



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

**Методические указания
к выполнению и оформлению выпускной квалификационной
(дипломной) работы
по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

Уссурийск, 2020г.

Содержание

Введение.....	4
1. Структура и порядок выполнения выпускной квалификационной (дипломной) работы.....	6
1.1. Общие положения, цели и задачи работы.....	6
1.2. Порядок выполнения.....	7
1.3. Этапы выполнения.....	7
1.4. Выбор темы.....	8
1.5. Составление плана.....	8
1.6. Подбор и изучение литературы.....	9
1.7. Выполнение исследований.....	9
1.8. Написание работы.....	10
2. Оформление выпускной квалификационной работы.....	19
2.1. Общие требования.....	19
2.2. Оформление текстовой части работы.....	20
2.3. Оформление иллюстраций.....	21
2.4. Оформление таблиц.....	21
2.5. Оформление списка использованных источников и ссылок на них.....	22
2.6. Оформление приложений.....	23
3. Подготовка и защита работы.....	24
3.1. Подготовка к работе.....	24
3.2. Защита выпускной квалификационной работы.....	24
Приложения.....	31

Введение

Методические указания устанавливают единые нормы, структуру, порядок выполнения и оформления выпускной квалификационной (дипломной) работы с учетом требований Федерального Государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Рекомендации настоящих методических указаний обязательны для студентов специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Менеджер по продажам в рыночной экономике становится значимой фигурой в торговом бизнесе, так как выполняет функции по руководству торговым процессом, регулированию хозяйственных связей по закупке и продаже товаров с поставщиками и покупателями, по формированию оптимального ассортимента, организации рекламы товаров, контролю качества изделий, обслуживанию покупателей. Это универсальный специалист торгового дела, от результативной работы которого зависит эффективность работы предприятия или фирмы в целом. В связи с этим возрастает роль профессиональной подготовки специалиста, обладающего глубокими знаниями теории коммерческой деятельности, а также практическим умениями и навыками успешного осуществления этой деятельности.

Выпускная квалификационная работа специалиста менеджера по продажам является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования и выполняется с целью проверки сформированности общих и профессиональных компетенций, позволяющих решать профессиональные задачи, а также определение качества полученных студентом знаний, умений и навыков в коммерческой деятельности.

Выпускная квалификационная работа выполняется на основе изучения нормативно-правовых документов, литературных и других источников информации, а также навыков полученных студентом в процессе прохождения учебных и производственных практик. Необходимым условием работы является использование практических материалов организаций или предприятий, в которых студенты проходят практику.

В процессе подготовки выпускной квалификационной работы студент должен показать понимание им сущности и социальной значимости своей будущей профессии, проявить способность к практическому применению накопленных знаний, продемонстрировать умение приобретать новые знания, проявить способность к самостоятельному нестандартному творческому решению.

Целями выполнения и защиты выпускной квалификационной работы являются:

- обобщение, закрепление и расширение теоретических знаний и практических навыков по специальности, а также применение этих знаний при решении конкретных профессиональных задач;

- развитие навыков к самостоятельному анализу исследуемых вопросов, самостоятельной работе студентов с коммерческой, технологической, технической и экономико-организационной информацией, методическими материалами, отчетной, статистической и коммерческой документацией организации;

- закрепление и углубление знаний в области экономики и управления торговой деятельностью на предприятиях торговли.

Основными задачами выпускной квалификационной работы являются:

- анализ состояния и прогнозирование развития конкретной области коммерческой деятельности на предприятии;

- торговое обслуживание покупателей, анализ зарубежного и отечественного опыта в решении подобных задач в сфере коммерции и технологии торговли;

- обоснование коммерческой деятельности либо торгово-технологического процесса оптового или розничного предприятия;

- обоснование методов торгового обслуживания покупателей с учетом особенностей предприятия и возможностей информационных технологий;

- обоснование технологии торгового обслуживания покупателей с учетом обеспечения качества, с проработкой психологических, социальных, экономических, организационных вопросов и с учетом законодательной базы по правам потребителя.

1 Структура и порядок выполнения выпускной квалификационной (дипломной) работы

1.1 Общие положения, цели и задачи работы

Выпускная квалификационная (дипломная) работа представляет собой законченную разработку, в которой выпускник показывает навыки самостоятельного решения профессиональных вопросов по организации коммерческой деятельности, способность к постановке конкретных задач и нахождению путей их практического решения.

Целями выпускной квалификационной (дипломной) работы являются:

1. Систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по специальности; применение их при анализе и обобщении фактического материала и решении конкретных задач в области товароведения непродовольственных товаров, маркетинга, организации коммерческой деятельности, торгового менеджмента, стандартизации, сертификации, управления качеством и др.

2. Развитие навыков самостоятельной деятельности и делового мышления;

3. Овладение методикой исследования вопросов, поставленных в дипломной работе, и методами математико-статистического анализа цифрового материала;

4. Выявление подготовленности студента к практической деятельности по специальности в рыночных условиях работы торговли.

Дипломная работа выполняется путем решения конкретных задач на основе практических материалов хозяйственной деятельности промышленных и торговых организаций, таможенных служб; данных, полученных в лабораторных условиях, а также путем проведения социологических и экспертных оценок ассортимента и качества отдельных групп товаров; самостоятельной работы в период учебной, производственной, и преддипломной практик; изучения и анализа литературных источников, которые тщательно систематизируются и критически оцениваются.

Содержание дипломных работ должно отражать современную ситуацию, складывающуюся на рынке товаров, и быть направлено на разработку вопросов:

- повышения качества товаров и обеспечения их конкурентоспособности;
- установления соответствия качества товаров стандартам, техническим условиям, договорам, контрактам и другим нормативным документам;
- совершенствования и оптимизации ассортимента;
- потребительской и экспертной оценок товаров отдельных групп;
- изучения потребительских свойств и разработки экспресс – методов их оценки;
- типологизации потребления и потребителей на основе социологических опросов;

-выявления направлений оптимизации упаковки, маркировки и хранения товаров отдельных групп;

-изыскания путей повышения безопасности материалов и изделий.

В работе должны найти отражение основные положения законов Российской Федерации «О защите прав потребителей», «О техническом регулировании» и других законодательных актов применительно к решению проблем коммерческой деятельности.

Тематика дипломных работ должна быть направлена на решение актуальных задач, имеющих практическое значение. При написании дипломной работы следует учитывать интересы организации (торгового, промышленного предприятия, фирмы, таможенной службы и др.), на материалах и по заявке которых она выполняется. Очень важно предусмотреть возможность использования рекомендаций, предложенных в дипломной работе, в деятельности этих организаций.

Дипломная работа должна носить исследовательский характер. К решению вопросов избранной темы студент обязан подходить творчески.

Необходимыми условиями решения задач, поставленных в работе, являются:

1.Разработка правильного подхода, выбор соответствующей методики исследований, т.е. суммы приемов, методов анализа и обработки данных для получения объективных выводов;

2.Применение современных методов анализа с использованием математико-статистической обработки и персонального компьютера.

В ходе выполнения дипломной работы возникает проблема быстрой и эффективной обработки полученных первичных и вторичных данных, характеризующих состояние и динамику развития производства и (или) рынка, импорта и экспорта конкретной товарной группы. Использование компьютерных технологий избавляет от необходимости проводить трудоемкие расчеты, требующие больших затрат времени; выполнять графические построения; использовать программы ПВМ для решения конкретных задач, поставленных в работе; придает процессу творческий характер.

1.2 Порядок выполнения

Дипломная работа выполняется каждым студентом в отдельности.

1.3 Этапы выполнения

Процесс выполнения дипломной работы включает следующие этапы:

1.Выбор темы;

2. Разработка и утверждение задания, составление календарного графика выполнения работы;
3. Разработка плана, обсуждение и уточнение его с руководителем;
4. Подбор, изучение и анализ литературы;
5. Сбор материала для практической части работы;
6. Выполнение экспериментальных исследований;
7. Обработка и анализ экспериментальных и статистических данных, результатов моментных наблюдений, анкетных и экспертных опросов;
8. Написание и оформление работы;
9. Подготовка к защите.

1.4 Выбор темы

Студенту предоставляется право свободного выбора темы.

Примерная тематика дипломных работ приведена в приложении 1.

После утверждения дипломной работы каждый студент пишет заявление на утверждение руководителя дипломной работы (Приложение Б), получает от научного руководителя дипломное задание на бланке установленной формы (приложение В), в котором определяется целевая установка и указывается объем работ, подлежащих выполнению, а также сроки представления отдельных разделов. Задание подписывается научным руководителем и утверждается заместителем директора по учебной работе. Студент – автор дипломной работы – несет ответственность за соблюдение сроков выполнения отдельных разделов и всей работы в целом, за достоверность использованных в работе данных, за сделанные в работе выводы и предлагаемые рекомендации (в соответствии с графиком консультаций) (Приложение Е).

1.5 Составление плана

Развернутый план работы составляется каждым студентом самостоятельно в соответствии с выбранной темой и дипломным заданием, согласовывается с научным руководителем и консультантом. Основными требованиями к плану являются четкость и логическая последовательность расположения рассматриваемых вопросов; отсутствие чрезмерного дробления работы на разделы, подразделы, пункты, не подкрепленные теоретическим или практическим материалом. Как правило, структурными элементами в дипломной работе являются следующие разделы:

- содержание;
- введение;

- теоретическая часть;
- основная часть, включающая разделы;
- практическая часть (анализ и обобщение полученных результатов);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Названия разделов формулируются в соответствии с темой и структурой работы.

1.6 Подбор и изучение литературы

После составления плана студент приступает к изучению литературы по избранной тематике и к систематизации теоретического материала. При этом следует использовать законодательные акты, постановления правительства РФ по рассматриваемым вопросам, специальную литературу и периодические издания, каталоги, проспекты, обзоры, материалы Интернет и т.п. Рекомендуется проработка и обобщение как отечественных, так и иностранных источников. Изучение литературы лучше начинать с материалов, опубликованных в последние годы, постепенно переходя к более ранним публикациям. Такой порядок формирует критическое отношение к сведениям, приводимым в литературных источниках по изучаемому вопросу, и позволяет выявить последние достижения в данной области науки и практики.

1.7 Выполнение исследований

Исследования в зависимости от характера выбранной темы могут заключаться в определении основных показателей качества товаров отдельных групп; выполнении расчетно-экспериментальных работ; проведении опросов по выявлению мнений покупателей или экспертов о качестве и ассортименте товаров, наблюдений за реализацией товаров в ассортиментном разрезе, а также в сборе статистических и других материалов в конкретных организациях и предприятиях (анализ и обобщение материалов по динамике производства, товарооборота, структуры ассортимента, основных экономических показателей и др.).

Сбор статистических и других материалов в организациях и предприятиях торговли и промышленности, таможенных службах проводится студентами в период практик. Объем и характер собираемых материалов определяется дипломным заданием, рекомендациями научного руководителя и консультанта, спецификой базы практики как объекта изучения.

Обработка полученных данных производится с применением методов математической статистики, что позволяет повысить научный уровень работы и выявить степень достоверности полученных результатов. Данные сводятся в таблицы, сопоставляются за ряд

лет, оформляются в виде диаграмм или графиков; выявляются закономерности и тенденции изменения изучаемых параметров; устанавливаются причины, их обуславливающие; намечаются пути оптимизации.

1.8 Написание работы

Самым ответственным и трудоемким этапом выполнения выпускной квалификационной работы является ее написание. На этой стадии от студента в наибольшей степени требуется умение использовать теоретические знания; логически и последовательно излагать материал; проводить глубокий анализ литературных, экспериментальных и фактических данных; четко формулировать выводы и рекомендации.

Основными требованиями к стилю и характеру изложения являются:

Краткость изложения. Фразы должны быть конкретными и информативными. Не следует освещать элементарные вопросы, поскольку работа должна быть предназначена только для чтения специалистами.

Логичность изложения важна как при описании взаимосвязанных и взаимозависимых процессов и явлений, так и процессов, протекающих последовательно. При необходимости следует акцентировать причинные связи, **выражать личное отношение** к излагаемому материалу. Достигается это, в частности, использованием вводных и соединительных слов типа: из этого следует, таким образом, в связи этим, при этом, как видно из выше сказано и т.д.

Четкость изложения. Следует избегать использования фраз, не выражающих мыслей, суждений, затрудняющих восприятие излагаемого материала. При изложении материала рекомендуется широко использовать классификации объектов исследования, их поэтапное подразделение, табличные формы, сравнительные характеристики.

Использование специальной терминологии, позволяющей более кратко и точно, профессионально излагать материал.

Применение количественных числовых показателей для характеристики состояния рынка, производства, структуры ассортимента, конкурентоспособности и уровня качества товаров, повышающих убедительность изложенного.

Использование безличного наклонения. Не рекомендуется применять личные местоимения (например: «я применяю» вместо «применяется», «я считаю» вместо «по нашему мнению» или «можно считать»).

Грамотность изложения, предусматривающая безусловное соблюдение правил пунктуации и орфографии, общепринятых сокращений.

Общий объем дипломной работы должен составлять 30-40 страниц машинописного текста.

При изложении основных структурных элементов работы необходимо исходить из нижеследующего.

Структура выпускной квалификационной работы включает:

- титульный лист (приложение А)
- задание на выполнение дипломной работы с календарным графиком (приложение В, Е);
- содержание;
- введение;
- основную часть, состоящую из двух разделов:
 - теоретическая часть;
 - опытно-экспериментальная часть (практическая часть)
- заключение, содержащее выводы и рекомендации относительно возможностей применения полученных результатов
- список используемой литературы;
- приложение.

Титульный лист является первым листом дипломной работы и заполняется по форме, приведенной в приложении А.

Содержание включает в себя введение; наименование всех разделов, подразделов, пунктов; заключение; список использованных источников; приложений. Для каждого элемента работы указываются номера страниц, с которых они начинаются.

Материал, представленный в выпускной квалификационной работе, должен соответствовать названию темы.

Введение — вступительная часть квалификационной работы, в которой необходимо кратко:

- охарактеризовать современную ситуацию, сложившуюся в производстве или на рынке исследуемой группы товаров;
- обосновывается актуальность темы работы, ее теоретическая и практическая значимость;
- отметить степень ее разработанности;
- указать объект и предмет исследования;
- определяются цели и задачи исследования, возможные пути решения поставленных задач;

- отразить источники и место сбора фактических данных (организация, предприятие торговли или промышленности);

- определить методологические приемы решения поставленных задач.

- определяются границы (параметры) исследования (объект, предмет);

- хронологические и (или) предметные, и (или) географические рамки;

- отмечаются положения, которые выносятся на защиту, описывается структура работы.

По объему введение, как правило, не должно превышать 3-4 листов.

Раздел первый (теоретическая часть, аналитический обзор литературы) может включать 3-5 вопросов, раскрывающих сущность рассматриваемой проблемы. По некоторым темам в нем может быть дана общая экономическая характеристика, например, состояния производства и продажи товаров с использованием статистического материала в целом по стране, региону, области, городу. Теоретическая часть, как правило, составляет содержание первой главы выпускной квалификационной работы.

Теоретическая часть — теоретико-методологическая основа исследуемой проблемы, в которой:

- описывается сущность и характеристика предмета и объекта исследования, содержание процесса их развития и современное состояние;

- оценивается место исследуемого объекта в рамках исследуемой предметной области;

- оценивается степень изученности исследуемой проблемы. Называются теоретически и практически решенные и спорные (дискуссионные) проблемы, по-разному освещенные в научной литературе, с указанием личного мнения автора квалификационной работы. При этом анализируется и обобщается литература в области предмета исследования;

- проводится уточнение понятийно-категориального аппарата;

- предлагаются собственные или уточняются существующие классификации (типологии) исследуемых процессов, явлений и факторов;

- представляются социальные, экономические, правовые, психологические и организационные аспекты анализируемой проблемы.

Раздел излагается обычно на 10-12 страницах. Успешному написанию этой части работы способствует тщательный подбор литературы, обстоятельное, вдумчивое ее изучение, выявление и обобщение существующих подходов и точек зрения, критическое отношение к изучаемым документам и материалам. Необходимо показать также аргументированное отношение к известным из литературы или принятым на практике традиционным трактовкам рассматриваемых вопросов, понятий, существующим методам их решений. Материал в обзоре следует представлять в собственном изложении и избегать

использования элементарных понятий и общеизвестных истин, четко соблюдать этику научного исследования, то есть представлять ссылки на автора и источник информации. Ценность работы повышает полемический характер изложения материала.

Освещение теоретических основ избранной темы выпускной квалификационной работы должно производиться с позиции современных научно – технических достижений и с учетом основных положений законодательных актов, относящихся к рассматриваемой проблеме. Данный раздел определяет наиболее важные вопросы, которые необходимо решить в работе, служит основой исследования фактических данных в последующих разделах, являющихся логическим продолжением теоретической части.

Раздел второй (опытно-экспериментальная или практическая часть) может включать несколько подразделов, в которых приводятся характеристика объекта исследования; описание приборов и методик испытаний, методов сбора первичной информации; порядок обработки фактических данных; излагаются и анализируются полученные результаты.

Опытно-экспериментальная часть — практическая или графическая составляющая выпускной квалификационной работы, в которой принятые по исследуемой проблеме решения могут быть представлены методиками, расчетами, анализом экспериментальных данных, продуктом творческой деятельности или изделиями, изготовленными студентом в соответствии с заданием, чертежами, схемами, графиками, диаграммами и пр.

Цифровой материал (статистический и результаты проведенных исследований) для удобства анализа группируется, оформляется в виде таблиц, данные которых в текстовой части работы анализируются и комментируются. Основные результаты целесообразно иллюстрировать рисунками.

Исследуемый объект желательно изучать в динамике, для чего исходные данные берутся за период 3-х лет, сопоставляются начальные результаты с конечными, прослеживается характер изменения их структуры, выявляются и оцениваются тенденции развития, определяются факторы, повлиявшие на состояние и динамику показателей.

При анализе статистических материалов необходимо обеспечить их сопоставимость. Например, данные о товарообороте следует приводить в действующих и сопоставимых ценах.

Исследование проводится на основе существующих или разработанных студентом программ, методик, анкет, согласованных с научным руководителем.

В случае проведения лабораторного эксперимента необходимо выполнять все требования, обеспечивающие объективность и достоверность полученных результатов (подготовка образцов, соблюдение методик и условий испытаний, воспроизводимость опытов, обработка результатов исследования).

При использовании экспертных и социологических методов для оценки ассортимента, конкурентоспособности, показателей качества следует обосновать число опрашиваемых, (объем выработки) рассчитать степень согласованности их мнений, ошибку опыта.

Для этих целей, а также для выявления закономерностей и тенденций при обработке практического материала используются современные математико-статистические методы анализа.

Достаточная полнота, качество и репрезентативность, а также грамотная математико-статистическая обработка данных с использованием компьютера являются непременным условием объективного анализа и успешного выполнения дипломной работы. Следует обратить внимание на убедительность аргументации, краткость и точность формулировок, исключающих возможность их неоднозначного толкования; конкретность, изложения результатов работы.

Уровень работ существенно повышает наличие элементов собственного научного исследования.

В зависимости от темы 2 раздел может составлять 15-20 страниц.

Указанная часть работы, как правило, образует вторую главу выпускной квалификационной работы.

Заключение, выводы и рекомендации относительно возможностей применения полученных результатов — это последовательное, логически стройное, краткое изложение результатов проведенного исследования, играющее роль концовки, в которой формулируются новизна и практическая значимость полученных результатов, предложения по их использованию и направления для дальнейших исследований в данной сфере. Необходимо убедительно обосновать новизну и целесообразность предложений, их экономическую эффективность или возможный социальный эффект.

Заключение является важной завершающей частью, подводящей итоги теоретического и практического разделов. В нем должны быть сформулированы по пунктам, четко, кратко, обоснованно выводы и предложения. Они должны носить конкретный характер, логически вытекать из содержания работы и отражать ее основные результаты. Предложения должны основываться на выводах; в них намечаются пути реализации рекомендаций, отмечается их целевая направленность и указываются организации (предприятия, фирмы и др.), их подразделения, которым они адресованы.

Объем указанной части работы — не более 4-5 листов.

Список используемой литературы — помещаемый после заключительной части квалификационной работы, оформленный по всем библиографическим правилам и

пронумерованный перечень использованных дипломником источников информации (литературы и других информационных источников).

Подбор и анализ литературы является важным этапом подготовки выпускной квалификационной работы. Студент самостоятельно, опираясь на консультации руководителя, подбирает необходимую литературу. В дипломной работе рекомендуется использовать законодательные акты, нормативные документы, учебную литературу, периодические источники, статистические ежегодники, Интернет-источники. Количество источников зависит от темы и определяется студентом по согласованию с руководителем, как правило, используется 20-30 работ.

Источниками информации о деятельности торговых организаций и предприятий служат статистические отчеты, отчетные балансы, плановые показатели и личные наблюдения. Доступ к данным и разрешение на их использование студент должен получить у руководителей предприятий, т.к. некоторые показатели могут составлять коммерческую тайну.

Приложения — все вспомогательные или дополнительные материалы, не являющиеся насущно важными для понимания решения научной задачи, помещаемые на последних страницах выпускной квалификационной работы:

- сведения, дополняющие исследования;
- промежуточные исследования, формулы и расчеты;
- таблицы вспомогательных цифровых данных;
- иллюстрации вспомогательного характера;
- документы, подтверждающие использование результатов работы в практической деятельности организации;
- иллюстрации, таблицы на листах формата А3, и т.д.

Общий объем выпускной квалификационной работы 30 - 40 листов машинописного текста с интервалом 1,5 (не считая приложений).

Тема выпускной квалификационной работы должна быть раскрыта без пропуска логических звеньев, поэтому, начиная работать над главой, необходимо отметить ее главную идею, а также тезисы каждого подпункта. Тезисы необходимо подтверждать фактами и мнениями различных авторов, результатами анкетирования и эксперимента, анализом конкретного практического опыта.

В тексте выпускной квалификационной следует избегать частых повторений слов или словосочетаний, необходимо стремиться придерживаться принятой терминологии, обозначений, условных сокращений и символов, которые приводятся в данном методическом пособии.

Прежде всего, обращается внимание на содержательный аспект изложения материала (логичность и последовательность, полнота и репрезентативность, т.е. широта использования научных источников, общая грамотность, соответствие стандартам и принятым правилам).

Формулировки в работе обычно начинаются словами:

Таблица 1 - Принятая терминология и обозначения для выполнения дипломной работы

Цель работы	Разработать методику (модель, критерии, требования, основы)... ...обосновать... ...выявить... ...охарактеризовать... ... дать целостную картину... ... раскрыть особенности... ...проанализировать и обобщить... ... выявить...
Задачи	... исходя из указанной цели исследования, его основными задачами являются: 1) изучить ... ; 2) выявить... ; 3) разработать ...; 4) проверить (изучить) на конкретных примерах ...
Новизна	... разработаны ... раскрыты... обоснованы... определены ... установлены ...

Таблица 2 – Принятая терминология и обозначения для выполнения дипломной работы

Логическая связь, последовательность, Временная соотнесенность	Вначале, прежде всего, затем, во-первых, во-вторых, значит, итак, - в первую очередь, наряду с этим, одновременно, в то же время, здесь же, предварительно, ранее, выше, еще раз, снова, вновь, затем, далее, потом, первым (последующим, дальнейшим) шагом в дальнейшем, впоследствии, в настоящее время, до настоящего времени в последние годы, за последние годы
Противоречивые отношения	Однако, но, а, же, между тем, в то время как, тем не менее, как..., так и ... ; так же, как и ...
Сопоставление	не только..., но и ... ; по сравнению с ...; если..., то ...
Противопоставление	в отличие, в противоположность, наоборот, аналогично, также, таким же образом, с одной стороны, с другой стороны, вместе с тем
Причинно-следственные отношения	Следовательно, поэтому, благодаря этому, сообразно с этим, вследствие этого, кроме того, к тому же, поскольку, и поэтому, так как, отсюда следует, в результате, в силу (в виду) этого, в связи с, в зависимости от, согласно этому, в этом (таком) случае, при таких (в этих) условиях, - ...свидетельствует, указывает, говорит, соответствует, дает возможность, позволяет, способствует, имеет значение

Переход от одной мысли к другой	Прежде чем перейти к ... ; Обратимся к ... ; Рассмотрим... ; Остановимся на ... ; Рассмотрев, перейдем к ... ; необходимо остановится на ...; необходимо рассмотреть ...
В качестве средства связи	Данные ... ; этот ...; такой__ ; названные...; указанные...; рассмотренные...

В научных текстах существует ограниченная сочетаемость многих слов. Ниже приводится список определений оценочного характера, сочетающихся с основными научными понятиями.

Таблица 3 - Список определений оценочного характера, сочетающихся с основными научными понятиями

Проблема	научная, фундаментальная, актуальная, насущная, важная, острая, частная, глобальная, надуманная, неразрешимая
Вопрос	актуальный, принципиальный, теоретический, практический, общий, конкретный, важный, коренной, сложный, спорный, правомерный
Цель	важная, главная, основная, научная, практическая, конкретная, реальная, поставленная, указанная
Задача	первоочередная, ближайшая, конечная, поставленная, намеченная, коренная, узловая, особая, конкретная, определенная
Направление	ведущее, главное, решающее, основное, генеральное, важнейшее, правильное, ошибочное, избранное, намеченное, указанное, следующее
Изучение	объективное, экспериментальное, теоретическое, практическое, сравнительное, опытное, непосредственное, специальное, длительное, постоянное, систематическое, дальнейшее, углубленное, интенсивное, глубокое, всестороннее, детальное, тщательное, внимательное
Исследование	научное, объективное, теоретическое, экспериментальное, опытное, общее, конкретное, фундаментальное, всестороннее, систематическое, обширное, углубленное, глубокое, детальное, подробное, актуальное, серьезное, сложное, ценное
Путь (изучения)	простой, сложный, неправильный, верный, рациональный, оптимальный, опытным путем, путем тщательного анализа, длительного изучения, всестороннего наблюдения
Наблюдения	научные, объективные, специальные, визуальные, точные, тщательные, многочисленные, многократные, постоянные, регулярные, важные, глубокие, дальнейшие, непосредственные, простые, сложные, данные, указанные, проведенные
Эксперимент	аналогичный, подобный, проверочный, новый, важный, интересный, блестящий, убедительный, уникальный, успешный, намеченный, задуманный, проведенный
Анализ	научный, объективный, конкретный, проведенный, всесторонний, обстоятельный, полный, исчерпывающий, детальный, сравнительный, тщательный, точный, глубокий
Материал	научный, экспериментальный, справочный, статистический, фактический, собранный, систематизированный, полученный, имеющийся, использованный, большой, богатый, обширный, разнообразный, достаточный, достоверный, неподходящий
Данные	опытные, косвенные, конкретные, расчетные, цифровые, современные, последние, прежние, точные, проверочные, исчерпывающие, полные, дополнительные, полученные, исходные, ценные, надежные,

	убедительные
Факт	реальный, конкретный, общеизвестный, достоверный, неопровержимый, несомненный, бесспорный, очевидный, убедительный
Информация	точная, исчерпывающая, полная, подробная, накопленная, существенная, важная, ценная, необходимая, получаемая, оперативная, достаточная, новая, текущая

Выпускные квалификационные работы могут выполняться студентами, как в образовательных учреждениях, так и на предприятиях (в организациях).

2 Оформление выпускной квалификационной работы

2.1 Общие требования

Дипломные работы представляются в одном экземпляре. Общие требования к оформлению утверждены СК-СТО-ТР-04-1.005.2015 Требования к оформлению текстовой части выпускных квалификационных работ, курсовых работ (проектов), рефератов, контрольных работ, отчетов по практикам, лабораторным работам. Структура и правила оформления. Изд-во ВГУЭС, 2015.- 46с.

Пример оформления титульных листов, задание для дипломного проектирования, рамки и примерный план дипломной работы приведен в приложениях.

Дипломные работы печатаются на одной стороне листа формата А4 (210x297 мм).

Поля составляют: – справа – 10 мм, слева - 30 мм, сверху и снизу - 20 мм.

Шрифт: № 12 Times New Roman с полуторным интервалом между строк (абзац - междустрочный интервал - полуторный).

Разделы, подразделы должны иметь заголовки. Пункты, как правило, заголовков не имеют. Заголовки должны четко и кратко отражать содержание разделов, подразделов.

Заголовки разделов, подразделов, пунктов следует писать через один пробел после номера раздела (подраздела) с абзацного отступа с прописной буквы, не подчеркивая. Точка в конце заголовка не ставится.

Заголовки «Задание», «Отзыв о выполнении письменной экзаменационной работы», «Содержание», «Введение», «Заключение», «Список использованных источников» выполняют симметрично тексту (по центру) без абзацного отступа с прописной буквы без нумерации.

При использовании ПК заголовки разделов следует выполнять шрифтом Arial Cyr, стиль (начертание) обычный, размер (кегель) – 14; подразделов – шрифтом Arial Cyr, стиль (начертание) – обычный, размер – 13; пунктов – шрифтом Times New Roman Cyr, стиль жирный, размер 12; текст документа – шрифтом Times New Roman Cyr, стиль – обычный, размер 12.

При выполнении документа на ПК расстояние между заголовком раздела и заголовком подраздела – два интервала (12 пт).

Расстояние между заголовком раздела и текстом, если заголовок подраздела отсутствует – два интервала (12 пт).

Расстояние между заголовком подраздела и текстом – один интервал (6 пт).

Расстояние между текстом и заголовком следующего подраздела – два интервала (12пт).

Заголовки пунктов интервалами не выделяются:

Интервал устанавливается Формат → Абзац → интервал → перед → ... пт → после → ... пт.

Заголовки подразделов, пунктов, подпунктов не должны выполняться в конце листа, необходимо, чтобы за ними следовало несколько строк текста.

Раздел должен заканчиваться текстом, последний лист раздела должен быть заполнен минимум наполовину.

2.2 Оформление текстовой части работы

Введение, разделы в дипломной работе, заключение, список литературы, приложения **начинаются с новой страницы.**

Подразделы с новой страницы не начинают, **кроме** тех случаев, когда после заголовка подраздела остается четыре строки до конца страницы.

Оформление содержания. Содержание работы представляет собой **план работы.**

Нумерация глав и подразделов в плане и основной части производится **арабскими цифрами.**

Например,

В дипломной работе:

1 Теоретические и методологические аспекты организации маркетинга и оценки ее эффективности

1.1 Теоретические основы организации маркетинга

1.2 Социально-экономическая сущность и сущность содержание маркетинговой деятельности предприятия

1.3 Методология оценки эффективности системы маркетинга

Оформление заголовков глав. Заголовки разделов, подразделов, пунктов начинают с абзацного отступа и печатают строчными буквами, кроме первой прописной, без точки в конце, не подчеркивая, и отделяются от заголовка главы и текста пустыми строками.

В конце заголовков глав, подразделов, таблиц и рисунков точки не ставятся и переносы слов не допускаются.

Пример оформления заголовков глав и подразделов:

1 Теоретические и методологические аспекты организации маркетинга и оценки ее эффективности

1.1 Теоретические основы организации маркетинга

Типичные ошибки:

- нет пустых строк между заголовком и текстом;
- наличие точек в конце заголовков, переносов слов;
- несоответствие заголовка раздела и/или подраздела содержанию текста.

Нумерация страниц работы, включая приложения, должна быть сквозной. Первой страницей является титульный лист, второй (третьей) – содержание, последующей – введение. Номера страниц проставляют, начиная с введения, арабскими цифрами справа в верхней части листа без точки.

2.3 Оформление иллюстраций

Все иллюстрации (чертежи, схемы, графики, диаграммы, компьютерные распечатки, фотоснимки) именуется рисунками. Иллюстрации могут быть в компьютерном исполнении, в том числе и цветными. Количество иллюстраций (рисунков), помещенных в тексте работы, определяется ее содержанием и должно быть достаточным для того, чтобы придать излагаемому материалу наглядность. Иллюстрации следует располагать непосредственно после текста, в котором упоминаются впервые, или на следующей странице.

Иллюстрации обозначаются словом «Рисунок» и нумеруются последовательно арабскими цифрами в пределах каждой главы работы, за исключением иллюстраций, приведенных в приложениях.

Оформление заголовков иллюстративного материала. Все иллюстрации - графики, диаграммы, рисунки, схемы - нумеруются аналогично таблицам. Например:

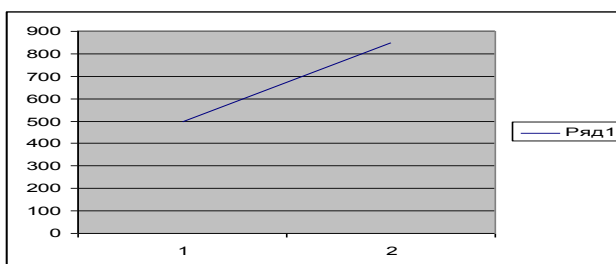


Рисунок 2.1 - График пересечения кривых спроса и предложения

2.4 Оформление таблиц

Оформление табличного материала. Цифровой материал при необходимости оформляется в виде таблиц. Все таблицы нумеруют арабскими цифрами без указания знака №. (Таблица 2.1).

Надпись «Таблица 2.1» размещается над левым верхним углом таблицы.

Например:

Таблица 2.1 - Финансово-экономические показатели предприятия за 2017 – 2019 гг., тыс. руб.

Наименование	2017 год	2018 год	2019 год	%

Таблицы нумеруются в зависимости от раздела, где они будут находиться.

Например:

Раздел 2 – таблица 2.1 -, в этом же разделе вторая таблица нумеруется следующим образом таблица 2.2 -

Представление формул. Формулы необходимо располагать в центре строки и выполнять в программе «редактор формул». Нумерация формул осуществляется справа от формулы.

Например:

«Рентабельность инвестиционного проекта рассчитывается как отношение прибыли от реализации данного инвестиционного проекта к сумме инвестиций, в процентах:

$$R = \frac{\Pi}{I} \times 100\% \quad (2.1)$$

где R - рентабельность;

Π - прибыль от реализации инвестиционного проекта;

I - сумма инвестиций

В дипломных работах при произвольном изложении сущности первоисточников или при прямом цитировании **в обязательном порядке** должны быть указаны **ссылки** на используемые источники информации.

Сноска за текстом на литературу, указанную в списке - оформляется в конце предложения **перед точкой** в следующем виде: [8, с.142], что означает: источник под порядковым номером 8, страница 142. **Не допускается** оформление ссылок следующего вида: (7, с. 34) или /7, с. 34/.

2.5 Оформление списка использованных источников и ссылок на них
Содержание и оформление списка используемой литературы. Список

используемой литературы является элементом библиографического аппарата, который содержит библиографические описания используемых источников и располагается с новой страницы после заключения. Список литературы отражает самостоятельную творческую работу автора и наряду с имеющимися ссылками на эту литературу позволяет сделать выводы о степени проведенного исследования.

2.6 Оформление приложений

Приложения оформляются как продолжение текста работы (за списком использованных источников) и располагаются в порядке появления ссылок на них в тексте.

3 Подготовка и защита работы

3.1 Подготовка к работе

Выпускная квалификационная работа должна быть подписана студентом, листы сброшюрованы или переплетены. Порядок брошюровки дипломной работы следующий: титульный лист с соответствующими подписями (приложение А); задание на выполнение дипломной работы (приложение В); содержание; основная часть; заключение; список использованных источников; приложения. Рецензия (Приложение Г) и отзыв (Приложение Д) прикладываются к дипломной работе.

Полностью оформленная **выпускная квалификационная** работа с подписями на титульном листе научного руководителя, консультанта и студента передается на проверку правильности оформления руководителю, а после его визы направляется на рецензирование не позднее, чем за 14 дней до защиты согласно план-графика (Приложение Е). В письменной рецензии должна быть отмечена актуальность темы; указаны достоинства и недостатки дипломной работы, самостоятельность и оригинальность выводов и предложений; выражено мнение об уровне теоретической подготовки студента и его умении использовать свои знания при решении практических задач; отмечены практическая и научная ценность работы для организации (предприятий, фирмы, таможенной службы), качество оформления, стиль и грамотность изложения; дана ее общая оценка (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно). Рецензия пишется на стандартных бланках, подпись рецензента заверяется печатью.

Ценность выпускной работы значительно возрастает, если она выполнена по заявке, и ее практическая значимость и возможный экономический эффект подтверждены соответствующей справкой или другими документами, выданными предприятием, организацией торговли и др., на базе и материалах которых работа выполнена. В справке должны быть конкретно указаны рекомендации, которые представляют интерес для данного предприятия (организации и др.) и могут быть использованы в их повседневной деятельности. Заявка и справка должны быть подписаны руководством предприятия (организации) и заверены печатью. Акт об экономической эффективности оформляется в утвержденном порядке.

3.2 Защита выпускной квалификационной работы

Студент готовит к защите выступление (доклад) на 7-10 минут. В нем должна быть отражена актуальность выбранной темы, определены цель и задачи работы, четко изложены

ее основные положения и результаты, сформулированы выводы и обоснованы предложения, а также даны ответы на замечания рецензента. Особое внимание следует уделить освещению практической части работы и возможности использования ее основных результатов и выводов в практической деятельности предприятий (организаций) торговли и промышленности.

Защита дипломной работы проходит с использованием иллюстративных материалов: схем, таблиц, документов и обязательной компьютерной презентацией. Для защиты студент представляет доклад и электронную презентацию.

Защита может также проходить в онлайн-режиме, где студент отвечает на дополнительные и уточняющие вопросы. Презентация и доклад направляются на емейл руководителю дипломной работы.

Общие правила оформления презентаций:

Общие требования:

1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;

2. Количество слайдов должно быть не более 15;

3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты;

4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда;

5. По желанию можно раздать слушателям бумажные копии презентации. Примерный порядок слайдов:

- 1 слайд – Титульный (наименование организации, организационно-правовая форма, место нахождения, руководитель, автор, дата);

- 2 слайд – Цели и задачи;

- 3...n слайд – Основная часть:

а) организационно-правовая форма хозяйствования, место нахождения предприятия (организации), штат сотрудников;

б) ассортиментный профиль предприятия;

в) система налогообложения, виды налогов, которые вносит предприятие и их сумма;

г) объем товарооборота предприятия (в динамике за 2-3 года по общему объему и по структуре, если есть данные);

д) доходы, прибыль предприятия;

е) основные поставщики товаров (каналы, формы товароснабжения);

ж) ассортиментные стратегии предприятия;

и) ценовые и конкурентные стратегии предприятия;

л) маркетинговые исследования и коммуникации;

- n+1 слайд – Заключение (выводы и рекомендации по совершенствованию основных направлений деятельности предприятия);

- n+2 слайд – Список основных использованных источников;

- n+3 слайд – Спасибо за внимание! (подпись, возможно выражение благодарности тем, кто руководил, рецензировал и/или помогал в работе при прохождении практики).

Правила шрифтового оформления:

1. Рекомендуется использовать шрифты с засечками (Georgia, Palatino, Times New Roman);

2. Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);

3. Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;

4. Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта;

5. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру

Правила выбора цветовой гаммы:

1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации;

2. Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);

3. Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);

4. Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

Графическая информация:

1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;

2. Изображения (в формате jpg) лучше заранее обработать для уменьшения размера файла;

3. Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;

4. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок).

Защита курсовой работы заканчивается выставлением оценок.

После защиты дипломной работы выставляется одна из оценок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Общая оценка дипломной работы выносится с учетом качества выполнения работы и доклада студента, его ответов на вопросы при защите, отзывов руководителя и рецензента, критериями оценки качества выполнения работы является:

Критерии оценки выпускной квалификационной работы

Критериями оценки являются:

- актуальность и значимость темы исследования;
- востребованность исследования, подтвержденного заявкой торговой (промышленной) фирмы (предприятия, организации) таможенной службы на его проведение и справкой о внедрении результатов в практическую деятельность;
- четкость формулирования цели и задач работы;
- новизна и научный уровень исследований, обусловленный, в частности, установлением закономерностей изменения изучаемых параметров, оценкой тенденций их развития, разработкой путей оптимизации и т.д.;
- взаимосвязь и обусловленность всех частей (разделов, подразделов, пунктов) работы;
- логичность и последовательность расположения рассматриваемых вопросов, равномерность распределения материала по разделам, подразделам, пунктам;
- полнота проработки и обобщение материалов литературных источников, целенаправленность их использования для раскрытия сущности рассматриваемой проблемы;
- разработанность темы, определяемая глубиной и полнотой анализа литературных, экспериментальных и фактических данных;
- завершенность исследования, т.е. степень достижения цели и решения поставленных задач;
- грамотность, логичность, четкость, информативность, профессионализм изложения материала, убедительность комментариев, уровень обобщений;
- уровень использования компьютерных технологий и математико- статистических методов, определяющий объективность и достоверность результатов исследований;
- владение методикой исследования вопросов, поставленных в работе;
- четкость формулирования, обоснованность выводов, полного отражения внешних результатов исследования;
- адресность, конкретность, реальность рекомендаций;
- соответствие оформления работы предъявляемым требованиям;
- ориентировочная экономическая эффективность или предполагаемый социальный эффект;

-четкость и конкретность изложения основных положений и результатов работы при защите;

-аргументированность ответов на замечания рецензентов и вопросы, заданные при защите работы.

Выпускные квалификационные работы студентов оцениваются по пятибалльной системе:

«5» (отлично) ставится за выпускную квалификационную работу, которая носит исследовательский характер. Актуальность проблемы исследования обоснована анализом состояния действительности. Сформулированы цель, задачи, предмет, объект исследования, методы, используемые в работе. Содержание целой работы и ее частей связано с темой. Тема сформулирована конкретно, отражает направленность работы. Содержит грамотно изложенные теоретические положения, глубокий финансовый анализ, критический разбор практического опыта по исследуемой проблеме, характеризуется логичным, последовательным изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями, отличающуюся самостоятельностью, пониманием исследуемой проблемы, опирающуюся на практический опыт студента. Автор четко, обоснованно и конкретно выражает свое мнение по поводу основных аспектов содержания работы. Оформление полностью соответствует предъявленным требованиям. Изучено более 20 источников. Все указанные источники использованы в работе. Студент легко ориентируется в тематике, может перечислить и кратко изложить содержание используемых книг. Студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, ориентируется в терминологии, используемой в ВКР, использует иллюстративный (таблицы, схемы, графики, и т.п.), показывает свою точку зрения, опираясь на теоретические положения. Студент на высоком уровне владеет методологическим аппаратом исследования, осуществляет сравнительно-сопоставительный анализ разных теоретических подходов, практическая часть выполнена качественно и на высоком уровне.

«4» (хорошо) ставится за выпускную квалификационную работу, которая носит исследовательский характер. Автор обосновывает актуальность направления исследования в целом, а не собственной темы. Сформулированы цель, задачи, предмет, объект исследования. Тема сформулирована точно. Работа содержит грамотно изложенные теоретические положения, подробный финансовый анализ, критический разбор практического опыта по исследуемой проблеме, характеризуется логичным, последовательным изложением материала с соответствующими выводами, но не вполне обоснованными предложениями. Автор не всегда обоснованно и конкретно выражает свое мнение по поводу основных аспектов содержания работы. Исследование отличается самостоятельностью, пониманием

проблемы, опирается на практический опыт студента. Есть некоторые недочеты в оформлении работы, в оформлении ссылок. Изучено более 10 источников. Все они использованы в работе, автор ориентируется в тематике, может перечислить и кратко изложить содержание используемых книг. Студент показывает хорошее знание вопросов темы, использует иллюстративный (таблицы, схемы, графики, и т.п.). Студент на достаточно высоком уровне овладел методологическим аппаратом исследования.

3» (удовлетворительно) ставится за выпускную квалификационную работу, которая носит исследовательский характер. Актуальность либо вообще не сформулирована, либо указана в общих чертах. Не четко сформулированы цель, задачи, предмет, объект исследования, методы, используемые в работе. Содержание и тема не всегда согласуются между собой. Некоторые части работы не связаны с целью и задачами работы. ВКР в целом содержит грамотно изложенные теоретические положения, базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом практического опыта по исследуемой проблеме, характеризуется непоследовательным изложением материала и необоснованными предложениями. Самостоятельные выводы отсутствуют, либо имеют формальный характер. В оформлении имеются отклонения от установленных требований. Изучено менее десяти источников. Студент слабо ориентируется в тематике используемых книг. Иллюстративный материал подготовлен не в полном объеме. Студент на низком уровне владеет методологией исследования. Практическая часть выполнена некачественно.

«2» (неудовлетворительно) ставится, когда работа не носит исследовательский характер. Актуальность исследования специально автором не обосновывается, цель и задачи сформулированы неточно и не полностью (работа не зачтена, необходима доработка. Неясны цели и задачи работы (они есть, но абсолютно не согласуются с содержанием). Содержание и тема плохо согласуются между собой. Работа не содержит анализа практического опыта по исследуемой проблеме, характеризуется непоследовательным изложением материала, не имеет выводов либо они носят декларативный характер. Работа характеризуется низким уровнем самостоятельности, отсутствием пониманием проблемы, не опирается на практический опыт студента. Студент допускает нарушения правил оформления, демонстрирует низкую культуру ссылок. Изучено менее пяти источников. Автор совсем не ориентируется в тематике и содержании используемых книг. Иллюстративный материал не подготовлен. Автор обнаруживает непонимание содержательных основ исследования, неумение применять полученные знания на практике. Практическая часть не выполнена.

Критерии оценки ответов на вопросы

«5» (отлично) ставится, если студент дает полные, логичные ответы на вопросы, приводит примеры из практики.

«4» (хорошо) ставится, если ответ соответствует оценке «5», но допущены отдельные неточности.

«3» (удовлетворительно) ставится, если ответ неглубокий, имеет обобщенный характер, студент затрудняется привести примеры из практики.

2» (неудовлетворительно) ставится, если студент не может ответить на вопросы в рамках образовательной программы.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Примерные темы выпускных квалификационных работ для специальности

38.02.04 Коммерция (по отраслям)

№ пп	Тема выпускной квалификационной работы (ВКР)	Код профессионального модуля, отражаемый в ВКР	Формируемые ПК
ПМ.1. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью			
1	Формы кооперации и интеграции в оптовой торговле в условиях глобализации экономики (на примере)	ПМ.01	ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.7
2	Анализ и разработка мероприятий по обеспечению конкурентоспособности розничного предприятия торговли в условиях расширения деятельности розничных сетей	ПМ.01	ПК 1.4 ПК 1.9
3	Модели построения и ведения коммерческой деятельности предприятий оптовой торговли	ПМ.01	ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.7 ПК 1.9
4	Организация и пути совершенствования коммерческой деятельности в розничном (оптовом) торговом предприятии	ПМ.01	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.7
5	Организация и пути совершенствования сбытовой деятельности производственного предприятия на примере предприятий города	ПМ.01	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.7
6	Управление продвижением товаров в коммерческом предприятии: оценка эффективности, резервы повышения	ПМ.01	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.7
7	Проблемы и основные направления совершенствования организации и технологии коммерческой работы по закупкам товаров в условиях рынка	ПМ.01	ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.7
8	Рынок как среда функционирования коммерческих предприятий: его характеристика и влияние на деятельность торгового предприятия в секторе оптовой (розничной) торговли	ПМ.01	ПК 1.1 ПК 1.7 ПК 1.8
9	Развитие и особенности функционирования торговых центров на российском рынке	ПМ.01	ПК 1.1 ПК 1.7 ПК 1.8 ПК 1.9
10	Организация торговли в Internet- сети на примере...		ПК 1.1 ПК 1.4 ПК 1.9
11	Риски в коммерческой деятельности и пути их снижения: позитивный и негативный варианты развития бизнеса (WS)		ПК 1.7 ПК 1.8 ПК 2.3
ПМ.2. Организация и проведение экономической и			

маркетинговой деятельности			
12	Роль малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии территории: проблемы и пути решения	ПМ.02	ПК 2.3 ПК 2.8
13	Лизинг как инструмент финансирования инвестиционных и/или инновационных проектов на предприятии (организации, фирме)	ПМ.02	ПК 2.3 ПК 2.9
14	Анализ эффективности рекламного сопровождения программ стимулирования сбыта	ПМ.02	ПК 2.3 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 2.8
15	Организация рекламно-информационной работы и оценка её эффективности на материалах оптово (розничного) предприятия торговли	ПМ.02	ПК 2.3 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 2.8
16	Роль рекламы в системе маркетинговых коммуникаций, тестирование и оценка её эффективности на материалах оптово (розничного) предприятия торговли	ПМ.02	ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 2.8
17	Основные медиапроекты, оценка эффективности и их оптимизация (на примере...)	ПМ.02	ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 2.8
18	Разработка ценовой политики, механизмы расчета и установления цены на продукцию (работы, услуги) на предприятии (организации, фирме)	ПМ.02	ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.9
19	Оценка розничного товарооборота и пути увеличения продажи товаров (на примере)	ПМ.02	ПК 2.1 ПК 2.3 ПК 2.4
20	Максимизация прибыли как главная цель финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации, фирмы): анализ формирования, пути повышения и эффективности использования	ПМ.02	ПК 2.1 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.9
21	Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации на материалах розничного (оптового) предприятия.	ПМ.02	ПК 2.1 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.9
22	Принципы формирования, методы оценки и снижения затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) на предприятии (организации, фирме)	ПМ.02	ПК 2.1 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.9
23	Диверсификация деятельности предприятия (организации, фирмы) и экономическая оценка ее эффективности	ПМ.02	ПК 2.1 ПК 2.3 ПК 2.9
24	Оценка эффективности технологий мерчендайзинга в организации продвижения товаров в торговых сетях	ПМ.02	ПК 2.6 ПК 2.7
25	Основные принципы выкладки товаров на торговом оборудовании в магазине с позиции мерчендайзинга и анализ привлекательности товарного отдела	ПМ.02	ПК 2.6 ПК 2.7
26	Реализация сбытовой политики и методы стимулирования продажи товаров	ПМ.02	ПК 2.8 ПК 2.9
27	Эффективность коммерческой деятельности розничного торгового предприятия.	ПМ.02	ПК 2.1 ПК 2.3

			ПК 2.4 ПК 2.9
28	Спрос и методы его изучения в коммерческих структурах	ПМ.02	ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 2.7
29	Использование результатов маркетинговых исследований для управления коммерческой деятельностью предприятия торговли	ПМ.02	ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 2.7
30	Управление товарными запасами, их использование в коммерческой деятельности торгового предприятия и мероприятия по их оптимизации в оптовом (розничном) предприятии торговли	ПМ.02	ПК 2.1 ПК 2.2
31	Управление магазином: комплекс маркетинговых мероприятий по повышению эффективности работы розничной компании.	ПМ.02	ПК 2.5 ПК 2.6
32	Организация и пути совершенствования сбытовой деятельности розничного торгового предприятия	ПМ.02	ПК 2.1 ПК 2.2
33	Роль товарных марок и торговых знаков в коммерческой деятельности	ПМ.02	ПК 2.5 ПК 2.6
34	Оценка оптового товарооборота и пути увеличения оптовых продаж	ПМ.02	ПК 2.1 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.9
35	Организация маркетинговой деятельности как необходимое условие успешного функционирования коммерческой деятельности торгового предприятия в современных социально-экономических условиях	ПМ.02	ПК 2.1 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.9
36	Особенности разработки комплекса маркетинга в современных условиях (WS)	ПМ.02	ПК 2.1 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.9
37	Издержки обращения предприятий торговли: анализ и резервы снижения.	ПМ.02	ПК 2.1 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.9
38	Бизнес-планирование коммерческой деятельности фирмы (WS)	ПМ.02	ПК 2.1 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.9
ПМ.3. Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров			
39	Товарно-ассортиментная политика как целенаправленное управление товарными ресурсами и номенклатурой товаров с ориентацией на потребителя	ПМ.03	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4
40	Управление товарным ассортиментом и подходы к его формированию в розничной (оптовой) торговой организации	ПМ.03	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4
41	Организация оценки качества товаров в розничном	ПМ.03	ПК 3.3

	(оптовом) торговом предприятии (на примере конкретной группы товаров)		ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.6 ПК 3.8
42	Формирование товарной политики и рыночной стратегии предприятия (организации, фирмы)	ПМ.03	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4
43	Формирование стратегии товарного ассортимента коммерческого предприятия: практическая ориентированность, оценка внешних и внутренних факторов при выборе маркетинговой стратегии (WS)	ПМ.03	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 3.4
44	Выявление и предупреждение фальсификации товаров в коммерческой деятельности	ПМ.03	ПК 3.3 ПК 3.5 ПК 3.6 ПК 3.7 ПК 3.8
ПМ.4. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих			
45	Проблемы и основные направления совершенствования организации и технологии складирования и хранения товаров	ПМ.04	ПК 1.9 ПК 2.6 ПК 2.8
46	Формирование и организация сервисной политики в розничном торговом предприятии и его влияние на результаты коммерческой деятельности предприятия	ПМ.04	ПК 1.9 ПК 2.6 ПК 2.8
47	Реализация и защита прав потребителей при приобретении товаров и услуг (на примере розничного торгового предприятия).	ПМ.04	ПК 1.9 ПК 2.6 ПК 2.8
48	Роль и значение торгово-технологических процессов в организации коммерческой деятельности торгового предприятия и пути их совершенствования	ПМ.04	ПК 1.9 ПК 2.6 ПК 2.8
49	Организация перевозок грузов различными видами транспорта и особенности конкурентных условий по видам транспорта	ПМ.04	ПК 1.9 ПК 2.6 ПК 2.8
50	Роль магазинов самообслуживания в совершенствовании торгового обслуживания населения	ПМ.04	ПК 1.9 ПК 2.6 ПК 2.8
51	Организация коммерческой деятельности торгового дома в современных рыночных условиях	ПМ.04	ПК 1.9 ПК 2.6 ПК 2.8
52	Анализ имиджа и формирование идеального образа фирмы и его влияние на результаты коммерческой деятельности		ПК 1.9 ПК 2.6 ПК 2.8
53	Концентрация капитала в розничной торговле и развитие сетевого формата	ПМ.04	ПК 1.9 ПК 2.6 ПК 2.8
54	Организация и эффективность новых форм ведения торговли и методов продажи в розничной торговой организации (на примере...)	ПМ.04	ПК 2.6 ПК 2.8

55	Анализ привлекательности товарного отдела, выбор оптимального варианта его размещения и формирование характера движения посетителей в магазине	ПМ.04	ПК 2.6 ПК 2.8
56	Исследование обеспечения соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке и оценка качества процессов в соответствии с установленными требованиями	ПМ.04	ПК 2.6 ПК 2.8
57	Особенности организации электронной коммерции на товарном рынке	ПМ.02	ПК 1.9 ПК 2.6 ПК 2.8

Приложение А

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА
ФИЛИАЛ ВГУЭС В Г. УССУРИЙСКЕ

РЕКОМЕНДОВАНО
к защите
Директор Филиала ВГУЭС в
г. Уссурійске
_____ А.П. Уллиева

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

Спрос и методы его изучения в коммерческих структурах

УСОКМ-17-137822.2927-С.01.000.ДР

Студент

А.А. Сарапик

Руководитель

преподаватель

Г.В. Серышева

Нормоконтролер

Г.В. Серышева

Уссурійск 2021

Приложение Б

Бланк заявления на утверждение темы дипломной работы

Директору филиала ВГУЭС

А.П. Уллиевой

От _____

(фамилия, имя, отчество)

Студента группы _____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить тему дипломной работы _____

База практики _____

В качестве руководителя прошу утвердить _____

(ФИО преподавателя)

(дата)

(расшифровка подписи студента)

(личная подпись студента)

Руководитель дипломной работы: _____

(расшифровка подписи)

(личная подпись)

Приложение В

Задание на выполнение дипломной работы

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА
ФИЛИАЛ ВГУЭС В Г. УССУРИЙСКЕ

УТВЕРЖДАЮ
Председатель ЦМК
_____ Т.Г. Басалюк
подпись
« ____ » _____ 2021 г.

ЗАДАНИЕ

на выполнение дипломной работы

Студентке **Бесединой Светлане Сергеевне**

Группы УСОКМ 18 Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

1. Тема ВКР Анализ сезонных колебаний продаж товаров в торговом предприятии утверждена приказом № от « » апреля 2021 г.

2. Срок сдачи ВКР 04.06.2021

3. Состав, объем и структурное построение ВКР (Перечень подлежащих разработке вопросов)

3.1. Введение: Должно содержать обоснование актуальности выбранной темы, цель работы и конкретные задачи, поставленные в ВКР, сведения об объекте и предмете исследования, методологические основы решения поставленных задач, использованные основные материалы, приемы и методы исследования, отражать степень изученности в литературе исследуемых вопросов. Во введении указывается, на материалах какой организации, она выполнена.

3.2. Основная часть:

3.2.1 а) обобщение статистических данных, характеризующих влияние сезонных колебаний продаж товаров в торговом предприятии;

б) анализ нормативно-правовой базы, регламентирующей исследуемый предмет (его использование);

в) характеристика организации и основных направлений деятельности, ее организационной структуры с выделением подразделения, деятельность которого связана с предметом работы. В характеристике следует отразить описание ассортимента, выпускаемой продукции (или вид оказываемых услуг), масштабы (объемы) производства, особенности технологии, производственную, технологическую и организационную структуру.

г) комплексный анализ коммерческих результатов деятельности организации, на примере которой исследуется предмет.

3.2.2. Обоснование предлагаемых мероприятий по совершенствованию анализа сезонных колебаний продаж товаров в торговом предприятии. Они должны быть краткими и четкими, дающими полное представление о содержании, значимости, их научной и практической ценности, обоснованности разработок. Практические предложения должны

вытекать из круга работ, выполненных лично выпускником. Результаты исследования должны соотноситься с общей целью и поставленными задачами во введении.

В Заключении обобщаются теоретические и практические выводы и предложения, которые были соответственно сделаны и внесены в результате проведенного исследования.

Рекомендуемая литература: Законы Российской Федерации; указы президента Российской Федерации; постановления исполнительных органов власти Российской Федерации по вопросам темы; инструктивные и методические указания Министерств и ведомств; учебники, учебные пособия, справочники, а также статьи, публикуемые в журналах; ведомственные документы: учредительные документы и устав организации; годовой бухгалтерский баланс за 2-3 года; планы работы организации, учреждения; информационно-технологическое обеспечение.

3.5. Перечень графического/иллюстративного/практического материала

При выполнении расчетов следует использовать современные информационные технологии.

Консультант ВКР в части _____
(подпись)

Серышева Г.В.
(расшифровка подписи)

Срок сдачи выполненной работы 04 июня 2021

Дата выдачи задания: «15» января 2021г.

Руководитель ВКР _____
подпись

Г.В. Серышева
расшифровка подписи

Согласовано (Директор ООО «Архат Прим» _____
подпись

В.В. Амеркулова
расшифровка подписи

Задание получил _____
подпись

С.С. Беседина
расшифровка подписи

Приложение Г

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу студентки
«ВЛАДИВОСТОКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ЭКОНОМИКИ И
СЕРВИСА»

3 курса, специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Бесединой Светланы Сергеевны

(Фамилия, имя, отчество)

на тему: **Анализ сезонных колебаний продаж товаров в торговом предприятии**

Выпускная квалификационная работа студентки Бесединой Светланы актуальна, т.к. сезонные колебания оказывают серьезное влияние на товарооборот компании.

К плюсам дипломной работы относится сам факт проведенного анализа состояния товарных запасов ООО «Хладсервис» и влияние на них сезонного спроса.

Дипломный проект имеет введение, основную часть, состоящую из двух глав, и заключение. Присутствует приложение и список использованных источников.

Бесединой Светланой обработано достаточно большое количество научного материала, на высоком теоретическом и методологическом уровне проведено исследование особенностей и методов управления товарными запасами в розничной торговле как основного подхода сглаживания сезонных колебаний спроса. Материал в выпускной квалификационной работе изложен с соблюдением внутренней логики, между разделами прослеживается логическая взаимосвязь. Автор выпускной квалификационной работы показал отличный уровень владения теоретическими положениями по выбранной теме исследования, показал способность формулировать собственную точку зрения (теоретическую позицию) на основе анализа мнений разных ученых в этой области.

Бесединой Светланой проанализированы практические проблемы управления сезонным спросом на товары, выявлены проблемы, ставшие основой для разработки автором данного исследования практических рекомендаций и возможности использования их на практике.

Существенных недостатков в дипломной работе не выявлено. Таким образом, выпускная квалификационная работа соответствует всем требованиям. Студентка Беседина Светлана Сергеевна вправе претендовать на присвоение ей квалификации «менеджер по продажам».


Считаю, что данная работа заслуживает оценки **«Отлично»**.

Амеркулова Валентина Валентиновна – директор ООО «Архат Прим Строй», образование: высшее, стаж работы более 10 лет, тел. 89681653681

« ____ » июня 2021г _____ Амеркулова В.В.

(печать, подпись рецензента)

Приложение Д

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

ОТЗЫВ

на выпускную квалификационную работу

Студентки 3 курса Бесединой Светланы Сергеевны группы УСО КМ-18, специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Наименование темы ВКР: Анализ сезонных колебаний продаж товаров в торговом предприятии

1. Общая характеристика дипломной работы:

Выпускная квалификационная работа Бесединой С.С. отвечает всем предъявляемым требованиям, написана на актуальную тему, выполнена на высоком теоретическом и практическом уровне, о чем свидетельствуют полученные результаты, имеющие несомненную практическую ценность.

2. Соответствие работы заданию (по объему и степени разработки основных разделов):

При разработке данной темы студент придерживался предложенной структуры и плана разрабатываемой темы. В работе представлены все разделы дипломной работы. По объему и оформлению работа соответствует предъявляемым требованиям. Содержание работы соответствует названию выбранной темы.

Во введении обосновывается актуальность работы, определяются цель, задачи, предмет, объект исследования и его практическая значимость.

В главе 1 приведены теоретические основы сезонности и её показателей, изучены товарные запасы и управление ими на предприятиях торговли.

Во 2-й главе проведено исследование деятельности ООО «Хладсервис» на рынке продаж климатической техники: проведен анализ организационной структуры предприятия и финансово-хозяйственных показателей; проведен анализ состояния товарных запасов предприятия и сезонности реализации товаров. Выявлены проблемы и разработаны мероприятия по совершенствованию управления сезонностью продаж ООО «Хладсервис».

3. Положительные стороны работы: При разработке темы студентка изучила широкий перечень литературы, исходные идеи и теоретические разработки анализа сезонных колебаний продаж товаров, состояния товарных запасов. Дипломник хорошо владеет нормативными и методическими материалами, умеет анализировать теоретические данные и применять полученную информацию в практических целях.

Работа написана грамотным языком. Полученная в ходе анализа информация представлена студентом в виде аналитических таблиц и диаграмм, обеспечивающих наглядность изложенного материала.

В работе проведена серьезная самостоятельная исследовательская работа по выявлению факторов, влияющих на сезонность товаров. Представлен анализ конкурентоспособности предприятия в сфере реализации климатической техники. Выявлены основные конкуренты на территории УГО.

Проведен анализ товарооборота, прибыли торгового предприятия, представлен анализ состояния товарных запасов, оборачиваемости товаров и т.д., проведен расчет показателей сезонности реализации товаров.

Таким образом, полно проведен анализ торговой деятельности по управлению сезонностью продаж на примере исследуемого предприятия. Практическая значимость дипломной работы в том, что предложенные рекомендации по совершенствованию управления сезонностью продаж ООО «Хладсервис» помогут улучшить показатели коммерческой деятельности исследуемого предприятия.

4. Недостатки в пояснительной записке и ее оформлении: нет

5. Характеристика графической части работы:

При работе над темой студент умело применял возможности компьютерных технологий и наглядно в виде графиков, рисунков, схем отразил результаты проведенных исследований по теме на примере исследуемого предприятия.

6. Степень самостоятельности обучающегося при разработке вопросов темы:

Беседина С.С. добросовестно отнеслась к выполнению выпускной квалификационной (дипломной) работы, проявила усидчивость и самостоятельность. Сформулированные автором выводы в необходимой степени обоснованы. Выводы и предложенные рекомендации базируются на анализе обширного фактического материала.

С заданием на дипломную работу студентка справилась полностью.

7. Оценка работы руководителем:

Выпускная квалификационная работа Бесединой С.С. полностью соответствует требованиям ФГОС, предъявляемым к выпускным квалификационным работам, может быть рекомендована к защите и заслуживает оценки «отлично», при условии удачной защиты.

Руководитель работы _____ Серышева Галина Витальевна «04» июня 2021 г.

Приложение Е

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВЫПОЛНЕНИЯ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Этапы работы	Наименование разработанных разделов	Сроки выполнения разделов	Подпись, дата		Заключение руководителя
			Раздел сдал (студент)	Раздел принял (руководитель)	
I	Введение. Теоретическая часть Глава 1, Глава 2.	25 мая			
II	Теоретическая часть Глава 3 Расчётная часть	30 мая-2 июня			
III	Заключение Приложения Списки источников	5-6-июня			
IV	Заключение . Мультимедийная презентация ПРЕДЗАЩИТА	8-9 июня			
V	Прохождение рецензирования , нормконтроля и предоставление	9-13 июня			
VI	Представление к защите	15 июня			

Руководитель ДР _____ / _____ « ____ » _____ 20__ г.
подпись Ф.И.О.

Задание принял к исполнению _____ / _____ « ____ » _____ 20__ г.
подпись Ф.И.О. студента