	МИНОБРНАУКИ РОССИИ
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»
	филиал ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Уссурийске

ОБНОВЛЕНО
для набора 2018 г.
Зам. директора по УР
О.А. Улитина
2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Базовый уровень подготовки

Очная форма обучения

Уссурийск, 2020

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования программы подготовки специалистов среднего звена 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденной приказом Министерства образования и науки Р.Ф. от 27.10.2014 г. N 1391.

Разработана:

Коротких Е.Э., преподаватель филиала ФГБОУ ВО «ВГУЭС» в г. Уссурийске

Рассмотрена на заседании ЦМК экономических, математических, общих естественнонаучных и правовых дисциплин
Протокол №8 от «16» 04.2020 г.
Председатель ЦМК _____ Басалюк Т.Г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА» 4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 17
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 19

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

1.1. Место дисциплины в структуре ППССЗ

Учебная дисциплина «Основы предпринимательства» принадлежит к циклу общепрофессиональных дисциплин.

1.2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Базовая часть – не предусмотрено

Вариативная часть С целью реализации требований работодателей и ориентации профессиональной подготовки под конкретное рабочее место, обучающийся в рамках овладения указанным видом профессиональной деятельности должен:

- уметь:

1) Выбирать оптимальную организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;

2) Создавать предприятие и организовывать его деятельность;

3) Разрабатывать программы развития предприятия;

4) Оценивать эффективность предпринимательской деятельности.

- знать:

1) Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность в России;

2) Принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;

3) Процедуру выбора предпринимательской идеи;

4) Основные направления сотрудничества партнеров в сфере производства товарообмена, торговли и финансовых отношений;

5) Основные виды и формы предпринимательства;

6) Особенности функционирования фирм и предприятий различных организационно-правовых формах;

7) Процедуру учреждения предприятия;

8) Виды договоров, используемых в предпринимательской деятельности.

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ОПОП по специальности СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям) и овладению профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 1.1 Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.

ПК 4.2 Планировать собственную деятельность.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формировать общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.3. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов**
Максимальная учебная нагрузка (всего)	180
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	120
в том числе:	
лабораторные работы	не предусмотрено
практические занятия	30
контрольные работы	не предусмотрено
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	60
в том числе:	
курсовая работа (проект)	не предусмотрено
другие виды самостоятельной работы	60
Итоговая аттестация в форме	*Дифференцированный зачет*

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	**Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся.**		**Объем часов**	**Уровень освоения**
Раздел 1 Сущность предпринимательства и его виды (в том числе практические работы)	Практические работы № 1-2		**24(4)7**	
Тема 1.1 Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		2	
	1	Учение о предпринимательстве, сущность предпринимательства		2
	2	Сущность предпринимательства	2	2
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия		2	
	1	№ 1 История российского предпринимательства		
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить конспект «Консультационное предпринимательство»		1	
	Самостоятельная работа обучающихся: Посредническая предпринимательская деятельность		2	
Тема 1.2 Виды предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		2	
	1	Виды, функции и цели предпринимательства.		2
	2	Основные принципы организации предпринимательской деятельности.	2	
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия		не предусмотрено	

	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить доклад «Совместное предпринимательство»	2	
Тема 1.3 Индивидуальное предпринимательство	Содержание	2	2
	1 Индивидуальный предприниматель: создание, ведение дел, налогообложение, ликвидация.		
	2 Характеристика индивидуальных предпринимателей	2	
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	2	
	1 № 2 Характеристика предпринимательства		
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить презентацию «Механизм функционирования предприятия»	1	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить кроссворд «Внешние и внутренние факторы ценообразования»	2	
Раздел 2 Принятие предпринимательского решения (в том числе практические работы)	Практическая работа № 3	**13(2)/5**	
Тема 2.1 Сфера принятия управленческих решений	Содержание	2	
	1 Внутренняя среда		2
	2 Внешняя среда	2	2
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся: Технология принятия предпринимательских решений	2	
Тема 2.2 Методы принятия	Содержание	2	

предпринимательских решений, экономические методы принятия предпринимательских решений	1	Методы принятия предпринимательских решений, экономические методы принятия предпринимательских решений.		2
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия		2	
	1	№ 3 Инфраструктура рынка и ее роль в формировании предпринимательской среды		
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа студентов: Подготовить презентацию «Технология принятия предпринимательских решений»		3	
Раздел 3 Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия (в том числе практические работы)	Практические работы № 4-5		**21(4)/6**	
Тема 3.1 Выбор сферы деятельности нового предприятия	Содержание		2	
	1	Выбор сферы предпринимательской деятельности.		2
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия		не предусмотрено	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся: Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств		1	
Тема 3.2 Технико-экономическое обоснование создания нового предприятия (WSR)	Содержание		2	
	1	Общие положения		2
	2	Бизнес-план (WSR)	2	2
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия		2	
	1	№ 4 Бизнес-план (WSR)		
	Контрольные работы		не предусмотрено	

	Самостоятельная работа студентов: Подготовить доклад «Этапы формирования предпринимательской идеи»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить презентацию «Лицензирование деятельности предпринимателя»	1	
Тема 3.3 Государственная регистрация предприятия	Содержание	2	
	1 Перечень документов.		2
	2 Порядок регистрации предприятия	2	
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	2	
	1 № 5 Организационно-правовые формы предпринимательства		
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить конспект по вопросу «Учредительные документы предприятия (фирмы)	1	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить доклад «Организация управления предприятием»	2	
Раздел 4 Организационно-управленческие функции предприятия (в том числе практические работы)	Практическая работа № 6-7	**18(4)/6**	
Тема 4.1 Разработка стратегии и тактики нового предприятия	Содержание	2	
	1 Разработка стратегии нового предприятия		2
	2 Разработка тактики нового предприятия	2	2
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	2	
	1 №6 Составление учредительных документов: Учредительного договора и Устава		
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся:	1	

	Учредительные документы		
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить конспект по вопросу «Внутрифирменные системы планирования»	2	
Тема 4.2 Планирование деятельности предприятия	Содержание	2	
	1 Планирование деятельности предприятия		2
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить презентацию Формы сотрудничества в сфере производства	1	
Тема 4.3 Ликвидация предпринимательской организации	Содержание	2	
	1 Ликвидация предпринимательской организации		2
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	2	
	1 №7 Изучение статей закона РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»		
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить доклад «Основные способы снижения риска»	2	
Раздел 5 Предпринимательский риск (в том числе практические работы)	Практическая работа № 8-9	**18(4)/6**	
Тема 5.1 Сущность предпринимательского риска	Содержание	2	
	1 Общие положения		2
	2 Виды предпринимательских рисков	2	2
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	2	
	1 №8 Формирование и самооценка бизнес - идеи		
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить	2	

	доклад по вопросу «Создание нового предприятия (фирмы)»		
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить презентацию «Методы анализа рисков»	1	
Тема 5.2 Показатели риска и методы его оценки	Содержание	2	
	1 Методы оценки		2
	2 Механизмы управления предпринимательского риска	2	2
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	2	
	1 №9 Оформление документов		
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить схему «Классификация предпринимательских рисков»	1	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовиться к тестированию по теме «Предпринимательский риск»	2	
Раздел 6 Культура предпринимательства (в том числе практические работы)	Практическая работа № 10	**12(2)/4**	
Тема 6.1 Сущность культуры предпринимательства	Содержание	2	
	1 Сущность и характеристика предпринимательской культуры		2
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся: Культура предпринимательских организаций	1	
Тема 6.2 Предпринимательская этика и этикет	Содержание	2	
	1 Предпринимательская этика		2
	2 Предпринимательский этикет	2	2
	Лабораторные работы	не предусмотрено	

	Практические занятия	2	
	1 №10 Правила современного этикета		
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить доклад «Культура предпринимательских организаций»	1	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить эссе «Этические нормы ведения дел в предпринимательстве»	2	
Раздел 7 Предпринимательская тайна (в том числе практические работы)	Практическая работа № 11	**12(2)/4**	
Тема 7.1 Сущность предпринимательской тайны	Содержание	2	
	1 Сущность предпринимательской тайны		2
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся:	не предусмотрено	
Тема 7.2 Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны	Содержание	2	
	1 Собственная служба безопасности		2
	2 Специализированное охранное предприятие	2	2
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	2	
	1 №11 Сведения, составляющие предпринимательскую тайну		
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить доклад «Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Заполнить таблицу «Критерии признания информации коммерческой тайной»	2	

Раздел 8 Ответственность субъектов предпринимательской деятельности (в том числе практические работы)	Практические работы № 12-14		**31(6)/13**	
Тема 8.1 Сущность и виды ответственности предпринимателей	Содержание		2	
	1	Сущность ответственности. Виды ответственности		2
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия		2	
	1	№12 Гражданская ответственность предпринимателей		
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить презентацию «Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства»		3	
Тема 8.2 Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей	Содержание		2	
	1	Общие положения		2
	2	Условия возникновения гражданской ответственности	2	2
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия		не предусмотрено	
	Контрольные работы		не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить доклад «Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг)»		2	
Тема 8.3 Административная ответственность предпринимателей	Содержание		2	
	1	Административная ответственность, общие положения.		2
	2	Виды административной ответственности	2	2
	Лабораторные работы		не предусмотрено	
	Практические занятия			
	1	№ 13 Административная ответственность предпринимателей	2	

	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить доклад «Ответственность за совершение налоговых правонарушений»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовиться к тестированию по теме «Ответственность субъектов предпринимательской деятельности»	2	
Тема 8.4 Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг)	Содержание	2	
	1 Общие положения		2
	2 Виды штрафов	2	2
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	2	
	1 № 14 Ответственность предпринимателей (за нарушение антимонопольного законодательства, за низкое качество продукции, совершение налоговых правонарушений)		
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить доклад «Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Ответственность по административному правонарушению	2	
Раздел 9 Индивидуальное предпринимательство (в том числе практические работы)	Практическая работа № 15	**31(2)/9**	
Тема 9.1 Предпринимательство как особая форма экономической активности	Содержание	2	
	1 Принцип самоорганизации		2
	2 Самоорганизация предпринимателей	2	2
	Лабораторные работы	не предусмотрено	

		Практические занятия	не предусмотрено	
		Контрольные работы	не предусмотрено	
		Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить доклад «Инвестиционные компании и фонды»	2	
Тема 9.2 Типология предпринимательства		Содержание	2	
	1	Способы классификации предпринимательской деятельности		2
	2	Принятые классификации	2	2
		Лабораторные работы	не предусмотрено	
		Практические занятия	не предусмотрено	
		Контрольные работы	не предусмотрено	
		Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить презентацию «Биржевое предпринимательство»	2	
Тема 9.3 Предпринимательство в финансовой сфере		Содержание	2	
	1	Банки.		2
	2	Инвестиционные компании, фонды	2	
		Лабораторные работы	не предусмотрено	
		Практические занятия	2	
	1	№ 15 Индивидуальное предпринимательство		
		Контрольные работы	не предусмотрено	
		Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить кроссворд на тему «Деловой цикл предпринимательской деятельности»	3	
Тема9.4.Производительная предпринимательская деятельность		Содержание	2	
	1	Коммерческое предпринимательство		2
	2	Производственное предпринимательство	2	2
	3	Инновационное предпринимательство	2	2
	4	Обобщение курса «Основы предпринимательской деятельности». Дифференцированный зачет	2	2
		Лабораторные работы	не предусмотрено	

	Практические занятия	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовиться к тестированию по теме «Индивидуальное предпринимательство»	2	
Примерная тематика курсовых работ:		не предусмотрено	
	Всего	**180**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины предполагает наличие учебного кабинета Социально-экономических дисциплин; мастерских - «не предусмотрено»; лаборатории – «не предусмотрено».

Оборудование кабинета:

количество посадочных мест - 38, стол для преподавателя 1 шт., стул для преподавателя 1 шт., мультимедийное оборудование 1 шт., доска маркерная, стеллаж
ПО: Microsoft Windows 7 Professional Russian, ООО "Битроникс Владивосток" Контракт№ 0320100030814000018-45081 от 09.09.14, лицензия №64099496, бессрочно

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература

1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учеб. пособие для СПО / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 417 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07575-5. — Текст: электронный//ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/book/predprinimatelskaya-deyatelnost-437823
2. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учеб. пособие для СПО / Г. Б. Морозов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 420 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05995-3. — Текст: электронный//ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/book/predprinimatelskaya-deyatelnost-438924
3. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 219 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05041-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/book/predprinimatelskaya-deyatelnost-441329

Дополнительная литература

1. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства: учеб. пособие для СПО / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. —

(Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10192-8. — Текст: электронный//ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-rossiyskogo-predprinimatelstva-442429

2. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для СПО/Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 420 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10275- — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/book/osnovy-predprinimatelskoy-deyatelnosti-istoriya-predprinimatelstva-442461

3. Основы экономики организации: учебник и практикум для СПО / Л. А. Чалдаева [и др.]; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 361 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07144-3. — Текст: электронный//ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/book/osnovy-ekonomiki-organizacii-437059

4. Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя: практ. пособие/О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 330 с. — (Серия: Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-00093-1. — Текст: электронный //ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/book/nastolnaya-kniga-predprinimatelya-434125

5. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности: учебник и практикум для СПО / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 332 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01668-0. — Текст: электронный//ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/book/organizaciya-kommercheskoy-deyatelnosti-434164

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, освоенные знания)	**Основные показатели оценки результата и их критерии**	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Умения:		
Выбирать оптимальную организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;	правильность выбора оптимальной организационно-правовой формы предпринимательской деятельности;	Выполнение и защита практической работы, дифференцированный зачет
Создавать предприятие и организовывать его деятельность;	правильность и обоснованность выбора предприятия и организации его деятельности;	Выполнение и защита практической работы, дифференцированный зачет
Разрабатывать программы развития предприятия;	правильность и обоснованность разработки программы развития предприятия;	Выполнение и защита практической работы, дифференцированный зачет
Оценивать эффективность предпринимательской деятельности.	правильность оценивания эффективности предпринимательской деятельности.	Выполнение и защита практической работы дифференцированный зачет
Знания:		
Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность в России;	полнота знаний нормативно-правовых актов, регламентирующих предпринимательскую деятельность в России	Текущий контроль дифференцированный зачет
Принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;	полнота знаний принципов принятия и реализации экономических и управленческих решений;	Текущий контроль дифференцированный зачет
Процедуру выбора предпринимательской идеи;	полнота знаний процедуры выбора предпринимательской идеи;	Текущий контроль дифференцированный зачет
Основные направления сотрудничества партнеров в сфере производства товарообмена, торговли и финансовых отношений;	полнота знаний основных направлений сотрудничества партнеров в сфере производства товарообмена, торговли и финансовых отношений;	Текущий контроль дифференцированный зачет
Основные виды и формы предпринимательства;	полнота знаний основных видов и формы предпринимательства;	Текущий контроль дифференцированный зачет

Особенности функционирования фирм и предприятий различных организационно-правовых формах;	полнота знаний особенностей функционирования фирм и предприятий различных организационно-правовых формах;	Текущий контроль дифференцированный зачет
Процедуру учреждения предприятия;	полнота знаний процедуры учреждения предприятия;	Текущий контроль дифференцированный зачет
Виды договоров, используемых в предпринимательской деятельности.	полнота знаний видов договоров, используемых в предпринимательской деятельности.	Текущий контроль дифференцированный зачет

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по учебной дисциплине

ОП.09 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

программы подготовки специалистов среднего звена /
квалифицированных рабочих и служащих

54.02.01 ДИЗАЙН (по отраслям)

Форма обучения: *очная*

Уссурийск 2020

Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП.09 Основы предпринимательства в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 54.02.01. Дизайн (по отраслям), утвержденной приказом Министерства образования и науки Р.Ф. от 27 октября 2014 г. № 1391, рабочей программой учебной дисциплины.

Разработчик(и): *Е.Э Коротких, преподаватель*

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии
Протокол № 8 от « 16 » 04. 2020 г.
Председатель ЦМК _____ *Т.Г. Басалюк*
подпись

1 Общие сведения

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции
1.	ПК 1.1	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов
2.	ПК 4.2	Планировать собственную деятельность
3.	ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
4.	ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
5.	ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
6.	ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
7.	ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
8.	ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
9.	ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
10.	ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
11.	ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

2 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Коды компетенций и планируемые результаты обучения		Оценочные средства*	
			Наименование	Представление в ФОС
1.	ПК 1.1. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.	знать: понятия предпринимательства в производственной и социальной сферах и формирования бизнес-идеи при разработке дизайн-проектов.	Тест № 1-14, сообщение тест для дифференцированного зачета	Фонд тестовых заданий Темы сообщений Фонд тестовых заданий
		уметь: применять основные положения предпринимательства в производственной и социальной сферах и находить на их основе новые бизнес-идеи при разработки дизайн-проектов.	Практическое задание для дифференцированного зачета	задания для дифференцированного зачета
		иметь практический опыт**	Не предусмотрено	Не предусмотрено
2.	ПК 4.1 Планировать собственную деятельность.	знать: знать: экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	Тест № 1-14, сообщение тест для дифференцированного зачета	Фонд тестовых заданий Темы сообщений Фонд тестовых заданий
		уметь: оценивать экономические и социальные условия	Практическое задание для э дифференцированного зачета	Задания для дифференцированного зачета

		осуществления предпринимательской деятельности		
		иметь практический опыт**	Не предусмотрено	Не предусмотрено

4 ОПИСАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Результаты обучения по дисциплине, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырёх бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» Текущая аттестация по дисциплине проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по дисциплине результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом.

Критерии оценивания устного ответа

оценочные средства: собеседование, устное сообщение, диспут, дискуссия.

5 баллов - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

4 балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

3 балла – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

2 балла – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов

теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии оценивания письменной работы

оценочные средства: реферат, эссе, конспект, расчетно-графическая работа, письменный отчет по практической работе, доклад (сообщение), в том числе выполненный в форме презентации, творческое задание,

5 баллов - студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

4 балла - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

3 балла – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

2 балла - работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценивания тестового задания

Оценка	*Отлично*	*Хорошо*	*Удовлетворительно*	*Неудовлетворительно*
Количество правильных ответов	91 % и ≥	от 81% до 90,9 %	не менее 70%	менее 70%

Критерии выставления оценки студенту на зачете

оценочные средства: устный опрос в форме ответов на вопросы билетов, выполнение письменных разноуровневых задач и заданий.

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенций
«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, студент допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, умения и навыки не сформированы.

4 КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

4.1 ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

4.1.1 Область применения комплекта оценочных средств

Комплект оценочных средств, предназначен для оценки результатов освоения ОП.0 9 Основы предпринимательства

4.1.2 Распределение типов контрольных заданий по элементам знаний и умений, контролируемых при текущем контроле и промежуточной аттестации

Содержание учебного материала по программе УД	**Тип контрольного задания (текущий контроль)**				**Тип контрольного задания (промежуточная (итоговая) аттестация)**			
	У1	**У4**	**З1**	**З4**	**У1**	**У4**	**З1**	**З4**
Раздел 1 Предпринимательство: сущность и развитие					ПЗ		Т	
Тема 1.1.Развитие отечественного предпринимательства	ПР№1		Т№1					
Раздел 2. Организация и развитие собственного дела					ПЗ		Т	
Тема 2.1. Предпринимательская идея			Т№2					
Тема 2.2. Сфера принятия предпринимательского решения	ПР№ 2		УО					
Тема2.3.Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности			УО					
Тема 2.4.Порядок создания предприятия	ПР№ 3,4		УО					
Раздел 3.Финансы коммерческой организации					ПЗ		Т	
Тема 3.1.Финансовая среда организации			Т№3					
Тема 3.2. Взаимодействие предпринимателя и банка	ПР№ 5		УО					

Тема 3.3.Финансы организации: планирование и управление	ПР№ 6,7		Т№4		ПЗ		Т	
Раздел 4.Предпринимательский риск					ПЗ		Т	
Тема 4.1.Понятие и классификация рисков			УО					
Тема 4.2. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска	ПР№ 8		Т№5					
Тема 4.3.Страхование рисков			УО					
Тема 4.4.Пути снижения риска в предпринимательской деятельности			УО					
Раздел 5.Конкуренция и инновационная деятельность предпринимателей						ПЗ		Т
Тема 5.1. Конкуренция предпринимателей		ПР№ 9		Т№6				
Тема 5.2. Инновационная деятельность предпринимателей	ПР№10			Т№7				
Раздел 6. Инвестиции и инвестиционная деятельность						ПЗ		Т
Тема 6.1 Содержание инвестиционной деятельности				Т№8				
Тема 6.2. Классификация форм и видов инвестиций				Т№9				
Тема 6.3. Источники инвестиционных вложений и их привлекательности		ПР№ 11		Т№10				
Раздел 7.Государственное регулирование предпринимательской деятельности						ПЗ		Т
Тема 7.1. Функции и методы регулирования предпринимательской деятельности				УО				
Тема 7.2. Государственное регулирование				Т№11				

занятости населения								
Тема 7.3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности на региональном уровне		ПР№ 12		УО				
Раздел 8. Культура предпринимательства					ПЗ	ПЗ	Т	Т
Тема 8.1.Сущность культуры предпринимательства				УО				
Тема 8.2.Деловая и профессиональная этика		ПР№ 13		УО				
Раздел 9. Безопасность предпринимательской деятельности и коммерческая тайна						ПЗ		Т
Тема 9.1. Безопасность предпринимательства		ПР№ 14		Т№12				
Тема 9.2.Коммерческая тайна				УО				
Раздел 10. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности						ПЗ		Т
Тема10.1.Сущность и виды ответственности предпринимателей				Т№13				
Тема 10.2.Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг)		ПР№ 15		Т№14				

Т – теоретическое задание
ПР – практическая работа
ПЗ – практическое задание
Т-тест
УО –устный опрос

5. Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

5.2 ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

5.2.1 Оперативный (текущий) контроль

РАЗДЕЛ 1. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: СУЩНОСТЬ И РАЗВИТИЕ

Тема 1.1.Развитие отечественного предпринимательства З1ОК1,2,3,4,5,6,7,8,9

Тест №1

1.За унитарным предприятием закрепляется имущество:

1. На правах долгосрочной аренды
2.На правах собственности
3.+ На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения

2. Присущ ли риск предпринимательству?

1.+ Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
2.Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
3.Нет

3. Целью предпринимательства является:

1.Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
2.Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
3.+ Систематическое получение прибыли

4. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

1.Риск, прибыль, потребности, конкуренция
2.+ Риск, прибыль, инициатива, инновации
3. Конкуренция, прибыль, налоги

5. Важнейшими чертами предпринимательства являются:

1.+Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
2.Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
3. Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

6. К предпринимательству не относится деятельность:

1.Торговля продуктами питания
2.Организация регулярных пассажирских перевозок
3.+ Эмиссия ценных бумаг и торговля ими

7. Субъектами предпринимательства могут быть:

1. Физические лица
2.+Физические и юридические лица
3.Юридические лица

8. Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:

1.+ Политические, экономические, юридические, психологические
2. Политические, экономические, социальные
3.Политические, экономические, юридические, культурные

9. Какие бывают формы предпринимательства?

1.Частное, общее, государственное
2.+ Индивидуальное, партнерское, корпоративное
3.Индивидуальное, совместное

10. Предпринимательство выполняет следующие функции:

1.Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую
2.Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную
3.+ Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую

Практическая работа №1. У1,ОК 1,2,3,4,5,6
«История российского предпринимательства».

Цель: рассмотреть историю становления и развития российского предпринимательства.
Материалы и оборудование: калькулятор, ручка, тетрадь.
Норма времени: 2 часа

Теоретическое введение

Предпринимательство в России имеет глубокие исторические корни и при его изучении (познании) просто необходимо понять особенности экономической истории России, ее наиболее существенные отличия от развития экономики и предпринимательства за рубежом, в экономически развитых странах мира. При этом, нельзя разобраться в современном состоянии хозяйственной (предпринимательской) деятельности, не зная истории развития отечественного предпринимательства.

В последние годы у нас в стране много говорят и пишут о предпринимательстве, о необходимости усвоения его исторического опыта, важности возрождения ценных дореволюционных традиций.

Практическая часть

1. Обсуждение докладов по теме занятия:

1.Зарождение и развитие предпринимательства в Киевской Руси (IX–XII вв.)
2.Предпринимательство в период феодальной раздробленности Руси (XII–XVI вв.)
3.Российское предпринимательство в 1547–1721 гг.
4.Российское предпринимательство в 1721–1917 гг.
5.Судьба предпринимательства в коммунистической России 1917–1985 гг.

Самостоятельная работа обучающихся: подготовить презентацию «Предприниматели Руси X-XVвв.

Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить доклад «Бизнес в России дореволюционного периода»

Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить презентацию «Предпринимательство в СССР»

РАЗДЕЛ 2 ОРГАНИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ СОБСТВЕННОГО ДЕЛА

Тема 2.1. Предпринимательская идея З1,ОК 1,2,3,4,5,6

Тест № 2

1. Предприниматель — это человек,
а) принимает решение и стремится во что бы его выполнить, полагаясь на классические методы управления;
б) принимает решения и стремится достичь цели, проявляя гибкость, рискуя, отказываясь от нежизнеспособных идей;
в) ищет новые возможности в бизнесе, но не желает рисковать собственным капиталом;
г) предпочитает децентрализации в управлении, не использует неформальные связи
2. В Непубличном АО величина уставного капитала не может быть меньше:
а) 1000 МРОТ
б) 100 МРОТ
в) 100 000 руб.
3. Выберите верное определение некоммерческой организации:
а) это юридическое лицо, для которого получение прибыли и ее распределение между учредителями не выступает в качестве основной цели; получаемая прибыль используется для саморазвития, достижения уставных целей организации
б) это юридическое лицо, для которого получение прибыли является главной целью
в) это юридическое лицо, которое заключает соглашение между двумя или несколькими сторонами на поставку товаров, выполнение работ или услуг в соответствии с принятыми условиями

4. Как называются участники АО?
а) Компаньоны
б) Акционеры
в) Партнеры

5. Минимальное количество учредителей ООО:
а) 1
б) 2
в) 50
6. Унитарным предприятие может быть:
а)Только государственное или муниципальное предприятие
б) Любое акционерное общество
в) Товарищества, хозяйственные общества

7. Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства?
а) увеличение занятости населения

б) повышение интеллектуального уровня населения
в) сокращение безработицы
г) повышение жизненного уровня населения

8. Преимущества малых предприятий?
а)Гибкое реагирование на изменение рынка
б) Возможность легкого получения кредита в банке
в) Защищенность от контроля со стороны криминальных структур

9.Чтобы сохранить и увеличить свои доходы потребитель может:
а) передать их часть в благотворительный фонд ; б) открыть счет в банке;
в) осуществить покупку в кредит; г) отдать часть доходов в долг друзьям.

10.Верны ли суждения? Рыночный механизм обеспечивает:
а) Условия для взаимовыгодного обмена; б) Конкуренцию производителей.
Ответы: 1)верно только а; 2)верно только б; 3)верны оба суждения; 4)оба суждения неверны.

Тема 2.2. Сфера принятия предпринимательского решения З1,ОК 1,2,3,4,5,6

Ответить на вопросы:

1. Что представляет собой сфера принятия управленческих решений?
2. Перечислите и охарактеризуйте составляющие внутренней среды?
3. Перечислите и охарактеризуйте составляющие внешней среды?
4. Технология принятия предпринимательских решений?

Практическое занятие №2. У1,ОК 3,4,5,6,7,8,9
Формирование бизнес-идеи и возможности ее применения

Цель: научиться применять методику
Материалы и оборудование: калькулятор, ручка, тетрадь.
Норма времени: 2 часа

Теоретическое введение

В любом виде деятельности существует множество потенциальных вариантов, позволяющих создать новый бизнес или расширить существующий. Это может быть внедрение инновационных методов обработки сырья, выход на рынок с уникальными товарами, открытие новых каналов сбыта продукции, предоставление клиентам дополнительных услуг и проч. Выделяют два концептуальных подхода к формированию бизнес идей:

1) Разработка идеи с «нуля».
2) Усовершенствование или доработка существующих идей.

Средний и малый бизнес базируется преимущественно на идеях со второй группы.

Формирование бизнес идеи начинается с четкой формулировки ее сути. Необходимо зафиксировать главную мысль, отметить, в чем заключается новизна и отличия от конкурентов. Также необходимо указать, что послужило источником появления бизнес идеи, почему ее можно считать реально выполнимой, оценить эффективность ее внедрения на практике, точно определить свои цели.

На этапе формирования бизнес идеи продумывают наиболее вероятный алгоритм создания бизнеса, гарантии и возможные риски, выполняют оценку рынка и своей конкурентоспособности, определяют, кто выступит партнером и где найти инвесторов.

На основе сформированной идеи составляют бизнес-план. Однако перед этим свою задумку необходимо объективно оценить. Ведь далеко не всякую идею можно превратить в доходный бизнес.

Для самостоятельной оценки бизнес идеи необходимо ответить на следующие вопросы:

1.Насколько конкурентоспособным будет новый товар или услуга?
2.В чем заключается новизна предлагаемой продукции?
3.Существуют ли на рынке аналоги или сходные товары?
4.На какую аудиторию ориентирован товар? В чем ее особенности?
5.Где искать каналы сбыта?
6.Есть ли у вас опыт создания подобных проектов?
7.Есть ли поддержка со стороны (партнеров, инвесторов, госорганов и т.д.)?
8.Есть ли у вас специалисты, компетентные в данном виде деятельности?

Практическая часть

Задание: Определите порядок действий будущего предпринимателя:
- Разработка наименования.
- Выбор организационно-правовой формы.
- Государственная регистрация.
- Обоснование предпринимательских идей.
- Оформление юридических документов.

Самостоятельная работа обучающихся

подготовить презентацию «Государственная регистрация предприятий сферы услуг различных организационных форм».

Тема2.3.Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

З1,ОК 1,2,3,4,5,6

Ответить на вопросы:

1. Какие организационно-правовые формы предпринимательства предусмотрены российским законодательством?
2. Перечислите организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, используемые в социальном предпринимательстве.
3. Может ли осуществляться социальное предпринимательство некоммерческими организациями?
4. Может ли предприятие социальной направленности не платить налог на прибыль?
5. Может ли социальное предприятие не отчислять платежи в фонд социального страхования?
6. Какие организационно-правовые формы предпринимательской деятельности могут рассчитывать на государственную поддержку социальных проектов?

Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить доклад «Проблемы малого бизнеса Приморского края и пути их решения

Тема 2.4.Порядок создания предприятия З1,ОК 1,2,3,4,5,6

Ответить на вопросы:

1.Кем осуществляется государственная регистрация и постановка юридических лиц на налоговый учет?
2.Какие документы необходимо подготовить для регистрации нового предприятия?
3. Является ли обязательным условием личная подача документов для регистрации предприятия?
4. В какой срок после подачи заявления выдается свидетельство о государственной регистрации?
5. Когда предприниматель подает документы для постановки на налоговый учет?
6. Какие документы необходимы для постановки юридического лица на налоговый учет?

Практическая работа № 3. У1,ОК 4,5,6,7,8,9
Последовательность разработки бизнес-плана

Цель: научиться применять методику
Материалы и оборудование: калькулятор, ручка, тетрадь.
Норма времени: 2 часа

Теоретическое введение

Бизнес-план представляет собой результат комплексного исследования различных сторон деятельности фирмы (производства, реализации продукции, после продажного обслуживания и др.).

Цель разработки бизнес-плана - дать обоснованную, целостную, системную оценку перспектив развития фирмы, т. е. спрогнозировать и спланировать ее деятельность на ближайший период и перспективу, исходя из потребностей рынка и возможностей фирмы по их удовлетворению.

Причинами планирования предпринимателем своей деятельности можно считать:

1) сам процесс бизнес-планирования, включая анализ идеи, заставляет предпринимателя объективно, критически и беспристрастно взглянуть на свой бизнес со всех его сторон. План - это хорошо проложенный маршрут, отражающий очередность действий и приоритеты в условиях ограниченных ресурсов и способствующий предотвращению ошибок при его реализации;

2) бизнес-план является тем рабочим инструментом, который при надлежащем использовании поможет предпринимателю оперативно контролировать и управлять фирмой;

3) законченный бизнес-план является средством предпринимателя для доведения идей своего бизнеса до всех заинтересованных лиц (банковскому менеджеру, другим финансовым

инвесторам, государственным учреждениям, профессиональным консультантам и др.), включая работников фирмы.

Практическая часть

Заполнить анкету:

БИЗНЕС-ПЛАН.

Описание бизнеса_____
Моими клиентами будут _____
Подготовительные этапы займут у меня _____ месяцев
Я выбираю следующую организационно-правовую форму _____
Для бизнеса мне (не) понадобятся наемные работники _____
Мои преимущества перед конкурентами:_____
Мой бизнес подвержен действию следующих факторов риска:
Расходы:
аренду или покупку помещения _____
на оборудование _____
на товар или расходные материалы _____
на ремонт оборудования _____
транспортные расходы (использование личного а/м, покупка или аренда)_____
на заработную плату работникам _____
коммунальные платежи_____
Непредвиденные расходы (≈ 20% от всех расходов) _____
Итого расход_____
Расчет дохода _____
Итого доход _____
Прибыль составит _____ без вычета налогов.

3. Вывод. Мой бизнес-план (не) жизнеспособен, потому что_____
_____

Практическая работа № 4. У1,ОК 4,5,6,7,8,9

Составление учредительных документов: составление учредительного договора и устава

Цель: изучить учредительные документы учреждения, организации, предприятия и научиться их составлять

Материалы и оборудование: калькулятор, ручка, тетрадь.

Норма времени: 2 часа

Теоретическое введение

Устав предприятия - это утвержденный в установленном порядке юридический документ, включающий свод положений и правил, касающихся правового статуса, организационной формы, структуры и устройства организации, видов деятельности, порядка отношений с юридическими и физическими лицами и государственными органами, а также

определяющих права и обязанности как участников организации, так и самого юридического лица.

В уставе обязательно отражаются основания учреждения организации, ее цели и задачи, описывается организационная структура как самой организации (наличие или отсутствие обособленных подразделений), так и органов ее управления, оговариваются форма собственности, порядок осуществления производственно-хозяйственной деятельности, а также правила реорганизации и ликвидации.

Устав - это учредительный документ, на основании которого действует юридическое лицо.Устав утверждается его учредителями (участниками).

При этом для юридических лиц, созданных одним учредителем, Устав является единственным учредительным документом.

Устав — это учредительный документ, являющийся обязательным для юридических лиц.Устав выступает учредительным документом в следующих организационно-правовых формах юридического лица:

- Акционерное общество (АО);
- Общество с ограниченной ответственностью (ООО).

Документ составляется ещё до регистрации фирмы. Именно на основании этого документа вносятся данные об учредителях, а также о самой компании в единый государственный реестр.

Практическая часть

Задание 1:

1 1. Составить Устав предприятия.

2.Оформить положение о структурном подразделении.

3. Оформить учредительный договор.

4. Оформить должностную инструкцию, штатное расписание

Задание 2. Рассмотреть схему организационной структуры конкретного предприятия и составить структурно-организационную схему условно созданного студентами предприятия.

Самостоятельная работа обучающихся Самостоятельная работа обучающихся: составить кроссворд «Бизнес и его организационные формы»

Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить доклад «Условия и предпосылки становления и развития предпринимательской деятельности в сфере услуг»

Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить эссе «Могу ли я стать предпринимателем»

РАЗДЕЛ 3.ФИНАНСЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

3.1 Финансовая среда организации З1ОК1,2,3,4,5,6,7,8,9

Тест № 3

1. Средства добавочного капитала могут быть направлены на:

А) Покрытие непредвиденных потерь

Б) Выплату дивидендов

В)Погашение облигаций

Г)**Распределение между участниками**

2.Центральное управление не отменяет самостоятельности объединяемых предприятий в:

А) Тресте

Б) Консорциуме

В) Концерне

Г) В любом из вышеперечисленных видов предприятий

3. Крупный холдинг может участвовать в финансировании предприятия малого или среднего бизнес посредством:

А) Реинвестирования прибыли

Б) Факторинга

В) **Проектного финансирования**

Г) Лизинга

4. Низкие стандарты раскрытия информации о деятельности российских компаний:

А) Затрудняют оценку корпоративного управления

Б) Препятствуют привлечению внешних инвесторов

В) Побуждают к владению крупным пакетом акций

Г) Любое из вышеперечисленного

5. Оценка сокращения длительности оборота оборотных средств используется при определении потребности предприятия в оборотных средствах:

А) Методом прямого счета

Б) Нормативным методом

В) Аналитическим методом

Г) Методом оптимизации заказа

Д) Ни одним из вышеперечисленных методов

6. Размер предполагаемых инвестиций в объект основных средств учитывается при определении:

А) Восстановительной стоимости

Б) Страховой стоимости

В) Инвестиционной стоимости

Г) Экспертной оценки

7. Приобретение крупных пакетов акций у акционеров без согласия Совета директоров относится к:

А) Законным способам враждебного поглощения компаний

Б) Формально законным, но фактически недобросовестным способам

В) Силовым способам

Г) К любому из вышеперечисленных способов

9. Расчет цены под желаемый объем прибыли используется при методе ценообразования, именуемым:

А) Методом наценки

Б) Методом дохода на капитал

В) Методом потребительской оценки

Г) Методом ориентации на ценового лидера

10. Позволяет управлять платежеспособностью предприятия:

А) Кассовый бюджет

Б) Бюджет доходов и расходов

В) Бюджет баланса
Г) Любой из вышеперечисленных бюджетов

Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить доклад «Лицензирование деятельности предпринимателя»

Тема 3.2. Взаимодействие предпринимателя и банка З1,ОК1,2,3,4,5,6,7,8,9

Ответить на вопросы:

1. Понятие депозитов и кредитов.
2. Кредитование малого бизнеса.
3. Кредитные продукты.
4. Государственная поддержка малого предпринимательства.

Практическое занятие № 5. У1,ОК 4,5,6,7,8,9
Работа предпринимателя с банком

Цель: научиться применять методику
Материалы и оборудование: калькулятор, ручка, тетрадь.
Норма времени: 2 часа

Теоретическое введение

Классификацию банковских кредитов можно привести по нескольким основаниям.
По срокам пользования банковский кредит может быть:
- краткосрочный (сроком до 1 года);
- среднесрочный (сроком до 3 лет);
- долгосрочный (свыше 3 лет).

На долю среднесрочного и долгосрочного приходится порядка 18% ссуд. Кредиты банка и других кредитных учреждений разделяются на виды в зависимости от их роли в той или иной сфере хозяйственной деятельности, характера кредитования.
В зависимости от сферы функционирования банковские кредиты могут быть двух видов:
- кредиты, участвующие в организации оборотных фондов;
- кредиты (ссуды), участвующие в расширенном воспроизводстве основных фондов, называемые инвестиционными кредитами.

В зависимости от формы предоставления банковские кредиты делятся на:
- срочный кредит;
- контокоррентный кредит (основные разновидности: онкольный кредит, овердрафт, кредитная линия);
- вексельное кредитование;
- факторинг (классический и реверсивный);
- проектное финансирование.

Практическая часть

Задача №1. Определить полную себестоимость изделий А и Б на основе следующих данных:
Выпуск изд. А – 500 ед.,
- затраты на материалы на ед. изд. - 120 руб.,
- основная заработная плата на годовой выпуск – 130 000 руб.,
- дополнительная зарплата – 10%,
- начисления на заработную плату – 26 %.
Выпуск изд. Б – 250 ед.,
- затраты на материалы – 380 руб.,
- основная заработная плата – 80 000 руб.
Общехозяйственные расходы по изд. А – 50%, по изд. Б – 35% от прямых затрат.
Внепроизводственные затраты по изд. А – 5%, по изд. Б – 7% от производственной себестоимости.

Задача №2. В I квартале предприятие реализовало продукции 5000 ед. по цене 80 руб. Общие постоянные расходы составляют 70 000 руб., удельные переменные расходы – 60руб. Во II квартале изготовлено на 100 ед. больше, а постоянные расходы удалось сократить на 20%. Определить величину прибыли (убытка) от реализации продукции в I и II кварталах, а также ее прирост в абсолютном и относительном выражении.

Задача №3.Определить фактический и плановый уровень затрат на 1 руб. товарной продукции, а также его изменение в % против отчетного периода. Известно, что производится 17 000 изд. в год по себестоимости 540 руб. Планом на предстоящий год предусмотрено увеличить выпуск продукции на 10% и снизить ее себестоимость на 5%. Цена изделия - 600 руб.

Задание №4.Определить планируемую прибыль от реализации продукции в абсолютном выражении и ее прирост по сравнению с прошлым годом, если ООО “Фортуна” произвело 245 000 изд. по цене 460 руб. Постоянные расходы – 1450 тыс. руб., удельные переменные расходы – 375 руб. В следующем году планировалось повысить прибыль на 12%.

Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить конспект «Стратегия ценообразования и специфика установления цен на новый товар»

Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить доклад «Зарубежный опыт государственного регулирования цен в условиях рыночной экономики»

3.3.Финансы организации: планирование и управление
З1,ОК1,2,3,4,5,6,7,8,9

Тест №4

1.Финансы – это:
а) денежные отношения, в которых главным субъектом являются население и предприятия;
б) экономический инструмент распределения и перераспределения валового внутреннего продукта (ВВП) и национального дохода, средство контроля за образованием и использованием фондов денежных средств.

2. Исходным условием возникновения финансов является:
а) товарное производство, опосредованное денежными отношениями;

б) закон стоимости;
в) формирование и использование бюджетов.

3. Началом финансовых отношений послужило:

а) казна государства;
б создание прибавочного продукта в сфере производства и последующее его распределение;
в) возникновение денег.

4. Финансы выполняют функции:

а) обеспечивающую и регулирующую;
б) распределительную и контрольную;
в) измерительную и контрольную.

5. Контрольная функция финансов проявляется в:

а) распределении и перераспределении части стоимости ВВП в денежной форме для обеспечения расширенного воспроизводства;
б) формировании экономического потенциала для создания финансовой основы функционирования государства и его экономической системы;
в) контроле за распределением валового внутреннего продукта, национального дохода и чистого дохода по соответствующим денежным фондам и за их целевым расходованием.

6. Субъектами при финансовом распределении являются:

а) государство;
б) государство и юридические лица;
в) государство, юридические и физические лица.

7. Вся совокупность денежных отношений относится к финансовым:

а) нет;
б) да.

8. Объективный характер финансовых отношений означает, что они складываются произвольно, без управленческой деятельности со стороны государства:

а) да;
б) нет;

9. Оплата стоимости рабочей силы (выплата заработной платы) относится к финансовым отношениям:

а) нет;
б) да.

10. Денежные средства, обслуживающие личное потребление, относятся к финансам:

а) да;
б нет.

Практическое занятие №6. У1,ОК 4,5,6,7,8,9
Маркетинговое исследование рынка услуг

Цель: научиться применять методику проведения маркетинговых исследований
Материалы и оборудование: калькулятор, ручка, тетрадь.
Норма времени: 2 часа

Теоретическое введение

Проведение маркетинговых исследований помогает организации получать конкурентные преимущества, снижать финансовые и коммерческие риски, выявлять

отношение клиентов к оказываемой услуге, определять целевые сегменты и оптимальный вариант позиционирования услуг, давать оценку стратегической и тактической деятельности компании.

В системе комплексного экономического анализа маркетинговый анализ выступает в качестве инструмента регулирования хозяйственной деятельности предприятия в соответствии с рыночным спросом. Основными его задачами являются:

• исследование рынков сбыта услуг предприятия и основных потребительских сегментов;

• изучение спроса на услуги предприятия и обоснование его производственной программы;

• анализ основных факторов, влияющих на спрос; выявление услуг, не пользующихся спросом, и причин, ограничивающих спрос на услуги;

• анализ системы ценообразования на предприятии; оценка основных применяемых стратегий ценообразования;

• оценка методов продвижения услуг на рынок и выбор наиболее эффективных из них;

• выявление реальных и потенциальных конкурентов предприятия, определение их позиции на рынке, оценка сильных и слабых сторон конкурентов, а также собственных преимуществ и недостатков;

• оценка конкурентоспособности услуг и предприятия в целом.

В отличие от анализа маркетинговой деятельности предприятия, который является частью хозяйственного анализа и нередко носит описательный характер, маркетинговый анализ имеет методологический характер и предполагает использование специального инструментария.

В качестве источников информации для маркетингового анализа можно использовать бизнес-план или отдельные его разделы (например, план маркетинга), данные бухгалтерской и статистической отчетности предприятия, официальную статистику, а также результаты различных опросов организаций и потребителей, маркетинговых исследований, в том числе проводимых другими предприятиями и специализированными компаниями, и т. д

Практическая часть

На основании выбранной сферы малого бизнеса, заполнить таблицу:

Сильные стороны	**Слабые стороны**
1.Выгодное местоположение (находится рядом с дорогой) 2.Наличие яркой привлекательной вывески, видной с дороги 3.Более низкие цены, которые позволят привлечь дополнительных клиентов 4.Наличие высоких потолков, что позволит ремонтировать крупногабаритные автомобили	1.Отсутствие наработанной клиентской базы 2.Отсутствие набранных квалифицированных специалистов
Возможности	**Угрозы**
1.Дальнейшее развитие (найм электрика или создание малярного цеха)	1.Появление в данном месте конкурентов 2.Дальнейшее развитие кризиса

Практическое занятие № 7. У1,ОК 4,5,6,7,8,9
Изучение финансовых рынков

Цель: изучить финансовые рынки и механизм их работы
Материалы и оборудование: калькулятор, ручка, тетрадь.
Норма времени: 2 часа

Теоретическое введение

Финансовый рынок (с экономической точки зрения) – экономический механизм, который позволяет его участникам покупать и продавать финансовые активы: ценные бумаги, товары и другие объекты с малыми транзакционными издержками. На финансовом рынке происходит мобилизация капитала, предоставление кредита, осуществление обменных денежных операций и размещение финансовых средств в производстве. А совокупность спроса и предложения на капитал кредиторов и заѐмщиков разных стран образует мировой финансовый рынок. Финансовый рынок (с институциональной точки зрения) – совокупность рыночных институтов, главной задачей которых является обеспечение наиболее эффективного перемещения средств от собственников к заемщикам. Это организованная или неформальная система торговли финансовыми инструментами.

По степени организованности различают: Биржевой рынок (Биржа (Stock Market) – место организованной торговли финансовыми инструментами. Биржа выполняет роль организатора торговли на финансовом рынке. Благодаря биржам, повышается ликвидность финансового инструмента. Биржи подразделяются на товарно-сырьевые (товары- нефть, цветные Ме,), валютные ММВБ, фондовые (товары – акции, государственные и корпоративные облигации, фьючерсы, опционы) – МФБ, Нью-Йоркская

Внебиржевой рынок (Over-the-Counter Stock Market1) – финансовые рынки, которые стали производными от биржевых рынков2 . Внебиржевые рынки не привязаны к конкретному месту. Различают: – организованные – через автоматизированные системы электронных торгов (ECN – Electronic Commercial Nets): FOREX – валютный внебиржевой рынок, NASDAQ, EASDAQ, PTC – внебиржевой рынок ценных бумаг) – неорганизованные – рынки, на которых осуществляются операции с финансовыми инструментами через профессиональных участников рынка, минуя организаторов торговли.

Практическая часть

Заполнить таблицу:

Финансовый инструмент	**Рынок**
Возможности	**Риски**

Самостоятельная работа обучающихся: подготовить презентацию «Классификация малых предприятий»

Самостоятельная работа обучающихся: написать эссе «Первоначальный капитал - основа малого бизнеса»

Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить доклад «Основные направления финансового оздоровления предприятия»

4.ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ РИСК

Тема 4.1.Понятие и классификация рисков

З1,ОК1,2,3,4,5,6,7,8,9

Ответить на вопросы:

1.Назовите элементы риска в рыночной экономике?
2. Дайте определение предпринимательскому риску?
3. Кратко охарактеризуйте виды потерь?
4. Перечислите наиболее распространенные подвиды предпринимательского риска?
5. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска: внешние и внутренние?
6. Как осуществляется управление предпринимательскими рисками?

Тема 4.2. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска

З1,ОК1,2,3,4,5,6,7,8,9

Тест №5

1.Безрисковая зона – это зона, в которой потери
1) превышают величину ожидаемой прибыли
2) по своей величине превосходят критический уровень
3) не ожидаются
4) имеют место, но они меньше ожидаемой прибыли

2.Безрисковая зона – это состояние ликвидности баланса
1) кризисной
2) нормальной
3) нарушенной
4) абсолютной

3.В структуре бизнес-плана риски планирования предпринимательской деятельности отражаются в разделах
1) риски бизнеса
2) анализ рынка и основных конкурентов
3) организационный план
4) финансовый план

4.В условиях определенности применяют показатели оценки риска
1) экспертные

2) абсолютные
3) вероятностные
4) статистические

5.В условиях полной неопределенности применяют показатели оценки риска

1) статистические
2) экспертные
3) абсолютные
4) относительные

6.В условиях частичной неопределенности применяют показатели оценки риска

1) вероятностные
2) статистические
3) абсолютные
4) экспертные

Практическая работа№ 8 У1,ОК 4,5,6,7,8,9
Классификация рисков

Цель: изучить классификацию рисков и основные причины их возникновения

Материалы и оборудование: калькулятор, ручка, тетрадь.

Норма времени: 2 часа

Теоретическое введение

Классификация рисков – это подразделение рисков на категории с применением определенных критериев. Выбор критериев зависит от целей и особенностей процедуры анализа и управления риском. Число возможных критериев классификации риска может быть очень большим, поэтому сами критерии классификации необходимо группировать. Основная цель классификации — выделение конкретных рисков, а каждый из конкретных рисков, измеряемый частотой возникновения и размером неблагоприятных последствий (ущерба), описывается его стандартными характеристиками:

По источникам, факторам или причинам (природе) опасности/ущерба выделяют следующие риски: природные (геологические, метеорологические и т.д.), связанные со стихийными бедствиями и природными катастрофами (наводнениями, землетрясениями, штормами, климатическими катаклизмами и др.); антропогенные, связанные с деятельностью человека. В свою очередь среди антропогенных рисков выделяют: социогенные — социальные (межличностные, внутригрупповые, межгрупповые). Под социальными рисками подразумеваются риски возникновения таких отрицательных социальных явлений, как преступность, нарушение безопасности объектов, неблагоприятные социальные внешние эффекты и др.; экономические, связанные с экономической активностью, т.е. собственно с ведением бизнеса и результатами экономических процессов;

По критерию, какими внешними или внутренними обстоятельствами обусловлен риск, выделяют следующие риски: внутренние, т.е. такие, которые, например, связаны с организацией работы исследуемой фирмы или деятельностью изучаемого лица. Иными словами, это такие риски, на которые может повлиять менеджмент фирмы. Примерами могут служить поломка оборудования, отсутствие на складе магазина необходимых товаров и т.п.; внешние, т.е. те, которые определяются внешними обстоятельствами. В качестве примеров можно назвать появление у конкурентов более эффективной технологии, ухудшение экологической обстановки и т.д.

Практическая часть

Выбрать сферу малого бизнеса в г. Уссурийске и на ее базе необходимо провести следующее исследование:
1.Выделить 10 базовых рисков в данном виде бизнеса.
2.Классифицировать данные риски.
3.Описать основные способы снижения предпринимательского риска в выбранной сфере бизнеса.

Самостоятельная работа обучающихся: Подготовиться к тесту «Финансы коммерческой организации»

Тема 4.3.Страхование рисков
З1,ОК1,2,3,4,5,6,7,8,9

Ответить на вопросы:

1)Самострахование
2) Внешнее страхование
3) Обязательное страхование
4) Добровольное страхование

Тема 4.4.Пути снижения риска в предпринимательской деятельности

Ответить на вопросы:

1)Диверсификация как способ снижение предпринимательского риска.
2) Хеджирование
3)Страхование

Самостоятельная работа обучающихся: Написать эссе «Риск в коммерческой деятельности»

5.КОНКУРЕНЦИЯ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Тема 5.1. Конкуренция предпринимателей З4, ОК 1,2,3,4,5,8,9
Тест № 6

1. В зависимости от количества и удельного веса на рынке производителей различают следующие виды конкуренции:
А) внутриотраслевая и межотраслевая;
Б) совершенная (свободная) и несовершенная;
В) ценовая и неценовая.
2. Признаками свободной конкуренции являются:
А) абсолютная однородность одноименных продуктов;
Б) один продавец на рынке;
В) наличие барьеров для входа в рынок;

Г) абсолютная мобильность материальных, трудовых, финансовых и прочих ресурсов;
Д) полная информированность каждого участника конкуренции.

3. Для какой модели рынка характерно наличие нескольких фирм, производящих как однородные, так и дифференцированные товары:

А) свободная конкуренция;
Б) монополистическая конкуренция;
В) олигополия.

4. Как называется модель рынка, при которой одна фирма является единственным производителем продукта, не имеющего близких заменителей:

А) олигополия;
Б) чистая монополия;
В) монополистическая конкуренция.

5. Для какой модели рынка характерно наличие неценовой конкуренции:

А) олигополия;
Б) чистая монополия;
В) свободная конкуренция.

6. Что относится к искусственным барьерам на пути входа в рынок:

А) патенты;
Б) лицензии;
В) цены.

7. Как называется комплекс экономических, административных и законодательных актов, осуществляемых государством с целью обеспечения условий для рыночной конкуренции и ограничения возможностей производителей монополизировать рынки:

А) ценовое регулирование;
Б) рыночное управление;
В) антимонопольное регулирование.

8. Физические и юридические лица, способные оказать влияние на деятельность юридических и (или) физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность – это:

А) конкуренты;
Б) аффилированные лица;
В) эмитенты.

9. Юридическое или физическое лицо, являющееся источником информации для производства, размещения и последующего распространения рекламы – это:

А) рекламодатель;
Б) рекламопроизводитель;
В) рекламораспространитель.

10. Реклама, которая проводит некорректное сравнение рекламируемого товара с товаром (товарами) других лиц – это:

А) заведомо ложная реклама;
Б) недостоверная реклама;
В) недобросовестная реклама.

Практическая работа №9.
Понятие и виды монополистической деятельности на товарном рынке

У4, ОК3,4,5,6,7,8,9

Цель: изучить основные понятия и виды монополистической деятельности на товарном рынке

Материалы и оборудование: калькулятор, ручка, тетрадь.

Норма времени: 2 часа

Теоретическое введение

Монополистическая деятельность - злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью (ст. 4 Федерального закона от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции").

Таким образом, понятие монополистической деятельности включает в себя три группы форм монополистической деятельности:

- злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением;

-ограничивающие конкуренцию соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов;

- иные действия (бездействия), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью.

Виды монополистической деятельности (по субъектному признаку):

1.монополистическая деятельность хозяйствующих субъектов:

- индивидуальная монополистическая деятельность (злоупотребление своим доминирующим положением на рынке);

- коллективная монополистическая деятельность (в виде соглашений (согласованных действий), ограничивающих конкуренцию).

2.монополистическая деятельность органов исполнительной власти и органов местного самоуправления:

- индивидуальная (формы проявления - акты или действия государственных органов и органов местного самоуправления);

-коллективная (в форме соглашений, согласованных действий).

3.монополистическая деятельность на рынке финансовых услуг:

- финансовых организаций;

- органов исполнительной власти, Центрального банка РФ, органов местного самоуправления.

Практическая часть

Задание: Выбрать 4 компании монополиста в разных видах предпринимательской деятельности г.Уссурийска.

2. Дать краткое описание деятельности.

3.Описать сильные и слабые стороны.

Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить доклад «Основные способы снижения риска»

Самостоятельная работа обучающихся: Подготовится к тесту «Предпринимательский риск»

Тема 5.2. Инновационная деятельность предпринимателей

Тест №7 З4, ОК 1,2,3,4,5,8,9

1.Особенностью венчурного предпринимательства является …
1.Высокий риск осуществления инвестиций
2.Подчиненность крупным предприятиям
3.Длительность жизненного цикла организации
4.Деятельность только на основе заемного капитала
2. Работник предприятия, предлагающий качественно новые идеи по решению задач, выполняет роль …
1.Организатора
2. Аниматора идей
3.Генератора идей
4. Модератора идей
3.Венчурное финансирование используется для проектов…
1.Технического перевооружения
2. Расширения выпуска
3. Освоения новой продукции
4.Модернизации продукции
4. Участниками инновационного проекта не являются…
1.Инвесторы
2.Заказчики
3. Разработки
4.Покупатели продукции
5. Инновационный цикл начинается с…
1.Фундаментальных исследований
2.Освоения запуска в производство
3.Опытно-конструкторских работ
4.Выхода новой продукции на рынок
6.Риск — это…
1.Результат венчурной деятельности
2. Опасность возникновения негативных последствий, связанных с производственной, финансовой и инвестиционной деятельностью
3.Вероятность наступления события, связанного с возможными финансовыми потерями или другими негативными последствиями
7. Процесс-инновации – это…
1.Разработка и внедрение новых или значительно улучшенных производственных методов, предполагающих применение нового производственного оборудования, новых методов организации производства или их совокупности
2.Процесс разработки, освоения и внедрения новой техники
3.Разработка и внедрение организационных структур
4.Управления производством коммерциализация новшеств
Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить доклад «Понятие и формы недобросовестной конкуренции»

Практическая работа № 10
Правовое регулирование инновационной деятельности У4, ОК3,4,5,6,7,8,9

Цель: изучить основные аспекты правового регулирования инновационной бизнеса в России.

Материалы и оборудование: калькулятор, ручка, тетрадь.

Норма времени: 2 часа

Теоретическое введение

Правовая инновационная политика представляет собой совокупность мероприятий, направленных на активизацию инновационной деятельности, повышение ее эффективности и широкое использование результатов в целях ускоренного социально-экономического развития страны и наиболее полного удовлетворения общественных потребностей.

Она включает три этапа:

- разработку научно обоснованных концепций (системы взглядов) развития инновационной деятельности - осуществляется на основе анализа состояния инновационного потенциала;
- определение основных направлений правовой поддержки инноваций;
- осуществление практических действий по реализации поставленных целей, направленных на повышение инновационной активности.

Эффективность правовой инновационной политики, методов ее формирования и основных направлений поддержки инноваций в известной мере находит отражение в научно-техническом лидерстве.

«Необходимость правового регулирования инновационных процессов объясняется как общенациональным значением, так и экономическим содержанием инноваций.

Первым аспектом общего правового значения инноваций является их решающее влияние на макроэкономические показатели. Экономический рост базируется на сочетании экстенсивных и интенсивных факторов.

Второй аспект - воздействие на структуру общественного производства. Инновации выступают непосредственной причиной возникновения одних производств и отраслей, постепенного отмирания и исчезновения других.

Третий аспект - существенное влияние на институциональные экономические механизмы. Инновации также изменяют экономическую организацию общества.

Появляются новые элементы в спектре хозяйственных структур (например, венчурные фирмы), трансформируется содержание взаимодействия между ними. Происходят сдвиги в структуре и реализации различных форм собственности и т. п.

Четвертый аспект - все большая тождественность способности нации к прогрессу и ее способности продуцировать и внедрять нововведения. Совершенствуется структура потребления как материальных, так и нематериальных благ.Развивается политическая культура. Динамично изменяются правовые, эстетические и этические нормы.

Пятый аспект - влияние инноваций на социальную стабильность. Генерируемый инновациями экономический рост позволяет повысить, уровень жизни населения, способствует решению проблем занятости, повышает уровень образования и здравоохранения, смягчает социальные противоречия и конфликты.

Шестой аспект - влияние инноваций на окружающую среду, решение экологических проблем.

Седьмой аспект - активизация международного научно-технического сотрудничества, интернационализация хозяйственной жизни, объединение ресурсов различных стран, трансфер технологий.

Восьмой аспект - зависимость глобальной конкурентоспособности национальной экономики от уровня развития инновационных процессов.

Девятый аспект - взаимосвязь уровней научного потенциала и национальной безопасности.Наконец еще одним аспектом в данном перечне является возможность использования научно-технических достижений в антиобщественных целях.

Практическая часть

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое инновационная экономика?

2.Какие ключевые факторы инновационной экономики вы знаете?
3.Раскройте понятие глобализации. Какова ее роль в процессе мирового социально-экономического развития?
4. Что такое инновационная политика государства? Охарактеризуйте инновационную политику России.
5. Расскажите о формах инновационного предпринимательства. Какие формы крупного инновационного бизнеса России вы знаете?
6. Расскажите о целях и задачах государственного регулирования сферы инноваций.
7. Какие нормативно-правовые и законодательные акты, направленные на регулирование инновационной деятельности, существуют в РФ?
8. Какие формы поддержки малого инновационного бизнеса существуют в РФ?
9. Какие виды государственной поддержки инновационной деятельности применяются в российской практике?
10. Какие инновационные кластеры функционируют на территории РФ.

6.ИНВЕСТИЦИИ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Тема 6.1 Содержание инвестиционной деятельности

Тест №8 З4, ОК 1,2,3,4,5,8,9

1. Инвестиции в производстве предполагают:
1.Вложения на содержание машин и оборудования
2.+ Вложения в виде капитальных затрат
3. Вложения на осуществление основной производственной деятельности
2. Под инвестированием понимается:
1.+ Целенаправленное вложение капитала на определенный срок
2. Изучение «ниш» экономики для более выгодного вложения капитала
3. Процесс принятия решений в условиях экономической неопределенности и многовариантности.
3. К портфельным иностранным инвестициям относятся:
1. Вложения капитала, взятого на определенных условиях в любом иностранном банке
2.. Предложения от иностранных инвесторов в виде портфеля документов, т. е. предполагающие несколько направлений инвестирования
3.+ Вложения в иностранные ценные бумаги, цель которого заключается в «игре» на курсах валют с целью получения прибыли
4. Законодательные условия инвестирования представляют собой:
1. Условия, определяющие минимальную сумму инвестиций для разных групп инвесторов
2.+ Нормативные условия, создающие законодательный фон, на котором осуществляется инвестиционная деятельности
3. Условия, по которым инвестор может получить дивиденты
5. Основная цель инвестиционного проекта:
1. Создание взаимовыгодных условий сотрудничества между бизнес-партнерами
2.. Изучение конъюнктуры рынка
3. +Получение максимально возможной прибыли
6. Прединвестиционная фаза содержит:
1. Этап расчетов технико-экономических показателей будущего проекта

2.+ Этап технико-экономических расчетов показателей будущего проекта и анализ альтернативных вариантов инвестирования
3. Маркетинговые исследования по будущему проект

7. Инвестиционный рынок состоит из:

1. Рынка реального инвестирования и финансового рынка
2. Рынка реального инвестирования и инновационного рынка
3.+ Рынка реального инвестирования, финансового рынка и инновационного рынка

8. Капитальные вложения включают:

1.+ Реальные инвестиции в основной капитал (основные фонды)
2. Реальные инвестиции в трудовые ресурсы
3. Реальные инвестиции в наукоемкие технологии

Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить презентацию «Принципы организации производства конкурентоспособных предприятий»

Тема 6.2. Классификация форм и видов инвестиций

Тест № 9 З4, ОК 1,2,3,4,5,8,9

1. К зарубежным портфельным инвестициям относятся:

1. Вложения средств отечественных инвесторов, в том числе в лице государства, в ценные бумаги иностранных предприятий
2.+ Вложения средств иностранных инвесторов в ценные бумаги наиболее прибыльно работающих предприятий, а также в ценные бумаги, эмитируемые государственными и местными органами власти с целью получения максимального дохода за вложенные средства
3.Вложения отечественными инвесторами имущественных и интеллектуальных ценностей в наиболее высокорискованные зарубежные проекты

2. К мотивам инвестирования фирм относят:

1.+ Реальную процентную ставку, максимизацию нормы прибыли
2. Обеспечение будущего учредителей, реальную ставку процента
3. Реальную ставку процента, страхование от непредвиденных экономических ситуаций

3. Инвестиции по объектам вложения средств классифицируются на …:

1. Прямые и непрямые
2. Частные, государственные, иностранные, совместные
3.+ Финансовые и реальные

4. Если инвестор сформировал «портфель роста», то он рассчитывает на рост:

1.+ Курсовой стоимости ценных бумаг портфеля
2. Курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам
3. Ставки рефинансирования Центробанка

5. Могут ли акции быть объектом реального инвестирования?

1.Могут
2. Могут, но при условии приобретения их иностранными инвесторами
3.+ Не могут

6. К частным инвестициям относятся:

1.+ Инвестиции, образованные из собственных и заемных средств частных предприятий и граждан

2. Инвестиции, образованные исключительно из собственных средств частных предприятий и граждан
3.Инвестиции, осуществляемые местными и центральными органами государственной власти в частный бизнес

7. Инвестиции на микроуровне способствуют:

1. Укреплению курса национальной валюты, стабилизации платежного баланса страны
2.Снижению инфляции, росту ВВП
3.+ Обновлению основных производственных фондов предприятия, структурным преобразованиям в государственной экономике

Тема 6.3. Источники инвестиционных вложений и их привлекательности

Тест № 10 З4, ОК 1,2,3,4,5,8,9

1. Инвестиции - это?

1. Покупка недвижимости и товаров длительного пользования
2. Операции, связанные с вложением денежных средств в реализацию проектов, которые будут обеспечивать получение выгод в течение периода, превышающего один год
3. Покупка оборудования и машин со сроком службы до одного года
4. Вложение капитала с целью последующего его увеличения

2. Под инвестициями понимается?

1. Вложение средств, с определенной целью отвлеченных от непосредственного потребления
2. Процесс взаимодействия по меньшей мере двух сторон: инициатора проекта и инвестора, финансирующего проект
3. Вложения в физические, денежные и нематериальные активы

3. Сущностью инвестиций являются?

1. Маркетинг рынка для определения производственной программы
2. Выбор площадки и определение мощности предприятия
3. Вложение капитала в модернизацию, расширение действующего производства или новое строительство
4. Вложение инвестиций в расширение или новое строительство с целью получения прибыли и достижения социального эффекта

4. Прямые инвестиции - это?

1. инвестиции, сделанные прямыми инвесторами, полностью владеющими предприятием или контролирующими не менее 10% акций или акционерного капитала предприятия
2. вложение средств в покупку акций, не дающих право вкладчиков влиять на функционирование предприятий и составляющих менее 10% акционерного капитала предприятия
3. торговые кредиты

5. Портфельные инвестиции - это?

1. Покупка акций в размере менее 10% акционерного капитала предприятия
2. Покупка акций в размере более 10% акционерного капитала предприятия
3. Торговые кредиты

6. Портфельные инвестиции осуществляются?

1. В сфере капитального строительства
2. В сфере обращения финансового капитала

3. В инновационной сфере

7. Что не включается с состав инвестиции в денежные активы?

1. Приобретение акций и других ценных бумаг
2. Приобретение прав на участие в делах других фирм и долговых прав
3. Приобретение оборотных средств
4. Портфельные инвестиции

Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить ответ на вопрос « Правовое регулирование инновационной деятельности»

Практическое занятие № 11.
Франчайзинг в бизнесе
У4, ОК3,4,5,6,7,8,9

Цель: изучить сущность франчайзинга, его виды и условия ведения бизнеса в соответствии с его требованиями

Материалы и оборудование: калькулятор, ручка, тетрадь.

Норма времени: 2 часа

Теоретическое введение

Франчайзинг – это вид отношений между рыночными субъектами, при которых одна сторона (франчайзер) передаёт другой стороне (франчайзи) за плату в виде паушального взноса права на конкретный вид бизнеса, используя разработанную бизнес-модель его ведения.

Франшиза – система, описывающая все аспекты и условия ведения бизнеса, чтобы он соответствовал требованиям франчайзера. Суть этой формы в том, что головная, чаще всего крупная, авторитетная и достаточно известная потребителям компания заключает договор с мелким самостоятельным предприятием о предоставлении ему исключительного права на выпуск определенных товаров и их сбыт, а также оказания услуг под торговой маркой данной компании.

Таким образом, по своей сущности, франчайзинг представляет собой систему взаимоотношений, заключающуюся в возмездной передаче одной стороной (фирмой, имеющей, как правило, ярко выраженный имидж и высокую репутацию на рынке товаров и услуг) другой стороне (фирме или индивидуальному частному предпринимателю) своих средств индивидуализации производимых товаров, выполняемых работ или оказываемых услуг (товарного знака обслуживания, фирменного стиля), технологии ведения бизнеса и другой коммерческой информации, использование которой другой стор

Практическая часть.

Заполнить таблицу:

Вид франшизы	Взносы
Преимущество	**Недостатки**

Ответить на вопросы:

7.ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 7.1. Функции и методы регулирования предпринимательской деятельности

З4, ОК 1,2,3,4,5,8,9

Ответить на следующие вопросы:

1.Опишите регулятивные функции государства малого предпринимательства, их роль.

2.Выделите основные направления государственной поддержки малого предпринимательства

3.Укажите какие виды государственной поддержки можно применять в выбранной сфере малого предпринимательства

Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить презентацию «Источники инвестиционных вложений и их привлекательности»

Тема 7.2. Государственное регулирование занятости населения

Тест № 11 З4, ОК 1,2,3,4,5,8,9

1. Как называется безработица связана с изменением в предложении труда?

1.структурная

2.циклическая

3.фрикционная

2. Безработица, вызываемая спадом производства, снижением инвестиций в экономику называется:

1. фрикционной

2. скрытой

3.циклической

3. Безработные граждане ____ активно содействовать своему трудоустройству:

1.не обязаны

2.обязаны

4. Безработным считается тот, кто в настоящий момент не имеет работы, ищет ее, готов к ней приступить и не имеет других источников дохода, кроме заработной платы в сфере оплачиваемой занятости:

1.по российскому законодательству

2.по методологии Международной организации труда.

5. Выплата пособия по безработице не производится в следующие периоды:

1. временной нетрудоспособности безработного

2.отпуска по беременности и родам

3.призыва безработного на военные сборы

6. Граждане, признанные безработными, обязаны проходить перерегистрацию не реже… в месяц:

1.1 раз

2. 2 раза
3.3 раза

7. Гражданин, завершивший участие в общественных работах и вновь обратившийся в органы СЗН для постановки на учет … безработным в установленном порядке:

1. признается
2. не признается.

Тема 7.3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности на региональном уровне З4, ОК 1,2,3,4,5,8,9

Ответить на вопросы:

1.Государственная поддержка малого бизнеса в Приморском крае.
2.Меры поддержки
3. Субсидирование кредитования

Практическое занятие № 12

Государственная поддержка малых форм бизнеса

Цель: изучить виды и формы государственной поддержки малых форм бизнеса
Материалы и оборудование: калькулятор, ручка, тетрадь.
Норма времени: 2 часа

Теоретическое введение

Пристальное внимание со стороны высших чинов власти и государственная поддержка малого бизнеса обусловлены тем, что малые предприятия являются основой для развития экономики. Это источник рабочих мест, способствующий развитию определенного региона и росту конкуренции на рынке. Но такому предприятию нужна помощь, чтобы оставаться на плаву до получения первых прибылей.

Поддержка малого бизнеса и предпринимательства – совокупность мер по созданию оптимальных условий для развития и стабилизации небольших предприятий. Она включает в себя не только денежную помощь, но и ряд других мероприятий.

Существуют федеральные и региональные программы поддержки малого предпринимательства. Реализуемые в федеральной программе мероприятия и требования определяет приказ Минэкономразвития России на определенный год.

Практическая часть

1.Для выбранной сферы малого бизнеса сформулировать, возможные виды поддержки
2.Обяснить роль поддержки в улучшении конкурентоспособности предприятий.
3. Расписать все виды поддержки, с указанием базовых величин.

Самостоятельная работа обучающихся: подготовиться к контрольной работе «Инвестиции»

8. КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Тема 8.1.Сущность культуры предпринимательства

З4, ОК 1,2,3,4,5,8,9

Ответить на такие вопросы

1) Что такое этика? Этикет?
2) Чему способствует положительный имидж предпринимателя?
3) На каких условиях с давних времен строятся деловые отношения?
4) «Золотое правило» управления.
5) Перечислите навыки корректного поведения.

6) Правила общепринятого этикета и исключения из них для предпринимателя.
7) Охарактеризуйте принцип нейтральности.
8) Как делают замечания подчиненным?
9) «Границы дружбы»?
10) Роль секретаря в контактах с подчиненными.
11) Правила вежливости для руководителя.
12) Знание национальных и психологических особенностей партнера?
13) Деловые письма.
14) Деловой протокол.
15) Внешний облик предпринимателя

Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить доклад «Государство как основной элемент политической и экономической системы»

Тема 8.2.Деловая и профессиональная этика

З4, ОК 1,2,3,4,5,8,9
Ответить на вопросы:

1. Что такое предпринимательская этика?
2. Что следует понимать под правовыми нормы поведения предпринимателей?
3. Что следует понимать под совокупностью признаков поведения предпринимателей, направленных на удовлетворение потребностей рынка, общества и государства?
4. На чем базируется и на что опирается предпринимательская этика?
5. Как проявляется предпринимательская этика?
6. Назовите правила корректного поведения предпринимателя.
7.Что понимается под деловым этикетом?

Практическая работа № 13
Правила современного этикета предпринимателя У4, ОК3,4,5,6,7,8,9

Цель: закрепление изученного материала и составление профессионального кодекса государственного служащего.
Материалы и оборудование: калькулятор, ручка, тетрадь.
Норма времени: 2 часа

Теоретическое введение

Этика предпринимательства - одна из сложных проблем формирования культуры цивилизованного предпринимательства, так как этика вообще - это учение и практика поведения индивидуумов (граждан) в соответствии с идеями о должном, о добре и зле, в виде идеалов, моральных принципов и норм поведения. Это учение о назначении человека, о смысле его жизни. Это система моральных и нравственных норм, включая общеобязательные правила поведения людей.

Предпринимательская деятельность, как и любая экономическая, хозяйственная, профессиональная деятельность дееспособных граждан, имеет правовые и этические категории,

нормы, правила поведения, отступление от которых грозит субъектам предпринимательской деятельности негативными последствиями.

Правовые нормы поведения предпринимателей и организаций устанавливаются законами и другими нормативными актами, невыполнение которых грозит серьёзными мерами наказания, вплоть до банкротства и лишения свободы. Поэтому очень важным условием развития цивилизованного предпринимательства является не только принятие законов, регулирующих предпринимательскую деятельность, но и формирование правовой культуры. Этические нормы в предпринимательстве представляют собой совокупность признаков поведения граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность в различных сферах экономики, направленную на удовлетворение потребностей рынка, конкретных потребителей, общества и государства. Этика предпринимательства базируется на общих этических нормах и правилах поведения, сложившихся в стране, в мире, а также на профессиональной этике, проявляющейся в той или иной сфере деятельности. В связи с общечеловеческими нормами поведения граждан этика предпринимательства неразрывно связана с такими понятиями, как честность, совесть, авторитет, благородство, вежливость, честолюбие, самолюбие, бесстыдство, лицемерие, злорадство, злословие, месть, коварство, грубость, и с другими понятиями. Как видно, одни понятия связаны с положительными (позитивными) принципами и чертами поведения, а другие - с отрицательными (негативными). Только неполное перечисление характерных черт поведения отдельных предпринимателей свидетельствует о комплексном понятии этики предпринимательства, которая, как правило, должна базироваться на общечеловеческих, общегуманных принципах, на общих принципах осуществления рискового, новаторского, инновационного, компетентного, законного, честного предпринимательства в противоположность рутинному, незаконному, некомпетентному бизнесу.

Практическая часть

Задание:

1. Проанализировать различные кодексы корпоративной этики; предложить методы внедрения этики в организации; разработать ключевые элементы инфраструктуры деловой этики;

2. Сделать анализ и обобщить принципы и нормы профессионального поведения государственного служащего (адвоката, нотариуса, судьи, таможенного работника, работника правоохранительных органов) при выполнении служебных обязанностей;

3.Сделать анализ и обобщить принципы и нормы профессионального поведения государственного служащего (адвоката, нотариуса, судьи, таможенного работника, работника правоохранительных органов) в неслужебное время;

4.Составить профессиональный кодекс государственного служащего (адвоката, нотариуса, судьи, таможенного работника, работника правоохранительных органов

Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить доклад «Государственное регулирование ценообразования в России»

РАЗДЕЛ 9. БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА

Тема 9.1. Безопасность предпринимательства

З4, ОК 1,2,3,4,5,8,9

Ответить наследующие вопросы:

1. С каким видом информации предстоит работать предпринимателю?
2. Какая информация представляет собой предпринимательскую тайну?

3. Какие сведения о деятельности предприятия можно отнести к коммерческой информации?
4.Что такое конфиденциальность?

Практическая работа № 14
Защита информационных ресурсов
У4, ОК3,4,5,6,7,8,9

Цель: научиться применять методику
Материалы и оборудование: калькулятор, ручка, тетрадь.
Норма времени: 2 часа

Теоретическое введение

Информационная безопасность определяется способностью государства, общества, личностью:

- обеспечивать с определенной вероятностью достаточные и защищенные информационные ресурсы и информационные потоки для поддержания своей жизнедеятельности и жизнеспособности, устойчивого функционирования и развития;
- противостоять информационным опасностям и угрозам, негативным информационным воздействиям на индивидуальное и общественное сознание и психику людей, а также на компьютерные сети и другие технические источники информации;
- вырабатывать личностные и групповые навыки и умения безопасного поведения;

поддерживать постоянную готовность к адекватным мерам в информационном противоборстве, кем бы оно ни было навязано.
Требования к системе защиты информации:
1. Система защиты информации должна быть представлена как нечто целое.
Целостность системы будет выражаться в наличии единой цели ее функционирования, информационных связей между элементами системы, иерархичности построения подсистемы управления системой защиты информации.
2. Система защиты информации должна обеспечивать безопасность информации, средств информации и защиту интересов участников информационных отношений и невозможности несанкционированного доступа злоумышленника к защищаемой информации.
3 Система защиты информации в целом, применяемые методы и средства защиты должны быть по возможности "прозрачными" для законного пользователя, не создавать ему больших дополнительных неудобств, связанных с процедурами доступа к информации.
4 Система защиты информации должна обеспечивать оценку угроз внешних дестабилизирующих факторов и защиту от них.

Практическая часть

Вопросы к обсуждению:
1.Виды, характер и источники происхождения угроз информации.
2. Несанкционированный доступ к информации.
3. Из чего слагается система защиты информации?
4. Классы каналов несанкционированного получения информации.
5.Причины нарушения целостности информации
6 Методы и модели оценки уязвимости информации
7.Функции защиты информации.
8. Стратегии защиты информации.
9. Способы и средства защиты информации.
10. Способы "абсолютной системы защиты".

Ответить на вопросы теста:

Тест № 12

1. Понятие «потенциал безопасности» означает:

1. совокупность существующих источников, средств, запасов, социальных ресурсов, научно-технического задела, оборонного комплекса страны;

2. способность мобилизовать ресурсы, возможность противодействовать причинам возрождения негативных условий и управлять общественным сознанием;

3. совокупность всех элементов экономической системы;

2. Информационная безопасность должна:

1.обеспечивать с определенной вероятностью достаточные и защищенные информационные ресурсы и информационные потоки для поддержания своей жизнедеятельности и жизнеспособности, устойчивого функционирования и развития;

2. противостоять информационным опасностям и угрозам, негативным информационным воздействиям на индивидуальное и общественное сознание и психику людей, а также на компьютерные сети и другие технические источники информации;

3. +все ответы правильные.

4. Что не относиться к требованиям системы защиты информации:

1. Система защиты информации должна обеспечивать безопасность информации,

2. + Система защиты информации в целом, применяемые методы и средства защиты не должны быть прозрачными для законного пользователя.

3. Система защиты информации должна быть представлена как нечто целое.

5. К угрозам информации относиться

1.+ подверженность физическому искажению или уничтожению;

2. возможность санкционированной модификации;

3. опасность санкционированного получения информации лицами, для которых она не предназначена.

6. Что не относиться к источникам угроз?

1. люди

2.технические устройства

3.+ природные условия

7. Принципиальными особенностями несанкционированного размножения информации являются:

1.любое несанкционированное размножение есть злоумышленное действие

2. несанкционированное размножение может осуществляться в организациях-разработчиках компонентов автоматизированной системы обработки данных,

3. +все ответы правильные.

8. Факторы, влияющие на требуемый уровень защиты информации, обуславливаемые характером обрабатываемой информации:

1.+ степень секретности

2. стабильность

3.укомплектованность кадрами.

9. Факторы, влияющие на требуемый уровень защиты информации, обуславливаемые технологией обработки информации:

1.обустроенность

2. +доступность

3.общая постановка дела

10. Информационное воздействие на технические средства обработки, хранения и передачи информации может быть направлено:

1. все ответы правильные

2. на уничтожение информации(например, электронное подавление средств связи);

3. внедрение ложной информации

Решить задачи № 1 -3.

Задача № 1. Экономика страны характеризуется следующими данными: 1. Потребительские расходы домохозяйств – 400 000 у.е. 2. Чистые инвестиции – 30 000 у.е. 3. Амортизация – 50 000 у.е. 4. Государственные закупки товаров и услуг – 70 000 у.е. 5. Экспорт – 35 000 у.е. 6. Импорт – 25 000 у.е. 7. Косвенные налоги на бизнес – 9000 у.е. Определите все возможные макроэкономические показатели. Задача

Задача № 2. Рассчитайте темпы роста ВВП, если он составляет 244 000 у.е. и увеличился с прошлого года на 22 000 у.е. Задача 3 ВВП в текущем году составляет 60 млрд. руб., потребительские расходы – 20 млрд. руб., государственные расходы – 2 млрд. руб., чистый экспорт – 1 млрд. руб. 27

Задача № 3. Каков объем инвестиций, если амортизация равна 1,9 млрд. руб.? 2. Чему равен ЧВП, если косвенные налоги составляют 1,2 млрд. руб.? 3. Чему равен внутренний доход (ВД)?

Самостоятельная работа обучающихся: Подготовит презентацию «Культура предпринимательских организаций»

Тема 9.2.Коммерческая тайна З4, ОК 1,2,3,4,5,8,9

Ответить на вопросы:

1.Что относится к функциям службы безопасности?

2. Дайте характеристику механизма защиты предпринимательской тайны.

3. Какие подсистемы входят в состав механизма защиты предпринимательской тайны и безопасности фирмы?

4. Как осуществляется на фирме организация инженерно-технической защиты?

5. Следует ли относить к механизму защиты предпринимательской тайны организации мотивация сотрудников, связанных с тайными сведениями?

Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить эссе «Основные черты бизнесмена»

Самостоятельная работа обучающихся: подготовить сообщение «Коммерческая тайна организации»

10.ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

З4, ОК 1,2,3,4,5,8,9

Тема10.1.Сущность и виды ответственности предпринимателей

Тест № 13

1. Какой государственный орган уполномочен регистрировать индивидуальных предпринимателей?

1.+ Федеральная налоговая служба РФ;
2. Министерство юстиции РФ;
3. Министерство внутренних дел РФ.

2. Признанная судом неспособность должника полностью удовлетворить требования кредитора по денежным обязательствам называется:

1. + банкротством;
2. - поручительством;

3. - просрочка платежа.

4 - тест. Разрешение государства заниматься теми или иными действиями, включая определенные виды предпринимательской деятельности, называется:

1. + лицензированием;
2. государственным регулированием;
3. предпринимательской дееспособностью.

5. Результат труда, удовлетворяющий определенную потребность и приобретаемый в результате обмена или купли-продажи, - это:

1. + товар;
2. - реклама;
3. - продукт питания.

6. Какой судебный орган специально уполномочен рассматривать дела об экономических спорах?

1. + Арбитражный суд РФ;
2. Верховный суд РФ;
3. Конституционный суд РФ.

7. Какой критерий извлечения прибыли является решающим при определении деятельности как предпринимательской?

1. + систематизм;
2. размер;
3. источник.

8. Какой принцип из нижеперечисленных является отраслевым для предпринимательского права?

1. + принцип единства экономического пространства;
2. принцип равенства субъектов перед законом;
3. принцип неотвратимости наказания за совершенное правонарушение.

9. Какой из указанных видов договоров является источником предпринимательского права?

1. + Нормативный;
2. Публичный;
3. Гражданско-правовой.

10. Какая из указанных категорий не является субъектом малого и среднего предпринимательства?

1. + ассоциация;
2. фермерское хозяйство;
3. потребительский кооператив.

Тема 10.2.Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг)

З4, ОК 1,2,3,4,5,8,9

Ответить на вопросы:

1. Раскройте сущность ответственности предпринимателей?
2.При каких обстоятельствах возникает ответственность предпринимателей?

3. Обозначьте виды ответственности в зависимости от отраслевой принадлежности юридических норм?
4. Как называется вид юридической ответственности, заключающийся в ограничении прав и свобод лиц, виновных в совершении преступления, предусмотренного Уголовным кодексом РФ?
5. Дайте краткую характеристику гражданской, административной и уголовной ответственностям?
6. Какие обстоятельства признаются смягчающими налоговую ответственность?
7. Назовите условия возникновения гражданской ответственности и способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств?

Практическое занятие № 15.
Обобщение курса «Основы предпринимательства в сфере дизайна»
У4, ОК3,4,5,6,7,8,9

Перечень объектов контроля и оценки

Критерием оценки является уровень усвоения студентом материала, предусмотренного программой дисциплины, что выражается количеством правильных ответов на предложенные тестовые задания.

Ответить на вопросы теста:

Тест № 14

1.Укажите наиболее полное определение “предпринимательство”?
1.+ инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица.
2.деятельность, направленная на получение прибыли
3.связанная с риском деятельность и направленная на лучшее использование ресурсов
2. Личное предпринимательство осуществляется:
1.группой граждан на базе имущества, принадлежащего им на праве собственности, а также в силу иного права, допускающего совместное пользование и (или) распоряжение имуществом.
2. + одним гражданином самостоятельно на базе имущества, принадлежащего ему на праве собственности, а также в силу иного права, допускающего пользование и (или) распоряжение имуществом
3. двумя – пятью гражданами на базе имущества, принадлежащего им на праве собственности, а также в силу иного права, допускающего пользование и (или) распоряжение имуществом
3. Индивидуальные предприниматели несут ответственность по своим обязательствам:
1. +всем своим имуществом, за исключением имущества, на которое взыскание не может быть обращено в соответствии с действующим законодательством.
2. частью имущества допускающего совместное пользование и (или) распоряжение имуществом.
3. имуществом не принадлежащим им на праве собственности.
4.С чего начинается предпринимательская деятельность*:*

1.с первоначального капитала
2. с маркетинговых исследований
3. + с идеи

5.Имеет ли право физическое лицо заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица?

1. нет, не имеет права
2. да, имеет право
3. + да, но лишь при условии регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;
4. да, но лишь по решению органов исполнительной власти.

6.Как называется специальное разрешение на занятие определёнными видами деятельности:

1. разрешение
2. +лицензия
3. свидетельство о регистрации

7.Преимущество индивидуального предпринимательства перед коллективными формами бизнеса заключается в следующем:

1. +простота создания и ликвидации;
2. налоговые преимуществ;
3. конфиденциальность и независимость в бизнесе.

8. Какой государственный орган уполномочен регистрировать индивидуальных предпринимателей?

1.+ Федеральная налоговая служба РФ;
2. Министерство юстиции РФ;
3.Министерство внутренних дел РФ.

9. Признанная судом неспособность должника полностью удовлетворить требования кредитора по денежным обязательствам называется:

1.+ банкротством;
2.поручительством;
3.просрочка платежа.

10. Разрешение государства заниматься теми или иными действиями, включая определенные виды предпринимательской деятельности, называется:

1.+ лицензированием;
2. государственным регулированием;
3.предпринимательской дееспособностью.

11. Результат труда, удовлетворяющий определенную потребность и приобретаемый в результате обмена или купли-продажи, - это:

1.+ товар;
2.реклама;
3. продукт питания.

12. Какой судебный орган специально уполномочен рассматривать дела об экономических спорах?

1.+ Арбитражный суд РФ;
2.Верховный суд РФ;
3.Конституционный суд РФ.

13. Какой критерий извлечения прибыли является решающим при определении деятельности как предпринимательской?

1.+ систематизм

2. размер

3. источник.

14. Какой принцип из нижеперечисленных является отраслевым для предпринимательского права?

1.+ принцип единства экономического пространства;

2.принцип равенства субъектов перед законом;

3.принцип неотвратимости наказания за совершенное правонарушение.

15. Какой из указанных видов договоров является источником предпринимательского права?

1.+ Нормативный;

2.Публичный;

3.Гражданско-правовой.

16. Какая из указанных категорий не является субъектом малого и среднего предпринимательства?

1.+ ассоциация;

2.фермерское хозяйство;

3.потребительский кооператив.

17. Для чего разрабатывают бизнес-план:

1. для реализации какой-либо предпринимательской идеи

2. для экспертной оценки конкретной предпринимательской деятельности

3. +ответы верны.

18.Какой раздел бизнес-плана является главным:

1. рекламный набросок

2. деловая концепция

3. +маркетинговые исследования

19.Уровень использования основных производственных фондов характеризуют:

1. рентабельность, прибыль

2. +фондоотдача, фондоемкость

3. фондовооруженность труда

20. Что относиться к обязанностям предпринимателя?

1.Все денежные операции оформляются документально.

2.Все сотрудники, которые принимаются на работу к индивидуальному предпринимателю, должны быть официально оформлены.

3.+ все ответы правильные

Самостоятельная работа обучающихся: подготовить сообщение «Ответственность за разглашение коммерческой тайны»

Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить конспект «Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств»

5.2 Темы рефератов

1. Предприниматели Руси X-XVвв

2. Бизнес в России дореволюционного периода
3. Современный этап развития малого бизнеса в России
4. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности
5. Выбор сферы деятельности нового предприятия сервиса и анализ деловой сферы
6. Проблемы малого бизнеса Приморского края и пути их решения
7. Условия и предпосылки становления и развития предпринимательской деятельности в сфере услуг
8. Портрет потенциального потребителя товаров (услуг) вашего бизнеса
9. Лицензирование деятельности предпринимателя
10. Зарубежный опыт государственного регулирования цен в условиях рыночной экономики
11. Основные направления финансового оздоровления предприятия
12. Основные способы снижения риска
13. Понятие и формы недобросовестной конкуренции
14. Источники инвестиционных вложений и их привлекательности
15. Инвестиции
16. Государство как основной элемент политической и экономической системы
17. Государственное регулирование ценообразования в России

5.3 Темы эссе (*рефератов, докладов, сообщений*)

1. «Качества успешного предпринимателя России»
2. Инфраструктура – важное условие развития предпринимательства
3. Государственная регистрация предприятий сферы услуг различных организационных форм
4. Бизнес и его организационные формы
5. Могу ли я стать предпринимателем
6. Субъекты предпринимательской деятельности в сфере услуг
7.Применение индивидуальными предпринимателями упрощенной системы налогообложения, учета и отчетности
8. Слагаемые предпринимательского успеха
9. Финансовое обеспечение предпринимательства в сервисе: сущность, источни
10. Стратегия ценообразования и специфика установления цен на новый товар
11. Классификация малых предприятий
12. Первоначальный капитал - основа малого бизнеса
13. Финансы коммерческой организации
14. Риск в коммерческой деятельности
15. Предпринимательский риск
16. Принципы организации производства конкурентоспособных предприятий
17. Правовое регулирование инновационной деятельности

6. Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

(дифференцированный зачет)

ЗАДАНИЕ № 1 *(теоретическое)*

Текст задания: Ответить на теоретические вопросы

Условия выполнения задания:

1. Место (время) выполнения задания: кабинет
2. Максимальное время выполнения задания: 20 мин.

3. Дать ответы на вопросы теста (10 вопросов)

Проверяемые результаты обучения – 31, 34.

1.Предприятия по формам собственности подразделяют на:

1.частные;

2. малые;

3. государственные;

4.муниципальные;

5. национальные;

2.Как классифицируются предприятия по организационно-правовым формам:

1. средние, крупные;

2.коммерческие и некоммерческие;

3.акционерные общества, производственный кооператив, унитарные предприятия;

4. совместные и иностранные.

3.К особенностям индивидуального предпринимательства (индивидуальной фирмы) не относится:

а) обладает свободой действий;

б) отличается меньшим регулированием со стороны государства;

в) обладает большей стабильностью;

г) осуществляет всю работу по управлению фирмой ее владелец.

4.Назовите форму организации предпринимательской деятельности, при участии в которой гражданин (физическое лицо) рискует своим капиталом в наименьшей степени:

1. акционерное общество

2.частное индивидуальное предприятие;

3. производственный кооператив;

4.государственное предприятие.

5.К преимуществам коммерческого бизнеса можно отнести:

1. независимость от качества ресурсов;

2. простоту бизнес-операции;

3. устойчивость;

4. легкость управления.

6.Крупный бизнес выполняет в экономике следующие функции:

1. служит источником развития экономики;

2. обеспечивает устойчивость экономики;

3. накапливает и тиражирует наиболее эффективные правила и процедуры современного рационального бизнеса;

4. все выше перечисленное верно.

7.Особая форма коммерческого предпринимательства, в котором в качестве предмета купли- продажи выступают валютные ценности, национальные деньги и ценные бумаги, продаваемые предпринимателем покупателю или предоставляемые ему в кредит:

1.производственное предпринимательство;

2.финансовое предпринимательство;

3.консультационное предпринимательство;

4. коммерческое предпринимательство.

8. К предпринимателям, занятым в сфере консультативного бизнеса относится:

1. аудитор;

2. дилер;

3. инвестор;

4.брокер.

9.Банковская деятельность относится к:

1.производственному предпринимательству;

2.коммерческому бизнесу;

3.финансовому бизнесу;

4.бизнесу в сфере услуг.

10. Как классифицируются предприятия по целям деятельности:

1.акционерные общества и унитарные предприятия;

2.малые, средние, крупные;

3.коммерческие и некоммерческие;

4.совместные и иностранные.

Ключ к тесту: 1). 1, 3,4; 2). 3; 3) 3; 4). 4; 5).2; 6).4; 7).2; 8.) 1; 9).2; 10). 3.

ЗАДАНИЕ № 2 *(практическое)*

Текст задания: Выполнить условие практического задания

Условия выполнения задания:

1. Место (время) выполнения задания: кабинет
2. Максимальное время выполнения задания: 30 мин.
3. Разрешено воспользоваться: калькулятором, справочной литературой

Проверяемые результаты обучения – У1, У4.

При выполнении данного практического задания:

Провести анализ ситуаций, определить оптимальные способы решения предложенных проблем.

Кейс № 1. Два индивидуальных предпринимателя намерены создать коммерческую организацию для совместного осуществления предпринимательской деятельности. Организационно-правовая форма юридического лица должна обеспечивать конфиденциальность финансовой информации, а также ограничение пределов ответственности предпринимателей по ее обязательствам. В каких организационно-правовых формах может быть создана такая организация?

Кейс № 2. В 1974 г., в преддверии мирового экономического кризиса американский экономист Элвар Элбинг писал: «Внешнее окружение организации все больше становится источником проблем для современных руководителей». Выразите своё мнение по данному высказыванию. Укажите, в чем причины широкого размаха мелкого предпринимательства в странах с развитой рыночной экономикой и живучести мелких фирм.

Кейс № 3. Иванов А.А. получили в наследство 100 тыс. руб. На эти деньги он решили открыть индивидуальное предприятие. Подсчитав расходы, Иванов пришел к выводу открыть Общество с ограниченной ответственностью (ООО) или Полное товарищество (ПТ).

Вопросы:

а) Почему Иванов пришел к такому решению?

б) В какой организационно-правовой форме лучше открыть Иванову предприятие, если это производственное предприятие?

Кейс № 4. Морита, основатель корпорации «Sony», называет следующие особенности японской модели мотивации: «Мы считаем нецелесообразным и ненужным слишком часто определять круг обязанностей каждого работника потому, что всех учат действовать, как в семье, в которой каждый готов делать то, что в данный момент необходимо. Если где-то

допущен брак, то считается дурным тоном, если управляющий начнет выяснять, кто допустил ошибку. В своих контактах с иностранными компаниями я очень часто видел, что таким второстепенным вещам, как внешний вид, здания и обстановка кабинетов, уделяется гораздо больше времени, внимания и денег, чем они этого заслуживают. Мы предпочитаем, прежде всего, заботиться об атмосфере на наших заводах, о создании комфортабельной, простой и приятной рабочей обстановки, что, как мы считаем, оказывает прямое воздействие на качество продукции... В Америке люди приучены к системе, когда человек продает свой труд за определенное вознаграждение. В каком-то отношении это хорошо, потому что люди знают, что они должны трудиться, чтобы заработать деньги, иначе их уволят. В Японии мы идем на риск, обещая людям постоянную занятость, и затем должны постоянно их мотивировать. Все же я считаю большой ошибкой мнение о том, что деньги — это единственный способ вознаграждения за труд. Людям нужны деньги, но они хотят, прежде всего, получить удовольствие от своей работы и гордиться ею».

Вопросы:

1.Как Вы считаете, может ли создание благоприятной обстановки на производстве оказать существенное влияние на производство продукции?

2.Может ли такой подход дать положительные результаты в современной экономической ситуации в России?

Задачи

Задача № 1.Ценная бумага дает право на получение через 5 лет 2000 тыс. руб. Годовая процентная ставка 15%. Сколько стоит ценная бумага сегодня?

В таблице приведены данные, характеризующие результаты функционирования пяти предприятий города в течение года.

Задача № 2.Найти коэффициент рыночной активности предприятия: прибыльность одной акции, соотношение цены и прибыли на одну акцию, норма дивиденда на одну акцию, доходность акции с учетом курсовой стоимости акции, балансовая стоимость акции, доля выплаченных дивидендов, на основании следующих данных по предприятию

Уставной капитал (обыкновенные акции номиналом, руб.	10 000
Чистая прибыль, тыс. руб.	630 000
Сумма выплаченных дивидендов, тыс. руб.	300000
Эмиссионная премия, тыс. руб.	200000
Накопленная прибыль, тыс. руб.	720000
Стоимость покупки одной акции, руб.	11000
Стоимость продажи одной акции, руб.	16000

Задача № 3. Как изменится добавочный капитал акционерного общества, если будут размещены дополнительные обыкновенные акции номинальной стоимостью 10 руб. в количестве 50000 шт. при цене размещения 12 руб.

Задача №4. Предприятие для финансирования деятельности использует капитал, который имеет следующую структуру: элементы капитала, величина капитала, тыс. руб.Величина прибыли по результатам деятельности за год составила 300 тыс. руб. ставка налога на прибыль составляет 30%. Определить доходность капитала.

Задача № 5. Стоимость на начало года акции компании «Аякс» — 1200 руб.; акции компании «Эко-С» — 1348 руб.; акции компании «Пилор» — 679 руб. За год акции первой

компании поднялись на 4%, второй — упали на 3%, третьей — поднялись на 3,5%. Определить изменение стоимости портфеля акционера на конец года, если у него 190 акций компании «Аякс»; 245 акций компании «Эко-С»; 460 акций компании «Пилор».

Задача № 6. Акционерное общество выпустило 1800 простых акций и 200 привилегированных. Номинальная стоимость простой акции — 10 000 руб., а привилегированной — 20 000 руб. Дивиденд по привилегированным акциям — 20%. Нераспределенная прибыль составила 1 600 000 руб. Определить доходность простой акции.

Задача № 7. План товарооборота 650 тыс. руб. Прирост товарных запасов по нормативу 25 тыс. руб. Естественная убыль 15 тыс. руб. Определить потребность в товарах.

Задача № 8. Площадь торгового зала магазина 450 кв. м. В будущем году она увеличится на 50 кв. м. Фактический товарооборот магазина в отчетном году составил 9 млн. руб. В планируемом году товарооборот на 1кв. м увеличится на 4 тыс. руб. Определить планируемый товарооборот магазина в млн. руб.

Задача № 9. План товарооборота на месяц — 600 тыс. руб. Количество ассортиментных разновидностей в торговом зале — 500. Средняя цена за единицу товара — 80 руб. Определить первую часть торгового запаса (рабочий запас) в днях.

Задача № 10. Вследствие резкого сокращения объема продаж требуемая доходность привилегированной акции компании увеличилась с 10% до 20%.Ставка процента 8%.

1) Найти относительное изменение цены привилегированной акции.

2) На сколько процентов новая цена акции отличается от той цены, которая была бы при абсолютной надежности фирмы?

Задача № 11.У Ирины Николаевны были акции компании «Газпром» -10 шт. по 100 р. и государственные облигации - 5 шт. по 200 рублей. Какой доход получила Ирина Николаевна, если размер дивидендов составил 15 %, а процент по облигациям - 8 %?