

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03. УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ, ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОХРАННОСТИ ТОВАРОВ

*основной профессиональной образовательной программы по специальности  
38.02.04 «Коммерция»*

Составитель: Серышева Г.В., преподаватель филиала ФГБОУ ВО ВГУЭС в г. Уссурийске.

Рабочая программа профессионального модуля на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 года, № 539.

### 1 Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности: Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров.

Программа профессионального модуля составляется для очной и заочной формы обучения.

### 2 Цели и задачи модуля - требования к результатам освоения модуля:

#### Базовая часть

С целью реализации требований работодателей и ориентации профессиональной подготовки под конкретное рабочее место, обучающийся в рамках овладения указанным видом профессиональной деятельности должен:

#### **иметь практический опыт:**

- определения показателей ассортимента;
- распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;
- оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями;
- установления градаций качества;
- расшифровки маркировки;
- контроля режима и сроков хранения товаров;
- соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения;

#### **уметь:**

- применять методы товароведения;
- формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;
- оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;
- рассчитывать товарные потери и списывать их;
- идентифицировать товары;
- соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним;

**знать:**

- теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;

- виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;

- классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;

- условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;

- особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров.

**Вариативная часть**

Учитывая особенности функционирования коммерческих предприятий, расположенных в приграничной территории, и имеющих обширные хозяйственные связи с компаниями на зарубежных рынках Азиатско-тихоокеанского региона, с целью углубленного изучения данного направления введена вариативная часть. Обучающийся в рамках овладения указанным видом профессиональной деятельности должен:

**иметь практический опыт:**

- распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;

- расшифровки маркировки импортных товаров;

**уметь:**

- рассчитывать товарные потери и списывать их;

- идентифицировать товары;

**знать:**

- классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку.

### 3 Количество часов на освоение программы профессионального модуля

Вид учебной деятельности	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	333
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	222
Курсовая работа/проект	Не предусмотрено
Учебная практика	Не предусмотрено
Производственная практика	36
Самостоятельная работа студента (всего)	111
Итоговая аттестация в форме (указать)	Экзамен (квалификационный)

### 4 Результаты освоения профессионального модуля

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров:

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1.	Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.2.	Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.
ПК 3.3.	Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.
ПК 3.4.	Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.
ПК 3.5.	Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.
ПК 3.6.	Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.
ПК 3.7.	Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.
ПК 3.8.	Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.
ПК 3.1.	Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

В процессе освоения ПМ студенты должны овладеть общими компетенциями (ОК):

<b>Код</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 12	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

**МДК, входящие в состав профессионального модуля:**

МДК. 03.01 Теоретические основы товароведения

МДК. 03.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров

**5 Тематический план профессионального модуля**

## МДК. 03.01 Теоретические основы товароведения

**Раздел 1** Сущность и значение товароведения на современном этапе

Тема 1.1 Сущность и значение товароведения на современном этапе

**Раздел 2** Потребности личности и потребление

Тема 2.1 Потребности личности и потребление

**Раздел 3** Потребительские свойства товаров, факторы их формирования

Тема 3.1 Потребительские свойства товаров, факторы их формирования

**Раздел 4** Классификация и кодирование товаров

Тема 4.1 Классификация и кодирование товаров

**Раздел 5** Классификация ассортимента. Свойства и показатели ассортимента. Управление ассортиментом товаров.

Тема 5.1 Классификация ассортимента. Свойства и показатели ассортимента. Управление ассортиментом товаров.

**Раздел 6** Оценка качества товаров. Факторы, влияющие на формирование и сохранение качества товаров.

Тема 6.1 Оценка качества товаров. Факторы, влияющие на формирование и сохранение качества товаров.

**Раздел 7** Информация о товаре

Тема 7.1 Информация о товаре

**Раздел 8** Контроль качества

Тема 8.1 Контроль качества

**Раздел 9** Идентификация и фальсификация товаров

Тема 9.1 Идентификация и фальсификация товаров

## МДК. 03.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров

**Раздел 1** Товароведение продовольственных товаров

Тема 1.1 Плоды и овощи свежие и переработанные.

Тема 1.2 Зерномучные товары

Тема 1.3 Сахар. Мед. Крахмал. Кондитерские изделия

Тема 1.4 Вкусовые товары

Тема 1.5 Рыбные и нерыбные продукты

Тема 1.6 Мясные товары

Тема 1.7 Яичные товары

Тема 1.8 Молочные товары

Тема 1.9 Жировые товары

**Раздел 2** Товароведение непродовольственных товаров

Тема 2.1 Текстильные товары

Тема 2.2 Швейные товары

Тема 2.3 Трикотажные товары

Тема 2.4 Пушно-меховые и овчинно-шубные товары

Тема 2.5 Обувные товары

Тема 2.6 Галантерейные товары

Тема 2.7 Парфюмерно-косметические товары

Тема 2.8 Посудо-хозяйственные, керамические и силикатные товары.

Тема 2.9 Электробытовые товары и машины

Тема 2.10 Товары из пластических масс и товары бытовой химии

Тема 2.11 Школьно-письменные и канцелярские товары

Тема 2.12 Спортивные товары и игрушки

Тема 2.13 Радиоэлектронные товары

Тема 2.14 Ювелирные товары

Тема 2.15 Мебельные товары