



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

*филиал ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Уссурийске*

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УР

О.А. Улитина О.А.

2020 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.9 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

29.01.04 Художник по костюму

Базовый уровень подготовки

Очная форма обучения

Уссурийск, 2020

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования программы подготовки специалистов среднего звена (УСО) 29.01.04 Художник по костюмам, утвержденной приказом Министерства образования и науки Р.Ф. от 02.08.2013г. № 762.

Разработана:

Коротких Е.Э., преподаватель филиала ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Усурийске

Рассмотрена на заседании ЦМК экономических, математических и общих естественно-научных дисциплин

Протокол № 8 от «16» окт 2020 г.

Председатель ЦМК \_\_\_\_\_  Т.Г. Басалюк

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ».....	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП. 9 Основы предпринимательской деятельности является частью общепрофессионального учебного цикла основной образовательной программы (далее ООП) в соответствии с ФГОС СПО по профессии 29.01.04 Художник по костюму.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

По итогам освоения дисциплины, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО, приведенные в таблице.

<b>Код компетенции</b>	<b>Умения</b>	<b>Знания</b>
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Основное содержание и социальную значимость своей профессии
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.	Методы организации собственной деятельности, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем
ОК 6	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.	Основные приемы коммуникации с коллегами, руководством, клиентами для эффективного общения

ПК. – не предусмотрено

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	180
в том числе:	
– теоретическое обучение	90
– практические занятия <i>(если предусмотрено)</i>	30
– лабораторные занятия <i>(если предусмотрено)</i>	
– курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	
– самостоятельная работа	60
– консультации	
– промежуточная аттестация – <i>(форма промежуточной аттестации)</i>	<i>Дифференцированный зачет</i>

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Раздел 1 Сущность предпринимательства и его виды</b>			ОК1,2,6
Тема 1.1 Сущность предпринимательства и его виды	1.1.1 Учение о предпринимательстве	2	
	1.1.2 Сущность предпринимательства	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> «Предприниматели Руси X-XV вв.»	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> : «Бизнес в России дореволюционного периода»	2	
Тема 1.2 Виды предпринимательской деятельности	1.2.1 Виды, функции и цели предпринимательства	2	
	1.2.2 Основные принципы организации предпринимательской деятельности	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовить презентацию «Предпринимательство в СССР»	2	
Тема 1.3 Индивидуальное предпринимательство	1.3.1 Индивидуальный предприниматель: создание, ведение дел, налогообложение, ликвидация.	2	
	1.3.2. Характеристика индивидуальных предпринимателей	2	
	<i>Практическое занятие №1. Формирование бизнес-идеи и возможности ее применения</i>	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> подготовить презентацию «Государственная регистрация предприятий сферы услуг различных организационных форм».	2	

<b>Раздел 2 Принятие предпринимательского решения</b>			<b>ОК1,2,6</b>	
Тема 2.1 Сфера принятия управленческих решений	2.1.1 Внутренняя среда	2		
	2.1.2. Внешняя среда	2		
	<i>Практическая работа № 2. Последовательность разработки бизнес-плана</i>	2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовить доклад «Проблемы малого бизнеса Приморского края и пути их решения»	2		
Тема 2.2 Экономические методы принятия предпринимательских решений	2.2.1 Методы принятия предпринимательских решений, экономические методы принятия предпринимательских решений.	2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовить эссе «Могу ли я стать предпринимателем»	2		
<b>Раздел 3 Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия</b>				<b>ОК1,2,6</b>
Тема 3.1 Выбор сферы деятельности нового предприятия	3.1.1 Выбор сферы предпринимательской деятельности.	2		
	<i>Практическое занятие № 3. Реклама в бизнесе</i>	2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовить конспект «Стратегия ценообразования и специфика установления цен на новый товар»	2		
Тема 3.2 Техничко-экономическое обоснование создания нового предприятия (WSR)	3.2.1. Общие положения.	2		
	3.2.2. Бизнес-план (WSR)	2		
	<i>Практическое занятие №4. Маркетинговое исследование рынка услуг</i>	2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> подготовить презентацию «Классификация малых предприятий»	2		
Тема 3.3 Государственная регистрация предприятия	3.3.1. Перечень документов	2		
	3.3.2. Порядок регистрации предприятия	2		
	<i>Практическое занятие № 5. Организационно-правовые формы предпринимательства</i>	2		

	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> подготовить презентацию «Классификация малых предприятий»	<b>2</b>	
<b>Раздел 4 Организационно-управленческие функции предприятия</b>			<b>ОК1,2,6</b>
Тема 4.1 Разработка стратегии и тактики нового предприятия	4.1.1 Разработка стратегии нового предприятия	<b>2</b>	
	4.1.2.Разработка тактики нового предприятия	<b>2</b>	
	<i>Практическое занятие №6</i> Составление учредительных документов: Учредительного договора и Устава	<b>2</b>	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> написать эссе «Первоначальный капитал - основа малого бизнеса»	<b>2</b>	
Тема 4.2 Организация планирования деятельности предприятия	4.2.1.Планирование деятельности предприятия	<b>2</b>	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> реферат «Финансы коммерческой организации»	<b>2</b>	
Тема 4.3 Прекращение деятельности предприятия	4.3.1.Ликвидация предпринимательской организации	<b>2</b>	
	<i>Практическая работа №7</i> Изучение статей закона РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»	<b>2</b>	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовить доклад «Условия и предпосылки становления и развития предпринимательской деятельности в сфере услуг»	<b>2</b>	
<b>Раздел 5 Предпринимательский риск</b>			<b>ОК1,2,6</b>
Тема 5.1 Сущность предпринимательского риска	5.1.Общие положения	<b>2</b>	
	5. 2.Виды предпринимательских рисков	<b>2</b>	
	<i>Практическая работа№8</i> Классификация рисков	<b>2</b>	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Написать эссе «Риск в коммерческой деятельности»	<b>2</b>	
Тема 5.2 Показатели риска и методы его оценки	5.2.1.Методы оценки	<b>2</b>	
	5.2.2 Механизмы управления предпринимательского риска	<b>2</b>	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Написать эссе «Риск в коммерческой деятельности»	<b>2</b>	

	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовить доклад «Основные способы снижения риска»	2	
<b>Раздел 6 Культура предпринимательства</b>			<b>ОК1,2,6</b>
Тема 6.1 Сущность культуры предпринимательства	6.1.1 Сущность и характеристика предпринимательской культуры	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовить доклад «Культура предпринимательских организаций»	2	
Тема 6.2 Предпринимательская этика и этикет	6.2.1. Предпринимательская этика	2	
	6.2.2 Предпринимательский этикет	2	
	<i>Практическая работа № 9</i> Правила современного этикета предпринимателя	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовить доклад «Государственное регулирование ценообразования в России»	2	
<b>Раздел 7 Предпринимательская тайна</b>			<b>ОК1,2,6</b>
Тема 7.1 Сущность предпринимательской тайны	7.1.1 Сущность предпринимательской тайны	2	
	<i>Практическая работа № 10</i> Экономическая безопасность	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовить реферат «Формирование сведений составляющих предпринимательскую тайну».	2	
Тема 7.2 Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны	7.2.1. Понятие коммерческой тайны	2	
	7.2.2. Основные механизмы защиты предпринимательской тайны	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовить эссе «Основные черты бизнесмена»	2	
<b>Раздел 8 Ответственность субъектов предпринимательской деятельности</b>			<b>ОК1,2,6</b>
Тема 8.1 Сущность и виды ответственности предпринимателей	8.1.1. Сущность ответственности	2	
	8.1.2. Виды ответственности	2	

	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> подготовить сообщение «Ответственность за разглашение коммерческой тайны»	<b>2</b>	
Тема 8.2 Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей	8.2.1.Общие положения	<b>2</b>	
	8.2.2.Условия возникновения гражданской ответственности	<b>2</b>	
	<i>Практическое занятие № 11</i> Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг)	<b>2</b>	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> подготовить сообщение «Ответственность за разглашение коммерческой тайны»	<b>2</b>	
Тема 8.3 Административная ответственность предпринимателей	8.3.1.Административная ответственность, общие положения.	<b>2</b>	
	8.3.2.Виды административной ответственности	<b>2</b>	
	<i>Практическое занятие № 12</i> Административная ответственность предпринимателей	<b>2</b>	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> подготовить сообщение «Ответственность за разглашение коммерческой тайны»	<b>2</b>	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовить доклад «Государство как основной элемент политической и экономической системы»	<b>2</b>	
Тема 8.4 Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг)	8.4.1.Общие положения	<b>2</b>	
	8.4.2.Виды штрафов	<b>2</b>	
	<i>Практические занятия № 13</i> Ответственность предпринимателей (за нарушение антимонопольного законодательства, за низкое качество продукции, совершение налоговых правонарушений)	<b>2</b>	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> подготовить сообщение «Коммерческая тайна организации»	<b>2</b>	
<b>Раздел 9 Индивидуальное предпринимательство</b>			<b>ОК1,2,6</b>

Тема 9.1 Предпринимательство как особая форма экономической активности	9.1.1 Принцип самоорганизации	2	
	9.1.2. Самоорганизация предпринимателей	2	
	<i>Практическая работа №14</i> Модель предприятия предпринимательского типа	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовить доклад Государственное регулирование ценообразования в России	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовить доклад «Принципы организации производства конкурентоспособных предприятий	2	
Тема 9.2 Типология предпринимательства	9.2.1. Способы классификации предпринимательской деятельности	2	
	9.2.2. Принятые классификации	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовить конспект «Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств»	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовить реферат «Предпринимательский риск»	2	
Тема 9.3 Производительная предпринимательская деятельность	9.3.1. Коммерческое предпринимательство	2	
	9.3.2. Производственное предпринимательство	2	
	9.3.3. Инновационное предпринимательство	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> доклад «Инновации в производственном бизнесе»	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> доклад «биржевое предпринимательство»	2	
Тема 9.4 Предпринимательство в финансовой сфере	9.4.1. Банки	2	
	9.4.2. Инвестиционные компании, фонды. Обобщение курса. Дифференцированный зачет	2	
	<i>Практические занятия № 15.</i> Работа предпринимателя с банком»	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	не предусмотрено	

		но	
Примерная тематика курсовой работы (проекта)		не предусмотре но	
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом)		не предусмотре но	
	<b>Всего:</b>	<b>180</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины предполагает наличие учебного кабинета Социально-экономических дисциплин.

Оборудование рабочих мест кабинета:

- количество посадочных мест - 38, стол для преподавателя 1 шт., стул для преподавателя 1 шт., мультимедийное оборудование 1 шт., доска маркерная, калькуляторы, стеллаж.

ПО: MicrosoftWindows 7 ProfessionalRussian, ООО "Битроникс Владивосток" Контракт№ 0320100030814000018-45081 от 09.09.14, лицензия №64099496, бессрочно

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

##### Основная литература

1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учеб. пособие для среднего профессионального образования /Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 417 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07575-5.—Текст: электронный//ЭБС Юрайт [сайт]. -URL: <http://biblio-online.ru/bcode/453022>
2. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования /Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 457 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13977-8. — Текст: электронный//ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/467414>
3. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05041-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/456482>

##### Дополнительная литература

1. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства: учеб. пособие для СПО / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10192-8. — Текст : электронный //

ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-rossiyskogo-predprinimatelstva-442429>

2.Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для СПО/Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 420 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10275-8. — Текст: электронный//ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/osnovy-predprinimatelskoj-deyatelnosti-istoriya-predprinimatelstva-442461>

3.Основы экономики организации: учебник и практикум для СПО / Л. А. Чалдаева [и др.]; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 361 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07144-3. — Текст: электронный//ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/osnovy-ekonomiki-organizacii-437059>

4.Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя: практ. пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 330 с. — (Серия: Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-00093-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/nastolnaya-kniga-predprinimatelja-434125>

5.Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности: учебник и практикум для СПО / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 332 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01668-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/organizaciya-kommercheskoj-deyatelnosti-434164>

### **Электронные ресурсы**

1. [www.smallbusinesses.ru](http://www.smallbusinesses.ru) - центр информационной поддержки малого бизнеса
2. [www.nisse.ru](http://www.nisse.ru) – национальный институт системных исследований проблем предпринимательства
3. [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) – официальный сайт ФНС

### **Нормативные документы**

1. Гражданский кодекс РФ
2. Налоговый кодекс РФ
3. Трудовой кодекс РФ
4. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ

5. Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» от 14.11.2002 г. № 161-ФЗ
6. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ
7. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ
8. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>Результаты обучения (освоенные умения, освоенные знания)</b>	<b>Основные показатели оценки результата и их критерии</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<b>Умения:</b>		
Выбирать оптимальную организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;	правильность выбора оптимальной организационно-правовой формы предпринимательской деятельности;	Выполнение и защита практической работы Дифференцированный зачет
Создавать предприятие и организовывать его деятельность;	правильность и обоснованность выбора предприятия и организации его деятельности;	Выполнение и защита практической работы Дифференцированный зачет
Разрабатывать программы развития предприятия;	правильность и обоснованность разработки программы развития предприятия;	Выполнение и защита практической работы Дифференцированный зачет
Оценивать эффективность предпринимательской деятельности.	правильность оценивания эффективности предпринимательской деятельности.	Выполнение и защита практической работы Дифференцированный зачет
<b>Знания:</b>		
Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность в России;	полнота знаний нормативно-правовых актов, регламентирующих предпринимательскую деятельность в России	Текущий контроль Дифференцированный зачет
Принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;	полнота знаний принципов принятия и реализации экономических и управленческих решений;	Текущий контроль Дифференцированный зачет
Процедуру выбора предпринимательской идеи;	полнота знаний процедуры выбора предпринимательской идеи;	Текущий контроль Экзамен
Основные направления сотрудничества партнеров в сфере производства товарообмена, торговли и финансовых отношений;	полнота знаний основных направлений сотрудничества партнеров в сфере производства товарообмена, торговли и финансовых отношений;	Текущий контроль Дифференцированный зачет
Основные виды и формы предпринимательства;	полнота знаний основных видов и формы предпринимательства;	Текущий контроль Дифференцированный зачет
Особенности	полнота знаний особенностей	Текущий контроль

функционирования фирм и предприятий различных организационно-правовых формах;	функционирования фирм и предприятий различных организационно-правовых формах;	Дифференцированный зачет
Процедуру учреждения предприятия;	полнота знаний процедуры учреждения предприятия;	Текущий контроль Дифференцированный зачет
Виды договоров, используемых в предпринимательской деятельности.	полнота знаний видов договоров, используемых в предпринимательской деятельности.	Текущий контроль Дифференцированный зачет

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
по учебной дисциплине

ОП.9 Основы предпринимательской деятельности  
программы подготовки специалистов среднего звена /  
квалифицированных рабочих и служащих  
29.01.04 Художник по костюму

Форма обучения: *очная*

Уссурийск 2020

Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП.09 Основы предпринимательской деятельности в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 29.01.04 Художник по костюму, утвержденной приказом Министерства образования и науки Р.Ф. от 02.08.2013 г. № 762, примерной образовательной программой, рабочей программой учебной дисциплины.

Разработчик(и): *Е.Э. Коротких, преподаватель*

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

Протокол № 8 от «16» апреля 2020 г.

Председатель ЦМК \_\_\_\_\_ Т.Г. Басалюк

*подпись*

## 1 Общие сведения

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции
1.	ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
2.	ОК 2	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем
3.	ОК 6	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами

## 2 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Коды компетенций и планируемые результаты обучения		Оценочные средства*	
			Наименование	Представление в ФОС
1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	знать: общие понятия теории предпринимательства и формирования рыночной экономики; принципы формирования бизнес-идеи.	тест № 1-5, устный опрос сообщение реферат тест для дифференцированного зачета	фонд тестовых заданий вопросы для опроса темы сообщений темы рефератов фонд тестовых заданий
		уметь: обобщать теории предпринимательства и находить на их основе новые рыночные возможности и формировать бизнес-идею	практическое задание для дифференцированного зачета	задания для дифференцированного зачета
		иметь практический опыт**	не предусмотрено	не предусмотрено
2	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем	знать: общее содержание бизнес-плана по созданию и развитию новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	тест № 1-5, реферат тест для дифференцированного зачета	фонд тестовых заданий темы рефератов фонд тестовых заданий
		уметь: разрабатывать бизнес-план создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).	практическое задание для дифференцированного зачета	задания для дифференцированного зачета
		иметь практический опыт**	не предусмотрено	не предусмотрено
3	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством,	знать: экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	тест № 1-5, сообщение тест для дифференцированного зачета	фонд тестовых заданий темы сообщений фонд тестовых заданий

	клиентами		го зачета	
		уметь: оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	практическое задание для дифференцированного зачета	задания для дифференцированного зачета
		иметь практический опыт**	не предусмотрено	не предусмотрено

### 3 ОПИСАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Результаты обучения по дисциплине, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырёх бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Текущая аттестация по дисциплине проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по дисциплине результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом. Оценка на зачете выставляется с учетом оценок, полученных при прохождении текущей аттестации.

**Критерии оценивания устного ответа** (оценочные средства: *собеседование, устное сообщение, диспут, дискуссия*)

**5 баллов** - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

**4 балла** - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются одна - две неточности в ответе.

**3 балла** – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

**2 балла** – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

**Критерии оценивания письменной работы** (оценочные средства: *реферат, эссе, конспект, доклад (сообщение), в том числе выполненный в форме презентации, творческое задание*)

**5 баллов** - студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

**4 балла** - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

**3 балла** – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

**2 балла** - работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

### Критерии оценивания тестового задания

Оценка	<i>Отлично</i>	<i>Хорошо</i>	<i>Удовлетворительно</i>	<i>Неудовлетворительно</i>
Количество правильных ответов	91 % и $\geq$	от 81% до 90,9 %	не менее 70%	менее 70%

### Критерии выставления оценки студенту на зачете

(оценочные средства: *устный опрос в форме собеседования, выполнение письменных разноуровневых задач и заданий, творческое задание, кейс-задача*)

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенций
«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, студент допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, умения и навыки не сформированы.

## 4 КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 4.1 ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

#### 4.1.1 Область применения комплекта оценочных средств

Комплект оценочных средств, предназначен для оценки результатов освоения ОП.9 Основы предпринимательской деятельности

#### 4.1.2 Распределение типов контрольных заданий по элементам знаний и умений, контролируемых при текущем контроле и промежуточной аттестации

Содержание учебного материала по программе УД	Тип контрольного задания (текущий контроль)						Тип контрольного задания (промежуточная (итоговая) аттестация)					
	У1	У2	У3	З1	З2	З3	У1	У2	У3	З1	З2	З3
<b>Раздел 1 Сущность предпринимательства и его виды</b>												
Тема 1.1 Сущность предпринимательства и его виды	ПЗ№1			В№ 1-8 СР№1-2			Пз №1			Тз № 1-4		
Тема 1.2 Виды предпринимательской деятельности				В№ 9-19 СР№3			Пз №1			Тз № 5-7		
Тема 1.3 Индивидуальное предпринимательство				В№ 20-28 СР№4			Пз №1			Тз № 8-10		
<b>Раздел 2 Принятие предпринимательского решения</b>												
Тема 2.1 Сфера принятия управленческих решений		ПЗ№2			Т№1 СР№5			Пз №1			Тз № 11-13	
Тема 2.2 Экономические методы принятия предпринимательских решений					В№ 29-32 СР№6			Пз №1			Тз № 14-16	
<b>Раздел 3 Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия</b>												
Тема 3.1 Выбор сферы деятельности нового предприятия		ПЗ№3			В№ 33-38			Пз №1			Тз № 17-19	

					СР№7							
Тема 3.2 Технико-экономическое обоснование создания нового предприятия (WSR)		ПЗ№4			В№ 39-45 СР№8			Пз №1			Тз № 20-22	
Тема 3.3 Государственная регистрация предприятия		ПЗ№5			Т№2 СР№9			Пз №1			Тз № 23-25	
<b>Раздел 4 Организационно-управленческие функции предприятия</b>												
Тема 4.1 Разработка стратегии и тактики нового предприятия		ПЗ№6			Т№3 СР№10			Пз №1			Тз № 26-28	
Тема 4.2 Организация планирования деятельности предприятия					В№ 46-54 СР№11			Пз №1			Тз № 29-31	
Тема 4.3 Прекращение деятельности предприятия		ПЗ№7			Т№4 СР№12			Пз №1			Тз № 32-33	
<b>Раздел 5 Предпринимательский риск</b>												
Тема 5.1 Сущность предпринимательского риска			ПЗ№8			В№ 55-60 СР№ 13		Пз №1			Тз № 34-36	
Тема 5.2 Показатели риска и методы его оценки						В№ 61-65 СР№ 14-15		Пз №1			Тз № 37-39	
<b>Раздел 6. Культура предпринимательства</b>												
Тема 6.1. Сущность культуры предпринимательства						В№ 66-71 СР№ 16		Пз №1			Тз № 40-42	
Тема 6.2. Предпринимательская этика и этикет			ПЗ№9			В№ 72-78 СР№ 17		Пз №1			Тз № 43-45	
<b>Раздел 7. Предпринимательская тайна</b>												

Тема 7.1 Сущность предпринимательской тайны			ПЗ№ 10			В№ 79-89 СР№ 18			Пз №1			Тз № 46-48
Тема 7.2 Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны						В№ 90-94 СР№ 19			Пз №1			Тз № 49-51
<b>Раздел 8. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности</b>												
Тема 8.1 Сущность и виды ответственности предпринимателей						Т№5 СР№ 20			Пз №1			Тз № 52-53
Тема 8.2 Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей			ПЗ №11			В № 95- 101 СР№ 21			Пз №1			Тз № 54-56
Тема 8.3 Административная ответственность предпринимателей			ПЗ №12			В№ 102- 107 СР№ 22-23			Пз №1			Тз № 56-58
Тема 8.4 Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг)			ПЗ №13			В№ 108- 112 СР№ 24			Пз №1			Тз № 60-62
<b>Раздел 9. Культура предпринимательства</b>												
Тема 9.1 Предпринимательство как особая форма экономической активности	ПЗ №14				В № 113- 117 СР№ 25-26			Пз №1			Тз № 63-64	
Тема 9.2 Типология предпринимательства					В № 118- 123 СР№			Пз №1			Тз № 65-67	

				27-28								
Тема 9.3 Производительная предпринимательская деятельность				В № 124- 133 СР№ 29-30			Пз №1			Тз № 68-70		
Тема 9.4 Предпринимательство в финансовой сфере	ПЗ №15			В № 134- 136			Пз №1			Тз № 72-73		

ПЗ – практическое занятие

Т- тест

В–вопросы для устного опроса

Пз- практическое задание

Тз- теоретическое задание

СР –самостоятельная работа

## 5.2 ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### 5.2.1 Оперативный (текущий) контроль

#### РАЗДЕЛ 1 СУЩНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЕГО ВИДЫ У1,31,ОК1,2,6

##### Тема 1.1 Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности У1,31,ОК1,2,6

##### Критерии и шкала оценивания устного ответа

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
31 - Общие понятия теории предпринимательства и формирования рыночной экономики; принципы формирования бизнес-идеи	ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.	Отлично (5)
	ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.	Хорошо (4)
	ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.	Удовлетворительно (3)
	ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.	Неудовлетворительно (2)

### Вопросы для устного опроса

1. Расскажите о роли предпринимательства в современной экономике.
2. Как классифицируется предпринимательство по масштабам деятельности?
3. Что следует понимать под индивидуальным предпринимательством и какие черты его характеризуют?
4. Что следует понимать под коллективным предпринимательством и какие черты его характеризуют?
5. Какие формы предпринимательской деятельности и в чем их отличие?
6. Какая форма предпринимательства не связано с продажей продукции ради обогащения?
7. Как регистрируется предпринимательство без привлечения наемного труда?
8. Назовите функции предпринимательской деятельности.

**САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА №1** – подготовить презентацию «Предприниматели Руси X-XV вв.

**САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА №2:** подготовить презентацию «Бизнес в России дореволюционного периода»

#### Критерии и шкала оценивания презентации

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
Знать общие понятия теории предпринимательства и формирования рыночной экономики; принципы формирования бизнес-идеи	Электронный вариант презентации содержит 5-6 слайдов, материал логично структурирован, информация представлена в сжатой форме на основе ключевых слов, фон и другие элементы наглядности соответствуют тематике, не содержит ошибок. Использует клише, структурирующие устный доклад (вступление, основная часть, заключение). Умеет поддерживать дискуссию, отвечает на все вопросы, может формулировать вопросы к презентациям других студентов.	Отлично (5)
	Электронный вариант презентации в целом логично структурирован, информация представлена в сжатой форме на основе ключевых слов, фон и другие элементы наглядности не в полной мере соответствуют тематике, содержит незначительные ошибки. При изложении материала наблюдаются некоторые неточности в употреблении лексики; адекватно отвечает на все вопросы, умеет поддерживать дискуссию.	Хорошо (4)
	Электронный вариант презентации или другие средства наглядности отсутствуют, либо презентация содержит избыточное количество слайдов и перегружена информацией, структура подачи материала не логична, имеются ошибки. Докладчик привязан к тексту, словарный запас ограничен. Затрудняется в ответах на вопросы, в некоторых случаях демонстрирует проблемы в понимании собеседника.	Удовлетворительно (3)

### Тема 1.2 Виды предпринимательской деятельности

31, ОК1,2,6

### **Критерии и шкала оценивания устного ответа**

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
З1 -знать общие понятия теории предпринимательства и формирования рыночной экономики; принципы формирования бизнес-идеи	ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.	Отлично (5)
	ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.	Хорошо (4)
	ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.	Удовлетворительно (3)
	ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.	Неудовлетворительно (2)

### **Вопросы для устного опроса**

9. Перечислите виды предпринимательской деятельности?
10. Сущность производственного предпринимательства?
11. Сущность коммерческого предпринимательства?

12. Сущность финансового предпринимательства?
13. Сущность консультативного предпринимательства?
14. Индивидуальное и совместное предпринимательство?
15. Понятие и особенности малого и среднего бизнеса?
16. Формы крупномасштабного предпринимательства?
17. Сущность инновационного предпринимательства?
18. Что такое региональные сети: бизнес – центры, бизнес - инкубаторы, бизнес - площадки?
19. Назовите особенности малого бизнеса.

**САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 3** : Подготовить презентацию «Предпринимательство в СССР»

### Критерии и шкала оценивания презентации

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
З1 -знать общие понятия теории предпринимательства и формирования рыночной экономики; принципы формирования бизнес-идеи	Электронный вариант презентации содержит 5-6 слайдов, материал логично структурирован, информация представлена в сжатой форме на основе ключевых слов, фон и другие элементы наглядности соответствуют тематике, не содержит ошибок. Использует клише, структурирующие устный доклад (вступление, основная часть, заключение). Умеет поддерживать дискуссию, отвечает на все вопросы, может формулировать вопросы к презентациям других студентов.	Отлично (5)
	Электронный вариант презентации в целом логично структурирован, информация представлена в сжатой форме на основе ключевых слов, фон и другие элементы наглядности не в полной мере соответствуют тематике, содержит незначительные ошибки. При изложении материала наблюдаются некоторые неточности в употреблении лексики; адекватно отвечает на все вопросы, умеет поддерживать дискуссию.	Хорошо (4)
	Электронный вариант презентации или другие средства наглядности отсутствуют, либо презентация содержит избыточное количество слайдов и перегружена информацией, структура подачи материала не логична, имеются ошибки. Докладчик привязан к тексту, словарный запас ограничен. Затрудняется в ответах на вопросы, в некоторых случаях демонстрирует проблемы в понимании собеседника.	Удовлетворительно (3)

### Тема 1.3 Индивидуальное предпринимательство З1, ОК1,2,6

#### Критерии и шкала оценивания устного ответа

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки

31 - Общие понятия теории предпринимательства и формирования рыночной экономики; принципы формирования бизнес-идеи	ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.	Отлично (5)
	ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.	Хорошо (4)
	ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.	Удовлетворительно (3)
	ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.	Неудовлетворительно (2)

### Вопросы для устного опроса

20. Расскажите о роли предпринимательства в современной экономике.
21. Как классифицируется предпринимательство по масштабам деятельности?
22. Что следует понимать под индивидуальным предпринимательством и какие черты его характеризуют?
23. Что следует понимать под коллективным предпринимательством и какие черты его характеризуют?
24. Какие формы предпринимательской деятельности и в чем их отличие?
25. Какая форма предпринимательства не связано с продажей продукции ради обогащения?
26. Как регистрируется предпринимательство без привлечения наемного труда?
27. Назовите функции предпринимательской деятельности.
28. Расскажите о основных принципах предпринимательской деятельности.

**Практическое занятие №1**  
**У1,ОК1,2,6**  
**Формирование и самооценка бизнес-идеи»**

**Критерии и шкала оценивания практического занятия**

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
У1-уметь находить и оценивать новые рыночные возможности и формировать бизнес-идею	Обучающийся имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания.	отлично (5)
	Обучающийся показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Обучающийся демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.	хорошо (4)
	Обучающийся в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.	удовлетворительно (3)
	Обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.	неудовлетворительно (2)

**Цель работы:** научиться выбирать вариант предпринимательской идеи в зависимости от конкретной ситуации.

**Материалы и оборудование:** ручка, тетрадь, калькулятор, учебная литература.

**Норма времени:** 2 часа

**Теоретическое введение**

Начинающий предприниматель должен обладать, прежде всего, идеей, которую можно характеризовать как предпринимательскую идею, т. е. идею, основанную на инновации или включающую в себя инновационный момент. Наличие реальной для осуществления

предпринимательской идеи - основной фактор предпринимательской деятельности. Действительно, можно обладать капиталом и всем необходимым для производства, но такое обладание может быть бесполезным, если нет идеи, ради которой капитал и вовлекается в процесс производства. Что такое предпринимательская идея? Это отражение в сознании предпринимателя присущего потребителю желания (осознанного или нет) иметь тот товар, который будет произведен предпринимателем. Это четкое представление о том, как потребность потенциального покупателя может быть удовлетворена, путем каких конкретных действий предпринимателя.

В практической деятельности проблема предпринимательской идеи имеет две существенные особенности:

- во-первых, без наличия конкретной идеи предпринимательская деятельность невозможна (что особенно важно для начинающего предпринимателя);
- во-вторых, любой функционирующий предприниматель в своей деятельности не может избежать процесса накопления, отбора и сравнительного анализа предпринимательских идей.

Следует заметить, что и начинающему предпринимателю приходится задумываться над проблемой накопления, отбора и сравнительного анализа идей. Хотя каждый предприниматель избирает свою собственную линию профессионального поведения, тем не менее, в общих чертах концепция технологии накопления, отбора и сравнительного анализа идей используется почти всеми предпринимателями.

### Практическая часть

**Задание 1.** Используя учебную литературу и методические указания составить блок-схему «Источники формирования предпринимательских идей».

**Задание 2.** Обучающиеся разбиваются на группы по два человека и предлагают бизнес-идею, которая заносится в банк данных (таблица 1), после этого проходит обсуждение всех предлагаемых бизнес-идей и делается отбор самых жизнеспособных и экономически выгодных предложений.

Таблица 1- Банк предпринимательских идей

Критерии идеи	Эффективность	Перспективы рынка	Длительность подготовительного периода	Размер требуемого капитала		Степень доступности оборудования	Доступность сырья	Наличие рабочей силы
				всего	в т.ч. заемного			

### Контрольные вопросы по теме занятия

1. Что такое предпринимательская идея?
2. Назовите характерные формы предпринимательских идей
3. На что должна быть ориентирована предпринимательская идея?
4. Что предусматривает становление предпринимательской идеи?
5. Что является результатом предпринимательской идеи?
6. Что следует понимать под «банком идей»?
7. Назовите источники формирования предпринимательских идей.

8. По каким критериям осуществляется отбор предпринимательских идей?

**Самостоятельная работа №4:** подготовить презентацию «Государственная регистрация предприятий сферы услуг различных организационных форм»

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
З1 -знать общие понятия теории предпринимательства и формирования рыночной экономики; принципы формирования бизнес-идеи	Электронный вариант презентации содержит 5-6 слайдов, материал логично структурирован, информация представлена в сжатой форме на основе ключевых слов, фон и другие элементы наглядности соответствуют тематике, не содержит ошибок. Использует клише, структурирующие устный доклад (вступление, основная часть, заключение). Умеет поддерживать дискуссию, отвечает на все вопросы, может формулировать вопросы к презентациям других студентов.	Отлично (5)
	Электронный вариант презентации в целом логично структурирован, информация представлена в сжатой форме на основе ключевых слов, фон и другие элементы наглядности не в полной мере соответствуют тематике, содержит незначительные ошибки. При изложении материала наблюдаются некоторые неточности в употреблении лексики; адекватно отвечает на все вопросы, умеет поддерживать дискуссию.	Хорошо (4)
	Электронный вариант презентации или другие средства наглядности отсутствуют, либо презентация содержит избыточное количество слайдов и перегружена информацией, структура подачи материала не логична, имеются ошибки. Докладчик привязан к тексту, словарный запас ограничен. Затрудняется в ответах на вопросы, в некоторых случаях демонстрирует проблемы в понимании собеседника.	Удовлетворительно (3)

## РАЗДЕЛ 2 ПРИНЯТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО РЕШЕНИЯ

У1,З1,ОК1,2,6

Тема 2.1 Сфера принятия управленческих решений

У2,З2, ОК1,2,6

**Задание:** ответить на вопросы теста. Время выполнения: 20 мин

Инструкция: выберите правильный (ые) вариант(ы) ответа.

### Критерии и шкала оценки тестового задания

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка
З2 знать – общее содержание бизнес – плана по созданию и	При верных ответах на:	
	60% тестовых заданий (6-7)	3 (удовлетворительно)
	75% тестовых заданий (8)	4 (хорошо)

развитию организаций (направлений деятельности, продуктов)	новых	95% тестовых заданий (9-10)	5(отлично)
--	-------	-----------------------------	------------

### Тест №1

**1. Что следует понимать под сферой принятия предпринимательских решений?**

- а) совокупность факторов, влияющих на принятие предпринимательских решений.**
- б) совокупность факторов, определяющих принятие предпринимательских решений;
- в) границы в пределах которых принимаются предпринимательские решения.
- г) все выше перечисленное.

**2. Что такое внутренняя среда?**

- а) конкретная форма материализации целей предпринимательской структуры
- б) пространственные границы предпринимательского решения
- в) пространственная сфера распространения прямого воздействия предпринимателя.**
- г) механизм жизнедеятельности фирмы.

**3. Что не относится к сегментам составляющую внутреннюю среду.**

- а) цель фирмы;
- б) результат производства;**
- в) штатное расписание;
- г) технология производства.

**4. Дайте определение понятия «Результат производства»**

- а) конкретная форма материализации целей предпринимательской структуры;**
- б) практически внешний фактор внутренней среды фирмы;
- в) неконкретная форма материализации целей предпринимательской структуры;
- г) уровень доходов от предпринимательской деятельности.

**5. Факторы прямого воздействия, непосредственно влияющие на функционирование фирмы.**

- а) государственные органы и их предписания и законы;
- б) партнеры и партнерские связи;
- в) источники силового давления (рэкетеры, вымогатели, взяточники);
- г) все перечисленное.**

**6. Факторы косвенного воздействия, непосредственно влияющие на функционирование фирмы.**

- а) научно-технические достижения;
- б) состояние экономики;**
- в) партнеры и партнерские связи;
- г) социально-культурные факторы.

**7. Что следует понимать под внешней средой фирмы?**

- а) совокупность факторов, определяющих принятие предпринимательских решений;
- б) структурно-пространственное окружение фирмы;
- в) самого предпринимателя;
- г) совокупность факторов, оказывающих влияние на функционирование предпринимательской структуры.**

**8. Что такое «Технология принятия предпринимательских решений»?**

- а) последовательность действий, не объединенных в логичную систему и не обеспечивающих анализ альтернативных вариантов;
- б) последовательность действий, объединенных в логичную систему, обеспечивающую анализ альтернативных вариантов и выявление наиболее эффективного, с точки зрения поставленной цели, с учетом потенциальных возможностей фирмы;**

- в) анализ альтернативных вариантов и выявление наиболее эффективного, с точки зрения поставленной цели, с учетом потенциальных возможностей фирмы;
- г) выявление наиболее эффективного варианта предпринимательского решения, с точки зрения поставленной цели, с учетом потенциальных возможностей фирмы.

**9. Что не относится к методам принятия предпринимательских решений?**

- а) реальный;
- б) интуитивный;
- в) косвенный;**
- г) альтернативный.**

**10. Что относится ко второму этапу принятия предпринимательского решения?**

- а) осмысление альтернатив;**
- б) принятие к рассмотрению возможных альтернатив (проектов);
- в) определяются конкретные действия;
- г) расчет вероятного экономического эффекта.

**Практическое занятие № 2.**

**Последовательность разработки бизнес-плана**

**Критерии и шкала оценивания практического занятия**

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
У2 –разрабатывать бизнес-план создания новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Обучающийся имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания.	отлично (5)
	Обучающийся показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Обучающийся демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.	хорошо (4)
	Обучающийся в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.	удовлетворительно (3)

	Обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.	неудовл етворите льно (2)
--	--	---------------------------------

**Цель работы:** Изучить основные разделы бизнес-плана и научиться составлять его по различным видам предпринимательской деятельности.

**Материалы и оборудование:** ручка, тетрадь, калькулятор, учебная литература.

**Норма времени:** 2 часа

### Теоретическое введение

*Бизнес-план* является основным документом в организации цивилизованной предпринимательской деятельности и реализации инвестиционных проектов. Он является развернутым технико-экономическим, организационным, коммерческим, управленческим обоснованием целесообразности того или иного вида бизнеса.

Хотя для малых предприятий может разрабатываться только один бизнес-план, для большинства предприятий бизнес-план - только один из планов их производственно-хозяйственной и сбытовой деятельности. Бизнес-план представляет собой документ, содержащий обоснование действий, которые необходимо осуществить для реализации какого-либо коммерческого проекта или создания нового предприятия. Обычно бизнес-план состоит из следующих разделов:

1. резюме (введение)
2. общее описание фирмы;
3. продукция и услуги;
4. маркетинг-план;
5. производственный план;
6. управление и организация;
7. капитал и юридическая форма фирмы;
8. финансовый план.

Фактически *резюме* является сокращенной версией плана, это своего рода уведомление о намерениях. После прочтения резюме рецензент должен иметь относительно ясное понимание того, что будет представлено в более детальной форме в остальной части плана. *Резюме следует писать после завершения работы над планом.* Резюме должно возбуждать немедленный интерес у рецензента. Интерес должны вызывать концепция, норма прибыли или просто стиль изложения.

Объем *описания компании* не должен превышать несколько страниц. Раздел лучше начинать с анализа текущего состояния отрасли, в которой функционирует предприятие; показать тенденции развития отрасли.

Задачей раздела «*Продукция и услуги*» является описание в наиболее сжатой форме характеристик товаров и услуг, предлагаемые данным бизнесом.

В *плане маркетинга* говорится о характере намеченного бизнеса и способах, благодаря которым можно рассчитывать на успех. Цель раздела – разъяснить, как предполагаемый бизнес намеревается воздействовать на рынок и реагировать на складывающуюся, на нем обстановку, чтобы обеспечить сбыт товара.

Цель *производственного плана* – доказать потенциальным инвесторам, что экономический потенциал предприятия способен обеспечить производственную программу, предусмотренную бизнес-планом.

В разделе *управление* должны быть рассмотрены следующие вопросы: уровень квалификации сотрудников, управленческую структуру, кадровую политику и стратегию развития.

краткие сведения, отражающие и профессиональные достижения каждого из членов команды.

*Рассматривая капитал и юридическую форму компании*, предприниматель сообщает, какая юридическая форма будет выбрана и как будет капитализировано предприятие: структура компании, юридическая форма и способы финансового участия;.

Цель *финансового раздела* бизнес-план – обобщение материалов предыдущих разделов и представление их в стоимостном выражении. Финансовый план содержит следующие основные моменты: сводный прогноз доходов и расходов; отчет о денежных потоках; баланс активов и пассивов предприятия, финансовые коэффициенты и статистические показатели.

### **Практическая часть**

**Задание.** Составить бизнес- план по следующему плану:

Описание бизнеса \_\_\_\_\_

Моими клиентами будут \_\_\_\_\_

Подготовительные этапы займут у меня \_\_\_\_\_ месяцев

Я выбираю следующую организационно-правовую форму \_\_\_\_\_

Для бизнеса мне (не) понадобятся наемные работники \_\_\_\_\_

Мои преимущества перед конкурентами: \_\_\_\_\_

Мой бизнес подвержен действию следующих факторов риска:

Расходы:

аренду или покупку помещения \_\_\_\_\_

на оборудование \_\_\_\_\_

на товар или расходные материалы \_\_\_\_\_

на ремонт оборудования \_\_\_\_\_

транспортные расходы (использование личного а/м, покупка или аренда) \_\_\_\_\_

на заработную плату работникам \_\_\_\_\_

коммунальные платежи \_\_\_\_\_

Непредвиденные расходы ( $\approx 20\%$  от всех расходов) \_\_\_\_\_

Итого расход \_\_\_\_\_

Расчет дохода \_\_\_\_\_

Итого доход \_\_\_\_\_

Прибыль составит \_\_\_\_\_ без вычета налогов.

3. Вывод. Мой бизнес-план (не) жизнеспособен, потому что \_\_\_\_\_

#### **Порядок выполнения задания:**

- 1.Разделиться на группы.
- 2.Выбрать тему бизнес-плана.
- 3.Составить бизнес-план
- 4.Сделать вывод по проделанной работе.
- 5.Защитить бизнес-план.

#### **Темы бизнес-планов:**

- 1.Бизнес-план автомойки самообслуживания
- 2.Бизнес-план салона красоты
- 3.Бизнес-план прачечной
- 4.Бизнес план эконом-такси
- 5.Бизнес-план кафе

**САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 5:** Подготовить доклад «Проблемы малого бизнеса Приморского края и пути их решения.

**Критерии и шкала оценивания письменной работы (доклад)**

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
34 – знать сферы принятия решения и совершения юридических действий в точном соответствии с предпринимательским законодательством	Обучающийся выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Обучающийся владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.	отлично (5)
	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.	хорошо (4)
	Обучающийся проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.	удовлетворительно (3)
	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.	неудовлетворительно (2)

**Тема 2.2 Экономические методы принятия предпринимательских решений  
32, ОК1,1,2,6**

### Критерии и шкала оценивания устного ответа

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
<b>32-</b> Разрабатывать бизнес-план создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.	Отлично (5)
	ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.	Хорошо (4)
	ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.	Удовлетворительно (3)
	ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.	Неудовлетворительно (2)

#### Вопросы для устного опроса

29. Что представляет собой сфера принятия управленческих решений?
30. Перечислите и охарактеризуйте составляющие внутренней среды?
31. Перечислите и охарактеризуйте составляющие внешней среды?
32. Технология принятия предпринимательских решений?

**САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА №6:** Подготовить эссе «Могу ли я стать предпринимателем»

**Критерии и шкала оценивания письменной работы (эссе)**

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
32 -Разрабатывать бизнес-план создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Обучающийся выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Обучающийся владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.	отлично (5)
	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.	хорошо (4)
	Обучающийся проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.	удовлетворительно (3)
	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.	неудовлетворительно (2)

**РАЗДЕЛ 3. ВЫБОР СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОБОСНОВАНИЕ СОЗДАНИЯ НОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Тема 3.1 Выбор сферы деятельности нового предприятия**

### 32, ОК1,1,2,6

#### Критерии и шкала оценивания устного ответа

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
32- общее содержание бизнес - плана по созданию и развитию новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.	Отлично (5)
	ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.	Хорошо (4)
	ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.	Удовлетворительно (3)
	ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.	Неудовлетворительно (2)

#### Вопросы для устного опроса

33. Как происходит выбор сферы деятельности и технико-экономическое обоснование создания нового предприятия?

34. Фирменное наименование предприятия: особенности и назначение?
35. Расскажите о видах и содержании учредительных документов?
36. Как осуществляется процедура государственной регистрации предприятий?
37. Как осуществляется лицензирование отдельных видов деятельности предприятий?
38. Расскажите об оформлении документов для открытия расчетного счета в банке?

### Практическое занятие № 3.

#### Реклама в бизнесе

#### У2, ОК1,2,6

#### Критерии и шкала оценивания практического занятия

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
У2 – разрабатывать бизнес-план создания новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Обучающийся имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания.	отлично (5)
	Обучающийся показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Обучающийся демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.	хорошо (4)
	Обучающийся в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.	удовлетворительно (3)
	Обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.	неудовлетворительно (2)

**Цель работы:** Изучить основные разделы бизнес-плана и научиться составлять его по различным видам предпринимательской деятельности.

**Материалы и оборудование:** ручка, тетрадь, калькулятор, учебная литература.

**Норма времени:** 2 часа

## Теоретическое введение

Реклама в бизнесе — инструмент который не возможно изменить, призванный подготовить вашего потенциального клиента/покупателя к покупке либо просмотру товара. В наше время реклама вышла на совершенно новый уровень, для создания небольшого рекламного ролика уходят месяцы времени. Изучаются потенциальные покупатели, их привычки, семейное положение, доход, статус в обществе, далее нужно правильно преподнести товар чтобы побудить их к действию. Реклама в нашем мире на каждом шагу и хочешь ты этого или нет ты подвергаешься ее воздействию.

*Субъекты рекламной деятельности:*

1. Рекламодатель - юридическое или физическое лицо, являющееся источником рекламной информации для производства, размещения, распространения рекламы.
2. Рекламопроизводитель - юридическое или физическое лицо, осуществляющее полное или частичное приведение рекламной информации к готовой для распространения форме.
3. Рекламораспространитель - юридическое или физическое лицо, осуществляющее размещение и (или) распространение рекламной информации путем предоставления и (или) использования технических средств радио- и телевидения, каналов связи, эфирного времени и иными способами.
4. Потребители рекламы - юридические и физические лица, до сведения которых доводится или может быть доведена реклама, следствием чего является или может являться соответствующее воздействие рекламы на них.

*Общие требования к содержанию рекламы:*

1. Реклама должна быть распознаваема без специальных знаний и без применения технических средств именно как реклама непосредственно в момент ее представления. Поэтому должно иметь место предварительное сообщение о рекламе, например пометка "на правах рекламы" или рекламная заставка на телевидении.

2. Реклама распространяется на русском языке и (или) дополнительно на языках народов РФ.

Исключения:

теле-, радиовещание и печатные издания на иностранных языках;  
зарегистрированные товарные знаки (знаки обслуживания).

3. Если рекламируется деятельность, подлежащая лицензированию, в рекламе должны быть указаны номер лицензии и наименование органа, выдавшего эту лицензию. Реклама товаров, подлежащих сертификации, должна содержать пометку "подлежит обязательной сертификации".

4. Реклама не должна побуждать к насилию, агрессии, возбуждать панику, побуждать к опасным действиям и действиям, способным нанести вред природе.

5. Использование в рекламе объектов исключительных прав допускается в порядке, установленном законодательством РФ.

6. Ненадлежащая реклама не допускается.

*Виды ненадлежащей рекламы:*

1. Недобросовестная реклама - вводит потребителей в заблуждение относительно рекламируемого товара с помощью имитации общего проекта, текста, изображений, используемых в рекламе других товаров; содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с товарами других производителей, содержит высказывания, порочащие деловую репутацию конкурентов, и т.п.

2. Недостоверная реклама - содержит информацию, не соответствующую действительности, в том числе о характеристиках товара, стоимости на момент распространения рекламы, гарантийных обязательствах, результатах исследований, а также с использованием терминов в превосходной степени: "самый", "лучший", "единственный", - если их невозможно подтвердить документально.

## **Практическая часть**

**Задание №1.** Обучающиеся разбиваются на 3- 4 команды. Каждая команда составляет устный или письменный вариант своего рекламного выступления. Затем каждая команда демонстрирует свою устную рекламу перед экспертной комиссией. Основная задача команд состоит в том, чтобы только голосом, мимикой и жестами привлечь покупателя к товару. В качестве потенциального потребителя выступает жюри, которая выбирает ту группу, которая больше всего смогла их заинтересовать как покупателей.

**Задание №2.** Изобразить товарные марки для таких фирм: сеть закусочных, фирма, выпускающая горнолыжное оборудование, авиакомпания, компьютерная фирма.

**Задание №3.** Прорекламиривать следующие товары и услуги: зубная паста, круиз по Средиземному морю, коммерческий банк, шампунь, краска для волос.

Задания № 2,3 оформите в виде творческого проекта.

### Контрольные вопросы по теме занятия

1. Перечислите основные субъекты экономической рекламной деятельности.
2. Что такое ненадлежащая реклама и ее основные виды?
3. В чем заключается правовое регулирование отношений в области рекламы?

**САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 7:** Подготовить конспект «Стратегия ценообразования и специфика установления цен на новый товар»

### Критерии и шкала оценивания письменной работы (конспект)

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
32 - общее содержание бизнес - плана по созданию и развитию новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Обучающийся выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Обучающийся владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.	отлично (5)
	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.	хорошо (4)

	Обучающийся проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.	удовлетворительно (3)
	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.	неудовлетворительно (2)

### Тема 3.2 Техничко-экономическое обоснование создания нового предприятия (WSR) 32,ОК1,1,2,6

#### Критерии и шкала оценивания устного ответа

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
32- Разрабатывать бизнес-план создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.	Отлично (5)
	ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.	Хорошо (4)
	ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и	Удовлетворительно (3)

	последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.	
	ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.	Неудовлетворительно (2)

### Вопросы для устного опроса

39. Что является экономической основой бизнеса?
40. Обоснуйте место бизнеса в деятельности человека?
41. Назовите основные шаги (этапы) открытия своего бизнеса?
42. Перечислите и дайте краткую характеристику основным вариантам открытия своего бизнеса?
43. Кратко охарактеризуйте варианты создания бизнеса?
44. Понятие и требования к бизнес-плану?
45. Охарактеризуйте разделы бизнес-плана?

### **Практическое занятие №4.**

#### Маркетинговое исследование рынка услуг У2, ОК1,1,2,3,4,5,6

#### **Критерии и шкала оценивания практического занятия**

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
У2- Разрабатывать бизнес-план создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.	Отлично (5)
	ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью,	Хорошо (4)

	логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.	
	ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.	Удовлетворительно (3)
	ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.	Неудовлетворительно (2)

**Цель работы:** : Научиться применять методику исследования маркетинга рынка услуг

**Материалы и оборудование:** ручка, тетрадь, калькулятор, учебная литература.

**Норма времени:** 2 часа

### Теоретическое введение

Проведение маркетинговых исследований помогает организации получать конкурентные преимущества, снижать финансовые и коммерческие риски, выявлять отношение клиентов к оказываемой услуге, определять целевые сегменты и оптимальный вариант позиционирования услуг, давать оценку стратегической и тактической деятельности компании.

В системе комплексного экономического анализа маркетинговый анализ выступает в качестве инструмента регулирования хозяйственной деятельности предприятия в соответствии с рыночным спросом. Основными его задачами являются:

- исследование рынков сбыта услуг предприятия и основных потребительских сегментов;
- изучение спроса на услуги предприятия и обоснование его производственной программы;
- анализ основных факторов, влияющих на спрос; выявление услуг, не пользующихся спросом, и причин, ограничивающих спрос на услуги;
- анализ системы ценообразования на предприятии; оценка основных применяемых стратегий ценообразования;
- оценка методов продвижения услуг на рынок и выбор наиболее эффективных из них;
- выявление реальных и потенциальных конкурентов предприятия, определение их позиции на рынке, оценка сильных и слабых сторон конкурентов, а также собственных преимуществ и недостатков;
- оценка конкурентоспособности услуг и предприятия в целом.

В отличие от анализа маркетинговой деятельности предприятия, который является частью хозяйственного анализа и нередко носит описательный характер, маркетинговый анализ имеет методологический характер и предполагает использование специального инструментария.

В качестве источников информации для маркетингового анализа можно использовать бизнес-план или отдельные его разделы (например, план маркетинга), данные бухгалтерской и статистической отчетности предприятия, официальную статистику, а также результаты различных опросов организаций и потребителей, маркетинговых исследований, в том числе проводимых другими предприятиями и специализированными компаниями, и т. д.

### Практическая часть

На основании выбранной сферы малого бизнеса, заполнить таблицу:

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Выгодное местоположение (находится рядом с дорогой)</li> <li>• Наличие яркой привлекательной вывески, видной с дороги</li> <li>• Более низкие цены, которые позволят привлечь дополнительных клиентов</li> <li>• Наличие высоких потолков, что позволит отремонтировать крупногабаритные автомобили</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Отсутствие наработанной клиентской базы</li> <li>• Отсутствие набранных квалифицированных специалистов</li> </ul>
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Дальнейшее развитие (найм электрика или создание малярного цеха)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Появление в данном месте конкурентов</li> <li>• Дальнейшее развитие кризиса</li> </ul>

**САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 8:** подготовить презентацию «Классификация малых предприятий»

### Критерии и шкала оценивания презентации

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
32- общее содержание бизнес - плана по созданию и развитию новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Электронный вариант презентации содержит 5-6 слайдов, материал логично структурирован, информация представлена в сжатой форме на основе ключевых слов, фон и другие элементы наглядности соответствуют тематике, не содержит ошибок. Использует клише, структурирующие устный доклад (вступление, основная часть, заключение). Умеет поддерживать дискуссию, отвечает на все вопросы, может формулировать вопросы к презентациям других студентов.	Отлично (5)
	Электронный вариант презентации в целом логично структурирован, информация представлена в сжатой форме на основе ключевых слов, фон и другие элементы наглядности не в полной мере соответствуют тематике, содержит незначительные ошибки. При изложении материала наблюдаются некоторые неточности в употреблении лексики; адекватно отвечает на все	Хорошо (4)

	вопросы, умеет поддерживать дискуссию.	
	Электронный вариант презентации или другие средства наглядности отсутствуют, либо презентация содержит избыточное количество слайдов и перегружена информацией, структура подачи материала не логична, имеются ошибки. Докладчик привязан к тексту, словарный запас ограничен. Затрудняется в ответах на вопросы, в некоторых случаях демонстрирует проблемы в понимании собеседника.	Удовлетворительно (3)

### Тема 3.3 Государственная регистрация предприятия 32, ОК1,2,6

**Задание:** Ответить на вопросы теста. Время выполнения: 20 мин

Инструкция: выберите правильный (ые) вариант(ы) ответа.

#### Критерии и шкала оценки тестового задания

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
32- Разрабатывать бизнес-план создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	60-74% тестовых заданий выполнено верно.	удовлетворительно (3)
	75-94% тестовых заданий выполнено верно.	хорошо (4)
	95-100% тестовых заданий выполнено верно.	отлично (5)

#### Тест №2

**1.Что может быть вкладом участника в уставный капитал ООО?**

- а) Имущественное право на использование объекта авторского права;
- б) «Ноу-хау», передаваемое по договору;
- в) Вещи, являющиеся экземплярами авторского права (картины, книги, кинофильмы);
- г) **Все ответы правильные.**

**2.Какую ответственность несет участник ООО по обязательствам общества?**

- а) Несет солидарную ответственность;
- б) Отвечает лично принадлежащим ему имуществом;
- в) **Несет ответственность в пределах внесенного вклада в капитал;**
- г) Несет ответственность только в размерах уставного капитала на момент образования ООО.

**3.Акционерное общество несет ответственность.**

- а) **По своим обязательствам всем имуществом;**
- б) По всем обязательствам своих акционеров;
- в) В пределах уставного капитала АО;
- г) Правильные ответы первый и второй;

**4.Какие коммерческие общества могут выпускать акции:**

- а) Коммандитное товарищество;
- б) Полное товарищество и акционерное общество;
- в) **Акционерное общество;**
- г) Производственный кооператив и акционерное общество.

**5.Особенность производственного кооператива.**

- а) Добровольное объединение граждан для совместной работы и выпуск именных акций;

**б) Обязательное личное трудовое участие;**

- в) Акционерное общество;
- г) Все ответы правильные.

**6. Особенности унитарного предприятия.**

- а) Несет ответственность по обязательствам собственника имущества;
- б) Имущество не может быть распределено по долям;
- в) Не отвечает по своим обязательствам;
- г) Руководитель предприятия избирается коллективом.

**7. Особенности закрытого акционерного общества.**

- а) Выпускать привилегированные акции;
- б) Выпускать обыкновенные акции и продавать всем желающим их приобрести;
- в) Выпускать именные акции;**
- г) Выпускать акции любого типа.

**8. В чем отличие ООО от акционерного общества (АО)**

- а) Может создаваться совет директоров;
- б) На общем собрании участников голос пропорционален доле вклада в уставной капитал;**
- в) Может создаваться наблюдательный совет;
- г) Может создаваться ревизионная комиссия.

**9. В какой организационно-правовой форме создаются коммерческие предприятия?**

- а) Полного товарищества;
- б) Коммандитного товарищества;
- в) Унитарное предприятие;
- г) Все ответы правильные.**

**10. В какой организационно-правовой форме создаются коммерческие предприятия?**

- а) Малое предприятие;
- б) Среднее предприятие;
- в) Крупное предприятие;
- г) Все ответы правильные.**
- г) Все ответы правильные.

**6. Особенности унитарного предприятия.**

- а) Несет ответственность по обязательствам собственника имущества;
- б) Имущество не может быть распределено по долям;
- в) Не отвечает по своим обязательствам;
- г) Руководитель предприятия избирается коллективом.

**7. Особенности закрытого акционерного общества.**

- а) Выпускать привилегированные акции ;
- б) Выпускать обыкновенные акции и продавать всем желающим их приобрести;
- в) Выпускать именные акции;
- г) Выпускать акции любого типа.

**8. В чем отличие ООО от акционерного общества (АО).**

- а) Может создаваться совет директоров;
- б) На общем собрании участников голос пропорционален доле вклада в уставной капитал;
- в) Может создаваться наблюдательный совет;
- г) Может создаваться ревизионная комиссия.

**Практическое занятие № 5.**

**Организационно-правовые формы предпринимательства У2, ОК 1,2,6**

**Критерии и шкала оценивания практического занятия**

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
У2 – разрабатывать бизнес-план создания новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Обучающийся имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания.	отлично (5)
	Обучающийся показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Обучающийся демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.	хорошо (4)
	Обучающийся в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.	удовлетворительно (3)
	Обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.	неудовлетворительно (2)

**Цель работы:** научиться определять организационно-правовые формы организаций по данным характеристикам.

**Материалы и оборудование:** ручка, тетрадь, калькулятор, учебная литература.

**Норма времени:** 2 часа

### Теоретическое введение

*Предпринимательская деятельность (предпринимательство)* – инициативная самостоятельная деятельность, направленная на удовлетворение потребности и получение прибыли.

*Юридическое лицо* – организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать или осуществлять

имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и отвечать в суде.

*Предприятие* – самостоятельный хозяйствующий субъект с правом юридического лица, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Признаки предприятия:

1. Имущественная обособленность.
2. Самостоятельная имущественная ответственность.
3. Самостоятельное выступление в гражданско-правовом обороте от своего имени, возможность заключать гражданско-правовые договоры либо иным способом приобретать права и нести обязанности.
4. Организационное единство.

Предприятие имеет четко выраженное целевое назначение и характеризуется единством материально-вещественной, технологической и организационно-экономической структур. Под материально-вещественной структурой понимается общность материальных ресурсов, использование однотипных помещений и однородного технологического оборудования.

Организационно-экономическая структура характеризуется хозяйственной обособленностью предприятия, наделением его юридическими правами и ответственностью за свою деятельность, единой системой учета и отчетности, однотипной методикой анализа и планирования деятельности

### Практическая часть

**Задание 1.** Укажите, для какой из организационно-правовых форм предпринимательской деятельности присущи следующие характеристики. В соответствующих позициях таблицы 4 поставьте знак «+» или «-»

Таблица 4 – Характеристики организационно-правовых форм предпринимательства

Недостатки	Организационно-правовые формы предпринимательства							
	Полное тов-во	Комм-ное тов-во	ООО	ОДО	ОАО	ЗАО	Кооператив	Унитарное предприятие
Риск потери личного имущества								
Личная ответственность за действия других учредителей								
Расхождение интересов участников								
Отказ в получении информации о коммерческой тайне								
Проблемы выхода из числа учредителей								

**Задание 2.** На основе положений, регулирующих предпринимательскую деятельность (ГК РФ, часть I), проведите сравнительный анализ деятельности индивидуального предпринимателя и юридического лица и заполните таблицу 5.

Таблица 5 – Права и обязанности индивидуального предпринимателя и юридического лица

Форма предпринимательской деятельности	Права	Обязанности	Мера ответственности

**Задание 3.** Соотнесите организационно-правовую форму и вид деятельности организации.

Организационно-правовая форма	Вид деятельности организации
1. Общество с ограниченной ответственностью	А. Транспортные услуги
2. Производственный кооператив	Б. Университет
3. Унитарное предприятие	В. Ремонт обуви
4. Холдинг	Г. Гаражное объединение
5. Концерн	Д. Автомобильный завод
6. Индивидуальный предприниматель	Е. Оказание услуг связи
7. Публичное акционерное общество	Ж. Жилищно-коммунальные услуги
8. Учреждение	З. Производство агропромышленной продукции

### Контрольные вопросы по теме занятия

1. Какие организационно-правовые формы предпринимательства закреплены в российском законодательстве?
2. В чем отличие полного товарищества от командитного товарищества?
3. В чем отличительная особенность производственного кооператива как организационно-правовой формы предпринимательской деятельности?
4. Что является определяющим в трактовке экономического содержания собственности?
5. В чем заключается юридический аспект собственности?
6. Что лежит в основе экономических форм реализации отношений собственности?
7. Прокомментируйте многообразие типов предпринимательской деятельности.
8. Почему важно развивать ответственность в предпринимательской деятельности?
9. Какие виды ответственности выделяются и чем они различаются?
10. Как трактуется малое предпринимательство согласно российскому законодательству?

**САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 9:** подготовить презентацию «Классификация малых предприятий»

### Критерии и шкала оценивания презентации

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
32 - общее содержание бизнес - плана по созданию и развитию новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Электронный вариант презентации содержит 5-6 слайдов, материал логично структурирован, информация представлена в сжатой форме на основе ключевых слов, фон и другие элементы наглядности соответствуют тематике, не содержит ошибок. Использует клише, структурирующие устный доклад (вступление, основная часть, заключение). Умеет поддерживать дискуссию, отвечает на все вопросы, может формулировать вопросы к презентациям других студентов.	Отлично (5)
	Электронный вариант презентации в целом логично структурирован, информация представлена в сжатой форме на основе ключевых слов, фон и другие элементы наглядности не в полной мере соответствуют тематике, содержит незначительные ошибки. При изложении материала наблюдаются некоторые неточности в употреблении лексики; адекватно отвечает на все вопросы, умеет поддерживать дискуссию.	Хорошо (4)
	Электронный вариант презентации или другие средства наглядности отсутствуют, либо презентация содержит избыточное количество слайдов и перегружена информацией, структура подачи материала не логична,	Удовлетворительно (3)

	имеются ошибки. Докладчик привязан к тексту, словарный запас ограничен. Затрудняется в ответах на вопросы, в некоторых случаях демонстрирует проблемы в понимании собеседника.	
--	--	--

## РАЗДЕЛ 4 ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

### Тема 4.1 Разработка стратегии и тактики нового предприятия

#### 32, ОК1,2,6

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка
32 - Разрабатывать бизнес-план создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	При верных ответах на:	
	60% тестовых заданий (6-7)	3 (удовлетворительно)
	75% тестовых заданий (8)	4 (хорошо)
	95% тестовых заданий (9-10)	5(отлично)

#### Тест №3.

**1. Средства добавочного капитала могут быть направлены на:**

- А) Покрытие непредвиденных потерь
- Б) Выплату дивидендов
- В) Погашение облигаций
- Г) Распределение между участниками
- Д) Выкуп акций

**2. Центральное управление не отменяет самостоятельности объединяемых предприятий в:**

- А) Тресте
- Б) Консорциуме
- В) Концерне
- Г) В любом из вышеперечисленных видов предприятий
- Д) Ни в одном из вышеперечисленных видов предприятий

**3. Крупный холдинг может участвовать в финансировании предприятия малого или среднего бизнес посредством:**

- А) Реинвестирования прибыли
- Б) Факторинга
- В) Проектного финансирования
- А) Лизинга
- Б) Любым из вышеперечисленных способов

**4. Низкие стандарты раскрытия информации о деятельности российских компаний:**

- А) Затрудняют оценку корпоративного управления
- Б) Препятствуют привлечению внешних инвесторов
- В) Побуждают к владению крупным пакетом акций
- Г) Любое из вышеперечисленного
- Д) Ничего из вышеперечисленного

**5. Оценка сокращения длительности оборота оборотных средств используется при определении потребности предприятия в оборотных средствах:**

- А) Методом прямого счета

- Б) Нормативным методом
- В) Аналитическим методом
- Г) Методом оптимизации заказа
- Д) Ни одним из вышеперечисленных методов

**6. Размер предполагаемых инвестиций в объект основных средств учитывается при определении:**

- А) Восстановительной стоимости
- Б) Страховой стоимости
- В) Инвестиционной стоимости
- Г) Экспертной оценки
- Д) Любой стоимости из вышеперечисленных

**7. Приобретение крупных пакетов акций у акционеров без согласия Совета директоров относится к:**

- А) Законным способам враждебного поглощения компаний
- Б) Формально законным, но фактически недобросовестным способам
- В) Силовым способам
- Г) К любому из вышеперечисленных способов
- Д) Ничего из вышеперечисленного

**8. Расчет цены под желаемый объем прибыли используется при методе ценообразования, именуемым:**

- А) Методом наценки
- Б) Методом дохода на капитал
- В) Методом потребительской оценки
- Г) Методом ориентации на ценового лидера
- Д) Любым из вышеперечисленных методов

**9. Позволяет управлять платежеспособностью предприятия:**

- А) Кассовый бюджет
- Б) Бюджет доходов и расходов
- В) Бюджет баланса
- Г) Любой из вышеперечисленных бюджетов
- Д) Ни один из вышеперечисленных бюджетов

**10. Средства резервного капитала могут быть направлены на:**

- А) Увеличение уставного капитала
- Б) Увеличение добавочного капитала
- В) Выкуп акций
- Г) Погашение убытка по результатам работы за год
- Д) Распределение между участникам

**11. Ремонтный фонд предприятия финансируется за счет:**

- А) Ресурсов инвесторов
- Б) Выручки от реализации
- В) Себестоимости
- Г) Валовой прибыли от налогообложения
- Д) Чистой прибыли

**12. Приоритетным источником финансирования развития предприятия является:**

- А) Амортизационный фонд
- Б) Прибыль
- В) Реструктуризации задолженности
- Г) Реинвестирование прибыли
- Д) Лизинг

**13. Увеличивает операционную прибыль:**

- А) Введение новых ценовых скидок
- Б) Снижение дебиторской задолженности

- В) Замена дорогих источников финансирования  
 Г) Ликвидация незагруженных производственных мощностей  
 Д) Любое из вышеперечисленного

**Практическое занятие №6**  
**У2,ОК1,2,6**

**Составление учредительных документов: Учредительного договора и Устава**

**Критерии и шкала оценивания практического занятия**

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
У2- разрабатывать бизнес - плана по созданию и развитию новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Обучающийся имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания.	отлично (5)
	Обучающийся показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Обучающийся демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.	хорошо (4)
	Обучающийся в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.	удовлетворительно (3)
	Обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.	неудовлетворительно (2)

**Цель работы:** изучить и научиться составлять основные учредительные документы, необходимые для регистрации юридического лица.

**Материалы и оборудование:** ручка, тетрадь, калькулятор, учебная литература.

**Норма времени:** 2 часа

**Теоретическое введение**

В состав организационно-правовых документов входят учредительные документы – это документы, на основании которых действуют юридические лица (учреждения, организации, предприятия). К учредительным документам относятся – учредительный договор и устав.

Учредительный договор – это договор, в котором (учредители) обязуются создать юридическое лицо и определяют порядок совместной деятельности по его созданию, условия передачи ему своего имущества и участия в его деятельности. В договоре определены также условия и порядок распределения между участниками прибыли и убытков, управления деятельностью юридического лица, выхода учредителей (участников) из его состава. Договоры составляются в нескольких экземплярах (участников), подписываются уполномоченными лицами и удостоверяются печатями учредителей. Порядок заключения, составления, оформления, вступления в силу и другие юридические аспекты учредительных регламентируются законодательством РФ.

Учредительный договор вступает в силу с момента его подписания, если в самом документе не оговорен другой срок.

При учреждении компании в форме ООО (открытого акционерного общества) основополагающим документом является устав ООО. Устав ООО – это учредительный документ, который определяет порядок, а также условия функционирования предприятия. В уставе ООО находятся все сведения об организационно-правовой форме предприятия, его название, физическое местоположение, размере уставного капитала, состав учредителей. Кроме этого в нем представлена информация, касающаяся порядка формирования и компенсации его органов управления и контроля. В уставе ООО упоминаются условия и порядок разделения прибыли между учредителями общества. Установлен порядок реорганизации и ликвидации общества.

Устав ООО содержит следующие, основные разделы:

- Общие положения
- Юридический статус общества
- Цель создания ООО и виды деятельности
- Филиалы и представительства общества
- Дочерние и зависимые общества
- Уставной капитал ООО. Имущество общества
- Участники общества. Их права и обязанности
- Управление обществом с ограниченной ответственностью
- Единоличный исполнительный орган общества
- Ведение списка участников общества
- Хранения документов ООО. Порядок предоставления обществом информации членам общества и другим лицам
- Реорганизация и ликвидация ООО
- Заключительные положения

## **Практическая часть**

**Задание.** На основе выданного преподавателем примера Устава Общества с ограниченной ответственностью предлагается составить Устав вашей собственной фирмы.

### **Контрольные вопросы по теме занятия**

1. В каком случае составляется учредительный договор и устав предприятия, а когда только устав предприятия?
2. Чем определяется структура учредительного договора? Каким правовым актом?
3. Каков порядок заключения, составления, оформления и вступления в силу учредительных документов?
4. Из каких разделов состоит Устав?

5. Что является основным учредительным документом при учреждении компании в форме ООО?

**САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 10:** написать эссе «Первоначальный капитал - основа малого бизнеса»

**Критерии и шкала оценивания письменной работы (реферат)**

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
32 - общее содержание бизнес - плана по созданию и развитию новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Обучающийся выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Обучающийся владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.	отлично (5)
	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.	хорошо (4)
	Обучающийся проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.	удовлетворительно (3)
	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.	неудовлетворительно (2)

**Тема 4.2 Организация планирования деятельности предприятия  
Критерии и шкала оценивания устного ответа**

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
32- общее содержание бизнес - плана по созданию и развитию новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.	Отлично (5)
	ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.	Хорошо (4)
	ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.	Удовлетворительно (3)
	ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.	Неудовлетворительно (2)

### Вопросы для устного опроса

46. В чем заключается планирование деятельности предприятия?
47. Что является объектом и предметом планирования на предприятии?
48. Что является главной целью планирования на предприятии?
49. Что следует понимать под перспективным планированием и на какой срок оно проводится?
50. Расскажите о среднесрочном планировании?

51. Какое планирование заключается в разработке и принятии перспективных решений, в форме прогнозов, проектов программ?
52. Какое планирование предполагает разработку краткосрочных планов?
53. Расскажите структуру годового плана предприятия.
5. Назовите оценочные показатели годового плана.

**САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 11:** Подготовить доклад «Финансы коммерческой организации»

### Критерии и шкала оценивания письменной работы (доклад)

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
32 - общее содержание бизнес - плана по созданию и развитию новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Обучающийся выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Обучающийся владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.	отлично (5)
	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.	хорошо (4)
	Обучающийся проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.	удовлетворительно (3)
	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.	неудовлетворительно (2)

**Тема 4.3 Прекращение деятельности предприятия  
32,У2,ОК1,2,6**

**Задание:** Ответить на вопросы теста № 4. Время выполнения: 20 мин

Инструкция: выберите правильный (ые) вариант(ы) ответа.

**Критерии и шкала оценки тестового задания**

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
32 - общее содержание бизнес-плана по созданию и развитию новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	60-74% тестовых заданий выполнено верно.	удовлетворительно (3)
	75-94% тестовых заданий выполнено верно.	хорошо (4)
	95-100% тестовых заданий выполнено верно.	отлично (5)

**Тест № 4**

**1.Что относится к Национальной гарантийной системе поддержки малого и среднего предпринимательства?**

- а) корпорация развития малого и среднего предпринимательства;
- б) АО "Российский банк поддержки малого и среднего предпринимательства";
- в) фонды содействия кредитованию;
- г). **все выше перечисленное.**

**2.Что не относится к субъектам малого и среднего предпринимательства?**

- а) **государственные унитарные предприятия;**
- б) производственные кооперативы;
- в) потребительские кооперативы;
- г) крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели.

**3. Участники хозяйственного общества либо хозяйственного товарищества владеют суммарно .....% долей в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью**

- а) 20
- б) **25**
- в) 10-20
- г) 20-25

**4. Среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год для малых предприятий должна составлять, человек...**

- а) до 20
- б) **до 100**
- в) 101 -250
- г) более 250

**5. Какие сведения содержатся в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства?**

- а) **наименование юридического лица или фамилия, имя и отчество индивидуального предпринимателя;**
- б) **идентификационный номер налогоплательщика;**
- в) **место нахождения юридического лица или место жительства индивидуального предпринимателя;**

г) нет правильного ответа.

**6. К полномочиям органов местного самоуправления по вопросам развития малого и среднего предпринимательства не относится:**

- а) формирование и осуществление муниципальных программ
- б) анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства
- в) содействие развитию межрегионального сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства;
- г) содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства

**7. К полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства относятся:**

- а) формирование и осуществление муниципальных программ;
- б) содействие развитию межрегионального сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства;
- в) участие в осуществлении государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства;
- г) анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства.

**8. Координационные или совещательные органы в области развития малого и среднего предпринимательства создаются в целях:**

- а) содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства;
- б) анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства;
- в) содействие развитию межрегионального сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства;
- г) привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства к выработке и реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства;

**9. Основными принципами поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства являются:**

- а) равный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства, соответствующих условиям, установленным нормативными правовыми актами Российской Федерации;
- б) заявительный порядок обращения субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки;
- в) открытость процедур оказания поддержки.
- г) все выше перечисленное.

**10. Поддержка может оказываться в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства:**

- а) осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;
- б) кредитным организациям, страховым организациям;
- в) участникам соглашений о разделе продукции;
- г) организациям осуществляющим добычу и (или) реализацию общераспространенных полезных ископаемых

**Практическая работа №7**

**Изучение статей закона РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»**

**У2,ОК1,2,6**

**Критерии и шкала оценивания практического занятия**

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
У2 - разрабатывать бизнес-план создания новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Обучающийся имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания.	отлично (5)
	Обучающийся показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Обучающийся демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.	хорошо (4)
	Обучающийся в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.	удовлетворительно (3)
	Обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.	неудовлетворительно (2)

**Цель работы:** изучить текст закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»

**Материалы и оборудование:** ручка, тетрадь, калькулятор, учебная литература.

**Норма времени:** 2 часа

### Теоретическое введение

Статья 1. Предмет регулирования настоящего Федерального закона  
Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, возникающие между юридическими лицами, физическими лицами, органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определяет понятия субъектов малого и среднего предпринимательства, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, виды и формы такой поддержки.

Статья 2. Нормативное правовое регулирование развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации

Нормативное правовое регулирование развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации основывается на Конституции Российской Федерации и осуществляется настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе

Для целей настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия:

- 1) субъекты малого и среднего предпринимательства - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям;
- 2) федеральные программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства - нормативные правовые акты Правительства Российской Федерации, в которых определяются перечни мероприятий, направленных на достижение целей государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, в том числе отдельных категорий субъектов малого и среднего предпринимательства, и осуществляемых в Российской Федерации, с указанием объема и источников их финансирования, результативности деятельности федеральных органов исполнительной власти, ответственных за реализацию указанных мероприятий;
- 3) региональные программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства - нормативные правовые акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, в которых определяются перечни мероприятий, направленных на достижение целей государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, в том числе отдельных категорий субъектов малого и среднего предпринимательства, и осуществляемых в субъектах Российской Федерации, с указанием объема и источников их финансирования, результативности деятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации, ответственных за реализацию указанных мероприятий;

Статья 4. Категории субъектов малого и среднего предпринимательства

1. К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее - индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие следующим условиям:

- 1) для юридических лиц - суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать двадцать пять процентов (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать двадцать пять процентов;
- 2) средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:
  - а) от ста одного до двухсот пятидесяти человек включительно для средних предприятий;
  - б) до ста человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до пятнадцати человек;

3) выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

2. Предусмотренные пунктом 3 части 1 настоящей статьи предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) и балансовой стоимости активов устанавливаются Правительством Российской Федерации один раз в пять лет с учетом данных сплошных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства.

3. Категория субъекта малого или среднего предпринимательства определяется в соответствии с наибольшим по значению условием, установленным пунктами 2 и 3 части 1 настоящей статьи.

4. Категория субъекта малого или среднего предпринимательства изменяется только в случае, если предельные значения выше или ниже предельных значений, указанных в пунктах 2 и 3 части 1 настоящей статьи, в течение двух календарных лет, следующих один за другим.

### Практическая часть

Согласно выбранной сферы бизнеса:

- Определить среднюю численность персонала
- Сделать прогноз по прибыли и выручке
- Определить необходимые виды государственной поддержки.

### Контрольные вопросы по теме занятия

1. Что относится к субъектам малого и среднего предпринимательства?
2. Что такое социальное предпринимательство?
3. Когда был принят Федеральный закон № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»?
4. Сколько глав и статей содержит ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»?
5. В какой статье закона дается определение «финансовая организация», «социальная предприятие»? Раскройте эти понятия.

### Литература

1. Федеральный закон № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

**САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА №12:** Подготовить доклад «Условия и предпосылки становления и развития предпринимательской деятельности в сфере услуг»

### Критерии и шкала оценивания письменной работы (доклад)

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
32 -общее содержание бизнес - плана по созданию и развитию новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Обучающийся выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Обучающийся владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и	отлично (5)

	приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.	
	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.	хорошо (4)
	Обучающийся проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.	удовлетворительно (3)
	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.	неудовлетворительно (2)

**РАЗДЕЛ 5 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ РИСК**  
**Тема 5.1 Сущность предпринимательского риска**  
**ЗЗ,УЗ,ОК 1,2,6**

**Критерии и шкала оценивания устного ответа**

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
ЗЗ-Оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.	Отлично (5)
	ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение	Хорошо (4)

	терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.	
	ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.	Удовлетворительно (3)
	ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.	Неудовлетворительно (2)

### Вопросы для устного опроса

55. Назовите элементы риска в рыночной экономике?
56. Дайте определение предпринимательскому риску?
57. Кратко охарактеризуйте виды потерь?
58. Перечислите наиболее распространенные подвиды предпринимательского риска?
59. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска: внешние и внутренние?
60. Как осуществляется управление предпринимательскими рисками?

### Практическое занятие № 8 Классификация рисков УЗ, ОК1,2,6

#### Критерии и шкала оценивания практического занятия

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
УЗ-оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	Обучающийся имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся демонстрирует знания теоретического и практического материала по	отлично (5)

	теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания.	
	Обучающийся показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Обучающийся демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.	хорошо (4)
	Обучающийся в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.	удовлетворительно (3)
	Обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.	неудовлетворительно (2)

**Цель работы:** сформировать практические умения и навыки при выявлении важнейших факторов риска и методов оценки предпринимательских рисков.

**Материалы и оборудование:** ручка, тетрадь, калькулятор, учебная литература.

**Норма времени:** 2 часа

### Теоретическое введение

Риск в предпринимательстве — это вероятность того, что предприятие понесет убытки или потери, если намеченное мероприятие (управленческое решение) не осуществится, а также, если были допущены просчеты или ошибки при принятии управленческих решений. Предпринимательский риск можно подразделить на производственный, финансовый и инвестиционный.

Производственный риск связан непосредственно с хозяйственной деятельностью предприятия. Под производственным риском обычно понимают вероятность (возможность) невыполнения предприятием своих обязательств по контракту или договору с заказчиком, риски в реализации товаров и услуг, ошибки в ценовой политике, риск банкротства.

В производственной деятельности промышленного предприятия можно выделить следующие риски:

- риск полной остановки предприятия из-за невозможности заключения договоров на поставку необходимых при данной технологии материалов, комплектующих деталей и других исходных продуктов;
- риск недополучения исходных материалов из-за срыва заключенных договоров о поставке, а также риск не возврата денежных средств, перечисленных поставщику в виде предоплат;

- риск не заключения договоров на реализацию произведенной продукции, работ или услуг, т. е. риск полной или частичной не реализации;
- риск неполучения или несвоевременного получения денежных средств за отгруженную на реализацию продукцию;
- риск отказа покупателя от полученной и оплаченной продукции или риск возврата;
- риск срыва заключенных соглашений о предоставлении займов, инвестиций или кредитов;
- ценовой риск, связанный с определением цены на реализуемую предприятием продукцию и услуги, а также риск в определении цены на необходимые средства производства, используемое сырье, материалы, топливо, энергию, рабочую силу и капитал (в виде процентных ставок по кредитам). По некоторым расчетам, ошибка в размере цены на реализуемую продукцию на 1% приводит к потерям, составляющим не менее 1% выручки от реализации. Если спрос на данный товар эластичен, то потери могут составить 2-3%. При рентабельности продукции, составляющей 10-12%, ошибка в цене на 1% может означать потери в прибыли на 5-10%. Ценовой риск существенно возрастает в условиях инфляции;
- риск банкротства как деловых партнеров (контрагентов, реализаторов, поставщиков и т.п.), так и самого предприятия.

Финансовый риск — это вероятность наступления ущерба в результате проведения каких-либо операций в финансово-кредитной и биржевой сферах, совершения операций с ценными бумагами, т.е. риск, который следует из природы финансовых операций. К финансовым рискам относятся кредитный риск, процентный риск, валютный риск, риск упущенной финансовой выгоды.

Кредитный риск связан с неуплатой заемщиком основного долга и процентов, начисленных за кредит. Процентный риск — опасность потерь коммерческими банками, кредитными учреждениями, инвестиционными фондами в результате повышения процентных ставок, выплачиваемых ими по привлеченным средствам, над ставками по предоставленным кредитам. Валютные риски отражают опасность валютных потерь, связанных с изменением курса одной иностранной валюты по отношению к другой, в том числе национальной валюты при проведении внешнеэкономических, кредитных и других валютных операций. Риск, упущенной финансовой выгоды определяется вероятностью финансового ущерба, который может возникнуть в результате неосуществления какого-либо мероприятия или остановки хозяйственной деятельности. В инвестиционной деятельности предприятия можно выделить риск инвестирования в ценные бумаги, или «портфельный риск», который характеризует степень риска снижения доходности конкретных ценных бумаг и сформированного портфеля ценных бумаг, а также риск новаторства. Новые проекты содержат три вида рисков:

- риск, связанный с техническими нововведениями;
- риск, связанный с экономической или организационной стороной производства;
- риск, определяемый «молодостью предприятия». Риски могут быть классифицированы и по иным признакам. Так, например, выделяют риски чистые и спекулятивные, динамические и статические, абсолютные и относительные. Чистые риски означают возможность получения убытков или нулевого результата. Обычно к ним относят производственные и инвестиционные риски. Спекулятивные риски выражаются в вероятности получения как положительного, так и отрицательного результата. Финансовые риски, например, считаются спекулятивными рисками-Динамический риск — это риск непредвиденных изменений вследствие принятия управленческих решений или изменений, произошедших в экономической, политической и других сферах общественной жизни. Такие изменения могут привести как к потерям, так и к дополнительным доходам. Статический риск — это риск потерь вследствие нанесения ущерба собственности, а также потерь дохода из-за недееспособности организации. Этот риск может привести только к потерям.

Абсолютный риск оценивается в денежных единицах (рублях долларах и т.д.); относительный риск — в долях единицы или в процентах. Например, риск в предпринимательстве можно измерить абсолютной величиной — суммой убытков и потерь и относительной величиной —

степенью риска, т.е. мерой вероятности неосуществления намеченного мероприятия или не достижения намеченного уровня прибыли, дохода, цены. Оба показателя необходимы и несут соответствующую информацию — абсолютного и относительного риска.

### Практическая часть

Выбрать сферу малого бизнеса малого предпринимательства в г. Уссурийске.

1. Выделить 10 базовых рисков в данном виде бизнеса.
2. Классифицировать данные риски.
3. Описать основные способы снижения предпринимательского риска в выбранной сфере бизнеса.

### Контрольные вопросы по теме занятия

1. Дайте определение риска.
2. Какое влияние оказывают риски на предпринимательскую деятельность?
3. Каковы критерии классификации рисков и их основные виды?
4. Что означает управление рисками?

**САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА №13:** Написать эссе «Риск в коммерческой деятельности»

### Критерии и шкала оценивания письменной работы (эссе)

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
ЗЗ -знать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	Обучающийся выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Обучающийся владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.	отлично (5)
	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.	хорошо (4)

	Обучающийся проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.	удовлетворительно (3)
	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.	неудовлетворительно (2)

**Тема 5.2 Показатели риска и методы его оценки  
33,ОК1,2,6**

**Критерии и шкала оценивания устного ответа**

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
33- знать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.	Отлично (5)
	ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.	Хорошо (4)
	ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и	Удовлетворительно (3)

	последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.	
	ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.	Неудовлетворительно (2)

### Вопросы для устного опроса

61. Как называется область, в которой потери не ожидаются?
62. Как называется область, в пределах которой данный вид предпринимательской деятельности сохраняет свою экономическую целесообразность?
63. Чему соответствуют границы зоны допустимого риска?
64. Что следует понимать под зоной критического риска?
65. Как называют кривую распределения вероятностей потерь?

**САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА №14:** Подготовить эссе «Риск в коммерческой деятельности»

**САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА №15:** Подготовить доклад «Основные способы снижения риска»

### Критерии и шкала оценивания письменной работы (эссе)

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
33 -знать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	Обучающийся выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Обучающийся владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.	отлично (5)

	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.	хорошо (4)
	Обучающийся проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.	удовлетворительно (3)
	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.	неудовлетворительно (2)

## РАЗДЕЛ 6. КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

### Тема 6.1 Сущность культуры предпринимательства ЗЗ,УЗ,ОК1,2,6

#### Критерии и шкала оценивания устного ответа

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
ЗЗ-знать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.	Отлично (5)
	ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять	Хорошо (4)

	сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.	
	ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.	Удовлетворительно (3)
	ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.	Неудовлетворительно (2)

### Вопросы для устного опроса

66. Что такое культура предпринимательства?

67. Назовите составные элементы культуры предпринимательства

68. Что является всеобщим элементом культуры предпринимательства?

69. Кто является автором книги «Кредо свободного предпринимателя»?

70. Честное отношение к потребителям и партнерам может быть признаком культуры предпринимательства?

71. Какими внутренними факторами определяется культура фирмы?

**САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 16** :Подготовить доклад «Культура предпринимательских организаций»

### Критерии и шкала оценивания письменной работы (доклад)

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
33 -знать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	Обучающийся выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Обучающийся владеет навыком	отлично (5)

	самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.	
	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.	хорошо (4)
	Обучающийся проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.	удовлетворительно (3)
	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.	неудовлетворительно (2)

## Тема 6.2.Предпринимательская этика и этикет 33,ОК1,2,6

### Критерии и шкала оценивания устного ответа

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
33-знать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.	Отлично (5)
	ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и	Хорошо (4)

	обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.	
	ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.	Удовлетворительно (3)
	ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.	Неудовлетворительно (2)

#### Вопросы для устного опроса

72. Что такое предпринимательская этика?
73. Что следует понимать под правовыми нормами поведения предпринимателей?
74. Что следует понимать под совокупностью признаков поведения предпринимателей, направленных на удовлетворение потребностей рынка, общества и государства?
75. На чем базируется и на что опирается предпринимательская этика?
76. Как проявляется предпринимательская этика?
77. Назовите правила корректного поведения предпринимателя.
78. Что понимается под деловым этикетом?

#### Практическое занятие № 9.

#### Правила современного этикета предпринимателя УЗ, ОК1,2,6

#### Критерии и шкала оценивания практической работы

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
УЗ – оценивать экономические и социальные условия ведения предпринимательской деятельности	Обучающийся имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм	отлично (5)

	решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания.	
	Обучающийся показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Обучающийся демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.	хорошо (4)
	Обучающийся в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.	удовлетворительно (3)
	Обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.	неудовлетворительно (2)

**Цель:** закрепление изученного материала и составление профессионального кодекса государственного служащего.

**Материалы и оборудование:** калькулятор, ручка, тетрадь.

**Норма времени:** 2 часа

#### **Теоретическое введение**

Этика предпринимательства - одна из сложных проблем формирования культуры цивилизованного предпринимательства, так как этика вообще - это учение и практика поведения индивидуумов (граждан) в соответствии с идеями о должном, о добре и зле, в виде идеалов, моральных принципов и норм поведения. Это учение о назначении человека, о смысле его жизни. Это система моральных и нравственных норм, включая общеобязательные правила поведения людей. Предпринимательская деятельность, как и любая экономическая, хозяйственная, профессиональная деятельность дееспособных граждан, имеет правовые и этические категории, нормы, правила поведения, отступление от которых грозит субъектам предпринимательской деятельности негативными последствиями.

Правовые нормы поведения предпринимателей и организаций устанавливаются законами и другими нормативными актами, невыполнение которых грозит серьёзными мерами наказания, вплоть до банкротства и лишения свободы. Поэтому очень важным условием развития цивилизованного предпринимательства является не только принятие законов, регулирующих предпринимательскую деятельность, но и формирование правовой культуры. Этические нормы в предпринимательстве представляют собой совокупность признаков поведения граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность в различных сферах экономики, направленную на удовлетворение потребностей рынка, конкретных потребителей, общества и государства. Этика предпринимательства базируется на общих этических нормах и правилах поведения, сложившихся в стране, в мире, а также на профессиональной этике, проявляющейся в той или иной сфере деятельности. В связи с общечеловеческими нормами поведения граждан этика предпринимательства неразрывно связана с такими понятиями, как честность, совесть, авторитет, благородство, вежливость, честолюбие, самолюбие, бесстыдство, лицемерие, злорадство, злословие, месть, коварство, грубость, и с другими понятиями.

Как видно, одни понятия связаны с положительными (позитивными) принципами и чертами поведения, а другие - с отрицательными (негативными). Только неполное перечисление характерных черт поведения отдельных предпринимателей свидетельствует о комплексном понятии этики предпринимательства, которая, как правило, должна базироваться на общечеловеческих, общегуманных принципах, на общих принципах осуществления рискового, новаторского, инновационного, компетентного, законного, честного предпринимательства в противоположность рутинному, незаконному, некомпетентному бизнесу.

### Практическая часть

#### Задание:

1. Проанализировать различные кодексы корпоративной этики; предложить методы внедрения этики в организации; разработать ключевые элементы инфраструктуры деловой этики;
2. Сделать анализ и обобщить принципы и нормы профессионального поведения государственного служащего (адвоката, нотариуса, судьи, таможенного работника, работника правоохранительных органов) при выполнении служебных обязанностей;
3. Сделать анализ и обобщить принципы и нормы профессионального поведения государственного служащего (адвоката, нотариуса, судьи, таможенного работника, работника правоохранительных органов) в неслужебное время;
4. Составить профессиональный кодекс государственного служащего (адвоката, нотариуса, судьи, таможенного работника, работника правоохранительных органов)

#### Контрольные вопросы по теме занятия

1. Охарактеризуйте правовые нормы поведения предпринимателей и организаций.
2. Что следует понимать под этическими нормами в предпринимательстве?
3. Расскажите об этических нормах поведения нотариуса.
4. Расскажите об этических нормах поведения работника сферы бытового обслуживания.
5. Охарактеризуйте профессиональный кодекс государственного служащего, на примере юриста.

**САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 17.** Подготовить доклад «Государственное регулирование ценообразования в России».

#### Критерии и шкала оценивания письменной работы (доклад)

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
ЗЗ-знать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	Обучающийся выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Обучающийся владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.	отлично (5)

	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.	хорошо (4)
	Обучающийся проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.	удовлетворительно (3)
	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.	неудовлетворительно (2)

## РАЗДЕЛ 7 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ТАЙНА

### Тема 7.1 Сущность предпринимательской тайны

#### 33, ОК1,2,6

#### Критерии и шкала оценивания устного ответа

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
33-знать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.	Отлично (5)
	ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью,	Хорошо (4)

	логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.	
	ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.	Удовлетворительно (3)
	ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.	Неудовлетворительно (2)

### Вопросы для устного опроса

79. Что такое предпринимательская тайна?
80. В чем отличие предпринимательской тайны от коммерческой?
81. Являются ли сведения о численности, их заработной плате и условиях труда, предпринимательской тайной?
82. Является ли конструкторская документация, чертежи, схемы; данные конструктивных характеристик продукции предпринимательской тайной?
83. Назовите основные сведения, составляющие предпринимательскую тайну.
84. Как влияет утечка сведений, составляющих предпринимательскую тайну, на финансово-экономическое положение организации?
85. Что относится к функциям службы безопасности?
86. Дайте характеристику механизма защиты предпринимательской тайны.
87. Какие подсистемы входят в состав механизма защиты предпринимательской тайны и безопасности фирмы?
88. Как осуществляется на фирме организация инженерно-технической защиты?
89. Следует ли относить к механизму защиты предпринимательской тайны организации мотивация сотрудников, связанных с тайными сведениями?

### Практическое занятие № 10

#### Сведения составляющие предпринимательскую тайну

У3, ОК1,2,6

#### Критерии и шкала оценивания практического занятия

Результаты обучения (освоенные умения,	Основные показатели оценки результатов	шкала оценки
	критерии оценки	

усвоенные знания)		
УЗ –оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.	Обучающийся имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания.	отлично (5)
	Обучающийся показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Обучающийся демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.	хорошо (4)
	Обучающийся в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.	удовлетворительно (3)
	Обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.	неудовлетворительно (2)

**Цель:** сформировать практические умения и навыки при определении и защите сведений составляющих предпринимательскую тайну.

**Материалы и оборудование:** калькулятор, ручка, тетрадь.

**Норма времени:** 2 часа

#### **Теоретическое введение**

Предпринимательская тайна, в соответствии с гражданским законодательством РК, это информация, которая имеет действительную или потенциальную предпринимательскую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к ней нет свободного доступа на законном основании, и обладатель принимает меры к охране ее конфиденциальности. Следовательно, предпринимательская тайна не может быть общеизвестной и общедоступной информацией, открытое ее использование несет угрозу экономической безопасности предпринимательской деятельности, в связи с чем, предприниматель осуществляет меры по сохранению ее конфиденциальности и защите от незаконного использования.

*Предпринимательская тайна* – конфиденциальность информации, позволяющая ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить

иную предпринимательскую выгоду. Первым вопросом, который необходимо решить при организации охраны предпринимательской тайны, является определение круга сведений, составляющих предпринимательскую тайну, а также возможное распределение их по категориям важности в зависимости от их ценности, характера и размера ущерба, который может быть нанесен предприятию при разглашении этих сведений. К решению этой проблемы следует подходить особенно тщательно. Если какие-либо данные, прямые или косвенные, будут упущены из внимания, то все принимаемые меры могут оказаться неэффективными. С другой стороны, излишние меры по ограничению доступа к информации осложняют работу и приведут к неоправданным экономическим издержкам. Правильная организация выделения и защиты предпринимательской тайны должна не только не мешать работе предприятия, но даже способствовать его прибыльной деятельности.

*Защита предпринимательской тайны.* Лицо, правомерно обладающее технической, организационной или предпринимательской информацией, в том числе секретами производства (ноу-хау), неизвестной третьим лицам (нераскрытая информация), имеет право на защиту этой информации от незаконного использования.

Право на защиту нераскрытой информации от незаконного использования возникает независимо от выполнения в отношении этой информации каких-либо формальностей (ее регистрации, получения свидетельств и т.п.). Правила о защите нераскрытой информации не применяются в отношении сведений, которые в соответствии с законодательными актами не могут составлять служебную или предпринимательскую тайну (сведения о юридических лицах, правах на имущество и сделках с ним; сведения, подлежащие представлению в качестве государственной статистической отчетности и др.).

Основным фактором, способствующим защите информации, остаются пока режимные, т.е. специальные меры, направленные на предотвращение утечки конкретных сведений. Чем больше к ним может быть проявлен или уже фиксировался интерес, тем оперативнее должны приниматься меры по недопущению его удовлетворения.

Принятие специальных мер, направленных на защиту интеллектуальной собственности, зависит, прежде всего, от владельца (владельцев) информации, складывающейся в их среде деятельности конкурентной обстановки, ценности, которую представляет для них производственная или предпринимательская информация, и других факторов.

## **Практическая часть**

**Задание 1.** Изучить Федеральный закон от 29.07.2004 N 98-ФЗ (ред. от 18.04.2018г.) "О коммерческой тайне". Выписать понятия:

- безопасность;
- угроза безопасности;
- обеспечение безопасности;
- система безопасности Российской Федерации и ее основные функции.

Разработать положение о коммерческой тайне в организации. Какие сведения являются в организации конфиденциальными? Перечислите их.

## **Контрольные вопросы**

1. Что такое предпринимательская тайна?
2. Назовите основные сведения, составляющие предпринимательскую тайну.
3. Как влияет утечка сведений, составляющих предпринимательскую тайну, на финансово-экономическое положение организации?
4. Дайте характеристику механизма защиты предпринимательской тайны.

**САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 18:** Подготовить реферат «Формирование сведений составляющих предпринимательскую тайну».

**Критерии и шкала оценивания письменной работы (реферат)**

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
ЗЗ-знать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	Обучающийся выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Обучающийся владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.	отлично (5)
	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.	хорошо (4)
	Обучающийся проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.	удовлетворительно (3)
	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.	неудовлетворительно (2)

## Тема 7.2 Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны

### Критерии и шкала оценивания устного ответа

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
ЗЗ-знать	ответ показывает прочные знания основных процессов	Отлично

экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.	(5)
	ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.	Хорошо (4)
	ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.	Удовлетворительно (3)
	ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.	Неудовлетворительно (2)

#### Вопросы для устного опроса:

90. Что относится к функциям службы безопасности?
91. Дайте характеристику механизма защиты предпринимательской тайны.
92. Какие подсистемы входят в состав механизма защиты предпринимательской тайны и безопасности фирмы?
93. Как осуществляется на фирме организация инженерно-технической защиты?
94. Следует ли относить к механизму защиты предпринимательской тайны организации мотивация сотрудников, связанных с тайными сведениями?

**САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА №19:** Подготовить эссе «Основные черты бизнесмена»

**Критерии и шкала оценивания письменной работы (эссе)**

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
ЗЗ-знать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	Обучающийся выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Обучающийся владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.	отлично (5)
	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.	хорошо (4)
	Обучающийся проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.	удовлетворительно (3)
	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.	неудовлетворительно (2)

## РАЗДЕЛ 8 ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### Тема 8.1 Сущность и виды ответственности предпринимателей ЗЗ, ОК1,2,6

#### Критерии и шкала оценки тестового задания

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки

знания)		
ЗЗ-знать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	60-74% тестовых заданий выполнено верно.	удовлетворительно (3)
	75-94% тестовых заданий выполнено верно.	хорошо (4)
	95-100% тестовых заданий выполнено верно.	отлично (5)

Ответить на вопросы теста. Время выполнения: 20 мин

Инструкция: выберите правильный (ые) вариант(ы) ответа.

### Тест № 5

**1. Какой государственный орган уполномочен регистрировать индивидуальных предпринимателей?**

**1. Федеральная налоговая служба РФ;**

2. Министерство юстиции РФ;

3. Министерство внутренних дел РФ.

**2. Признанная судом неспособность должника полностью удовлетворить требования кредитора по денежным обязательствам называется:**

**1. банкротством;**

2. поручительством;

3. просрочка платежа.

**3. Разрешение государства заниматься теми или иными действиями, включая определенные виды предпринимательской деятельности, называется:**

**1. лицензированием;**

2. государственным регулированием;

3. предпринимательской дееспособностью.

1. источник

2. размер;

**3. систематизм**

**5. Результат труда, удовлетворяющий определенную потребность и приобретаемый в результате обмена или купли-продажи, - это:**

**1. товар;**

2. реклама;

3. продукт питания.

**6. Какой судебный орган специально уполномочен рассматривать дела об экономических спорах?**

**1. Арбитражный суд РФ;**

2. Верховный суд РФ;

3. Конституционный суд РФ.

**7. Лицензия может быть аннулирована...**

1. несостоятельности (банкротства)

2. утраты дееспособности физического лица

**3. - невыполнения лицензиатом решений лицензирующих органов**

**8. Какой принцип из нижеперечисленных является отраслевым для предпринимательского права?**

**1. принцип единства экономического пространства;**

2. принцип равенства субъектов перед законом;

3. принцип неотвратимости наказания за совершенное правонарушение.

**9. Какой из указанных видов договоров является источником предпринимательского права?**

1. Публичный;

**2.Нормативный;**

3.Гражданско-правовой.

**10. Какая из указанных категорий не является субъектом малого и среднего предпринимательства?****1. ассоциация;**

2.фермерское хозяйство;

3.потребительский кооператив.

**САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 20:** подготовить доклад «Ответственность за разглашение коммерческой тайны»**Критерии и шкала оценивания письменной работы (доклад)**

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
ЗЗ-знать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	Обучающийся выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Обучающийся владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.	отлично (5)
	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.	хорошо (4)
	Обучающийся проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.	удовлетворительно (3)

	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.	неудовлетворительно (2)
--	--	-------------------------

## Тема 8.2 Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей ЗЗ,ОК1,2,6

### Критерии и шкала оценивания устного ответа

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
ЗЗ-знать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.	Отлично (5)
	ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.	Хорошо (4)
	ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.	Удовлетворительно (3)
	ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы,	Неудовлетворительно (2)

	слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.	
--	--	--

### Вопросы для устного опроса

95. Раскройте сущность ответственности предпринимателей?  
 96. При каких обстоятельствах возникает ответственность предпринимателей?  
 97. Обозначьте виды ответственности в зависимости от отраслевой принадлежности юридических норм?  
 98. Как называется вид юридической ответственности, заключающийся в ограничении прав и свобод лиц, виновных в совершении преступления, предусмотренного Уголовным кодексом РФ?  
 99. Дайте краткую характеристику гражданской, административной и уголовной ответственностям?  
 100. Какие обстоятельства признаются смягчающими налоговую ответственность?  
 101. Назовите условия возникновения гражданской ответственности и способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств?

### Практическое занятие № 11

#### Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг) УЗ, ОК1,2,6

#### **Критерии и шкала оценивания практической работы**

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
УЗ-оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	Обучающийся имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания.	отлично (5)
	Обучающийся показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Обучающийся демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.	хорошо (4)
	Обучающийся в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.	удовлетворительно (3)

	Обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.	неудовлетворительно (2)
--	--	-------------------------

**Цель:** Изучить сущность гражданскую ответственность предпринимателя и научиться определять ее в различных ситуациях ведения предпринимательской деятельности.

**Материалы и оборудование:** калькулятор, ручка, тетрадь, учебная литература.

**Норма времени:** 2 часа

### **Теоретическое введение**

Ответственность возникает из-за невыполнения установленных законами обязанностей и обязательств при неисполнении или ненадлежащем исполнении договоров.

Предприниматели несут юридическую ответственность, которая представляет собой установленную правовыми нормами обязанность претерпевать неблагоприятные последствия при неисполнении ими установленных нормами права (законами) и договорами обязанностей и обязательств. В зависимости от отраслевой принадлежности юридических норм, устанавливающих ответственность, применяются гражданско-правовая, административная и уголовная ответственность предпринимателей. Действует также дисциплинарная, материальная, моральная ответственность.

Гражданская ответственность является имущественной, носит компенсационный характер, так как главной целью ее применения является восстановление прав потерпевшей стороны (кредитора). Гражданская ответственность предпринимателей возникает из внедоговорных отношений. Она устанавливается соответствующими нормами права, а также является договорной, вытекающей из-за неисполнения или ненадлежащего исполнения заключенных договоров.

Предприниматель как собственник организации (предприятия) в соответствии с трудовым правом устанавливает материальную ответственность работников за причиненный предпринимателю ущерб по их вине. Материальная ответственность может быть установлена лишь за ущерб, который возник в результате противоправного и виновного поведения работников. Материальная ответственность бывает двух видов: ограниченная (в пределах 1/3 среднего месячного заработка) и полная, устанавливаемая для работника, с которыми заключен договор об индивидуальной или коллективной материальной ответственности. Полная материальная ответственность должна быть установлена при получении работником материальных ценностей (денег) под отчет по разовым документам, а также, если в действиях работника, нанесшего ущерб, содержатся признаки уголовного преступления.

В учредительных документах предпринимательских организаций необходимо в соответствии с трудовым правом устанавливать дисциплинарную ответственность работников как форму воздействия (взыскания) на нарушителей трудовой дисциплины. Применяют следующие дисциплинарные взыскания: замечание, выговор, увольнение с работы.

### **Практическая часть**

**Задание 1.** К адвокату обратился за консультацией гр-н Васильков. Васильков просил посоветовать ему оптимальную форму предпринимательства. Его пожелания:

1 Возможность заниматься любой коммерческой деятельностью;

2 Его ответственность как собственника бизнеса должна быть минимальной.

Какую форму предпринимательства посоветует юрист Василькову: юридическое лицо или индивидуальное предпринимательство? Если юридическое лицо, то какая организационно-правовая форма больше подходит Василькову? Ответ обоснуйте со ссылкой на закон.

**Задание 2.** 4 октября 2019 года Попов обратился в налоговый орган с заявлением о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. 19 октября Попов получил письменный отказ в регистрации. Несмотря на это, Попов снял в аренду павильон на рынке и торговал одеждой. Какое правонарушение совершено Поповым?

**Задание 3.** 17-летний Казаков подал документы в налоговый орган для регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. В регистрации ему было отказано по той причине, что несовершеннолетним для регистрации необходимо нотариально заверенное согласие родителей на осуществление предпринимательской деятельности. Казаков пояснил, что ему согласие родителей не нужно, так он полгода назад вступил в брак. В качестве подтверждения этого им было представлено свидетельство о заключении брака. Прокомментируйте ситуацию. Кто прав в этом случае? При ответе укажите конкретную статью закона.

**Задание 4.** К юристу за консультацией обратился специалист Министерства образования и науки РФ. Он пояснил, что работой своей доволен, но хотел бы заняться индивидуальным предпринимательством, чтобы улучшить своё материальное положение. Гражданин просил оказать ему помощь в оформлении всех необходимых документов для регистрации индивидуального предпринимательства. Дайте ответ этому гражданину. Может ли данный гражданин быть зарегистрирован в качестве ИП. Ответ обоснуйте со ссылкой на закон.

### Контрольные вопросы

1. Дайте характеристику понятию ответственности предпринимателя.
2. Какие виды ответственности Вы знаете?
3. Охарактеризуйте материальную ответственность предпринимателя.

**САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 21:** подготовить сообщение «Ответственность за разглашение коммерческой тайны»

### Тема 8.3 Административная ответственность предпринимателей Критерии и шкала оценивания устного ответа ЗЗ,УЗ,ОК1,2,6

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
ЗЗ-знать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.	Отлично (5)
	ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.	Хорошо (4)
	ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо	Удовлетворительно (3)

	сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.	
	ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.	Неудовлетворительно (2)

### Вопросы для устного опроса

102. Что относится к административной ответственности?
103. В каких случаях наступает административная, а не уголовная ответственность предпринимателя?
104. За какие правонарушения предпринимателя предусмотрена административная ответственность?
105. Срок давности привлечения предпринимателей к административной ответственности?
106. Назовите преобладающая часть наказаний за административные правонарушения?
107. Может ли предприниматель обжаловать назначенную меру наказания, и в какой срок?

### Практическое занятие №12.

#### Административная ответственность предпринимателей

У3, ОК1,2,6

#### Критерии и шкала оценивания практического занятия

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
У3 – оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	Обучающийся имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания.	отлично (5)

	Обучающийся показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Обучающийся демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.	хорошо (4)
	Обучающийся в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.	удовлетворительно (3)
	Обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.	неудовлетворительно (2)

**Цель:** Изучить сущность административной ответственности предпринимателя и научиться определять ее в различных ситуациях ведения предпринимательской деятельности.

**Материалы и оборудование:** калькулятор, ручка, тетрадь, учебная литература.

**Норма времени:** 2 часа

### Теоретическое введение

Административная ответственность — это вид юридической ответственности граждан, должностных, юридических лиц за совершенное административное правонарушение. Порядок и основания привлечения к административной ответственности регулируются Кодексом РФ об административных нарушениях и другими правовыми актами. *Административным правонарушением* признается посягающее на государственный или общественный порядок, права и свободы граждан, на установленный порядок управления противоправное, виновное действие, за которое законодательством предусмотрена административная ответственность.

Административная ответственность за правонарушение наступает, если эти нарушения по своему характеру не влекут за собой уголовной ответственности. За совершение административных правонарушений могут применяться следующие административные взыскания:

- 1) предупреждение;
- 2) штраф;
- 3) возмездное изъятие предмета, явившегося орудием совершения или непосредственно объектом административного правонарушения;
- 4) конфискация предмета, явившегося орудием совершения или непосредственно объектом административного правонарушения;
- 5) исправительные работы;
- 6) административный арест;
- 7) административное выдворение за пределы Российской Федерации иностранного лица или лица без гражданства;
- 8) лишение специального права (права торговли, права охоты).

К должностным лицам могут быть применены только два вида ответственности:

- 1) предупреждение;
- 2) штраф.

### **Практическая часть**

**Задание.** Индивидуальный предприниматель Александров, привлеченный к ответственности за нарушение налогового законодательства, был привлечен к ответственности, и по постановлению налоговой инспекции сумма неуплаченного налога была взыскана с него в бесспорном порядке путем ее списания с лицевого счета. Считая действия налоговой инспекции несправедливыми, Александров подал виндикационный иск в суд (иск об истребовании своего имущества из чужого незаконного владения). Правильный ли с юридической точки зрения выбрал метод решения своей проблемы предприниматель?

#### **Ход работы:**

1. В условии задачи обозначены следующие обстоятельства, которые могут иметь значение:

- а) субъект правоотношения - индивидуальный предприниматель Александров;
- б) юридический факт - нарушение налогового законодательства;
- в) субъект правоотношения – налоговая инспекция;
- г) юридический факт – привлечение к ответственности, примененное к Александрову – взыскание с него неуплаченного налога;

2. Правовая квалификация фактического состава:

а). Гражданин Александров – это физическое лицо, которое приобрело статус индивидуального предпринимателя, в соответствии с ФЗ от 08.08.2001 № 129 «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», на которое в соответствии с НК РФ ст.19, 22, 23 возложена обязанность уплачивать налоги и (или) сборы.

б) юридический факт, с которого возникло привлечение к ответственности – нарушение налогового законодательства, предусмотренное ст. 45 п.1 НК РФ, уплата налога производится в срок, установленный законодательством о налогах и сборах. Неисполнение или ненадлежащее исполнение обязанности по уплате налога является основанием для направления налоговым органом или таможенным органом налогоплательщику требования об уплате налога.

в) Налоговая инспекция – государственный орган, действующий на основании НК РФ. В соответствии со ст. 2 Нового кодекса РФ, законодательство о налогах и сборах регулирует властные отношения, то есть отношения, субъекты которых находятся в неравном положении. Налоговая инспекция – государственный орган, а Александров – налогоплательщик, который ему подчиняется. Согласно ст.46 п.1,2,3, ст.47 налоговая инспекция взыскивает сумму налога в бесспорном порядке.

г) сумма налога списана с лицевого счета на основании НК РФ ст. 46, 47. В случае неуплаты или неполной уплаты налога в установленный срок обязанность по уплате налога исполняется в принудительном порядке путем обращения взыскания на денежные средства на счетах налогоплательщика (налогового агента) - организации или индивидуального предпринимателя в банках.

3. Взыскание налоговой инспекцией суммы неуплаченного налога индивидуальным предпринимателем Александровым с его лицевого счета произведено правомерно. Александров с юридической точки зрения выбрал не правильный метод решения своей проблемы, выдвинув иск об истребовании своего имущества из чужого незаконного владения (согласно ст. 301 ГК РФ), т.к. к имущественным отношениям, основанным на административном или ином властном подчинении одной стороны другой, в том числе к налоговым и другим финансовым и административным отношениям, гражданское законодательство не применяется, если иное не предусмотрено законодательством.

#### **Контрольные вопросы**

1. Раскройте сущность ответственности предпринимателей?
2. При каких обстоятельствах возникает ответственность предпринимателей?

3. Обозначьте виды ответственности в зависимости от отраслевой принадлежности юридических норм?
4. Как называется вид юридической ответственности, заключающийся в ограничении прав и свобод лиц, виновных в совершении преступления, предусмотренного Уголовным кодексом РФ?
5. Дайте краткую характеристику гражданской, административной и уголовной ответственностям?
6. Какие обстоятельства признаются смягчающими налоговую ответственность?
7. Назовите условия возникновения гражданской ответственности и способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств?

### Литература

1. Налоговый кодекс РФ. Ст. 2.
2. Гражданский кодекс РФ. П.1 ст. 1, п.1, 2 ст. 2., ст.301

**САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 22:** подготовить сообщение «Ответственность за разглашение коммерческой тайны»

**САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 23:** Подготовить доклад «Государство как основной элемент политической и экономической системы»

### Тема 8.4 Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг) У3,33,ОК1,2,6

#### Критерии и шкала оценивания устного ответа

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
Знать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.	Отлично (5)
	ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.	Хорошо (4)
	ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным	Удовлетворительно (3)

	владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.	
	ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.	Неудовлетворительно (2)

### Вопросы для устного опроса

108. Какой государственный орган осуществляет контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг)?

109. В каком ФЗ указаны виды ответственности предпринимателей за производство и реализацию товаров (работ, услуг)?

110. В каких случаях предприниматели несут ответственность за низкое качество товаров (работ, услуг)?

111. В каком порядке подлежат возмещение изготовителем убытков, причиненные потребителю в связи с отзывом товара (работы, услуги)?

112. Подлежит ли возмещению вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя вследствие конструктивных, производственных недостатков товара (работ, услуг)?

### **Практическое занятие №13.**

#### **Ответственность предпринимателей (за нарушение антимонопольного законодательства, за низкое качество продукции) УЗ, ОК1, 2,6**

#### **Критерии и шкала оценивания практического задания**

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
УЗ – уметь оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.	Обучающийся имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания.	отлично (5)

	<p>Обучающийся показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Обучающийся демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.</p>	хорошо (4)
	<p>Обучающийся в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.</p>	удовлетворительно (3)
	<p>Обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.</p>	неудовлетворительно (2)

**Цель:** Изучить сущность ответственности предпринимателей (за нарушение антимонопольного законодательства, за низкое качество продукции)

**Материалы и оборудование:** калькулятор, ручка, тетрадь, учебная литература.

**Норма времени:** 2 часа

### Теоретическое введение

Ответственность в виде штрафа несут организации за следующие нарушения антимонопольного законодательства:

- неисполнение в срок предписаний федерального антимонопольного органа (территориального органа) - до 100 МРОТ за каждый день просрочки исполнения предписания, но не более 25 тыс. МРОТ;
- совершение действий (бездействие) в нарушение порядка, предусмотренного ст. 17 и 18 Закона РФ "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках" от 22 марта 1991 г. № 948-1 (в редакции Федерального закона от 2 января 2000 г. № 3-ФЗ), - до 5 тыс. МРОТ;
- непредставление в срок по требованию федерального антимонопольного органа (территориального органа) документов либо иной информации, подлежащей представлению в соответствии со ст. 17 и 18 указанного Закона, - до 50 МРОТ за каждый день нарушения установленного срока, но не более 5 тыс. МРОТ;
- нарушение установленного порядка представления сведений о своих аффилированных лицах при представлении информации на основании ходатайств и уведомлений, предусмотренных ст. 17 и 18 указанного Закона - до 5 тыс. МРОТ;
- представление федеральному антимонопольному органу (территориальному органу) недостоверных сведений - до 1 тыс. МРОТ;
- неисполнение законных требований федерального антимонопольного органа (территориального органа) в соответствии п. 3 ст. 17 и п. 4 ст. 18 Закона РФ "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках" - в размере до 8 тыс. МРОТ. В соответствии с Законом при определении размера штрафа должно учитываться экономическое состояние организаций.

## Практическая часть

**Задача № 1.** В антимонопольный орган поступило обращение Петрова О. М. с жалобой на действия гипермаркета «Восход». Из жалобы следовало, что 10.10.2014 в указанном гипермаркете ему без объяснения причин отказали в продаже телевизора «Заря». По мнению Петрова О. М., указанные действия гипермаркета нарушают антимонопольное законодательство. Какое решение по обращению Петрова О. М. должен принять антимонопольный орган?

**Задача № 2.** В ФАС России обратилось ЗАО «УМК Зенит» с заявлением о недобросовестной конкуренции со стороны индивидуального предпринимателя Кузнецова Е. А. В ходе рассмотрения дела антимонопольным органом было установлено, что ЗАО «УМК Зенит» оказывает услуги по снабжению продуктами питания предприятия общественного питания на территории Брянской, Калужской и Тульской областей. В то же время ИП Кузнецов Е. А. осуществляет деятельность в сфере ресторанного обслуживания и связанную с организацией банкетов. Вопросы: Что такое товарный рынок и чем характеризуются его границы? Осуществляют ли ЗАО «УМК Зенит» и ИП Кузнецов Е. А. деятельность на одном и том же товарном рынке?

**Задача № 3.** В антимонопольный орган поступило заявление ОАО «Жигули», осуществляющего производство безалкогольных напитков и пива, о злоупотреблении доминирующим положением ОАО «РЕКСТ», осуществляющем производство алюминиевой банки для последующего использования ее в качестве упаковки безалкогольной продукции и пива, путем необоснованного отказа в заключении договора поставки алюминиевых банок. Возражая против поданного заявления, ОАО «РЕСТ» указало, что, несмотря на то, что обществом на территории России производится более 90 процентов алюминиевой банки, общество не занимает доминирующего положения, поскольку на рынке имеются взаимозаменяемые товары (стеклянная и пластиковая упаковка), которые могут быть использованы для упаковки безалкогольной продукции и пива. Вопросы: Что такое взаимозаменяемые товары? Каким образом определяются продуктовые границы товарного рынка? 3. Являются ли указанные в условиях задачи взаимозаменяемые? Ответ обоснуйте.

**Задача № 4.** Индивидуальный предприниматель Васечкин И. Ф. обратился в суд с иском к ООО «Меридиан», осуществляющему продажу хлебобулочных изделий на территории города Владивостока и Приморского края. По мнению индивидуального предпринимателя, общество незаконно использовало обозначение «Васечка» отдельных хлебобулочных изделий. По мнению ИП Васечкина И. Ф., такие действия общества являются недобросовестной конкуренцией.

Вопросы: Чем характеризуются географические границы товарного рынка, какие обстоятельства учитываются при определении географических границ товарного рынка? Какое решение должен принять суд?

### Контрольные вопросы

1. В каком случае организации несут ответственность в виде штрафа за нарушения антимонопольного законодательства?
2. Какой штраф получит организация в случае непредставления в срок по требованию федерального антимонопольного органа (территориального органа) документов либо иной информации?

**САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 24:** подготовить сообщение «Коммерческая тайна организации»

## РАЗДЕЛ 9 ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

### Тема 9.1 Предпринимательство как особая форма экономической активности

31, ОК 1,2, 6

#### Критерии и шкала оценивания устного ответа

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
31 -обобщать теории предпринимательства и находить на их основе новые рыночные возможности и формировать бизнес-идею	ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.	Отлично (5)
	ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.	Хорошо (4)
	ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.	Удовлетворительно (3)
	ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.	Неудовлетворительно (2)

### Вопросы для устного опроса

113. Дайте определение понятия «предприниматель»

114. Что такое предпринимательство?

115. Перечислите ученых основоположников учения о предпринимательстве.

116. Кто является основоположником теории «формирования прибыли в условиях неопределенности»?

117. Назовите ученого автора теории «Эффективной конкуренции» и в чем ее суть?

## Практическая работа № 14

### Модель предприятия предпринимательского типа

#### У1,ОК1,2,6

#### Критерии и шкала оценивания практического занятия

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
У1 – уметь обобщать теории предпринимательства и находить на их основе новые рыночные возможности и формировать бизнес-идею	Обучающийся имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания.	отлично (5)
	Обучающийся показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Обучающийся демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.	хорошо (4)
	Обучающийся в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.	удовлетворительно (3)
	Обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.	неудовлетворительно (2)

**Цель:** изучить особенности поведения предприятия в условиях рынка

**Материалы и оборудование:** калькулятор, ручка, тетрадь.

**Норма времени:** 2 часа

#### Теоретическое введение

Ресурсы предприятия – это то, что составляет значительную часть его деятельности. Именно ресурсы и их использование определяют потенциал фирмы. Влияние внешней среды на работу предприятия уступает место внутренним ресурсам, которые преобладают в вопросе

регулируемости эффективности. Внутренние ресурсы организации представляют огромный потенциал, ведь они не требуют дополнительных вложений, различается лишь степень эффективности их применения. Чем активнее организация использует свои возможности, тем прочнее ее позиции на конкурентном рынке. Важная отличительная черта внутренних ресурсов заключается в том, что их трудно, точнее почти невозможно скопировать, поскольку каждая компания обладает уникальным сочетанием определенных факторов. Виды ресурсов включают в себя нематериальные активы, основные средства, запасы товаров, сырья, материалов, незавершенное производство, дебиторскую задолженность, финансовые средства и прочее. Проще говоря, все эти средства представлены в активе компании. Виды ресурсов предприятия разделяют на финансовые и производственные. К первым относят деньги, ценные бумаги, долю в уставном капитале прочих организаций, финансовые вложения и прочее. Особенность этих средств в том, что они не могут использоваться непосредственно внутри производства. Более того, финансовые ресурсы не могут быть созданы внутри предприятия. Их формирование и применение происходит при условии взаимодействия организации с внешней средой. Производственные средства – это такие виды ресурсов, которые используются или создаются (в процессе или в результате производства) непосредственно внутри организации. К этим средствам, в частности, относят готовую продукцию, внутрипроизводственные услуги и работы, материалы и прочее. Если говорить об успешной деятельности компании в целом, то значение имеют и финансовые, и производственные виды ресурсов.

### **Практическая часть**

**Задание 1.** Имеются следующие предприятия: АО по производству косметики, частное предприятие по пошиву верхней одежды, АО по производству силикатного кирпича. Определите для каждого предприятия общий регион и место размещения внутри его. Ответ поясните.

**Задание 2.** Предприятие за год изготовило 125 тысяч изделий. Затраты на производство и реализацию составили 35 рублей за единицу изделия. Чему равна прибыль предприятия за год, если цена реализации за единицу изделия 58 рублей.

**Задание 3.** Предприятие от реализации продукции получает в месяц по 75 тысяч рублей прибыли, а затраты на ее производство составляют 55 тысяч рублей. Определите выручку от реализации продукции предприятия за месяц, год.

**Задание 4.** Создавая малое предприятие по производству тканей, вы выбираете его организационную форму. Каким будет ваш выбор, если вы хотите максимально оградить свое личное имущество от возможного банкротства? А если вы стремитесь максимально оградить себя от возможного вмешательства других лиц в управлении фирмой.

**Задание 5.** Имеются следующие показатели работы предприятия:

1. выручка от реализации - 25 500 тысяч рублей;
2. затраты на производство продукции - 8 105 тысяч рублей;
3. налоговые выплаты - 1 390 тысяч рублей;
4. штрафные санкции - 220 тысяч рублей.

Определить прибыль предприятия.

**Задание 6.** Перечислите основные достоинства и недостатки индивидуального предпринимателя.

**Задание 7.** Какие виды продуктов в смешанной системе собственности являются частными, а какие – общественными благами: велосипед, маяк, дороги и каналы, школы, жилые дома, духи, пособия для инвалидов. Ответ обоснуйте. Частное благо – благо, которое можно приобрести, только уплатив определенную сумму денег. Общественное благо – благо, которым все граждане могут пользоваться бесплатно.

**Задание 8.** Конкретизируйте и сравните принципы: «производится то, что покупается» и «покупается то, что производится». Какова принципиальная разница между ними?

**Задание 9.** В разных высокогорных странах сложились свои традиции в развитии основных направлений предпринимательского новаторства. Эти традиции во многом зависят от того, каким факторам и условиям прогресса производства придается первостепенное значение. Выскажите свои предложения о том, какие направления предпринимательского новаторства будут, возможно, развиваться в 21 веке в Японии, Западной Европе и США.

#### **Контрольные вопросы по теме:**

1. В чем отличие поведения предприятия в условиях рынка от его поведения в условия плановой экономики?
2. Какие виды ресурсов используются на предприятии?
3. Чем отличаются ресурсы на входе от ресурсов на выходе?
4. Каковы основные положения новой стратегии управления качеством продукции на предприятии?
5. Какие существуют методы снижения рисков?
6. Что такое коммерческая тайна предприятия?
7. Назовите основные отличия в функционировании предприятия предпринимательского типа

**САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 25:** Подготовить доклад «Государственное регулирование ценообразования в России»

**САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 26:** Подготовить доклад «Принципы организации производства конкурентоспособных предприятий»

#### **Критерии и шкала оценивания письменной работы (доклад)**

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
Знать общие понятия теории предпринимательства и формирования рыночной экономики; принципы формирования бизнес - идеи	Обучающийся выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Обучающийся владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.	отлично (5)

	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.	хорошо (4)
	Обучающийся проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.	удовлетворительно (3)
	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.	неудовлетворительно (2)

## Тема 9.2 Типология предпринимательства 31, ОК1,2,6

### Критерии и шкала оценивания устного ответа

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
З1 –знать общие понятия теории предпринимательства и формирования рыночной экономики; принципы формирования бизнес - идеи	ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.	Отлично (5)
	ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако	Хорошо (4)

	допускается одна - две неточности в ответе.	
	ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.	Удовлетворительно (3)
	ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.	Неудовлетворительно (2)

### Вопросы для устного опроса

118. Расскажите о роли предпринимательства в современной экономике.
119. Как классифицируется предпринимательство по масштабам деятельности?
120. Что следует понимать под индивидуальным предпринимательством и какие черты его характеризуют?
121. Что следует понимать под коллективным предпринимательством и какие черты его характеризуют?
122. Какие формы предпринимательской деятельности и в чем их отличие?
123. Какая форма предпринимательства не связано с продажей продукции ради обогащения?

**САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 27:** Подготовить конспект «Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств»

**САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА № 28:** Подготовить реферат «Предпринимательский риск»

### Тема 9.3 Производительная предпринимательская деятельность

31, ОК1,2,6

#### Критерии и шкала оценивания устного ответа

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
31 – знать общие понятия теории предпринимательства и формирования рыночной	ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать	Отлично (5)

экономики; принципы формирования бизнес-идеи.	аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.	
	ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.	Хорошо (4)
	ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.	Удовлетворительно (3)
	ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.	Неудовлетворительно (2)

### Вопросы для устного опроса:

124. Перечислите виды предпринимательской деятельности?
125. Сущность производственного предпринимательства?
126. Сущность коммерческого предпринимательства?
127. Сущность финансового предпринимательства?
128. Сущность консультативного предпринимательства?
129. Индивидуальное и совместное предпринимательство?
130. Понятие и особенности малого и среднего бизнеса?
131. Формы крупномасштабного предпринимательства?
132. Сущность инновационного предпринимательства?
133. Что такое региональные сети : бизнес – центры, бизнес- инкубаторы, бизнес - площадки?

**САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА №29:** Подготовить доклад «Инновации в производственном бизнесе»

**Тема 9.4 Предпринимательство в финансовой сфере  
31,ОК1,2,6**

**Критерии и шкала оценивания устного ответа**

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
31 –знать общие понятия теории предпринимательства и формирования рыночной экономики; принципы формирования бизнес-идеи.	ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.	Отлично (5)
	ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.	Хорошо (4)
	ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.	Удовлетворительно (3)
	ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.	Неудовлетворительно (2)

### Вопросы для устного опроса:

134. Приведите примеры предприятий, функционирующих в вашем городе по следующим направлениям предпринимательской деятельности:

- 1) производственное;
- 2) коммерческое;
- 3) финансовое;
- 4) посредническое;
- 5) страховая деятельность

135. Как Вы думаете, в какой степени цель предпринимателя заключается в максимизации прибыли? Всегда ли он должен стремиться к максимизации прибыли, а не, например, к улучшению социальных условий, спонсированию искусства или политических кампаний? Приведите примеры.

136. Вспомните реальные примеры предпринимательской деятельности и обсудите в группе мотивы, которые движут тем или иным предпринимателем на данном этапе развития его бизнеса. На каком уровне в иерархии 8 мотивационных предпринимательских качеств находится каждый из них?

### **Практическое занятие № 15** **Работа предпринимателя с банком** **У3,ОК1,2,6**

#### **Критерии и шкала оценивания практического занятия**

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	
	критерии оценки	шкала оценки
У3 – уметь обобщать теории предпринимательства и находить на их основе новые рыночные возможности и формировать бизнес-идею	Обучающийся имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания.	отлично (5)
	Обучающийся показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Обучающийся демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.	хорошо (4)
	Обучающийся в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.	удовлетворительно (3)

	Обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Обучающийся даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.	неудовлетворительно (2)
--	--	-------------------------

**Цель:** научиться применять методику расчета процентов по кредиту.

**Материалы и оборудование:** калькулятор, ручка, тетрадь.

**Норма времени:** 2 часа

### Теоретическое введение

Классификацию банковских кредитов можно привести по нескольким основаниям.

По срокам пользования банковский кредит может быть:

- краткосрочный (сроком до 1 года);
- среднесрочный (сроком до 3 лет);
- долгосрочный (свыше 3 лет).

На долю среднесрочного и долгосрочного приходится порядка 18% ссуд. Кредиты банка и других кредитных учреждений разделяются на виды в зависимости от их роли в той или иной сфере хозяйственной деятельности, характера кредитования.

В зависимости от сферы функционирования банковские кредиты могут быть двух видов:

- кредиты, участвующие в организации оборотных фондов;
- кредиты (ссуды), участвующие в расширенном воспроизводстве основных фондов, называемые инвестиционными кредитами.

В зависимости от формы предоставления банковские кредиты делятся на:

- срочный кредит;
- контокоррентный кредит (основные разновидности: овердрафт, кредитная линия);
- вексельное кредитование;
- факторинг (классический и реверсивный);
- проектное финансирование.

Расчет процентов осуществляется по правилам простого и сложного процента.

Начисление простого процента ведется по формуле 1.

$$P_n = S(1+in), \quad (1)$$

где  $S$  – вклад,

$i$  – процент,

$n$  - количество лет

При начислении простых процентов исходная начисляемая база остается неизменной. В сложных процентах происходит капитализация процентов («проценты на проценты»), т.е. исходная база ( $P$ ) возрастает на сумму процентных денег. Начисление сложного процента ведется по формуле 2.

$$P_n = S(1+i)^n, \quad (2)$$

где  $S$  – вклад,

$i$  – процент,

$n$  - количество лет

## Практическая часть

**Задание.** Решите следующие задачи:

**Задача 1.** Гражданин вложил в банк 1000 ден.ед. на три года. Определить сумму вклада к концу срока при начислении 10% годовых:

1. по правилу простого процента;
2. по правилу сложного процента;
3. если вкладчик заберёт суммы через 10 месяцев, а банк насчитывает простые проценты каждый месяц;

**Задача 2.** Вы получили 2000 ден.ед в кредит на один год с условием выплаты каждый месяц по 100 ден.ед. и возвращения всей суммы в конце года.

1. какую общую сумму нужно выплатить за пользования кредитом?
2. чему равна годовая ставка процента?

**Задача 3.** АО «Вымпел» взял кредит у банка 300 000 \$ на 3 месяца под 20 % годовых. Проценты выплачиваются вперед. Какую сумму получит АО «Вымпел»?

**Задача 4.** В результате инвестирования средств в размере 2,25 млн. руб. предполагается получение прибыли в размере 500 тыс. руб. Ставка налога на прибыль составляет 24 %, ставка по банковским кредитам в течение периода инвестиций равна 15 %.

**Задача 5.** Определить ожидаемую рентабельность собственных средств для следующих вариантов источников инвестиций: 1) при использовании только собственных средств; 2) при использовании заемных средств в размере 750 тыс. руб.

### Контрольные вопросы по теме занятия

1. В чем вы видите роль банков?
2. Перечислите функции банков, в чем их специфика?
3. Какие виды банковских счетов вы можете назвать?
4. Какие существуют основные формы системы безналичных расчетов?
5. Почему расчеты платежными поручениями (в частности, с предварительной оплатой товаров и услуг) являются сегодня наиболее распространенной формой безналичных расчетов в нашей стране?
6. В чем основные преимущества и недостатки аккредитивной формы расчетов?
7. Какие формы безналичных расчетов наиболее перспективны для российских клиентов банков?

### 5.2.2 Оперативный (рубежный) контроль

Раздел	Вид контроля
1. Основы предпринимательства	Тестирование
2. Принятие предпринимательского решения	Тестирование
3. Выбор сферы деятельности и обоснования создания нового предприятия	Тестирование
4. Организационно- управленческие функции предприятия	Тестирование
5. Предпринимательский риск	Тестирование
6. Сущность культуры предпринимательства.	Тестирование
7. Предпринимательская тайна	Тестирование
8. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности	Тестирование
9. Индивидуальное предпринимательство	Тестирование

## РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

### Тест для рубежного контроля

**1. Предпринимательство - это...**

- 1 активная деятельность человека
- 2 инициативная деятельность человека

**3. рискованная деятельность человека, направленная на получение прибыли**

4. социальная деятельность человека

**2. Политические предпосылки становления предпринимательства в России это...**

**1. демократизация общества**

2. стабильность общества
3. многопартийный уклад общества
4. тоталитарный режим

**3. Экономические предпосылки становления предпринимательства это...**

1. отсутствие государственных предприятий
2. отсутствие государственной собственности

**3. наличие предприятий с разнообразными формами собственности**

4. основная масса предприятий - частная собственность предпринимателей

**4. Отметьте один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, выделенных**

**Шумпетером:**

1. потребность в господстве, влиянии
2. стремление к успеху
3. получение максимальной прибыли
4. доминирование в социальной среде

**5. Целью предпринимательства является:**

1. удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
2. пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями

**3. систематическое получение прибыли**

4. стабильность общества

**6. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:**

1. риск, прибыль, потребности, конкуренция

**2. риск, прибыль, инициатива, инновации**

3. конкуренция, прибыль, налоги
4. прибыль, конкуренция, доход, убытки

**7. Субъектами предпринимательства могут быть:**

1. физические лица
2. физические и юридические лица
3. юридические лица
4. общества с ограниченной ответственностью

**8. Право на торговлю товарами, произведенными в своих деревнях, дворяне получили в период правления:**

- 1 Петра I;

**2 Екатерины I;**

- 3 Екатерины II;

- 4 Павла I;

- 5 Александра II.

**9. Когда проводилась Новая экономическая политика (НЭП):**

- 1 с 1918 до 1920 ;

**2 с 1921 до 1929 ;**

- 3 с 1921 до 1925;

- 4 с 1918 до 1922

**10. Кулаками в начале XX века называли:**

- 1 крестьян-торговцев;
- 2 всех крепких хозяев;

**3** хозяев, имеющих наемных рабочих и занимающихся торгово-ростовщической деятельностью;

4. торговцев.

**11. Вышедшие из общины крестьяне в систему рыночных отношений включались через:**

1. торгово-посреднические фирмы;

2. банки;

**3. кооперативные союзы;**

4. земские учреждения;

**12. Массовая коллективизация в СССР стала проводиться с:**

1. 1927;

2. 1928;

**3. 1929;**

4. 1930;

**13. Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе:**

1. четкого разделения ответственности в зависимости от доли участия в предприятии

**2. личных интересов каждого из них**

3. равноценного участия в деятельности предприятия

4. разделения ответственности не зависимости от доли участия в предприятии

**14. Производственное предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляет:**

1. материальное производство

2. материальное производство и оказание услуг

3. материальное и интеллектуальное производство

**4. материальное, интеллектуальное и духовное производство**

**15. Финансовое предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляют:**

**1. деньги, в том числе иностранная валюта, ценные бумаги**

2. ценные бумаги

3. движимое имущество

4. недвижимое имущество.

**16. Предпринимательство на основе частичной занятости предполагает:**

1. вынужденное занятие иными видами деятельности, приносящими доход

2. одновременную реализацию нескольких коммерческих проектов

3. занятие непроектной трудовой деятельностью.

**4. совмещение или чередование занятия предпринимательством с другими видами производственной и непроектной трудовой деятельности**

**17. Экономист И. Шумпетер выделял следующие побудительные мотивы деятельности предпринимателя:**

**1. стремление к успеху, внедрение инноваций**

2. постоянное желание рисковать, потребность во влиянии

3. удовлетворение от самостоятельного ведения дел, постоянное желание рисковать.

4. потребность во власти.

**18. Укажите вид предпринимательства, который предусматривает постоянные торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:**

**1. коммерческое**

2. финансовое

3. производственное

4. торговое

**19. Согласно определению Д. Макклелланда, предприниматель – это:**

**1. энергичный человек, который действует в условиях умеренного риска**

2. ключевая фигура бизнеса

3. человек, получающий прибыль благодаря имеющимся у него организаторским способностям

4. человек постоянно рискующий потерять накопленный капитал

**20. Разрешение государства заниматься теми или иными действиями, включая определенные виды предпринимательской деятельности, называется:**

1. государственным регулированием
2. предпринимательской дееспособностью
3. предпринимательством.
4. лицензированием

#### Ключ к тесту

№ вопрос																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
№ ответ																			
3	1	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	4	1	4	2	1	1	4

## РАЗДЕЛ 2. ПРИНЯТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО РЕШЕНИЯ

### Тест для рубежного контроля

**1. Как классифицируются предпринимательские решения в зависимости от повторяемости решений?**

1. традиционные
2. нетипичные нестандартные
3. стратегические
4. тактические

**2. Как называется предпринимательское решение, если результат его может сказаться на каком-либо одном подразделении организации или нескольких?**

1. типичное
2. локальное
3. глобальное
4. тактическое

**3. Как называется логичная система, обеспечивающая анализ альтернативных вариантов и выявление наиболее эффективного, с точки зрения поставленной цели, с учетом потенциальных возможностей фирмы?**

1. технология решения предпринимательских задач
2. технология принятия предпринимательских решений
3. технология извлечения доходов и снижения рисков
4. технология выбора предпринимательских задач

**4. Назовите методы принятия предпринимательских решений**

1. интуитивный
2. реальный
3. комбинированный

**4. все выше перечисленное**

**5. Метод базирующийся на логически взаимосвязанных и расчетно-обоснованных заключениях:**

1. реальный метод принятия решений
2. комбинированный метод принятия решений
3. абстрактный метод принятия решений
4. нет верного ответа

**6. Назовите количество этапов принятия предпринимательского решения**

1. 2
2. 4
3. 6
4. 8

**7. На каком этапе по каждому проекту выявляются требования, которые необходимо соблюсти для его реализации?**

1. IV
2. II
3. VI

**4. III**

**8. На четвертом этапе принятия предпринимательского решения определяются...**

1. возможные альтернативы (проектов).
2. расчет вероятного экономического эффекта с учетом обоснованной худшей возможности развития событий.

**3. конкретные действия, необходимые для реализации проекта**

4. варианты пессимистического и оптимистического расчетов экономического эффекта.

**9. Что является основой экономических методов принятия предпринимательских решений?**

**1. анализ цены, издержек производства и финансов**

2. анализ цены и финансов
3. анализ издержек производства
4. нет верного ответа

**10. Что следует относить к постоянным издержкам производства?**

1. затраты на сырье, материалы, комплектующие; затраты на оплату труда работников, непосредственно занятых выпуском товара, энергия на технологические нужды

**2. затраты на амортизацию, арендная плата, плата за кредиты, оплата труда управленческого персонала**

3. затраты на амортизацию, арендная плата, сырье, материалы, оплата труда управленческого персонала

4. нет верного ответа

**11. Система институтов и их взаимосвязей, с помощью которых бизнес получает возможность устанавливать деловые взаимоотношения и вести коммерческие операции**

1. макроэкономическое состояние экономики

**2. инфраструктура бизнеса**

3. конъюнктура рынка
4. сегмент рынка

**12. Как классифицируются предприятия по целям деятельности:**

1. акционерные общества и унитарные предприятия;

2. малые, средние, крупные;

**3. коммерческие и некоммерческие;**

4. совместные и иностранные.

**13. Инвестиции в производстве предполагают:**

1. вложения на содержание машин и оборудования

**2. вложения в виде капитальных затрат**

3. вложения на осуществление основной производственной деятельности

4. вложения на содержание персонала предприятия

**14. Под инвестированием понимается:**

**1. целенаправленное вложение капитала на определенный срок**

2. изучение «ниш» экономики для более выгодного вложения капитала

3. процесс принятия решений в условиях экономической неопределенности и многовариантности

4. целенаправленное вложение капитала на неопределенный срок

**15. Какой критерий извлечения прибыли является решающим при определении деятельности как предпринимательской?**

**1. систематизм получения прибыли**

2. размер прибыли

3. источник получения прибыли

4.срок получения прибыли.

**16. Биржевой сделкой называется:**

1. соглашение, достигнутое двумя и более учредителями биржи;
2. соглашение, достигнутое между полными и (или) неполными членами биржи;
- 3. зарегистрированный биржевой договор, заключаемый участниками биржевой торговли в отношении биржевого товара в ходе биржевых торгов;**
4. договор в отношении товара, допущенного к торгам на бирже.

**17. Вставьте пропущенное слово: «\_\_\_\_\_ определяет объём и структуру продукции, валового национального дохода, национального дохода, соразмеряет затраты и ресурсы»**

1. доход
2. кредит
3. цена

**4. стоимость**

**18. Прибыль – это:**

1. имущественный наём, основанный на договоре предоставления имущества во временное пользование за определённую плату
2. затраты предприятия, приводящие к уменьшению его средств или к увеличению обязательств в процессе хозяйственной деятельности
3. правоотношения, возникающие по поводу владения, пользования и распоряжения имуществом

**4. важнейший источник средств для развития и расширения производства, удовлетворения социальных потребностей**

**19. Что относится к финансовым ресурсам производства:**

1. здания
2. население
- 3. деньги**
4. оборудование

**20. Кем устанавливаются формы, системы и размер оплаты труда работников предприятия?**

1. местными органами власти
- 2. предприятием**
3. предприятием совместно с налоговой службой
4. налоговой службой и местными финансовыми органами

**Ключ к тесту**

№ вопрос																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
№ ответ																			
2	2	2	4	1	4	4	3	1	2	2	3	2	1	1	3	4	4	3	2

**РАЗДЕЛ 3. ВЫБОР СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОБОСНОВАНИЯ СОЗДАНИЯ  
НОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Тест для рубежного контроля**

**1. В какой организации часть партнеров может обладать неограниченной, а часть — ограниченной в ответственностью?**

- 1. в командитном товариществе**
2. в обществе с ограниченной ответственностью
3. в обществе с дополнительной ответственностью
4. в хозяйственном обществе

**2. Юридическое лицо не имеет право**

1. иметь в собственности обособленное имущество
- 2. монополизировать рынки сбыта продукции**
3. от своего имени заключать гражданско-правовые договоры на все виды деятельности
4. предъявлять иски и выступать в суде в качестве ответчика
- 3. Какая из перечисленных организаций создается по соглашению не менее двух граждан либо юридических лиц путем объединения их вкладов (как в денежной, так и натуральной форме) в целях осуществления хозяйственной деятельности?**
1. хозяйственное общество
- 2. хозяйственное товарищество**
3. коммандитное товарищество
4. унитарное предприятие
- 4. Какие акции дают право на участие в управлении обществом?**
- 1. простые акции**
2. привилегированные акции
3. простые и привилегированные акции
4. нет правильного ответа
- 5. Как называется соглашение между предприятиями одной отрасли о ценах на продукцию, услуги, о разделе рынков сбыта, долях в общем объеме производства?**
1. синдикат
2. финансово-промышленная группа (ФПГ)
- 3. картель**
4. концерн
- 6. Что называется консорциумом?**
1. объединение сбыта продукции предпринимателями одной отрасли с целью устранения излишней конкуренции между ними
- 2. объединение предпринимателей с целью совместного проведения финансовой операции**
3. форма добровольного объединения экономически самостоятельных предприятий, организаций, которые одновременно могут входить и в другие образования
4. многоотраслевое акционерное общество, контролирующее предприятия через систему участия.
- 7. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в Российской Федерации:**
1. не может оказывать существенного влияния на перспективы развития
2. осуществляется в достаточном объеме
- 3. закреплена в Законе о развитии малого и среднего бизнеса**
4. все ответы правильные
- 8. Как называется предпринимательская деятельность, связанная с финансовыми и капитальными вложениями в инновацию?**
1. коммерческое инвестирование
2. инновационное предпринимательство
3. хозяйственное предпринимательство
- 4. венчурное инвестирование**
- 9. Какой государственный орган уполномочен регистрировать индивидуальных предпринимателей?**
- 1. Федеральная налоговая служба РФ**
2. Министерство юстиции РФ
3. Министерство внутренних дел РФ
4. Министерство развития Дальнего Востока.
- 10. Разрешение государства заниматься теми или иными действиями, включая определенные виды предпринимательской деятельности, называется:**
- 1. лицензированием**
2. государственным регулированием
3. предпринимательской дееспособностью

4. аккредитацией

**11. Какая из указанных категорий не является субъектом малого и среднего предпринимательства?**

1. потребительский кооператив

2. фермерское хозяйство

**3. ассоциация**

4. акционерное общество

**12. Число участников общества с ограниченной ответственностью не превышает:**

**1. 50 человек**

2. 100 человек

3. 150 человек.

4. 200 человек

**13. До какого момента участник полного товарищества должен внести как минимум половину своего вклада в складочный капитал товарищества?**

1. до подписания учредительного договора

2. до совершения первой сделки товариществом

**3. до государственной регистрации**

4. до прекращения деятельности товарищества.

**14. Можно ли отстранить полного товарища от участия в прибыли и убытках товарищества?**

1. можно, если достигнуто соответствующее соглашение

2. нет, нельзя

3. можно в принудительном порядке за неисполнение своих обязанностей

4. можно, если проголосует половина членов общего собрания.

**15. Каково максимальное число крестьянских (фермерских) хозяйств, зарегистрированных в качестве юридических лиц, членом которых может являться гражданин?**

1. -2

2. -3

3. -5

**4. -1**

**16. В какую форму не имеет право преобразоваться акционерное общество?**

**1. товарищество на вере**

2. хозяйственное товарищество;

3. производственный кооператив

4. унитарное предприятие

**17. Образование нового предприятия или расширение действующего определяется следующими факторами:**

1. наличием неудовлетворенного спроса на продукцию (услуги)

2. наличием капитала и ресурсов, необходимых для организации производства продукции;

3. уровнем развития науки и техники в соответствующей отрасли производства.

**4. все ответы правильные.**

**18. В уставе не должны быть отражены:**

1. организационно-правовая форма предприятия

2. наименование и местонахождение предприятия

**3. сроки внесения вкладов в уставной капитал**

4. органы управления и контроля, их компетенция.

**19. При государственной регистрации создаваемого юридического лица в регистрируемый орган представляются;**

1. подписанное заявителем заявление о государственной регистрации по форме, установленной Правительством Российской Федерации
2. решение о создании юридического лица в виде протокола, договора или иного документа в соответствии с законодательством Российской Федерации
3. учредительные документы юридического лица (подлинники или засвидетельствованные в нотариальном порядке копии)

**4. все выше перечисленное.**

**20. Государственная регистрация осуществляется в срок не более чем .... рабочих дней со дня представления документов в регистрационный орган.**

- 1.1
- 2.3
- 3.5**
- 4.7

#### Ключ к тесту

№ вопрос																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
№ ответ																			
1	2	2	1	3	2	3	4	1	1	3	1	3	2	4	1	4	3	4	3

### РАЗДЕЛ 4. ОРГАНИЗАЦИОННО - УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

#### Тест для рубежного контроля

**1. Стратегией называют постановку ... и ... целей, заключающихся в максимизации выгоды (прежде всего дохода и прибыли).**

1. краткосрочных и среднесрочных
- 2. среднесрочных и долгосрочных**
3. среднесрочных и долгосрочных
4. долгосрочных и перспективных

**2. Стратегия в области торговли и услуг включает такие важнейшие области как...**

- 1. новые товары, услуги, маркетинг.**
2. новые товары, конкуренция
3. маркетинг, услуги, конкуренция
4. нет правильного ответа

**3. Любая стратегия ориентирует предпринимателя на ..... период**

1. настоящий
2. прошлый
- 3. будущий**
4. перспективный

**4. Тактика – это расчет ..... с тем, чтобы бизнес был успешным.**

1. скорости развития
- 2. темпов развития**
3. периодов развития
4. окончания развития.

**5. В условиях рыночных отношений основным регулятором действий субъектов предпринимательства является .....**

1. скорость оборотного капитала
2. прибыль
3. вид деятельности
- 4. цена товара**

**6. Что относится к структура предприятия:**

1. подразделения основного производства;
2. подразделения обслуживающие, побочные и подсобные;

3. подразделения вспомогательного производства

**4. все выше перечисленное**

**7. Функции управления на предприятии**

1. нормирование; ресурсообеспечение, планирование

**2. учет, статистика; мотивация**

3. статистика, планирование, мотивация

4. ресурсообеспечение, учет, анализ

**8. Объектом планирования на предприятии является его ....**

1. работники

2. ресурсы

3. фонды

**4. деятельность**

**9. Предметом планирования на предприятии выступают...**

**1. ресурсы**

2. нет правильного ответа

3. долгосрочные планы

4. деятельность предприятия

**10. Что является главной целью планирования?**

1. скорость получения прибыли при развитии предприятия

**2. обеспечение эффективного функционирования и развития предприятий.**

3. сокращение издержек при производстве продукции

4. качество производимой продукции

**11. Назовите виды планирования.**

1. Долгосрочное, перспективное, текущее

2. Краткосрочное, текущее, перспективное

**3. Долгосрочное, среднесрочное, краткосрочное**

4. Среднесрочное краткосрочное, текущее

**12. Среднесрочное планирование осуществляется на период**

1. >5 лет

**2. от 1 года до 5 лет**

3. < 1 года

4. от 5 до 10 лет

**13. Текущее планирование охватывает..... планирование**

1. полугодичное, квартальное, месячное, недельное, суточное

2. годовое, квартальное, недельное, декадное, суточное

3. квартальное, месячное, недельное, декадное, суточное

4. нет верного ответа

**14. Стратегическое планирование заключается**

1. в составлении среднесрочных планов, в которых конкретизируются стратегия развития предприятия, методы и формы ее реализации

**2. в разработке и принятии перспективных решений, реализация которых обеспечивает эффективность функционирования предприятия в долгосрочной перспективе**

3. в разработку краткосрочных планов, в которых содержится детальная разработка инструментов воздействия на производственный процесс

4. в разработку краткосрочных планов в которых конкретизируются стратегия развития предприятия, методы и формы ее реализации.

**15. Годовой план предприятия - это предвиденная и подготовленная на ..... программа (прогноз) социально-экономического развития предприятия и всех его подразделений.**

1. будущий период

2. прошедший период

3. перспективный период

**4. текущий период**

16. Структура годового плана предприятия состоит из ... разделов

1. 3
2. 4
3. 2
- 4. 6**

**17. Ликвидация организации**

**1. это прекращение ее существования путем внесения соответствующей записи в ЕГРЮЛ с погашением всех ее прав и обязанностей.**

2. это приостановка ее деятельности путем освобождения ответственных лиц от занимаемых должностей и погашением всех ее обязательств.

3. это прекращение ее существования путем внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ)

4. это прекращение ее существования с погашением всех ее прав и обязанностей, путем освобождения ответственных лиц от занимаемых должностей.

**18. Добровольная ликвидация предприятия проходит в течении...**

1. 12 месяцев
2. 3 месяца
3. 1 месяц
- 4. 5- 6 месяцев.**

**19. На каком этапе проходит принятие решения о ликвидации, назначение ликвидатора и уведомление регистрирующего органа?**

1. II
- 2. I**
3. V
4. III

**20. Официальным СМИ для публикации сообщения о ликвидации организации считается журнал...**

- 1. «Вестник государственной регистрации»**
2. «Государственные вести»
3. «Российское право»
4. «Налоги и налоговый учет»

**Ключ к тесту**

№ вопрос																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
№ ответ																			
2	1	3	2	4	4	2	4	1	2	3	1	3	2	4	4	1	4	2	1

**РАЗДЕЛ 5. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ РИСК**

**Тест для рубежного контроля**

**1. Что такое риск?**

1. разновидность ситуации, объективно содержащая высокую вероятность невозможности осуществления цели

2. наличие факторов, при которых результаты действий не являются детерминированными, а степень возможного влияния этих факторов на результаты неизвестна

**3. следствие действия либо бездействия, в результате которого существует реальная возможность получения неопределенных результатов различного характера**

4. разновидность ситуации в результате которой существует реальная возможность получения определенных результатов

**2. Какие потери можно обозначить как трудовые?**

**1. потери рабочего времени**

2. уменьшение выручки вследствие снижения цен на реализуемую продукцию

3. уплата дополнительных налогов
4. невыполнение сроков сдачи объекта

**3. Какие потери можно считать финансовыми?**

1. потери сырья
2. невыполнение сроков сдачи объекта
3. уменьшение выручки вследствие снижения цен
4. потери ценных бумаг

**4. Факторы, которые влияют на уровень финансовых рисков подразделяются на:**

1. объектные и субъектные
2. позитивные и негативные
3. простые и сложные.
4. субъективные и общие.

**5. Как называется процесс использования механизмов уменьшения рисков?**

1. диверсификация
2. лимитирование
3. хеджирование
4. амортизация

**6. Что такое анализ риска?**

1. систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия
2. систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты
3. начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик
4. конечный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить их в более общие понятия.

**7. Что является принципом действия механизма диверсификации?**

1. избежание рисков;
2. разделение рисков
3. снижение рисков.
4. копирование рисков.

**8. Что такое идентификация риска?**

1. систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия
2. начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик
3. систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты
4. разновидность ситуации, объективно содержащая высокую вероятность невозможности осуществления цели.

**9. Как называются риски, которые могут нести в себе как потери, так и дополнительную прибыль?**

1. чистые
2. критические
3. спекулятивные
4. контролируемые

**10. Как называются риски, которые практически всегда несут в себе потери?**

1. чистые

2. критические
3. спекулятивные
4. контролируемые

**11. Выберите метод оценки риска, который реализуется путем введения поправки на риск или путем учета вероятности возникновения денежных потоков?**

1. построение дерева решений
2. метод сценариев

**3. учет рисков при расчете чистой приведенной стоимости**

4. анализ чувствительности

**12. Заключение договоров о совместной деятельности для реализации рискованных проектов относится к:**

1. методы диверсификации рисков
2. методы уклонения от рисков
3. методы компенсации рисков

**4. методы локализации рисков**

**13. «Деятельность любой организации всегда сопровождается рисками, присутствующими в ее внешней или внутренней среде» включает в себя смысл:**

**1. закона неизбежности риска**

2. закона сочетания потенциальных потерь и выгод
3. закона прямой зависимости между степенью риска и уровнем планируемых доходов
4. закона доходности

**14. Прогнозирование внешней обстановки относится к:**

**1. методы компенсации рисков**

2. методы уклонения от рисков
3. методы локализации рисков
4. методы диверсификации рисков

**15. Распределение риска по этапам работы относится к:**

1. методы локализации рисков
2. методы компенсации рисков
3. методы уклонения от рисков
4. методы диверсификации рисков

**16. Обучение и инструктирование персонала относится к:**

1. методы уклонения от рисков
2. методы компенсации рисков
3. методы диверсификации рисков
4. методы локализации рисков

**17. Создание системы резервов относится к:**

1. методы уклонения от рисков
2. методы диверсификации рисков
3. методы компенсации рисков
4. методы локализации рисков

**18. «Чем выше степень риска при осуществлении хозяйственной операции, тем выше уровень планируемых от этой операции доходов» включает в себя смысл:**

1. закона прямой зависимости между степенью риска и уровнем планируемых доходов
2. закона неизбежности риска
3. закона сочетания потенциальных потерь и выгод
4. закона прямой зависимости между степенью дохода и уровнем планируемых расходов.

**19. Создание специальных инновационных подразделений относится к:**

1. методы локализации рисков
2. методы диверсификации рисков
3. методы компенсации рисков
4. методы уклонения от рисков

**20. Распределение инвестиций в разных отраслях и сферах деятельности относится к:**

1. методы диверсификации рисков
2. методы локализации рисков
3. методы компенсации рисков
4. методы уклонения от рисков

**Ключ к тесту**

№ вопрос																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
№ ответ																			
3	1	4	1	3	2	2	2	3	1	3	4	1	1	4	2	3	1	1	1

**РАЗДЕЛ 6. КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Тест для рубежного контроля**

**1. Выделите принцип, на котором не может быть основано деловое общение:**

1. доброжелательность;
2. порядочность;
3. тактичность;

**4. эгоизм**

**2. Деловая беседа предполагает:**

1. использование лести;
2. использование литературного языка

**3. комплиментарное воздействие**

4. чрезмерное использование иностранных слов и профессионального жаргона.

**3. К принципам международного бизнеса не относятся:**

1. бережное отношение к окружающей среде

**2. поддержка односторонних торговых отношений**

3. уважение правовых норм
4. уважение предпринимателя

**4. Какая этическая категория лежит в основе высказывания «Все равны перед законом и судом»?**

1. долг
2. достоинство

**3. справедливость**

4. честь

**5. Какие компоненты включает в себя культура делового общения?**

**1. все ответы верны**

2. психологию делового общения
3. служебный этикет
4. технику делового общения

**6. Набор наиболее важных предположений, принимаемых членами организации, и получающих выражение в заявляемых организацией ценностях, задающих людям ориентиры их поведения и действий:**

1. должностные обязанности
2. кодекс чести

**3. корпоративная культура**

4. правила внутреннего распорядка

**7. Общение – это ...**

1. заучивание правил при овладении культурой взаимоотношений;
2. чуткость, отзывчивость, доброта, сопереживание, понимание;

**3. сложный процесс установления и развития контактов между людьми.**

4. процесс неподдающийся контролю.

**8. Внешний вид работника должен соответствовать:**

**1. современным требованиям**

2. внутренней культуре

3. моде.

4. личности

**9. Какое из приведенных выражений следует употребить в телефонном разговоре?**

1. «Я не знаю»

2. «Вы должны»

3. «Подождите секундочку, я скоро вернусь»

**4. «Хороший вопрос. Разрешите, я уточню это для вас»**

**10. Для благоприятного психологического климата характерно:**

1. преобладание делового творческого настроения в течение рабочего дня.

2. чувство групповой сплоченности и товарищества.

3. высокий уровень профессиональной подготовленности работников.

**4. все вышеизложенное.**

**11. Этические нормы цивилизованных предпринимателей включают...**

**1. все ниже перечисленное**

2. он убежден в полезности своей деятельности не только (и не столько) для себя, но и для других, для общества;

3. исходит из того, что люди, окружающие его, хотят и умеют работать, стремятся реализовать себя;

4. верит в свой бизнес, расценивает его как творчество, относится к нему как к искусству;

**12. Деловое общение основывается на знаниях:**

1. социологии

**2. психологии**

3. менеджмента

4. логики

**13. К. Рэндолл, считает, что цивилизованному предпринимателю нужно обладать ..... и ..... которые нельзя заменить ничем.**

1. жесткостью и определенной логикой мышления

**2. сильным характером и честностью**

3. волей и пробивным характером

4. предпринимательским типом мышления и силой воли

**14. Культура предпринимательства как проявление правовых и этических критериев (норм) включает следующие отношения:**

**1. все перечисленное**

2. обществом,

3. с потребителями,

4. со служащими.

**15. Какими внутренними факторами не определяется культура предпринимательства:**

1. предметом предпринимательской деятельности,

2. осуществляемым бизнесом;

3. организацией предпринимательской деятельности;

**4. уровнем доходности бизнеса**

**16. На чем базируется предпринимательская этика?**

**1. все перечисленное**

2. общих этических нормах

3. правилах поведения в стране и мире

4. профессиональной этике

**17. Чтобы овладеть навыками корректного поведения, нужно соблюдать:**

1. правила представления и знакомства
2. правила проведения деловых контактов и поведения на переговорах
3. требования к внешнему облику, манерам, деловой одежде

**4.этические нормы цивилизованного предпринимателя**

**18.Как устанавливаются правовые нормы поведения предпринимателей?**

**1. законами и другими нормативно-правовыми актами**

2. уровнем доходности бизнеса предпринимателя
3. правила проведения деловых контактов и поведения на переговорах
4. общими этическими нормами

**19. Деятельность руководителя, направленная на карьерный и профессиональный рост сотрудников:**

1. карьерный мониторинг

**2. карьерный маркетинг**

3. стимулирование

4. карьерная конкуренция

**20. Честь и достоинство это...**

**1.этические категории, которые служат для обозначения нравственных чувств, выражающих моральное отношение человека к самому себе**

2. контрольно-императивные категории, которые отражают особые механизмы морального сознания, направленные на согласование частных интересов с общими

3. нравственные качества человека, которые он проявляет в деятельности, направленной на достижение добра

4. правила, нормы, ценности, которыми люди руководствуются в своей деятельности и которые регулируют отношения людей друг к другу

### Ключ к тесту

№ вопрос																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
№ ответ																			
4	3	3	1	3	3	1	4	4	4	1	2	2	1	4	1	4	1	2	1

## 7.ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ТАЙНА

### Тест для рубежного контроля

**1.Состав сведений, которые не могут составлять предпринимательскую тайну, определяется:**

1. Президентом
2. политикой предприятия
3. законодательством

**4. руководством предприятия**

**2. Перечень сведений, составляющих предпринимательскую тайну, может изменяться:**

1. при смене руководителя
2. при изменении организационно-правовой формы
- 3. при изменении характера деятельности**
4. при внедрении в производство нового оборудования

**3. Перечень сведений, составляющих предпринимательскую тайну утверждается:**

- 1.руководителем предприятия**
2. государственными органами
3. начальником службы безопасности

4. главным бухгалтером

**4. К сведениям, которые не могут составлять предпринимательскую тайну, относятся:**

1. суммы доходов, необходимые для уплаты налогов

**2. сведения о наличии рабочих мест**

3. техническая документация

4. учредительные документы

**5. При осуществлении деятельности делового характера должны иметь защиту следующие сведения:**

**1. конструкторская документация, чертежи, схемы**

2. учредительные документы организации

3. документы о платежеспособности организации

4. сведения о численности, составе работающих

**6. Предпринимательская тайна — это:**

1. охраняемое предпринимателем сведения о деятельности фирмы, предприятия, распространение которых не наносит ущерб ее интересам.

**2. охраняемое законодательством право предприятия, предпринимателя на засекречивание сведений о деятельности фирмы, предприятия, распространение которых могло бы нанести ущерб ее интересам.**

3. охраняемое законодательством право предприятия, распространение которых не наносит ущерб ее интересам.

4. охраняемое законодательством право предпринимателя на засекречивание сведений о деятельности фирмы

**7. Целью защиты предпринимательской тайны является:**

**1. обеспечивать предприятию экономические преимущества в конкурентной борьбе.**

2. обеспечить предприятию долгосрочные кредиты.

3. сократить затраты на рекламу.

4. выпуск новой продукции в короткие сроки.

**8. Коммерческую тайну представляет информация:**

**1. все перечисленное**

2. торговые отношения фирмы

3. организация и размер оборота средств

4. состоянии рынков сбыта

**9. Что не относится к сведениям научного характера, составляющим предпринимательскую тайну?**

1. идеи, изобретения, открытия

2. отдельные формулы

3. новые технические проекты

**4. описание технологических испытаний**

**10. Производственная тайна не охраняет информацию о:**

1. способах производства и технологии;

2. организации труда;

3. технических открытиях и изобретениях;

**4. состояние рынков сбыта**

**11. Что не относится к сведениям делового характера, составляющим предпринимательскую тайну?**

1. сведения о заключенных или планируемых контрактах

**2. идеи, изобретения, открытия**

3. данные о поставщиках и клиентах

4. обзоры рынка, маркетинговые исследования

**12. Угрозы организации при утечке важных сведений (информации) могут быть:**

1. реальными, нереальными, внешними, внутренними

**2. потенциально возможными и реальными, внешними, внутренними**

3. потенциально возможными, формальными, внутренними, важными

4. формальными, реальными, внешними, предполагаемыми

**13. К внутренним угрозам относится:**

1. излишняя болтливость сотрудников за пределами организации

2. стремление сотрудников зарабатывать любыми средствами

**3. хорошую работу службы безопасности**

4. привычку сотрудников делиться друг с другом производственными секретами.

**14. Пути выявления реальной угрозы не сохранения предпринимательской тайны:**

1. установления методов, используемых злоумышленниками, для получения информации об условиях и результатах деятельности фирмы;

2. правильной оценки возможных источников и объектов предпринимательской тайны;

3. определения и оценки вероятных каналов утечки информации.

**4. все выше перечисленное**

**15. Какие системы не входят в состав механизма защиты предпринимательской тайны?**

1. правовое обеспечение тайны,

2. проведение организационной защиты,

**3. оценка источников утечки информации**

4. осуществление инженерно-технической защиты

**16. Меры по защите сведений, составляющих предпринимательскую тайну, подразделяют:**

1. правовые и режимные

**2. внешние и внутренние**

3. правовые и внутренние

4. режимные и внешние

**17. К внешним мероприятиям не относятся**

1. изучение партнеров, клиентов,

2. сбор информации об надежности и платежеспособности

**3. проверка лиц, желающих поступить на работу**

4. связи сотрудников фирмы с конкурентами

**18. К внутренним мероприятиям относятся**

1. межличностные отношения сотрудников

2. сбор информации об их надежности

3. принадлежность сотрудников к конкурирующей фирме

4. изучение партнеров, клиентов

**19. Что относится к физической защите предпринимательской тайны?**

1. создание службы, ответственной за отнесением определенной информации к категории конфиденциальной

**2. охрана, пропускной режим, использование закрывающихся помещений, сейфов**

3. использование средств контроля и защиты (сигнализирующие устройства, видеокамеры)

4. соблюдение прав предпринимателя на конфиденциальную информацию

**20. Что относится к технической защите предпринимательской тайны?**

1. введение должности или создания службы, ответственной за отнесением определенной информации к категории конфиденциальной

**2. используются такие средства контроля и защиты как сигнализирующие устройства, видеокамеры, микрофоны, средства идентификации**

3. разделение информации по степени конфиденциальности и организация допуска к конфиденциальной информации только в соответствии с должностью

4. соблюдение правил пользования информацией

### Ключ к тесту

№ вопрос																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
№ ответ																			
4	3	1	2	3	2	1	1	4	4	2	2	4	3	2	3	1	2	2	2

## РАЗДЕЛ 8. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### Тест для рубежного контроля

**1. Под доходом от незаконной предпринимательской деятельности понимается:**

1. выручка от незаконной предпринимательской деятельности за вычетом затрат на приобретение и транспортировку товаров
2. выручка от незаконной предпринимательской деятельности за вычетом затрат на приобретение, транспортировку товаров и возможные налоговые платежи
- 3. вся сумма выручки в денежной или натуральной форме без учёта затрат на её получение**
4. нет правильного ответа

**2. Что не входит в классификацию правовых источников, регулирующих предпринимательскую деятельность?**

1. законодательные акты
2. подзаконные акты

**3. морально-нравственные правила**

4. судебные прецеденты.

**3. Какой из перечисленных признаков не является характерным для юридического лица?**

1. осуществление от своего имени имущественных и других неимущественных прав
2. наличие обособленного имущества

**3. единоличный неменяемый руководитель**

4. быть истцом и ответчиком

**4. Согласно Конституции РФ и Гражданского кодекса РФ в РФ признаются следующие формы собственности...**

**1. государственная, муниципальная, частная и иные**

2. только государственная
3. только государственная и частная
4. только частная и муниципальная

**5. Лицензия может быть аннулирована...**

1. несостоятельности (банкротства)
2. утраты дееспособности физического лица
- 3. в случае неуплаты лицензионного сбора в течение 3-х месяцев**
4. изменения обстановки

**6. Осуществление юридическим лицом лицензируемого вида деятельности без наличия лицензии:**

1. является основанием для принудительной ликвидации юридического лица;
2. не является основанием для принудительной ликвидации юридического лица;
- 3. может повлечь негативные последствия для юридического лица только в плане возможности признания заключенных им сделок недействительными.**

**7. К способам обеспечения исполнения обязательств относится...**

1. кредит
2. заем
- 3. залог**
4. уступка права требования

**8. В каком размере взыскивается упущенная выгода при нарушении договора?**

1. В полной сумме договора;
- 2. в размере, доказанном потерпевшей стороной.**

3. в двукратной сумме договора;
4. в трех кратной сумме договора

**9. Упущенная выгода - это:**

1. будущие расходы;
- 2. неполученные доходы;**
3. ущерб деловой репутации.
4. полученный доход

**10. Убытки - это:**

1. реальный ущерб и неустойка
2. реальный ущерб и моральный вред

**3. реальный ущерб и упущенная выгода**

4. неустойка и моральный вред

**11. В каком размере возможны наличные расчеты между юридическими лицами?**

1. До \$1000
2. до 60 000 руб.
3. до 20 тыс. руб.
- 4. до 100 тыс. руб.**

**12. Что представляет гражданская ответственность предпринимателей?**

**1. установленные гражданским законодательством юридические последствия неисполнения или ненадлежащего исполнения предусмотренных обязанностей и обязательств.**

**2. возникает при невыполнении обязанностей в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях, а также при невыполнении обязанностей (обязательств), установленных другими законами.**

**3. возникающая при совершении противоправных действий в процессе предпринимательской деятельности, содержащей все признаки состава преступления, предусмотренного УК РФ, в первую очередь в гл. 2 «Преступления в сфере экономической деятельности».**

4. нет верного ответа

**13. Что относится к гражданской ответственности предпринимателя?**

1. долевая, солидарная, совместная и смешанная
- 2. долевая, солидарная, субсидиарная и смешанная**
3. солидарная, административная, уголовная, смешанная
4. совместная, юридическая, уголовная, долевая

**14. В каком случае возникает солидарная ответственность?**

1. при неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательства по вине обеих сторон.
2. если предусмотрена дополнительная ответственность лиц (сторон), которые наряду с должником отвечают перед кредиторами за надлежащее исполнение обязательства в случаях, предусмотренных законом или договором
3. все ответы правильные
- 4. если она предусмотрена договором или установлена законом, в частности, при неделимости предмета обязательства.**

**15. Что не относится к видам уголовной ответственности при осуществлении предпринимательской деятельности?**

1. обязательные работы
2. конфискация имущества
3. ограничение свободы
- 4. увольнение с места работы**

**16. Какой размер штрафа устанавливается предпринимателю в случае наказания в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях?**

1. от 0,1 до 1000 МРОТ

2. до 5000 МРОТ

3. от 25 до 1000 МРОТ

4. от 50 до 100 МРОТ

**17. Когда кредитор не вправе требовать уплаты неустойки с предпринимателя?**

1. имеет право требовать уплаты неустойки во всех случаях

2. если должник не несет ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства.

3. если должник просрочил срок договора

4. нет правильного ответа

**18. Что следует понимать под неустойкой?**

1. определенная законом или договором денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств, в частности, в случае просрочки исполнения.

2. неопределенная законом или договором денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае неисполнения исполнения обязательств.

3. денежная сумма, которую кредитор обязан уплатить предпринимателю в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств перед ним.

4. все ответы правильные.

**19. Соглашение о выплате неустойки должно быть совершено в виде:**

1. устного соглашения

2. в виде письменного документа

3. форма не имеет значения

4. нет правильного ответа

**20. Убытки — ....., которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утраты или повреждения имущества (реальный ущерб), а также неполученных доходов, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).**

1. доходы

2. денежные средства

3. расходы

4. действия

#### Ключ к тесту

№ вопрос																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
№ ответ																			
3	3	3	1	3	3	3	2	2	3	4	1	2	4	4	1	2	1	2	3

## Раздел 9. Индивидуальное предпринимательство

### Тест для рубежного контроля

**1. Укажите наиболее полное определение “предпринимательство”?**

1. инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица.

2. деятельность, направленная на получение прибыли

3. связанная с риском деятельность и направленная на лучшее использование ресурсов

4. деятельность, связанная с высокой инициативой и риском.

**2. Личное предпринимательство осуществляется:**

1. группой граждан на базе имущества, принадлежащего им на праве собственности, а также в силу иного права, допускающего совместное пользование и (или) распоряжение имуществом.
  - 2. одним гражданином самостоятельно на базе имущества, принадлежащего ему на праве собственности, а также в силу иного права, допускающего пользование и (или) распоряжение имуществом**
  3. двумя – пятью гражданами на базе имущества, принадлежащего им на праве собственности, а также в силу иного права, допускающего пользование и (или) распоряжение имуществом
  4. одним гражданином самостоятельно на базе имущества, не принадлежащего ему на праве собственности.
- 3. Индивидуальные предприниматели несут ответственность по своим обязательствам:**
- 1. всем своим имуществом, за исключением имущества, на которое взыскание не может быть обращено в соответствии с действующим законодательством.**
  2. частью имущества допускающего совместное пользование и (или) распоряжение имуществом.
  3. имуществом не принадлежащим им на праве собственности.
  4. нет правильного ответа.
- 2. С чего начинается предпринимательская деятельность:**
1. с первоначального капитала
  2. с маркетинговых исследований
- 3. с идеи**
4. с бизнес-плана.
- 4. Какой орган осуществляет регистрацию индивидуальных предпринимателей?**
- 1. Федеральная налоговая служба**
  2. Регистрационные палаты субъектов РФ
  3. органы Министерства юстиции РФ
  4. органы Министерства финансов РФ.
- 5. Имеет ли право физическое лицо заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица?**
1. нет, не имеет права;
  2. да, имеет право;
  - 3. да, но лишь при условии регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;**
  4. да, но лишь по решению органов исполнительной власти.
- 6. Как называется специальное разрешение на занятие определёнными видами деятельности:**
1. разрешение
  - 2. лицензия**
  3. свидетельство о регистрации
  4. постановление.
- 7. Преимущество индивидуального предпринимательства перед коллективными формами бизнеса заключается в следующем:**
- 1. простота создания и ликвидации;**
  2. налоговые преимущества;
  3. конфиденциальность и независимость в бизнесе.
  4. неограниченность рынков сбыта.
- 8. Главный недостаток индивидуального предпринимательства состоит в следующем:**
- 1. ограниченность финансовых ресурсов;**
  2. неограниченная ответственность владельца за долги;
  3. возможное отсутствие управленческих способностей у предпринимателя;
  4. трудности ликвидности вложенных инвестиций.
- 9. Какие документы не нужны для регистрации предпринимателя**
1. копия паспорта и свидетельства с номером ИНН;
  2. квитанция об уплате пошлины

3. заявление о регистрации ИП определенного образца

**4. трудовая книжка**

**10. Для чего разрабатывают бизнес-план:**

1. для реализации какой-либо предпринимательской идеи
2. для экспертной оценки конкретной предпринимательской деятельности
3. для определения уровня прибыльности (убыточности) возможного варианта реализации идеи

**4. ответы верны.**

**11. Какой раздел бизнес-плана является главным:**

1. рекламный набросок
2. деловая концепция
3. набор целей

**4. маркетинговые исследования**

**12. Уровень использования основных производственных фондов характеризуют:**

1. рентабельность, прибыль;
- 2. фондоотдача, фондоемкость;**
3. фондовооруженность труда;
4. производительность труда рабочих.

**13. В принудительном порядке индивидуальное предпринимательство прекращается по решению суда в случаях:**

1. банкротства;
2. признание недействительной регистрации индивидуального предпринимателя в связи с допущенными при регистрации нарушениями законодательства, которые носят неустранимый характер;
3. осуществления деятельности без лицензии

**4. все выше перечисленное.**

**14. Амортизация основных фондов – это:**

1. износ основных фондов
- 2. процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции**
3. восстановление основных фондов
4. расходы на содержание основных фондов.

**15. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:**

1. прибыль, рентабельность производства;
2. фондоотдача, фондоемкость;
- 3. коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота;**
4. уровень отдачи оборотных средств.

**16. Что в приведённом ниже утверждении является лишним? Бизнес-план позволяет:**

1. дать чёткое представление о Ваших идеях
2. определить структуру принимаемых решений
3. оценить настоящее положение Вашего бизнеса

**4. выстроить взаимоотношения с потребителями**

**17. Показателями производительности труда являются:**

- 1. выработка и трудоемкость;**
2. выработка и материалоемкость;
3. трудоемкость и материалоемкость.
4. скорость и выработка

**18. Рентабельность характеризует:**

- 1. степень доходности, выгодности и прибыльности**
2. общую массу прибыли, выгодности и прибыльности
3. чистый доход от предпринимательства
4. уровень затрат на изготовление продукции.

**19. Что не относится к правам индивидуального предпринимателя?**

1. Возможность выбора видов деятельности, разрешенных законом.

**2. получение свидетельства или лицензии.**

3. право нанимать работников.

4. свобода выбора партнеров и товара.

**20. Что относится к обязанностям предпринимателя?**

1. Все денежные операции оформляются документально.

2. Все сотрудники, которые принимаются на работу к индивидуальному предпринимателю, должны быть официально оформлены.

**3. Все ответы правильные**

4. Предприниматель обязан своевременно уплачивать налоги в государственную казну.

**21. Как называется соглашение между предприятиями одной отрасли о ценах на продукцию, услуги, о разделе рынков сбыта, долях в общем объеме производства?**

1. синдикат

2. финансово-промышленная группа (ФПГ)

**3. картель**

4. концерн

**22. Что называется консорциумом?**

1. объединение сбыта продукции предпринимателями одной отрасли с целью устранения излишней конкуренции между ними

**2. объединение предпринимателей с целью совместного проведения финансовой операции**

3. форма добровольного объединения экономически самостоятельных предприятий, организаций, которые одновременно могут входить и в другие образования

4. многоотраслевое акционерное общество, контролирующее предприятия через систему участия.

**7. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в Российской Федерации:**

1. не может оказывать существенного влияния на перспективы развития

2. осуществляется в достаточном объеме

**3. закреплена в Законе о развитии малого и среднего бизнеса**

4. все ответы правильные

**8. Как называется предпринимательская деятельность, связанная с финансовыми и капитальными вложениями в инновацию?**

1. коммерческое инвестирование

2. инновационное предпринимательство

3. хозяйственное предпринимательство

**4. венчурное инвестирование**

**9. Какой государственный орган уполномочен регистрировать индивидуальных предпринимателей?**

**1. Федеральная налоговая служба РФ**

2. Министерство юстиции РФ

3. Министерство внутренних дел РФ

4. Министерство развития Дальнего Востока.

**10. Разрешение государства заниматься теми или иными действиями, включая определенные виды предпринимательской деятельности, называется:**

**1. лицензированием**

2. государственным регулированием

3. предпринимательской дееспособностью

4. аккредитацией

**11. Какая из указанных категорий не является субъектом малого и среднего предпринимательства?**

1. потребительский кооператив

**2. фермерское хозяйство**

**3. ассоциация**

4. акционерное общество

**Ключ к тесту**

№ вопрос																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
№ ответ																			
1	2	3	1	3	2	1	1	4	4	4	2	4	2	3	4	1	1	2	3

Критерии оценки: Критерием оценки является уровень усвоения обучающимся материала, предусмотренного программой дисциплины, что выражается количеством правильных ответов на предложенные тестовые задания.

При верных ответах на:

60% тестовых заданий – оценка 3 (удовлетворительно);

75% тестовых заданий – оценка 4 (хорошо);

95% тестовых заданий – оценка 5 (отлично).

Критерии оценки:

№	Баллы	Описание
№5	19-20	
№4	16-18	
№3	13-15	
№2	9-12	
№1	0-8	

**5.2.3 Задания для проведения дифференцированного зачета**

**ЗАДАНИЕ № 1 (теоретическое)**

**Текст задания: Ответить на теоретические вопросы**

**Условия выполнения задания:**

1. Место (время) выполнения задания: кабинет
2. Максимальное время выполнения задания: 20 мин.
3. Дать ответы на вопросы теста (10 вопросов)

*Проверяемые результаты обучения – 31, 32,33*

**1. Первоначально развитие предпринимательства в России быстрыми темпами осуществлялось во времена правления:**

1. Петра I;
2. Елизаветы;
3. Екатерины II;
4. Александра II.

**2. Основным сдерживающим фактором развития предпринимательства в России до XIX века было:**

1. крепостное право;
2. милитаризация экономики;
3. монархия политической власти,
4. влияние церкви на государство.

**3. Право на торговлю товарами, произведенными в своих деревнях, дворяне получили в период правления:**

- 1 Петра I;
- 2 Екатерины I;
- 3 Екатерины II;

4 Павла I;

**4. Когда проводилась Новая экономическая политика (НЭП):**

1 с 1918 до 1920 ;

2 с 1921 до 1929 ;

3 с 1921 до 1925;

4 с 1918 до 1922

**5. Кулаками в начале XX века называли:**

1 крестьян-торговцев;

2 всех крепких хозяев;

3 хозяев, имеющих наемных рабочих и занимающихся торгово-ростовщической деятельностью;

4. торговцев.

**6. Вышедшие из общины крестьяне в систему рыночных отношений включались через:**

1. торгово-посреднические фирмы;

2. банки;

3. кооперативные союзы;

4. земские учреждения;

**7. Массовая коллективизация в СССР стала проводиться с:**

1. 1927;

2. 1928;

3. 1929;

4. 1930;

**8. Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе:**

1. четкого разделения ответственности в зависимости от доли участия в предприятии

2. личных интересов каждого из них

3. равноценного участия в деятельности предприятия

4. разделения ответственности не зависимости от доли участия в предприятии

**9. Производственное предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляет:**

1. материальное производство

2. материальное производство и оказание услуг

3. материальное и интеллектуальное производство

4. материальное, интеллектуальное и духовное производство

**10. Финансовое предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляют:**

1. деньги, в том числе иностранная валюта, ценные бумаги

2. ценные бумаги

3. движимое имущество

4. недвижимое имущество.

**11. Предпринимательство на основе частичной занятости предполагает:**

1. вынужденное занятие иными видами деятельности, приносящими доход

2. одновременную реализацию нескольких коммерческих проектов

3. занятие непроекционной трудовой деятельностью.

**4. совмещение или чередование занятия предпринимательством с другими видами производственной и непроекционной трудовой деятельности**

**12. Экономист И. Шумпетер выделял следующие побудительные мотивы деятельности предпринимателя:**

1. стремление к успеху, внедрение инноваций

2. постоянное желание рисковать, потребность во влиянии

3. удовлетворение от самостоятельного ведения дел, постоянное желание рисковать.

4. потребность во власти.

**13. Причинами, затруднявшими реализацию предпринимательства как продуктивной, преобразующей деятельности в России советского периода выступали:**

1. ограничение свободы производителей;

2. недостаток финансовых средств;
3. отсутствие конкуренции;
4. все выше перечисленное.

**14. Типичными идентификационными признаками предпринимательства являются:**

1. соединение и комбинирование факторов производства;
2. самостоятельность, принятие риска,
3. инициативность и творчество, способность преодолевать сопротивление среды;
4. верны все ответы.

**15. Понятие «предпринимательство» согласно Ж.- Б. Сейю представляет собой:**

1. фактор экономического роста;
2. фактор производства;
3. когнитивный фактор,
4. креативный фактор.

**16. Предпринимательство как процесс осуществления производственно-коммерческой деятельности включает:**

1. процесс создания нового, обладающего ценностью;
2. процесс, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности;
3. процесс, приносящий в результате денежный доход и личное удовлетворение;
4. верны все ответы.

**17. По своему экономическому содержанию собственность – это:**

1. общественная форма присвоения вещей, прежде всего факторов производства,
2. экономическая категория, отражающая отношения между людьми по поводу присвоения вещей,
3. отношения присвоения, отчуждения, пользования, владения, распоряжения имуществом,
4. все ответы верны.

**18. Предприятия по формам собственности подразделяют на:**

1. частные;
2. малые;
3. государственные;
4. муниципальные;
5. национальные;

**19. Как классифицируются предприятия по организационно-правовым формам:**

1. средние, крупные;
2. коммерческие и некоммерческие;
3. акционерные общества, производственный кооператив, унитарные предприятия;
4. совместные и иностранные.

**20. К особенностям индивидуального предпринимательства (индивидуальной фирмы) не относится:**

1. не обладает свободой действий;
2. отличается меньшим регулированием со стороны государства;
3. обладает большей стабильностью;
4. осуществляет всю работу по управлению фирмой ее владелец.

**21. Назовите форму организации предпринимательской деятельности, при участии в которой гражданин (физическое лицо) рискует своим капиталом в наименьшей степени:**

1. акционерное общество
2. частное индивидуальное предприятие;
3. производственный кооператив;
4. государственное предприятие.

**22. К преимуществам коммерческого бизнеса можно отнести:**

1. независимость от качества ресурсов;

2. простоту бизнес-операции;
3. устойчивость;
4. легкость управления.

**23. Действительный член коммандитного товарищества;**

1. Комплементарий
2. Акционер
3. Коммандист
4. Товарищ

**24. Особая форма коммерческого предпринимательства, в котором в качестве предмета купли-продажи выступают валютные ценности, национальные деньги и ценные бумаги, продаваемые предпринимателем покупателю или предоставляемые ему в кредит:**

1. производственное предпринимательство;
2. финансовое предпринимательство;
3. консультационное предпринимательство;
4. коммерческое предпринимательство.

**25. К предпринимателям, занятым в сфере консультативного бизнеса относится:**

1. аудитор;
2. дилер;
3. инвестор;
4. брокер.

**26. Как называется логичная система, обеспечивающая анализ альтернативных вариантов и выявление наиболее эффективного, с точки зрения поставленной цели, с учетом потенциальных возможностей фирмы?**

1. технология решения предпринимательских задач
2. технология принятия предпринимательских решений
3. технология извлечения доходов и снижения рисков
4. технология выбора предпринимательских задач

**27. Назовите методы принятия предпринимательских решений**

1. интуитивный
2. реальный
3. комбинированный
4. все выше перечисленное

**28. Метод базирующийся на логически взаимосвязанных и расчетно-обоснованных заключениях:**

1. реальный метод принятия решений
2. комбинированный метод принятия решений
3. абстрактный метод принятия решений
4. нет верного ответа

**29. Назовите количество этапов принятия предпринимательского решения**

1. 2
2. 4
3. 6
4. 8

**30. Стратегией называют постановку ... и ... целей, заключающихся в максимизации выгоды (прежде всего дохода и прибыли).**

1. краткосрочных и среднесрочных
2. среднесрочных и долгосрочных
3. среднесрочных и длительносрочных
4. долгосрочных и перспективных

**31. Стратегия в области торговли и услуг включает такие важнейшие области как...**

1. новые товары, услуги, маркетинг.
2. новые товары, конкуренция
3. маркетинг, услуги, конкуренция
4. нет правильного ответа

**32. Любая стратегия ориентирует предпринимателя на ..... период**

1. настоящий
2. прошлый
3. будущий
4. перспективный

**33. Тактика – это расчет ..... с тем, чтобы бизнес был успешным.**

1. скорости развития
2. темпов развития
3. периодов развития
4. окончания развития.

**34. В условиях рыночных отношений основным регулятором действий субъектов предпринимательства является .....**

1. скорость оборотного капитала
2. прибыль
3. вид деятельности
4. цена товара

**35. Что относится к структура предприятия:**

1. подразделения основного производства;
2. подразделения обслуживающие, побочные и подсобные;
3. подразделения вспомогательного производства
4. все выше перечисленное

**36. Функции управления на предприятии**

1. нормирование; ресурсообеспечение, планирование
2. учет, статистика; мотивация
3. статистика, планирование, мотивация
4. ресурсообеспечение, учет, анализ

**37. Объектом планирования на предприятии является его ....**

1. работники
2. ресурсы
3. фонды
4. деятельность

**38. Факторы, которые влияют на уровень финансовых рисков подразделяются на:**

1. объектные и субъектные
2. позитивные и негативные
3. простые и сложные.
4. субъективные и общие.

**39. Как называется процесс использования механизмов уменьшения рисков?**

1. диверсификация
2. лимитирование
3. хеджирование
4. амортизация

**40. Что такое анализ риска?**

1. систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия
2. систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты
3. начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в

систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик

4. конечный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить их в более общие понятия.

**41. Что является принципом действия механизма диверсификации?**

1. избежание рисков;
2. разделение рисков
3. снижение рисков.
4. копирование рисков.

**42. Что такое идентификация риска?**

1. систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия
2. начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик
3. систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты
4. разновидность ситуации, объективно содержащая высокую вероятность невозможности осуществления цели.

**43. Как называются риски, которые могут нести в себе как потери, так и дополнительную прибыль?**

1. чистые
2. критические
3. спекулятивные
4. контролируемые

**44. Как называются риски, которые практически всегда несут в себе потери?**

1. чистые
2. критические
3. спекулятивные
4. контролируемые

**45. Выберите метод оценки риска, который реализуется путем введения поправки на риск или путем учета вероятности возникновения денежных потоков?**

1. построение дерева решений
2. метод сценариев
3. учет рисков при расчете чистой приведенной стоимости
4. анализ чувствительности

**46. Заключение договоров о совместной деятельности для реализации рискованных проектов относится к:**

1. методы диверсификации рисков
2. методы уклонения от рисков
3. методы компенсации рисков
4. методы локализации рисков

**47. «Деятельность любой организации всегда сопровождается рисками, присутствующими в ее внешней или внутренней среде» включает в себя смысл:**

1. закона неизбежности риска
2. закона сочетания потенциальных потерь и выгод
3. закона прямой зависимости между степенью риска и уровнем планируемых доходов
4. закона доходности

**48. Общение – это ...**

1. заучивание правил при овладении культурой взаимоотношений;
2. чуткость, отзывчивость, доброта, сопереживание, понимание;

3. сложный процесс установления и развития контактов между людьми.
4. процесс неподдающийся контролю.

**49. Внешний вид работника должен соответствовать:**

1. современным требованиям
2. внутренней культуре
3. моде.
4. личности

**50. Какое из приведенных выражений следует употребить в телефонном разговоре?**

1. «Я не знаю»
2. «Вы должны»
3. «Подождите секундочку, я скоро вернусь»
4. «Хороший вопрос. Разрешите, я уточню это для вас»

**51. Для благоприятного психологического климата характерно:**

1. преобладание делового творческого настроения в течение рабочего дня.
2. чувство групповой сплоченности и товарищества.
3. высокий уровень профессиональной подготовленности работников.

**4. все вышеизложенное.**

**52. Этические нормы цивилизованных предпринимателей включают...**

1. все ниже перечисленное
2. он убежден в полезности своей деятельности не только (и не столько) для себя, но и для других, для общества;
3. исходит из того, что люди, окружающие его, хотят и умеют работать, стремятся реализовать себя;
4. верит в свой бизнес, расценивает его как творчество, относится к нему как к искусству;

**53. Деловое общение основывается на знаниях:**

1. социологии
2. психологии
3. менеджмента
4. логики

**54. К. Рэндолл, считает, что цивилизованному предпринимателю нужно обладать ..... и ..... которые нельзя заменить ничем.**

1. жесткостью и определенной логикой мышления
2. сильным характером и честностью
3. волей и пробивным характером
4. предпринимательским типом мышления и силой воли

**55. Культура предпринимательства как проявление правовых и этических критериев (норм) включает следующие отношения:**

1. все перечисленное
2. обществом,
3. с потребителями,
4. со служащими.

**56. Какими внутренними факторами не определяется культура предпринимательства:**

1. предметом предпринимательской деятельности,
2. осуществляемым бизнесом;
3. организацией предпринимательской деятельности;
4. уровнем доходности бизнеса

**57. На чем базируется предпринимательская этика?**

1. все перечисленное
2. общих этических нормах
3. правилах поведения в стране и мире

4. профессиональной этике

**58. К сведениям, которые не могут составлять предпринимательскую тайну, относятся:**

1. суммы доходов, необходимые для уплаты налогов
2. сведения о наличии рабочих мест
3. техническая документация
4. учредительные документы

**59. При осуществлении деятельности делового характера должны иметь защиту следующие сведения:**

1. конструкторская документация, чертежи, схемы
2. учредительные документы организации
3. документы о платежеспособности организации
4. сведения о численности, составе работающих

**60. Предпринимательская тайна — это:**

1. охраняемое предпринимателем сведения о деятельности фирмы, предприятия, распространение которых не наносит ущерб ее интересам.
2. охраняемое законодательством право предприятия, предпринимателя на засекречивание сведений о деятельности фирмы, предприятия, распространение которых могло бы нанести ущерб ее интересам.
3. охраняемое законодательством право предприятия, распространение которых не наносит ущерб ее интересам.
4. охраняемое законодательством право предпринимателя на засекречивание сведений о деятельности фирмы

**61. Какой из перечисленных признаков не является характерным для юридического лица?**

1. осуществление от своего имени имущественных и других неимущественных прав
2. наличие обособленного имущества
3. единоличный неменяемый руководитель
4. быть истцом и ответчиком

**62. Что не относится к правам индивидуального предпринимателя?**

1. Возможность выбора видов деятельности, разрешенных законом.
2. получение свидетельства или лицензии.
3. право нанимать работников.
4. свобода выбора партнеров и товара.

**63. Культура предпринимательства как проявление правовых и этических критериев (норм) включает следующие отношения:**

1. все перечисленное
2. обществом,
3. с потребителями,
4. со служащими.

**64. Какими внутренними факторами не определяется культура предпринимательства:**

1. предметом предпринимательской деятельности,
2. осуществляемым бизнесом;
3. организацией предпринимательской деятельности;
4. уровнем доходности бизнеса

**65. На чем базируется предпринимательская этика?**

1. все перечисленное
2. общих этических нормах
3. правилах поведения в стране и мире
4. профессиональной этике

**66. Убытки - это:**

1. реальный ущерб и неустойка
2. реальный ущерб и моральный вред
3. реальный ущерб и упущенная выгода

4. неустойка и моральный вред

**67. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:**

1. прибыль, рентабельность производства;
2. фондоотдача, фондоемкость;
3. коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота;
4. уровень отдачи оборотных средств.

**68. Что в приведённом ниже утверждении является лишним? Бизнес-план позволяет:**

1. дать чёткое представление о Ваших идеях
2. определить структуру принимаемых решений
3. оценить настоящее положение Вашего бизнеса
4. выстроить взаимоотношения с потребителями

**69. Показателями производительности труда являются:**

1. выработка и трудоемкость;
2. выработка и материалоемкость;
3. трудоемкость и материалоемкость.
4. скорость и выработка

**70. Рентабельность характеризует:**

1. степень доходности, выгодности и прибыльности
2. общую массу прибыли, выгодности и прибыльности
3. чистый доход от предпринимательства
4. уровень затрат на изготовление продукции.

**71. Что не относится к правам индивидуального предпринимателя?**

1. Возможность выбора видов деятельности, разрешенных законом.
2. получение свидетельства или лицензии.
3. право нанимать работников.
4. свобода выбора партнеров и товара.

**72. Что относится к обязанностям предпринимателя?**

1. Все денежные операции оформляются документально.
2. Все сотрудники, которые принимаются на работу к индивидуальному предпринимателю, должны быть официально оформлены.
3. все ответы правильные

**73. Личное предпринимательство осуществляется:**

1. группой граждан на базе имущества, принадлежащего им на праве собственности, а также в силу иного права, допускающего совместное пользование и (или) распоряжение имуществом.
2. одним гражданином самостоятельно на базе имущества, принадлежащего ему на праве собственности, а также в силу иного права, допускающего пользование и (или) распоряжение имуществом
3. двумя – пятью гражданами на базе имущества, принадлежащего им на праве собственности, а также в силу иного права, допускающего пользование и (или) распоряжение имуществом
4. одним гражданином самостоятельно на базе имущества, не принадлежащего ему на праве собственности.

**Ключ к тесту:** 1-1;2-1;3-2;4-2;5-3;6-3;7-3;8-2;9-4;10-1;11-4;12-1;13-4;15-1;16-4;17-4;18-3;19-2;20-1;21-4;22-2;23-3;24-2;25-1;26-2;27-4;28-1;29-4;30-1;31-3;32-3;33-2;34-4;35-4;36-2;37-4;38-1;39-3;40-2;41-2;42-2;43-3;44-1;45-3;46-4;47-3; 48-3;49-1;50-4;51-4;52-1;53-2;54-2;55-1;57-4; 58-2;59-1;60-2; 61-3; 62-1; 63-1;64-4;65-1;66-3;64-3;65-4;66-3;67-3;68-4;69-1;70-1;71-2;72-3;73-2.

## **ЗАДАНИЕ № 2 (практическое)**

**Текст задания: Выполнить условие практического задания (кейсы, ситуации)**

**Условия выполнения задания:**

1. Место (время) выполнения задания: кабинет

2. Максимальное время выполнения задания: 30 мин.  
3. Разрешено воспользоваться: калькулятором, справочной литературой  
*Проверяемые результаты обучения – У1, У2, У3*

**При выполнении данного практического задания:**

Провести анализ ситуаций, определить оптимальные способы решения предложенных проблем.

**Вариант №1.** Как Вы думаете, в какой степени цель предпринимателя заключается в максимизации прибыли? Всегда ли он должен стремиться к максимизации прибыли, а не, например, к улучшению социальных условий, спонсированию искусства или политических кампаний? Приведите примеры.

**Вариант №2.** Напишите три экономических и три социальных эффекта от существования предпринимательской деятельности.

**Вариант №3.** Два индивидуальных предпринимателя намерены создать коммерческую организацию для совместного осуществления предпринимательской деятельности. Организационно-правовая форма юридического лица должна обеспечивать конфиденциальность финансовой информации, а также ограничение пределов ответственности предпринимателей по ее обязательствам. В каких организационно-правовых формах может быть создана такая организация?

**Вариант №4.** Иванов А.А. получили в наследство 100 тыс. руб. На эти деньги он решил открыть индивидуальное предприятие. Подсчитав расходы, Иванов пришел к выводу открыть Общество с ограниченной ответственностью (ООО) или Полное товарищество (ПТ).

**Вопросы:**

1. Почему Иванов пришел к такому решению?
2. В какой организационно-правовой форме лучше открыть Иванову предприятие, если это производственное предприятие?

**Вариант №5. Морита, основатель корпорации «Sony», называет следующие особенности японской модели мотивации:** «Мы считаем нецелесообразным и ненужным слишком часто определять круг обязанностей каждого работника потому, что всех учат действовать, как в семье, в которой каждый готов делать то, что в данный момент необходимо. Если где-то допущен брак, то считается дурным тоном, если управляющий начнет выяснять, кто допустил ошибку. В своих контактах с иностранными компаниями я очень часто видел, что таким второстепенным вещам, как внешний вид, здания и обстановка кабинетов, уделяется гораздо больше времени, внимания и денег, чем они этого заслуживают. Мы предпочитаем, прежде всего, заботиться об атмосфере на наших заводах, о создании комфортабельной, простой и приятной рабочей обстановки, что, как мы считаем, оказывает прямое воздействие на качество продукции...

В Америке люди приучены к системе, когда человек продает свой труд за определенное вознаграждение. В каком-то отношении это хорошо, потому что люди знают, что они должны трудиться, чтобы заработать деньги, иначе их уволят. В Японии мы идем на риск, обещая людям постоянную занятость, и затем должны постоянно их мотивировать. Все же я считаю большой ошибкой мнение о том, что деньги — это единственный способ вознаграждения за труд. Людям нужны деньги, но они хотят, прежде всего, получить удовольствие от своей работы и гордиться ею».

**Вопросы:**

1. Каким образом лучше осуществлять мотивацию работников, по вашему мнению?
2. В чем особенности японской мотивационной модели и может быть ли она применена в российском предпринимательстве?

**Вариант № 6.** Приведите примеры предприятий, функционирующих в вашем городе по следующим направлениям предпринимательской деятельности:

- 1) производственное;
- 2) коммерческое;
- 3) финансовое;

- 4) посредническое;
- 5) страховая деятельность.

**Вариант № 7.** При заключении коллективного договора директор ООО «Вымпел» предложил не повышать оплату труда за работу в ночные и вечерние смены, чтобы сэкономить фонд оплаты труда и не производить сокращение штата работников. Работники организации поддержали директора, поскольку хотели сохранить место работы. Представитель выборного профсоюзного органа заявил, что такое положение коллективного договора будет противоречить трудовому законодательству и включать его в коллективный договор нельзя. Дайте правовую оценку ситуации.

**Вариант № 8.** Сидоров нанял бригаду работников для ремонта своей квартиры, подписав трудовой договор с ее бригадиром, в котором для членов бригады было установлено рабочее время. Члены бригады были обязаны выполнять указания Сидорова по порядку проведения ремонта и для членов бригады определялись трудовые функции. По окончании работ Сидоров расплатился с бригадиром, который по своему усмотрению расплатился с членами своей бригады. Дайте оценку данной ситуации.

**Вариант №9.** К Вам поступили три кредитных заявки: - от постоянного крупного корпоративного клиента; - предпринимателя – Вашего старинного друга, который не раз выручал Вас; 130 - родственника одного из заместителей председателя правления банка. Кому Вы как сотрудник банка отдадите предпочтение? Ваша аргументация решения.

**Вариант №10.** Прокомментируйте рекламу: кредит на десять месяцев, 0% за кредит, 0% первый взнос. **Рекомендации.** На что следует обратить особое внимание при обращении в банки с целью получения потребительского кредита: Перед тем, как оформить потребительский кредит в первую очередь необходимо внимательно изучить размер процентных ставок и дополнительных комиссий, которые указываются в кредитном договоре. Если наблюдаются слишком заниженные процентные ставки согласно выбранной программе кредитования, то это означает, что в результате общая стоимость кредита будет высокой за счёт дополнительных банковских комиссий, куда входят открытие и ведение ссудного счета клиента и тому подобные «мелочи». Необходимо внимательно изучить условия досрочного погашения кредита.

Случается так, что кредитное учреждение принимает денежные средства клиента, но при этом, несмотря на то, что заёмщиком производится досрочное погашение кредита, продолжает сокращать ежемесячный платеж в равных долях по прежней схеме. Это приводит к тому, что в результате этих операций конечная сумма банковских выплат остается неизменной, хотя и должна сократиться. Если заёмщик не является постоянным клиентом банка-кредитора, то необходимо в обязательном порядке проконсультироваться с сотрудниками банка об условиях и требованиях, которые предъявляются банком при погашении кредита на потребительские нужды и соответствующих процентов по нему. Может случиться так, что банковские сотрудники потребуют от своих заемщиков производить кредитные выплаты только в том отделении банка, где у клиента открыт кредитный счет.

**Вариант №11.** Какие из перечисленных функций относятся к целям, а какие – к методам банковского надзора и контроля?

- защита вкладчика от возможных потерь;
- выдача лицензий на банковскую деятельность;
- проверка отчетности, предоставляемой банками;
- поддержание стабильности на финансовом рынке посредством предотвращения системных рисков.

**Вариант №12.** Магазин «Сластена» производит и реализует кулинарные изделия. Внезапно резко сокращается реализация продажи товаров. Анализ показал, что в других магазинах товар-аналог стоит гораздо ниже (на 35 %).

**Задание.** Предложите план действия конкурента для дальнейшего развития реализации товаров в магазине «Сластена». Проведите анализ ниже приведенных направлений, какие из них будут способствовать решению данной задачи? 1.Устранение конкурента. 2.Исследование конкурента, потребителя. 3.Выбор собственного целевого сегмента. 4.Определение

стратегического охвата рынка. 5.Привлечение дополнительного капитала. 6.Разработка товарной, ценовой политики предприятия.

**Вариант №13.** Торговое предприятие ООО «Три поросенка» получило в долгосрочную аренду торговое помещение в центре города.

**Задание.** Какие дальнейшие действия нужно предпринять предприятию? Проведите анализ ниже приведенных направлений, какие из них будут способствовать решению данной задачи? 1.Сдать помещение в субаренду. 2.Провести оценку сегментации рынка. 3.Воздействовать на целевой рынок. 4.Стимулировать рынок сбыта с учетом регионального аспекта. 5.Адаптироваться к условиям рынка. 6.Проводить активную дорогостоящую рекламу

**Вариант №14.** К Вам поступили три кредитных заявки: - от постоянного крупного корпоративного клиента; - предпринимателя – Вашего старинного друга, который не раз выручал Вас; 130 - родственника одного из заместителей председателя правления банка. Кому Вы как сотрудник банка отдадите предпочтения? Ваша аргументация решения.

**Вариант №15.** Организация ОАО «Сады Приморья» – торгово-производственное объединение по продаже и ремонту садово-огородной техники и инвентаря. Магазины и ремонтные мастерские работают в Уссурийске и 10 городах области. Срок работы на российском рынке – 12 лет. Численность персонала – около 350 человек. За время существования компания достигла хороших финансово-экономических показателей по уровню прибыльности и в настоящее время занимает устойчивое положение в своем сегменте рынка. Компания продолжает расти, планируется открытие собственного производства, сформирована дилерская сеть, планируется расширение каналов сбыта. Директор – харизматичный лидер, решения принимает быстро и, как правило, единолично. Решения обсуждать не привык, считает, что остальным они и так должны быть понятны. Имеет четкое представление о стратегии компании, но не сообщает о ней работникам, поэтому даже ближайшее окружение смутно представляет себе перспективы развития. Директору часто не хватает времени на решение текущих вопросов, что приводит к хаотичному управлению. Специалисты низового звена довольно квалифицированы, но грамотных менеджеров немного, поэтому они часто работают как специалисты, пуская организацию работы подразделений на самотек. Часто у них просто не хватает времени, чтобы заниматься собственно управлением, т.к. они постоянно выполняют несвойственные им функции и поручения директора. Границы ответственности руководителей подразделений

разделены нечетко, бывает, что одно и то же задание дается сразу двум подразделениям, хотя они решают различные задачи. Многие менеджеры сделали карьеру в компании и работают практически со дня основания. В целом атмосфера в коллективе доброжелательная и творческая. Директор

заражает всех своим энтузиазмом. Проповедуется стиль открытых дверей, к руководителю может зайти «поговорить» любой сотрудник. Часто идеи рядовых сотрудников активно поддерживаются и реализуются. Однако нередко внедрение какой-либо идеи тормозится на уровне руководителей среднего звена, т.к. они не понимают ее смысла.

**Вариант №16.** Изучите описание организации и 1) выявите проблемные области в управлении персоналом; 2) представьте, что вас приняли на работу в эту организацию в должности руководителя вновь создаваемой службы персонала. Определите первоочередные меры, которые служба персонала должна реализовать в краткосрочной и среднесрочной перспективе для изменения ситуации.

**Задание.** Проанализируйте статистические данные по показателям кадрового состава государственной гражданской службы Российской Федерации и Дальневосточного федерального округа. Выявите тенденции в развитии кадровой ситуации в России и ДВФО, определите общие и отличительные характеристики. На основании этих данных сделайте выводы об основных принципах государственной кадровой политики в отношении государственных гражданских служащих.

## Задачи

**Задача № 1.** Стоимость оборудования на предприятии – 250 000 тыс. руб. С 1 апреля введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 264 тыс. руб.; с 1 августа выбыло оборудование стоимостью 179 тыс. руб. Определите величину среднегодовой стоимости основных фондов

**Задача № 2.** В течение года предприятие реализовало продукции на 70 000 тыс. руб., остатки оборотных средств за этот период составили 7 000 тыс. руб. Определите коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях за год.

**Задача № 3.** Определите численность производственных рабочих, обслуживающих 16 станков, если по нормативу каждый из них должен обслуживать три основных и два вспомогательных рабочих. Режим работы в 2 смены. 4. В первом квартале предприятие реализовало 500 изделий по цене 60 руб. за единицу. Во втором квартале было реализовано 900 изделий. В третьем квартале было реализовано 700 изд.

**Задача № 4.** Функция общих издержек конкурентной фирмы описывается уравнением  $TC = Q^2 + 4Q + 16$ . Определите, при какой рыночной цене данный предприниматель будет получать нормальную прибыль в долгосрочном периоде, если он производит 4 единицы продукции.

**Задача № 1.** Предположим, что для индивидуального предпринимателя предельные издержки производства задаются соотношением  $MC(q) = 3 + 2q^2$ , где  $q$  – количество выпускаемой продукции. Он максимизирует свою прибыль и продает свою продукцию на рынке по цене 9 долларов. Найдите количество производимой предпринимателем продукции.

**Задача № 5.** Имеются следующие данные по предприятию:

Уставной капитал (обыкновенные акции номиналом 10 тыс. руб.) тыс. руб.

Чистая прибыль - 630000 тыс. руб.

Сумма выплаченных дивидендов - 300000 тыс. руб.

Эмиссионная премия - 200000 тыс. руб.

Накопленная прибыль - 720000 тыс. руб.

Стоимость покупки одной акции - 11000 тыс. руб.

Стоимость продажи одной акции - 16000 тыс. руб.

Необходимо найти коэффициент рыночной активности предприятия: прибыльность одной акции, соотношение цены и прибыли на одну акцию, норму дивиденда на одну акцию, доходность акции с учетом курсовой стоимости акции, балансовую стоимость акции, долю выплаченных дивидендов.

**Задача № 6.** Стоимость на начало года акции компании «Аякс» - 1200 руб.; акции компании «Эко-С» - 1348 руб.; акции компании «Пилор» - 679 руб. За год акции первой компании поднялись на 4%, второй - упали на 3%, третьей - поднялись на 3,5%. Определить изменение стоимости портфеля акционера на конец года, если у него 190 акций компании «Аякс»; 245 акций компании «Эко-С»; 460 акций компании «Пилор»

**Задача № 7.** Акционерное общество выпустило 1800 простых акций и 200 привилегированных. Номинальная стоимость простой акции — 10 000 руб., а привилегированной — 20 000 руб. Дивиденд по привилегированным акциям — 20%. Нераспределенная прибыль составила 1 600 000 руб. Определить доходность простой акции.

**Задача № 8.** Площадь торгового зала магазина 450 кв. м. В будущем году она увеличится на 50 кв. м. Фактический товарооборот магазина в отчетном году составил 9 млн. руб. В планируемом году товарооборот на 1 кв. м увеличится на 4 тыс. руб. Определить планируемый товарооборот магазина в млн. руб.

**Задача № 8.** В организации календарный фонд рабочего времени за год составил 912 500 человеко-дня, табельный фонд – 667 700 человеко-дня, максимально возможный фонд времени – 569 700 человеко-дня. Фактически отработано в урочное время 521 100 человеко-дня. Определить коэффициент использования максимально возможного фонда рабочего времени, коэффициент использования табельного фонда рабочего времени, коэффициент использования календарного фонда рабочего времени.

**Задача № 9.** Вследствие резкого сокращения объема продаж требуемая доходность привилегированной акции компании увеличилась с 10% до 20%. Ставка процента 8%. Найти относительное изменение цены привилегированной акции. На сколько процентов новая цена акции отличается от той цены, которая была бы при абсолютной.

**Задача № 10.** Заемщик получает от кредитора заем в размере 1 млн. руб. под 15 % годовых, при этом инфляция составляет 5 %. Определите доход кредитора за год.

**Задача № 11.** Определить размер равной суммы выплат по месяцам за кредит 500 тыс. руб. при процентной ставке 0,05 за период 6 месяцев.

**Задача № 12.** Базовая годовая сумма оплаты обучения в вузе равна 100000 руб. и повышается с учетом инфляции (10 %). Срок обучения 5 лет. Выгодно ли студенту сразу оплатить весь срок обучения. Банковский процент по вкладам составляет 13 % годовых.

**Задача № 13.** В результате инвестирования средств в размере 2,25 млн. руб. предполагается получение прибыли в размере 500 тыс. руб. Ставка налога на прибыль составляет 24 %, ставка по банковским кредитам в течение периода инвестиций равна 15 %.

**Задача № 14.** Определить ожидаемую рентабельность собственных средств для следующих вариантов источников инвестиций: 1) при использовании только собственных средств; 2) при использовании заемных средств в размере 750 тыс. руб.

**Задача № 15.** Определить ожидаемую рентабельность собственных средств, используя данные предыдущей задачи, если привлекаются заемные средства в размере 1,5 млн. руб.

**Задача № 16.** Рассчитайте объем ипотечной задолженности на 3 года. Инвестор приобрел предприятие стоимостью 15 млрд. руб. В структуре платежей собственные средства инвестора составляют 3 млрд. руб., остальные средства получены за счет ипотечного кредита под 10 % годовых.

**Задача № 17.** ООО «Заря» решило взять кредит на сумму 1000 тыс. руб. на 12 месяцев. Банк «Альфа» предлагает кредит с ежемесячным погашением равными долями при ставке 0,15 (годовых). Банк «Омега» предлагает такой же кредит с такой же ставкой, но с разовым погашением по окончании срока кредита. Определить, какой кредит обойдется ООО «Заря» дороже?

## 5.2.4 Пакет экзаменатора

ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА						
Задание <u>теоретические № 1 - Раскрыть сущность дисциплины Основы предпринимательской деятельности</u> указывается тип задания (теоретическое, практическое), номер задания и его краткое содержание						
Результаты освоения (объекты оценки)	Критерии оценки результата (в соответствии с разделом 2 описание показателей и критериев оценивания компетенций)					Отметка о выполнении
	1	2	3	4	5	
<b>31-</b> знать общие понятия и теории предпринимательства; формирование рыночной экономики; принципы формирования бизнес-идеи;	Отсутствие знаний по теории предпринимательства и формирования рыночной экономики	Фрагментарное знание теории предпринимательства; формирования рыночной экономики и принципов формирования бизнес-идеи	Неполное знание общих понятий и теории предпринимательства; формирования рыночной экономики и принципов формирования бизнес-идеи;	В целом сформированное знание общих понятий и теории предпринимательства; формирования рыночной экономики и принципов формирования бизнес-идеи;	Сформированное систематическое знание общих понятий и теории предпринимательства; формирования рыночной экономики и принципов формирования бизнес-идеи;	
<b>32-</b> знать общее содержание бизнес - плана по созданию нового предприятия; условия развития новых организаций и направлений деятельности.	Отсутствие знаний общего содержания бизнес - плана по созданию нового предприятия; условий развития новых организаций и направлений деятельности.	Фрагментарное знание общего содержания бизнес - плана по созданию нового предприятия; условий развития новых организаций и направлений деятельности.	Неполное знание общего содержания бизнес - плана по созданию нового предприятия; условий развития новых организаций и направлений деятельности.	В целом сформированное знание общего содержания бизнес - плана по созданию нового предприятия; условий развития новых организаций и направлений деятельности.	Сформированное систематическое знание общего содержания бизнес - плана по созданию нового предприятия; условий развития новых организаций и направлений деятельности.	

ЗЗ- экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	знать Отсутствие знаний экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	Фрагментарное знание экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	Неполное знание экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	В целом сформировавшееся знание экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	Сформировавшееся систематическое знание экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	
Имеет практический опыт:****	Не предусмотрено	Не предусмотрено	Не предусмотрено	Не предусмотрено	Не предусмотрено	
<b>Условия выполнения заданий</b>						
<p>Время выполнения задания мин./час. (если оно нормируется) 30 мин.          Требования охраны труда: инструктаж по технике безопасности  <i>инструктаж по технике безопасности, спецодежда, наличие инструктора и др.</i>          Оборудование: ручка, бумага.</p>						

<b>ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА</b>						
	<b>Задание <u>практическое № 2</u> Выполнить условие практического задания</b> <i>указывается тип задания (теоретическое, практическое), номер задания и его краткое содержание</i>					
<b>Результаты освоения</b> (объекты оценки)	<b>Критерии оценки результата</b> (в соответствии с разделом 2 описание показателей и критериев оценивания компетенций)					<b>Отметка о выполнении</b>
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	
<b>У1</b> – находить и оценивать новые рыночные возможности и формировать бизнес-идею.	Отсутствие умений в нахождении и оценивании новых рыночных возможностей и формировании бизнес-идеи	Фрагментарное умение в нахождении и оценивании новых рыночных возможностей и формировании бизнес-идеи	Неполное умение в в нахождении и оценивании новых рыночных возможностей и формировании бизнес-идеи	В целом сформировавшееся умение в нахождении и оценивании новых рыночных возможностей и формировании бизнес-идеи	Сформировавшееся систематическое умение в нахождении и оценивании новых рыночных возможностей и формировании бизнес-идеи	
<b>У2-</b> разрабатывать бизнес-план создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Отсутствие умений в разработке бизнес-план создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Фрагментарное умение в разработке бизнес-план создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Неполное умение в разработке бизнес-план создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	В целом сформировавшееся умение в разработке бизнес-план создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Сформировавшееся систематическое умение в разработке бизнес-план создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	
<b>У3-</b> оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.	Отсутствие умений в оценке экономических и социальных условий осуществления предпринимательск	Фрагментарное умение в оценке экономических и социальных условий осуществления предпринимательск	Неполное умение в оценке экономических и социальных условий осуществления предпринимательско	В целом сформировавшееся умение в оценке экономических и социальных условий осуществления предпринимательско	Сформировавшееся систематическое умение в оценке экономических и социальных условий осуществления предпринимательско	

	ой деятельности.	ой деятельности		й деятельности.	й деятельности.	
<b>Имеет практический опыт:</b> ****	Не предусмотрено	Не предусмотрено	Не предусмотрено	Не предусмотрено	Не предусмотрено	
	<b>Условия выполнения заданий</b>					
	<p>Время выполнения задания мин./час. <i>(если оно нормируется)</i> 30</p> <p>Требования охраны труда: инструктаж по технике безопасности <i>инструктаж по технике безопасности, спецодежда, наличие инструктора и др.</i></p> <p>Оборудование: ручка, бумага.</p> <p>Литература (справочная, методическая и др.)</p>					