

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ОБНОВЛЕНО
для набора 2019 г.


Зам. директора по УР
О.А. Улитина
16.04.2020г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.07 Основы предпринимательской деятельности

программы подготовки специалистов среднего звена
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Форма обучения: *очная*

Владивосток 2020

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07 Основы предпринимательской деятельности разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.02.2018, №69, примерной образовательной программой.

Разработчик(и): Коротких Е.Э., преподаватель филиала ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Уссурийске

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии экономических, математических, общих естественнонаучных и правовых дисциплин.

Протокол № 8 от «16» 04. 2020 г.

Председатель ЦМК  Т.Г. Басалюк

подпись

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

Протокол № 8 от «16» 04. 2020 г.

Председатель ЦМК  Т.Г. Басалюк

подпись

СОДЕРЖАНИЕ

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ....	13

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП.07 Основы предпринимательской деятельности является частью учебного цикла основной образовательной программы (далее ООП) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

По итогам освоения дисциплины, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО, приведенные в таблице.

Код компетенции	Умения	Знания
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска	номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации
ОК 03 Планировать и реализовывать	определять актуальность нормативно-правовой	содержание актуальной нормативно-правовой

собственное профессиональное и личностное развитие	документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение	современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности
ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности
ОК 11 Использовать знания по финансовой грамотности,	выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия	основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности;

<p>планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере</p>	<p>собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p>	<p>правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты</p>
<p>ПК 1.1. Обработать первичные бухгалтерские документы</p>	<p>принимать произвольные первичные бухгалтерские документы, рассматриваемые как письменное доказательство совершения хозяйственной операции или получение разрешения на ее проведение; принимать первичные бухгалтерские документы на бумажном носителе и (или) в виде электронного документа, подписанного электронной подписью; проверять наличие в произвольных первичных бухгалтерских документах обязательных реквизитов; проводить формальную проверку документов, проверку по существу, арифметическую проверку; проводить группировку первичных бухгалтерских документов по ряду признаков; проводить таксировку и контировку первичных бухгалтерских документов; организовывать документооборот; разбираться в номенклатуре дел; заносить данные по сгруппированным документам в регистры бухгалтерского учета; передавать первичные бухгалтерские документы в текущий бухгалтерский архив; передавать первичные бухгалтерские документы в постоянный архив по истечении установленного срока хранения;</p>	<p>общие требования к бухгалтерскому учету в части документирования всех хозяйственных действий и операций; понятие первичной бухгалтерской документации; определение первичных бухгалтерских документов; формы первичных бухгалтерских документов, содержащих обязательные реквизиты первичного учетного документа; порядок проведения проверки первичных бухгалтерских документов, формальной проверки документов, проверки по существу, арифметической проверки; принципы и признаки группировки первичных бухгалтерских документов; порядок проведения таксировки и контировки первичных бухгалтерских документов; порядок составления регистров бухгалтерского учета; правила и сроки хранения первичной бухгалтерской документации.</p>

	исправлять ошибки в первичных бухгалтерских документах.	
--	---------------------------------------------------------	--

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	55
в том числе:	
– теоретическое обучение	32
– практические занятия	23
– лабораторные занятия	не предусмотрено
– курсовая работа (проект)	не предусмотрено
– самостоятельная работа	не предусмотрено
– консультации	не предусмотрено
– промежуточная аттестация – (Дифференцированный зачет)	-

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1 Сущность предпринимательства и его виды			ОК 01, ОК 02, ОК 03
1.1 Учение о предпринимательстве, сущность предпринимательства	1.1.1 Учение о предпринимательстве, сущность предпринимательства	2	
	Практические занятия № 1 Формирование бизнес-идеи и возможности ее применения	2	
Тема 1.2 Виды предпринимательской деятельности	1.2.1 Виды, функции и цели предпринимательства.	2	
Тема 1.3 Индивидуальное предпринимательство	1.3.1 Индивидуальный предприниматель: создание, ведение дел, налогообложение, ликвидация.	2	
Раздел 2 Принятие предпринимательского решения			ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05
Тема 2.1 Сфера принятия управленческих решений	2.1.1 Внутренняя среда.	2	
Тема 2.2 Экономические методы принятия предпринимательских решений	2.2. 1 Методы принятия предпринимательских решений, экономические методы принятия предпринимательских решений.	2	
	Практические занятия № 2 Последовательность разработки бизнес-плана	2	
Раздел 3 Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия			ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05
Тема 3.1 Выбор сферы предпринимательской деятельности	3.1.1 Выбор сферы предпринимательской деятельности.	2	
Тема 3.2 Технико-экономическое обоснование создания нового предприятия (WSR)	3.2.1. Общие положения. Бизнес-план (WSR)	2	
	Практические занятия № 3 Работа предпринимателя с банком	2	
Тема 3.3 Перечень документов. Государственная регистрация предприятия	3.3.1. Перечень документов. Порядок регистрации предприятия	2	
	Практические занятия № 4 Организационно-правовые формы предпринимательства	2	

Раздел 4 Организационно-управленческие функции предприятия			ОК 05, ОК 09
Тема 4.1 Разработка стратегии и тактики нового предприятия	4.1.1.Разработка стратегии и тактики нового предприятия	2	
	Практические занятия №5 Составление учредительных документов: Учредительного договора и Устава	2	
Тема 4.2 Ликвидация предпринимательской организации. Прекращение деятельности предприятия	4.2.1.Ликвидация предпринимательской организации	2	
	Практические занятия №6 Изучение статей закона РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»	2	
Раздел 5 Предпринимательский риск			ОК 04, ОК 10, ОК 11, ПК 1.1
Тема 5.1 Общие положения. Виды предпринимательских рисков	5.1.1 Общие положения Виды предпринимательских рисков	2	
	Практические занятия №7 «Классификация рисков»	2	
Тема 5.2 Показатели риска и методы его оценки	5.2.1.Методы оценки. Механизмы управления предпринимательского риска	2	
	Практические занятия № 8 «Способы снижения предпринимательского риска»	2	
Раздел 6 Ответственность субъектов предпринимательской деятельности			ОК 10, ОК 11
Тема 6.1 Сущность и виды ответственности предпринимателей	6.1.1.Сущность ответственности в предпринимательской деятельности	2	
	Практические занятия № 9 «Административная ответственность предпринимателей»	2	
Тема 6.2 Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг)	6.2.1.Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг)	2	
Раздел 7 Индивидуальное предпринимательство			ОК 10, ОК 11, ПК 1.1
Тема 7.1 Предпринимательство как особая форма экономической активности	7.1.1.Принцип самоорганизации Самоорганизация предпринимателей	2	
	Практические занятия №10 «Финансовое планирование»	2	
Тема 7.2 Стратегическое маркетинговое планирование	7.2.1 Стратегическое маркетинговое планирование	2	
	Практические занятия №11 «Формирование и самооценка бизнес-идей»	1	

	Практические занятия №12 «Современные инструменты интернет маркетинга»	2	
Примерная тематика курсовых работ:		не предусмотрено	
Промежуточная аттестация Дифференцированный зачет		-	
Всего		55	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (урок, практическое занятие, лабораторное занятие, лекция, семинар), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:

Кабинет основ предпринимательской деятельности

количество посадочных мест - 38 шт., стол для преподавателя 1 шт., стул для преподавателя 1 шт., мультимедийное оборудование 1 шт., доска маркерная, стеллаж

ПО: Microsoft Windows 7 Professional Russian, ООО "Битроникс Владивосток" Контракт № 0320100030814000018-45081 от 09.09.14, лицензия №64099496, бессрочно

3.2 Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы учебной дисциплины библиотечный фонд ВГУЭС укомплектован печатными и электронными изданиями.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Основная литература

1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 417 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07575-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453022>
2. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учеб. пособие для СПО / Г. Б. Морозов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 420 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05995-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/predprinimatelskaya-deyatelnost-438924>
3. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 219 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05041-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/predprinimatelskaya-deyatelnost-441329>

Дополнительная литература

1. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства : учеб. пособие для СПО / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10192-8. — Текст :

электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-rossiyskogo-predprinimatelstva-442429>

2. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 420 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10275-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456482>

3. Основы экономики организации : учебник и практикум для СПО / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 361 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07144-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/osnovy-ekonomiki-organizacii-437059>

4. Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя : практ. пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 330 с. — (Серия : Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-00093-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/nastolnaya-kniga-predprinimatelya-434125>

5. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для СПО / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 332 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01668-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/organizaciya-kommercheskoy-deyatelnosti-434164>

Электронные ресурсы

- 1 www.smallbusinesses.ru - центр информационной поддержки малого бизнеса
- 2 www.nisse.ru – национальный институт системных исследований проблем предпринимательства
- 3 www.nalog.ru – официальный сайт ФНС

Нормативные документы

1. Гражданский кодекс РФ
2. Налоговый кодекс РФ
3. Трудовой кодекс РФ
4. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ
5. Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» от 14.11.2002 г. № 161-ФЗ
6. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ
7. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ
8. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; - структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности; - номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; - приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации; - содержание актуальной нормативно-правовой документации; - современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; - психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности - особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений; - современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности; - правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; - основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); 	<p>Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;</p> <p>оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;</p> <p>оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач;</p>	<p>Оценка результатов выполнения практической работы</p> <p>Оценка результатов промежуточной аттестации</p> <p>Оценка результатов устного и письменного опроса</p> <p>Оценка результатов решения ситуационных задач</p>

<ul style="list-style-type: none"> - лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности; - основы предпринимательской деятельности; - основы финансовой грамотности; - правила разработки бизнес-планов; - порядок выстраивания презентации; - кредитные банковские продукты; - основные правила ведения бухгалтерского учета в части документирования всех хозяйственных действий и операций; - общие требования к бухгалтерскому учету в части документирования всех хозяйственных действий и операций; - понятие первичной бухгалтерской документации; - определение первичных бухгалтерских документов; - формы первичных бухгалтерских документов, содержащих обязательные реквизиты первичного учетного документа; - порядок проведения проверки первичных бухгалтерских документов, формальной проверки документов, проверки по существу, арифметической проверки; - принципы и признаки группировки первичных бухгалтерских документов; - порядок проведения таксировки и контировки первичных бухгалтерских документов; - порядок составления регистров бухгалтерского учета; - правила и сроки хранения первичной бухгалтерской документации. 	<p>оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>	
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её 	<p>оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и</p>	<p>Оценка результатов выполнения практической работы</p> <p>Оценка результатов</p>

<p>составные части;</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять этапы решения задачи; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составить план действия; определить необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - реализовать составленный план; - оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) - определять задачи для поиска информации; - определять необходимые источники информации; - планировать процесс поиска; - структурировать получаемую информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; - оформлять результаты поиска - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - применять современную научную профессиональную терминологию; - определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования - организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности - грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе - применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; - использовать современное программное обеспечение - понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые 	<p>логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;</p> <p>оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;</p> <p>оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач;</p> <p>оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>	<p>промежуточной аттестации</p> <p>Оценка результатов устного и письменного опроса</p> <p>Оценка результатов решения ситуационных задач</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); - писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; - оформлять бизнес-план; - рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; - определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; - презентовать бизнес-идею; - определять источники финансирования; - принимать произвольные первичные бухгалтерские документы, рассматриваемые как письменное доказательство совершения хозяйственной операции или получения разрешения на ее проведение; - принимать произвольные первичные бухгалтерские документы, рассматриваемые как письменное доказательство совершения хозяйственной операции или получения разрешения на ее проведение; - принимать первичные бухгалтерские документы на бумажном носителе и (или) в виде электронного документа, подписанного электронной подписью; - проверять наличие в произвольных первичных бухгалтерских документах обязательных реквизитов; - проводить формальную проверку документов, проверку по существу, арифметическую проверку; - проводить группировку первичных бухгалтерских документов по ряду признаков; - проводить таксировку и контировку первичных бухгалтерских 		
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

<p>документов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать документооборот; - разбираться в номенклатуре дел; - заносить данные по сгруппированным документам в регистры бухгалтерского учета; - передавать первичные бухгалтерские документы в текущий бухгалтерский архив; - передавать первичные бухгалтерские документы в постоянный архив по истечении установленного срока хранения; - исправлять ошибки в первичных бухгалтерских документах. 		
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Для оценки достижения запланированных результатов обучения по дисциплине разработаны контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, которые прилагаются к рабочей программе дисциплины.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по учебной дисциплине
ОП.07 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
программы подготовки специалистов среднего звена
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Форма обучения: *очная*

Уссурийск, 2020

Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине разработаны в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 5 февраля 2018 г. N 69, примерной образовательной программой, рабочей программой учебной дисциплины.

Разработчик(и): *Коротких Е.Э., преподаватель*

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

Протокол № 8 от «16» 04 2020 г.

Председатель ЦМК  *Т.Г. Басалюк*

подпись

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

Протокол № 8 от «16» 04 2020 г.

Председатель ЦМК  *И.О. Фамилия*

подпись

1 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.07 «Основы предпринимательской деятельности».

КОС включают в себя контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине, которая проводится в форме дифференцированного зачёта с использованием оценочного средства - устный опрос в форме собеседования, выполнение письменных заданий.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

Код ОК, ПК	Код результата обучения	Наименование результата обучения
ОК01	31	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
	У1	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК02	32	номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации
	У2	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска
ОК03	33	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования
	У3	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования
ОК04	34	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
	У4	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
ОК05	35	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
	У5	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе
	36	современные средства и устройства информатизации; порядок их

Код ОК, ПК	Код результата обучения	Наименование результата обучения
ОК09		применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности
	У6	применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение
ОК10	37	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности
	У7	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы
ОК 11	38	основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты
	У8	выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования
ПК1.1	39	общие требования к бухгалтерскому учету в части документирования всех хозяйственных действий и операций; понятие первичной бухгалтерской документации; определение первичных бухгалтерских документов; формы первичных бухгалтерских документов, содержащих обязательные реквизиты первичного учетного документа; порядок проведения проверки первичных бухгалтерских документов, формальной проверки документов, проверки по существу, арифметической проверки; принципы и признаки группировки первичных бухгалтерских документов; порядок проведения таксировки и контировки первичных бухгалтерских документов; порядок составления регистров бухгалтерского учета; правила и сроки хранения первичной бухгалтерской документации.
	У9	принимать произвольные первичные бухгалтерские документы, рассматриваемые как письменное доказательство совершения хозяйственной операции или получение разрешения на ее проведение; принимать первичные бухгалтерские документы на бумажном носителе и (или) в виде электронного документа, подписанного электронной подписью; проверять наличие в произвольных первичных бухгалтерских документах обязательных реквизитов; проводить формальную проверку документов, проверку по существу, арифметическую проверку; проводить группировку первичных бухгалтерских документов по ряду признаков; проводить таксировку и контировку первичных бухгалтерских документов; организовывать документооборот;

Код ОК, ПК	Код результата обучения	Наименование результата обучения
		разбираться в номенклатуре дел; заносить данные по сгруппированным документам в регистры бухгалтерского учета; передавать первичные бухгалтерские документы в текущий бухгалтерский архив; передавать первичные бухгалтерские документы в постоянный архив по истечении установленного срока хранения; исправлять ошибки в первичных бухгалтерских документах.

3 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

3.1 Средства, применяемые для оценки уровня теоретической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Раздел (модуль) 1 Сущность предпринимательства и его виды				
Тема 1.1	31	Способность перечислить термины и выделить принципы предпринимательства	<i>Устный опрос (п. 5.1, вопросы 1-4)</i>	<i>Вопросы на зачет 1-7 (п. 6.1)</i>
	32	Способность сформулировать основные теории предпринимательства	<i>Устный опрос (п. 5.1, вопросы 5-10)</i>	
	33	Способность изложить типологию предпринимательства	<i>Устный опрос (п. 5.1, вопросы 11-14)</i>	
Тема 1.2	У1	Способность охарактеризовать взаимодействие предприятия и субъектов бизнеса, действующих в экономической системе	<i>Тест №1 (п.5.3. Варианты 1-3)</i>	<i>Практическое задание к зачету №1-3 (п.6.2)</i>
	32	Способность сформулировать основные виды и функции предпринимательства	<i>Устный опрос (п. 5.1, вопросы 1-3)</i>	<i>Вопросы на зачет 8-12 (п. 6.1)</i>
Тема 1.3.	31	Способность изложить порядок создания, ведения дел и ликвидации ИП	<i>Тест №2 (п.5.3. Варианты 1-3)</i>	<i>Практическое задание к зачету №1-5 (п.6.3)</i>
	33	Способность рассчитать налоги на ИП		
Раздел (модуль) 2 Принятие предпринимательского решения				
Тема 2.1	У1	Способность изложить структуру и элементы внутренней среды	<i>Тест №3 (п.5.3. Варианты 1-3)</i>	<i>Практическое задание к зачету №4-6 (п.6.2)</i>
	32	Способность охарактеризовать структуру организации	<i>Устный опрос (п. 5.1, вопросы 18-26)</i>	<i>Вопросы на зачет 13-18 (п. 6.1)</i>
Тема 2.2	31	Способность перечислить методы принятия предпринимательских решений	<i>Устный опрос (п. 5.1, вопросы 27-29)</i>	<i>Вопросы на зачет 19-21(п. 6.1)</i>
	32	Способность сформулировать экономические методы принятия		

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
		предпринимательских решений.		
	У3	Способность проанализировать формирование цены товара, услуги	<i>Устный опрос (п. 5.1, вопросы 30-32)</i>	<i>Практическое задание к зачету №6-8(п.6.3)</i>
	У5	Способность рассчитать издержки производства	<i>Тест №4 (п.5.3. Варианты 1-3)</i>	<i>Практическое задание к зачету №9-11(п.6.3)</i>
Раздел (модуль) 3 Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия				
Тема 3.1	32	Способность изложить выбор сферы предпринимательской деятельности	<i>Реферат (п.5.3. темы 13-18)</i>	<i>Вопросы на зачет 22-25(п. 6.1)</i>
	У5	Способность составить план организации предпринимательской фирмы	<i>Письменное задание № 1 (п.5.2, варианты 1-5)</i>	<i>Практическое задание к зачету №7-10(п.6.2)</i>
Тема 3.2	31	Способность изложить структуру бизнес-плана	<i>Эссе (п.5.3. темы 4-7)</i>	<i>Вопросы на зачет 26-28(п. 6.1)</i>
	32	Способность изложить порядок технико-экономического обоснования создания нового предприятия	<i>Тест № 5 (п.5.3. Варианты 1-3)</i>	
	У3	Способность провести финансово-экономическое обоснование бизнес- проекта	<i>Устный опрос (п. 5.1, вопросы 37-39)</i>	<i>Практическое задание к зачету №12-17(п.6.3)</i>
Тема 3.3	31	Способность перечислить перечень документов необходимых для государственной регистрации предпринимательской деятельности	<i>Устный опрос (п. 5.1, вопросы 37-39)</i>	<i>Вопросы на зачет 29-31(п. 6.1)</i>
	33	Способность изложить порядок лицензирования и сертифицирования предпринимательской деятельности	<i>Доклад (п.5.3. темы 8-11)</i>	<i>Вопросы на зачет 32-35(п. 6.1)</i>
	У5	Способность выбрать организационно-правовую форму ведения предпринимательской деятельности	<i>Тест №6 (п.5.3. Варианты 1-3)</i>	<i>Практическое задание к зачету № 10-13(п.6.2)</i>
Раздел (модуль) 4 Организационно-управленческие функции предприятия				
Тема 4.1	35	Способность изложить функции процесса управления организацией: планирования, организации, мотивации и контроля.	<i>Устный опрос (п. 5.1, вопросы 40-42)</i>	<i>Вопросы на зачет 36-42(п. 6.1)</i>
	У6	Способность проанализировать функции и классификацию	<i>Тест №7 (п.5.3.)</i>	<i>Практическое задание к</i>

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
		организационной структуры предприятия	<i>Варианты 1-3)</i>	<i>зачету №15-17(п.6.2)</i>
Тема 4.2	35	Способность изложить порядок ликвидации предпринимательской организации.	<i>Устный опрос (п. 5.1, вопросы 43-46)</i>	<i>Вопросы на зачет 43-45(п. 6.1)</i>
	36	Способность изложить порядок прекращения хозяйственной деятельности предприятия		
Раздел (модуль) 5 Предпринимательский риск				
Тема 5.1	34	Способность изложить понятие, сущность предпринимательских рисков	<i>Тест №8 (п.5.3. Варианты 1-3)</i>	<i>Вопросы на зачет 46-50(п. 6.1)</i>
	37	Способность перечислить виды предпринимательских рисков		
	У8	Способность анализировать предпринимательские риски	<i>Тест №9 (п.5.3. Варианты 1-3)</i>	<i>Практическое задание к зачету №18-20(п.6.3)</i>
Тема 5.2	34	Способность изложить методы оценки предпринимательских рисков	<i>Устный опрос (п. 5.1, вопросы 47-50)</i>	<i>Вопросы на зачет 51-55(п. 6.1)</i>
	У9	Способность анализировать механизмы управления предпринимательскими рисками		<i>Практическое задание к зачету №21-23(п.6.3)</i>
Раздел (модуль) 6 Ответственность субъектов предпринимательской деятельности				
Тема 6.1	37	Способность перечислить виды ответственности в предпринимательской деятельности	<i>Устный опрос (п. 5.1, вопросы 51-57)</i>	<i>Вопросы на зачет 56-59(п. 6.1)</i>
	У8	Способность проанализировать ответственность предпринимателя в конкретной ситуации		<i>Практическое задание к зачету №18-23(п.6.2)</i>
Тема 6.2	37	Способность изложить ответственность предпринимателя за низкое качество продукции (работ, услуг)	<i>Реферат (п. 5.1, темы 42-48)</i>	<i>Вопросы на зачет 60-62(п. 6.1)</i>
	38	Способность изложить гражданскую и административную ответственность предпринимателя в конкретной ситуации		
Раздел (модуль) 7 Индивидуальное предпринимательство				
Тема 7.1	37	Способность охарактеризовать предпринимательство как особую форма экономической активности	<i>Эссе (п.5.3. темы 49-57)</i>	<i>Вопросы на зачет 63-67(п. 6.1)</i>
	38	Способность изложить принцип самоорганизации предпринимателей		
Тема 7.2	37	Способность изложить сущность, принципы и задачи	<i>Тест №10 (п.5.3.)</i>	<i>Вопросы на зачет 68-70(п.</i>

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
		стратегического маркетингового планирования	<i>Варианты 1-3)</i>	6.1)
	38	Способность охарактеризовать управление маркетингом на предприятии		
	У9	Способность рассчитать показатели маркетингового анализа рынка	<i>Устный опрос (п. 5.1, вопросы 58-62)</i>	<i>Практическое задание к зачету №24-27(п.6.3)</i>

3.2 Средства, применяемые для оценки уровня практической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Раздел (модуль) 1 Сущность предпринимательства и его виды				
Тема 1.1 Практическое занятие № 1	31	Способность сформулировать и объяснить свою бизнес-идею	<i>Эссе (п.5.4, темы 1-3)</i>	<i>Вопросы на зачет 6-8 (п.6.1)</i>
	У2	Способность разработать и составить банк бизнес-идей	<i>Защита отчета по практическому занятию</i>	<i>Практическое задание к зачету №1-3 (п.6.2)</i>
	У3	Способность провести анализ жизнеспособности бизнес-идей		
Раздел (модуль) 2 Принятие предпринимательского решения				
Тема 2.2 Практическое занятие № 2	31	Способность изложить структуру бизнес-плана	<i>Устный опрос (п. 5.1, вопросы 21-23)</i>	<i>Вопросы на зачет 29-31(п. 6.1)</i>
	У2	Способность составить бизнес-план предпринимательской деятельности	<i>Защита бизнес-плана</i>	<i>Практическое задание к зачету №17-20 (п.6.3)</i>
	У3	Способность рассчитать производственный и финансовый план организации		
	У5	Способность составить резюме бизнес-плана		
Раздел (модуль) 3 Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия				
Тема 3.2 Практическое занятие № 3	31	Способность изложить порядок функционирования банковской системы в России	<i>Доклад (п.5.4, темы 19-25)</i>	<i>Вопросы на зачет 29-31(п. 6.1)</i>
	У2	Способность проанализировать основные формы безналичного расчета при работе предпринимателя с банком	<i>Защита отчета по практическому занятию</i>	<i>Практическое задание к зачету №28-34 (п.6.3)</i>
	У3	Способность рассчитать простые и сложные проценты по кредитам		
	У5	Способность подготовить		

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
		документы для получения кредита		
Тема 3.3 Практическое занятие № 4	31	Способность охарактеризовать Организационно-правовые формы предпринимательства	Реферат (п.5.4, темы 26-32)	Практическое задание к зачету №10-13(п.6.2)
	У2	Способность проанализировать преимущества и недостатки организационно-правовых форм предпринимательства	Защита отчета по практическому занятию	
	У3	Способность обобщить права и обязанности предпринимателя		
	У5	Способность выбрать организационно-правовую форму ведения предпринимательской деятельности		
Раздел (модуль) 4 Организационно-управленческие функции предприятия				
Тема 4.1 Практическое занятие № 5	У5	Способность составить Учредительный Договор	Защита отчета по практическому занятию	Практическое задание к зачету №24-27 (п.6.2)
	У6	Способность составить Устав фирмы		
Тема 4.2 Практическое занятие № 6	У5	Способность проанализировать субъекты малого и среднего предпринимательства		Практическое задание к зачету №28-33 (п.6.2)
	У6	Способность обобщить меры государственной поддержки по развитию малого и среднего предпринимательства		
Раздел (модуль) 5 Предпринимательский риск				
Тема 5.1 Практическое занятие № 7	34	Способность изложить понятие, сущность предпринимательских рисков	Реферат (п.5.4, темы 33-37)	Практическое задание к зачету №18-20(п.6.3)
	У7	Способность проанализировать виды предпринимательских рисков	Защита отчета по практическому занятию	
	У9	Способность рассчитать виды рисков в своей предпринимательской деятельности		
Тема 5.2 Практическое занятие № 8	34	Способность изложить принципы управления рисками в предпринимательстве	Эссе(п.5.4, темы 37-41)	Практическое задание к зачету №34-36(п.6.2)
	У7	Способность обобщить риск-менеджмент в предпринимательстве	Защита отчета по практическому занятию	
	У8	Способность обобщить методы оценки предпринимательских рисков		
	У9	Способность анализировать механизмы управления предпринимательскими рисками		

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Раздел (модуль) 6 Ответственность субъектов предпринимательской деятельности				
Тема 6.1 Практическое занятие № 9	37	Способность перечислить виды ответственности предпринимательской деятельности	<i>Доклад (п.5.4, темы 42-48)</i>	<i>Практическое задание к зачету №18-23(п.6.2)</i>
	У8	Способность проанализировать ответственность предпринимателя в конкретной ситуации	<i>Защита отчета по практическому занятию</i>	
	У9	Способность оценить ответственность предпринимателя за низкое качество продукции (работ, услуг)		
Раздел (модуль) 7 Индивидуальное предпринимательство				
Тема 7.1 Практическое занятие № 10	37	Способность изложить содержание и структуру финансового предпринимательства	<i>Реферат (п.5.4, темы 58-63)</i>	<i>Практическое задание к зачету №35-40(п.6.3)</i>
	У8	Способность рассчитать показатели финансового состояния организации	<i>Защита отчета по практическому занятию</i>	
	У9	Способность оценить показатели финансового состояния организации		
Тема 7.2. Практическое занятие № 11	37	Способность изложить содержание терминов конкуренция, конкурентная борьба	<i>Эссе(п.5.4, темы 64-70)</i>	<i>Практическое задание к зачету №37-40(п.6.2)</i>
	У8	Способность оценить факторы конкурентности товаров и услуг	<i>Защита отчета по практическому занятию</i>	
	У9	Способность проводить маркетинговые исследования оценки конкурентов		
Практическое занятие № 12	37	Способность изложить сущность, принципы и задачи стратегического маркетингового планирования	<i>Доклад(п.5.4, темы 71-80)</i>	<i>Практическое задание к зачету № 41-43 (п.6.3)</i>
	У8	Способность планировать маркетинговые исследования на предприятии	<i>Письменное задание № 2 (п.5.п, варианты 1-5)</i>	
	У9	Способность рассчитать показатели маркетингового анализа рынка		

Практическое занятие №1.

Формирование бизнес-идеи и возможности ее применения

Цель: научиться применять методику формирования и оценки бизнес-идеи

Материалы и оборудование: калькулятор, ручка, тетрадь.

Норма времени: 2 часа

Теоретическое введение

В любом виде деятельности существует множество потенциальных вариантов, позволяющих создать новый бизнес или расширить существующий. Это может быть внедрение инновационных методов обработки сырья, выход на рынок с уникальными товарами, открытие новых каналов сбыта продукции, предоставление клиентам дополнительных услуг и проч. Выделяют два концептуальных подхода к формированию бизнес идей:

- 1) Разработка идеи с «нуля».
- 2) Усовершенствование или доработка существующих идей.

Средний и малый бизнес базируется преимущественно на идеях со второй группы.

Формирование бизнес идеи начинается с четкой формулировки ее сути. Необходимо зафиксировать главную мысль, отметить, в чем заключается новизна и отличия от конкурентов. Также необходимо указать, что послужило источником появления бизнес идеи, почему ее можно считать реально выполнимой, оценить эффективность ее внедрения на практике, точно определить свои цели.

На этапе формирования бизнес идеи продумывают наиболее вероятный алгоритм создания бизнеса, гарантии и возможные риски, выполняют оценку рынка и своей конкурентоспособности, определяют, кто выступит партнером и где найти инвесторов.

На основе сформированной идеи составляют бизнес-план. Однако перед этим свою задумку необходимо объективно оценить. Ведь далеко не всякую идею можно превратить в доходный бизнес. Для самостоятельной оценки бизнес идеи необходимо ответить на следующие вопросы:

- Насколько конкурентоспособным будет новый товар или услуга?
- В чем заключается новизна предлагаемой продукции?
- Существуют ли на рынке аналоги или сходные товары?
- На какую аудиторию ориентирован товар? В чем ее особенности?
- Где искать каналы сбыта?
- Есть ли у вас опыт создания подобных проектов?
- Есть ли поддержка со стороны (партнеров, инвесторов, госорганов и т.д.)?
- Есть ли у вас специалисты, компетентные в данном виде деятельности?

Практическая часть

Задание 1. Используя учебную литературу и методические указания составить блок-схему «Источники формирования предпринимательских идей».

Задание 2. Обучающиеся разбиваются на группы по два человека и предлагают бизнес-идею, которая заносится в банк данных (таблица 6), после этого проходит обсуждение всех предлагаемых бизнес-идей и делается отбор самых жизнеспособных и экономически выгодных предложений.

Таблица 6- Банк предпринимательских идей

Критерии идеи	Эффективность	Перспективы рынка	Длительность подготовительного периода	Размер требуемого капитала		Степень доступности оборудования	Доступность сырья	Наличие рабочей силы
				всего	в т.ч. заемного			

--	--	--	--	--	--	--	--	--

Контрольные вопросы по теме занятия

- 1.Что такое предпринимательская идея?
2. Назовите характерные формы предпринимательских идей
3. На что должна быть ориентирована предпринимательская идея?
- 4.Что предусматривает становление предпринимательской идеи?
- 5.Что является результатом предпринимательской идеи?
- 6.Что следует понимать под «банком идей»?
- 7.Назовите источниками формирования предпринимательских идей.
- 8.По каким критериям осуществляется отбор предпринимательских идей?

1.Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учеб. пособие для СПО / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 417 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07575-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. -URL: <https://www.biblio-online.ru/book/predprinimatelskaya-deyatelnost-437823>

2.Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учеб. пособие для СПО / Г. Б. Морозов. — 3-е изд., перераб. и доп. -Москва : Издательство Юрайт, 2019. -420 с. -(Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05995-3. -Текст : электронный //ЭБС Юрайт [сайт].-URL:<https://www.biblio-online. Ru / book / predprinimatelskaya-deyatelnost-438924>

3.Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Чеберко. -Москва : Издательство Юрайт, 2019. -219 с. -(Серия : Профессиональное образование). -L: <https://www.biblio-online.ru/book/predprinimatelskaya-deyatelnost-441329>

Практическое занятие № 2

Последовательность разработки бизнес-плана

Цель работы: Изучить основные разделы бизнес-плана и научиться составлять его по различным видам предпринимательской деятельности.

Материалы и оборудование: ручка, тетрадь, калькулятор, учебная литература.

Норма времени: 2 часа

Теоретическое введение

Бизнес-план является основным документом в организации цивилизованной предпринимательской деятельности и реализации инвестиционных проектов. Он является развернутым технико-экономическим, организационным, коммерческим, управленческим обоснованием целесообразности того или иного вида бизнеса.

Хотя для малых предприятий может разрабатываться только один бизнес-план, для большинства предприятий бизнес-план - только один из планов их производственно-хозяйственной и сбытовой деятельности. Бизнес-план представляет собой документ, содержащий обоснование действий, которые необходимо осуществить для реализации какого-либо коммерческого проекта или создания нового предприятия. Обычно бизнес-план состоит из следующих разделов:

- 1.резюме (введение)
- 2.общее описание фирмы;
- 3.продукция и услуги;
- 4.маркетинг-план;
- 5.производственный план;
- 6.управление и организация;
- 7.капитал и юридическая форма фирмы;

8. финансовый план.

Фактически *резюме* является сокращенной версией плана, это своего рода уведомление о намерениях. После прочтения резюме рецензент должен иметь относительно ясное понимание того, что будет представлено в более детальной форме в остальной части плана. *Резюме следует писать после завершения работы над планом.* Резюме должно возбуждать немедленный интерес у рецензента. Интерес должны вызывать концепция, норма прибыли или просто стиль изложения.

Объем *описания компании* не должен превышать несколько страниц. Раздел лучше начинать с анализа текущего состояния отрасли, в которой функционирует предприятие; показать тенденции развития отрасли.

Задачей раздела «*Продукция и услуги*» является описание в наиболее сжатой форме характеристик товаров и услуг, предлагаемые данным бизнесом.

В *плане маркетинга* говорится о характере намеченного бизнеса и способах, благодаря которым можно рассчитывать на успех. Цель раздела – разъяснить, как предполагаемый бизнес намеревается воздействовать на рынок и реагировать на складывающуюся, на нем обстановку, чтобы обеспечить сбыт товара.

Цель *производственного плана* – доказать потенциальным инвесторам, что экономический потенциал предприятия способен обеспечить производственную программу, предусмотренную бизнес-планом.

В разделе *управление* должны быть рассмотрены следующие вопросы: уровень квалификации сотрудников, управленческую структуру, кадровую политику и стратегию развития.

краткие сведения, отражающие и профессиональные достижения каждого из членов команды.

Рассматривая капитал и юридическую форму компании, предприниматель сообщает, какая юридическая форма будет выбрана и как будет капитализировано предприятие: структура компании, юридическая форма и способы финансового участия;.

Цель *финансового раздела* бизнес-план – обобщение материалов предыдущих разделов и представление их в стоимостном выражении. Финансовый план содержит следующие основные моменты: сводный прогноз доходов и расходов; отчет о денежных потоках; баланс активов и пассивов предприятия, финансовые коэффициенты и статистические показатели.

Практическая часть

Задание. Составить бизнес- план по следующему плану:

Описание бизнеса _____
Моими клиентами будут _____
Подготовительные этапы займут у меня _____ месяцев
Я выбираю следующую организационно-правовую форму _____
Для бизнеса мне (не) понадобятся наемные работники _____
Мои преимущества перед конкурентами: _____
Мой бизнес подвержен действию следующих факторов риска:
Расходы:
аренду или покупку помещения _____
на оборудование _____
на товар или расходные материалы _____
на ремонт оборудования _____
транспортные расходы (использование личного а/м, покупка или аренда) _____
на заработную плату работникам _____
коммунальные платежи _____
Непредвиденные расходы ($\approx 20\%$ от всех расходов) _____
Итого расход _____
Расчет дохода _____

Итого доход _____
Прибыль составит _____ без вычета налогов.

3. Вывод. Мой бизнес-план (не) жизнеспособен, потому что _____

Порядок выполнения задания:

- 1.Разделится на группы.
- 2.Выбрать тему бизнес-плана.
- 3.Составить бизнес-план
- 4.Сделать вывод по проделанной работе.
- 5.Защитить бизнес-план.

Темы бизнес-планов:

- 1.Бизнес-план автомойки самообслуживания
- 2.Бизнес-план салона красоты
- 3.Бизнес-план прачечной
- 4.Бизнес план эконом-такси
- 5.Бизнес-план кафе

Контрольные вопросы по теме занятия

1. Что является экономической основой бизнеса?
2. Обоснуйте место бизнеса в деятельности человека?
3. Назовите основные шаги (этапы) открытия своего бизнеса?
4. Перечислите и дайте краткую характеристику основным вариантам открытия своего бизнеса?
5. Кратко охарактеризуйте варианты создания бизнеса?
6. Понятие и требования к бизнес-плану?
7. Охарактеризуйте разделы бизнес-плана?

1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учеб. пособие для СПО / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 417 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07575-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/predprinimatelskaya-deyatelnost-437823>

2. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учеб. пособие для СПО / Г. Б. Морозов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 420 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05995-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/predprinimatelskaya-deyatelnost-438924>

3. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 219 с. — (Серия : Профессиональное образование). — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/predprinimatelskaya-deyatelnost-441329>

Практическое занятие № 3
Работа предпринимателя с банком

Цель: научиться применять методику расчета процентов по кредиту.

Материалы и оборудование: калькулятор, ручка, тетрадь.

Норма времени: 2 часа

Теоретическое введение

Классификацию банковских кредитов можно привести по нескольким основаниям.

По срокам пользования банковский кредит может быть:

- краткосрочный (сроком до 1 года);

- среднесрочный (сроком до 3 лет);
- долгосрочный (свыше 3 лет).

На долю среднесрочного и долгосрочного приходится порядка 18% ссуд. Кредиты банка и других кредитных учреждений разделяются на виды в зависимости от их роли в той или иной сфере хозяйственной деятельности, характера кредитования.

В зависимости от сферы функционирования банковские кредиты могут быть двух видов:

- кредиты, участвующие в организации оборотных фондов;
- кредиты (ссуды), участвующие в расширенном воспроизводстве основных фондов, называемые инвестиционными кредитами.

В зависимости от формы предоставления банковские кредиты делятся на:

- срочный кредит;
- контокоррентный кредит (основные разновидности: онкольный кредит, овердрафт, кредитная линия);
- вексельное кредитование;
- факторинг (классический и реверсивный);
- проектное финансирование.

Расчет процентов осуществляется по правилам простого и сложного процента.

Начисление простого процента ведется по формуле 1.

$$P_n = S(1+in), \quad (1)$$

где S – вклад,

i – процент,

n - количество лет

При начислении простых процентов исходная начисляемая база остается неизменной. В сложных процентах происходит капитализация процентов («проценты на проценты»), т.е. исходная база (P) возрастает на сумму процентных денег. Начисление сложного процента ведется по формуле 2.

$$P_n = S(1+i)^n, \quad (2)$$

где S – вклад,

i – процент,

n - количество лет

Практическая часть

Задание. Решите следующие задачи:

Задача 1. Гражданин вложил в банк 1000 ден.ед. на три года. Определить сумму вклада к концу срока при начислении 10% годовых:

1. по правилу простого процента;
2. по правилу сложного процента;
3. если вкладчик заберёт суммы через 10 месяцев, а банк насчитывает простые проценты каждый месяц;

Задача 2. Вы получили 2000 ден.ед в кредит на один год с условием выплаты каждый месяц по 100 ден.ед. и возвращения всей суммы в конце года.

1. какую общую сумму нужно выплатить за пользования кредитом?
2. чему равна годовая ставка процента?

Задача 3. АО «Вымпел» взял кредит у банка 300 000 \$ на 3 месяца под 20 % годовых.

Проценты выплачиваются вперед. Какую сумму получит АО «Вымпел»?

Задача 4. В результате инвестирования средств в размере 2,25 млн. руб. предполагается получение прибыли в размере 500 тыс. руб. Ставка налога на прибыль составляет 24 %, ставка по банковским кредитам в течение периода инвестиций равна 15 %.

Задача 5. Определить ожидаемую рентабельность собственных средств для следующих вариантов источников инвестиций: 1) при использовании только собственных средств; 2) при использовании заемных средств в размере 750 тыс. руб.

Контрольные вопросы по теме занятия

1. В чем вы видите роль банков?
2. Перечислите функции банков, в чем их специфика?
3. Какие виды банковских счетов вы можете назвать?
4. Какие существуют основные формы системы безналичных расчетов?
5. Почему расчеты платежными поручениями (в частности, с предварительной оплатой товаров и услуг) являются сегодня наиболее распространенной формой безналичных расчетов в нашей стране?
6. В чем основные преимущества и недостатки аккредитивной формы расчетов?
7. Какие формы безналичных расчетов наиболее перспективны для российских клиентов банков?

Литература

1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учеб. пособие для СПО / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 417 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07575-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/predprinimatelskaya-deyatelnost-437823>
2. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учеб. пособие для СПО / Г. Б. Морозов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 420 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05995-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/predprinimatelskaya-deyatelnost-438924>
3. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 219 с. — (Серия : Профессиональное образование). — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/predprinimatelskaya-deyatelnost-441329>

Практические занятия № 4

Организационно-правовые формы предпринимательства

Цель работы: научиться определять организационно-правовые формы организаций по данным характеристикам.

Материалы и оборудование: ручка, тетрадь, калькулятор, учебная литература.

Норма времени: 2 часа

Теоретическое введение

Предпринимательская деятельность (предпринимательство) – инициативная самостоятельная деятельность, направленная на удовлетворение потребности и получение прибыли.

Юридическое лицо – организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать или осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и отвечать в суде.

Предприятие – самостоятельный хозяйствующий субъект с правом юридического лица, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Признаки предприятия:

1. Имущественная обособленность.
2. Самостоятельная имущественная ответственность.
3. Самостоятельное выступление в гражданско-правовом обороте от своего имени, возможность заключать гражданско-правовые договоры либо иным способом приобретать права и нести обязанности.
4. Организационное единство.

Предприятие имеет четко выраженное целевое назначение и характеризуется единством материально-вещественной, технологической и организационно-экономической структур. Под материально-вещественной структурой понимается общность материальных ресурсов, использование однотипных помещений и однородного технологического оборудования.

Организационно-экономическая структура характеризуется хозяйственной обособленностью предприятия, наделением его юридическими правами и ответственностью за свою деятельность, единой системой учета и отчетности, однотипной методикой анализа и планирования деятельности

Практическая часть

Задание 1. Укажите, для какой из организационно-правовых форм предпринимательской деятельности присущи следующие характеристики. В соответствующих позициях таблицы 4 поставьте знак «+» или «-»

Таблица 4 – Характеристика организационно-правовых форм предпринимательства

Недостатки	Организационно-правовые формы предпринимательства							
	Полное тов-во	Комм-ное тов-во	ООО	ОДО	ОАО	ЗАО	Кооператив	Унитарное предприятие
Риск потери личного имущества								
Личная ответственность за действия других учредителей								
Расхождение интересов участников								
Отказ в получении информации о коммерческой тайне								
Проблемы выхода из числа учредителей								

Задание 2. На основе положений, регулирующих предпринимательскую деятельность (ГК РФ, часть I), проведите сравнительный анализ деятельности индивидуального предпринимателя и юридического лица и заполните таблицу 5.

Таблица 5 – Права и обязанности индивидуального предпринимателя и юридического лица

Форма предпринимательской деятельности	Права	Обязанности	Мера ответственности

Задание 3. Соотнесите организационно-правовую форму и вид деятельности организации.

Организационно-правовая форма	Вид деятельности организации
1. Общество с ограниченной ответственностью	А. Транспортные услуги
2. Производственный кооператив	Б. Университет
3. Унитарное предприятие	В. Ремонт обуви
4. Холдинг	Г. Гаражное объединение
5. Концерн	Д. Автомобильный завод
6. Индивидуальный предприниматель	Е. Оказание услуг связи
7. Публичное акционерное общество	Ж. Жилищно-коммунальные услуги

Контрольные вопросы по теме занятия

1. Какие организационно-правовые формы предпринимательства закреплены в российском законодательстве?
2. В чем отличие полного товарищества от командитного товарищества?
3. В чем отличительная особенность производственного кооператива как организационно-правовой формы предпринимательской деятельности?
4. Что является определяющим в трактовке экономического содержания собственности?
5. В чем заключается юридический аспект собственности?
6. Что лежит в основе экономических форм реализации отношений собственности?
7. Прокомментируйте многообразие типов предпринимательской деятельности.
8. Почему важно развивать ответственность в предпринимательской деятельности?
9. Какие виды ответственности выделяются и чем они различаются?
10. Как трактуется малое предпринимательство согласно российскому законодательству?

Литература

1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учеб. пособие для СПО / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 417 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07575-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/predprinimatelskaya-deyatelnost-437823>
2. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учеб. пособие для СПО / Г. Б. Морозов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 420 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05995-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/predprinimatelskaya-deyatelnost-438924>
3. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 219 с. — (Серия : Профессиональное образование). — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/predprinimatelskaya-deyatelnost-441329>

Практическое занятие № 5

Составление учредительных документов: Учредительного договора и Устава

Цель работы: изучить и научиться составлять основные учредительные документы, необходимые для регистрации юридического лица.

Материалы и оборудование: ручка, тетрадь, калькулятор, учебная литература.

Норма времени: 2 часа

Теоретическое введение

В состав организационно-правовых документов входят учредительные документы – это документы, на основании которых действуют юридические лица (учреждения, организации, предприятия). К учредительным документам относятся – учредительный договор и устав.

Учредительный договор – это договор, в котором (учредители) обязуются создать юридическое лицо и определяют порядок совместной деятельности по его созданию, условия передачи ему своего имущества и участия в его деятельности. В договоре определены также условия и порядок распределения между участниками прибыли и убытков, управления деятельностью юридического лица, выхода учредителей (участников) из его состава. Договоры составляются в нескольких экземплярах (участников), подписываются уполномоченными лицами и удостоверяются печатями учредителей. Порядок заключения, составления, оформления, вступления в силу и другие юридические аспекты учредительных регламентируются законодательством РФ.

Учредительный договор вступает в силу с момента его подписания, если в самом документе не оговорен другой срок.

При учреждении компании в форме ООО (открытого акционерного общества) основополагающим документом является устав ООО. Устав ООО – это учредительный документ, который определяет порядок, а также условия функционирования предприятия. В уставе ООО находятся все сведения об организационно-правовой форме предприятия, его название, физическое местоположение, размере уставного капитала, состав учредителей. Кроме этого в нем представлена информация, касающаяся порядка формирования и компенсации его органов управления и контроля. В уставе ООО упоминаются условия и порядок разделения прибыли между учредителями общества. Установлен порядок реорганизации и ликвидации общества.

Устав ООО содержит следующие, основные разделы:

- Общие положения
- Юридический статус общества
- Цель создания ООО и виды деятельности
- Филиалы и представительства общества
- Дочерние и зависимые общества
- Уставной капитал ООО. Имущество общества
- Участники общества. Их права и обязанности
- Управление обществом с ограниченной ответственностью
- Единоличный исполнительный орган общества
- Ведение списка участников общества
- Хранения документов ООО. Порядок предоставления обществом информации членам общества и другим лицам
- Реорганизация и ликвидация ООО
- Заключительные положения

Практическая часть

Задание 1.

1. Составить Устав предприятия.
2. Оформить положение о структурном подразделении.
3. Оформить учредительный договор.
4. Оформить должностную инструкцию, штатное расписание

Задание 2. Рассмотреть схему организационной структуры конкретного предприятия и составить структурно-организационную схему условно созданного студентами предприятия.

Контрольные вопросы по теме занятия

1. В каком случае составляется учредительный договор и устав предприятия, а когда только устав предприятия?
2. Чем определяется структура учредительного договора? Каким правовым актом?
3. Каков порядок заключения, составления, оформления и вступления в силу учредительных документов?
4. Из каких разделов состоит Устав?
5. Что является основным учредительным документом при учреждении компании в форме ООО?

Литература

1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учеб. пособие для СПО / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 417 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07575-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/predprinimatelskaya-deyatelnost-437823>
2. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учеб. пособие для СПО / Г. Б. Морозов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 420 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05995-3. — Текст : электронный // ЭБС

Юрайт [сайт].-URL:<https://www.biblio-online. Ru / book / predprinimatelskaya-deyatelnost-438924>

3.Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Чеберко. -Москва : Издательство Юрайт, 2019. -219 с. -(Серия : Профессиональное образование). -L: <https://www.biblio-online.ru/book/predprinimatelskaya-deyatelnost-441329>

Практические занятия №6 **Изучение статей закона РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»**

Цель работы: изучить текст закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»

Материалы и оборудование: ручка, тетрадь, калькулятор, учебная литература.

Норма времени: 2 часа

Теоретическое введение

Статья 1. Предмет регулирования настоящего Федерального закона
Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, возникающие между юридическими лицами, физическими лицами, органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определяет понятия субъектов малого и среднего предпринимательства, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, виды и формы такой поддержки.

Статья 2. Нормативное правовое регулирование развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации

Нормативное правовое регулирование развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации основывается на Конституции Российской Федерации и осуществляется настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе
Для целей настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия:

- 1) субъекты малого и среднего предпринимательства - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям;
- 2) федеральные программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства - нормативные правовые акты Правительства Российской Федерации, в которых определяются перечни мероприятий, направленных на достижение целей государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, в том числе отдельных категорий субъектов малого и среднего предпринимательства, и осуществляемых в Российской Федерации, с указанием объема и источников их финансирования, результативности деятельности федеральных органов исполнительной власти, ответственных за реализацию указанных мероприятий;
- 3) региональные программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства - нормативные правовые акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, в которых определяются перечни мероприятий, направленных на достижение целей государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, в том числе отдельных категорий субъектов малого и среднего предпринимательства, и осуществляемых в субъектах Российской Федерации;

Федерации, с указанием объема и источников их финансирования, результативности деятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации, ответственных за реализацию указанных мероприятий;

Статья 4. Категории субъектов малого и среднего предпринимательства

1. К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее - индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие следующим условиям:

1) для юридических лиц - суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать двадцать пять процентов (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать двадцать пять процентов;

2) средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

а) от ста одного до двухсот пятидесяти человек включительно для средних предприятий;

б) до ста человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до пятнадцати человек;

3) выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

2. Предусмотренные пунктом 3 части 1 настоящей статьи предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) и балансовой стоимости активов устанавливаются Правительством Российской Федерации один раз в пять лет с учетом данных сплошных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства.

3. Категория субъекта малого или среднего предпринимательства определяется в соответствии с наибольшим по значению условием, установленным пунктами 2 и 3 части 1 настоящей статьи.

4. Категория субъекта малого или среднего предпринимательства изменяется только в случае, если предельные значения выше или ниже предельных значений, указанных в пунктах 2 и 3 части 1 настоящей статьи, в течение двух календарных лет, следующих один за другим.

Практическая часть

Согласно выбранной сферы бизнеса:

- Определить среднюю численность персонала
- Сделать прогноз по прибыли и выручке
- Определить необходимые виды государственной поддержки.

Контрольные вопросы по теме занятия

1. Что относится к субъектам малого и среднего предпринимательства?

2. Что такое социальное предпринимательство?
3. Когда был принят Федеральный закон № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»?
4. Сколько глав и статей содержит ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»?
5. В какой статье закона дается определение «финансовая организация», «социальная предприятие»? Раскройте эти понятия.

Литература

1. Федеральный закон № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Практические занятия №7

Классификация рисков

Цель работы: сформировать практические умения и навыки при выявлении важнейших факторов риска и методов оценки предпринимательских рисков.

Материалы и оборудование: ручка, тетрадь, калькулятор, учебная литература.

Норма времени: 2 часа

Теоретическое введение

Риск в предпринимательстве — это вероятность того, что предприятие понесет убытки или потери, если намеченное мероприятие (управленческое решение) не осуществится, а также, если были допущены просчеты или ошибки при принятии управленческих решений. Предпринимательский риск можно подразделить на производственный, финансовый и инвестиционный.

Производственный риск связан непосредственно с хозяйственной деятельностью предприятия. Под производственным риском обычно понимают вероятность (возможность) невыполнения предприятием своих обязательств по контракту или договору с заказчиком, риски в реализации товаров и услуг, ошибки в ценовой политике, риск банкротства.

В производственной деятельности промышленного предприятия можно выделить следующие риски:

- риск полной остановки предприятия из-за невозможности заключения договоров на поставку необходимых при данной технологии материалов, комплектующих деталей и других исходных продуктов;
- риск недополучения исходных материалов из-за срыва заключенных договоров о поставке, а также риск невозврата денежных средств, перечисленных поставщику в виде предоплат;
- риск незаключения договоров на реализацию произведенной продукции, работ или услуг, т. е. риск полной или частичной не реализации;
- риск неполучения или несвоевременного получения денежных средств за отгруженную на реализацию продукцию;
- риск отказа покупателя от полученной и оплаченной продукции или риск возврата;
- риск срыва заключенных соглашений о предоставлении займов, инвестиций или кредитов;
- ценовой риск, связанный с определением цены на реализуемую предприятием продукцию и услуги, а также риск в определении цены на необходимые средства производства, используемое сырье, материалы, топливо, энергию, рабочую силу и капитал (в виде процентных ставок по кредитам). По некоторым расчетам, ошибка в размере цены на реализуемую продукцию на 1% приводит к потерям, составляющим не менее 1% выручки от реализации. Если спрос на данный товар эластичен, то потери могут составить 2-3%. При рентабельности продукции, составляющей 10-12%, ошибка в цене на 1% может означать потери в прибыли на 5-10%. Ценовой риск существенно возрастает в условиях инфляции;

- риск банкротства как деловых партнеров (контрагентов, реализаторов, поставщиков и т.п.), так и самого предприятия.

Финансовый риск — это вероятность наступления ущерба в результате проведения каких-либо операций в финансово-кредитной и биржевой сферах, совершения операций с ценными бумагами, т.е. риск, который следует из природы финансовых операций. К финансовым рискам относятся кредитный риск, процентный риск, валютный риск, риск упущенной финансовой выгоды.

Кредитный риск связан с неуплатой заемщиком основного долга и процентов, начисленных за кредит. Процентный риск — опасность потерь коммерческими банками, кредитными учреждениями, инвестиционными фондами в результате повышения процентных ставок, выплачиваемых ими по привлеченным средствам, над ставками по предоставленным кредитам. Валютные риски отражают опасность валютных потерь, связанных с изменением курса одной иностранной валюты по отношению к другой, в том числе национальной валюты при проведении внешнеэкономических, кредитных и других валютных операций. Риск, упущенной финансовой выгоды определяется вероятностью финансового ущерба, который может возникнуть в результате неосуществления какого-либо мероприятия или остановки хозяйственной деятельности. В инвестиционной деятельности предприятия можно выделить риск инвестирования в ценные бумаги, или «портфельный риск», который характеризует степень риска снижения доходности конкретных ценных бумаг и сформированного портфеля ценных бумаг, а также риск новаторства. Новые проекты содержат три вида рисков:

- риск, связанный с техническими нововведениями;
- риск, связанный с экономической или организационной стороной производства;
- риск, определяемый «молодостью предприятия». Риски могут быть классифицированы и по иным признакам. Так, например, выделяют риски чистые и спекулятивные, динамические и статические, абсолютные и относительные. Чистые риски означают возможность получения убытков или нулевого результата. Обычно к ним относят производственные и инвестиционные риски. Спекулятивные риски выражаются в вероятности получения как положительного, так и отрицательного результата. Финансовые риски, например, считаются спекулятивными рисками-

Динамический риск — это риск непредвиденных изменений вследствие принятия управленческих решений или изменений, произошедших в экономической, политической и других сферах общественной жизни. Такие изменения могут привести как к потерям, так и к дополнительным доходам. Статический риск — это риск потерь вследствие нанесения ущерба собственности, а также потерь дохода из-за недееспособности организации. Этот риск может привести только к потерям.

Абсолютный риск оценивается в денежных единицах (рублях долларах и т.д.); относительный риск — в долях единицы или в процентах. Например, риск в предпринимательстве можно измерить абсолютной величиной — суммой убытков и потерь и относительной величиной — степенью риска, т.е. мерой вероятности неосуществления намеченного мероприятия или недостижения намеченного уровня прибыли, дохода, цены. Оба показателя необходимы и несут соответствующую информацию — абсолютного и относительного риска.

Практическая часть

Выбрать сферу малого бизнеса малого предпринимательства в г. Уссурийске.

1. Выделить 10 базовых рисков в данном виде бизнеса.
2. Классифицировать данные риски.
3. Описать основные способы снижения предпринимательского риска в выбранной сфере бизнеса.

Контрольные вопросы

1. Дайте определение риска.

2. Какое влияние оказывают риски на предпринимательскую деятельность?
3. Каковы критерии классификации рисков и их основные виды?
4. Что означает управление рисками?

Литература

1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учеб. пособие для СПО / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 417 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07575-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/predprinimatelskaya-deyatelnost-437823>
2. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учеб. пособие для СПО / Г. Б. Морозов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 420 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05995-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/predprinimatelskaya-deyatelnost-438924>
3. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 219 с. — (Серия : Профессиональное образование). — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/predprinimatelskaya-deyatelnost-441329>

Практические занятия № 8

Способы снижения предпринимательского риска

Теоретическое введение

Основными средствами разрешения рисков являются: избежание их, удержание, передача.

Избежание риска означает простое уклонение от мероприятия, связанного с риском. Однако избежание риска для предпринимателя зачастую означает отказ от прибыли.

Удержание риска — это оставление риска за предпринимателем, т.е. на его ответственности. Так, инвестор, вкладывая венчурный капитал, заранее уверен, что он может за счет собственных средств покрыть возможную потерю венчурного капитала.

Передача риска означает, что предприниматель передает ответственность за риск кому-то другому, например, страховой компании.

Иначе говоря, на практике первое, что нам необходимо решить — это принять стратегическое решение о стиле работы с имеющимися у нас рисками

Вторым, более детализированным элементом управления рисками является принятие решения об инструменте снижения степени риска. *Снижение степени риска* — это сокращение вероятности и объема потерь. Для снижения степени риска применяются различные приемы. Наиболее часто в мировой практике управления бизнесом применяют следующие способы снижения риска: диверсификацию; распределение риска между участниками проекта (передача части риска исполнителям); лимитирование; страхование; хеджирование; резервирование средств; покрытие непредвиденных расходов.

Рассмотрим каждый из перечисленных способов снижения риска.

Под диверсификацией понимается инвестирование финансовых средств в более чем один вид активов, т.е. это процесс распределения инвестируемых средств между различными объектами вложения, которые непосредственно не связаны между собой. Фирма в своей хозяйственной деятельности, предвидя падение спроса или заказов на основной вид работ, готовит запасные фронты работ или переориентирует производство на выпуск другой продукции. Применение фирмой диверсифицированного портфельного подхода на рынке ценных бумаг (комбинация разнообразных ценных бумаг) позволяет максимально снизить вероятность недополучения дохода. Диверсификация предусматривает два основных способа управления рисками — активный и пассивный. Активное управление представляет собой составление прогноза размера

возможных доходов по основной хозяйственной деятельности от реализации нескольких инвестиционных проектов.

Практическая часть

Задание 1. К выбранной сфере предпринимательской деятельности применить следующие понятия:

- 1) Диверсификация как способ снижения предпринимательского риска.
- 2) Хеджирование
- 3) Страхование

Задание 2. Оцените степень риска из-за изменения уровня издержек обращения, используя статистический метод. Данными для расчета является среднеотраслевой уровень издержек обращения за последние 5 лет:

- 1 год – 28 %;
- 2 год – 26 %;
- 3 год – 27 %;
- 4 год – 29 %;
- 5 год – 26 %.

Планируемый уровень издержек обращения – 28 %.

Задание 3. ООО «Ока» производит дверные полотна с остеклением и без него.

Необходимо оценить степень риска из-за потерь прибыли (падения R), используя статистический метод. Аналитическими данными для расчета являются показатели среднеотраслевой прибыли за последние 5 лет.

Среднеотраслевая прибыль за 5 лет:

- 1 год – 15%;
- 2 год – 15%;
- 3 год – 16%;
- 4 год – 28%;
- 5 год – 19%.

Уровень планируемой прибыли – 20%.

Контрольные вопросы по теме занятия

1. Приведите факторы, которые могут повлиять на уровень риска.
2. Что понимают под управлением рисками?
3. Укажите, какие могут использоваться методы управления рисками?
4. Укажите, какие способы может использовать предприниматель для снижения степени риска?
5. Чему соответствуют границы зоны допустимого риска?
6. Что следует понимать под зоной критического риска?
7. Как называют кривую распределения вероятностей потерь?

Литература

1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учеб. пособие для СПО / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 417 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07575-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/predprinimatelskaya-deyatelnost-437823>
2. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учеб. пособие для СПО / Г. Б. Морозов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 420 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05995-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/predprinimatelskaya-deyatelnost-438924>
3. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 219 с. — (Серия : Профессиональное образование). — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/predprinimatelskaya-deyatelnost-441329>

Практические занятия № 9

Административная ответственность предпринимателей

Цель: Изучить сущность административной ответственности предпринимателя и научиться определять ее в различных ситуациях ведения предпринимательской деятельности.

Материалы и оборудование: калькулятор, ручка, тетрадь, учебная литература.

Норма времени: 2 часа

Теоретическое введение

Административная ответственность — это вид юридической ответственности граждан, должностных, юридических лиц за совершенное административное правонарушение. Порядок и основания привлечения к административной ответственности регулируются Кодексом РФ об административных правонарушениях и другими правовыми актами. *Административным правонарушением* признается посягающее на государственный или общественный порядок, права и свободы граждан, на установленный порядок управления противоправное, виновное действие, за которое законодательством предусмотрена административная ответственность.

Административная ответственность за правонарушение наступает, если эти нарушения по своему характеру не влекут за собой уголовной ответственности. За совершение административных правонарушений могут применяться следующие административные взыскания:

- 1) предупреждение;
- 2) штраф;
- 3) возмездное изъятие предмета, явившегося орудием совершения или непосредственно объектом административного правонарушения;
- 4) конфискация предмета, явившегося орудием совершения или непосредственно объектом административного правонарушения;
- 5) исправительные работы;
- 6) административный арест;
- 7) административное выдворение за пределы Российской Федерации иностранного лица или лица без гражданства;
- 8) лишение специального права (права торговли, права охоты).

К должностным лицам могут быть применены только два вида ответственности:

- 1) предупреждение;
- 2) штраф.

Практическая часть

Задание. Индивидуальный предприниматель Александров, привлеченный к ответственности за нарушение налогового законодательства, был привлечен к ответственности, и по постановлению налоговой инспекции сумма неуплаченного налога была взыскана с него в бесспорном порядке путем ее списания с лицевого счета. Считая действия налоговой инспекции несправедливыми, Александров подал виндикационный иск в суд (иск об истребовании своего имущества из чужого незаконного владения). Правильный ли с юридической точки зрения выбрал метод решения своей проблемы предприниматель?

Ход работы:

1. В условии задачи обозначены следующие обстоятельства, которые могут иметь значение:
 - а) субъект правоотношения - индивидуальный предприниматель Александров;
 - б) юридический факт - нарушение налогового законодательства;
 - в) субъект правоотношения – налоговая инспекция;

г) юридический факт – привлечение к ответственности, примененное к Александрову – взыскание с него неуплаченного налога;

2. Правовая квалификация фактического состава:

а). Гражданин Александров – это физическое лицо, которое приобрело статус индивидуального предпринимателя, в соответствии с ФЗ от 08.08.2001 № 129 «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», на которое в соответствии с НК РФ ст.19, 22, 23 возложена обязанность уплачивать налоги и (или) сборы.

б) юридический факт, с которого возникло привлечение к ответственности – нарушение налогового законодательства, предусмотренное ст. 45 п.1 НК РФ, уплата налога производится в срок, установленный законодательством о налогах и сборах. Неисполнение или ненадлежащее исполнение обязанности по уплате налога является основанием для направления налоговым органом или таможенным органом налогоплательщику требования об уплате налога.

в) Налоговая инспекция – государственный орган, действующий на основании НК РФ. В соответствии со ст. 2 Нового кодекса РФ, законодательство о налогах и сборах регулирует властные отношения, то есть отношения, субъекты которых находятся в неравном положении. Налоговая инспекция – государственный орган, а Александров – налогоплательщик, который ему подчиняется. Согласно ст.46 п.1,2,3, ст.47 налоговая инспекция взыскивает сумму налога в бесспорном порядке.

г) сумма налога списана с лицевого счета на основании НК РФ ст. 46, 47. В случае неуплаты или неполной уплаты налога в установленный срок обязанность по уплате налога исполняется в принудительном порядке путем обращения взыскания на денежные средства на счетах налогоплательщика (налогового агента) - организации или индивидуального предпринимателя в банках.

3. Взыскание налоговой инспекцией суммы неуплаченного налога индивидуальным предпринимателем Александровым с его лицевого счета произведено правомерно. Александров с юридической точки выбрал не правильный метод решения своей проблемы, выдвинув иск об истребовании своего имущества из чужого незаконного владения (согласно ст. 301 ГК РФ), т.к. к имущественным отношениям, основанным на административном или ином властном подчинении одной стороны другой, в том числе к налоговым и другим финансовым и административным отношениям, гражданское законодательство не применяется, если иное не предусмотрено законодательством.

Контрольные вопросы

1. Раскройте сущность ответственности предпринимателей?
2. При каких обстоятельствах возникает ответственность предпринимателей?
3. Обозначьте виды ответственности в зависимости от отраслевой принадлежности юридических норм?
4. Как называется вид юридической ответственности, заключающийся в ограничении прав и свобод лиц, виновных в совершении преступления, предусмотренного Уголовным кодексом РФ?
5. Дайте краткую характеристику гражданской, административной и уголовной ответственностям?
6. Какие обстоятельства признаются смягчающими налоговую ответственность?
7. Назовите условия возникновения гражданской ответственности и способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств?

Литература

1. Налоговый кодекс РФ. Ст. 2.
2. Гражданский кодекс РФ. П.1 ст. 1, п.1, 2 ст. 2., ст.301

Цель: Изучить финансовые рынки и инструменты работы с ними; научиться определять финансовую устойчивость организации.

Материалы и оборудование: калькулятор, ручка, тетрадь, бухгалтерский баланс организации.

Норма времени: 2 часа

Теоретическое введение

Финансовый рынок (с экономической точки зрения) – экономический механизм, который позволяет его участникам покупать и продавать финансовые активы: ценные бумаги, товары и другие объекты с малыми транзакционными издержками. На финансовом рынке происходит мобилизация капитала, предоставление кредита, осуществление обменных денежных операций и размещение финансовых средств в производстве. А совокупность спроса и предложения на капитал кредиторов и заемщиков разных стран образует мировой финансовый рынок. Финансовый рынок (с институциональной точки зрения) – совокупность рыночных институтов, главной задачей которых является обеспечение наиболее эффективного перемещения средств от собственников к заемщикам. По степени организованности различают: Биржевой рынок (Биржа (Stock Market) – место организованной торговли финансовыми инструментами. Биржа выполняет роль организатора торговли на финансовом рынке. Благодаря биржам, повышается ликвидность финансового инструмента. Биржи подразделяются на товарно-сырьевые (товары- нефть, цветные Me,), валютные ММВБ, фондовые (товары – акции, государственные и корпоративные облигации, фьючерсы, опционы) – МФБ, Нью-Йоркская. Внебиржевой рынок (Over-the-Counter Stock Market¹) – финансовые рынки, которые стали производными от биржевых рынков. Внебиржевые рынки не привязаны к конкретному месту. Различают: – организованные – через автоматизированные системы электронных торгов (ECN – Electronic Commercial Nets): FOREX – валютный внебиржевой рынок, NASDAQ, EASDAQ, PTC – внебиржевой рынок ценных бумаг) – неорганизованные – рынки, на которых осуществляются операции с финансовыми инструментами через профессиональных участников рынка, минуя организаторов торговли.

Практическая часть

Задание 1. Заполнить таблицу¹.

Таблица 1- Применение финансовых инструментов на финансовых рынках

Финансовый инструмент	Рынок
Возможности	Риски

Задание 2. Проведите расчет и анализ показателей финансового состояния объекта предпринимательской деятельности – ОАО «Престиж». Источником информации для расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования является бухгалтерская отчетность. Сделайте выводы о финансовом состоянии и платежеспособности ОАО «Престиж». Рассчитанные показатели финансового состояния коммерческой организации приведите в таблице 2 и сравните с нормативными значениями.

Таблица 2- Показатели финансового состояния организации

№ п/п	Наименование показателя	На начало периода	На момент установления неплатежеспособности	Норматив коэффициента
	Коэффициент текущей ликвидности (К1)			
	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (К2)			
	Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами (К3)			
	Коэффициент абсолютной ликвидности (Кабсл)			

Контрольные вопросы по теме занятия

Дайте понятие финансовых ресурсов организации.

2. Укажите, какие показатели характеризуют финансовое состояние организации?
3. Укажите источники данных для определения ликвидности, платежеспособности, рентабельности организации.
4. Перечислите источники информации для анализа кредитоспособности организации.
5. Назовите показатели финансового состояния организации.
6. Что понимают под платежеспособностью организации?
7. Приведите показатели эффективности вложения средств.

Литература

1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учеб. пособие для СПО / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 417 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07575-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/predprinimatelskaya-deyatelnost-437823>
2. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учеб. пособие для СПО / Г. Б. Морозов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 420 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05995-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/predprinimatelskaya-deyatelnost-438924>
3. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 219 с. — (Серия : Профессиональное образование). — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/predprinimatelskaya-deyatelnost-441329>

Практическое занятие № 11

Исследование конкурентов и завоевание преимуществ в конкурентной борьбе.

Цель занятия: Ознакомление с понятием «конкуренция» и завоеванием преимуществ в конкурентной борьбе.

Теоретическое введение

Конкуренция (от лат. *concurrere* — сталкиваться) представляет собой механизм соперничества на рынке товаров, борьбы рыночных структур за право найти своего покупателя и за возможность продать свой товар на наиболее выгодных условиях и, следовательно, получить желаемую прибыль.

Конкурентная борьба – совокупность действий предприятия, направленных на достижение конкурентного преимущества, на завоевание прочных позиций на рынке и на

вытеснение конкурента с рынка. Формы конкурентной борьбы зависят от многих условий, но ее суть проявляется в стремлении продать товаров больше, чем конкурент, и по более привлекательной цене, переманить у конкурента часть или всех потенциальных клиентов и в конечном счете получить ту прибыль (или часть ее), на которую рассчитывал конкурент. Иначе говоря, захватить большую, чем у конкурента, долю рынка или, по возможности, вытеснить его с рынка. конкурентной борьбы – достигнуть конкурентного преимущества, занять более прочную конкурентную позицию на рынке.

Практическая часть

Задание №1. Ниже представлены факторы конкурентоспособности товаров и услуг. Выстройте их в порядке важности (начиная с наиболее значимого) и охарактеризуйте их влияние на конкурентоспособность. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг:

- снижение себестоимости;
- дифференциация товаров;
- сегментация рынка;
- внедрение инноваций;
- отслеживание потребителей.

тиражной

Задание № 2. Маркетинговые исследования деятельности конкурентов: система показателей и оценок конкурентоспособности. Правила выполнения задания: задание выполняется посредством разбиения студентов на подгруппы по 3 – 5 человек. Каждая группа самостоятельно выбирает предприятие, для которого будет проводиться данный анализ.

1. Заполнить таблицу 3.

Таблица 3. Оценка факторов конкурентоспособности предприятий конкурентов

Параметры конкурентоспособности (по убыванию значимости)	Ваше предприятие	Конкурент 1	Конкурент 2	Конкурент 3

2. Исходя из данных таблицы 3 рассчитать удельный вес факторов конкурентной силы выбранного предприятия и главного конкурента. Для чего необходимо:

- каждому представленному фактору необходимо задать вес (a_i), который отражает степень важности для поддержания конкурентоспособности. Сумма весовых коэффициентов по всем показателям должна равняться 100; определить значение (p_i – ранжированное значение параметра от 0 до 10, 0 – минимальное значение, 10 – максимальное), отражающее уровень соответствия характеристикам, то есть насколько деятельность данного предприятия соответствует предложенным характеристикам. С целью оценки деятельности для каждого предприятия находится произведение параметра a_i и параметра p_i по всем характеристикам; определить взвешенную оценку по отдельным факторам путем умножения оценки предприятию по данному показателю на ее вес. Результаты занести в таблицу 4.

Таблица 4- Расчет факторов конкурентной силы

Параметры конкурентоспособности	Удельный вес предприятия	$a_i p_i$ предприятие	Удельный вес (главный конкурент)	$a_i p_i$ (главный конкурент)
итого	100		100	

3. Сравнить технические параметры для каждого отдельного вида продукции (товара, услуги), выпускаемой (оказываемой) вашим предприятием и предприятием конкурентом

(техническими параметрами могут выступать: комфортность, соответствие моде, послепродажное обслуживание, вкус, цвет, износостойкость, сервис, дизайн и прочее.).

Контрольные вопросы по теме занятия

1. Раскройте конкурентоспособность, преимущество, конкурентная борьба.
2. Приведите примеры различных ступеней конкурентной позиции.
3. Дайте определение, к чему относятся его цели и задачи? Перечислите характеристики конкурентного анализа.
4. Раскройте сущность потенциал рынка, рыночный потенциал предприятия.
5. Какие элементы конкурентного анализа вы знаете? Перечислите виды диагностики конкурентной среды.

Литература

1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учеб. пособие для СПО / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 417 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07575-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/predprinimatelskaya-deyatelnost-437823>
2. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учеб. пособие для СПО / Г. Б. Морозов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 420 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05995-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/predprinimatelskaya-deyatelnost-438924>
3. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 219 с. — (Серия : Профессиональное образование). — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/predprinimatelskaya-deyatelnost-441329>

Практические занятия № 12

Современные инструменты интернет-маркетинга

Цель: научиться применять методику интернет-маркетинга в предпринимательской деятельности

Материалы и оборудование: компьютер, калькулятор, ручка, тетрадь,

Норма времени: 2 часа

Теоретическое введение

Страницы в социальных сетях — это лицо вашей компании. Многие люди, прежде чем купить товар или заказать услугу, ищут в соцсетях отзывы и фотографии, чтобы составить более полное впечатление о бренде. Активное присутствие компании в соцсетях повышает доверие, а если вы публикуете контент, интересный и полезный вашей целевой аудитории, то формируете вокруг себя сообщество лояльных клиентов. Страница компании в соцсетях может помочь решить несколько задач:

1. Коммуникация с целевой аудиторией.
2. Повышение узнаваемости бренда.
3. Формирование сообщества лояльных клиентов.
4. Продажа товаров и услуг.

В зависимости от задач, которые вы хотите решить, стратегия SMM-продвижения будет строиться по-разному.

Общие рекомендации по ведению социальных сетей:

1. Выберите социальные сети, которые предпочитает ваша аудитория, и создайте страницы своей компании. Наиболее популярны сейчас Instagram, Facebook, ВКонтакте, Telegram, TikTok — в этих соцсетях можно найти аудиторию практически в любом сегменте.
2. Составьте контент-план, исходя из задач, которые вы хотите решить. Если ваша цель — создать комьюнити вокруг бренда, подготовьте полезный и обучающий контент, а также

информационные поводы, которые спровоцируют обсуждение. Вообще, при подготовке контента почаще спрашивайте себя: «Чем пост в сообществе может быть полезен подписчикам?». Когда вы открыто, делитесь знаниями, уровень доверия к вам как к эксперту автоматически повышается, и клиенты не видят препятствий для того, чтобы обратиться к вам за помощью. Этот принцип хорошо работает в соцсетях, потому что аудитория охотно делится полезными материалами, а «умные ленты» ценят такие публикации и начинают ранжировать ваши посты среди релевантной аудитории, причем не только среди подписчиков сообщества.

3. Помните о том, что продажи в соцсетях, - это не всегда прямые продажи. Особенно если в вашей сфере долгий цикл принятия решения о покупке. Соцсети могут сыграть свою роль на разных этапах воронки продаж: при первых касаниях познакомить с брендом и особенностями продукта, показать вашу экспертизу и вызвать доверие; на более поздних этапах — подготовить к покупке и помочь принять решение в пользу вашего бренда.

Практическая часть

Задание. На основании выбранной сферы малого бизнеса, создать профиль в инстаграм. Наполнить первичным контентом. Создать шапку и ссылки.

Перечень ресурсов сети Интернет

1. Практика рыночных исследований. – URL: <http://www.marketing.spb.ru/mass/7.htm>, свободный (дата обращения: 02.04.18).
2. Российская ассоциация маркетинга. – URL: <http://www.ram.ru/>
3. Маркетинг, реклама, пиар. – URL: <http://i-piar.net.ua/marketing/testirovanie-issledovaniyakh/>

4 Описание процедуры оценивания

Результаты обучения по дисциплине, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырём бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Текущая аттестация по дисциплине проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по дисциплине результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом.

Критерии оценивания устного ответа (оценочные средства: *собеседование, устное сообщение (доклад)*).

5 баллов - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

4 балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

3 балла – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

2 балла – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии оценивания письменной работы

оценочные средства: *реферат, эссе, конспект, расчетно-графическая работа, письменный отчет по практическому занятию, доклад (сообщение), в том числе выполненный в форме презентации, творческое задание*.

- **5 баллов** - студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

4 балла - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

3 балла – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое

обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

2 балла - работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценивания тестового задания

Балльная шкала оценок тестирования:

- отлично «5» - 87-100 баллов (% баллов от максимальной возможной суммы);
- хорошо «4» - 75-86 баллов (% баллов от максимальной возможной суммы);
- удовлетворительно «3» («зачтено») - 60-74 балла (% баллов от максимальной возможной суммы);
- неудовлетворительно «2» («незачтено») - 59 и менее баллов (% баллов от максимальной возможной суммы).

Критерии выставления оценки студенту на зачете

оценочные средства, *устный опрос в форме собеседования и выполнение письменных задач, заданий, ситуаций*)

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенций
«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, студент допускает существенные

	ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, умения и навыки не сформированы.
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5. Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

5.1 Вопросы для собеседования (устного опроса):

1. Что такое предпринимательство?
2. Сущность функций и принципов предпринимательства?
3. Перечислите условия предпринимательской деятельности?
4. Предпринимательство как явление и как процесс?
5. Перечислите ученых основоположников учения о предпринимательстве.
6. Кто является основоположником теории «формирования прибыли в условиях неопределенности»?
7. Назовите ученого автора теории «Эффективной конкуренции» и в чем ее суть?
8. Какова сущность учения о предпринимательстве Р. Кантильона и Ж.Б. Сэя?
9. Каковы особенности учения А. Смита о предпринимательстве?
10. Какие черты характеризуют предпринимательство по Й. Шумпетеру?
11. Как классифицируется предпринимательство по формам собственности?
12. Как классифицируется по масштабам деятельности?
13. Что такое лжепредпринимательство?
14. Что следует понимать под производственным предпринимательством?
15. Организаторская функция предпринимательства?
16. Социальная функция предпринимательства?
17. Принципы предпринимательства?
18. Дайте представление об элементах деловой среды организации.
19. Покажите, как организация может адаптироваться к деловой среде.
20. Определите, какие изменения в организационной структуре могут обеспечить адаптацию организации к деловой среде организации.
21. Перечислите и дайте краткую характеристику основным вариантам открытия своего бизнеса?
22. Кратко охарактеризуйте варианты создания бизнеса?
23. Охарактеризуйте разделы бизнес-плана?
24. Что следует понимать под стратегией и тактикой нового предприятия?
25. В чем заключается стратегия в области торговли и услуг?
26. В чем заключается стратегия максимальной цены при высоком уровне качества продукции?
27. Что является основой экономических методов принятия предпринимательского решения?
28. Как определить границы объема производства продукции?
29. Как классифицируются виды предпринимательских решений в зависимости от сферы воздействия?
30. Как формируется рыночная цена на товар, услугу?
31. Что является Важнейшим фактором ценообразования?
32. Что следует понимать под ценовой политикой предприятия?
33. Какую форму предпринимательства целесообразно выбрать?
34. Какие преимущества имеет та или иная форма предпринимательства?
35. В каком случае на фирме может работать наемный персонал?
37. Что является главной целью экономического обоснования проекта?
38. Какие существуют методики построения бизнес-плана?
39. Расскажите структуру и содержание финансово-экономического обоснования бизнес-проекта.
40. Назовите основные этапы управленческого цикла?
41. На какие группы делятся функции управления?
42. Что относится к специальным функциям управления предприятием?
43. В каком случае производится Принудительная ликвидация предпринимательской организации?
44. Как осуществляется добровольная ликвидация предпринимательской организации?

45. Назовите этапы ликвидационного процесса.
46. Правовые основы ликвидации юридических лиц
47. Сущность предпринимательского риска и основные причины его возникновения.
48. Функции предпринимательского риска.
49. Классификация предпринимательских рисков.
50. Взаимосвязь риска и прибыли, риска и доходности.
51. Что такое ответственность предпринимателя?
52. За какие противоправные деяния предприниматель несет ответственность?
53. Виды ответственности предпринимателей.
54. Сущность уголовной ответственности.
55. Виды налоговой ответственности.
56. Каковы взыскания за административное правонарушение?
57. Какими способами можно обеспечить исполнение предпринимателями своих обязательств?
58. Маркетинговые исследования: понятие, виды, цели.
59. Место и роль маркетинговых исследований в общей концепции маркетинга.
60. Принципы маркетинговых исследований.
61. Факторы, влияющие на результаты в бизнесе и коммерции.
62. Система методов и методических приемов в маркетинговых исследованиях.

5.2 Письменные задания

Задание №1. Составьте письменный план всех мероприятий подготовительного этапа, связанного с учреждением нового предприятия, на основе современных требований и состояния рынка, по следующим возможным направлениям сферы деятельности предполагаемой фирмы.

Вариант №1. Сфера деятельности – строительная

Вариант №2 Сфера деятельности – услуги

Вариант №3 Сфера деятельности – проектная

Вариант №4 Сфера деятельности – транспортная

Вариант №5 Сфера деятельности – операции с недвижимостью

Задание №2.

Вариант №1

Подберите 10 досок объявлений в Дальневосточном ФО для размещения информации о компании, занятой в сфере:

- а) строительство загородных домов
- б) автосервис
- в) оказание бухгалтерских услуг.

Вариант №2

Подберите 10 отраслевых порталов для размещения информации о компании:

- а) оказание бухгалтерских услуг
- б) торговля деревообрабатывающим оборудованием
- в) продажа садовых саженцев
- г) оказание маркетинговых услуг.

Вариант № 3

Подберите ключевые слова и напишите seo-текст (600-800 знаков) на тему:

- а) «Проведение маркетинговых исследований».
- б) «Безопасность морских перевозок».

Уникальность текста не менее 90 % (проверить через www.text.ru).

Вариант № 4

Составьте список ключевых слов и напишите небольшой seo-текст (не более 500 печатных символов) для сайта бухгалтерской компании. Тема: «Услуги постановки бухучета на предприятии». В тексте укажите проблемы, которые решает постановка бухучета и

придумайте причины, по которым необходимо обратиться в бухгалтерскую фирму «Бухучет».

Вариант № 5

Сделать описание для товара NIVEA SUN Детский солнцезащитный лосьон СЗФ 50+ (уникальность текста не менее 90 %). Используйте в описании следующие пункты (все пункты являются обязательными): краткое описание, фактор защиты, тип кожи, основные эффекты, кому подходит больше всего, рекомендации по применению.

5.3 Примеры тестовых заданий

Тест №1

Вариант 1

1. С точки зрения позитивной концепции бизнеса бизнесмен:

- а) всеми силами стремится удовлетворить потребности общества;
- б) стремится удовлетворить свои личные интересы и тем самым удовлетворяет потребности общества;
- в) пытается преследовать свои личные интересы, но интересы общества всегда побеждают;
- г) стремится удовлетворить интересы всех своих партнеров по бизнесу;
- д) вынужден всегда подчиняться интересам общества.

2. С точки зрения прагматической концепции бизнес является:

- а) производным элементом экономики;
- б) нежелательным, но вынужденным элементом жизни общества;
- в) необходимым элементом экономики; г) составляющим экономики любой страны;
- д) элементом, обеспечивающим высокий уровень развития экономики.

3. Главной задачей любой предпринимательской деятельности является:

- а) максимизация доходов;
- б) удовлетворение потребностей клиентов;
- в) минимизация расходов и максимизация доходов;
- г) минимизация издержек;
- д) сохранение и усиление конкурентоспособности.

4. Обеспечение позитивного имиджа компании достигается следующим образом:

- а) только специальным воздействием на общественное мнение;
- б) специальным воздействием на общественное мнение в сочетании с соблюдением моральных и этических норм в ведении дел;
- в) только за счет устойчивой финансовой репутации;
- г) только за счет соблюдения моральных и этических норм в работе;
- д) за счет активной благотворительной деятельности.

5. С точки зрения критической концепции, бизнес влияет на благосостояние общества следующим образом:

- а) ухудшает;
- б) делит общество на сильно дифференцированные классы;
- в) сглаживает имущественное неравенство в обществе;
- г) бизнес не влияет на благосостояние общества;
- д) повышает.

6. Согласно прагматической концепции бизнеса, интересы общества и предпринимателей соотносятся следующим образом:

- а) интересы общества и предпринимателей объединены;
- б) интересы предпринимателей отделены от интересов общества;
- в) интересы предпринимателей превалируют над интересами общества;
- г) интересы общества превалируют над интересами предпринимателей;
- д) государство подавляет интересы и общества, и предпринимателей.

7. Постоянное укрепление конкурентоспособности предприятия необходимо для:

- а) выживания организации в долгосрочной перспективе;

- б) выживания организации в краткосрочном периоде;
- в) вытеснения конкурентов с рынка;
- г) максимального удовлетворения потребностей общества;
- д) максимизации прибыли.

8. Стремление фирмы удовлетворить потребности клиента подразумевает:

- а) безвозмездное выполнение запросов клиента для поднятия имиджа организации;
- б) создание у потребителя новых потребностей и их удовлетворение на безвозмездной основе для привлечения внимания к другим товарам фирмы;
- в) продажу товаров по минимальным ценам;
- г) продажу товаров наивысшего качества;
- д) выполнение запросов клиента на возмездной основе.

9. В соответствии с позитивной концепцией, бизнес:

- а) приводит к безработице;
- б) принуждает людей работать на благо общества;
- в) побуждает добровольно работать на благо предпринимателя;
- г) принуждает людей работать на благо предпринимателя;
- д) побуждает добровольно работать на благо общества.

10. Согласно критической концепции, бизнес:

- а) порождает конфликты с иностранными государствами;
- б) стабилизирует отношения с иностранными государствами;
- в) способствует бесконфликтности в обществе;
- г) порождает конфликты в обществе;
- д) порождает конфликты между государством и предпринимателями.

Вариант №2

1. Для обеспечения высокой эффективности бизнеса необходимо:

- а) преумножать собственность, не заботясь о ее сохранении;
- б) заботиться только о сохранении собственности;
- в) производить куплю-продажу собственности с целью получения спекулятивной прибыли;
- г) стремиться сохранять и преумножать собственность;
- д) предоставлять собственность в доверительное управление сторонним специалистам.

2. Прерывать стабильные партнерские отношения стоит только в следующем случае:

- а) при появлении другого потенциально партнера с более выгодными условиями;
- б) если партнер долгое время не изменяет условия сделок;
- в) никогда не стоит разрывать проверенные партнерские отношения;
- г) если партнер внезапно меняет условия сделок;
- д) если партнер однократно нарушил условия сделки.

3. Постоянное укрепление конкурентоспособности предприятия необходимо для:

- а) выживания организации в долгосрочной перспективе;
- б) выживания организации в краткосрочном периоде;
- в) вытеснения конкурентов с рынка;
- г) максимального удовлетворения потребностей общества;
- д) максимизации прибыли.

4. Стремление фирмы удовлетворить потребности клиента подразумевает:

- а) безвозмездное выполнение запросов клиента для поднятия имиджа организации;
- б) создание у потребителя новых потребностей и их удовлетворение на безвозмездной основе для привлечения внимания к другим товарам фирмы;
- в) продажу товаров по минимальным ценам;
- г) продажу товаров наивысшего качества;
- д) выполнение запросов клиента на возмездной основе.

5. Обеспечение позитивного имиджа компании достигается следующим образом:

- а) только специальным воздействием на общественное мнение;

- б) специальным воздействием на общественное мнение в сочетании с соблюдением моральных и этических норм в ведении дел;
- в) только за счет устойчивой финансовой репутации;
- г) только за счет соблюдения моральных и этических норм в работе;
- д) за счет активной благотворительной деятельности.

6. С точки зрения критической концепции, бизнес влияет на благосостояние общества следующим образом:

- а) ухудшает;
- б) делит общество на сильно дифференцированные классы;
- в) сглаживает имущественное неравенство в обществе;
- г) бизнес не влияет на благосостояние общества;
- д) повышает.

7 Рост бизнеса характеризуется такими измерителями:

- а) постоянно увеличивающийся объем продаж;
- б) увеличение доли рынка;
- в) рост числа работников заметных в производстве;
- г) увеличение количества сбытовых и торговых предприятий и т.д.;
- д) уменьшением затрат на производство продукции

7 Рост бизнеса характеризуется такими измерителями:

- а) постоянно увеличивающийся объем продаж;
- б) увеличение доли рынка;
- в) рост числа работников заметных в производстве;
- г) увеличение количества сбытовых и торговых предприятий и т.д.;
- д) уменьшением затрат на производство продукции

8. Психологические мотивы предпринимательства:

- а) Необходимость эмоционального взаимодействия с другими людьми,
- б) Стремление к предпринимательству сопряжено с велением предпринимательского образа жизни
- в) Обеспечение психологического комфорта, достигаемого при помощи инициативного доминирования в деловых отношениях,
- г) Превращение людей в предпринимателей всегда связано с инициативным выполнением определенных ролей.
- д) Намереваясь стать предпринимателями, люди реализуют психологическую потребность в соревновании.

9. Прерывать стабильные партнерские отношения стоит только в следующем случае:

- а) при появлении другого потенциально партнера с более выгодными условиями;
- б) если партнер долгое время не изменяет условия сделок;
- в) никогда не стоит разрывать проверенные партнерские отношения;
- г) если партнер внезапно меняет условия сделок;
- д) если партнер однократно нарушил условия сделки.

10. Постоянное укрепление конкурентоспособности предприятия необходимо для:

- а) выживания организации в долгосрочной перспективе;
- б) выживания организации в краткосрочном периоде;
- в) вытеснения конкурентов с рынка;
- г) максимального удовлетворения потребностей общества;
- д) максимизации прибыли.

Вариант №3

1. Видовые признаки бизнеса:

- а) экономическая свобода субъектов предпринимательства
- б) равенство всех форм собственности

- в) абсолютное доминирование товарно-денежного рынка над рынком натурального товарообмена
- г) приоритет рынка покупателя над рынком продавца
- д) вытеснения конкурентов с рынка

2. Психологические мотивы предпринимательства:

- а) Необходимость эмоционального взаимодействия с другими людьми,
- б) Стремление к предпринимательству сопряжено с велением предпринимательского образа жизни
- в) Обеспечение психологического комфорта, достигаемого при помощи инициативного доминирования в деловых отношениях,
- г) Превращение людей в предпринимателей всегда связано с инициативным выполнением определенных ролей.
- д) Намереваясь стать предпринимателями, люди реализуют психологическую потребность в соревновании.

3. Обеспечение позитивного имиджа компании достигается следующим образом:

- а) только специальным воздействием на общественное мнение;
- б) специальным воздействием на общественное мнение в сочетании с соблюдением моральных и этических норм в ведении дел;
- в) только за счет устойчивой финансовой репутации;
- г) только за счет соблюдения моральных и этических норм в работе;
- д) за счет активной благотворительной деятельности.

4. С точки зрения критической концепции, бизнес влияет на благосостояние общества следующим образом:

- а) ухудшает;
- б) делит общество на сильно дифференцированные классы;
- в) сглаживает имущественное неравенство в обществе;
- г) бизнес не влияет на благосостояние общества;
- д) повышает.

5. В соответствии с позитивной концепцией, бизнес:

- а) приводит к безработице;
- б) принуждает людей работать на благо общества;
- в) побуждает добровольно работать на благо предпринимателя;
- г) принуждает людей работать на благо предпринимателя;
- д) побуждает добровольно работать на благо общества.

6. Согласно критической концепции, бизнес:

- а) порождает конфликты с иностранными государствами;
- б) стабилизирует отношения с иностранными государствами;
- в) способствует бесконфликтности в обществе;
- г) порождает конфликты в обществе;
- д) порождает конфликты между государством и предпринимателями.

7. Социальные мотивы предпринимательства

- а) инициирование форм социального общения
- б) усиление собственной социальной энергетики на основе подпитки извне.
- в) социальные познания, включая мотив использования чужого опыта в собственной
- г) побуждает добровольно работать на благо общества
- д) деятельности (мотив обучения на чужих ошибках).

8. Для обеспечения высокой эффективности бизнеса необходимо:

- а) преумножать собственность, не заботясь о ее сохранении;
- б) заботиться только о сохранении собственности;
- в) производить куплю-продажу собственности с целью получения спекулятивной прибыли;
- г) стремиться сохранять и преумножать собственность;
- д) предоставлять собственность в доверительное управление сторонним специалистам.

9. Прерывать стабильные партнерские отношения стоит только в следующем случае:

- а) при появлении другого потенциально партнера с более выгодными условиями;
- б) если партнер долгое время не изменяет условия сделок;
- в) никогда не стоит разрывать проверенные партнерские отношения;
- г) если партнер внезапно меняет условия сделок;
- д) если партнер однократно нарушил условия сделки.

10. Постоянное укрепление конкурентоспособности предприятия необходимо для:

- а) выживания организации в долгосрочной перспективе;
- б) выживания организации в краткосрочном периоде;
- в) вытеснения конкурентов с рынка;
- г) максимального удовлетворения потребностей общества;
- д) максимизации прибыли.

Время выполнения – 20 минут

Тест №2

Вариант №1

1. Налог - это:

- а) индивидуальный, обязательный, безвозмездный взнос денежных средств;
- б) индивидуальный, добровольный, безвозмездный взнос денежных средств;
- в) плата за оказываемые государством услуги;
- г) взнос в бюджет соответствующего уровня.

2. Принципы налогообложения, сформулированные А. Смитом - это:

- а) принцип справедливости;
- б) принцип определённости;
- в) принцип удобства;
- г) принцип экономии;
- д) принцип возмездности.

3. Отличительные признаки налога - это:

- а) императивность;
- б) смена формы собственности;
- в) безвозвратность и безвозмездность;
- г) добровольность и возмездность.

4. Виды налоговых льгот в соответствии с действующим законодательством РФ - это:

- а) необлагаемый минимум объекта;
- б) изъятие из налогообложения определенных элементов объекта;
- в) понижение налоговых ставок;
- г) целевые налоговые льготы;
- д) освобождение от уплаты налогов отдельных лиц и категорий плательщиков.

5. Налоговая ставка - это:

- а) размер налога на единицу налогообложения;
- б) размер налога на налогооблагаемую базу;
- в) размер налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы;
- г) размер налога, подлежащий уплате за календарный месяц.

6. Основные способы уплаты налогов - это:

- а) уплата налога по декларации;
- б) кадастровый способ;
- в) прямой способ;
- г) уплата налога у источника.

7. Основная функция налогов - это:

- а) фискальная;
- б) накопительная;
- в) контрольная;

г)распределительная.

8.Налоговая база для исчисления налога - это:

- а) объект налогообложения, имеющие стоимостную или физическую характеристики;
- б) стоимостная или физическая характеристика объекта налогообложения;
- в) доля налога и объекта налогообложения.

9.Сбор - это:

- а) обязательный взнос за юридически значимые действия, уплата которого является одним из условий совершения юридически значимых действий;
- б) индивидуальный безвозмездный взнос организаций и физических лиц в бюджет;
- в) сбор государственными учреждениями за выполнение любых действий.

10.Объектом обложения по налогу на имущество организаций являются:

- а) основные средства, учитываемые на балансе;
- б) денежные средства на расчетном счете;
- в) товар на складе;
- г) отгруженные товары.

Вариант.№2

1.Объектом обложения НДС являются:

- а) операции, связанные с обращением иностранной валюты;
- б) реализация товаров;
- в) операции, связанные с обращением российской валюты.

2.Ставки НДС:

- а) 20%, 18%, 10%;
- б) 0%, 10%, 16%;
- в) 0%, 10%, 18%.

3.Плательщиками налога на прибыль являются:

- а) предприятия и организации, являющиеся юридическими лицами;
- б) предприятия, переведенные на уплату единого налога на вмененный доход;
- в) организации, применяющие упрощенную систему налогообложения.

4.Объектом обложения налогом на прибыль являются:

- а) средства, полученные в виде взносов в уставный капитал организации;
- б) ассигнования из бюджета;
- в) полученные доходы, уменьшенные на величину произведенных расходов.

5.НДФЛ, согласно Налоговому кодексу РФ, является налогом:

- а) федеральным;
- б) региональным;
- в) местным.

6.Плательщиками ЕСН являются:

- а)работодатели, производящие выплаты наемным работникам;
- б)физические лица, работающие по найму;
- в) органы исполнительной власти.

7.Объектом обложения по налогу на имущество организаций являются:

- а) основные средства, учитываемые на балансе;
- б) денежные средства на расчетном счете;
- в) товар на складе;
- г) отгруженные товары.

8.Налогоплательщиками упрощенной системы налогообложения являются:

- а) организации, имеющие филиалы;
- б) страховщики;
- в) индивидуальные предприниматели.

9.Переход на упрощенную систему налогообложения является:

- а) обязательным;
- б) добровольным;
- в) по решению налогового органа.

10.Переход на уплату ЕНВД возможен по следующему виду деятельности:

- а) ремонт одежды;
- б) производство алкогольной продукции;
- в) обслуживание оргтехники;
- г) розничная торговля при размере торгового помещения 500 кв. м.

Вариант № 3

1.Организации, перешедшие на уплату ЕСХН, освобождаются от уплаты следующих налогов:

- а) налог на прибыль организации;
- б) налог на добавленную стоимость;
- в) единый социальный налог;
- г) акцизы.

2.Налоговым периодом по ЕСХН признается:

- а) календарный месяц;
- б) квартал;
- в) полугодие;
- г) календарный год.

3.Принципы налогообложения, сформулированные А. Смитом - это:

- а) принцип справедливости;
- б) принцип определённости;
- в) принцип удобства;
- г) принцип экономии;
- д) принцип возмездности.

4.Отличительные признаки налога - это:

- а) императивность;
- б) смена формы собственности;
- в) безвозвратность и безвозмездность;
- г) добровольность и возмездность.

5.Виды налоговых льгот в соответствии с действующим законодательством РФ -это:

- а) необлагаемый минимум объекта;
- б) изъятие из налогообложения определенных элементов объекта;
- в) понижение налоговых ставок;
- г) целевые налоговые льготы;
- д) освобождение от уплаты налогов отдельных лиц и категорий плательщиков.

6.Ставки НДС:

- а) 20%, 18%, 10%;
- б) 0%, 10%, 16%;
- в) 0%, 10%, 18%.

7.Плательщиками налога на прибыль являются:

- а) предприятия и организации, являющиеся юридическими лицами;
- б) предприятия, переведенные на уплату единого налога на вмененный доход;
- в) организации, применяющие упрощенную систему налогообложения.

8.Объектом обложения налогом на прибыль являются:

- а) средства, полученные в виде взносов в уставный капитал организации;
- б) ассигнования из бюджета;
- в) полученные доходы, уменьшенные на величину произведенных расходов.

9.Принципы налогообложения, сформулированные А. Смитом - это:

- а) принцип справедливости;
- б) принцип определённости;
- в) принцип удобства;
- г) принцип экономии;
- д) принцип возмездности.

10. Плательщиками ЕСН являются:

- а)работодатели, производящие выплаты наемным работникам;
- б)физические лица, работающие по найму;
- в) органы исполнительной власти.

Время выполнения – 20 минут

Тест №3

Вариант №1

1.Основными факторами внутренней среды организации являются:

- 1. Цели, структура, технология, люди, задача
- 2. Профсоюзные организации
- 3. местные органы управления
- 4. Государственные органы власти

2. Определите из предложенного перечня основных элемента внутренней среды:

- 1. Технология, специализация, структура, задачи, люди
- 2.Цели, технология, ресурсы, работники, задачи, люди, структура
- 3. Люди, технология, координация, объемы управления, задачи
- 4. Стандартизация, задачи, структура, люди, технология.

3. Какие элементы внешней среды имеют косвенное влияние на деятельность организации?

- 1. Профсоюзы, НТП, конкуренты, состояние экономики
- 2. Политические обстоятельства, состояние экономики, состояние техники и технологии, международные события
- 3.Политические обстоятельства, система экономических отношений в государстве, государственные органы власти, партии
- 4. НТП, государственные органы власти, международное окружение, поставщики

4.. Определите из предложенного перечня основных элемента внутренней среды:

- 1.Технология, специализация, структура, задачи, люди
- 2. Цели, технология, ресурсы, работники, задачи, люди, структура
- 3. Люди, технология, координация, объемы управления, задачи
- 4 Стандартизация, задачи, структура, люди, технология.

5. Какие элементы внешней среды имеют косвенное влияние на деятельность организации?

- 1.Профсоюзы, НТП, конкуренты, состояние экономики
- 2. Политические обстоятельства, состояние экономики, состояние техники и технологии, международные события
- 3. Политические обстоятельства, система экономических отношений в государстве, государственные органы власти, партии
- 4. НТП, государственные органы власти, международное окружение, поставщики

6. Основные функции менеджмента:

- 1. Планирование, организация, принятие решений, контроль
- 2. Планирование, организация, мотивация, контроль
- 3. Планирование, организация, координация, мотивация
- 4. Организация, планирование, контроль, кооперирования

7. С помощью какой функции менеджмента создается ориентир будущей деятельности организации?

- 1. Планирование
- 2. Организации
- 3. контроль
- 4. Мотивация

8. Какой вид планирования охарактеризован ниже: «Это разработка стратегии деятельности организации. Это планирование осуществляется на основе маркетинговых исследований и напряженной работы с информацией»?

- 1.Планирование реализации стратегии

2. Долгосрочное планирование
3. Стратегическое планирование
4. Оперативное планирование

9. С какого этапа начинается стратегическое планирование?

1. Определение возможностей и угроз
2. Анализ сильных и слабых сторон организации
3. Определение миссии организации
4. Анализ стратегий

10. Какую из 4 стратегических альтернатив будет использовать организация в случае, когда цели устанавливаются от достигнутого:

1. Ограниченный рост
2. Сокращение
3. Рост
4. Сочетание предыдущих вариантов

Вариант №2

1. Какую из 4 стратегических альтернатив будет использовать организация в случае, когда происходит спад жизненного цикла организации:

1. Ограниченный рост
2. Сокращение
3. Рост
4. Сочетание предыдущих вариантов

2. Какую из 4 стратегических альтернатив будет использовать организация в случае, когда происходит переход элитного товара к группе товаров широкого потребления:

1. Ограниченный рост
2. Сокращение
3. Рост
4. Сочетание предыдущих вариантов

3. Какую из 4 стратегических альтернатив будет использовать организация в случае, когда происходит интенсивное развитие фирмы, расширение сбыта товаров:

1. Ограниченный рост
2. Сокращение
3. Рост
4. Сочетание предыдущих вариантов

4. Какая функция менеджмента приведена ниже: «Это — процесс построения структуры предприятия, позволяет людям работать вместе по реализации общих целей»?

1. Планирование
2. Мотивация
3. контроль
4. Организация

5. Организационное проектирование охватывает следующие этапы:

1. Горизонтальное и вертикальное разделение труда, определение должностных обязанностей, координации действий, соотношение различных должностей
2. Формирование системы материального стимулирования труда, повышения качества продукции
3. Определение миссии, целей, формирование стратегии
4. Разработка методов менеджмента

6. Повноваженны определяют:

1. Право использовать материальные и человеческие ресурсы для выполнения производственных задач
2. Форму воздействия на подчиненных
3. Размер оплаты труда и место в организации
4. Способность принимать непопулярные решения

7. Выделяют следующие виды функциональных полномочий:

1. Линейные и функциональные
2. Обслуживающие и консультативные
3. Рекомендательные, параллельные,
4. Продуктовые, территориальные, потребительские

8. Какие типы аппарата могут быть в подчинении руководителей:

1. Рекомендательный, параллельный
2. Линейный, функциональный
3. Продуктовый, матричный
4. Обслуживающий, консультативный, личный

9. Какова структура управления организацией используется для организаций с широкой номенклатурой продукции (услуг), а также для международных организаций?

1. линейная
2. Функциональная
3. Дивизионная
4. матричная

10. Назовите организационную структуру управления, в которой каждый работник подчинен только одному руководителю, а руководитель является универсальным специалистом. Эта структура характерна для малых предприятий. Что это за структура?

1. Функциональная
2. Линейно функциональная
3. Линейно штабная
4. Линейная

Вариант №3

1. С помощью какой функции менеджмента создается ориентир будущей деятельности организации?

1. Планирование
2. Организации
3. контроль
4. Мотивация

2. Какой вид планирования охарактеризован ниже: «Это разработка стратегии деятельности организации. Это планирование осуществляется на основе маркетинговых исследований и напряженной работы с информацией»?

1. Планирование реализации стратегии
2. Долгосрочное планирование
3. Стратегическое планирование
4. Оперативное планирование

3. С какого этапа начинается стратегическое планирование?

1. Определение возможностей и угроз
2. Анализ сильных и слабых сторон организации
3. Определение миссии организации
4. Анализ стратегий

4. Какую из 4 стратегических альтернатив будет использовать организация в случае, когда происходит спад жизненного цикла организации:

1. Ограниченный рост
2. Сокращение
3. Рост
4. Сочетание предыдущих вариантов

5. Какую из 4 стратегических альтернатив будет использовать организация в случае, когда происходит переход элитного товара к группе товаров широкого потребления:

1. Ограниченный рост
2. Сокращение

3. Рост
 4. Сочетание предыдущих вариантов
 - 6. Выделяют следующие виды функциональных полномочий:**
 1. Линейные и функциональные
 2. Обслуживающие и консультативные
 3. Рекомендательные, параллельные,
 4. Продуктовые, территориальные, потребительские
 - 7. Какие типы аппарата могут быть в подчинении руководителей:**
 1. Рекомендательный, параллельный
 2. Линейный, функциональный
 3. Продуктовый, матричный
 4. Обслуживающий, консультативный, личный
 - 8. Какова структура управления организацией используется для организаций с широкой номенклатурой продукции (услуг), а также для международных организаций?**
 1. Линейная
 2. Функциональная
 3. Дивизионная
 4. Матричная
 - 9. Какую из 4 стратегических альтернатив будет использовать организация в случае, когда происходит переход элитного товара к группе товаров широкого потребления:**
 1. Ограниченный рост
 2. Сокращение
 3. Рост
 - 10. Какую из 4 стратегических альтернатив будет использовать организация в случае, когда происходит спад жизненного цикла организации:**
 1. Ограниченный рост
 2. Сокращение
 3. Рост
 4. Сочетание предыдущих вариантов
- Время выполнения – 20 минут**

Тест №4

Вариант №1

- 1. Какая статья себестоимости не относится к косвенным расходам:**
 - а) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;
 - б) цеховые расходы;
 - в) общезаводские расходы;
 - г) внепроизводственные расходы.
- 2. Какие затраты не относятся к прямым:**
 - а) сырьё и материалы;
 - б) возвратные отходы;
 - в) заработная плата основных производственных рабочих;
 - г) расходы по эксплуатации и содержанию оборудования.
- 3. Какие элементы затрат не включаются в цеховые расходы:**
 - а) заработная плата вспомогательных рабочих, служащих, МОП;
 - б) стоимость всех видов энергии;
 - в) стоимость основных материалов;
 - г) амортизация.
- 4. Какова цель группировки затрат по экономическим элементам:**
 - а) определение себестоимости продукции на запланированный объём производства;
 - б) определение стоимости живого и прошлого труда на единицу продукции;
 - в) формирование базы ценообразования;

г) определение объёма поставок материалов.

5. Какова цель группировки по калькуляционным статьям:

- а) определение потребности в текущих затратах;
- б) определение себестоимости единицы изделия;
- в) определение структуры себестоимости произведённой продукции;
- г) разработка плана снижения себестоимости.

6. Какой фактор не относится к внутрипроизводственным резервам снижения себестоимости:

- а) снижение материальных затрат;
- б) рост производительности труда;
- в) экономия на амортизационных отчислениях;
- г) сокращение безвозвратных отходов.

7. Какой показатель не используется при определении экономии по материальным ресурсам:

- а) норма расхода материальных ресурсов;
- б) цена материала;
- в) безвозвратные отходы;
- г) размер заготовки.

8. Какое производство относится к трудоёмкому, если в структуре себестоимости наибольший удельный вес приходится на:

- а) амортизацию;
- б) основные материалы;
- в) заработную плату;
- г) транспортные расходы.

9. Какие из статей калькуляции рассчитываются в процентном отношении к основной зарплате производственных рабочих:

- а) отчисления на социальные нужды;
- б) энергия для технологических целей;
- в) внепроизводственные расходы;
- г) дополнительная заработная плата производственных рабочих.

10. Укажите постоянные издержки:

- а) затраты на приобретение сырья и материалов;
- б) расходы на заработную плату рабочим;
- в) затраты на рекламу продукции;
- г) затраты на электроэнергию.

Вариант №2

1. Какая операция хозяйственной деятельности предприятия не связана с оптовой ценой:

- а) соизмерение затрат и результатов;
- б) экономическое обоснование выбора варианта капитальных вложений;
- в) формирование станкоёмкости единицы продукции;
- г) стимулирование производителя и потребителя.

2. На какой экономический процесс цена изделия не оказывает влияния:

- а) распределение;
- б) оценка конкурентоспособности производства;
- в) обмен;
- г) потребление.

3. Какой показатель не участвует в формировании оптовой цены предприятия:

- а) себестоимость продукции;
- б) прибыль на единицу выпуска;
- в) уровень рентабельности, рассчитанный по себестоимости;
- г) уровень рентабельности, рассчитанный по производственным фондам.

4. Какой показатель не участвует в формировании оптовой цены промышленности:

- а) себестоимость единицы продукции;
- б) рентабельность, рассчитанная по себестоимости;
- в) налог на добавленную стоимость;
- г) текущие издержки и прибыль торговых организаций.

5. Какой показатель не участвует в формировании государственной розничной цены:

- а) оптовая цена предприятия;
- б) рентабельность предприятия;
- в) прибыль и затраты сбытовых организаций;
- г) текущие издержки и прибыль торговых организаций.

6. Какое из условий разрешено по закону товаропроизводителю:

- а) требовать от торгового посредника реализации продукции по установленной им цене;
- б) отказывать или задерживать отгрузку продукции, если торговый посредник проводит свою ценовую политику;
- в) увеличивать количество продавцов;
- г) продавать свою продукцию по цене ниже себестоимости для устранения с рынка конкурентов.

7. С какой целью используется диверсификация цен:

- а) завоевание рынка;
- б) присвоение потребительского излишка;
- в) увеличение объёма реализации;
- г) привлечение определённого потребителя.

8. Какая из позиций приведённого перечня не связана с диверсификацией цен:

- а) количество продаваемого товара;
- б) пересмотр цен;
- в) согласование цен;
- г) доход покупателя.

9. Рыночный механизм ценообразования присутствует:

- а) на рынках совершенной конкуренции;
- б) на монополистическом рынке;
- в) в условиях острого дефицита товара и неудовлетворённого спроса на него;
- г) в условиях работы по системе заказов.

10. Как устанавливается цена на товар-пионер:

- а) по затратному механизму;
- б) по рыночному механизму;
- в) по исследованию рынка этого товара;
- г) по исследованию рынка аналогов этого товара.

Вариант №3

1. Какой показатель используется для начисления налога на прибыль:

- а) балансовая или валовая прибыль;
- б) прибыль от реализации;
- в) чистая прибыль;
- г) прибыль от реализации имущества.

2. Какой показатель не участвует в определении абсолютной величины НДС:

- а) стоимость реализованной продукции;
- б) стоимость материальных затрат;
- в) условно-переменные затраты;
- г) ставка налога.

3. Какой показатель не участвует в оценке эффективности производства:

- а) цена реализованной продукции;
- б) себестоимость реализованной продукции;
- в) объём производства;
- г) номенклатура выпускаемой продукции.

4. Какой показатель характеризует прибыль:

- а) выручка от реализации продукции;
- б) часть стоимости прибавочного продукта, созданного трудом работников материального производства;
- в) стоимость товарной продукции, уменьшенная на величину плановых отчислений в бюджет;
- г) стоимость единицы продукции, уменьшенная на затраты по заработной плате и цеховые расходы.

5. Какой экономический показатель не участвует в оценке прибыли товарной продукции:

- а) цена единицы товарной продукции;
- б) себестоимость единицы товарной продукции;
- в) прибыль от реализации продукции подсобных хозяйств;
- г) объём производства.

6. Какой показатель не участвует при формировании балансовой прибыли:

- а) цена единицы продукции;
- б) себестоимость единицы продукции;
- в) объём производства кооперированных поставок;
- г) выручка от реализации сверхнормативных запасов.

7. Какое из направлений не способствует росту прибыли:

- а) увеличение объёма производства;
- б) сокращение постоянных расходов на единицу продукции;
- в) внедрение более прогрессивного оборудования;
- г) сокращение доли продукции повышенного спроса.

8. Как должны изменяться темпы роста экономических показателей, чтобы уровень рентабельности повышался:

- а) все показатели должны расти пропорционально;
- б) показатели числителя должны опережать темпы роста показателей знаменателя;
- в) темпы роста оборотных средств должны опережать темпы роста основных фондов;
- г) темпы роста оборотных средств должны опережать темпы роста себестоимости.

9. Какое из условий не способствует росту уровня рентабельности:

- а) увеличение выработки;
- б) опережение темпов роста заработной платы основных производственных рабочих по сравнению с ростом производительности труда;
- в) сокращение трудоёмкости;
- г) увеличение прибыли.

10. Минимизация какого показателя ведёт к росту уровня рентабельности:

- а) минимизация выручки;
- б) минимизация цены;
- в) минимизация прибыли;
- г) минимизация себестоимости.

Тест №5

Вариант №1

1. Последовательность этапов при организации собственного бизнеса:

- А) разработка концептуальной идеи, разработка бизнес-плана, регистрация фирмы
- Б) регистрация фирмы, разработка концептуальной идеи, разработка бизнес-плана
- В) разработка концептуальной идеи, регистрация фирмы, разработка бизнес-плана

2. Решающим этапом в создании собственного дела является:

- А) возникновение предпринимательской идеи;
- Б) обоснование предпринимательской идеи;
- В) постановка ближайших целей;
- Г) поиск источников финансирования.

3. Перекрестное лицензирование – это:

- А) обмен лицензиями на льготных условиях;
- Б) лицензирование смежных областей;
- В) обмен лицензиями на аналогичную с целью продления ее действия.

4. Концептуальная идея, приводящая в движение капитал предпринимателя, заключается в том:

- А) что и как производить?
- Б) для кого производить?
- В) что, как и для кого производить?

5. Сопутствующая лицензия – это:

- А) лицензия на осуществление внешнеэкономической деятельности;
- Б) лицензия, связанная с продажей или приобретением комплектного оборудования или выполнением каких – либо услуг;
- В) соглашение, по которому лицензиар разрешает лицензиату в установленных пределах использовать объект соглашения, оставляя за собой право самому его эксплуатировать.

6. Принудительное включение в объект лицензии морально устаревшей, малозначительной технологии, наряду с предоставлением прав на интересующую лицензиата технологию – это:

- А) сопутствующая лицензия;
- Б) перекрестная лицензия;
- В) пакетная лицензия;

полная лицензия.

7. Внутрифирменный документ, представляющий основные аспекты разрабатываемого коммерческого мероприятия, анализ возникающих проблем, возможные «препятствия» и методы их преодоления – это:

- А) бизнес – план;
- Б) устав;
- В) учредительный договор;
- Г) план по реконструкции и развитию.

8. Бизнес – план является средством анализа:

- А) коммерческого проекта на его реалистичность и эффективность;
- Б) конкурентов;
- В) возможностей компании;
- Г) всего ближнего окружения компании (конкурентов, поставщиков, покупателей).

9. Лицензия – это:

- А) специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований;
- Б) документ, подтверждающий право данной фирме действовать в определенной организационно-экономической форме;
- В) свод правил, регулирующих деятельность фирмы;
- Г) акт уполномоченного органа исполнительной власти, осуществляемый посредством внесения в государственный реестр сведений о создании фирмы.

10. Для регистрации и деятельности фирмы создаются следующие учредительные документы:

- А) устав и учредительный договор;
- Б) устав и лицензия;
- В) устав, учредительный договор и свидетельство о регистрации предприятия;
- Г) устав и свидетельство о регистрации предприятия.

Вариант №2

1. Организационный этап создания фирмы начинается с:

- А) внесения в государственный реестр сведений о создании фирмы;
- Б) получения лицензии;
- В) собрания учредителей, на котором оформляется протокол №1 о созда-

нии предприятия;

Г) постановки на учет в налоговой инспекции.

2. После получения лицензии субъект именуется как:

А) лицензирующий орган;

Б) соискатель лицензии;

В) лицензиат.

3. Лицензии выдаются:

А) только юридическим лицам;

Б) только индивидуальным предпринимателям;

В) юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям.

4. Возможно ли осуществление предпринимательской деятельности, если не создано юридическое лицо?

А) возможно, в любом случае;

Б) возможно только лицами, зарегистрированными в установленном порядке;

В) возможно только коллективами физических лиц;

Г) невозможно.

5. Предпринимательской деятельностью не считается:

А) деятельность, направленная на получение прибыли, но носящая разовый характер;

Б) услуги по частному репетиторству;

В) деятельность филиалов организаций;

Г) деятельность, направленная на систематическое получение прибыли, но осуществляемая некоммерческими организациями.

6. Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации влечет за собой:

А) лишение свободы;

Б) высылку из страны;

В) штраф;

Г) не является наказуемым деянием.

7. Что из перечисленного не относится к учредительным документам?

А) заявление о государственной регистрации;

Б) устав;

В) учредительный договор;

Г) протокол первого заседания учредителей.

8. Какое действие производится автоматически без прямого участия учредителей юридического лица?

А) получение разрешения и изготовление печати;

Б) открытие расчетного счета в банке;

В) постановка на налоговый учет;

Г) подготовка учредительных документов.

9. Куда вносятся первоначальные взносы в уставный капитал?

А) на расчетный счет;

Б) на накопительный счет;

В) в банковскую ячейку;

Г) передаются на хранение нотариусу.

10) Что из перечисленного не относится к учредительным документам?

А) заявление о государственной регистрации;

Б) устав;

В) учредительный договор;

Г) протокол первого заседания учредителей.

Вариант №5

1. Концептуальная идея, приводящая в движение капитал предпринимателя, заключается в том:

А) что и как производить?

Б) для кого производить?

В) что, как и для кого производить?

2. Сопутствующая лицензия – это:

А) лицензия на осуществление внешнеэкономической деятельности;

Б) лицензия, связанная с продажей или приобретением комплектного оборудования или выполнением каких – либо услуг;

В) соглашение, по которому лицензиар разрешает лицензиату в установленных пределах использовать объект соглашения, оставляя за собой право самому его эксплуатировать.

3. Принудительное включение в объект лицензии морально устаревшей, малозначительной технологии, наряду с предоставлением прав на интересующую лицензиата технологию – это:

А) сопутствующая лицензия;

Б) перекрестная лицензия;

В) пакетная лицензия;

полная лицензия.

4. Внутрифирменный документ, представляющий основные аспекты разрабатываемого коммерческого мероприятия, анализ возникающих проблем, возможные «препятствия» и методы их преодоления – это:

5. Предпринимательской деятельностью не считается:

А) деятельность, направленная на получение прибыли, но носящая разовый характер;

Б) услуги по частному репетиторству;

В) деятельность филиалов организаций;

Г) деятельность, направленная на систематическое получение прибыли, но осуществляемая некоммерческими организациями.

6. Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации влечет за собой:

А) лишение свободы;

Б) высылку из страны;

В) штраф;

Г) не является наказуемым деянием.

7. Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации влечет за собой:

А) лишение свободы;

Б) высылку из страны;

В) штраф;

Г) не является наказуемым деянием.

8. Что из перечисленного не относится к учредительным документам?

А) заявление о государственной регистрации;

Б) устав;

В) учредительный договор;

Г) протокол первого заседания учредителей.

9. Какое действие производится автоматически без прямого участия учредителей юридического лица?

А) получение разрешения и изготовление печати;

Б) открытие расчетного счета в банке;

В) постановка на налоговый учет;

Г) подготовка учредительных документов.

10. Куда вносятся первоначальные взносы в уставный капитал?

А) на расчетный счет;

Б) на накопительный счет;

В) в банковскую ячейку;

Г) передаются на хранение нотариусу.

Время выполнения – 20 минут

Тест № 6

Вариант № 1

1) Предпринимательская деятельность может осуществляться:

- а) только зарегистрированными в установленном порядке лицами;
- б) только официальными представителями организаций;
- в) любыми лицами;
- г) в РК предпринимательская деятельность запрещена.

2) Предпринимательской деятельностью не считается:

- а) деятельность, направленная на получение прибыли, но носящая разовый характер;
- б) услуги по частному репетиторству;
- в) деятельность филиалов организаций;
- г) деятельность, направленная на систематическое получение прибыли, но осуществляемая некоммерческими организациями.

3) Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации влечет за собой:

- а) лишение свободы;
- б) высылку из страны;
- в) штраф;
- г) не является наказуемым деянием.

4) Организационно-правовая форма – это:

- а) способ закрепления и использования имущества хозяйствующим субъектом;
- б) способ распределения получаемой прибыли между соучредителями;
- в) способ внесения вклада в уставный капитал;
- г) эталонная фраза в учредительных документах.

5) На какие две группы можно разделить все организации, исходя из их организационно-правовых форм?

- а) хозяйственные общества и товарищества;
- б) акционерные и не акционерные общества;
- в) потребительские и производственные кооперативы;
- г) коммерческие и некоммерческие.

6) Возможно ли осуществление предпринимательской деятельности, если не создано юридическое лицо?

- а) возможно, в любом случае;
- б) возможно только лицами, зарегистрированными в установленном порядке;
- в) возможно только коллективами физических лиц;
- г) невозможно.

7) Для каких организаций не существует ограничений на присвоение им названия?

- а) ПБОЮЛ;
- б) хозяйственных товариществ;
- в) хозяйственных обществ;
- г) только для некоммерческих организаций.

8) Кто из перечисленных организаций не может открыть расчетный счет в банке?

- а) ПБОЮЛ;
- б) хозяйственное общество;
- в) хозяйственное товарищество;
- г) все перечисленные могут открыть расчетный счет.

9) Какая форма бизнеса не требует государственной регистрации?

- а) ПБОЮЛ;
- б) ОАО;
- в) ТНВ;
- г) ВТК.

10) Какой организационно-правовой формы не существует?

- а) ПБОЮЛ;

- б) ООО;
- в) ТОО;
- г) ТНВ.

Вариант №2

1) На данный момент в органах регистрации предпринимателей действует система:

- а) «одного окна»;
- б) «разветвленного коридора»;
- в) «единой двери»;
- г) «одного подхода».

2) Для какой организационно-правой формы бизнеса существует самая простая процедура регистрации?

- а) ОАО;
- б) ЗАО;
- в) ООО;
- г) ПБОЮЛ.

3) Куда подается пакет документов при регистрации бизнеса?

- а) в регистрационно-лицензионную палату;
- б) в регистрационный отдел налогового органа;
- в) в регистрационную службу мэрии;
- г) в Совет Федерации.

4) Какая минимальная доля уставного капитала должна быть внесена соучредителями до регистрации юридического лица?

- а) 100%;
- б) 50%;
- в) 25%;
- г) 12,5%.

5) Может ли быть отказано в регистрации юридического лица?

- а) да – в установленных законом случаях;
- б) только если подан неполный пакет документов;
- в) только если поданы лишние документы;
- г) не может.

6) Кто из перечисленных организаций не обязан иметь расчетный счет и печать?

- а) ПБОЮЛ;
- б) ООО;
- в) ОАО;
- г) ЗАО.

7) Куда вносятся первоначальные взносы в уставный капитал?

- а) на расчетный счет;
- б) на накопительный счет;
- в) в банковскую ячейку;
- г) передаются на хранение нотариусу.

8) Что из перечисленного не относится к учредительным документам?

- а) заявление о государственной регистрации;
- б) устав;
- в) учредительный договор;
- г) протокол первого заседания учредителей.

9) Какое действие производится автоматически без прямого участия учредителей юридического лица?

- а) получение разрешения и изготовление печати;
- б) открытие расчетного счета в банке;
- в) постановка на налоговый учет;
- г) подготовка учредительных документов.

10) Какой документ не выдается при государственной регистрации юридического лица?

- а) свидетельство о государственной регистрации;
- б) свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;
- в) выписка из государственного реестра юридических лиц;
- г) разрешение на изготовление печати.

Вариант № 3

1) Какая минимальная доля уставного капитала должна быть внесена соучредителями до регистрации юридического лица?

- а) 100%;
- б) 50%;
- в) 25%;
- г) 12,5%.

2) Может ли быть отказано в регистрации юридического лица?

- а) да – в установленных законом случаях;
- б) только если подан неполный пакет документов;
- в) только если поданы лишние документы;
- г) не может

3) Для каких организаций не существует ограничений на присвоение им названия?

- а) ПБОЮЛ;
- б) хозяйственных товариществ;
- в) хозяйственных обществ;
- г) только для некоммерческих организаций.

4) На данный момент в органах регистрации предпринимателей действует система:

- а) «одного окна»;
- б) «разветвленного коридора»;
- в) «единой двери»;
- г) «одного подхода».

5) Для какой организационно-правой формы бизнеса существует самая простая процедура регистрации?

- а) ОАО;
- б) ЗАО;
- в) ООО;
- г) ПБОЮЛ

6) Кто из перечисленных организаций не может открыть расчетный счет в банке?

- а) ПБОЮЛ;
- б) хозяйственное общество;
- в) хозяйственное товарищество;
- г) все перечисленные могут открыть расчетный счет.

7) Для каких организаций не существует ограничений на присвоение им названия?

- а) ПБОЮЛ;
- б) хозяйственных товариществ;
- в) хозяйственных обществ;
- г) только для некоммерческих организаций.

8) Какое действие производится автоматически без прямого участия учредителей юридического лица?

- а) получение разрешения и изготовление печати;
- б) открытие расчетного счета в банке;
- в) постановка на налоговый учет;
- г) подготовка учредительных документов.

9) Какая минимальная доля уставного капитала должна быть внесена соучредителями до регистрации юридического лица?

- а) 100%;
- б) 50%;
- в) 25%;
- г) 12,5%.

10) 1) На данный момент в органах регистрации предпринимателей действует система:

- а) «одного окна»;
- б) «разветвленного коридора»;
- в) «единой двери»;
- г) «одного подхода».

Тест № 7

Вариант №1

1) В зависимости от направленности и характера решаемых задач различают виды планирования:

- а) стратегическое;
- б) рыночное;
- в) среднесрочное;
- г) экономическое;
- д) текущее.

2) Текущее планирование заключается в определении:

- а) стратегических целей;
- б) промежуточных целей;
- в) оптимальных целей;
- г) точечных целей.

3) Определение целей и миссии бизнеса, анализ внешней среды и собственных возможностей предприятия являются:

- а) последующими этапами создания бизнес-плана;
- б) предшествующими этапами создания бизнес-плана;
- в) текущими этапами при создании бизнес-плана.

4) К инвестиционным проектам обычно относятся проекты, в которых главной целью является:

- а) изъятие средств с какого-либо рынка с целью получения прибыли;
- б) получение положительного имиджа в глазах потребителей;
- в) вложение средств с целью получения прибыли.

5) Основаниями классификации проектов являются следующие признаки:

- а) класс;
- б) размер;
- в) тип;
- г) фондоемкость;
- д) вид;
- е) длительность;
- ж) трудоемкость.

6) В состав инновационных бизнес-проектов включают:

- а) организационные;
- б) реформаторские;
- в) экономические;
- г) бухгалтерские;
- д) социальные;
- е) макроэкономические.

7) Сколько основных подходов к разработке бизнес-плана можно выделить?

- а) 1;

- б) 2;
- в) 4;
- г) 5;
- д) 8.

8) Компания может использовать следующие методы управления бизнесом:

- а) реактивный;
- б) активный;
- в) бюджетный;
- г) организационный.

9) При бюджетном методе резко повышается управляемость факторами:

- а) производственного развития бизнеса;
- б) социального развития бизнеса;
- в) финансового развития бизнеса;
- г) инфраструктурного развития бизнеса.

10) Раздел «планы производства» включается в бизнес-план только предпринимателями, которые собираются заниматься:

- а) производством услуг;
- б) производством товаров;
- в) организацией;
- г) производственным консалтингом.

Вариант №2

1) Что из перечисленных элементов нельзя отнести к разделу бизнес-плана «рынок сбыта»?

- а) оценка положения дел в отрасли;
- б) анализ темпов прироста по отрасли;
- в) анализ оборачиваемости капитала конкурирующих предприятий;
- г) анализ потенциальных потребителей.

2) План маркетинга в структуре бизнес-плана предназначен для создания:

- а) позитивного имиджа компании;
- б) эффективного рынка сбыта предлагаемого товара;
- в) финансового потенциала компании;
- г) рациональной системы планирования развития производства компании.

3) Сегментирование рынка проводится по следующим параметрам:

- а) характеру товара;
- б) прибыльности рынка;
- в) категории потребителей;
- г) географическому делению рынка;
- д) качеству товара;
- е) объему продаж товара.

4) Автором стоимостной цепочки создания ценностей является:

- а) Ф. Тейлор;
- б) П. Друкер;
- в) М. Портер;
- г) Л. Аакер;
- е) Д. Макдональд.

5) Набор товаров, предлагаемых предприятием-изготовителем на рынке, называют:

- а) реквизитом;
- б) ассортиментом;
- в) бизнес-единицей;
- г) номенклатурой.

6) Численность работников основной сферы рассчитывается исходя из уровня:

- а) текучести кадров;
- б) выработки и производственной программы;
- в) среднего уровня сложности выполняемых работ на предприятии;

г) количества производственных мощностей предприятия.

7) Целенаправленное превращение исходного сырья и материалов в готовый продукт с заданными свойствами – это:

- а) производственный процесс;
- б) технологический процесс;
- в) организационный процесс.

8) На предприятиях выделяют следующие виды производственных процессов:

- а) основные;
- б) параллельные;
- в) вспомогательные;
- г) прямоточные;
- д) непрерывные.

9) Процессы, непосредственно связанные с превращением предметов труда в готовую продукцию, называются:

- а) основными;
- б) параллельными;
- в) вспомогательными;
- г) прямоточными;
- д) непрерывными.

10) План производства должен соответствовать:

- а) численности сотрудников;
- б) мощности предприятия;
- в) количеству рабочих дней в году.

Вариант №3

1) НИОКР – это:

- а) научно-исследовательская организация контрольных работ;
- б) научные исследования и опытно-конструкторские разработки;
- в) нормативы интеллектуально-органических конструкторских разработок.

2) Минусами сетевой структуры управления являются:

- а) децентрализация связей в структуре;
- б) нарушение принципа единоначалия;
- в) загруженность руководителей высшего звена;
- г) возникновение сложностей с обучением персонала.

3) Положительными чертами матричной структуры являются:

- а) сокращение числа уровней управления;
- б) перегруппировка производств с целью модификации;
- в) более узкая специализация сотрудников;
- г) разделение обязанностей между руководителями направлений;
- д) низкие затраты на эксплуатацию структуры.

4) Процесс приведения будущей стоимости денег к их текущей стоимости называется :

- а) хеджированием;
- б) дисконтированием;
- в) факторингом;
- г) франчайзингом;
- д) форфейтингом.

5) Компания может использовать следующие методы управления бизнесом:

- а) реактивный;
- б) активный;
- в) бюджетный;
- г) организационный.

6) При бюджетном методе резко повышается управляемость факторами:

- а) производственного развития бизнеса;

- б) социального развития бизнеса;
- в) финансового развития бизнеса;
- г) инфраструктурного развития бизнеса.

6) Раздел «планы производства» включается в бизнес-план только предпринимателями, которые собираются заниматься:

- а) производством услуг;
- б) производством товаров;
- в) организацией;
- г) производственным консалтингом.

7) Текущее планирование заключается в определении:

- а) стратегических целей;
- б) промежуточных целей;
- в) оптимальных целей;
- г) точечных целей.

8) Определение целей и миссии бизнеса, анализ внешней среды и собственных возможностей предприятия являются:

- а) последующими этапами создания бизнес-плана;
- б) предшествующими этапами создания бизнес-плана;
- в) текущими этапами при создании бизнес-плана.

9) К инвестиционным проектам обычно относятся проекты, в которых главной целью является:

- а) изъятие средств с какого-либо рынка с целью получения прибыли;
- б) получение положительного имиджа в глазах потребителей;
- в) вложение средств с целью получения прибыли.

10) Основаниями классификации проектов являются следующие признаки:

- а) класс;
- б) размер;
- в) тип;
- г) фондоемкость;
- д) вид;
- е) длительность;
- ж) трудоемкость.

Тест №8

Вариант №1

1. Предпринимательский риск – это ...

- а) особенности предпринимательства, связанные с упущенной выгодой;
- б) возможность возникновения потерь;
- в) особенности предпринимательской деятельности при недостатке деловой информации.

2. Упущенная выгода – это ...

- а) недополучение продукции из-за роста цен;
- б) потери, возникшие от бездействия при открывшихся благоприятных условиях;
- в) отказ от выгодных заказов из-за действия конкурентов.

3. «Правило 70/30» – это ...

- а) соотношение между спросом и предложением;
- б) соотношение между вероятностью продажи продукции на 70% и 30% остатками на складе;
- в) соотношение между уверенностью в успехе и неудаче.

4. Производственный риск вызывается ...

- а) неблагоприятным изменением закупочных цен;
- б) задержкой платежей за отгруженную продукцию;
- в) поломками оборудования и потерями рабочего времени.

5. Коммерческий риск возникает при ...

- а) снижении объемов закупок, непредвиденных расходах;
- б) недозагрузке производственных мощностей из-за нехватки сырья;
- в) неплатежеспособности партнеров, росте процентных ставок по кредитам.

6. Имущественный риск – это потери из-за ...

- а) краж, пожаров, диверсии;
- б) изменения курсов ценных бумаг, роста издержек обращения;
- в) утечки деловой информации к конкурентам.

7. Операционный риск – это ...

- а) возможность банкротства;
- б) ущерб грузу при транспортировке, отказ партнеров от платежей, потери из-за неэффективного ведения дел;
- в) финансовые изъятия со стороны налоговых органов.

8. Финансовый риск возникает из-за ...

- а) неплатежеспособность партнеров, изменения валютных курсов и курсов ценных бумаг;
- б) некомпетентности сотрудников, низкой их мотивации, задержки платежей партнеров;
- в) неблагоприятного изменения цен, объемов продаж.

9. Риск называется критическим, если ...

- а) возникает угроза банкротства;
- б) если утечка деловой информации к конкурентам грозит потерей прибыли;
- в) выручка от продаж не покрывает издержек и возникают убытки.

10. Риск считается допустимым, если ...

- а) может возникнуть угроза потери части имущества;
- б) может возникнуть угроза потери всей прибыли;
- в) появляется угроза убытков.

Вариант №2

1. Риск считается катастрофическим, если ...

- а) возникает угроза потери имущества;
- б) возникает угроза полной потери прибыли;
- в) деятельность становится убыточной.

2. Предпринимательские потери являются ...

- а) вполне определенной величиной;
- б) случайной величиной;
- в) величиной, значение которой можно рассчитать при планировании бизнес-операции.

3. Одно из правил выбора предпринимательского поведения гласит, что не следует принимать положительного решения, если ...

- а) в 30 % случаев можно потерять всю прибыль;
- б) в 10 % случаев можно потерять всю прибыль;
- в) в 1 % случаев можно потерять всю прибыль.

4. Метод уклонения от риска означает ...

- а) создание венчурного предприятия, принимающего на себя весь риск;
- б) диверсификация деятельности, при которой убыточность одного направления компенсируется доходностью другого;
- в) отказ от деятельности, содержащей риск выше привычного уровня.

5. Метод локализации риска состоит в ...

- а) передаче риска за определенную плату страховой компании;
- б) распределении риска между участниками проекта;
- в) создании внутренних подразделений предприятия с автономным бюджетом или венчурного предприятия.

6. Метод диссипации риска состоит в ...

- а) отказе от рискованной деятельности;

- б) распределении потерь от риска между участниками предпринимательского проекта;
- в) прогнозировании внешней среды, мониторинге, стратегическом планировании.

7. Метод компенсации риска заключается в ...

- а) самостраховании через создание внутренних резервов;
- б) диверсификации поставок, сбыта, видов деятельности;
- в) отказе от ненадежных партнеров.

8. Что означает общее правило: «не рискуй больше, чем можешь»?

- а) не вкладывай в новое дело больше 10 % своего капитала;
- б) не бери денег в долг;
- в) лучше рисковать чужими, чем своими деньгами и поэтому всякое новое дело нужно начинать с кредита.

9. Что означает правило: «не рискуй многим ради малого»

- а) если потери могут быть небольшими, то страховать их не надо;
- б) если возможные убытки велики, а стоимость страховки небольшая, то риск потерь страховать нужно;
- в) если тяжесть потерь высокая, и вероятность потерь велика, то создавай внутренние резервы.

10. Приемы, используемые для минимизации рисков:

- а) диверсификация
- б) страхование
- в) кредитование
- г) все ответы верны

Вариант №3

1. Наиболее важный прием снижения риска

- а) страхование
- б) диверсификация
- в) оба ответа верны

2. Нехватка стартового капитала, недостаточный оборот капитала

- а) хозяйственный риск
- б) факторы риска
- в) ситуация риска

3. Способ ведения хозяйства в непредвиденных обстоятельствах

- а) экономический риск
- б) хозяйственный риск
- в) факторы риска

4. Сколько видов классификации рисков выделяют:

- а) 10
- б) 2
- в) 6
- г) 4

5. Основными проявлениями банковских рисков выступают

- а) кредитные риски
- б) банковские риски
- в) ликвидность банка
- г) налоговые ставки

6. Риск считается катастрофическим, если ...

- а) возникает угроза потери имущества;
- б) возникает угроза полной потери прибыли;
- в) деятельность становится убыточной.

7. Предпринимательские потери являются ...

- а) вполне определенной величиной;
- б) случайной величиной;

в) величиной, значение которой можно рассчитать при планировании бизнес-операции.

8. Одно из правил выбора предпринимательского поведения гласит, что не следует принимать положительного решения, если ...

- а) в 30 % случаев можно потерять всю прибыль;
- б) в 10 % случаев можно потерять всю прибыль;
- в) в 1 % случаев можно потерять всю прибыль.

9. Коммерческий риск возникает при ...

- а) снижении объемов закупок, непредвиденных расходах;
- б) недозагрузке производственных мощностей из-за нехватки сырья;
- в) неплатежеспособности партнеров, росте процентных ставок по кредитам.

10. Имущественный риск – это потери из-за ...

- а) краж, пожаров, диверсии;
- б) изменения курсов ценных бумаг, роста издержек обращения;
- в) утечки деловой информации к конкурентам.

Тест №9

Вариант №1

1. При скрытой стадии банкротства имеет место ...

- а) увеличение дебиторской и кредиторской задолженности, их старение и разбалансировка;
- б) трудности в получении кредитов, возникновение убытков;
- в) неудовлетворительная структура баланса, неспособность погасить срочные обязательства.

2. При финансовой неустойчивости имеет место ...

- а) задержки в выдаче зарплаты, трудности с наличностью;
- б) падение курса акций, снижение прибыли от основной деятельности;
- в) частые реорганизации в работе предприятия.

3. При явном банкротстве имеет место ...

- а) уменьшение денег на счетах предприятия, изменения в структуре баланса;
- б) падение объема производства, нехватка оборотных средств, неудовлетворительная структура баланса;
- в) текучесть кадров, необоснованная смена поставщиков ресурсов.

4. Инициировать банкротство могут ...

- а) работники предприятия;
- б) аудиторская фирма;
- в) кредиторы.

5. Внешним признаком банкротства являются ...

- а) затоваривание склада готовой продукции;
- б) возникновение убытков;
- в) неисполнение денежных требований кредиторов в течении трех месяцев с момента наступления даты их исполнения.

6. Реорганизационная процедура по отношению к несостоятельному предприятию заключается в ...

- а) передаче прав арбитражному управляющему с целью восстановления платежеспособности;
- б) передаче прав конкурсному управляющему с целью удовлетворения требований кредиторов;
- в) достижении соглашения между предприятием-должником и кредиторами.

7. Ликвидационная процедура по отношению к предприятию-банкроту состоит в ...

- а) договоренности между должником и кредиторами путем отсрочки платежей, рассрочки или скидки долгов;
- б) передаче управления арбитражному управляющему для восстановления равновесия между задолженностью и возможностью с ней рассчитаться;

в) в соразмерном удовлетворении требований кредиторов за счет имущества должника и предотвращении неправомерных действий сторон по отношению друг к другу.

8. Если предприятие ликвидируется, то в первую очередь удовлетворяются требования ...

- а) членов трудового коллектива;
- б) граждан за причинение вреда их жизни и здоровью;
- в) кредиторов.

9. Если предприятие ликвидируется, то вне очереди оплачиваются расходы ...

- а) конкурсному управляющему и связанные с продолжением деятельности пред-приятия-должника;
- б) по единому социальному налогу;
- в) по обязательным платежам в бюджет.

10. Бизнес-план финансового оздоровления несостоятельного предприятия не может включать в себя ...

- а) слияние с другим предприятием;
- б) ликвидацию нерентабельных производств и видов деятельности;
- в) формирование из имущества конкурсной массы для удовлетворения требований кредиторов.

Вариант №2

1. Бизнес-план финансового оздоровления может включать в себя в качестве первоочередных мер ...

- а) открытие новых подразделений и филиалов;
- б) разработку и освоение новой продукции и новых технологий;
- в) выпуск новых акций или облигаций, новые банковские кредиты, дотации из бюджетов разных уровней.

2. Ситуация при которой вкладываются собственные средства и нет уверенности в получении выгоды:

- 1 риск кредитора
- 2 риск предпринимателя и заемщика
- 3 риск инфляции

3. Что можно отнести к факторам риска:

- 1 моральный ущерб
- 2 физический ущерб
- 3 срыв поставок
- 4 нехватка стартового капитала

4. Решения сопряженные с риском:

- 1 авантюризм
- 2 моральный ущерб
- 3 материальный ущерб

5. Какой % населения может вести дела в условиях рынка на высоком профессиональном уровне:

- 1 60 %
- 2 50%
- 3 6-10%

6. Нижний предельный размер выпуска продукции, при котором прибыль равна нулю:

- 1 анализ целесообразности затрат
- 2 анализ финансовой устойчивости
- 3 метод экспертных оценок

7. Метод используемый для анализа рисков нового проекта:

- 1 метод аналогий
- 2 анализ финансовой устойчивости

- 3 метод экспертных оценок
- 4 оценки платежеспособности и финансовой устойчивости

8. Степень влияния объемов производства на прибыль:

- 1 ливеридж
- 2 франчайзинг
- 3 венчурное предприятие

9. Метод позволяющий предусмотреть банкротство:

- 1 метод аналогий
- 2 анализ финансовой устойчивости
- 3 метод экспертных оценок
- 4 оценки платежеспособности и финансовой устойчивости

10. Метод основанный на обобщении мнений специалистов-экспертов о вероятных рисках:

- 1 метод аналогий
- 2 анализ финансовой устойчивости
- 3 метод экспертных оценок
- 4 оценки платежеспособности и финансовой устойчивости

Вариант №3

1. Изучение динамики потерь и прибылей:

- 1 метод аналогий
- 2 статистический метод
- 3 метод экспертных оценок
- 4 оценки платежеспособности и финансовой устойчивости

2. Совокупность мер позволяющих прогнозировать получение дополнительного дохода или величину ущерба:

- 1 оценка риска
- 2 определение источников информации
- 3 качественный анализ

3. Источник информации неиспользуемый при экономическом анализе риска:

- 1 бухгалтерская отчетность
- 2 исследование бизнес плана
- 3 заработная плата рабочих

4. Метод уменьшения потерь от риска это:

- 1 невыплата заработной платы
- 2 страхование риска
- 3 оба ответа верны

5. Что можно отнести к экономическим рискам:

- 1 риск невозврата денег
- 2 природно-климатический риск
- 3 статистический риск

6. Что можно отнести к факторам риска:

- 1 моральный ущерб
- 2 физический ущерб
- 3 срыв поставок
- 4 нехватка стартового капитала

7. Решения сопряженные с риском:

- 1 авантюризм
- 2 моральный ущерб
- 3 материальный ущерб

8. Какой % населения может вести дела в условиях рынка на высоком профессиональном уровне:

- 1 60 %
- 2 50%
- 3 6-10%

9. При скрытой стадии банкротства имеет место ...

- а) увеличение дебиторской и кредиторской задолженности, их старение и разбалансировка;
- б) трудности в получении кредитов, возникновение убытков;
- в) неудовлетворительная структура баланса, неспособность погасить срочные обязательства.

10. При финансовой неустойчивости имеет место ...

- а) задержки в выдаче зарплаты, трудности с наличностью;
- б) падение курса акций, снижение прибыли от основной деятельности;
- в) частые реорганизации в работе предприятия.

Тест № 10

Вариант №1

1. Потребность – это:

- а) нужда, воплощенная в какую-то конкретную форму
- б) ощущение нехватки чего-либо
- в) товар для удовлетворения нужд потребителя
- г) правильного ответа нет

2. Целью концепции социально-этического маркетинга является:

- а) постоянное совершенствование товара
- б) интенсификация маркетинговых усилий по сбыту
- в) удовлетворение потребностей рынка и получение максимальной прибыли производителем
- г) максимизация прибыли за счет удовлетворения потребителей с учетом интересов общества
- д) правильного ответа нет

3. Синхромаркетинг связан:

- а) с негативным (отрицательным) спросом
- б) со снижающимся спросом
- в) с нерегулярным спросом
- г) с чрезмерным спросом
- д) правильного ответа нет

4. Аналитическая функция маркетинга НЕ включает:

- а) изучение потребителей
- б) изучение внутренней среды компании
- в) изучение конкурентов
- г) информационное обеспечение маркетинга
- д) правильного ответа нет

5. Ориентация на максимально широкой круг потребителей без учета различий между ними соответствует стратегии маркетинга:

- а) дифференцированный
- б) концентрированный
- в) недифференцированный
- г) правильного ответа нет

6. Стратегический маркетинг предполагает контроль:

- а) финансовых результатов
- б) эффективности рекламных кампаний
- в) достижения долговременных целей
- г) кадровой политики

7. Организационная структура управления маркетингом, основанная на подчинении специалистов по различным функциям руководителю, называется:

- а) товарной
- б) рыночной

в) матричной

г) правильного ответа нет

8. Дублирование работы на пересекающихся областях (например, исследование одних и тех же сегментов рынка) является недостатком организационной структуры отдела маркетинга, построенной по:

а) функциональному принципу

б) товарному принципу

в) рыночному принципу

г) правильного ответа нет

9. «Содействие людям, их образу жизни, обществу и экономике за счет автомобильной промышленности» - это пример формулировки:

а) цели

б) миссии

в) стратегии

г) правильного ответа нет

10. Миссия предприятия отражает предвидение направления его развития на:

а) 1 год

б) 3 года

в) 5 лет

г) 7 лет

д) 10-20 лет

Вариант №2

1. Прогноз продаж – это оценка:

а) затрат поставщика

б) положения на отраслевом рынке

в) перспективной продажи товаров в стоимостных и натуральных показателях

г) будущей доли предприятия на рынке

2. Маркетинговая информационная система НЕ включает в себя:

а) систему внутренней отчетности

б) маркетинговые исследования

в) сбор внешней текущей маркетинговой информации

г) систему первичной информации

д) правильного ответа нет

3. Процесс принятия решения о покупке на рынке B2B происходит по такой же схеме, как и на рынке B2C

а) да

б) нет

в) имеет некоторые отличия

г) правильного ответа нет

4. Потребители, которые постоянно покупают товар одной и той же марки в случае, если в магазине нет их любимой марки, они будут терпеливо ждать ее появления, называются:

а) «странники»

б) терпимые приверженцы

в) безоговорочные приверженцы

г) правильного ответа нет

5. Приобретение телевизора является примером покупательского поведения:

а) сложного

б) поискового

в) неуверенного

г) привычного

д) правильного ответа нет

6. Инструмент управления взаимоотношениями с клиентами, нацеленный на получение устойчивой прибыли в долгосрочном периоде, это:

- а) лояльность
- б) клиентоориентированность
- в) приверженность
- г) окупаемость
- д) правильного ответа нет

7. В задачи товарной политики НЕ входит:

- а) управление конкурентоспособностью товара
- б) управление ценой товара
- в) управление товарным ассортиментом
- г) анализ жизненного цикла товара
- д) правильного ответа нет

8. Нарращивание ассортимента означает:

- а) расширение общего числа товаров
- б) изменение характеристик товара в сторону улучшения их параметров
- в) изменение характеристик товара в сторону снижения их параметров
- г) применение стратегии элиминации
- д) применение стратегии вариации

9. Поле ценовых решений не ограничивается:

- а) воспринимаемой ценностью товара
- б) затратами производителя на производство товара
- в) ценой конкурентов
- г) экспортными пошлинами
- д) правильного ответа нет

10. При установлении цены, ориентированной на потребителя, следует изучить:

- а) издержки предприятия
- б) связь между затратами и изменением цены
- в) готовность потребителя платить определенную цену
- г) приспособление к рыночной цене

Вариант № 3

1. Долго- и среднесрочные решения по установлению и изменению цен это:

- а) ценовая политика
- б) ценовая стратегия
- в) ценовая тактика
- г) правильного ответа нет

2. К функциям канала распределения НЕ относится:

- а) создание информационных связей
- б) транспортировка
- в) принятие части риска
- г) комплементарная
- д) правильного ответа нет

3. Франчайзинг как одна из стратегий развития предприятия предполагает выпуск товара:

- а) подобного товару головного предприятия
- б) рыночной новизны
- в) инновационного
- г) модифицированного

4. Интенсивное распределение - это ситуация, когда:

- а) предприятия реализует свои товары в большом количестве розничных торговых точек
- б) только одна розничная точка в определенном регионе реализует товары предприятия

в) компания использует этот подход для поддержания имиджа товара

5. Привлекательность персональных продаж заключается в:

- а) незначительном охвате потенциальных покупателей
- б) условиях для быстрого принятия решения
- в) высокой стоимости каждого «контакта»
- г) возможности адаптации к конкретным требованиям покупателей

6. Метод формирования бюджета маркетинга по остаточному принципу называется:

- а) метод максимальных расходов
- б) метод «от возможностей»
- в) «соответствие конкуренту»
- г) «фиксированного процента»

7. Условием определения бюджета маркетинга по методу «соответствия конкуренту» является:

- а) остаточный метод финансирования
- б) отчисление доли от прошлогоднего объема продаж
- в) определение размера маркетингового бюджета конкурента
- г) максимальные расходы на маркетинг

8. В задачи товарной политики НЕ входит:

- а) управление конкурентоспособностью товара
- б) управление ценой товара
- в) управление товарным ассортиментом
- г) анализ жизненного цикла товара
- д) правильного ответа нет

9. Организационная структура управления маркетингом, основанная на подчинении специалистов по различным функциям руководителю, называется:

- а) товарной
- б) рыночной
- в) матричной
- г) правильного ответа нет

10. Дублирование работы на пересекающихся областях (например, исследование одних и тех же сегментов рынка) является недостатком организационной структуры отдела маркетинга, построенной по:

- а) функциональному принципу
- б) товарному принципу
- в) рыночному принципу
- г) правильного ответа нет

5.4 Темы эссе (рефератов, докладов, сообщений)

1. Как начать свой бизнес с нуля.
2. Просчитываем риски в бизнесе.
3. Какие качества необходимы предпринимателю для построения успешного бизнеса.
4. Как правильно составить бизнес-план.
5. Цели и задачи бизнес-планирования
6. Бизнес-план для получения кредита.
7. Значение бизнес-плана в процессе корпоративного планирования
8. Сертификация в предпринимательской деятельности.
9. Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» как основной нормативный документ лицензирования.
10. Порядок проведения сертификации продукции
11. Порядок получения лицензии индивидуальным предпринимателем

12. Договор комплексной предпринимательской ответственности
13. Предпринимательство как особая форма экономической активности
14. Государственная поддержка предпринимательства
15. Современное состояние предпринимательства в РФ
16. Гендерная специфика Российского предпринимательства
17. Потребитель как субъект предпринимательской деятельности
18. Особенности потребительского поведения на современном рынке
19. Классификации видов коммерческих банков.
20. Классификация банковских операций.
21. Как организовать банк в современных условиях?
22. Организационно–правовые формы банков: сравнительный анализ.
23. Ликвидность и платежеспособность банка и основы управления ими.
24. Виды кредитных операций и кредитов.
25. Банковские риски и основы управления ими.
26. Классификация организационно-правовых форм предприятий .
27. Организационно-правовые формы некоммерческих организаций и их особенности.
28. Коммерческие организации: особенности различных организационно - правовых форм
29. Унитарные предприятия: понятие, виды, порядок создания и особенности организации финансов
30. Хозяйственные общества: создание, ведение предпринимательской деятельности, ликвидация.
32. Акционерные общества: создание, ведение предпринимательской деятельности, ликвидация.
33. Сущность предпринимательского риска и условие его возникновения
34. Классификация предпринимательских рисков
35. Функции предпринимательского риска
36. Особенности предпринимательского риска в России и методы его снижения
37. Организация управления риском на производственном предприятии
38. Методы локализации и диссипации риска.
39. Основные критерии оценки предпринимательских рисков.
40. Основные методы управления предпринимательскими рисками.
41. Способы защиты от финансовых рисков на фондовом рынке.
42. Ответственность предпринимателя за осуществления своей деятельности без лицензии.
43. Ответственность предпринимателя за нарушение антимонопольного законодательства
44. Административная и уголовная ответственность предпринимателя.
45. Гражданская ответственность предпринимателя за низкое качество продукции, услуг.
46. Виды правонарушений в сфере торговли
47. Формы и методы борьбы с правонарушениями в сфере торговли.
48. Меры предупреждения и пресечения, применяемые в борьбе с правонарушениями в сфере торговли
49. Исторические аспекты развития малого предпринимательства в России
50. Малый бизнес в Приморском крае.
51. Особенности развития бизнеса в Дальневосточном регионе.
52. Будущее малого предпринимательства.
53. Правовая база предпринимательской деятельности
54. Организация работы малого предприятия
55. Предприниматель без образования юридического лица (на патенте).
56. Деловой цикл развития бизнеса
57. Семейное предпринимательство
58. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства
59. Преимущества и недостатки малого предпринимательства
60. Роль малого предпринимательства в экономике
61. Причины, тормозящие развитие малого предпринимательства
62. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства

63. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства
64. Конкуренция, как движущая сила развития общества.
65. Конкурентоспособность товаров (услуг). Факторы повышения конкурентоспособности продукции.
66. Конкурентоспособность персонала.
67. Конкурентоспособность организации.
68. Конкурентоспособность регионов
69. Методы оценки конкурентоспособности объектов: сущность, актуальность, принципы оценки.
70. Сила конкуренции при различных формах конкурентного рынка.
71. Маркетинговые исследования, как инструмент повышения конкурентоспособности продукции.
72. Цели и функции рекламной работы.
73. Характеристика отдельных стратегий маркетинга
74. Стратегия бизнеса: сущность, основные виды, методы разработки
75. Цели и основные методы исследования товарного рынка.
76. Концепции маркетинга.
77. Сущность миссии бизнеса.
78. Роль маркетингового исследования в бизнесе.
79. Планирование и организация проведения маркетингового исследования.
80. Выбор методов проведения маркетинговых исследований.

6. Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6.1 Вопросы на зачет

1. Общая характеристика и типология предпринимательства
2. Субъекты деловых отношений, входящие в систему современного бизнеса.
3. Основные признаки предпринимательской деятельности
4. Характеристика теории «Эффективной конкуренции».
5. Характеристика теории «формирования прибыли в условиях неопределенности».
6. сущность учения о предпринимательстве Р. Кантильона и Ж.Б. Сэя?
7. Формы предпринимательских идей.
8. Функции и принципы предпринимательства
9. Классификация предпринимательства
10. Виды предпринимательской деятельности
11. Основное содержание коммерческо-торгового предпринимательства.
12. Посредническая предпринимательская деятельность.
13. Признаки законного, незаконного предпринимательства и лжепредпринимательства.
14. Организационная структура управления: понятие, элементы и связи структуры управления.
15. Основные виды организационных структур управления и их характеристика.
16. Современные тенденции в развитии организационных структур управления.
17. Внутренняя среда организации и ее элементы.
18. Внешняя среда организации и ее характеристики.
19. Технология принятия предпринимательских решений
20. Экономические методы принятия предпринимательских решений.
21. Этапы принятия предпринимательского решения и их характеристика.
22. Организационно-правовые формы организации предпринимательской деятельности.
23. Устав и учредительный договор: содержание, порядок формирования и применения.
24. Особенности учредительных документов для различных организационно-правовых форм.
25. Фирменное наименование предприятия: особенности и назначение.
26. Основные этапы создания собственного дела.

27. Разработка бизнес-плана при создании собственного дела. Структура и содержание.
28. Разработка технико-экономического обоснования бизнес-плана
29. Порядок государственной регистрации юридических лиц.
30. Учредительные документы и государственная регистрация предприятий
31. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей
32. Порядок лицензирования предпринимательской деятельности.
33. Содержание лицензии.
34. Сертификация предпринимательской деятельности.
35. Основания и порядок приостановления действия и аннулирования лицензии.
36. Разработка стратегии и тактики нового предприятия.
37. организация управления предприятием
38. Классификация управленческих решений.
39. Организация выполнения управленческого решения.
40. Содержание, механизм действия и координация функций управления предприятием.
41. Стратегическое планирование на предприятии.
42. Общая характеристика мотивации и ее значение в управлении трудовой деятельностью
43. Правовые основы ликвидации юридических лиц
44. Добровольная и принудительная ликвидация предпринимательской деятельности.
45. Этапы ликвидационного процесса предпринимательской организации.
46. Сущность предпринимательских рисков по Дж.М.Кейнсу.
47. Функции предпринимательских рисков
48. Виды предпринимательских рисков.
49. Классификация риска по характеру возникновения.
50. Группы финансовых рисков.
51. Методы выявления и оценки предпринимательских рисков.
52. Количественная оценка предпринимательского риска.
53. Практические аспекты оценки риска.
54. Управление предпринимательскими рисками на предприятии.
55. Риск в антикризисном управлении предприятием.
56. Сущность ответственности предпринимателей
57. Виды ответственности предпринимателей
58. Сущность уголовной ответственности предпринимателя
59. Виды налоговой ответственности предпринимателя
60. Ответственность предпринимателя за нарушение антимонопольного законодательства.
61. Формы и виды ответственности за совершение налоговых правонарушений
62. Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг).
63. правовой статус индивидуального предпринимателя.
64. Сущность малого предпринимательства.
65. Критерии отнесения субъектов экономики к малым предприятиям,
66. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
67. Роль малого предпринимательства в экономике.
68. Сущность и процесс маркетингового планирования
69. Классификация и характеристика маркетинговых стратегий
70. Виды маркетинговых программ

6.2. Кейс –задачи и ситуации

Задание №1. На рисунке 1 показана схема взаимодействия предприятия с другими субъектами бизнеса, которые связаны 4 потоками (обозначенными стрелками):

1. *товары и услуги* представляют собой передачу материальных ценностей от одного субъекта бизнеса другому либо оказание услуг (выполнение работ);
2. *финансовые потоки* представлены перемещением денежных средств и фондовых ценностей;

3. *труд* предполагает выполнение определенных функций наемным сотрудником на своем рабочем месте, что также может рассматриваться как передача со стороны работника своей способности к труду в пользу работодателя;

4. *информация* включает движение всех видов сведений и отчетности, а также нематериальных активов (технологии, изобретения, торговые знаки и т. д.).
Найдите и обозначьте эти связи на схеме.

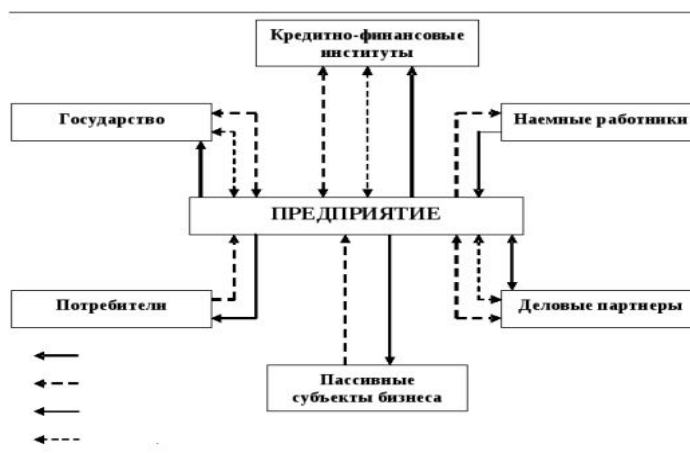


Рисунок.1 –Предприятие в системе бизнеса

Задание 2. Сформируйте свою концепцию бизнеса, опираясь на следующие критерии: а) сущность бизнеса; б) цель (направленность) бизнеса; в) характерные особенности бизнеса; г) социальная позиция бизнеса (место в обществе); д) экономическое содержание бизнеса; е) противоречивость/непротиворечивость бизнеса. На базе созданной концепции составьте план развития предприятия, указав 2 основных момента: 1) политика организации (финансы, материальные ресурсы, кадры, информация); 2) ориентировочная направленность предприятия, согласно примеру (рисунок 2).

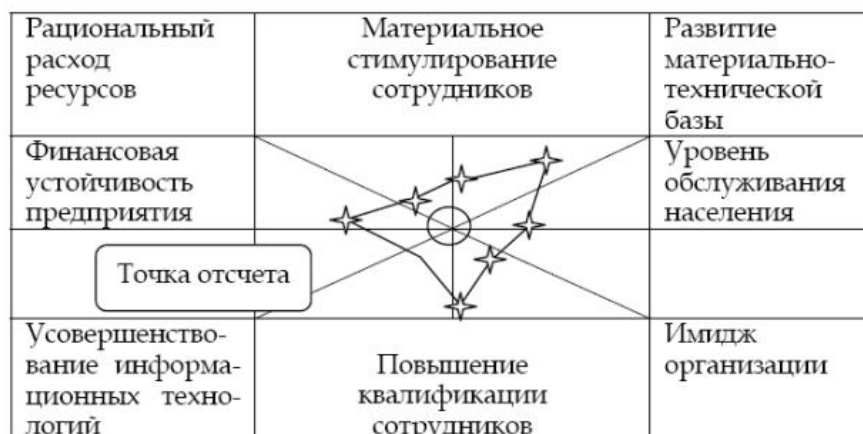


Рисунок 2- Направленность предприятия

Задание 3. Сформируйте бизнес-ситуацию на макро- и микроуровне. Основные условия: 1) не менее 4 субъектов взаимодействия; 2) конкурентный характер бизнеса; 3) характерные особенности исходя из теоретических понятий «бизнес» и «экономика»; 4) экономическая целесообразность взаимодействия субъектов; 5) тактические и стратегические цели ситуации; 6) Охарактеризовать основные интересы субъектов ситуации; 7) при разработке перспектив развития ситуации применить «три основные стратегические цели бизнеса»: • сохранить, упрочить и преумножить свою собственность. • возместить затраты и получить максимальный доход. • сохранить и укрепить свою личную конкурентоспособность как работника по сравнению с другими работниками.

Задание 4. Представьте себя менеджером высшего звена управления фирмой. Определите весь круг своих полномочий. Составьте конкретную схему организационной структуры управления для своей организации. Составьте список своих заместителей, помощников по отдельным направлениям менеджмента фирмы. Распределите в порядке делегирования до 80 % своих полномочий среди сотрудников организации. Оцените возможные позитивные и негативные последствия данного решения.

Задание 5. Разработать конкретную программу применения принципов и методов управления – экономических, административных и социально- психологических в процессе управления производственной бригадой (коллективом) на участке цеха. Оформить свою программу в виде списка или «древа целей».

Задание 6. Опишите организацию любой сферы деятельности и организационно-правовой формы, в которой, по вашему мнению, вы нашли условия, сформировавшие данное представление. Текст должен состоять из фактов организационной жизни, а не из умозрительных оценок и заключений, не являющихся чаще всего результатом глубокого анализа и событий.

Задание 7. Выбрать один из типов организационной структуры управления для своей организации, обосновав свой выбор (преимущества и недостатки). Составить конкретную схему организационной структуры управления для своей организации

Задание 8. Индивидуальный предприниматель Петров А.С. закупает товары у отечественных и зарубежных производителей, реализует их в Алтайском крае через розничную торговую сеть. *Задание.* Ответьте на следующие вопросы и дайте им обоснование:

1. Определите статус предпринимателя?
2. Какой документ подтверждает его деятельность?
3. В чём особенность риска его деятельности?

Задание 9. Индивидуальный предприниматель Петров А.С. собирается расширить свой бизнес, так как в результате его деятельности появились для этого финансовые возможности. В аналогичной ситуации оказались несколько знакомых Петрову А.С. предпринимателей. *Задание.* Ответьте на следующие вопросы и дайте им обоснование:

1. Какую организационно-правовую форму они могут создать?
2. Какие учредительные документы необходимы для создания и действия новой формы бизнеса предпринимателей?
3. Какая ответственность и особенность управления выбранной формы будет у предпринимателей?

Задание 10. Муниципальный магазин намерен создать на своей базе ООО «Глория». В магазине 30 штатных работников. Уставной капитал 10 000 000 рублей. На момент регистрации Учредитель передаёт со своего баланса на баланс общества 8 000 500 рублей, который поделён на равные доли. *Задание.* Ответьте на следующие вопросы и дайте им обоснование:

1. С какого момента ООО приобретает статус юридического лица?
2. Какие документы необходимо разработать и утвердить для осуществления деятельности
3. ООО «Глория»?

Задание 11.

Соотнесите организационно-правовую форму и вид деятельности организации.

Организационно-правовая форма	Вид деятельности организации
1. Общество с ограниченной ответственностью	А. Транспортные услуги
2. Производственный кооператив	Б. Университет
3. Унитарное предприятие	В. Ремонт обуви

4. Холдинг	Г. Гаражное объединение
5. Концерн	Д. Автомобильный завод
6. Индивидуальный предприниматель	Е. Оказание услуг связи
7. Публичное акционерное общество	Ж. Жилищно-коммунальные услуги
8. Учреждение	З. Производство агропромышленной продукции

Задание 12. Соотнесите соответствующее понятие с определением:

I. Понятие:

1. Предприятие.
2. Предпринимательство.
3. Понятие юридического лица.
4. Коммерческие организации.
5. Некоммерческие организации.
6. Хозяйственное товарищество.
7. Полное товарищество.
8. Коммандитное товарищество (товарищество на вере).
9. Общество с ограниченной ответственностью.
10. Акционерное общество.
11. Производственный кооператив.
12. Унитарные предприятия.

II. Определение:

- а) объединение двух или более лиц для осуществления предпринимательской деятельности с целью извлечения прибыли, которые лично участвуют в делах такого объединения и каждый несет полную ответственность по обязательствам товарищества не только вложенным капиталом, но и всем своим имуществом.
- б) предприятия, деятельность которых направлена на получение прибыли.
- в) объединение двух или нескольких лиц для осуществления предпринимательской деятельности, в котором одни участники несут ответственность по делам товарищества как своим вкладом, так и всем своим имуществом, а другие отвечают только своим вкладом.
- г) учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли согласно учредительным документам. Участники этого общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов.
- д) коммерческая организация с разделенным на вклады участников складочным капиталом.
- е) организации, не имеющие в качестве конечной цели извлечение прибыли.
- ж) самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.
- з) общество, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров.
- и) коммерческие организации, не наделенные правом собственности на закрепленное за ними собственником (государством, местным органом власти) имущество.
- к) добровольные объединения граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (производства, переработки, сбыта промышленной, сельскохозяйственной и иной продукции, выполнение работ, торговли, бытового обслуживания, оказание других услуг).

л) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

м) организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Задание 13. Укажите классификационные признаки предприятий и выберите соответствующие им группы:

- 1) хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, унитарные предприятия;
- 2) с единичным, серийным, массовым производством;
- 3) промышленные, сельскохозяйственные, торговые, строительные и др.
- 4) малые, средние, крупные;
- 5) государственные, частные, муниципальные, смешанные;
- 6) сезонного и круглогодичного функционирования производства;
- 7) одностадийные (прядильные, швейные), изготавливающие части продукции (поршневые и пр.), выпускающие готовую продукцию (текстильные, автомобильные, станкостроительные), комплексные (металлургический комбинат, машиностроительный завод и др.);
- 8) с поточным, партионным, единичным типами производства;
- 9) комплексно-автоматизированный, частично-автоматизированный, комплексно-механизированный, частично-механизированный, машинно-ручное, ручное;
- 10) специализированные, универсальные, смешанные.

Задание № 14. Составьте организационную структуру предприятия: директор, главный инженер, технический отдел, заместитель директора по коммерческим вопросам, бухгалтерия, канцелярия, информационный отдел, отдел планирования, отдел кадров, заместитель директора по кадровым и социальным вопросам, главный экономист, отдел материально-технического обеспечения, отдел сбыта, финансовый отдел, отдел стандартизации, ремонтный цех, основные цеха, транспортный отдел, экспериментальный цех, отдел жилищно-коммунального хозяйства, отдел маркетинга, отдел технического контроля, отдел организации труда и заработной платы, начальник производства, инструментальный цех. Ответьте на вопросы:

1. Сколько уровней управления имеет предприятие?
2. Сравните иерархический и органический тип организационной структуры.
3. Применительно к современному этапу развития рыночных отношений какой тип ОС использовать эффективнее?
4. Одинаковые ли структура будут иметь предприятие малого бизнеса и крупная транснациональная корпорация (ТНК). Обоснуйте свой ответ

Задание № 15. По приведенным структурам управления предприятиями установите, к какому типу структур они относятся. Дайте обоснование.



Рисунок 3-Организационная структура ООО «Блеск»

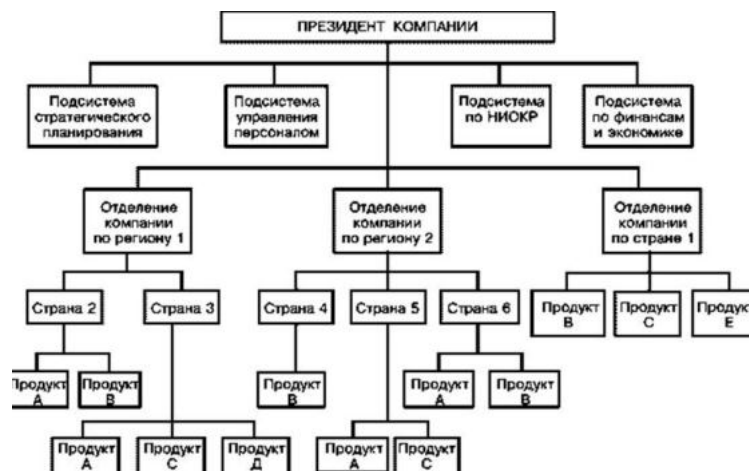


Рисунок 4- Организационная структура компании РусАгро



Рисунок 5 –Организационная структура ООО «Вейп Форвард»

Задание №16. Прочитай и проанализируй ситуацию; ответь на вопросы. Сокращение персонала. На 23 тыс. человек предполагалось сократить персонал до конца 2018 г. в компании «IBM»- крупнейшем производителе компьютеров. Это связано с тем, что в последнее время компания работала неэффективно, а ее доходы упали почти до нуля. Резко возросло давление со стороны конкурентов. Сокращение персонала проводилось одновременно с проведением структурных преобразований, в результате которых компания должна была быть разбита на 13 отдельных промышленно-экономических групп с самостоятельным управлением. В этом случае «IBM» стала бы похожей на широко распространенные в Японии семейства компаний, работающие на выполнение общей задачи, но сохраняющие свою автономию, индивидуальный деловой подход и способные проявлять собственную инициативу при решении конкретных вопросов. Какой тип структуры управления больше всего подходит для приведенной ситуации? Как отражается на эффективности управления применение данного типа структуры?

Задание №17. Прочитай и проанализируй ситуацию; ответь на вопросы. Сокращение ступеней управления. Структура управления крупнейших автомобильных фирм «Тойота», «Форд Мотор», «Дженерал Моторс» была исследована группой экспертов. Оказалось, что максимальное число уровней управления звеньев между председателем совета директоров компании и рабочим заводского цеха составило: в «Тойоте» - 7, у «Форд Мотор» — 17, у «Дженерал Моторс» — 22. Всем известны отрицательные последствия много звенности структуры управления в компаниях: чем больше уровней управления, тем больше людей,

отвергающих прогрессивные идеи и предложения, связанные с риском; тем жестче и мелочнее контроль высших уровней над низовыми; тем значительнее торможение и искажение информации, поступающей снизу вверх и сверху вниз; тем объемнее поток документации. Сокращение уровней управления до разумного минимума во многих случаях отражается положительно на результатах деятельности компаний. Например, фирме «Коринг», сократившей число управленческих уровней с пяти до двух, удалось снизить издержки на 40%, сроки поставок с шести недель до трех дней. Если в одном из главных подразделений компании свыше четырех уровней управления, то у нее есть возможности для упрощения. Структуры управления и, следовательно, повышения эффективности функционирования. Какой тип структуры управления больше всего подходит для приведенной ситуации? Как отражается на эффективности управления применение данного типа структуры?

Задание №18. К адвокату обратился за консультацией гр-н Васильков. Васильков просил посоветовать ему оптимальную форму предпринимательства. Его пожелания:

- 1 Возможность заниматься любой коммерческой деятельностью;
- 2 Его ответственность как собственника бизнеса должна быть минимальной.

Какую форму предпринимательства посоветует юрист Василькову: юридическое лицо или индивидуальное предпринимательство? Если юридическое лицо, то какая организационно-правовая форма больше подходит Василькову?

Задание №19. 14 октября 2019 года Иванов обратился в налоговый орган с заявлением о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. 19 октября Попов получил письменный отказ в регистрации. Несмотря на это, Попов снял в аренду павильон на рынке и торговал одеждой. Какое правонарушение совершено Поповым?

Задание №20. 17-летний Казаков подал документы в налоговый орган для регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. В регистрации ему было отказано по той причине, что несовершеннолетним для регистрации необходимо нотариально заверенное согласие родителей на осуществление предпринимательской деятельности. Казаков пояснил, что ему согласие родителей не нужно, так он полгода назад вступил в брак. В качестве подтверждения этого им было представлено свидетельство о заключении брака. Прокомментируйте ситуацию. Кто прав в этом случае? При ответе укажите конкретную статью закона.

Задание №21. К юристу за консультацией обратился специалист Министерства образования и науки РФ. Он пояснил, что работой своей доволен, но хотел бы заняться индивидуальным предпринимательством, чтобы улучшить своё материальное положение. Гражданин просил оказать ему помощь в оформлении всех необходимых документов для регистрации индивидуального предпринимательства. Дайте ответ этому гражданину. Может ли данный гражданин быть зарегистрирован в качестве ИП.

Задание №22. Унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения, сдало в аренду АО «Колос» здание. Собственник имущества обратился в суд с иском о признании договора аренды недействительным, ссылаясь на то, что предприятие не вправе без его согласия сдавать в аренду имущество. Разрешите спор.

Задание №23. Акционерное общество реорганизуется в форме присоединения к нему другого акционерного общества. Каким должен быть уставный капитал общества, к которому осуществляется присоединение? Должен ли он быть равен сумме уставных капиталов обоих обществ, участвующих в реорганизации?

Задание 24. Составить и оформить – «Приказ по основной деятельности».

Задание №25. Составить и оформить – «Приказ по личному составу (прием на работу)»

Задание №26. Составить и оформить – «Распоряжение»

Задание №27. Составить и оформить - «Указание».

Задание № 28. Провести анализ предприятий малого бизнеса Уссурийского района по следующим показателям:

- 1.Количество предприятий
- 2.Численность работников предприятий

3. Вклад микро и малых предприятий в экономику

4. Доля инвестиций в основной капитал микро и малых предприятий в инвестициях всех предприятий

Задание № 29. Среднесписочная численность работников предприятия, осуществляющего розничную торговлю, за отчетный период составила 12 человек. Имеет ли данное предприятие право на получение статуса малого предприятия? Обоснуйте свой ответ.

Задание № 30. Среднесписочная численность штатных работников строительного предприятия в отчетном периоде составила 95 человек. Предприятие в отчетном периоде не имело работников-совместителей. Представительств, филиалов и других обособленных подразделений не имеет. В течение отчетного периода предприятие заключило договоры гражданско-правового характера на выполнение строительных работ с работниками, среднесписочная численность которых составила 37 человек. Может ли данное предприятие иметь статус малого предприятия? Обоснуйте свой ответ.

Задание № 31. Предприятие зарегистрировано 5 августа 2018 г., а заявление о постановке на налоговый учет было подано им 17 ноября того же года. Что нарушено предприятием, и какие влечет за собой взыскания данное нарушение?

Задание № 32. Предприятие зарегистрировано 14 мая 2019 года, заявление о постановке на налоговый учет подано 5 июня 2019 года. 1 июня предприятием была осуществлена сделка, доход от которой составил 100 000 руб. Что нарушено предприятием и какие влечет за собой взыскания? Определите размер штрафа, наложенного на предприятие.

Задание № 33. Почему изучение малого бизнеса имеет особенно важное значение для тех, кто хочет работать в сфере услуг? Доминирует ли малый бизнес в сфере услуг? Почему «да» и почему «нет»?

Задание № 34. Проанализируйте ситуацию и предложите пути решения проблемы. В Братске на протяжении последних лет сохраняется тенденция к оттоку населения. В 2014 году из нашего города уехало 6,5 тысяч человек. Такие данные обнародовала заместитель мэра Братска по экономике Лариса Урезалова на заседании депутатской комиссии по бюджету налогам и финансам во время доклада об исполнении плана социально-экономического развития за 2018 год. При этом, по словам заммэра, ситуацию с убылью населения нельзя назвать однозначно критической. Из Братска не только уезжают. В Братск приезжают. Впрочем, пока вторых меньше, чем первых. Число уезжающих растёт, но и растёт число приезжающих. В 2018 году на две тысячи шестьдесят три человека приехало больше, чем в 2017-м. То есть, наверное, всё-таки есть такие территории, где хуже, чем у нас. И это радует... Радует, что у нас лучше. По словам Ларисы Урезаловой в последние несколько лет для Братска характерна тенденция к оттоку в 2-2,5 тысяч жителей в год. Напомним, что согласно прогнозам городских чиновников, по итогам 2015 года число жителей Братска составит немногим более 235 тысяч человек.

Задание № 35. Проанализируйте ситуацию и предложите пути решения проблемы.

Для бизнесмена верный способ обезопасить себя от непредвиденных ситуаций и неприятностей — застраховать свой бизнес. В том числе от вынужденного перерыва в работе в связи с повреждением имущества. Небольшой продуктовый магазин арендовал помещение на втором этаже торгового комплекса. В магазине произошла авария системы водоснабжения — разорвало соединение в трубах и залило кафе этажом ниже. Владельцу магазина пришлось возмещать владельцу кафе внушительную сумму за ремонт внутренней отделки и поврежденную мебель. Бизнесмен оказался в минусе и был вынужден закрыть магазин.

Задание № 36. Проанализируйте ситуацию и предложите пути решения проблемы.

Индивидуальный предприниматель взял кредит на развитие бизнеса в Сбербанке, арендовал оборудование и запустил производство в небольшом цехе. В здании из-за ураганного ветра с сильным ливнем была повреждена крыша, ее ремонт займет 3 месяца. Долгий перерыв в работе грозит большими убытками, тем более что предпринимателю по-прежнему приходится погашать кредит и нести расходы по аренде оборудования.

Задание № 37. Верны ли следующие утверждения (Да — Нет)?

1. Свободный вход на монополизированный рынок невозможен (да)

2. Конкурентная фирма не может повлиять на рыночную цену (нет)
3. Конкурентная фирма продает по рыночной цене столько, сколько захочет (нет)
4. Обладание монополией всегда гарантирует прибыль (да)
7. При монополистической конкуренции легче основать новую фирму, чем при совершенной конкуренции (нет).
8. На рынках совершенной конкуренции реклама—пустое дело (нет).
9. На рынках олигополии продукция совершенно однородна (нет).
10. В условиях монополизированного рынка отсутствует кривая предложения (да).
11. Только в условиях совершенной конкуренции фирмы могут контролировать цены на свою продукцию (нет).
12. Монополия всегда назначает максимально высокую цену на свою продукцию (да).
13. Монополия может увеличить продажи, если назначит более низкие цены (да).

Задание № 38. Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее ему определение.

1. Совершенная конкуренция.
 2. Несовершенная конкуренция.
 3. Монополия.
 4. Олигополия.
 5. Монополистическая конкуренция.
 6. Барьеры вступления в отрасль.
- А. Совокупность ограничений, препятствующих фирме производить определенный вид продукции.
- Б. Тип рыночной структуры, при котором несколько фирм продают стандартный или дифференцированный продукт при ограниченных возможностях контроля над ценами, при наличии высоких рыночных барьеров и при существенных ограничениях доступа экономической информации.
- В. Тип рыночной структуры, при котором множество фирм производят и продают стандартизованную продукцию, отсутствуют рыночные барьеры вхождения в отрасль, имеется полный доступ к экономической информации и ни одна из фирм не в состоянии влиять на рыночную цену.
- Г. Рыночные структуры, при которых в отрасли имеется одна, несколько или сравнительно большое число фирм, в той или иной степени осуществляющих контроль над ценами; структуры, при которых имеются барьеры для вхождения в отрасль, а также ограничения доступа к экономической информации.
- Д. Тип рыночной структуры, предполагающий, что: единственная фирма производит и продает продукт; этот продукт является уникальным; фирма осуществляет полный контроль над ценой этого продукта; имеются очень высокие барьеры для вхождения в отрасль и сильно ограниченный доступ к экономической информации.
- Е. Тип рыночной структуры, предполагающий, что в отрасли имеется относительно большое число фирм, производящих дифференцированную продукцию и осуществляющих частичный контроль над ценами, и что имеются низкие барьеры для вхождения в отрасль и небольшие ограничения для доступа к экономической информации.

Задание № 39. Предпринимательская фирма, выпускающая шоколадные конфеты, выбирает креативный тип конкурентного поведения. Охарактеризуйте основные принципы, которые будут характерны для ее конкурентного поведения.

Задание №40. В таблице 1 представлены виды конкурентов и их стратегии. Выберите стратегию характерную для определенного вида конкурента.

Таблица 1- Виды конкурентов и их характерные стратегии

Виды конкурентов	Характерные стратегии
Виоленты (гордые львы, могучие слоны, неповоротливые бегемоты)	Предприятия-гиганты, обладающие мощным потенциалом, что позволяет им осуществлять контроль над рынком
Пациенты (хитрые лисы)	Небольшие предприятия, занятые внедрением

	инноваций, новых технологий и товаров
Коммутанты (серые мыши)	Мелкие, неспециализированные предприятия, гибко приспосабливающиеся к рыночным условиям
Эксплеренты (первые ласточки)	Средние, узкоспециализированные предприятия, для которых характерна нишевая стратегия, т.е. изготовление продукции для узкого круга потребителей и завоевание макси-мальной доли узкого сегмента рынка

6.3. Задания для расчетно-графической работы.

Задача №1. Руководство небольшой строительной фирмы ООО «Уссурстрой 10» решило побереечь свои с трудом заработанные деньги и не выплачивать многочисленные налоги, а перейти в 2020 году с общего режима на более выгодный УСН. Подсчитанная выручка за объекты, сданные заказчикам с января по сентябрь 2019 года, равна 99 млн руб., включая НДС. Средняя численность работающих с января по сентябрь — 70 человек. Остаточная стоимость основных средств — 68 млн руб. Филиалов у ООО «Уссурстрой 10» нет. Может ли фирма перейти на УСН с 2020 года

Задача № 2. Предприятие ООО «Берег» имеет следующие показатели:

Период	Доход, руб.	Расход, руб.	Ставка УСН,%
2019 год	49 000 000	49 000 000	15

Может ли ООО «Берег» не платить единый налог, если разница между доходом и расходом равна нулю?

Задача №3. ИП Кузьмин А. С., имеющий работников, рассчитывающий и уплачивающий 6% с доходов, имеет следующие показатели.

Период	Доход, руб.	Расход, руб.	Ставка УСН,%	Уплаченные страховые взносы (в т. ч. за работников и фиксированный взнос ИП), руб	Выплаты больничных за счет работодателя, руб.
1 квартал 2020 год	11 000 000	не учитывается	6	100 000	26 000

Как рассчитать авансовый платеж за 1 квартал 2020 года?

Задача №4. Гражданка Донцова Д.Ю. работает на предприятии на основании трудового договора с ежемесячным окладом в размере 17 000 руб. и по совместительству, получая за это 5 500 руб. в месяц. Она имеет двух детей в возрасте до 18 лет. Предприятие 1 марта выдало ей беспроцентную ссуду в размере 28 000 руб. сроком на 6 месяцев, которая должна быть погашена разовым платежом. Ставка рефинансирования составляет 12 %. Исчислите сумму налога на доходы физических лиц, которую организация должна удерживать ежемесячно в течение 6 месяцев.

Задача № 5. ООО «Альфа» в течение года выплачивала работнику И.Н. Иванову согласно трудовому договору: зарплату в размере 20 000 руб. в месяц в течение 12 месяцев; премию за производственные результаты в размере 3 000 руб. в месяц в течение 12 месяцев; денежную компенсацию за неиспользованный отпуск в размере 11 000 руб. По результатам работы за год в декабре этого же года И.Н. Иванову была выплачена премия в размере 2 500 руб. за счет нераспределенной прибыли организации, а в мае ему выделялась материальная помощь в размере 15 000 руб. на улучшение жилищных условий

также за счет нераспределенной прибыли организации. Причем данные выплаты не предусматривались в трудовом договоре и в других локальных актах организации. Определите налоговую базу для начисления страховых взносов и сумму взносов за год.

Задача №6. Определите себестоимость швейного изделия, если известны следующие данные: Свободная отпускная цена (с НДС) 1 м² ткани – 250 д.е. НДС – 20% к отпускной цене ткани без НДС. Норма расхода ткани на пошив швейного изделия – 5 м². Вспомогательные материалы – 100 д.е. Заработная плата работников – 120 д.е. Социальные отчисления во внебюджетные фонды – 38,7% от суммы заработной платы работников. Накладные расходы (кроме внепроизводственных) – 130% от заработной платы работников. Внепроизводственные расходы – 1,2% от производственной себестоимости.

Задача №7. Составьте калькуляцию себестоимости 100 кг писчей бумаги. Известны следующие данные о затратах на производство 100 кг писчей бумаги: стоимость сырья – 3000 д.е. Транспортные расходы – 1% от стоимости сырья. Топливо и энергия на технологические цели – 200 д.е. Заработная плата производственных рабочих – 800 д.е. Социальные отчисления во внебюджетные фонды – 38,7% от заработной платы производственных рабочих. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования – 50% от заработной платы производственных рабочих. Цеховые расходы – 80% от заработной платы производственных рабочих. Общехозяйственные расходы – 85% от заработной платы производственных рабочих. Внепроизводственные расходы – 1,5% от производственной себестоимости.

Задача № 8. Определить оптовую (отпускную) цену предприятия—цену изготовителя продукции при следующих исходных данных:

- 1) прямые (технологические) затраты на изделие (продукцию) — 750 д.е.;
- 2) косвенные (накладные) расходы — 250 д.е.;
- 3) прибыль предприятия — 200 д.е.;
- 4) скидка с оптовой цены предприятия — 60 д.е.;
- 5) налог на добавленную стоимость (НДС) — 20%.

Задача№9 Владелец небольшого магазина ежегодно платит 3 тыс. у. е. аренды, 20 тыс. у. е. заработной платы, 100 тыс. у. е. за сырье, 10 тыс. у. е. за электроэнергию. Стоимость установленного оборудования составляет 200 тыс. у. е., срок его службы 10 лет. Если бы эти средства он положил в банк, то ежегодно получал бы 16 тыс. у. е. дохода. Определите бухгалтерские и экономические издержки.

Задача №10. Фирма за год произвела и реализовала 20000 штук продукции по цене 50 у. е. за штуку. Затраты на производство этого количества продукции составили: на сырье и материалы – 200 000 у. е., на электроэнергию – 35 000 у. е., на аренду помещений и транспорта – 100 000 у. е. Заработная плата составила: административных работников 60 000 у. е., основных рабочих 80 000 у. е. На предприятии установлено оборудование стоимостью 2 млн. у. е., срок службы которого 20 лет. Эти средства при ином помещении капитала могли принести 10 % годового дохода. Фирма платит 30 000 у. е. процентов за заемные средства. Свой риск фирма оценивает в 50 000 у. е. Определите: бухгалтерские и экономические издержки; валовую выручку; бухгалтерскую и экономическую прибыль.

Задача№11. Фирма платит 200 тыс. у.е. в месяц за аренду оборудования и 100 тыс. у.е. заработной платы. При этом она использует такое количество труда и капитала, что их предельные продукты соответственно равны 0,5 и 1. Использует ли фирма оптимальное сочетание факторов производства с точки зрения максимизации прибыли? При решении задачи должно соблюдаться условие: при оптимальном сочетании факторов производства соотношение предельных продуктов капитала и труда равно соотношению их цен.

Задача№ 12. Предприятие производит продукт X. Величина условно-постоянных затрат составляет $F=200$ млн.руб. в год. Максимально возможный объем производства продукта составляет 1000 ед. в год. Для простоты предположим, что не существует временного лага между производством и реализацией продукции. Цена единицы продукции составляет $P=750$ тыс.руб. Условно-переменные затраты составляют $C=250$ тыс. руб. на

ед.продукции.Определите действие операционного рычага, постройте график безубыточности.

Задача №13. Коммерческая организация планирует через два года приобрести помещение под офис и склад.Эксперты оценивают будущую стоимость недвижимости в размере 28 млн.руб.По банковским депозитным счетам установлены ставки в размере 22%, с ежегодным начислением процентов и 20% с ежеквартальным начислением процентов.Определить, какую сумму необходимо поместить на банковский депозитный счет, чтобы через два года получить достаточную сумму для покупки недвижимости.

Задача 14. Определить, сколько нужно вложить средств в инвестирование проекта в настоящее время, чтобы через 7 лет иметь 35 000 ден. ед. при 10%-ной норме доходности инвестиций.

Задача15. Руководство фирмы намеревается вкладывать деньги в производство новой продукции с ожидаемой суммой поступлений в размере 116 млн руб. через 4 года. Для обеспечения производства потребуются среднегодовые затраты без амортизационных отчислений в сумме с налогами и платежами, отнесенными на финансовые результаты, и налогом на прибыль 5 млн руб. Капитальные вложения в сумме за весь период инвестирования составляют 60 млн руб. Норма дисконта определена в размере 11% в год. Рассчитать чистый доход от проекта за 4 года.

Задача16. Рассчитать индекс дисконтированной доходности, если чистый дисконтированный эффект ожидаемого ИП равен 23,71 млн руб. Срок эксплуатации инвестиций рассчитан на 4 года. Ожидаемая сумма поступлений от проекта равна 116 млн руб. через 4 года. Общие затраты за весь период эксплуатации инвестиций составят 20 млн руб. Капитальные вложения в сумме за весь период инвестирования равны 60 млн руб. Норма дисконта определена в размере 11% в год.

Задача 17. Выбрать наиболее доходный способ вложения капитала на 9 лет, если предприятие может продать на рынке автомобиль по цене 40 ден. ед. и вложить вырученные деньги в банк под 15% годовых на условиях сложного процента. В случае эксплуатации автомобиля через 9 лет остаточная стоимость его составит 10 ден. ед.

Ежегодный доход от использования машины – в среднем 12 ден. ед

Задача№18. Необходимо определить точку безубыточности проекта, если планируемая цена единицы продукции составляет $C = 8,3$ руб., переменные издержки на единицу продукции – $U_{пер} = 7,0$ руб., а постоянные издержки – $U_{пост} = 237900$ руб., фактический (планируемый) объем производства – $Q = 250\ 000$ единиц.

Задача№19. Предприниматель намерен открыть хлебопекарню, по его прогнозам цена единицы продукции будет составлять 20 руб., издержки на муку, дрожжи, молоко, масло, электричество и пекаря на единицу продукции 3500 руб., а издержки на аренду оборудования и помещения, а также административные расходы – 1000 руб., планируемый объем производства 200 булок хлеба. Определите точку безубыточности.

Задача №20. Предприятие состоит из одного человека и выпускает 300 элементов питания. Цена каждого элемента составляет 30 руб. Издержки на материалы, электричество 8000 руб., а издержки за аренду помещения 1500 руб., определите то количество элементов, при котором предприятие не несет убытков, но еще не получает прибыль.

Задача № 21.Оцените финансовый риск предприятия с помощью коэффициентов абсолютной и текущей ликвидности, если известно, что денежные средства предприятия составляют 3000 руб., стоимость ценных бумаг – 6000 руб., дебиторская задолженность – 3500 руб., запасы на предприятии составляют 1800 руб., кредиторская задолженность – 3600 руб., краткосрочные займы предприятия – 6000 руб. Сделать выводы.

Задача №22. Рассчитать риск банкротства предприятия при условии, что собственные средства предприятия составляют 20000 руб., сумма всех обязательств – 13500 руб.

Критерием оценки выступает коэффициент риска. Сделать выводы.

Задача №23. Имеются два контракта на возведение одного и того же объекта в 300 млн. руб. и 600 млн. руб. Предполагается привлечение кредита на срок 4 года под 20% годовых

или на срок 5 лет под 25% годовых. Определить экономически выгодный вариант строительства при ставке сравнения 18%.

Задача №24. По статистике, только 4 % неудовлетворенных потребителей предъявляют претензии. В компанию «Ваш дом» за прошедший год поступило 93 жалобы. Рассчитайте, сколько потребителей в действительности недовольны продукцией предприятия.

Задача №25. Емкость рынка деревянных стеклопакетов составляет 10 % от емкости всего рынка оконных конструкций и равняется 1,4 млн м² в год. Рассчитайте общую емкость рынка оконных конструкций.

Задача №26. В фитнес – клуб руководство решило поставить солярий. Рассчитайте себестоимость 1 минуты работы солярия, если известны следующие данные: стоимость б/у солярия - 30 тыс. руб., замена ламп - 24 тыс. руб., срок амортизации ламп - 800 часов. Солярий находится в помещении площадью 12 м². Стоимость аренды 500 руб./м² в месяц. Длительность рабочего дня - 12 часов. Мощность солярия 3 кВт, цена электроэнергии 1 кВт = 3,5 руб.

Задача №27. Коэффициент удержания клиентов у компании «ДоК» составляет 95 %. Ежегодно компания привлекает 10 % новых потребителей. Рассчитайте, через сколько лет клиентов у компании станет на 50 % больше, если рыночные условия не меняются.

Задача №28. Составить график дифференцированных платежей по кредиту, выданному негосударственному некоммерческому предприятию в сумме 5000000 руб. на срок 366 дней под 16,2% годовых. Уплата процентов по кредиту осуществляется последним числом текущего месяца. Дата выдачи кредита - 30.01.2016 года. Кредит и проценты по нему возвращены вовремя.

Задача №29. предоставлен кредит негосударственной некоммерческой организации в сумме 3 700 000 руб. сроком на 180 дней под 16% годовых. В залог принято имущество 1 категории качества в размере 3 600 000 руб. Ссуда отнесена ко 2 категории качества. Рассчитать минимальный резерв (размер расчетного резерва составляет 13% от суммы долга). Через 200 дней возврат произведен в полной сумме, проценты выплачены полностью (за просрочку платежа ставка 20% годовых).

Задача № 30. Заемщик является клиентом кредитной организации. Выдан краткосрочный кредит негосударственному коммерческому предприятию в размере 12000000 руб. на срок 180 дней. В качестве залога принято имущество заемщика в размере 160% от суммы займа. Через 180 дней кредит погашен. Рассчитать доходность кредита.

Задача № 31. Банк выдал кредит в сумме 500 тыс. руб. на три квартала по простой ставке процентов, которая в I квартале составила 40 % годовых, а в каждом последующем квартале увеличилась на 10 процентных пунктов. Определить погашаемую сумму и сумму процентов.

Задача № 32. Банк выдал кредит в размере 40000 руб. на девять месяцев по простой ставке процентов 28 % годовых. Определить погашаемую сумму и сумму процентов за кредит.

Задача № 33. Банк выдал кредит в сумме 100000 руб. на два квартала по простой ставке процентов, которая в I квартале составила 30 % годовых, а во II увеличилась на 3 процентных пункта. Определить погашаемую сумму и сумму процентов.

Задача № 34. Банк выдал долгосрочный кредит в размере 1 млн. руб. на 3 года по годовой ставке сложных процентов 40 % годовых. Кредит должен быть погашен единовременным платежом с процентами в конце срока. Определить погашаемую сумму и сумму полученных процентов.

Задача №35. Стоимость на начало года акции компании «Аякс» — 1200 руб.; акции компании «Эко-С» — 1348 руб.; акции компании «Пилор» — 679 руб. За год акции первой компании поднялись на 4%, второй — упали на 3%, третьей — поднялись на 3,5%. Определить изменение стоимости портфеля акционера на конец года, если у него 190 акций компании «Аякс»; 245 акций компании «Эко-С»; 460 акций компании «Пилор».

Задача №36. Акционерное общество выпустило 1800 простых акций и 200 привилегированных. Номинальная стоимость простой акции — 10 000 руб., а привилегированной — 20 000 руб. Дивиденд по привилегированным акциям — 20%.

Нераспределенная прибыль составила 1 600 000 руб. Определить доходность простой акции.

Задача № 7.

План товарооборота 650 тыс. руб. Прирост товарных запасов по нормативу 25 тыс. руб. Естественная убыль 15 тыс. руб. Определить потребность в товарах.

Задача №37. Площадь торгового зала магазина 450 кв. м. В будущем году она увеличится на 50 кв. м. Фактический товарооборот магазина в отчетном году составил 9 млн. руб. В планируемом году товарооборот на 1 кв. м увеличится на 4 тыс. руб. Определить планируемый товарооборот магазина в млн. руб.

Задача №38. План товарооборота на месяц — 600 тыс. руб. Количество ассортиментных разновидностей в торговом зале — 500. Средняя цена за единицу товара — 80 руб. Определить первую часть торгового запаса (рабочий запас) в днях.

Задача №39. Вследствие резкого сокращения объема продаж требуемая доходность привилегированной акции компании увеличилась с 10% до 20%. Ставка процента 8%.

1) Найти относительное изменение цены привилегированной акции.

2) На сколько процентов новая цена акции отличается от той цены, которая была бы при абсолютной надежности фирмы?

Задача №40. У Ирины Николаевны были акции компании «Газпром» -10 шт. по 100 р. и государственные облигации - 5 шт. по 200 руб-лей. Какой доход получила Ирина Николаевна, если размер дивидендов составил 15 %, а процент по облигациям - 8 %?

Задание № 41. На одной из баннерных площадок Вы приобрели 10 000 показов. По условиям размещения CPM =10\$. Через неделю администратор площадки известил Вас, что Ваш бюджет 100 \$ израсходован, число уникальных показов составило 6234, а кликов -715 Определите стоимость рекламного контакта для этой площадки.

Задание № 42. Комиссия баннерообменной сети составляет 10 %. Сколько баннеров Вам надо показать на сайте, чтобы у Вас на счету накопилось 2000 показов.

Задание № 43. На странице сайта bsn.ru был на 3 месяца размещен рекламный баннер. Стоимость размещения составила 72 тыс. руб. За весь период количество кликов составило 1500 Число посетителей, перешедших на рекламируемый сайт -1407, из них зарегистрировались на сайте -26, совершил покупку -1 Рассчитайте показатели CPC, CPV, CPA, CPS для баннера.