	Творческое задание № 3	Вопросы на экзамен 6.1 Практическое задание к экзамену 6.2
	У1	Умеет воспроизвести основные техники нанесения теней, "Smokey eyes"	Творческое задание № 3	Вопросы на экзамен 6.1
	У3	Разрабатывает детальный план действий при создании сложного макияжа	Творческое задание № 3	Практическое задание к экзамену 6.2
	У5	Способность конструировать имидж клиента путем создания вечернего, и других макияжей	Творческое задание № 3	Вопросы на экзамен 6.1 Практическое задание к экзамену 6.2

3.2 Средства, применяемые для оценки уровня практической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Раздел 1 Значение макияжа в создании имиджа				
Тема 1.2. Значение цвета в создании образа Практическое занятие № 1 «Определение цветотипа внешности».	31	Способность определять цветотип внешности	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	37	Знает принципы определения цвета в создании образа		
	У2	Способность определять цветотип внешности клиента для создания имиджа		
	У3	Способность подобрать макияж в учетом цветотипа клиента		
	У5	Способность создавать имидж клиента на основе определения цветотипа внешности		
	У8	Рассчитывать стоимость услуги по созданию макияжа с учетом цветотипа внешности		
Раздел 2 Средства для создания макияжа				
Тема 2.1. Классификация косметических средств Практическое занятие № 2 «Исследование косметических средств».	32	Знать сроки годности и способы применения косметических средств	Творческое задание	Вопросы на экзамен п.6.1
	34	Способность определять класс, назначение декоративной косметики		
	35	Понимать способы использования декоративной косметики		
	У1	Используя информационные средства осуществлять поиск и анализ информации по составу и применению декоративных средств макияжа		
	У3	Разрабатывать и составлять карту используемой косметики		
Тема 2.2. Препараты и средства ухода за кожей лица и тела Практическое занятие № 3 «Определение типа кожи и уход за ней».	31	Способность понимать значение, строение и функции кожи	Творческое задание	Вопросы на экзамен п.6.1 Практическое задание к экзамену 6.2
	32	Знание типов кожи и их особенностей		
	35	Знание современных средств для ухода за разными типами кожи		
	37	Понимать значимость ухода за кожей для создания образа		
	У1	Систематизировать полученную информацию из различных источников по использованию препаратов и средств по уходу за кожей лица		
	У2	Анализировать и подбирать варианты создания макияжа при наличии проблемной кожи клиента		
Раздел 3. Анатомические особенности головы				
Тема 3.1 Значение формы лица в макияже Практическое занятие № 4 «Определение	33	Способность понимать взаимосвязь формы лица и строения черепа и мышц лица	Творческое задание	Вопросы на экзамен п.6.1 Практическое задание к экзамену 6.2
	35	Знать способы коррекции формы лица и его частей с помощью декоративной косметики		

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
формы лица и коррекция его с помощью декоративной косметики».	36	Понимать правила "Золотого сечения" в создании образа		Практическое задание к экзамену 6.2
	У2	Уметь определять форму лица клиента		Практическое задание к экзамену 6.2
	У5	Создавать макияж с учетом индивидуальных особенностей форм лица клиента		Практическое задание к экзамену 6.2
Тема 3.2 Брови и их значение в создании образа Практическое занятие № 5 «Отработка навыков коррекции формы бровей с помощью декоративной косметики».	33	Способность систематизировать информацию о влиянии формы бровей на восприятие образа	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	35	Знать современные тенденции оформления бровей		Практическое задание к экзамену 6.2
	У3	Разрабатывать и реализовывать детальный план коррекции бровей с помощью декоративной косметики		Практическое задание к экзамену 6.2
	У5	Создавать индивидуальный имидж клиента с учетом современных тенденций оформления бровей		Практическое задание к экзамену 6.2
Раздел 4. Технология создания макияжа				
Тема 4.1. Технология создания простого макияжа Практическое занятие № 6 «Выполнение дневного макияжа».	31	Знает этапы создания демакияжа, простого макияжа	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	36	Способность использовать основные инструменты и материалы для создания дневного макияжа		Практическое задание к экзамену 6.2
	У1	Умеет воспроизвести основные техники нанесения теней		Практическое задание к экзамену 6.2
	У3	Разрабатывает детальный план действий при создании простого макияжа		Практическое задание к экзамену 6.2
	У5	Способность конструировать имидж клиента путем создания простого макияжа		Практическое задание к экзамену 6.2
Тема 4.2. Технология создания сложного макияжа Практическое занятие № 7 «Отработка навыков выполнения вечернего макияжа».	31	Знает этапы создания демакияжа, сложного макияжа	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	36	Способность использовать основные инструменты и материалы для создания вечернего макияжа	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	У1	Умеет воспроизвести основные техники нанесения теней вечернего макияжа	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	У3	Разрабатывает детальный план действий при создании вечернего макияжа	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	У5	Способность конструировать имидж клиента путем создания вечернего макияжа	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Тема 4.2. Технология создания сложного макияжа Практическое занятие № 8 «Отработка навыков нанесения теней в карандашной технике "Smokey eyes"».	31	Знает этапы создания демакияжа, сложного макияжа	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	36	Способность использовать основные инструменты и материалы для создания макияжа в карандашной технике	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	У1	Умеет воспроизвести основные техники нанесения теней в карандашной технике	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	У3	Разрабатывает детальный план действий при создании вечернего макияжа в карандашной технике	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	У5	Способность конструировать имидж клиента путем создания макияжа в карандашной технике	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	У6	Способность создавать и выполнять конкурсные работы и подиумные работы с применением карандашной техники и технике "Smokey eyes"».	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
Тема 4.2. Технология создания сложного макияжа Практическое занятие № 9 «Отработка навыков нанесения помады красного цвета».	31	Знает этапы создания демакияжа, сложного макияжа	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	36	Способность использовать основные инструменты и материалы для создания макияжа с помадой красного цвета	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	У1	Умеет воспроизвести основные техники нанесения помады	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	У3	Разрабатывает детальный план действий при создании вечернего макияжа с помадой красного цвета	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	У5	Способность конструировать имидж клиента путем создания макияжа с помадой красного цвета	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	У6	Способность создавать и выполнять конкурсные работы и подиумные работы с применением помады красного цвета	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
Тема 4.2. Технология создания сложного макияжа Практическое занятие № 10 «Отработка навыков нанесения глиттеров, пигмента».	31	Знает этапы создания демакияжа, сложного макияжа	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	36	Способность использовать основные инструменты и материалы для использования глиттеров	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	У1	Умеет воспроизвести основные техники нанесения глиттеров, пигментов	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	У3	Разрабатывает детальный план действий при создании вечернего макияжа с использованием глиттера, пигмента	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
	У5	Способность конструировать имидж клиента путем создания макияжа с использованием глиттера, пигмента	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	У6	Способность создавать и выполнять конкурсные работы и подиумные работы с применением с использованием глиттера, пигмента	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
Тема 4.2. Технология создания сложного макияжа <i>Практическое занятие № 11</i> «Отработка навыков рисования стрелок, работа с искусственными ресницами».	31	Знает этапы создания демакияжа, сложного макияжа	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	36	Способность использовать основные инструменты и материалы для использования искусственных ресниц и стрелок	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	У1	Умеет воспроизвести основные техники нанесения стрелок	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	У3	Разрабатывает детальный план действий при создании вечернего макияжа с использованием искусственных ресниц, стрелок	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	У5	Способность конструировать имидж клиента путем создания макияжа с использованием искусственных ресниц и стрелок	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	У6	Способность создавать и выполнять конкурсные работы и подиумные работы с применением искусственных ресниц и стрелок	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
Тема 4.2. Технология создания сложного макияжа <i>Практическое занятие № 12</i> «Отработка навыков нанесения теней в акварельной технике».	31	Знает этапы создания демакияжа, сложного макияжа	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	36	Способность использовать основные инструменты и материалы для создания макияжа в акварельной технике	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	У1	Умеет воспроизвести основные техники нанесения теней - акварельной технике	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	У3	Разрабатывает детальный план действий при создании вечернего макияжа в акварельной	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	У5	Способность конструировать имидж клиента путем создания макияжа в акварельной технике	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	У6	Способность создавать и выполнять конкурсные работы и подиумные работы с применением акварельной техники нанесения теней	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
Тема 4.2. Технология	31	Знает этапы создания демакияжа, коммерческого макияжа	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
создания сложного макияжа Практическое занятие № 13 «Отработка навыков коммерческого макияжа».	36	Способность использовать основные инструменты и материалы для создания коммерческого макияжа	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	У1	Умеет воспроизвести основные техники нанесения коммерческого макияжа	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	У3	Разрабатывает детальный план действий при создании коммерческого макияжа	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	У5	Способность конструировать имидж клиента путем создания коммерческого макияжа	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	У6	Способность создавать и выполнять конкурсные и подиумные работы	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
Тема 4.2. Технология создания сложного макияжа Практическое занятие № 14 «Отработка навыков подиумного макияжа».	31	Знает этапы создания демакияжа, подиумного макияжа	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	36	Способность использовать основные инструменты и материалы для создания подиумного макияжа	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	У1	Умеет воспроизвести основные техники нанесения теней подиумного макияжа	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	У3	Разрабатывает детальный план действий при создании подиумного макияжа	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	У5	Способность конструировать имидж клиента путем создания подиумного макияжа	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
У6	Способность создавать и выполнять конкурсные работы и подиумные работы	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2	
Тема 4.2. Технология создания сложного макияжа Практическое занятие № 15 «Отработка навыков макияжа для фотосессии».	31	Знает этапы создания демакияжа, макияжа для фотосессии	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	36	Способность использовать основные инструменты и материалы для создания макияжа для фотосессии	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	У1	Умеет воспроизвести основные техники нанесения макияжа для фотосессии	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	У3	Разрабатывает детальный план действий при создании макияжа для фотосессии	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	У5	Способность конструировать имидж клиента путем создания макияжа для фотосессии	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
У6	Способность создавать и выполнять конкурсные и подиумные работы	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2	
Тема 4.2. Технология	31	Знает этапы создания демакияжа свадебного макияжа	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
создания сложного макияжа Практическое занятие № 16 «Отработка навыков выполнения свадебного макияжа».	36	Способность использовать основные инструменты и материалы для создания свадебного макияжа	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	У1	Умеет воспроизвести основные техники нанесения свадебного макияжа	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	У3	Разрабатывает детальный план действий при создании свадебного макияжа	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	У5	Способность конструировать имидж клиента путем создания свадебного макияжа	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	У6	Способность создавать и выполнять конкурсные и подиумные работы	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
Тема 4.2. Технология создания сложного макияжа Практическое занятие № 17 «Отработка навыков выполнения макияжа для возрастной кожи».	31	Знает этапы создания демакияжа, в возрастном макияже	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	36	Способность использовать основные инструменты и материалы для создания возрастного макияжа	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	У1	Умеет воспроизвести основные техники нанесения теней возрастного макияжа	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	У3	Разрабатывает детальный план действий при создании возрастного макияжа	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	У5	Способность конструировать имидж клиента путем создания возрастного макияжа	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2
	У6	Способность создавать и выполнять конкурсные работы и подиумные работы	Творческое задание	Практическое задание к экзамену 6.2

4 Описание процедуры оценивания

Результаты обучения междисциплинарного курса МДК.03.04 «Основы декоративной косметики и макияжа», уровень сформированности компетенций оцениваются по четырём бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Текущая аттестация по междисциплинарному курсу МДК.03.04 «Основы декоративной косметики и макияжа» проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, междисциплинарный курс (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по междисциплинарному курсу МДК.03.04 «Основы декоративной косметики и макияжа» результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом.

Критерии оценивания устного ответа

(оценочные средства: собеседование, устное сообщение)

5 баллов - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

4 балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

3 балла – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

2 балла – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии оценивания письменной работы

(оценочные средства: реферат, эссе, конспект, портфолио, доклад (сообщение), в том числе выполненный в форме презентации).

5 баллов - студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

4 балла - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

3 балла – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

2 балла - работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценивания тестового задания

Оценка	<i>Отлично</i>	<i>Хорошо</i>	<i>Удовлетворительно</i>	<i>Неудовлетворительно</i>
Количество правильных ответов	91 % и \geq	от 81% до 90,9 %	не менее 70%	менее 70%

Критерии выставления оценки студенту на зачете/ экзамене

(оценочные средства: устный опрос в форме ответов на вопросы билетов, устный опрос в форме собеседования, выполнение письменных разноуровневых задач и заданий.)

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенций
«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, студент допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, умения и навыки не сформированы.

5. Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

5.1 Конспект лекций

Анализируются понятие красоты в обществе, значимость его для формирования имиджа клиента. В дальнейшем на практических занятиях результаты данного конспекта обсуждаются, осуществляется анализ основных направлений работы над структурой визуального имиджа.

Краткие методические указания

Конспект - это краткое изложение основных положений лекции.

Шкала оценки

Оценка

5 баллов выставляется студенту – если студент демонстрирует полностью сформированное умение краткого изложения основного содержания главы (раздела) книги. Конспект составлен качественно с соблюдением всех требований.

4 баллов выставляется студенту, если он демонстрирует не полностью сформированное умение краткого изложения основного содержания главы (раздела) книги. Конспект составлен недостаточно качественно в соблюдении всех требований.

3 балла выставляется

если работа выполнена поверхностно, не учтены требования к выполнению конспекта, текст переписан из книги, нет самостоятельной оценки конспектируемого материала.

0 баллов – работа не выполнен

5.2 Примерные тестовые задания:

Тест № 1 по разделам 1, 2

1 Как называлось косметическое средство в Древнем Египте, которое использовалось как подводка для глаз?

- а) митти
- б) мастим
- в) сурьма

2 Какой срок годности у губной помады?

- а) 1,5-2 года
- б) 1-1,5 года
- в) 1-2 года

3 Как называются ингредиенты, способствующие отслаиванию ороговевшего слоя?

- а) липиды
- б) увлажнители
- в) эксфолианты

4 Жировой слой кожи, расположенный под дермой называется?

- а) эпидермой
- б) подкожная ткань
- в) соединительная ткань

5 От какого пигмента зависит цвет кожи?

- а) бета-каротин
- б) тинин
- в) меланин

6 Какие базовые цвета входят в группу основных?

- а) зеленый, желтый, красный
- б) желтый, красный, синий
- в) красный, синий, зеленый

7 К холодным тонам для светлой кожи будут относиться:

- а) розовый, синий, румяный
- б) розовый, желто-зеленый, черный
- в) розовый, красноватые полутона

8 Чем в эпоху Возрождения итальянки смачивали волосы, чтобы получить золотистые оттенки?

- а) водой с лимоном
 - б) водой с уксусом
 - в) водой с сахаром
- 9 Душистые смеси различных жиров и жироподобных веществ с водой – это?
- а) тональная основа
 - б) крем
 - в) пудра
- 10 По текстуре тени бывают?
- а) матовые
 - б) жидкие
 - в) перламутровые
- 11 В каком веке в Европе появилась мода на пудру?
- а) XVI
 - б) XVII
 - в) XVIII
- 12 Что из ниже перечисленного не относится к функциям кожи?
- а) реакция на свет
 - б) защита
 - в) абсорбция
- 13 Для какого цветотипа характерна «фарфоровая кожа»?
- а) весенний цветотип
 - б) летний цветотип
 - в) зимний цветотип
- 14 К теплым тонам для средней кожи будут относиться:
- а) желтый, желто-оранжевый, красный
 - б) золотой, бледно-персиковый
 - в) желтый, золотой, красный
- 15 Сколько по времени у визажиста должен занимать макияж :
- 16 Стабилизирующие препараты, вызывающие сильное раздражение, получены из ртути – это?
- а) токсины
 - б) консерванты
 - в) растворители
- 17 Косметическое средство, которое способно довести до шелушения сухую кожу называется?
- а) тональный крем
 - б) жидкость для снятия макияжа
 - в) лосьон
- 18 Что было найдено археологами в пещерах ледникового периода?
- а) карандаши губной помады
 - б) белила
 - в) сурьма
- 19 Как называются вещества, которые содержатся в эпидерме и вырабатывают меланин ?
- а) меланы
 - б) меланоциты
 - в) меланины
- 20 Перечислите дополнительные инструменты для макияжа:
- 21 Что вошло в моду в эпоху Ренессанса для подчеркивания белизны кожи??
- а) тилака
 - б) мушечницы
 - в) мушки
- 22 Как часто можно мыть косметические кисти?
- а) каждые 2-4 месяца
 - б) каждые 2-3 месяца
 - в) каждые 3-4 месяца
- 23 Жир, который используется в помадах и средствах для укрепления волос – это?

а) кашалотовый жир

б) норковый жир

в) копытный жир

24 Как называется внутренний чувствительный слой соединительной ткани?

а) эпидермой

б) дермой

в) надкожицей

25 От какого пигмента зависит цвет кожи?

а) бета-каротин

б) тинин

в) меланин

26 Какие основные цвета нужно смешать, чтобы получить дополнительный фиолетовый?

а) желтый с зеленым

б) красный с желтым

в) красный с синим

27 К холодным тонам для средней кожи будут относиться:

а) темно-оливковый

б) оливковый

в) сине-черный

28 Индийские женщины ставили над переносьем пятнышко, которое называлось?

а) тилака

б) митти

в) мастим

29 Как называется система однородная по внешнему виду, состоящая из двух несмешивающихся жидкостей?

а) эмульсия

б) кристаллизация

в) эмульгаторы

30 Для какого типа кожи используется пудра группы «Экстра»?

а) нормальная, сухая, проблемная

б) нормальная, сухая, жирная

в) нормальная, проблемная, жирная

31 В каком веке европейские модницы стали носить накладные брови?

а) XVI

б) XVII

в) XVIII

32 Что из ниже перечисленного не относится к функциям кожи?

а) реакция на свет

б) защита

в) абсорбция

33 Для какого цветотипа характерен тип кожи «южный»?

а) летний цветотип

б) весенний цветотип

в) зимний цветотип

34 К теплым тонам для светлой кожи будут относиться:

а) желтый, желто-оранжевый, красный

б) желтый, золотой, бледно-персиковый

в) желтый, золотой, красный

35 Сколько по времени у визажиста должна занимать коррекция бровей:

36 Стабилизирующие препараты, вызывающие сильное раздражение, полученные из ртути – это?

а) токсины

б) консерванты

в) растворители

- 37 Косметическое средство, которое повышает функции увядшей кожи, очищает от загрязнения - называется?
- а) молочко
 - б) средство для снятия макияжа
 - в) тоник
- 38 Что было найдено археологами в пещерах ледникового периода?
- а) пинцет
 - б) белила
 - в) стержни для татуировок
- 39 Как называются вещества, которые содержатся в эпидерме и вырабатывают меланин ?
- а) меланы
 - б) меланоциты
 - в) меланины
- 40 Что было сделано из кусочков мышиных шкурок у европейских модниц XV111 века?
- а) накладные брови
 - б) накладные щеки
 - в) накладные ресницы
- 41 Как долго можно хранить увлажняющий крем?
- а) 1,5 года
 - б) 2 года
 - в) год
- 42 Сложные эфиры глицерина и высших карбоновых кислот - это?
- а) эксфолианты
 - б) жиры
 - в) увлажнители
- 43 Наиболее толстый слой кожи, образующий защитное покрытие тела называется?
- а) дерма
 - б) папиллярный
 - в) эпидермис
- 44 От какого пигмента зависит цвет кожи?
- а) бета-каротин
 - б) тинин
 - в) меланин
- 45 Какие основные цвета нужно смешать, чтобы получить дополнительный зеленый?
- а) красный с желтым
 - б) желтый с синим
 - в) красный с синим
- 46 К холодным тонам для темной кожи будут относиться:
- а) розовый, синий, румяный, сине-черный
 - б) темно-оливковый, синий, сине-черный, черный
 - в) розовый, красноватые полутона, желто-зеленый
- 47 Чем в Древнем Египте было принято вокруг глаз красить зеленые круги?
- а) мастимом
 - б) тертым малахитом
 - в) тертой краской из кошенили
- 48 Процесс, с помощью которого можно распылить масло в воде называется?
- а) структурирование
 - б) эмульгирование
 - в) кристаллизация
- 49 По консистенции тени бывают?
- а) жидкие
 - б) сатиновые
 - в) компактные
- 50 В конце какого века возникло понятие «макияж» ?

а)XVIII

б)XIX

в)XVII

51 Что из ниже перечисленного не относится к функциям кожи?

а) реакция на свет

б) защита

в) абсорбция

52 Для какого цветотипа характерна прозрачная кожа с веснушками?

а) летний цветотип

б) весенний цветотип

в) осенний цветотип

53 К теплым тонам для темной кожи будут относиться:

а) желтый, желто-оранжевый, красный

б) красный, оранжево-коричневый, красно-коричневый

в) желтый, золотой, красный

54 Сколько по времени у визажиста должен занимать макияж:

55 Потенциально вредный косметический ингредиент, который можно обнаружить в пенах для ванн - это?

а) PEG

б) формальдегид

в) алюминий

56 Стабилизирующие препараты, вызывающие сильное раздражение, получены из ртути – это?

а) токсины

б) консерванты

в) растворители

57 Что было найдено археологами в пещерах ледникового периода?

а) митти

б) сурьма

в) палочки для окрашивания глаз и бровей

58 Как называются вещества, которые содержатся в эпидерме и вырабатывают меланин ?

а) меланы

б) меланоциты

в) меланины

Тест № 2 (пример тестового задания по разделу 3)

№ п/п	Вопрос	Варианты ответов	Ответ
1	Сколько существуют основных форм лиц?	А) 12. Б) 7 В) 4 Г) 9	
2	Какое лицо считается идеальной формы?	А) круглое Б) прямоугольное В) квадратное Г) овальное	
3	На сколько основных зон делится лицо?	А) 3 Б) 4 В) 2 Г) 5	

4	На сколько частей делится лицо?	А) 3 Б) 4 В) 2 Г) 1	
5	Близко посаженные глаза это –	А) глаза близко расположенные к вискам. Б) глаза близко расположенные к носу В) глаза близко расположенные к бровям. Г) глаза с близко расположенными капиллярами	
6	Ассиметричные губы –	А) широкий рот. Б) неравные части нижней и верхней губы. В) пухлые губы. Г) тонкие губы.	
7	Идеальное расположения глаз это-	А) когда величина своего глаза еще оставляет место располагаясь между двумя глазами Б) когда величина своего глаза помещается между двумя глазами В) когда величина своего глаза не помещается между двумя глазами Г) когда глаза имеют большой размер.	
8	Чем характеризуется прямоугольное лицо?	А) широким лбом и широкой нижней челюстью; Б) высоким лбом, узкими скулами, длинным подбородком; В) мягкими линиями перехода от подбородка к скульным выступам; Г) узким лбом и выдающимися скулами	
9	Что необходимо скорректировать у круглого типа лица?	А) укоротить и расширить лицо; Б) создать иллюзию более широкого лба; В) скрыть ширину лба и расширить нижнюю часть лица; Г) создать иллюзию удлинения лица, скрыть ширину	
10	Человеческое лицо принято разделять на следующие части?	А) Верхнюю – лобную, нижнюю - скуловую Б) Лобную, скуловую, височную В) Лобную, скуловую Г) Верхнюю, среднюю, нижнюю	

№ п/п	Вопрос	Варианты ответов	Ответ
1	Сколько существуют основных форм лиц?	А) 12. Б) 7 В) 4 Г) 9	Б
2	Какое лицо считается идеальной формы?	А) круглое Б) прямоугольное В) квадратное Г) овальное	Г
3	На сколько основных зон делится лицо?	А) 3 Б) 4 В) 2 Г) 5	А
4	На сколько частей делится лицо?	А) 3 Б) 4 В) 2 Г) 1	В
5	Близко посаженные глаза это –	А) глаза близко расположенные к вискам. Б) глаза близко расположенные к носу В) глаза близко расположенные к бровям. Г) глаза с близко расположенными капиллярами	Б
6	Ассиметричные губы –	А) широкий рот. Б) неравные части нижней и верхней губы. В) пухлые губы. Г) тонкие губы.	Б
7	Идеальное расположения глаз это-	А) когда величина своего глаза еще оставляет место располагаясь между двумя глазами Б) когда величина своего глаза помещается между двумя глазами В) когда величина своего глаза не помещается между двумя глазами Г) когда глаза имеют большой размер.	Б
8	Чем характеризуется прямоугольное лицо?	А) широким лбом и широкой нижней челюстью; Б) высоким лбом, узкими скулами, длинным подбородком; В) мягкими линиями перехода от подбородка к скульным выступам; Г) узким лбом и выдающимися скулами	Б

9	Что необходимо скорректировать у круглого типа лица?	А) укоротить и расширить лицо; Б) создать иллюзию более широкого лба; В) скрыть ширину лба и расширить нижнюю часть лица; Г) создать иллюзию удлинения лица, скрыть ширину	Г
10	Человеческое лицо принято разделять на следующие части?	А) Верхнюю – лобную, нижнюю - скуловую Б) Лобную, скуловую, височную В) Лобную, скуловую Г) Верхнюю, среднюю, нижнюю	Г

5.4 Презентация (к темам 1.1; 2,1)

Одним из видов отчетности самостоятельной подготовки студентов является самостоятельное изучение материала, собранного с помощью информационных технологий по определенным темам дисциплины, например такие как:

- Использование косметических средств в исторической ретроспективе;
- Строение, функции, болезни кожи;
- Материаловедение: сырьевая база парфюмерно-косметической промышленности

Краткие методические указания

Учебная и научная литература позволяет подготовить ответ на вопросы практического занятия и подготовить его для презентации. Студент должен, освоить издания и электронные ресурсы из списка основной литературы к курсу, т.к. он содержит наиболее фундаментальные исследования. В зависимости от темы студент дополняет свои знания с помощью литературы из дополнительного списка. Студент также может вести поиск по сайту библиотеки ВГУЭС: <http://lib.vvsu.ru/russian/в> рубрике «Электронные ресурсы библиотеки» (или обратиться за консультацией в Центр деловой информации ВГУЭС).

Параметры оформления презентации:

<i>Оформление слайдов</i>	<i>Параметры</i>
Стиль	Соблюдение единого стиля оформления.
Фон	Фон должен соответствовать теме презентации
Использование цвета	<ul style="list-style-type: none"> ○ Слайд не должен содержать более трех цветов ○ Фон и текст должны быть оформлены контрастными цветами
Анимационные эффекты	<ul style="list-style-type: none"> ○ При оформлении слайда использовать возможности анимации ○ Анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания слайдов
<i>Представление информации</i>	<i>Параметры</i>
Содержание информации	<ul style="list-style-type: none"> ○ Слайд должен содержать минимум информации ○ Информация должна быть изложена профессиональным языком, без грамматических ошибок ○ Содержание текста должно точно отражать этапы выполненной работы ○ Текст должен быть расположен на слайде так, чтобы его удобно было читать ○ В содержании текста должны быть ответы на проблемные вопросы ○ Текст должен соответствовать теме презентации
Расположение информации на странице	<ul style="list-style-type: none"> ○ Предпочтительно горизонтальное расположение информации ○ Наиболее важная информация должна располагаться в центре ○ Надпись должна располагаться под картинкой

Шрифты	<ul style="list-style-type: none"> ○ Для заголовка – не менее 24 ○ Для информации не менее – 18 ○ Лучше использовать один тип шрифта ○ Важную информацию лучше выделять жирным шрифтом, курсивом. Подчеркиванием ○ На слайде не должно быть много текста, оформленного прописными буквами
Выделения информации	На слайде не должно быть много выделенного текста (заголовки, важная информация)
Объем информации	<ul style="list-style-type: none"> ○ Слайд не должен содержать большого количества информации ○ Лучше ключевые пункты располагать по одному на слайде
Виды слайдов	<p>Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ с таблицами ○ с текстом ○ с диаграммами

Критерии оценки:

Если презентация соответствует теме самостоятельной работы; работа отвечает всем требованиям критериев оформлена и предоставлена в установленный срок, то ей дается оценка **отлично**.

При незначительном нарушении или отсутствии каких-либо параметров в работе, оформлена и предоставлена в установленный срок, она оценивается **хорошо**. Если при оценивании половина критерием отсутствует, то работа оценивается **удовлетворительно**.

Неудовлетворительно выставляется студенту, если работа не выполнена или содержит материал не соответствующий теме задания.

5.5 Альбом с образцами образов в историческом аспекте

Создать в виде альбома (можно в электронном виде) образцы причесок и макияжа в исторической ретроспективе.

Основные периоды:

1 Прическа/макияж Древнего мира (Египет, Месопотамия, др. Индия, др. Китай, др. Япония и т.д.);

2 Прическа/макияж Античности (др. Греция, др. Рим);

3 Прическа/макияж Средних веков;

4 Прическа/макияж Возрождения;

5 Прическа/макияж 17 век;

6 Прическа/макияж 18 век;

7 Прическа/макияж 19 век;

8 Прическа/ макияж 20 век (рассмотреть по годам, например 1910-1920 гг, 1920-1930 и т.д.);

9 Прическа/ макияж 21 век.

Критерии оценки:

Если презентация соответствует теме работы; работа отвечает всем требованиям критериев оформлена и предоставлена в установленный срок, то ей дается оценка **отлично**.

При незначительном нарушении или отсутствии каких-либо параметров в работе, оформлена и предоставлена в установленный срок, она оценивается **хорошо**. Если при оценивании половина критерием отсутствует, то работа оценивается **удовлетворительно**.

Неудовлетворительно выставляется студенту, если работа не выполнена или содержит материал не соответствующий теме задания

5.6 Примеры заданий для практической работы

Творческое задание № 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17

Тема: Выполнение дневного (или в соответствии с темой практической работы) макияжа на

основе анализа творческих источников.

Цель: Освоить навыки создания простого макияжа (дневной, экспресс).

Проанализировать современные творческие источники по данной теме

Задачи: Создать простой макияж с учетом индивидуальных особенностей клиента.

Ход работы:

1. Найти необходимую информацию по теме «простой макияж (дневной, экспресс) (или в соответствии с темой практической работы)
2. Выбрать вариант макияжа используя творческие источники
3. Выполнить макияж
4. Перенести схему макияжа в рабочую тетрадь
5. Записать вывод в рабочую тетрадь

5.7 Создание мудборда. Это коллаж, который передаёт настроение и элементы стиля, складывая их в единый образ. Мудборд – это must-have для визажиста, стилиста и парикмахера. Работа состоит из двух блоков:

1 Опираясь на знания, полученные в ходе изучения дисциплины "История изобразительного искусства выбрать произведение искусства, которое послужит темой для мудборда.

а) название произведения, имя художника, год создания;
б) краткая характеристика эпохи (идеологических и эстетических устремлений, которые повлияли на работу художника);

2 Создать коллаж, на тему, вдохновением которого послужило произведение искусства

а) подобрать варианты причесок (3-4)

б) варианты макияжа (косметики) (3-4)

в) варианты локации (места для фотосъемки)

Сделать коллажи, сдать в электронном виде в виде презентации (рисунок 1)



Рисунок 1 - Клод Моне Стог сена в Живерни (1891 год)



Полотно Стог сена в Живерни — одна из первых работ, которые написал Клод Моне в своем поместье. Панорамная картина играет оттенками желтого, красного и зеленого, отражает переливы солнечного света. Стог сена в Живерни — классическое произведение в направлении импрессионизма, созданное в годы расцвета таланта его автора.









Рисунок 2- Образец мудборда

6. Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6.1 Варианты экзаменационных билетов

 <p>МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» Колледж индустрии моды и красоты</p>	 <p>МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» Колледж индустрии моды и красоты</p>
<p align="center">ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1</p> <p>Специальность <u>43.02.13 Технология парикмахерского искусства</u> ПМ 02 <u>Подбор и выполнение причесок различного назначения, с учетом потребностей клиента</u></p> <p>МДК 02.03 <u>Основы декоративной косметики и макияжа</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Опишите строение и функции кожи. Перечислите инструменты визажиста. Как их дезинфицируют? Какие меры предосторожности предпринимают перед началом выполнения макияжа? Каковы пропорции «идеального» лица? 	<p align="center">ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2</p> <p>Специальность <u>43.02.13 Технология парикмахерского искусства</u> ПМ 02 <u>Подбор и выполнение причесок различного назначения, с учетом потребностей клиента</u></p> <p>МДК 02.03 <u>Основы декоративной косметики и макияжа</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Перечислите недостатки кожи, с которыми можно справиться самостоятельно, без помощи косметолога. Назовите средства декоративной косметики. Назовите возможные типы лица и объясните, чем они отличаются от «идеальной» формы.

Преподаватель: Мельникова Л.А _____	Преподаватель: Мельникова Л.А _____
 <p>МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» Колледж индустрии моды и красоты</p>	 <p>МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» Колледж индустрии моды и красоты</p>
<p>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3</p> <p>Специальность <u>43.02.13 Технология парикмахерского искусства</u> ПМ 02 <u>Подбор и выполнение причесок различного назначения, с учетом потребностей клиента</u></p> <p>МДК 02.03 <u>Основы декоративной косметики и макияжа</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы причины недостатков кожи? 2. Какие бывают виды тональных кремов по консистенции? Какие формы имеет пудра? 3. Каковы основные принципы моделирования формы лица? <p>Преподаватель: Мельникова Л.А. _____</p>	<p>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4</p> <p>Специальность <u>43.02.13 Технология парикмахерского искусства</u> ПМ 02 <u>Подбор и выполнение причесок различного назначения, с учетом потребностей клиента</u></p> <p>МДК 02.03 <u>Основы декоративной косметики и макияжа</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какими способами можно устранить недостатки кожи? 2. Каким видом корректоров можно замаскировать мелкие капилляры, прыщики, каким — синяки под глазами? 3. Объясните способы коррекции различных форм лица с помощью тона (темного или светлого) <p>Преподаватель: Мельникова Л.А. _____</p>
 <p>МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» Колледж индустрии моды и красоты</p>	 <p>МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» Колледж индустрии моды и красоты</p>
<p>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 7</p> <p>МДК 02.03 <u>Основы декоративной косметики и макияжа</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перечислите признаки всех типов кожи. 	<p>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 8</p> <p>МДК 02.03 <u>Основы декоративной косметики и макияжа</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите основные компоненты ежедневного ухода за кожей. Каковы

<p>2. Как выбрать макияж по назначению?</p> <p>3. Каким образом выполняют коррекцию различных форм носа</p> <p>Преподаватель: Мельникова Л.А. _____</p>	<p>основные правила ухода за кожей?</p> <p>2. Как выбрать макияж по виду исполнения?</p> <p>3. Как можно откорректировать различные формы губ с помощью обводки, цвета помады и бликов?</p> <p>Преподаватель: Мельникова Л.А. _____</p>
<p>МИНОБРНАУКИ РОССИИ</p>  <p>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»</p> <p>Колледж индустрии моды и красоты</p>	<p>МИНОБРНАУКИ РОССИИ</p>  <p>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»</p> <p>Колледж индустрии моды и красоты</p>
<p>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 9</p> <p>Специальность 43.02.13 Технология парикмахерского искусства ПМ 02 Подбор и выполнение причесок различного назначения, с учетом потребностей клиента</p> <p>МДК 02.03 <u>Основы декоративной косметики и макияжа</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие косметические средства применяются для ухода за кожей лица? 2. Опишите особенности дневного классического и дневного авангардного макияжа. 3. Назовите цвета первого и второго порядка. Как получаются цвета второго порядка. <p>Преподаватель: Мельникова Л.А. _____</p>	<p>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 10</p> <p>Специальность 43.02.13 Технология парикмахерского искусства ПМ 02 Подбор и выполнение причесок различного назначения, с учетом потребностей клиента</p> <p>МДК 02.03 <u>Основы декоративной косметики и макияжа</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каким образом наносятся на кожу косметические средства? 2. Чем отличается вечерний классический макияж от вечернего авангардного? 3. Назовите признаки определения цветовых стилей. Как вы думаете, какой из них является доминантным, основным? <p>Преподаватель: Мельникова Л.А. _____</p>

6.2 Практическое задание к экзамену

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

по МДК 02.03 Основы декоративной косметики и макияжа

МДК 03.03 Стилистика и создание имиджа

Вариант № 1

Инструкция

Внимательно прочитайте задание.

Текст задания:

Максимально приближено к изображению выполнить вечерний макияж на модели и дополнить образ костюмом, причёской, декоративными элементами, аксессуарами

Последовательность и условия выполнения частей задания:

- выполнить подготовительные работы;
- выполнить макияж;
- сформировать образ;
- выполнить заключительные работы.

Вы можете воспользоваться технологическими схемами выполнения причёски, макияжа; учебно-методической, справочной литературой, интернет источниками.

Максимальное время выполнения задания – 360 минут.



Вариант № 2

Инструкция

Внимательно прочитайте задание.

Текст задания:

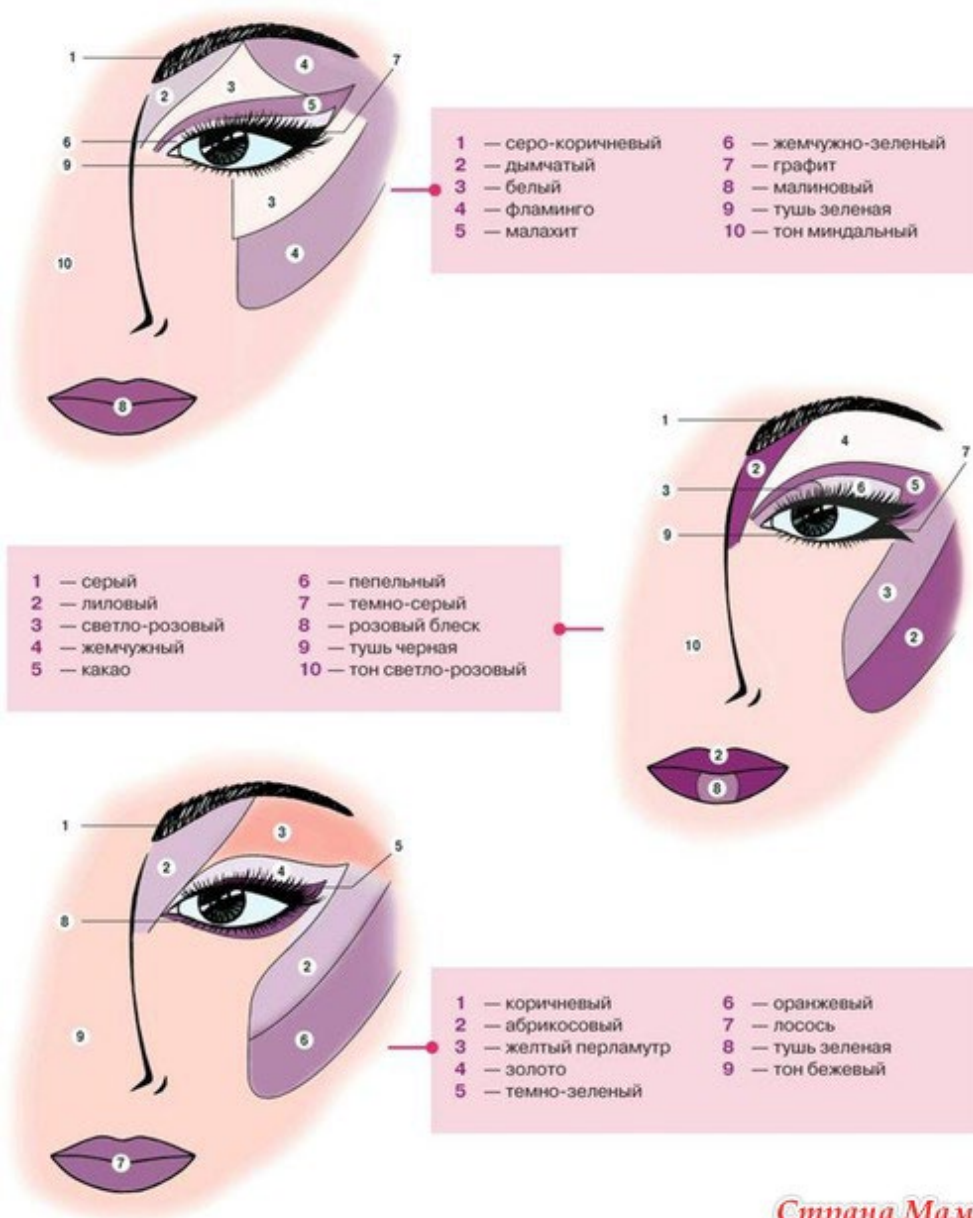
Максимально приближено к изображению выполнить макияж на выбор на модели и дополнить образ костюмом, причёской, декоративными элементами, аксессуарами

Последовательность и условия выполнения частей задания:

- выполнить подготовительные работы;
- выполнить макияж;
- сформировать образ;
- выполнить заключительные работы.

Вы можете воспользоваться технологическими схемами выполнения прически, макияжа; учебно-методической, справочной литературой, интернет источниками.

Максимальное время выполнения задания – 360 минут.



Вариант № 3

Инструкция

Внимательно прочитайте задание.

Текст задания:

Максимально приближено к изображению выполнить макияж глаз и дополнить полным оформлением лица на модели, создать образ

Последовательность и условия выполнения частей задания:

- выполнить подготовительные работы;
- выполнить макияж;
- сформировать образ;
- выполнить заключительные работы.

Вы можете воспользоваться технологическими схемами выполнения прически, макияжа; учебно-методической, справочной литературой, интернет источниками.

Максимальное время выполнения задания – 360 минут.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для проведения итоговой аттестации

ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**ПМ 03 СОЗДАНИЕ ИМИДЖА, РАЗРАБОТКА
ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА НА ОСНОВАНИИ
ЗАКАЗА**

программы подготовки специалистов среднего звена
43.02.13 Технология парикмахерского искусства

Форма обучения: очная

Владивосток 2022

Контрольно-оценочные средства для проведения итоговой аттестации по профессиональному модулю ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа разработаны в соответствии с примерной образовательной программой; рабочей программой междисциплинарных курсов МДК 03.01, МДК 03.02, МДК 03.03 и МДК 03.04; рабочей программой и контрольно-оценочными средствами учебной практики УП 03.01; рабочей программой и контрольно-оценочными средствами производственной практики ПП 03.01 и требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства, утвержденного приказом Минобрнауки России от 09.12.2016 № 1558:

– Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25.12.2014 г. № 134н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по предоставлению парикмахерских услуг» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 06.02.2015, регистрационный № 35906);

– Техническое описание компетенции «Парикмахерское искусство» конкурсного движения «Молодые профессионалы» (WorldSkills).

Разработчик(и): В.А. Колос, преподаватель высшей категории, руководитель ООП

Рассмотрено и одобрено на заседании Методического совета КИМК

от «25» апреля 2022 г. протокол № 2

Председатель Методического совета КИМК



И.Л. Ключко

1 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу по профессиональному модулю ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа.

КОС включают в себя контрольные материалы для проведения итоговой аттестации по практике, которая проводится в форме экзамена по профессиональному модулю.

2 Планируемые результаты обучения по практике, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

Код ОК, ПК ¹	Код результата обучения ¹	Наименование результата обучения ¹
ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4; ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05; ОК 07; ОК 09; ОК 10	П1	- организация рабочего места с соблюдением правил санитарии и гигиены, требований безопасности;
	П2	- диагностика поверхности кожи и волос клиента, определение типажа и потребностей клиентов;
	П3	- разработки эскизов прически и формирование образа с учетом индивидуальных особенностей клиента;
	П4	- создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;
	П5	- выполнение конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;
	П6	- разработка концепции художественных образов;
	П7	- применение стандартов обслуживания, продвижение профессиональных услуг и товаров, анализ рынка услуг.
	У1	- рационально организовывать рабочее место, соблюдать правила санитарии и гигиены, соблюдать требования по технике безопасности;
	У2	- проводить визуальный осмотр и диагностику состояния кожи головы и волос клиента;
	У3	- определять тип и структуру волос; выявлять потребности клиентов;
	У4	- создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;
	У5	- разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства;
	У6	- составлять экспозицию работ, оформлять профессиональный портфолио;
	У7	- рассчитывать стоимость услуг в соответствии с объемом работ.
	31	- устройство, правила эксплуатации и хранения применяемого оборудования, инструментов;
	32	- санитарно-эпидемиологические нормы и требования в сфере парикмахерских услуг;
	33	- требования охраны труда, организации и подготовки рабочего места для выполнения парикмахерских работ;
	34	- тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;
	35	- принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;
	36	- значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;
	37	- особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;
	38	- основные показатели и методику расчета стоимости услуг

¹ - в соответствии с рабочей программой практики

3 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Оценочные средства	
		Наименование	Представление в ФОС ³
П1	Способность организации рабочего места с соблюдением правил санитарии и гигиены, требований безопасности;	<i>Отчет по практике (раздел 2)</i>	<i>Задание на практику (5.1)</i>
П2	Способность выполнения диагностики поверхности кожи и волос клиента, определение типажа и потребностей клиентов;	<i>Отчет по практике (раздел 2)</i>	<i>Задание на практику (5.1)</i>
П3	Способность выполнения разработки эскизов прически и формирование образа с учетом индивидуальных особенностей клиента;	<i>Отчет по практике (раздел 2)</i>	<i>Задание на практику (5.1)</i>
П4	Способность в создании имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;	<i>Отчет по практике (раздел 2)</i>	<i>Задание на практику (5.1)</i>
П5	Способность выполнения конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;	<i>Отчет по практике (раздел 2)</i>	<i>Задание на практику (5.1)</i>
П6	Способность разработки концепции художественных образов;	<i>Отчет по практике (раздел 2)</i>	<i>Задание на практику (5.1)</i>
П7	Способность применения стандартов обслуживания, продвижение профессиональных услуг и товаров, анализ рынка услуг.	<i>Отчет по практике (раздел 2)</i>	<i>Задание на практику (5.1)</i>
У1	Способность рационально организовывать рабочее место, соблюдать правила санитарии и гигиены, соблюдать требования по технике безопасности;	<i>Отчет по практике (раздел 2)</i>	<i>Карточки задания (5.2)</i>
У2	Способность проводить визуальный осмотр и диагностику состояния кожи головы и волос клиента;	<i>Отчет по практике (раздел 2)</i>	<i>Карточки задания (5.2)</i>
У3	Способность определять тип и структуру волос; выявлять потребности клиентов;	<i>Отчет по практике (раздел 2)</i>	<i>Карточки задания (5.2)</i>
У4	Способность создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;	<i>Отчет по практике (раздел 2)</i>	<i>Карточки задания (5.2)</i>
У5	Способность разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства;	<i>Отчет по практике (раздел 2)</i>	<i>Карточки задания (5.2)</i>
У6	Способность составлять экспозицию работ, оформлять профессиональный портфолио;	<i>Отчет по практике (раздел 2)</i>	<i>Карточки задания (5.2)</i>
У7	Способность рассчитывать стоимость услуг в соответствии с объемом работ.	<i>Отчет по практике (раздел 2)</i>	<i>Карточки задания (5.2)</i>
31	Знать устройство, правила эксплуатации и хранения применяемого оборудования, инструментов;	<i>Отчет по практике (раздел 1,3)</i> <i>Собеседование</i>	<i>Тестовые задания (5.3)</i>
32	Способность соблюдать санитарно-эпидемиологические нормы и требования в сфере парикмахерских услуг;	<i>Отчет по практике (раздел 1,3)</i> <i>Собеседование</i>	<i>Тестовые задания (5.3)</i>
33	Способность соблюдать требования охраны труда, организации и подготовки рабочего места для выполнения парикмахерских работ;	<i>Отчет по практике (раздел 1,3)</i> <i>Собеседование</i>	<i>Тестовые задания (5.3)</i>

Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Оценочные средства	
		Наименование	Представление в ФОС ³
34	Знать тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;	<i>Отчет по практике (раздел 1,3) Собеседование</i>	<i>Тестовые задания (5.3)</i>
35	Способность соблюдать принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;	<i>Отчет по практике (раздел 1,3) Собеседование</i>	<i>Тестовые задания (5.3)</i>
36	Знать значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;	<i>Отчет по практике (раздел 1,3) Собеседование</i>	<i>Тестовые задания (5.3)</i>
37	Знать особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;	<i>Отчет по практике (раздел 1,3) Собеседование</i>	<i>Тестовые задания (5.3)</i>
38	Способность рассчитывать основные показатели и методику расчета стоимости услуг	<i>Отчет по практике (раздел 1,3) Собеседование</i>	<i>Тестовые задания (5.3)</i>

² - для формулировки показателей использовать положения Таксономии Блума.

³ - в скобках следует указать пункт раздела 5, в котором представлено оценочное средство.

4 Описание процедуры оценивания

При проведении итоговой аттестации в форме экзамена по профессиональному модулю ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа оценивается достижение студентом запланированных результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом.

Результаты обучения в целом по профессиональному модулю ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырём бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

В установленные сроки студентом выполняется индивидуальное практическое задание, состоящее из комплекса выполнения парикмахерских работ по обслуживанию клиента.

Критерии выставления результирующей оценки студенту на экзамене

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенций
«отлично»	Студент демонстрирует владение первоначальным практическим опытом, сформированность общих и профессиональных компетенций на продвинутом уровне: при выполнении задания по практике студент проявил самостоятельность, творческий подход и инициативу, сделал правильные, глубокие выводы, внес предложения; отчетные документы сданы в установленные сроки; отчет написан грамотно, оформлен в соответствии с требованиями; на защите студент умеет тесно увязать теорию с практикой, логически верно, аргументировано и ясно дать ответы на поставленные вопросы; демонстрирует понимание сущности и социальной значимости своей будущей профессии, интерес к ней; демонстрирует умение принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, нести за них ответственность; владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«хорошо»	Студент демонстрирует владение первоначальным практическим опытом, сформированность общих и профессиональных компетенций на базовом уровне: при выполнении задания по практике студент проявил самостоятельность, сделал правильные, но не глубокие выводы, допускаются незначительные ошибки, неточности; отчетные документы сданы в установленные сроки; отчет написан грамотно, оформлен в соответствии с требованиями; на защите студент логически верно даёт ответы на поставленные вопросы; демонстрирует понимание сущности и социальной значимости своей будущей профессии; демонстрирует умение принимать решения в стандартных ситуациях; владеет навыками и приемами выполнения практических задач.
«удовлетворительно»	Студент демонстрирует владение первоначальным практическим опытом, сформированность общих и профессиональных компетенций на пороговом уровне: при выполнении задания не проявил глубоких теоретических знаний и умений применять их на практике, имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей; при оформлении отчета допущены значительные ошибки, недостаточно правильные формулировки, отсутствуют выводы и/или предложения; студент испытывает затруднения при выполнении практических работ, при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
«неудовлетворительно»	Студент демонстрирует владение первоначальным практическим опытом, сформированность общих и профессиональных компетенций на уровне ниже порогового: не выполнено задание по практике; студент не представил в срок отчетные документы; на защите студент демонстрирует неспособность отвечать на поставленные вопросы, выражает отсутствие интереса к будущей профессии, не показывает навыки и приемы выполнения практических задач.

5. Примеры оценочных средств для проведения итоговой аттестации

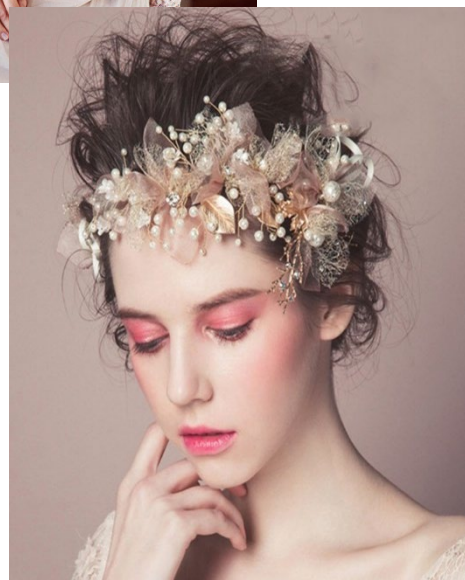
5.1 Примеры индивидуальных практических заданий:

<p>МИНОБРНАУКИ РОССИИ</p> <p>ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА</p> <p>ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 1</p> <p>Специальность <u>43.02.13 Технология парикмахерского искусства</u></p> <p>ПМ 03 <u>Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа</u></p> <p>Группа _____</p> <p>Инструкция Внимательно прочитайте задание.</p> <p>Текст задания: <i>Максимально приближено к изображению выполнить прическу на модели и дополнить образ костюмом, макияжем, декоративными элементами, аксессуарами</i></p> <p>Последовательность и условия выполнения частей задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнить подготовительные работы; - выполнить прическу; - выполнить макияж;
--

- сформировать образ;
- выполнить заключительные работы.

Вы можете воспользоваться технологическими схемами выполнения прически, макияжа; учебно-методической, справочной литературой, интернет источниками.

Максимальное время выполнения задания – 360 минут.



Преподаватель: _____

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 2

Специальность 43.02.13 Технология парикмахерского искусства

ПМ 03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа

Группа _____

Инструкция

Внимательно прочитайте задание.

Текст задания:

Максимально приближено к изображению выполнить прическу на модели и дополнить образ костюмом, макияжем, декоративными элементами, аксессуарами

Последовательность и условия выполнения частей задания:

- выполнить подготовительные работы;
- выполнить прическу;
- выполнить макияж;
- сформировать образ;
- выполнить заключительные работы.

Вы можете воспользоваться технологическими схемами выполнения прически, макияжа; учебно-методической, справочной литературой, интернет источниками.

Максимальное время выполнения задания – 360 минут.



Преподаватель: _____

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 3

Специальность 43.02.13 Технология парикмахерского искусства

ПМ 03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа

Группа _____

Инструкция

Внимательно прочитайте задание.

Текст задания:

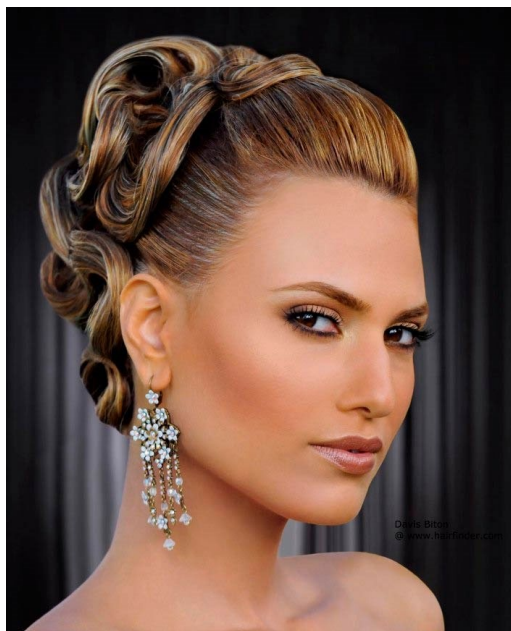
Максимально приближено к изображению выполнить прическу на модели и дополнить образ костюмом, макияжем, декоративными элементами, аксессуарами

Последовательность и условия выполнения частей задания:

- выполнить подготовительные работы;
- выполнить прическу;
- выполнить макияж;
- сформировать образ;
- выполнить заключительные работы.

Вы можете воспользоваться технологическими схемами выполнения прически, макияжа; учебно-методической, справочной литературой, интернет источниками.

Максимальное время выполнения задания – 360 минут.





Преподаватель: _____

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 4

Специальность 43.02.13 Технология парикмахерского искусства

ПМ 03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа

Группа _____

Инструкция

Внимательно прочитайте задание.

Текст задания:

Максимально приближено к изображению выполнить прическу на модели и дополнить образ костюмом, макияжем, декоративными элементами, аксессуарами

Последовательность и условия выполнения частей задания:

- выполнить подготовительные работы;
- выполнить прическу;
- выполнить макияж;
- сформировать образ;
- выполнить заключительные работы.

Вы можете воспользоваться технологическими схемами выполнения прически, макияжа; учебно-методической, справочной литературой, интернет источниками.

Максимальное время выполнения задания – 360 минут.



Преподаватель: _____

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 5

Специальность 43.02.13 Технология парикмахерского искусства

ПМ 03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа

Группа _____

Инструкция

Внимательно прочитайте задание.

Текст задания:

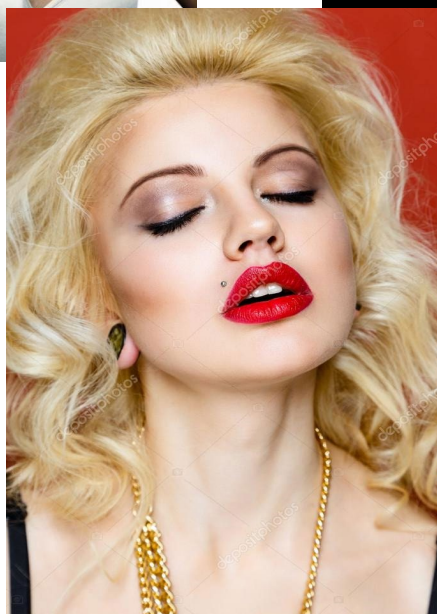
Максимально приближено к изображению выполнить прическу на модели и дополнить образ костюмом, макияжем, декоративными элементами, аксессуарами

Последовательность и условия выполнения частей задания:

- выполнить подготовительные работы;
- выполнить прическу;
- выполнить макияж;
- сформировать образ;
- выполнить заключительные работы.

Вы можете воспользоваться технологическими схемами выполнения прически, макияжа; учебно-методической, справочной литературой, интернет источниками.

Максимальное время выполнения задания – 360 минут.



Преподаватель: _____

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 6

Специальность 43.02.13 Технология парикмахерского искусства

ПМ 03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа

Группа _____

Инструкция

Внимательно прочитайте задание.

Текст задания:

Максимально приближено к изображению выполнить прическу на модели и дополнить образ костюмом, макияжем, декоративными элементами, аксессуарами

Последовательность и условия выполнения частей задания:

- выполнить подготовительные работы;
- выполнить прическу;
- выполнить макияж;
- сформировать образ;
- выполнить заключительные работы.

Вы можете воспользоваться технологическими схемами выполнения прически, макияжа; учебно-методической, справочной литературой, интернет источниками.

Максимальное время выполнения задания – 360 минут.





Преподаватель: _____

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 7

Специальность 43.02.13 Технология парикмахерского искусства

ПМ 03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа

Группа _____

Инструкция

Внимательно прочитайте задание.

Текст задания:

Максимально приближено к изображению выполнить прическу на модели и дополнить образ костюмом, макияжем, декоративными элементами, аксессуарами

Последовательность и условия выполнения частей задания:

- выполнить подготовительные работы;
- выполнить прическу;
- выполнить макияж;
- сформировать образ;
- выполнить заключительные работы.

Вы можете воспользоваться технологическими схемами выполнения прически, макияжа; учебно-методической, справочной литературой, интернет источниками.

Максимальное время выполнения задания – 360 минут.



Преподаватель: _____

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 8

Специальность 43.02.13 Технология парикмахерского искусства

ПМ 03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа

Группа _____

Инструкция

Внимательно прочитайте задание.

Текст задания:

Максимально приближено к изображению выполнить прическу на модели и дополнить образ костюмом, макияжем, декоративными элементами, аксессуарами

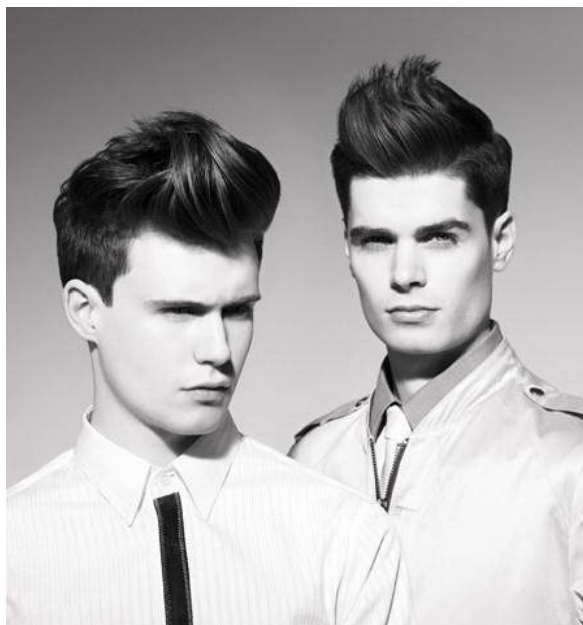
Последовательность и условия выполнения частей задания:

- выполнить подготовительные работы;
- выполнить прическу;

- выполнить макияж;
- сформировать образ;
- выполнить заключительные работы.

Вы можете воспользоваться технологическими схемами выполнения прически, макияжа; учебно-методической, справочной литературой, интернет источниками.

Максимальное время выполнения задания – 360 минут.



Преподаватель: _____

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 9

Специальность 43.02.13 Технология парикмахерского искусства

ПМ 03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа

Группа _____

Инструкция

Внимательно прочитайте задание.

Текст задания:

Максимально приближено к изображению выполнить прическу на модели и дополнить образ костюмом, макияжем, декоративными элементами, аксессуарами

Последовательность и условия выполнения частей задания:

- выполнить подготовительные работы;
- выполнить прическу;
- выполнить макияж;
- сформировать образ;
- выполнить заключительные работы.

Вы можете воспользоваться технологическими схемами выполнения прически, макияжа; учебно-методической, справочной литературой, интернет источниками.

Максимальное время выполнения задания – 360 минут.



Преподаватель: _____

5.2 Задания для проведения тестирования

1) Что такое мода?

- А) Различные видоизменения в пределах разных стилей
- Б) Различные видоизменения в пределах одного стиля
- В) Продолжительное господство определенного вкуса в различных сферах

Ответ Б

2) Является ли прическа видом прикладного искусства?

- А) Да, является
- Б) Нет, не является

Ответ А

3) На какие виды делятся прически в зависимости от назначения?

- А) На домашние и зрелищные
- Б) На бытовые и зрелищные
- В) На бытовые и конкурсные

Ответ Б

4) Что происходит при индивидуальном моделировании?

- А) Пересмотрение моды
- Б) Передельвание моды
- В) Интерпритация моды

Ответ В

5) В зависимости от направления волос прически Ацентральные это?

- А) Все волосы зачесываются вверх к наивысшей точке головы
- Б) Характеризуются зачесанными назад волосами
- В) Все волосы распределяются по их естественному росту, от макушки к краевой линии роста волос

Ответ В

6) В зависимости от направления волос прически Концентрированные это?

- А) Все волосы зачесываются вверх к наивысшей точке головы
- Б) Характеризуются зачесанными назад волосами
- В) Все волосы распределяются по их естественному росту, от макушки к краевой линии роста волос

Ответ А

7) Выберите верное определение для романтического стиля?

- А) Прически со строгими, четкими формами и линиями, уравновешенные и пластически завершенные
- Б) Прически утонченные, изящные, демонстрируют отличный художественный вкус и чувство меры
- В) Прически этого стиля выполняются из полудлинных волос с мягкими волнистыми линиями, кудрями, локонами

Ответ В

8) Выберите верное определение для авангардного стиля?

- А) Прически причудливой, не соответствующей моде формы
- Б) Прически, отражающие тенденции завтрашнего дня
- В) Прически механически соединяют разнородные элементы различных стилей

Ответ Б

9) При создании модели массового характера модельер исходит из?

- А) Обобщенных, типичных черт наших современников
- Б) Индивидуальных черт наших современников

Ответ А

10) Индивидуальное моделирование это?

- А) Создание конкретной прически для массового внедрения

Б) Создание конкретной прически для определенного человека

Ответ Б

11) Входит ли прическа в понятие ансамбль для создания единого художественного образа?

А) Да, входит

Б) Нет, не входит

Ответ А

12) Что в парикмахерском деле принято считать системой построения прически?

А) Моделирование прически

Б) Интерпретация прически

В) Конструкция прически

Ответ В

13) Какие прически не рекомендуются для обладателей круглых лиц?

А) Прически с длинной прямой челкой и гладкими, зачесанными назад волосами Б) Прямые проборы, зачесанные назад волосы, широкие прически В) Высокие прически с поднятыми со лба волосами и прически с прямыми волосами большой длины

Ответ Б

14) Какие прически не рекомендуются для обладателей квадратных лиц?

А) Прически с длинной прямой челкой и гладкими, зачесанными назад волосами Б) Прямые проборы, зачесанные назад волосы, широкие прически В) Высокие прически с поднятыми со лба волосами и прически с прямыми волосами большой длины

Ответ А

15) Верно ли выражение: Композиция прически это результат художественного оформления прически?

А) Да, верно

Б) Нет, не верно

Ответ А

16) Верно ли определение: Художественное оформление прически — это процесс создания по конкретным канонам красоты как отдельных элементов, так и всей прически в целях получения зрителем определенных ассоциативных ощущений?

А) Да, верно

Б) Нет, не верно

Ответ А

17) Что относится к компонентам композиции прически?

А) Пропорции, симметрия и асимметрия, ритм, контраст, нюанс

Б) Форма и силуэт, линии, цвет, отдельные детали прически и декор

Ответ Б

18) Что относится к композиционным средствам прически?

А) Пропорции, симметрия и асимметрия, ритм, контраст, нюанс

Б) Форма и силуэт, линии, цвет, отдельные детали прически и декор

Ответ А

19) Какой набор утверждений передает сущность «Закона композиции»

А) Органическое единство назначения прически и ее формы; Соответствие исходных данных назначению и форме прически; Единство исходных данных и украшений

Б) Подчинение компонентов композиции и композиционных средств назначению прически; Наличие композиционного центра; Соразмерность частей и компонентов композиции между собой, с лицом и фигурой человека

Ответ Б

20) Какие правила выражают Первый закон композиции?

- А) Органическое единство назначения прически и ее формы; Соответствие исходных данных назначению и форме прически; Единство исходных данных и украшений
- Б) Подчинение компонентов композиции и композиционных средств назначению прически; Наличие композиционного центра; Соразмерность частей и компонентов композиции между собой, с лицом и фигурой человека

Ответ А

21) Назовите Второй закон композиции?

- А) Наличие композиционного центра;
- Б) Соразмерность частей и компонентов композиции между собой, с лицом и фигурой человека
- В) Подчинение компонентов композиции и композиционных средств назначению прически;

Ответ А

22) Назовите Третий закон композиции?

- А) Наличие композиционного центра;
- Б) Соразмерность частей и компонентов композиции между собой, с лицом и фигурой человека
- В) Подчинение компонентов композиции и композиционных средств назначению прически;

Ответ Б

23) Чем выражается понятие объемности прически?

- А) Видом прически спереди и видом сбоку
- Б) Цветом и фактурой
- В) Высотой, шириной, глубиной

Ответ В

24) Чем выражается понятие силуэт прически?

- А) Цветом и фактурой
- Б) Видом прически спереди и видом сбоку
- В) Высотой, шириной, глубиной

Ответ Б

25) Выберите характеристику для декоративного силуэта?

- А) Отступает от естественных очертаний головы, маскирует и скрывает ее естественные линии
- Б) Повторяет форму головы, выделяет как ее достоинства, так и недостатки
- В) Частично повторяет форму головы и частично отступает от очертаний головы

Ответ А

26) Выберите характеристику для декоративных линий?

- А) Это рабочие линии, используемые при создании как отдельных деталей, так и формы прически в целом
- Б) Это линии, образуемые различными элементами отделок, локонов, деталей более сложной конфигурации
- В) Это линии, которые используются в качестве построения формы и участвуют в эстетическом решении модели

Ответ Б

27) Размерные соотношения элементов формы это?

- А) Канон
- Б) Пропорции
- В) Масштаб

Ответ Б

28) Соотношения однородных элементов формы с резко выраженным неравенством это?

- А) Контраст

- Б) Ньюанс
 - В) Тожество
- Ответ А

29) Форма активно направленная и резко вторгающаяся в пространство считается?

- А) Статичной
 - Б) Динамичной
- Ответ Б

30) Если прическа имеет ясный центр тяжести она считается?

- А) Статичной
 - Б) Динамичной
- Ответ А

5.3. Темы рефератов (эссе, докладов, сообщений, презентаций)

Самостоятельная работа №1

Тема: Роль прически в облике человека

Цель: Раскрыть тему «Роль прически в облике человека»

Задача: Выполнить реферат

Самостоятельная работа № 2

Тема: Возникновения стиля

Цель: Раскрыть тему «Возникновения стиля»

Задача: Выполнить доклад

Самостоятельная работа № 3

Тема: Влияние исторических причёсок на создание современных причёсок

Цель: Раскрыть тему «Влияние исторических причёсок на создание современных причёсок»

Задача: Выполнить реферат

Самостоятельная работа №4

Тема: Современные тенденции в причёсках с использованием постижа

Цель: Раскрыть тему «Современные тенденции в причёсках с использованием постижа»

Задача: Провести анализ современных причёсок (по творческим источникам). Выполнить эссе.

Самостоятельная работа №5

Тема: Современные тенденции моды в причёсках

Цель: Раскрыть тему «Современные тенденции моды в причёсках»

Задача: Поиск и подготовка к презентации информационных материалов для обзора современных причёсок

Самостоятельная работа №6

Тема: Современные моделирующие средства ведущих фирм

Цель: Раскрыть тему «Современные моделирующие средства ведущих фирм»

Задача: Выполнить реферат

Самостоятельная работа №7

Тема: Эскизы современных причёсок различного назначения

Цель: Изучить тему «Эскизы современных причёсок различного назначения»

Задача: Разработать эскизы

Самостоятельная работа №8

Тема: Современные методы плетения волос

Цель: Раскрыть тему «Современные методы плетения волос»

Задача: Выполнить доклад

Самостоятельная работа №9

Тема: Современные технологии в окрашивании волос

Цель: Раскрыть тему «Современные технологии в окрашивании волос»

Задача: Провести анализ современных причёсок (по творческим источникам)

Самостоятельная работа №10

Тема: Современные технологии с использованием современных инструментов в укладках волос

Цель: Раскрыть тему «Современные технологии с использованием современных инструментов в укладках волос»

Задача: Выполнить реферат

Самостоятельная работа №11

Тема: Направление моды в стрижках

Цель: Раскрыть тему «Направление моды в стрижках»

Задача: Выполнить доклад Тема: Направление моды в окрашивании волос

Самостоятельная работа №12

Цель: Раскрыть тему «Направление моды в окрашивании волос»

Задача: Выполнить реферат

Самостоятельная работа №13

Тема: Современные виды формообразующих стрижек

Цель: Раскрыть тему «Современные виды формообразующих стрижек»

Задача: Выполнить доклад

Самостоятельная работа №14

Тема: Профильные силуэты причёски

Цель: Раскрыть тему «Профильные силуэты прически»

Самостоятельная работа № 15

Тема: Коррекция недостатков внешности с помощью профильного силуэта причёски

Цель: Раскрыть тему «Коррекция недостатков внешности с помощью профильного силуэта причёски»

Задача: Подготовить презентацию

Самостоятельная работа № 16

Тема: Направление моды в укладе волос

Цель: Раскрыть тему «Направление моды в укладе волос»

Задача: Подготовить доклад

Самостоятельная работа №17

Тема: Различные эффекты завитости волос

Цель: Раскрыть тему «Различные эффекты завитости волос»

Задача: Выполнить реферат

Самостоятельная работа №18

Тема: Современные силуэты прически ХХIв

Цель: Раскрыть тему «Современные силуэты прически ХХIв»

Задача: Подготовить доклад

Самостоятельная работа №19

Тема: Современные элементы прически ХХIв

Цель: Раскрыть тему «Современные элементы прически ХХIв»

Задача: Подготовить доклад

Самостоятельная работа №21

Тема: Ассиметричные детали в ассиметричных формах современных прическах

Цель: Раскрыть тему «Ассиметричные детали в ассиметричных формах современных прическах»

Задача: Провести анализ современных причесок (по творческим источникам)

Самостоятельная работа №22

Тема: Современные ассиметричные прически

Цель: Раскрыть тему «Современные ассиметричные прически»
Задача: Провести анализ современных причесок (по творческим источникам)

Самостоятельная работа №23
Тема: Современные направления моды для молодежи
Цель: Раскрыть тему «Современные направления моды для молодежи»
Задача: Подготовить доклад

Самостоятельная работа №24
Тема: Современные направления моды для средней возрастной категории
Цель: Раскрыть тему «Современные направления моды для средней возрастной категории»
Задача: Подготовить доклад

Самостоятельная работа №25
Тема: Коррекция недостатков внешности прически
Цель: Раскрыть тему «Коррекция недостатков внешности прически»
Задача: Поиск и подготовка к презентации

Самостоятельная работа №26
Тема: Современные прически в классическом стиле
Цель: Раскрыть тему «Современные прически в классическом стиле»
Задача: Поиск и подготовка к презентации

Самостоятельная работа №27
Тема: Современные прически в романтическом стиле
Цель: Раскрыть тему «Современные прически в романтическом стиле»
Задача: Поиск и подготовка к презентации

Самостоятельная работа №28
Тема: Современные прически в фольклорном стиле
Цель: Раскрыть тему «Современные прически в фольклорном стиле»
Задача: Поиск и подготовка к презентации

Самостоятельная работа №29
Тема: Современные прически в авангардном стиле
Цель: Раскрыть тему «Современные прически в авангардном стиле»
Задача: Поиск и подготовка к презентации

Самостоятельная работа №30
Тема: Современные прически в экстравагантном стиле
Цель: Раскрыть тему «Современные прически в экстравагантном стиле»
Задача: Поиск и подготовка к презентации

Самостоятельная работа №31
Тема: Современные прически в спортивном стиле
Цель: Раскрыть тему «Современные прически в спортивном стиле»
Задача: Поиск и подготовка к презентации

Самостоятельная работа №31
Тема: Современные прически в спортивном стиле
Цель: Раскрыть тему «Современные прически в спортивном стиле»
Задача: Поиск и подготовка к презентации

Самостоятельная работа №32
Тема: Современные прически в элегантном стиле
Цель: Раскрыть тему «Современные прически в элегантном стиле»
Задача: Поиск и подготовка к презентации

Самостоятельная работа №33
Тема: Современные прически в историческом стиле
Цель: Раскрыть тему «Современные прически в историческом стиле»
Задача: Поиск и подготовка к презентации

Самостоятельная работа №34

Тема: Современные прически в стиле эклектика

Цель: Раскрыть тему «Современные прически в стиле эклектика»

Задача: Поиск и подготовка презентации