МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

Методические указания к практическим занятиям

по дисциплине ОП.01 Экономика организации

Уссурийск 2020

Методические указания к практическим занятиям предназначены для обучающихся по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), изучающих учебную дисциплину ОП.01 Экономика организации.

Составитель: Потапенко Виктория Львовна, преподаватель филиала ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Уссурийске

Содержание

Практическая работа №1 Сравнительная оценка организационно-правовых форм коммерческих и некоммерческих организаций.

Практическая работа №2 Составление бизнес-плана.

Практическая работа №3 Расчёт среднегодовой стоимости основных средств и амортизационных отчислений, расчёт показателей использования и эффективности использования основных средств.

Практическая работа №4 Расчёт норматива оборотных средств.

Практическая работа №5 Расчет показателей экономической эффективности капитальных вложений.

Практическая работа №6 Расчет численности работников организации.

Практическая работа №7 Расчёт заработной платы по видам.

Практическая работа №8 Расчёт сметы затрат на производство, себестоимости единицы продукции.

Практическая работа №9 Расчет цены на продукцию предприятия.

Практическая работа №10 Расчёт прибыли экономического субъекта.

Практическая работа №11 Расчёт рентабельности.

Раздел 1. Организация в условиях рынка

Тема 1.1. Организация - основное звено экономики

Практическая работа №1 Сравнительная оценка организационно-правовых форм коммерческих и некоммерческих организаций.

Цель работы: Определять организационно-правовые формы организаций;

Приобретаемые навыки и умения: уметь распознавать организационно-правовые формы организаций;

Норма времени: 2 часа.

Оснащение рабочего места: рабочая тетрадь

Контрольные вопросы:

Назовите организационно – правовые формы предприятия? Назовите действующие в России объединения предприятий?

Порядок выполнения:

Рассмотреть таблицу « Структура организационно-правовых форм, предусмотренных ГК РФ» Задание № 2 Составить таблицу: «Основные характеристики организационно-правовых форм, предусмотренных ГК РФ» Сформулировать выводы

Таблица «Структура организационно-правовых форм, предусмотренных ГК РФ»

Наименование ОПФ	**Краткое наименование**	**Определение**
Коммерческие организации	Организации, основная цель которых — получение прибыли и распределение её между участниками	
Хозяйственные товарищества	Коммерческие организации, в которых вклады в складочный капитал разделены на доли учредителей	
Полное товарищество	ПТ	Товарищество, участники которого (полные товарищи) от имени товарищества занимаются предпринимательской деятельностью и несут ответственность по его обязательствам не только своими вкладами в складочный капитал ПТ, но и принадлежащим им имуществом
Товарищество на вере	ТНВ	Товарищество, в котором наряду с полными товарищами имеется хотя бы один участник другого типа — вкладчик (коммандитист), который не участвует в предпринимательской деятельности и несет риск лишь в пределах своего вклада в складочный капитал ТНВ
Хозяйственные общества	Коммерческие организации, в которых вклады в уставный капитал разделены на доли учредителей	
Общество с ограниченной ответственностью	ООО	Хозяйственное общество, участники которого не отвечают по его обязательствам и несут риск лишь в пределах своих вкладов в уставный капитал ООО
Общество с дополнительной ответственностью	ОДО	Хозяйственное общество, участники которого солидарно несут субсидиарную (полную) ответственность по его обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов в уставный капитал ОДО
Открытое акционерное общество	ОАО	Хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций, владельцы которых могут отчуждать принадлежащую им часть без согласия других акционеров. Акционеры несут риск лишь в пределах стоимости

		принадлежащих им акций
Закрытое акционерное общество	ЗАО	Акционерное общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц. Акционеры преимущественное право приобретения акций, продаваемых другими его акционерами. Акционеры несут риск лишь в пределах стоимости принадлежащих им акций
Дочернее хозяйственное общество* (подвид хозяйственного общества, а не ОПФ)	ДХО	Хозяйственное общество признается дочерним, если принимаемые им решения в силу того или иного обстоятельства определяются другим хозяйственным обществом или товариществом (преобладающего участия в уставном капитале, согласно договору или иным образом)
Зависимое хозяйственное общество* (подвид хозяйственного общества, а не ОПФ)	ЗХО	Хозяйственное общество признается зависимым, если другое общество имеет более 20 % голосующих акций акционерного общества или более 20 % Уставного капитала общества с ограниченной ответственностью (ООО)
Производственные кооперативы	Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на личном трудовом участии и объединении его членами имущественных паевых взносов (в паевой фонд кооператива)	
Сельскохозяйственная артель (колхоз)	СПК	Кооператив, созданный для производства сельхозпродукции. Предусматривает 2 вида членства: член кооператива (работает в кооперативе и имеет право голоса); ассоциированный член (имеет право голоса лишь в отдельных, предусмотренных законом случаях)
Рыболовецкая артель (колхоз)	РПК	Кооператив, созданный для производства рыбной продукции. Предусматривает 2 вида членства: член кооператива (работает в кооперативе и имеет право голоса); ассоциированный член (правом голоса наделяется лишь в отдельных, предусмотренных законом случаях)

Кооперативное хозяйство (коопхоз)	СКХ	Кооператив, созданный главами КФХ и (или) гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства, для совместной деятельности по производству сельхозпродукции, основанной на личном трудовом участии и объединении их имущественных паевых взносов (земельные участки КФХ и ЛПХ остаются в их собственности)
Унитарные предприятия	Унитарным признается предприятие, не наделенное правом собственности на закрепленное за ним собственником имущество. Унитарными могут быть только государственные и муниципальные предприятия	
Государственное (казенное) предприятие	ГКП	Унитарное предприятие, основанное на праве оперативного управления и созданное на базе имущества, находящегося в федеральной (государственной) собственности. Казенное предприятие создается по решению Правительства Российской Федерации
Муниципальное предприятие	МП	Унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения и созданное на базе государственной или муниципальной собственности. Создается по решению уполномоченного на то государственного органа или органа местного самоуправления
Крестьянское (фермерское) хозяйство* (не является ОПФ)	КФХ	Правовая форма организации сельхозпроизводства, глава которой с момента её государственной регистрации признается индивидуальным предпринимателем, наделяется правом принятия всех решений по управлению ею, несет полную ответственность по её обязательствам. В рамках КФХ его члены объединяют свое имущество, принимают участие в его деятельности личным трудом. По обязательствам КФХ его члены несут ответственность в пределах своих вкладов
Некоммерческие организации	Организации, не преследующие цель получение прибыли и не распределяющие полученную прибыль между участниками	
Потребительский кооператив	ПК	Добровольное объединение граждан и юридических лиц на

		основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов. Предусматривает 2 вида членства: член кооператива (с правом голоса); ассоциированный член (имеет право голоса лишь в отдельных, предусмотренных законом случаях)
Общественные и религиозные организации	Добровольное объединение граждан на основе общности интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей. Вправе осуществлять предпринимательскую деятельность лишь для достижения целей организации. Участники не сохраняют право собственности на переданное организации имущество	
Фонды	Организация, не имеющая членства, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов, преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели. Вправе заниматься предпринимательской деятельностью для реализации своих целей (в том числе путем создания хозяйственных обществ и участия в них)	
Учреждения	Организация, созданная собственником для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера и финансируемая им полностью или частично	
Объединения юридических	Ассоциации (союзы), созданные	

лиц	юридическими лицами в целях координации предпринимательской деятельности и защиты своих имущественных интересов. Члены ассоциации сохраняют свою самостоятельность и права юридического лица	

Задание № 2 Составить таблицу: «Основные характеристики организационно-правовых форм, предусмотренных ГК РФ»

Виды ОПФ	Виды членства, ограничения	Документы регистрации	Управление	Ответственность	Прибыль	Выход	Плюсы и минусы

Пример заполнения

Виды ОПФ	Виды членства, ограничения	Документы регистрации	Управление	Ответственность	Прибыль	Выход	Плюсы и минусы
ООО (общество с ограниченной ответственностью)	Предусматривает один вид членства — участник. Им может быть физическое или юридическое лицо (их возможная численность — от 1 до 50). Другое общество не может быть единственным участником, если оно состоит из 1 лица.	Устав, учредительный договор, протокол организационного собрания, заявление о регистрации	Органы управления: общее собрание участников, дирекция. Кол-во голосов по соглашению участников оговаривается в учредительных документах (рекомендация: пропорционально доле в уставном капитале).	Участники несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов в уставный капитал общества.	Прибыль, направляемая на дивиденды, распределяется между участниками пропорционально их долям в уставном капитале.	При выходе участник вправе: получить долю деньгами, натурой, передать часть её или всю другому лицу (участники в этом имеют преимущество право перед третьими лицами).	Если численность участников превышает 15—20, то снижается чувство собственника и оперативность управления.., если участники не хотят передать все права по управлению узкому кругу лиц.
ОДО (общество с дополнительной ответственностью)	Предусматривает один вид членства — участник. Им может быть физическое или	Устав, учредительный договор, протокол организационного собрания, заявление о регистрац	Органы управления: общее собрание участников, дирекция. Количество голосов участника пропорционально доле	Участники солидарно несут ответственность своим имуществом в равном для всех кратном размере к стоимости	Прибыль, направляемая на дивиденды, распределяется между участни	При выходе из ОДО участник вправе: получить свою долю деньгами,	Численность участников будет установлена Законом. ОДО предпочтительно, если участники имеют высокую

	юридическое лицо (их возможная численность — от 1 до 50). Другое общество не может быть единственным участником, если оно состоит из 1 лица.	ии	его вклада в Уставный капитал (если не предусмотрено иное).	их вкладов. Ответственность по обязательствам обанкротившегося участника передается другим участникам.	ками пропорционально их долям в уставном капитале.	натурой, передать часть её или всю другому участнику (участники в этом имеют преимущественное право перед третьими лицами).	квалификацию, доверяют друг другу. Высокая ответственность участников способствует повышению качества их деятельности, росту доверия к ним других организаций
ПАО (публичное акционерное общество)	Один вид членства — акционер. Им может быть физическое или юридическое лицо (численность не ограничивается). Другое общество не может быть единственным акционером, если оно состоит из 1 лица. Акции распределяются только среди учредите	Устав, учредительный договор, заявление о регистрации	Органы управления: общее собрание акционеров, наблюдательный совет, правление (дирекция) во главе с председателем (директором). Доля привилегированных (не голосующих) акций не должна превышать 25 %.	Акционеры несут ответственность в пределах стоимости принадлежащих им акций.	Прибыль, направляемая на дивиденды, распределяется между акционерами пропорционально количеству принадлежащих им акций.	Чтобы «выйти» из продает свои акции обществу или его акционерам. Акционеру, выходящему для создания КФХ выделяется земельный участок и имущество согласно уставу.	Данная форма предпочтительна, если: участники не хотят доверить управление узкому кругу квалифицированных работников (или если таковые отсутствуют); Участники хотят ограничить свой состав заранее определенным кругом лиц

	лей или заранее определенного круга лиц.						
ОАО (открытое акционерное общество)	Один вид членства — акционер. Им может быть физическое или юридическое лицо (численность не ограничивается). Другое хозяйственное общество не может быть единственным акционером, если оно состоит из 1 лица.	Устав, учредительный договор, заявление о регистрации	Органы управления: общее собрание акционеров, наблюдательный совет, правление (дирекция) во главе с председателем (директором). Доля привилегированных (не голосующих) акций не должна превышать 25 %.	Акционеры несут ответственность в пределах стоимости принадлежащих им акций.	Прибыль, направляемая на дивиденды, распределяется между акционерами пропорционально количеству принадлежащих им акций.	Чтобы «выйти» из продает все свои акции любому лицу. Акционеру, выходящему для создания КФХ выделяется земельный участок и имущество согласно уставу.	Численность акционеров не ограничена. В сельском хозяйстве не эффективны ми. Предпочтительны при необходимости осуществления крупных капвложений (путем привлечения в участники потенциальных инвесторов).
ДХО (дочернее хозяйственное общество)	Участниками могут быть физические и юридические лица (товарищества, общества). ДХО не вправе самостоятельно определять свои	Устав, учредительный договор, заявление о регистрации	Органы управления: собрание участников, правление, председатель.	Участник (основное или материнское общество) отвечает по долгам ДХО, если они возникли его вине. ДХО не отвечает по долгам участника.	Прибыль, направляемая на дивиденды, распределяется между участниками пропорционально их долям в уставно	В соответствии с учредительными документами, в зависимости от вида ОПФ.	ДХО не отвечает по долгам основного (материнского) общества (товарищества). Вместе с тем ДХО зависит от основного.

	решения, так как зависит от другого хозяйственного (основного или материнского) общества, товарищества.				м капитале.		
ЗХО (зависимое хозяйственное общество)	Участниками могут быть физические и юридические лица (общества). Хозяйственное общество (АО или ООО) признается зависимым, если: более 20 % голосующих акций АО или более 20 % уставного капитала другому, т. н. преобладающему или участвующему обществу.	Устав, учредительный договор, заявление о регистрации.	Органы управления: собрание участников, правление, председатель.	Участник несет ответственность в пределах стоимости своих акций или доли в уставном капитале ЗХО.	Прибыль, направляемая на дивиденды, распределяется между участниками пропорционально количеству принадлежащих им акций или долям в уставном капитале.	В соответствии с учредительными документами, в зависимости от вида ОПФ.	ЗХО не отвечает по долгам преобладающего участника (АО, которому принадлежит более 20 % голосующих акций или более 20 % уставного капитала ООО). Вместе с тем ЗХО зависит от преобладающего общества.

	Численность участников не ограничивается.						
ТНВ (товарищество на вере)	Два вида членства — полный товарищ и вкладчик. Полными товарищами могут быть индивидуальные предприниматели (ИП) и (или) коммерческие организации. Вкладчиками могут быть граждане и юридические лица. В ТНВ должен быть хотя бы 1 полный товарищ и 1 вкладчик. Полным товарищем можно быть только в одном товариществе. Численно	Учредительный договор, протокол организационного собрания, заявления от полных товарищей (они становятся ИП), заявление на регистрацию ТНВ	Органы управления: собрание полных товарищей, уполномоченный (директор) ТНВ. Количество голосов полных товарищей по согласованию сторон оговаривается в учредительном договоре (рекомендация: пропорционально долям в складочном капитале).	Полные товарищи несут ответственность всем своим имуществом, вкладчики — риск убытков в размере стоимости своих вкладов в складочный капитал.	Прибыль, направляемая на дивиденды, распределяется между полными товарищами и вкладчиками пропорционально их долям в складочном капитале. В первую очередь дивиденды выплачиваются вкладчикам. Размер дивиденда на единицу вклада у полных товарищей не может быть выше, чем у	При выходе из ТНВ полный товарищ получает долю участия в складочном капитале, а вкладчик — стоимость своего вклада. Полный товарищ вправе: передать часть доли или всю её другому участнику (третьему лицу — с согласия полных товарищей). вкладчику такое согласие не требуется.	Управление отличается оперативностью. Полные товарищи должны быть единомышленниками, пользоваться доверием вкладчиков, иметь высокую квалификацию и развитое чувство ответственности. В противном случае высока вероятность разного рода отрицательных последствий.

	сть полных товарищей и вкладчиков не ограничивается.				вкладчиков.		
ПТ (полное товарищество)	Один вид членства — полный товарищ. Ими могут быть индивидуальные предприниматели (ИП) и (или) коммерческие организации. Лицо может быть участником только одного ПТ. Число участников — не менее двух.	Учредительный договор, протокол организационного собрания, заявления на ИП и регистрацию ПТ.	Органы управления: собрание участников, уполномоченный (если предусмотрен). Каждый участник вправе представлять товарищество, имеет 1 голос, а решение считается принятым, если одобрено всеми участниками (если не оговорено иное в УД)	Участники солидарно несут субсидиарную ответственность своим имуществом по обязательствам ПТ (включая тех, кто не является учредителем).	Направляемая на дивиденды прибыль, распределяется между полными товарищами пропорционально их долям в складочном капитале.	При выходе из ПТ участник вправе: получить стоимость своей доли в СК (натурой — по соглашению), передать её часть или всю другому участнику (третьему лицу — с согласия остальных полных товарищей).	Участники должны иметь высокую квалификацию, пользоваться взаимным доверием. При соблюдении этих требований управление имеет высокую оперативность, эффективность. Если участники не отвечают этим требованиям, то высока вероятность разного рода отрицательных последствий.
СПК (сельскохозяйственный производственный кооператив)	Два вида членства — член и ассоциированный член (ими могут быть только физические лица).	Устав, протокол организационного собрания, заявление о регистрации.	Органы управления: общее собрание членов; наблюдательный совет (избирается если число членов не менее 50); правление	Кооператив отвечает по своим обязательствам всем своим имуществом. Члены кооператива несут субсидиарную	Прибыль, распределяемая между участниками, делится на 2 части: дивиденды,	При выходе из СПК участник вправе: получить стоимость своего паевого	Численность участников ограничена лишь нижним пределом — 5 человек. Если число участников превышает 15-20, то снижается

	Минимальная численность членов СПК — 5 чел.		(или председатель). Ассоциированные члены имеют право голоса лишь в отдельных случаях. Каждый член кооператива имеет 1 голос.	ответственность по обязательствам кооператива в размере, предусмотренном уставом кооператива, но не менее чем 0.5 % обязательного пая.	выплачиваемые пропорционально взносам ассоциированных членов и дополнительным паям членов; кооперативные выплаты, выдаваемые членам пропорционально трудовому участию.	взноса деньгами, натурой, передать его часть или весь другому Участнику (третьему лицу — с согласия остальных участников).	чувство собственника. СПК предпочтителен, если участники не хотят доверить управление узкому кругу квалифицированных работников (или если таковых нет). Управление недостаточно оперативное. Каждый участник, независимо от размера взноса, имеет 1 голос (риск не пропорционален вкладу).
ОСПК (обслуживающий сельскохозяйственный потребительский кооператив)	Два вида членства — член и ассоциированный член (ими могут быть физические и юридические лица). Минимальная численность членов ОСПК — 5	Устав, протокол организационного собрания, заявление о регистрации.	Органы управления: общее собрание членов, наблюдательный совет, правление (или председатель). Ассоциированные члены имеют право голоса лишь в отдельных случаях. Каждый член кооператива имеет 1	Кооператив отвечает по своим обязательствам всем своим имуществом. Члены кооператива обязаны погасить убытки путем внесения дополнительных взносов.	Доход, распределяемый между участниками, делится на 2 части: дивиденды, выплачиваемые пропорционально взносам ассоциированн	При выходе из ОСПК участник вправе: получить стоимость своего паевого взноса деньгами, натурой, передать его часть или весь	Численность участников ограничена лишь нижним пределом — 5 человек или 2 юридических лица. Если число участников превышает 15-20, то снижается чувство собственника. ОСПК предпочтителен, если участники не

	граждан или 2 юридических лица.		голос.		ых членов и дополнительным паям членов; кооперативные выплаты, выдаваемые членам пропорционально пользованию ими основными видами услуг кооператива (уставом может быть предусмотрено иное)	другому участнику (третьему лицу — с согласия остальных Участников).	хотят доверить управление узкому кругу квалифицированных работников (или если таковых нет). Управление недостаточно оперативное. Каждый участник, независимо от размера взноса, имеет 1 голос (риск не пропорционален вкладу).
КФХ крестьянское (фермерское) хозяйство	Два вида членства — глава и член КФХ (может быть и один — глава КФХ). Численность членов не ограничивается.	Заявление на регистрацию КФХ, заявление на выдел земельного участка в счет земельных долей, соглашение между членами КФХ (по их усмотрению)	Все решения по управлению КФХ принимает его глава (если иное не предусмотрено соглашением)	Глава КФХ по обязательствам КФХ несет полную ответственность, а члены КФХ — риск в пределах стоимости своих вкладов.	Распределяется главой КФХ по своему усмотрению (если в соглашении между членами КФХ не оговорено иное)	Вышедший из КФХ имеет право на получение денежной компенсации в размере своей доли в имуществе хозяйства. Земля	В течение первых 5 лет деятельности КФХ имеет льготы по налогам. Глава КФХ должен пользоваться доверием остальных его членов. Управление отличается оперативностью. В современны

						и имущество при выходе члена разделу не подлежат. Размеры долей считаются равными (если в соглашении между членами КФХ не оговорено иное)	х условиях создать полноценное КФХ за счет имущественных паев членов семьи, как правило, не удается (так как имущества в предприятиях осталось мало).
ГКП государственное (казенное) предприятие	Участником предприятия является его учредитель — Правительство РФ. Казенное предприятие основано на праве оперативного управления переданным ему Федеральным имуществом.	Устав, утвержденный Правительством РФ	Все решения по управлению предприятием принимает руководитель либо иной орган, который назначается собственником его имущества	По своим обязательствам отвечает всем своим имуществом. Не отвечает по обязательствам учредителя. Российская Федерация несет субсидиарную ответственность по обязательствам казенного предприятия при недостаточности его имущества	Условия использования прибыли оговариваются в уставе, утверждаемом учредителем	Ликвидация предприятия осуществляются по решению Правительства РФ	Предприятие может получать помощь со стороны государства. Однако, руководство и другие работники предприятия не будут в достаточной мере заинтересованы в эффективной работе. ГКП, как правило, не способны конкурировать с частными предприятиями.
МП (муниципальное	Участником предприя	Устав, утвержденный	Все решения по управлению	По своим обязательствам всем	Условия использ	Ликвидация предпри	Предприятие может получать

предприятие)	тия является его Учредитель — уполномоченный государственный орган или орган местного самоуправления. Данный тип унитарного предприятия основан на праве хозяйственного ведения.	уполномоченным на то государственным органом или органом местного самоуправления	предприятием принимает руководитель либо иной орган, который назначается собственником его имущества	своим имуществом. Не отвечает по обязательствам учредителя. Собственник имущества отвечает по обязательствам предприятия, если его банкротство наступило по вине собственника имущества	ования прибыли оговариваются в уставе, утверждаемом учредителем	ятия осуществляются по решению учредителя — собственника его имущества	помощь со стороны государства или органа местного самоуправления. Однако, руководство и другие работники предприятия не будут в достаточной мере заинтересованы в эффективной работе. МП, как правило, не способны конкурировать с частными предприятиями.

Тема 1.2. Планирование деятельности организации

Практическая работа №2 Составление бизнес-плана.

Цель: приобрести практические навыки разработки бизнес плана.

Общие теоретические сведения:

Бизнес-план является основным документом в организации цивилизованной предпринимательской деятельности и реализации инвестиционных проектов. Он является развернутым технико-экономическим, организационным, коммерческим, управленческим обоснованием целесообразности того или иного вида бизнеса.

Хотя для малых предприятий может разрабатываться только один бизнес-план, для большинства предприятий бизнес-план - только один из планов их производственно-хозяйственной и сбытовой деятельности. Бизнес-план - план производственно-хозяйственной и сбытовой деятельности предприятия, занимающий промежуточное положение между стратегическим планом предприятия и его годовым планом маркетинга.

Бизнес-план представляет собой документ, содержащий обоснование действий, которые необходимо осуществить для реализации какого-либо коммерческого проекта или создания нового предприятия.

Разработка бизнес-плана позволяет получить ответы на следующие вопросы:

• как начать дело;
• как эффективно организовать производство;
• когда будут получены первые доходы;
• как скоро можно будет расплатиться с кредиторами;
• как уменьшить возможный риск

В теории и практике нет жестко регламентированной структуры бизнес-плана: она может быть различной в зависимости от выполняемой функции - одна для начинающего предпринимателя и другая для действующего предприятия.

Обычно бизнес-план состоит из следующих разделов:

1. резюме (введение)
2. общее описание фирмы ;
3. продукция и услуги;
4. маркетинг-план;
5. производственный план;
6. управление и организация;
7. капитал и юридическая форма фирмы;
8. финансовый план.

Фактически *резюме* является сокращенной версией плана, это своего рода уведомление о намерениях. После прочтения резюме рецензент должен иметь относительно ясное понимание того, что будет представлено в более детальной форме в остальной части плана. **Резюме следует писать после завершения работы над планом**. Резюме должно возбуждать немедленный интерес у рецензента. Интерес должны вызывать концепция, норма прибыли или просто стиль изложения.

Объем *описания компании* не должен превышать несколько страниц. Раздел лучше начинать с анализа текущего состояния отрасли, в которой функционирует предприятие; показать тенденции развития отрасли. Необходимо показать, какое место в отрасли занимает предприятие, и приступить к его описанию.

Здесь можно кратко рассказать об истории развития предприятия (дать основания компании, ее основные успехи или достижения). Краткие сведения о предприятии должны, как правило, включать следующее:

1. общие сведения: расположение предприятия, занимаемая площадь; количество зданий и цехов (собственный или арендованный), выгодность расположения, количество работников;
2. характеристика основных фондов предприятия: состояние, износ оборудования, оценка стоимости оборудования, стоимость арендованного оборудования, стоимость неустановленного оборудования;
3. является ли компания производственной, торговой или действует в сфере услуг; что и как она намерена предоставлять своим клиентам;
4. в каких географических пределах она планирует развивать свой бизнес;
5. имеет ли компания разработанный ассортимент товаров; как ведет маркетинг своих продуктов и стремится расширить масштабы деятельности.

Очень важно внятно сформулировать цели бизнеса. Возможно, компания стремится выйти на определенный объем продаж или в определенные географические регионы.

Задачей раздела *«Продукция и услуги»* является описание в наиболее сжатой форме характеристик товаров и услуг, предлагаемые данным бизнесом. Поскольку предприниматель, вероятно, намного лучше разбирается в избранной области, нежели

инвестор, важно, чтобы характеристики и привлекательные черты продуктов и услуг были описаны в простой и ясной форме.

В этот раздел обычно включается следующая информация.

1. Физическое описание. Описание физических характеристик продукции. Фотография, рисунок продукта или рекламный проспект. При описании услуг лучше применять диаграммы.
2. Использование и привлекательность товара. Дав точное описание продукции или услуг, предприниматель должен особо остановиться на возможности их использования и на привлекательных сторонах. Подчеркнуть уникальность товара.
3. Разработка и развитие. Важно уделить особое внимание разработке продукции или услуги, в том числе вопросу о том, как шло развитие этого процесса вплоть до настоящего момента и как оно видится в будущем. Полезно прокомментировать готовность продукции или услуг к выходу на рынок, поскольку это поможет оценить жизнеспособность предприятия.

В *плане маркетинга* говорится о характере намеченного бизнеса и способах, благодаря которым можно рассчитывать на успех. Цель раздела – разъяснить, как предполагаемый бизнес намеревается воздействовать на рынок и реагировать на складывающуюся, на нем обстановку, чтобы обеспечить сбыт товара.

Как документ для внутреннего планирования, бизнес-плана должен быть подробным планом производственной деятельности. Цель *производственного плана* – доказать потенциальным инвесторам, что экономический потенциал предприятия способен обеспечить производственную программу, предусмотренную бизнес-планом.

Основные вопросы, на которые нужно ответить в этом разделе бизнес-плана:

1. Изготовление продукции. Когда речь идет о производстве, важно рассмотреть процесс производства продукции. Обычно предусматривается описание зданий, оборудования, потребностей в сырье и трудовых ресурсах, технологических процессов, сборочных линий и робототехники, а также возможностей бизнеса, в частности производственные мощности и программы контроля качества. Целесообразно привести технологические схемы производства основных видов продукции, характеристики оборудования.
2. Обслуживание и сервис. В плане может быть рассмотрен уровень сервиса, который компания обеспечивает после того, как потребитель приобретет товар или услугу.
3. Внешние воздействия. Следует рассмотреть такие факторы:
   - производственные ресурсы. Способ работы компании зависит от цен и наличия производственных ресурсов, таких как труд и сырье. Такие ресурсы подвержены внешним воздействиям;
   - изменения в технологии;
   - клиенты. Предпринимателю следует считаться с влиянием, исходящим от клиентуры;
4. Меры по правовой защите. К ним относятся патенты, товарные знаки.

В разделе *управление* должны быть рассмотрены следующие вопросы:

- менеджеры и организаторы. В разделе представлены краткие сведения, отражающие уровень квалификации и профессиональные достижения каждого из членов команды.

- организационная структура. В этом подразделе нужно показать, прежде всего, управленческую структуру. Краткое количество отделов, цехов их основные функции.

- кадровая политика и стратегия. В разделе представлены вопросы: пакет льгот; премии; планы стимулирования; процедура найма рабочих.

Рассматривая капитал и юридическую форму компании, предприниматель сообщает, какая юридическая форма будет выбрана и как будет капитализировано предприятие:

- структура компании, юридическая форма и способы финансового участия;

- требования в отношении капитала. Источники средств, имеющихся в настоящее время, а также тех, к которым предполагается прибегнуть в будущем.

Цель *финансового раздела* бизнес-план – обобщение материалов предыдущих разделов и представление их в стоимостном выражении. Следует подчеркнут важность и достоверность представляемых данных. Во многих отношениях финансовый план – наиболее гибкая по форме часть бизнес-плана.

Финансовый план содержит следующие основные моменты:

- сводный прогноз доходов и расходов. Задача этого подраздела – показать, как будет формировать, и изменяться прибыль;
- отчет о денежных потоках – отражает сведения о денежных поступлениях и выплатах: поступление выручки от продаж, фактическая оплата затрат предприятия и проч.;
- баланс активов и пассивов предприятия, финансовые коэффициенты и статистические показатели.

В бизнес-плане необходимо рассчитать:

- себестоимость продукции;
- расход материала на 1 месяц работы;
- количество изделий выпускаемые за 1 месяц работы;
- прибыль предприятия и рентабельность его.

Порядок выполнения практических заданий:

1. Разделится на группы.
2. Выбрать тему бизнес-плана.
3. Составить бизнес-план, выполняя предложенные практические задания.
4. Сделать вывод по проделанной работе.
5. Защитить бизнес-план.

Темы бизнес-планов:

1. Бизнес-план автомойки самообслуживания
2. Бизнес-план картинга
3. Бизнес-план проката автомобилей
4. Бизнес-план шиномонтажа
5. Бизнес план эконом-такси
6. Бизнес-план автошколы

Практические задания:

1. Определитесь, какой именно продукт вы готовы предложить покупателю. Опишите его особенность, отличие от подобных предложений, уже существующих на рынке. Это могут быть его качественные характеристики, или ценовая политика, или особый метод продвижения к покупателю, дополнительные услуги. В этом же разделе укажите количество товара, которые вы сможете предложить за какой-либо период времени (например, за месяц).

2. После того, как продукт приобрел четкие очертания, нужно выделить круг ваших потенциальных клиентов. Подумайте, кто будет покупать ваш продукт. Составьте портрет вашего покупателя: где он находится, каков уровень его дохода, почему он будет покупать ваш продукт, какое количество он сможет приобрести.

3. Приглядитесь к своим конкурентам**:** какие у них преимущества перед вами. Учтите тот факт, что ваши потенциальные покупатели в данный момент уже пользуются аналогичными товарами ваших конкурентов. Какие методы вы сможете применить, чтобы привлечь их внимание к своей продукции?

4. Продумайте месторасположение своего предприятия: оно должно быть доступным для ваших клиентов, и в то же время удобным для вас в смысле наличия необходимой инфраструктуры.

5. Создайте организационную структуру своего бизнеса. Выделите основные блоки деятельности (например, закупка сырья, продажа готовой продукции, ведение бухгалтерского учета и т.д.). В зависимости от этого определите, сколько работников и

какой квалификации вам потребуется. Разграничьте сферы ответственности и структуру подчиненности.
6. Следующей стадией подготовки функционирования собственного бизнеса будет выбор материальной базы для создания условий возникновения вашей продукции. Какие ресурсы будут необходимы, какое оборудование нужно закупить, какое помещение потребуется – все это должно быть отражено в бизнес-плане до мелочей.
7. Постарайтесь определить количественный объем вашей деятельности, в зависимости от производительности, графика работы, предполагаемого спроса на ваш товар. Результаты внесите в производственный план.
8. Составьте календарный помесячный план расходов, включающий:
- этап первоначальных вложений до момента запуска собственного бизнеса – внесите все расходы на приобретение материальной базы, рекламу, привлечение работников, оформление необходимой документации;
- этап начального развития бизнеса – просчитайте все текущие расходы: на заработную плату и отчисления по ней, коммунальные услуги, аренду, налоги, закупку сырья, транспортные расходы. У вас должна получиться таблица расходов, где сверху указаны месяцы, слева – статьи расхода, внизу каждой колонки подбит итог расходов.
9. Составьте календарный помесячный план предполагаемых доходов. Реально оценивайте ваши перспективы, лучше применить «пессимистический» прогноз – то есть взять минимальные значения. Учтите, что ваш бизнес должен пройти стадию становления, когда доходы будут меньше предполагаемого уровня.
10. Совместите план доходов и план расходов для подсчета вашей ежемесячной прибыли. Возможно, первые месяцы она будет принимать отрицательные значения, на этот факт нужно обратить особое внимание при расчете суммы первоначальных вложений. Пока доход не станет стабильным, текущие расходы все равно придется оплачивать, и, если у вас не будет запаса средств, придется изымать их из оборота, тем самым уменьшая объемы своей деятельности.
11. Определитесь с источниками получения средств. Если вы предполагаете использовать кредитные ресурсы, не забудьте включить эти выплаты в план расходов.
12. Подумайте, какие факторы, события, изменения могут помешать вашей деятельности. Этот раздел бизнес-плана называется анализ рисков. Постарайтесь предусмотреть как можно больше таких моментов, например: недостаток работников соответствующей квалификации, изменение спроса, появление конкурентной продукции, изменение законодательной базы и т.д. Составьте план своих действий в случае наступления каждого из этих событий.

Контрольные вопросы:

1 Что понимается под бизнес-планом и каково его значение для деятельности предприятия?
2 Из каких разделов может состоять бизнес-план?

Раздел 2. Материально-техническая база организации

Тема 2.1. Основной капитал и его роль в производстве

Практическая работа №3 Расчёт среднегодовой стоимости основных средств и амортизационных отчислений, расчёт показателей использования и эффективности использования основных средств.

Цель: освоение первичных навыков работы по расчету среднегодовой стоимости основных средств и амортизационных отчислений, расчёт показателей использования и эффективности использования основных средств.

Задача 1

Определите среднегодовую стоимость основных средств, используя известные вам способы. Данные для решения:

Показатель	Значение, тыс. руб.
Стоимость на начало года	15 000
Стоимость введенных основных средств:	
в марте	200
в июне	150
в августе	250
Стоимость выбывших основных средств:	
в феврале	100
в октябре	300

Задача 2

Первоначальная стоимость группы объектов на 1 января составляла 160 тыс. руб., срок фактической эксплуатации – 3 года.

Рассчитайте остаточную стоимость и коэффициент износа на ту же дату, если амортизация начисляется а) линейным способом; б) способом уменьшаемого остатка (коэффициент ускорения 2); в) способом суммы чисел лет срока полезного использования. Для данной группы объектов определен срок полезного использования 10 лет.

Стоимость основных средств в соответствии с классификацией по вещественно-натуральному составу на 1 января составляла:

Группы основных средств	Стоимость, млн. руб.
Здания	30
Сооружения	8
Машины и оборудование	48
Средства транспортные	6
Инвентарь производственный и хозяйственный	5
Прочие основные средства	3

В феврале текущего года было сдано в эксплуатацию здание цеха стоимостью 5 млн. руб.; в мае закуплено оборудование общей стоимостью 10 млн. руб.; в сентябре списано морально и физически устаревшее оборудование на сумму 3 млн. руб.

Определите структуру основных средств на начало и на конец года, долю активной и пассивной частей на начало и конец года, значения коэффициентов выбытия и обновления основных средств.

Задача 3

В создание объекта основных средств была вложена сумма 5000 тыс. руб. С помощью объекта предполагается произвести 10 000 ед. продукции.

Определите сумму амортизации за год, в течение которого произведено 2000 ед. продукции.

Задача 4

Известна стоимость основных средств на 1 января: по группам составляла тыс. руб.:

Группы основных средств	Стоимость, тыс. руб.
Здания	30 000
Сооружения	8 000
Машины и оборудование	48 000
Средства транспортные	6 000
Инвентарь производственный и хозяйственный	5 000
Прочие основные средства	3 000

В феврале было введено новое здание цеха стоимостью 1000 тыс. руб., а в июле приобретено оборудование на сумму 12 000 тыс. руб. Предприятие выпустило за год 23 000 т продукции А стоимостью 1000 руб./т и 35 000 т продукции Б стоимостью 1500 руб./т.

Основные сведения о работе ведущего оборудования представлены в таблице:

Показатели	Оборудование для выпуска продукции	
	А	Б
Количество агрегатов, ед.	2	4
Режим работы	непрерывный	прерывный
Календарный фонд, ч	8760	8760
Режимный фонд, ч	–	4000
Простои, ч:	960	520
фактические	720	192
плановые	1,6	3,4
Производительность по технической норме, т/ч		

Рассчитайте коэффициент фондоотдачи и коэффициенты использования оборудования.

Задача 5

Первоначальная стоимость основных средств на начало года – 5000 тыс. руб. За год введены основные средства на сумму 250 тыс. руб. и выведены на сумму 300 тыс. руб. Определите среднегодовую стоимость основных средств и первоначальную стоимость на конец года.

Задача 6

Рассчитайте среднегодовую стоимость основных средств по следующим данным:

Группы основных средств	Стоимость на начало года, тыс. руб.	Введены			Выведены	
		Месяц ввода	Количество, ед.	Стоимость, тыс. руб.	Месяц выбытия	Стоимость, тыс. руб.
Здания	10 000	Май	1	1000	Ноябрь	500

Сооружения	1 000					
Оборудование	20 000	Март	1	2000		
Средства транспортные	500	Август	2	50		
Инвентарь	200				Июнь	90

Задача 7

Определите величину физического износа ленточного конвейера на 1 января 2001 г., если он установлен в 1997 г., а срок полезного использования составляет 5 лет.

Задача 8

Балансовые запасы руды на руднике составляли 40 000 тыс. т., производительность рудника – 1000 тыс. т/ г.

Рассчитайте сумму амортизации на 1 т добытой руды и сумму годовой амортизации при условии, что объем капитальных вложений – 9000 млн руб.;

Как изменится амортизация на единицу продукции, если производительность рудника увеличится на 500 тыс. т / г?

Задача 9

Стоимость основных средств предприятия на начало года – 340 млн. руб. За год введены основные средства на сумму: 45 млн. руб. в июне, 9 млн. руб. в сентябре; выведены на сумму: 5,9 млн. руб. в апреле, 21 млн. руб. в мае.

Годовой выпуск продукции составил 1000 тыс. т, средняя цена продукции – 250 руб./т.

Рассчитайте коэффициенты выбытия и обновления основных средств, фондоемкость и фондоотдачу.

Задача 10

Определите коэффициенты экстенсивного использования оборудования цеха при следующих условиях:

Количество смен	2
Продолжительность смены, ч	8
Количество выходных дней в году	104
Количество праздничных дней	10
Количество агрегатов	5
Фактические простои по цеху, ч.	887

Тема 2.2. Оборотный капитал

Практическая работа №4 Расчёт норматива оборотных средств.

Цель: освоение первичных навыков работы по расчету норматива оборотных средств

Задача 1

Определите и проанализируйте структуру оборотных средств предприятий по следующим данным:

Элементы оборотных средств	Сумма, млн. руб.	
	Предприятие 1	Предприятие 2
Производственные запасы	94,70	94,92
Незавершенное производство	16,15	27,64
Расходы будущих периодов	134,15	5,32
Готовая продукция	17,65	30,02
Прочие	87,35	62,1

Задача 2

Рассчитайте среднеквартальные и среднегодовые остатки оборотных средств, а также оборачиваемость оборотных средств (длительность оборота) и коэффициент оборачиваемости за год, используя следующие данные:

Остатки оборотных средств		Объем реализованной продукции	
Дата	Сумма, тыс. руб.	квартал	Сумма, тыс. руб.
на 1 января 2002 г.	2500	I	3000
на 1 апреля 2002 г.	2600	II	3500
на 1 июля 2002 г.	2400	III	2900
на 1 октября 2002 г.	2400	IV	3100
на 1 января 2003 г.	2500		

Задача 3

Средние остатки оборотных средств в 2002 г. составляли 15 885 тыс. руб., а объем реализованной продукции за тот же год – 68 956 тыс. руб. В 2003 г. длительность оборота планируется сократить на 2 дня.

Найдите сумму оборотных средств, которая необходима предприятию при условии, что объем реализованной продукции останется прежним.

Тема 2.3. Капитальные вложения и их эффективность

Практическая работа №5 Расчет показателей экономической эффективности капитальных вложений.

Цель: освоение первичных навыков работы по расчету показателей экономической эффективности капитальных вложений

Задание 1. Определить годовой экономический эффект от внедрения мероприятий по механизации и автоматизации технологического процесса, необходимость в дополнительных капитальных вложениях и срок их окупаемости.

Таблица 11.

Показатели	Базовый вариант	Новый вариант
Годовой объем производства	1200	1200
Себестоимость единицы продукции, руб.	14	5
Капитальные вложения руб., в том числе:		
- в оборудование	18000	28000

- в дома	15000	13000
- в НИР и ИКР	-	500
- в прирост собственных оборотных средств	-	2000

Задание 2. Определить годовой экономический эффект (в тыс. руб.), от внедрения наилучшего варианта инновационного мероприятия, при разработки нефтяного месторождения, если при одинаковых объёмах выполняемых работ капитальные вложения и годовые эксплуатационные расходы составят:

Таблица 12

Номер варианта	Капитальные вложения, 1 вариант	Капитальные вложения, 2 вариант	Годовые эксплуатационные расходы, 1 вариант	Годовые эксплуатационные расходы, 2 вариант
1	2	3	4	5
1	42500	47200	35800	32350
2	62400	11870	42220	32540
3	22700	25800	15800	12700
4	32500	37200	15800	12350
5	24000	27000	7200	6800
6	29000	25000	12000	9800

Задание 3. Для увеличения производственной мощности цеха в два раза был разработан проект реконструкции, предусматривающий два варианта:

Таблица 13.

№ варианта	Капитальные затраты в тыс. руб.	Себестоимость продукции в тыс. руб.
1	1 500	2 900
2	8 100	6 000

Определить величину годовой экономии и срок окупаемости затрат на внедрение новой техники. Нормативный коэффициент эффективности 0,2.

Контрольные вопросы:

1. Основные понятия финансирования и кредитования капитальных вложений.
2. Источники формирования средств на капитальные вложения.
3. Понятие инвестиций и их виды, значение.

Раздел 3. Кадры и оплата труда в организации

Тема 3.1. Кадры организации и производительность труда

Практическая работа №6 Расчет численности работников организации.

Цель: освоение методики расчёта численности работников организации.

Методические указания:

Потребность в персонале – это совокупность работников соответствую-щей квалификации, объективно необходимых для реализации стоящих перед организацией целей и задач, согласно стратегии и тактики развития.

Определение плановой численности рабочих зависит от производственной программы и специфики производства, характера производственного процесса и трудовых функций, выполняемых рабочими

Ч = Т/(tr * Кв.н) ,

где Т - общее время, требуемое для выпуска продукции – чел-дн ;

tr – годовой фонд времени одного работника по календарному графику, дн;

Кв.н – средний коэффициент выполнения нормы работником.

Пример 1

Определить необходимую численность рабочих по профессиям.

Строительной организации по плану необходимо выполнить:

Кирпичной кладки 7680 $м^3$;

Смонтировать сборного железобетона – 4840 $м^3$;

Штукатурных работ – 70000 $м^2$

Трудоёмкость на:

1 $м^3$ кирпичной кладки – 0,51 чел – дн;

1 $м^3$ монтажа железобетона - 0,36 чел - дн;

1 $м^2$ штукатурки – 0,14 чел – дн.

Средний коэффициент перевыполнения норм – 1,21. Плановое число рабочих дней в году – 230.

Решение

1 Определяем численность каменщиков

$Ч^1 = (Q_1 * tн) /(tr * Кв.н)$

$Ч^1 = (7680*0,51)/(230*1,21) = 3916,8/278,3 = 14$ чел

2 Определяем численность монтажников

$Ч^2 = (Q_2 * tн) /(tr * Кв.н)$

$Ч^2 = (4840 * 0,36)/(230*1,21) = 1742,4/278,3 = 6$ чел

3 Определяем численность штукатуров

$Ч^3 = (Q_3 * tн) /(tr * Кв.н)$

$Ч^3 = (70000 * 0,14)*(230 * 1,21) = 9800/278,3 = 35$ чел

Вывод: численность по профессиям на плановый период составляет: каменщики – 14 чел, монтажники – 6 чел, штукатуры – 35 чел.

На отдельных участках производства необходимую численность рабочих можно определить по нормам выработки

Ч = Q/(Нв * Кв.н * tr)

где Q – общий объём работ в натуральных единицах;

Нв – норма выработки в смену, в натуральных единицах;

tr – число рабочих дней в году;

Пример 2

Определить необходимую численность рабочих.

В течение года выполнено 43600 $м^3$ кирпичной кладки, сменная норма выработки – 24 $м^3$, норма выполнена на 120%. Среднее число рабочих дней в году – 225.

Решение

1 Определяем численность рабочих

Ч = Q/(Нв *Кв.н *tr)

Ч = 43600/(24*1,2*225) = 43600/6480 = 7 чел

Вывод: численность рабочих составляет 7 чел.

Пример 3

Определить среднесписочную численность рабочих за отчётный год.

Рабочие строительной организации за отчётный год фактически отработали 17400 чел – дней. Праздничные и выходные дни – 12560 чел-дней. Неявки по другим причинам составили – 10400 чел- дней. Среднее число рабочих дней в году – 250.

Решение

1 Определяем среднесписочную численность рабочих

Чср = T/tr

Чср = (17400 + 12560 + 10400)/250 = 40360 /250 = 161 чел.

Тема 3.2. Организация оплаты труда

Практическая работа №7 Расчёт заработной платы по видам.

Цель: приобрести навыки по расчету заработной платы различных категорий работников промышленного предприятия

Методические рекомендации:

<u>Экономическая сущность заработной платы. Тарифная система</u>

Заработная плата – это цена, выплачиваемая за использование труда

Различают номинальную и реальную заработную плату.

Номинальная заработная плата – это сумма денег, полученная работником за месяц

Реальная заработная плата – это как бы «покупательная способность» номинальной зарплаты, т.е. количество товаров и услуг, которые можно приобрести на номинальную зарплату.

Для распределения зарплаты внутри предприятия между различными категориями работающих предприятие самостоятельно разрабатывает для себя соответствующие документы, которые составят тарифную систему.

Тарифная система состоит из следующих документов:

– единый тарифно-квалификационный справочник;

– тарифная сетка;

– схема должностных окладов.

<u>Формы оплаты труда</u>

Тарифная система предполагает использование 2 форм оплаты труда: сдельной и повременной. И та, и другая, могут быть:

– индивидуальной;

– коллективной (бригадной)
При индивидуальной оплате оплачивается количество изготовленной продукции индивидуальным рабочим или отработанные им часы.
При коллективной оплате оплачивается конечный результат бригады

Разновидности индивидуальной сдельной оплаты труда

1. ***Прямая сдельная оплата труда.***

Зарплата рабочего за месяц зависит от количества изготовленной им продукции и от квалификации рабочего.
Размер прямой сдельной зарплаты считается по формуле:

Где N– количество изготовленных изделий, шт.
$P_{сд}$– сдельная расценка, т.е. оплата за изготовление одной штуки, руб.
b– количество разновидностей изготавливаемых изделий

Сдельная расценка рассчитывается по формуле:

Где $C_ч$ – часовая тарифная ставка соответствующего разряда, руб.
$T_{шт.к.}$– штучное калькуляционное время, час.

Штучно-калькуляционное время – это время на изготовление одного изделия.
Прямая сдельная оплата труда применяется редко, т.к. недостаточно заинтересовывает рабочего в росте производительности труда.

2. ***Сдельно-премиальная оплата труда***

При этой форме дополнительно к основному заработку при условии выполнения установленных количественных и качественных показателей выплачивается ещё премия. Предприятие самостоятельно разрабатывает премиальное положение.
Размер заработка при этой системе рассчитывается по формуле:

Где П – установленный процент премии согласно премиальному положению,%
Применяется широко.

3. ***Сдельно-прогрессивная оплата труда***

При этой форме оплаты продукция, изготовленная в пределах установленной нормы, оплачивается по нормальной расценке, сверх установленной нормы – по повышенной расценке. Причем эта расценка возрастает с ростом % перевыполнения норм (прогрессивно увеличивается).
Размер заработка при этой системе определяется по формуле:

руб.

Где $P_{сд}^{повыш}$ – размер повышенной расценки, руб

Применяется редко, в исключительных случаях, например, при нехватке рабочих ил оборудования, при освоении новой продукции. Широкое применение такой формы оплаты труда приведет к необоснованному росту себестоимости продукции.

4. ***Косвенная сдельная система*** применяется для оплаты труда вспомогательных рабочих, например, наладчиков.

Их заработная плата ставится в зависимость от количества продукции, изготовленного основными производственными рабочими, рабочие места которых они обслуживают.
Это заинтересовывает наладчика в лучшем и скорейшем выполнении своих функций.

Размер заработка по косвенно сдельной системе рассчитывается по формуле:

Где $N_ф$ – фактически произведенное количество деталей основными рабочими на станках, которые обслуживает наладчик, шт.
$Р_{косв}$– косвенная сдельная расценка, руб.
Размер косвенной сдельной расценки рассчитывается по формуле:

Где
$С_ч^{косв}$ – часовая тарифная ставка по разряду, присвоенному наладчику, руб.
$F_{см}$– продолжительность смены, час.
S – количество станков, обслуживаемых (налаживаемых) данным рабочим, шт.
Н – норма выработки деталей на одном станке за час.

Пример А

Дневная тарифная ставка вспомогательного рабочего составляет 800 рублей. Он обслуживает 2 объекта:
– бригада основных рабочих со сменным заданием 1000 кг. продукции;
– бригада основных рабочих со сменным заданием 500 кг. продукции.
За месяц 1-я бригада сдала 30 тонн продукции, а 2-я бригада – 15 тонн. Определить заработную плату вспомогательного рабочего за месяц.

Решение

1. Определяем размер часовой ставки работника

$$С_ч^{косв} = \frac{800}{8} = 100 \text{ руб.}$$

2. Определяем часовые нормы выработки бригад:

$$Н_1 = \frac{1000}{8} = 125 \text{ кг.}$$

$$Н_2 = \frac{500}{8} = 62,5 \text{ кг.}$$

3. Определяем размер косвенной сдельной расценки:

$$Р_{косв1} = \frac{100}{2 \times 125} = 0,4 \text{ руб}$$

$$Р_{косв2} = \frac{100}{2 \times 62,5} = 0,8 \text{ руб}$$

4. Определяем размер заработка вспомогательного рабочего за месяц

$$ЗП_{всп} = 0,4 \times 30000 + 0,8 \times 15000 = 24000 \text{ руб.}$$

5. ***Аккордная система оплаты труда.***

При этой форме оплаты заранее устанавливается объем работ, сумма заработка за него, максимальный срок окончания работы. При досрочном выполнении работы может выплачиваться ещё премия.

Пример А

Электрик выполняет работы по договору. Ему установлен размер заработка 45000 руб. при условии выполнения работы за 20 дней. Фактически работник выполнил необходимый объем работ за 23 дня. Согласно договору, за каждый день просрочки заработная плата уменьшается на 1%. Определить размер заработка работника.

Решение

1. Определяем % снижения заработка рабочего:

23 дня соответствует 100%

3 дня соответствует Х%

$$X = \frac{3 \times 100}{23} = 13\%$$

2. Определяем размер заработка работника за период выполнения работ:

$$ЗП_{аккорд} = 45000 - \frac{45000 \times 13}{100} = 39150 \text{ руб.}$$

Разновидности индивидуальной повременной оплаты труда

1. ***Простая повременная система.***

Заработная плата рабочего считается по формуле:

Где

$С_ч$ – часовая тарифная ставка рабочего-повременщика соответствующего разряда, руб.

Т – отработанное рабочим за месяц время, час.

Применяется редко, т.к. не заинтересовывает рабочего в росте производительности труда.

2. ***Повременно-премиальная система.***

Премия выплачивается при условии выполнения установленных количественных и качественных показателей.

3. **Окладная система оплаты труда**

Для оплаты труда инженерно-технических работников, младшего обслуживающего персонала, охраны применяются следующие формы оплаты труда:

– ***окладная система.***

Размер заработка рассчитывается по формуле:

Где

О – размер месячного оклада по штатному расписанию, руб.

$Д_р$ – количество рабочих дней в месяце

$Д_ф$ – количество фактически отработанных работником дней.

– ***Окладно-премиальная система.***

Размер заработка считается по формуле:

Коллективная (бригадная) форма оплаты труда

Предусматривает выплату вознаграждения по коллективным конечным результатам. Коллективная форма основывается на той же тарифной системе, что и индивидуальная.

Коллективная оплата может быть:

– сдельной;

– повременной.
Распределение коллективного заработка между членами бригады может производиться следующими способами:

1. – ***Оплата поровну – пропорционально отработанному времени***.

Применяется на технологически однотипных, одинаковых по сложности работах, например, на штамповке.
Расчет зарплаты каждому работнику производится в следующей последовательности:
– Определяется количество отработанных бригадой человеко-часов:

– Определяется стоимость 1 человеко-часа

Где
$\sum ЗП_{бр}$ – сумма, заработанная бригадой за месяц, руб.

– Определяется заработная плата за месяц каждого члена бригады

Пример Б
В бригаде работают 3 токаря 3 разряда. Общий бригадный заработок за месяц составил 82000 руб. 1-й работник отработал 170 час. 2-й работник отработал 152 час, 3-й работник отработал 160 часов за месяц. Определить заработную плату каждого работника бригады.
Решение

1. Определяется количество отработанных бригадой человеко-часов:

$$\sum Т_{ч.ч} = 170 + 152 + 160 = 482 \text{ час.}$$

2. Определяется стоимость 1 человеко-часа

$$С_{ч.ч} = \frac{82000}{482} = 170,1 \text{ руб.}$$

Определяется заработная плата за месяц каждого члена бригады

$$ЗП1 = 170,1 \times 170 = 28917 \text{ руб.}$$

$$ЗП2 = 170,1 \times 152 = 25855,2 \text{ руб.}$$

$$ЗП3 = 170,1 \times 160 = 27216 \text{ руб.}$$

2. ***Оплата труда в соответствии с присвоенными рабочим тарифными разрядами и фактически отработанным временем***

Используется в том случае, если рабочие в бригаде имеют разные разряды и выполняют разные по сложности работы.
Расчет заработка производится в следующей последовательности:

1. определяется тарифная заработная плата каждого члена бригады:

Где Т – количество часов, отработанных рабочим за месяц

2. Определяется сумма заработка по тарифу всех рабочих

3. определяется коэффициент корректировки, позволяющий корректировать заработную плату по тарифу каждого члена бригады относительно фактической заработной платы бригады
4. определяем размер заработной платы для каждого рабочего:

Пример В

На участке механической обработки деталей работают 3 фрезеровщика – 3, 4 и 5 разряда. Общий бригадный заработок за месяц составил 91000 руб. Рабочий 3 разряда отработал 170 часов; рабочий 4 разряда отработал 152 часа; рабочий 5 разряда отработал 160 часов. Часовые тарифные ставки работников 3,4 , 5 разрядов соответственно 200, 210, 220 руб. Определить размер заработной платы каждого работника бригады.

Решение

1. Определяется тарифная заработная плата каждого члена бригады:

$$ЗП^{р}_{т3р-да} = \mathbf{200 \times 170 = 34000}\text{руб.}$$

$$ЗП^{р}_{т4р-да} = \mathbf{210 \times 152 = 31920}\text{ руб.}$$

$$ЗП^{р}_{т5р-да} = \mathbf{220 \times 160 = 35200}\text{ руб.}$$

2. Определяется сумма заработка по тарифу всех рабочих:

$$\sum ЗП_{т} = \mathbf{34000 + 31920 + 35200 = 101120}\text{руб.}$$

3. Определяется коэффициент корректировки, позволяющий корректировать заработную плату по тарифу каждого члена бригады относительно фактической заработной платы бригады

$$К_{кор} = \frac{\mathbf{91000}}{\mathbf{101120}} = \mathbf{0,90}$$

4. Определяется размер заработной платы для каждого рабочего:

$$ЗП_{3р-да} = \mathbf{34000 \times 0,9 = 30600}\text{ руб.}$$
$$ЗП_{4р-да} = \mathbf{31920 \times 0,9 = 28728}\text{ руб.}$$
$$ЗП_{5р-да} = \mathbf{35200 \times 0,9 = 31680}\text{ руб.}$$

Порядок выполнения работ:

Решить задачи, согласно приведенным алгоритмам.

Порядок формирования индивидуального задания:

Выделенные ***жирным курсивом цифры*** увеличиваются на коэффициент, соответствующий номеру студента по списку.

$$К = 1 + \frac{№}{100}$$

Если студент имеет №5, то К=1,05; Если №20, то 1,2, и.т.д.

Пример 1

Сдельная система оплаты труда

Рабочий 4 разряда за месяц изготовил 900 штук изделий А (норма штучно-калькуляционного времени 10 мин=0,17 ч.) и 800 штук изделий Б (норма времени 5 мин.=0,08 ч.). Часовая тарифная ставка 43,57 руб..

Решение

1. Определяем сдельные расценки по изделиям:

$$Р_{сдА} = 43,57 \times 0,17 = 7,4 \text{ руб.}$$
$$Р_{сдБ} = 43,57 \times 0,08 = 3,5 \text{ руб.}$$

2. Определяем размер сдельной заработной платы рабочего за месяц

$$ЗП_{сд} = 900 \times 7,4 + 800 \times 3,5 = 9460 \text{ руб.}$$

Задача 1

Рабочий 6 разряда за месяц изготовил 1500 штук изделий А (норма штучно-калькуляционного времени 10 мин=0,17 ч.) и 1000 штук изделий Б (норма времени 5 мин.=0,08 ч.). Часовая тарифная ставка 52,86 руб. Оформить наряд на сдельную работу (приложение Б)

Определить размер сдельного заработка за месяц.

Пример 2

Сдельная система оплаты труда

Часовая тарифная ставка рабочего 4 разряда 210 руб. Норма выработки деталей 3дет/час. За месяц рабочий изготовил 400 деталей. Определить сдельную расценку и размер сдельного заработка.

Решение

1. Определяем сдельную расценку

$$Р_{сд} = \frac{210}{3} = 70 \text{ руб.}$$

2. Определяем размер сдельного заработка работника

$$ЗП_{сд} = 70 \times 400 = 28000 \text{ руб.}$$

Задача 2

Часовая тарифная ставка рабочего 4 разряда 210 руб. Норма выработки деталей 1дет/час. За месяц рабочий изготовил 1400 деталей. Определить сдельную расценку и размер сдельного заработка.

Пример 3

Сдельно-премиальная система оплаты труда

Рабочий 4 разряда за месяц изготовил 150 штук изделий А (норма штучно-калькуляционного времени 10 мин=0,17 ч.) и 100 штук изделий Б (норма времени 5 мин.=0,08 ч.). Часовая тарифная ставка 250 руб. Процент премии, согласно премиальному положению, 40% Условия премирования работником выполнены. Определить размер заработка рабочего за месяц.

Решение

1. Определяем сдельные расценки по изделиям:

$$Р_{сд1} = 250 \times 0,17 = 42,5 \text{ руб.}$$
$$Р_{сд2} = 250 \times 0,08 = 20 \text{ руб.}$$

2. Определяем размер сдельной премиальной заработной платы рабочего за месяц

$$ЗП_{сд.пр.} = (150 \times 42,5 + 100 \times 20) \times \left(1 + \frac{40}{100}\right) = 11725 \text{ руб.}$$

Задача 3

Рабочий 4 разряда за месяц изготовил 200 штук изделий А (норма штучно-калькуляционного времени ***7 мин***= ч.) и 105 штук изделий Б (норма времени ***10 мин***.= ч.). Часовая тарифная ставка 250 руб. Процент премии, согласно премиальному положению, 40% Условия премирования работником выполнены. Определить размер заработка рабочего за месяц.

Пример 4

Повременно-премиальная система оплаты труда

Часовая тарифная ставка работника 4 разряда 210 руб. По премиальному положению ему полагается премия за экономию топлива в размере 30% от суммы экономии. В апреле он отработал 140 часов. Сэкономил топлива на 150 руб. Определить размер заработка работника за месяц.

Решение

Заработок работника составит:

$$ЗП_{повр-пр} = 140 \times 210 + \frac{150 \times 30}{100} = 29445 \text{ руб.}$$

Задача 4

Часовая тарифная ставка работника 5 разряда ***300 руб***. По премиальному положению ему полагается премия за экономию топлива в размере 20% от суммы экономии. В марте он отработал 110 часов. Сэкономил топлива на 200 руб. Определить размер заработка работника за месяц.

Пример 5

Сдельно-прогрессивная система оплаты труда

Часовая тарифная ставка рабочего 4 разряда 210 ден. ед.. норма выработки 5 дет/час. За 8-часовую смену рабочий изготовил 60 деталей. Повышенная расценка выше нормальной расценки на 20%. Определить размер сдельного прогрессивного заработка.

Решение

1. Определяем размер нормальной расценки

$$Р_{сд} = \frac{210}{5} = 42 \text{ ден.ед..}$$

2. Определяем размер повышенной расценки

$$Р_{сд}^{повыш} = 42 \times \left(1 + \frac{20}{100}\right) = 50,4 \text{ ден.ед.}$$

3. Определяем количество деталей, выработанных по норме

$$5\,{}^{дет}/_{час} \times 8 час = 40 \text{ деталей}$$

4. Определяем размер сдельного прогрессивного заработка

руб.

$$ЗП_{сд}^{прогр} = \mathbf{40 \times 42 + (60 - 40) \times 50{,}4 = 2688}\ \text{ден. ед.}$$

Задача 5

Часовая тарифная ставка рабочего 4 разряда ***210 ден. ед***.. норма выработки 3 дет/час. За 8-часовую смену рабочий изготовил 70 деталей. Повышенная расценка выше нормальной расценки на 15%. Определить размер сдельного прогрессивного заработка.

Пример 6

Повременно-премиальная система оплаты труда

Два электрика 5 и 6 разрядов отработали за месяц на предприятии по 175 часов каждый. Часовая тарифная ставка электрика 5 разряда 200 руб. Часовая тарифная ставка электрика 6 разряда – 250 руб. Размер премии - 20% тарифного заработка за обеспечение безаварийной работы электрооборудования и сетей электроснабжения. Условия премирования работниками выполнены.

Определить размер заработка электриков за месяц.

Решение

1. Заработок электрика 5 разряда за месяц составит

$$ЗП_{повр}^{прем} = 175 \times 200 \times \left(1 + \frac{20}{100}\right) = 42000\ \text{руб.}$$

2. Заработок электрика 6 разряда за месяц составит

$$ЗП_{повр}^{прем} = 175 \times 250 \times \left(1 + \frac{20}{100}\right) = 52500\text{руб.}$$

Задача 6

Электрики 5 и 6 разрядов отработали за месяц 170 часов каждый. Часовая тарифная ставка электрика 5 разряда ***150 руб***. Часовая тарифная ставка электрика 6 разряда – ***200 руб***. Размер премии - 30% тарифного заработка за обеспечение безаварийной работы электрооборудования и сетей электроснабжения. Условия премирования работниками выполнены.

Определить размер заработка электриков за месяц.

Пример 7

Окладно - премиальная система оплаты труда

Работнику установлен оклад 25000 руб. По графику 5-дневной рабочей недели в марте из 20 рабочих дней он отработал 16 дней (по причине болезни). Установленный размер премии 50%. Определить размер заработка рабочего за месяц

Решение

1. Определяем заработок работника

$$ЗП_{окл}^{прем} = \frac{25000 \times 16}{20} \times \left(1 + \frac{50}{100}\right) = 30000руб.$$

Практическая работа №8 Расчёт сметы затрат на производство, себестоимости единицы продукции.

Цель работы:

1. Рассмотреть и изучить состав и структуру затрат на производство и реализацию продукции по элементам расходов и по статьям себестоимости.

2. Рассмотреть процесс формирования финансовых результатов и процедуру расчета показателей эффективности производственно-коммерческой деятельности.

3. Рассмотреть и изучить этапы проведения операционного анализа деятельности предприятия.

Этапы выполнения работы:

1. Рассчитать показатели затрат на единицу продукции и цену продукции. Определить структуру себестоимости и возможные классификационные групповые признаки для каждой статьи. Сформировать себестоимость по калькуляционным статьям затрат.

2. Выявить регулируемые и контролируемые статьи затрат, определить их значимость в структуре себестоимости и при ее наличие предложить управленческие варианты оптимизации данных статей.

3. Рассчитать показатели на объем продаж, общую сумму затрат, чистую выручку от продаж, объем продаж с учетом налога на добавленную стоимость.

4. Рассчитать смету затрат по экономическим элементам, определить ее структуру и ресурсоемкость производственного процесса.

5. Проанализировать взаимосвязь между объемом продаж, затратами (постоянными и переменными) и прибылью. Рассчитать основные показатели операционного анализа и сделать соответствующие выводы.

6. Рассчитать основные показатели эффективности финансово-экономической деятельности и сделать соответствующие полученным результатам выводы.

Исходные данные:

Предприятие (мини-завод) по производству лакокрасочной продукции (далее ЛКП) организует дополнительный выпуск продукции на имеющихся площадях. Плановый объем выпуска 1 800т ЛКП в год. Организационные расходы по созданию предприятия составили 50 000 руб. Стоимость приобретаемого оборудования 3 675 000 руб. Срок службы - 8 лет. Стоимость занимаемых площадей 1 820 000 руб. Срок эксплуатации - 20 лет. Транспортное средство стоимостью 470 000 руб. Срок эксплуатации 6 лет. Режим работы - 8 часов в смену, в две смены. Среднее количество рабочих дней в месяц - 25 дней. Определите состав затрат по статьям себестоимости исходя их следующих данных:

Таблица 1. Материальные затраты на основе нормативов расхода материалов

№ пп	Наименование материалов	Нормы расхода на 1т	Цена единицы	Затраты	
на 1т	на объем (1 800т)				
Кгл	руб.	руб.	тыс. руб.		
1	2	3	4	5	6
1	Лак ПФ - 060	650	80,60		
2	Диоксид титана	30	65,50		
3	Мел	100	39,42		
4	Пигмент	2	150,20		
5	Белила цинковые	136	40,50		
6	Уайт-спирит	70	69,50		
7	Сиккатив	13	73,00		
8	Шарики (бисер)	ежемесячно в объеме 25кг	16,12 дол. курс 32 руб.		
Итого материальных затрат	Х	Х			

Материальные затраты в среднем в месяц составляют:
- по обслуживанию оборудования - 25 000 руб.;
- производственных помещений цеха - 12 000 руб.;
- затраты на горюче-смазочные материалы - 6 500 руб.
- для обеспечения управленческих нужд - 14 000 руб.

Затраты на оплату труда:

Для производства основных видов продукции мини-завода в течение года требуется:
- 9 аппаратчиков со среднемесячным окладом 17 500 руб.

Для обслуживания производства требуется:
- 2 мастера, с месячным окладом 20 000 руб.;
- 2 экономиста - менеджера по организации и учету производства, с месячным окладом в размере 17 000 руб.;
- 4 лаборанта по контролю качества (для осуществления входного контроля материалов, операционного и выходного контроля качества ЛКП), с месячным окладом 17 000 руб.;
- шофер с месячным окладом 15 000 руб.

Руководящий состав действующего предприятия:

Директор, главный инженер, главный бухгалтер - 40% времени будут заниматься обслуживанием мини-завода. В связи с этим, 40% суммы затрат на оплату их труда и соответствующей суммы страховых выплат отражаются по статье «Общепроизводственные затраты». Остальные 60% включаются в состав статьи «Управленческие затраты». Оклад каждого принимается на уровне 30 000 руб. Страховые выплаты составляют - 30% от фонда оплаты труда.

Технологическая электроэнергия:
Потребляют электроэнергию:
- дисольвер, мощностью 38 кВтч, работает 50 мин. в смену;
- 2 турбомельницы, мощностью 34 кВтч, каждая работает 12 часов в течение 2-х смен;
- 3 месителя, мощностью 16 квт/ч, работают по 9 часов каждый, в течение 2-х смен.
Цена 1 кВт/ч электроэнергии 2,85 руб.
Затраты на обеспечение техники безопасности составляют 15 000 руб. в месяц.
Затраты на планово-предупредительные ремонты оборудования составляют 120 000 руб. в год.

Для обеспечения реализации произведенного объема продукции ежемесячные прогнозируемые расходы составляют: на рекламу - 10 000 руб., командировочные - 8 000 руб., расходы на продажу (коммерческие) - 24 000 руб., затраты на связь, интернет - 7 000 руб., банковское обслуживание - 12 000 руб., коммунальные платежи - 25 000 руб.,

В таблице 2 приводится схема расчета затрат на тару, включаемых в состав себестоимости по статье «Коммерческие расходы».

Таблица 2. Расходы на тару

Виды отпуска	Отпуск по отдельным видам тары, т	Количество потребляемой тары, тыс. шт.	Цена единицы тары, руб.	Затраты на тару, тыс. руб.
1	2	3	4	5
1. В мелкой таре: - по 12 кг - по 5 кг	 360 340	 50 36		
2. В бочках: - по 200 кг	400 400 100	220 140 60		

- по 100 кг - по 20 кг				
3. В разлив	200	-		
Итого	1800	X	X	

Для расчета цены изделия и объема продаж приняты:
- НДС - 18%;
- норма прибыли - 15%.

Результаты расчетов необходимо свести в таблицу 3.

Таблица 3. Калькуляция себестоимости и цены изделия

№ пп	Наименование показателей	Значения			
На 1т ЛКП	Структура себестоимости, %	Групповой признак классификации затрат	На весь объем (1 800т)		
руб.	тыс. руб.				
1	2	3	4	5	6
1.	Сырье и основные материалы				
2.	Затраты на оплату труда основных рабочих				
3.	Страховые выплаты				
4.	Технологическая энергия				
5.	Общепроизводственные затраты				
6.	Управленческие расходы				
7.	Коммерческие расходы				
8.	Всего затрат на производство и реализацию	х	х	х	
9.	Полная себестоимость	х	х		
10.	Прибыль	х	х	х	

11.	Цена	х	х	х	
12.	Объем продаж	х	х	х	
13.	Цена с НДС	х	х	х	
14.	Объем продаж с НДС	х	х	х	

Определение суммы элементов затрат предприятия происходит посредством составления сметы затрат на производство и реализацию продукции представленной таблицей 4.

Таблица 4. Смета затрат на производство и реализацию продукции по экономическим элементам (видам) затрат

№ пп	Наименование показателей	Сумма, тыс. руб.	Структура элементов, %
1	2	3	4
1	Материальные затраты		
2	Затраты на оплату труда персонала		
3	Страховые взносы		
4	Амортизационные отчисления		
5	Прочие затраты		
Итого затрат на производство и реализацию	100%		

Тема 4.2 Цена и ценообразование

Практическая работа №9 Расчет цены на продукцию предприятия.

Задача 1. Переменные издержки на изготовление одного изделия составляют 20 руб., общие постоянные издержки - 400 000 руб., ожидаемый объем сбыта - 50 000 шт. Используя метод ***«издержки плюс средний норматив прибыли»*,** рассчитать какой должна быть цена,

Задача 2. Фирма производит стальные жаровни. Переменные издержки составляют – 60 тыс. руб. на каждую единицу. Постоянные издержки составляют – 15000 тыс. руб. на весь объем производства. Ожидаемый объем реализации – 5000 жаровен. Используя метод ***«издержки плюс средний норматив прибыли»*,** рассчитать какой должна быть цена, чтобы прибыль составила: а) 40%; б) 50%; в) 60%.

Задача 3.Фирма производит стальные жаровни. Переменные издержки составляют – 60 тыс. руб. на каждую единицу. Постоянные издержки составляют – 15000 тыс. руб. на весь объем производства. Предположим, что фирма вложила 30 000 руб. в производство стальных жаровен. Фирма планирует получить 30% прибыли от инвестирования средств и собирается продать 5 000 жаровен. 1. Рассчитать цену, чтобы получить заданную норму прибыли. 2. Используя эти данные и метод рассчитать какой должна быть цена, чтобы норма прибыли составила 40%?

Задача 4. Переменные издержки на изготовление одного изделия составляют 20 руб., общие постоянные издержки - 400 000 руб., ожидаемый объем сбыта - 50 000 шт. Менеджеры предприятия предполагают инвестировать в производство 1 750 000 руб. и получить доход на инвестиции в размере 20%. Используя метод ***«целевой доход на капиталовложения»*,** рассчитать какой должна быть цена? Обеспечит ли ожидаемый объем сбыта безубыточную работу предприятия?

Задача 5. Цеховая себестоимость единицы изделия 1 000 р. Общепроизводственные расходы на единицу изделия 250 р. Коммерческие расходы на единицу изделия 100 р. Нормативная рентабельность продукции 25 %. НДС – в соответствии с действующим законодательством. Торговая наценка 25 % от оптовой цены. Определите оптовую цену изготовителя, отпускную и розничную цены изделия.

Задача 6. Издательство готовит к выпуску книгу, предполагаемая цена которой составит 50 руб. Постоянные издержки на издание данной книги составят 200 тыс. руб.; переменные издержки -30 руб.

Рассчитайте, при каком тираже издание книги будет безубыточным (определите точку безубыточности).

Осуществите аналогичный расчет при условии, что цена книги составит 60 руб.

Задача 7. Автомобиль «Москвич» поступает в продажу по розничной цене 110 тыс. руб. Торговая надбавка составляет 30% к цене предприятия. Прибыль предприятия-изготовителя составляет 25% себестоимости.

Определите себестоимость и прибыль предприятия-изготовителя и удельный вес каждого элемента в розничной цене автомобиля (себестоимости, прибыли, НДС, акциза и торговой надбавки).

Задача 8. Себестоимость автомобиля «Москвич» составляет 65 000 руб. Прибыль предприятия-изготовителя составляет 30% себестоимости. Автомобиль поступает в розничную торговлю с предприятия-изготовителя. Торговая надбавка составляет 25% к цене предприятия.

Рассчитайте розничную цену автомобиля «Москвич» и удельный вес каждого каждого элемента в розничной цене автомобиля (себестоимости, прибыли, НДС, акциза и торговой надбавки).

Задача 9. Фирма планирует получить 2000 тыс. руб. прибыли. Определить объем производства, при котором цель будет достигнута, если цена товара составляет 15 руб./ед., условно постоянные затраты – 6000 тыс. руб., а удельные переменные затраты – 5 руб./ед.

Тема 4.3 Прибыль и рентабельность

Практическая работа №10 Расчёт прибыли экономического субъекта.

Цель: освоить методы анализа прибыли, приобрести навыки расчета прибыли и анализа экономических ситуаций.

Контрольные вопросы:

1. Раскройте методы анализа прибыли.

2. Почему в современных экономических условиях организациям невыгодно показывать в отчетности всю прибыль как результат финансово-хозяйственной деятельности?

Ход работы: расчет показателей прибыли на основе ниже приведенных рекомендаций

Теоретическая часть:

Для выполнения практического задания необходимо оперировать знаниями и использовать следующие формулы для расчета:

Валовая прибыль = выручка от продажи (за вычетом налогов и обязательных платежей) - себестоимость проданных товаров.

Прибыль от продаж = валовая прибыль – коммерческие и управленческие расходы.

Валовая прибыль банка = сумма процентов, взимаемых с заемщика – сумма процентов уплаченных вкладчиками

Норма банковской прибыли (БП) = [Валовая прибыль банка – Расходы по ведению банковского дела / собственный капитал банка]* 100%

Бухгалтерская прибыль = Доходы – Затраты на производство

Экономическая прибыль = Бухгалтерская прибыль – неявные издержки

Прибыль до налогообложения = прибыль от продаж + прочие доходы - прочие расходы.

Чистая прибыль, как правило, остается у предприятия после уплаты налога на прибыль (**разница между прибылью до налогообложения и налогом на прибыль).**

Практическая часть:

Задача 1. Совокупный доход предприятия составляет 600 тыс. денежных единиц. Предприятие платит зарплату работникам — 300 тыс. денежных единиц. Кроме того, затраты на сырье и материалы составляют 100 тыс. денежных единиц. Неявные издержки предприятия составляют 150 тыс. денежных единиц. Определите бухгалтерскую и чистую экономическую прибыль предприятия.

Задача 2. Через год после начала деятельности бухгалтерская прибыль предприятия составила 300 тыс. денежных единиц, чистая экономическая прибыль — 100 тыс. денежных единиц. Определите явные и неявные издержки предприятия, если известно, что совокупный доход предприятия — 800 тыс. денежных единиц.

Задача 3. Собственный капитал банка 200 тыс. денежных единиц. Привлеченный капитал — 1500 тыс. Капитал, отданный в ссуду, — 1600 тыс. Норма банковского процента, уплачиваемого вкладчикам, — 2% годовых, норма ссудного процента, взимаемого с заемщиков, — 4% годовых. Расходы по ведению банковского дела (зарплата служащих, амортизация банковского оборудования и другие) составили 4 тыс. денежных единиц. Рассчитайте норму банковской прибыли.

Задача 4. Малое предприятие ОАО «Омега-5М» по итогам отчетного 2011 г. получило выручку от продажи готовой продукции в сумме 520 000 руб. без налога на добавленную стоимость (НДС). Себестоимость проданной продукции вместе с коммерческими и управленческими расходами составила 430 000 руб. Прочие доходы были получены в сумме 64 000 руб., прочие расходы составили 21 600 руб.

Требуется рассчитать следующие показатели:

- прибыль (убыток) от продаж;
- прибыль до налогообложения;
- налог на прибыль (20 % прибыли до налогообложения).

Полученные результаты в сравнении с данными 2010 г. (прибыль от продаж — 71 300 руб., прибыль до налогообложения — 101 700 руб., налог на прибыль — 20 340 руб.) нужно представить в форме таблицы

Сравнение показателей 2010 и 2011 г.

Показатель	2010 г.	2011 г.	Отклонение, руб.

Прибыль от продаж (Ппр)			
Прибыль до налогообложения (Пд.н)			
Налог на прибыль (Н)			

Задача 5. По сведениям, представленным в таблице рассчитайте недостающие показатели, сравните их, проанализируйте, определите темпы их роста в процентах. Полученные показатели сравните с темпом роста инфляции, который составил 109 %.

Результаты деятельности предприятия за два года

Показатель	Значение, тыс. руб.	Отклонение, тыс. руб.	Темп роста, %	
	2010 г.	2011 г.		
Выручка от продажи товаров без НДС	2 390,6	2 557,4		
Себестоимость проданных товаров	1 914,2	2 039,6		
Валовая прибыль				
Коммерческие расходы	81,8	72,0		
Управленческие расходы	264,4	298,1		
Прибыль (убыток) от продаж				

Тема 4.3 Прибыль и рентабельность

Практическая работа №11 Расчёт рентабельности.

Цель: приобрести навыки расчета рентабельности.

Контрольные вопросы:

1. Охарактеризуйте основные показатели рентабельности, применяемые на уровне организации.

Ход работы: расчет показателей рентабельности на основе ниже приведенных рекомендаций

Теоретическая часть:

Рентабельность представляет собой отношение прибыли производственным фондам или себестоимости продукции.

По методу исчисления различают рентабельность предприятий (Рпр) и рентабельность продукции (Рпрод). Первый показатель определяют как отношение валовой прибыли или прибыли от продаж (П) к среднегодовой стоимости основных производственных фондов (**Ф**о.п**)** и оборотных средств (Фоб):

Рпр = [П / (Фоп + Фоб)] * 100%

Показатель рентабельности продукции определяют как отношение прибыли (П) к себестоимости готовой продукции (С):

Р прод = [П / С] * 100%

Практическая часть:

Задача 1. По сведениям, приведенным в таблице рассчитайте рентабельность двух предприятий, имеющих равные производственные мощности, и сравните полученные показатели.

Показатели деятельности предприятий **за** отчетный год

Показатель	Предприятие 1	Предприятие 2	Отклонение
Объем продаж, тыс. руб.	23 564	22 138	
Себестоимость продаж, тыс. руб.	19 710	18 605	
Валовая прибыль, тыс. руб.			
Коммерческие и управленческие расходы, тыс. руб.	1 578	1 602	
Прибыль от продаж			
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов и оборотных средств, тыс. руб.	21450	20 740	
Рентабельность предприятия по валовой прибыли, %			
Рентабельность предприятия по прибыли от продаж,%			

Задача 2. По сведениям, приведенным в таблице необходимо рассчитать недостающие показатели и рентабельность продукции по прибыли от продаж за базисный и отчетный периоды. Полученные показатели нужно сравнить.

Показатели деятельности предприятия

Показатель	Период	Отклонение	
	базисный	отчетный	
Объем продаж, тыс. руб.	117 820	122 870	
Себестоимость продаж, тыс. руб.	98 550	105 710	
Валовая прибыль, тыс. руб.			
Коммерческие и управленческие расходы, тыс. руб.	13 890	14 690	
Прибыль от продаж, тыс. руб.			
Рентабельность продукции, %			

Основная литература

1. Клочкова, Е. Н. Экономика организации : учебник для СПО / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова ; под ред. Е. Н. Клочковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 447 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05999-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/book/ekonomika-organizacii-433541

2. Коршунов, В. В. Экономика организации : учебник и практикум для СПО / В. В. Коршунов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 313 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04630-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/book/ekonomika-organizacii-433531

Дополнительная литература

1 Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 383 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4.

2 Грибов, В. Д. Основы управленческой деятельности : учебник и практикум для СПО / В. Д. Грибов, Г. В. Кисляков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 335 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-5904-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/book/osnovy-upravlencheskoy-deyatelnosti-433667

3. Маховикова, Г. А. Микроэкономика : учебник и практикум для СПО / Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 281 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03474-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/book/mikroekonomika-433533

4. Поликарпова, Т. И. Основы экономики : учебник и практикум для СПО / Т. И. Поликарпова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 254 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07771-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/book/osnovy-ekonomiki-438368

5. Основы экономики. Микроэкономика : учебник для СПО / Г. А. Родина [и др.] ; под ред. Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 330 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10688-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/book/osnovy-ekonomiki-mikroekonomika-431291

6. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для СПО / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 511 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10193-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/book/ekonomika-organizacii-predpriyatiya-442426 (

7. Основы экономики организации : учебник и практикум для СПО / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 361 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07144-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/4EAE937B-62C6-4029-83C5-73281AD43F1A.

8. Основы экономики организации. Практикум : учебное пособие для СПО / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 299 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9279-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/07F95177-750A-47CE-963C-87AC234D702E.

3 Экономика организации : учебник и практикум для СПО / А. В. Колышкин [и др.] ; под ред. А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 498 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06278-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/8278AE3F-7F45-4EE6-810C-B9638356987D.

4 Барышникова, Н. А. Экономика организации : учебное пособие для СПО / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 191 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02672-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DB9906BA-7C69-4EE7-BFC9-8B4C3B88D674.

5 Коршунов, В. В. Экономика организации : учебник и практикум для СПО / В. В. Коршунов. — 4-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 313 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04630-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/8BA4C5F0-4186-41C0-BB94-58D50D3848C0.

6 Дорман, В. Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации : учебное пособие для СПО / В. Н. Дорман ; под науч. ред. Н. Р. Кельчевской. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 134 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10585-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6D0113D2-1B83-4B53-9434-68575A0F8AEA.

7 Клочкова, Е. Н. Экономика организации : учебник для СПО / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова ; под ред. Е. Н. Клочковой. — М. :

Издательство Юрайт, 2018. — 447 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05999-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D771C468-012A-4B87-992C-9CC7D6216A51.

8 Шимко, П. Д. Экономика организации : учебник и практикум для СПО / П. Д. Шимко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 240 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01315-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/005ECF8C-3886-4FD2-A1E8-7C09E29AF7DF.