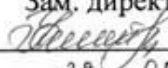


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УР
 О.А. Улитина
28 05 2021

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.07 Основы предпринимательской деятельности
программы подготовки специалистов среднего звена

«Общепрофессиональная дисциплина» основной профессиональной
образовательной программы по специальности
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Форма обучения: заочная

Уссурийск 2021

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07 Основы предпринимательской деятельности разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.02.2018 № 69, примерной образовательной программой.

Разработчик(и): Коротких Е.Э., преподаватель филиала ФГБОУ ВО «ВГУЭС»
в г. Уссурийске

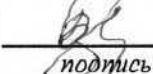
Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии экономических, математических, общих естественнонаучных и правовых дисциплин.

Протокол № 9 от «28» 05 2021 г.

Председатель ЦМК  Т.Г. Басалюк
подпись

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

Протокол № 9 от «28» 05 2021 г.

Председатель ЦМК  Т.Г. Басалюк
подпись

СОДЕРЖАНИЕ

- 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
- 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
- 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
- 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП.07 Основы предпринимательской деятельности является частью (*наименование*) учебного цикла основной образовательной программы (далее ООП) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

По итогам освоения дисциплины, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО, приведенные в таблице.

Код компетенции	Умения	Знания
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска	номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального

личностное развитие	профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	развития и самообразования
ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 09 Использовать информационные технологии профессиональной деятельности	применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение	современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности
ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности
ОК 11	выявлять достоинства и	основы предпринимательской

<p>Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере</p>	<p>недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p>	<p>деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты</p>
<p>ПК 1.1. Обрабатывать первичные бухгалтерские документы</p>	<p>принимать произвольные первичные бухгалтерские документы, рассматриваемые как письменное доказательство совершения хозяйственной операции или получение разрешения на ее проведение;</p> <p>принимать первичные бухгалтерские документы на бумажном носителе и (или) в виде электронного документа, подписанного электронной подписью;</p> <p>проверять наличие в произвольных первичных бухгалтерских документах обязательных реквизитов;</p> <p>проводить формальную проверку документов, проверку по существу, арифметическую проверку;</p> <p>проводить группировку первичных бухгалтерских документов по ряду признаков;</p> <p>проводить таксировку и контировку первичных бухгалтерских документов;</p> <p>организовывать документооборот;</p> <p>разбираться в номенклатуре дел;</p> <p>вносить данные по сгруппированным документам в регистры бухгалтерского учета;</p> <p>передавать первичные</p>	<p>общие требования к бухгалтерскому учету в части документирования всех хозяйственных действий и операций;</p> <p>понятие первичной бухгалтерской документации;</p> <p>определение первичных бухгалтерских документов;</p> <p>формы первичных бухгалтерских документов, содержащих обязательные реквизиты первичного учетного документа;</p> <p>порядок проведения проверки первичных бухгалтерских документов, формальной проверки документов, проверки по существу, арифметической проверки;</p> <p>принципы и признаки группировки первичных бухгалтерских документов;</p> <p>порядок проведения таксировки и контировки первичных бухгалтерских документов;</p> <p>порядок составления регистров бухгалтерского учета;</p> <p>правила и сроки хранения первичной бухгалтерской документации.</p>

	<p>бухгалтерские документы в текущий бухгалтерский архив;</p> <p>передавать первичные бухгалтерские документы в постоянный архив по истечении установленного срока хранения;</p> <p>исправлять ошибки в первичных бухгалтерских документах.</p>	
--	---	--

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	55
в том числе:	
– теоретическое обучение	12
– практические занятия <i>(если предусмотрено)</i>	4
– лабораторные занятия <i>(если предусмотрено)</i>	не предусмотрено
– курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	не предусмотрено
– самостоятельная работа	43
– консультации	не предусмотрено
– промежуточная аттестация – <i>(форма промежуточной аттестации)</i>	Дифференцированный зачет

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенции, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1 Сущность предпринимательства и его виды			ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05
1.1 Учение о предпринимательстве, сущность предпринимательства.	1 Учение о предпринимательстве, сущность предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности	2	
	Практические занятия № 1 Формирование бизнес-идеи и возможности ее применения	2	
	Самостоятельная работа: «Индивидуальный предприниматель: создание, ведение дел», «Внутренняя среда», «Методы принятия предпринимательских решений»	6	
Раздел 2 Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия			ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05
Тема 2.1 Выбор сферы предпринимательской деятельности	2.1. Выбор сферы предпринимательской деятельности.	2	
	Самостоятельная работа: «Общие положения. Бизнес-план (WSR)», «Работа предпринимателя с банком», «Перечень документов. Порядок регистрации предприятия», «Организационно-правовые формы предпринимательства», «Разработка стратегии и тактики нового предприятия»	10	

Раздел 3 Предпринимательский риск			ОК 04, ОК 10, ОК 11, ПК 1.1
Тема 3.1 Общие положения. Виды предпринимательских рисков	1.Общие положения Виды предпринимательских рисков. Показатели риска и методы его оценки	2	
		Самостоятельная работа: «Классификация рисков», «Методы оценки предпринимательского риска», «Механизмы управления предпринимательского риска», «Способы снижения предпринимательского риска», «Сущность ответственности в предпринимательской деятельности», «Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг)» «Административная ответственность предпринимателей»	14
Раздел 4 Индивидуальное предпринимательство			ОК 10, ОК 11, ПК 1.1
Тема 4.1 Предпринимательство как особая форма экономической активности	1.Принцип самоорганизации Самоорганизация предпринимателей	2	
	Практические занятия №2 «Формирование и самооценка бизнес-идеи»	2	
	Самостоятельная работа: «Стратегическое маркетинговое планирование», «Финансовое планирование», «Стратегическое маркетинговое планирование», «Сущность и виды ответственности предпринимателей», «Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг)», «Современные инструменты интернет маркетинга»	13	
Примерная тематика курсовых работ:		не предусмотрено	
		Всего	55

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (урок, практическое занятие, лабораторное занятие, лекция, семинар), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:

Кабинет основ предпринимательской деятельности

количество посадочных мест - 38 шт., стол для преподавателя 1 шт., стул для преподавателя 1 шт., мультимедийное оборудование 1 шт., доска маркерная, стеллаж

ПО: Microsoft Windows 7 Professional Russian, ООО "Битроникс Владивосток" Контракт № 0320100030814000018-45081 от 09.09.14, лицензия №64099496, бессрочно

3.2 Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы учебной дисциплины библиотечный фонд ВГУЭС укомплектован печатными и электронными изданиями.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Основная литература

1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 417 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07575-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453022>

2. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учеб. пособие для СПО / Г. Б. Морозов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 420 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05995-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/predprinimatelskaya-deyatelnost-438924>

3. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 219 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05041-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/predprinimatelskaya-deyatelnost-441329>

Дополнительная литература

1. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства : учеб. пособие для СПО / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10192-8. — Текст :

электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-rossiyskogo-predprinimatelstva-442429>

2. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 420 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10275-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456482>

3. Основы экономики организации : учебник и практикум для СПО / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 361 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07144-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/osnovy-ekonomiki-organizacii-437059>

4. Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя : практ. пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 330 с. — (Серия : Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-00093-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/nastolnaya-kniga-predprinimatelya-434125>

5. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для СПО / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 332 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01668-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/organizaciya-kommercheskoy-deyatelnosti-434164>

Электронные ресурсы

- 1 www.smallbusinesses.ru - центр информационной поддержки малого бизнеса
- 2 www.nisse.ru – национальный институт системных исследований проблем предпринимательства
- 3 www.nalog.ru – официальный сайт ФНС

Нормативные документы

1. Гражданский кодекс РФ
2. Налоговый кодекс РФ
3. Трудовой кодекс РФ
4. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ
5. Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» от 14.11.2002 г. № 161-ФЗ
6. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ
7. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; - структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности; - номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; - приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации; - содержание актуальной нормативно-правовой документации; - современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; - психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности - особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений; - современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности; - правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; - основные 	<p>Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;</p> <p>оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;</p> <p>оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает</p>	<p>Оценка результатов выполнения практической работы</p> <p>Оценка результатов промежуточной аттестации</p> <p>Оценка результатов устного и письменного опроса</p> <p>Оценка результатов решения ситуационных задач</p>

<p>общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика);</p> <ul style="list-style-type: none"> - лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности; - основы предпринимательской деятельности; - основы финансовой грамотности; - правила разработки бизнес-планов; - порядок выстраивания презентации; - кредитные банковские продукты; - основные правила ведения бухгалтерского учета в части документирования всех хозяйственных действий и операций; - общие требования к бухгалтерскому учету в части документирования всех хозяйственных действий и операций; - понятие первичной бухгалтерской документации; - определение первичных бухгалтерских документов; - формы первичных бухгалтерских документов, содержащих обязательные реквизиты первичного учетного документа; - порядок проведения проверки первичных бухгалтерских документов, формальной проверки документов, проверки по существу, арифметической проверки; - принципы и признаки группировки первичных бухгалтерских документов; - порядок проведения таксировки и контировки первичных бухгалтерских документов; - порядок составления регистров бухгалтерского учета; - правила и сроки хранения первичной бухгалтерской документации. 	<p>затруднения при выполнении практических задач;</p> <p>оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>	
--	---	--

<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - определять этапы решения задачи; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составить план действия; определить необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - реализовать составленный план; - оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) - определять задачи для поиска информации; - определять необходимые источники информации; - планировать процесс поиска; - структурировать получаемую информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; - оформлять результаты поиска - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - применять современную научную профессиональную терминологию; - определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования - организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности - грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе - применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; 	<p>оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;</p> <p>оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;</p> <p>оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач;</p> <p>оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные</p>	<p>Оценка результатов выполнения практической работы</p> <p>Оценка результатов промежуточной аттестации</p> <p>Оценка результатов устного и письменного опроса</p> <p>Оценка результатов решения ситуационных задач</p>
---	--	---

<ul style="list-style-type: none"> - использовать современное программное обеспечение - понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; - строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); - писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; - оформлять бизнес-план; - рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; - определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; - презентовать бизнес-идею; - определять источники финансирования; - принимать произвольные первичные бухгалтерские документы, рассматриваемые как письменное доказательство совершения хозяйственной операции или получение разрешения на ее проведение; - принимать произвольные первичные бухгалтерские документы, рассматриваемые как письменное доказательство совершения хозяйственной операции или получение разрешения на ее проведение; - принимать первичные бухгалтерские документы на бумажном носителе и (или) в виде электронного документа, подписанного электронной подписью; - проверять наличие в произвольных первичных бухгалтерских документах обязательных реквизитов; - проводить формальную проверку документов, проверку по существу, 	<p>ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>	
--	--	--

<p>арифметическую проверку;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить группировку первичных бухгалтерских документов по ряду признаков; - проводить таксировку и контировку первичных бухгалтерских документов; - организовывать документооборот; - разбираться в номенклатуре дел; - заносить данные по сгруппированным документам в регистры бухгалтерского учета; - передавать первичные бухгалтерские документы в текущий бухгалтерский архив; - передавать первичные бухгалтерские документы в постоянный архив по истечении установленного срока хранения; - исправлять ошибки в первичных бухгалтерских документах. 		
---	--	--

Для оценки достижения запланированных результатов обучения по дисциплине разработаны контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, которые прилагаются к рабочей программе дисциплины.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по учебной дисциплине
ОП.07 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
программы подготовки специалистов среднего звена
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Форма обучения: *заочная*

Уссурийск, 2020

Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине разработаны в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 5 февраля 2018 г. N 69, примерной образовательной программой, рабочей программой учебной дисциплины.

Разработчик(и): *Коротких Е.Э., преподаватель*


Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

Протокол № 8 от «16» 04 2020 г.

Председатель ЦМК  *Т.Г. Басалюк*
подпись

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

Протокол № 8 от «16» 04 2020 г.

Председатель ЦМК  *И.О. Фамилия*
подпись

1 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.07 «Основы предпринимательской деятельности».

КОС включают в себя контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине, которая проводится в форме дифференцированного зачёта с использованием оценочного средства - устный опрос в форме собеседования, выполнение письменных заданий.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

Код ОК, ПК	Код результата обучения	Наименование результата обучения
ОК01	31	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
	У1	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК02	32	номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации
	У2	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска
ОК03	33	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования
	У3	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования
ОК04	34	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
	У4	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
ОК05	35	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
	У5	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по

Код ОК, ПК	Код результата обучения	Наименование результата обучения
		профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе
ОК09	36	современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности
	У6	применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение
ОК10	37	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности
	У7	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы
ОК 11	38	основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты
	У8	выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования
ПК1.1	39	общие требования к бухгалтерскому учету в части документирования всех хозяйственных действий и операций; понятие первичной бухгалтерской документации; определение первичных бухгалтерских документов; формы первичных бухгалтерских документов, содержащих обязательные реквизиты первичного учетного документа; порядок проведения проверки первичных бухгалтерских документов, формальной проверки документов, проверки по существу, арифметической проверки; принципы и признаки группировки первичных бухгалтерских документов; порядок проведения таксировки и контировки первичных бухгалтерских документов; порядок составления регистров бухгалтерского учета; правила и сроки хранения первичной бухгалтерской документации.
	У9	принимать произвольные первичные бухгалтерские документы, рассматриваемые как письменное доказательство совершения хозяйственной операции или получение разрешения на ее проведение; принимать первичные бухгалтерские документы на бумажном носителе и (или) в виде электронного документа, подписанного электронной подписью; проверять наличие в произвольных первичных бухгалтерских документах обязательных реквизитов; проводить формальную проверку документов, проверку по существу,

Код ОК, ПК	Код результата обучения	Наименование результата обучения
		арифметическую проверку; проводить группировку первичных бухгалтерских документов по ряду признаков; проводить таксировку и контировку первичных бухгалтерских документов; организовывать документооборот; разбираться в номенклатуре дел; заносить данные по сгруппированным документам в регистры бухгалтерского учета; передавать первичные бухгалтерские документы в текущий бухгалтерский архив; передавать первичные бухгалтерские документы в постоянный архив по истечении установленного срока хранения; исправлять ошибки в первичных бухгалтерских документах.

3 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

3.1 Средства, применяемые для оценки уровня теоретической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Раздел (модуль) 1 Сущность предпринимательства и его виды				
Тема 1.1 СРС по теме 1.1	31	Способность перечислить термины и выделить принципы предпринимательства	<i>Устный опрос (п. 5.1, вопросы 1-10)</i>	<i>Вопросы на зачет 1-7 (п. 6.1)</i>
	32	Способность сформулировать основные виды и функции предпринимательства	<i>Устный опрос (п. 5.1, вопросы 11-17)</i>	<i>Вопросы на зачет 8-15 (п. 6.1)</i>
	33	Способность изложить типологию предпринимательства	<i>Устный опрос (п. 5.1, вопросы 18-25)</i>	
	У1	Способность охарактеризовать взаимодействие предприятия и субъектов бизнеса, действующих в экономической системе	<i>Тест №1 (п.5.3. Варианты 1-3)</i>	<i>Практическое задание к зачету №1-3 (п.6.2)</i>
	У2	Способность сформулировать и оценить предпринимательскую идею; составить банк предпринимательских идей	<i>Доклад (п.5.3. темы 1-8)</i>	
	У3	Способность рассчитать налоги предпринимательской организации	<i>Тест №2 (п.5.3. Варианты 1-3)</i>	<i>Практическое задание к зачету №1-6 (п.6.3)</i>
	У5	Способность рассчитать цену и затраты при производстве нового товара, услуги	<i>Тест №3 (п.5.3. Варианты 1-3)</i>	<i>Практическое задание к зачету №7-11 (п.6.3)</i>
Раздел (модуль) 2 Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия				
Тема 2.1 СРС по теме 2.1	31	Способность изложить выбор сферы предпринимательской деятельности	<i>Эссе (п.5.3. темы 16-20)</i>	<i>Вопросы на зачет 15-21 (п. 6.1)</i>

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
	32	Способность изложить порядок создания и государственной регистрации нового предприятия	<i>Тест № 4 (п.5.3. Варианты 1-3)</i>	
	33	Способность изложить технико-экономическое обоснование создания нового предприятия	<i>Устный опрос Устный опрос (п. 5.1, вопросы 26--39)</i>	<i>Вопросы на зачет 21-27(п. 6.1)</i>
	35	Способность перечислить организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	<i>Устный опрос (п. 5.1, вопросы 40-46)</i>	<i>Вопросы на зачет 28-40(п. 6.1)</i>
	У1	Способность охарактеризовать структуру бизнес-плана	<i>Эссе (п.5.3. темы 21-24)</i>	<i>Практическое задание к зачету №12-16(п.6.3)</i>
	У2	Способность составить план создания и регистрации предпринимательской организации	<i>Доклад (п.5.3. темы 25-36)</i>	
	У3	Способность провести финансово-экономическое обоснование бизнес- проекта	<i>Устный опрос (п. 5.1, вопросы 47-52)</i>	<i>Практическое задание к зачету №17-20(п.6.3)</i>
	У5	Способность разработать стратегию и тактику новой предпринимательской организации	<i>Тест №5 (п.5.3. Варианты 1-3)</i>	<i>Практическое задание к зачету № 4-8(п.6.2)</i>
Раздел (модуль) 3 Предпринимательский риск				
Тема 3.1 СРС по теме5.1	34	Способность изложить понятие, сущность и методы оценки предпринимательских рисков	<i>Тест №7 (п.5.3. Варианты 1-3)</i>	<i>Вопросы на зачет 41-50(п. 6.1)</i>
	37	Способность перечислить виды предпринимательских рисков		
	У8	Способность анализировать предпринимательские риски	<i>Тест №8 (п.5.3. Варианты 1-3)</i>	<i>Практическое задание к зачету №21-27п.6.3)</i>
	У9	Способность анализировать механизмы управления предпринимательскими рисками	<i>Устный опрос (п. 5.1, вопросы 53-57)</i>	
Раздел (модуль) 4 Индивидуальное предпринимательство				
Тема 4.1 СРС по Теме 4.1	37	Способность охарактеризовать предпринимательство как особую форма экономической активности	<i>Эссе (п.5.3. темы 9-15)</i>	<i>Вопросы на зачет 51-55(п. 6.1)</i>
	38	Способность изложить сущность, принципы и задачи стратегического маркетингового планирования	<i>Устный опрос (п. 5.1, вопросы 58-62)</i>	<i>Вопросы на зачет 56-58(п. 6.1)</i>

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
	39	Способность изложить терминологию конкуренция, конкурентность, конкурентная борьба в предпринимательстве	<i>Устный опрос (п. 5.1, вопросы 63-71)</i>	<i>Вопросы на зачет 60-65(п. 6.1)</i>
	У7	Способность анализировать и оценить финансовое состояние предпринимательской организации	<i>Доклад (п.5.3. темы 37-42)</i>	<i>Практическое задание к зачету №28-36(п.6.3)</i>
	У8	Способность проводить и оценивать результаты стратегического маркетингового планирования деятельности предпринимательской организации	<i>Тест №9 (п.5.3. Варианты 1-3)</i>	<i>Практическое задание к зачету №37-43(п.6.3)</i>
	У9	Способность рассчитать показатели маркетингового анализа рынка	<i>Реферат (п.5.3. темы 43-52)</i>	

3.2 Средства, применяемые для оценки уровня практической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Раздел (модуль) 1 Сущность предпринимательства и его виды				
Тема 1.1 Практическое занятие № 1	31	Способность сформулировать и объяснить свою бизнес-идею	<i>Эссе (п.5.4, темы 1-3)</i>	<i>Практическое задание к зачету №1-3 (п.6.2)</i>
	У2	Способность разработать и составить банк бизнес-идей	<i>Защита отчета по практическому занятию</i>	<i>Практическое задание к зачету №23-27(п.6.2)</i>
	У3	Способность провести анализ жизнеспособности бизнес-идей		
	У8	Способность проанализировать ответственность предпринимателя в конкретной ситуации		
У9	Способность оценить ответственность предпринимателя за низкое качество продукции (работ, услуг)			
Раздел (модуль) 4 Индивидуальное предпринимательство				

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Тема 4.1 Практическое занятие № 2	37	Способность изложить содержание и структуру финансового предпринимательства	<i>Реферат (п.5.4, темы 58-63)</i>	<i>Практическое задание к зачету № 23-28(п.6.3)</i>
	38	Способность изложить сущность, принципы и задачи стратегического маркетингового планирования	<i>Защита отчета по практическому занятию</i>	<i>Практическое задание к зачету № 9-18 (п.6.2)</i>
	39	Способность перечислить приемы маркетингового анализа рынка услуг и товаров		
	У7	Способность рассчитать финансовые показатели деятельности предпринимательской организации		<i>Практическое задание к зачету № 17-20(п.6.3)</i>
	У8	Способность оценить конкурентность предпринимательской организации в маркетинговых исследованиях		<i>Практическое задание к зачету № 19-22 (п.6.3)</i>
	У9	Способность рассчитать показатели маркетингового анализа рынка		

Практическое занятие №1. Формирование бизнес-идеи и возможности ее применения

Цель: научиться применять методику формирования и оценки бизнес-идеи

Материалы и оборудование: калькулятор, ручка, тетрадь.

Норма времени: 2 часа

Теоретическое введение

В любом виде деятельности существует множество потенциальных вариантов, позволяющих создать новый бизнес или расширить существующий. Это может быть внедрение инновационных методов обработки сырья, выход на рынок с уникальными товарами, открытие новых каналов сбыта продукции, предоставление клиентам дополнительных услуг и проч. Выделяют два концептуальных подхода к формированию бизнес идей:

- 1) Разработка идеи с «нуля».
- 2) Усовершенствование или доработка существующих идей.

Средний и малый бизнес базируется преимущественно на идеях со второй группы.

Формирование бизнес идеи начинается с четкой формулировки ее сути. Необходимо зафиксировать главную мысль, отметить, в чем заключается новизна и отличия от конкурентов. Также необходимо указать, что послужило источником появления бизнес

идеи, почему ее можно считать реально выполнимой, оценить эффективность ее внедрения на практике, точно определить свои цели.

На этапе формирования бизнес идеи продумывают наиболее вероятный алгоритм создания бизнеса, гарантии и возможные риски, выполняют оценку рынка и своей конкурентоспособности, определяют, кто выступит партнером и где найти инвесторов.

На основе сформированной идеи составляют бизнес-план. Однако перед этим свою задумку необходимо объективно оценить. Ведь далеко не всякую идею можно превратить в доходный бизнес. Для самостоятельной оценки бизнес идеи необходимо ответить на следующие вопросы:

Насколько конкурентоспособным будет новый товар или услуга?

В чем заключается новизна предлагаемой продукции?

Существуют ли на рынке аналоги или сходные товары?

На какую аудиторию ориентирован товар? В чем ее особенности?

Где искать каналы сбыта?

Есть ли у вас опыт создания подобных проектов?

Есть ли поддержка со стороны (партнеров, инвесторов, госорганов и т.д.)?

Есть ли у вас специалисты, компетентные в данном виде деятельности?

Практическая часть

Задание 1. Используя учебную литературу и методические указания составить блок-схему «Источники формирования предпринимательских идей».

Задание 2. Обучающиеся разбиваются на группы по два человека и предлагают бизнес-идею, которая заносится в банк данных (таблица 6), после этого проходит обсуждение всех предлагаемых бизнес-идей и делается отбор самых жизнеспособных и экономически выгодных предложений.

Таблица 6- Банк предпринимательских идей

Критерии идеи	Эффективность	Перспективы рынка	Длительность подготовительного периода	Размер требуемого капитала		Степень доступности оборудования	Доступность сырья	Наличие рабочей силы
				всего	в т.ч. заемного			

Контрольные вопросы по теме занятия

1. Что такое предпринимательская идея?
 2. Назовите характерные формы предпринимательских идей
 3. На что должна быть ориентирована предпринимательская идея?
 4. Что предусматривает становление предпринимательской идеи?
 5. Что является результатом предпринимательской идеи?
 6. Что следует понимать под «банком идей»?
 7. Назовите источниками формирования предпринимательских идей.
 8. По каким критериям осуществляется отбор предпринимательских идей?
1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учеб. пособие для СПО / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 417 с. —

(Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07575-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. -URL: <https://www.biblio-online.ru/book/predprinimatelskaya-deyatelnost-437823>

2.Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учеб. пособие для СПО / Г. Б. Морозов. — 3-е изд., перераб. и доп. -Москва : Издательство Юрайт, 2019. -420 с. -(Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05995-3. -Текст : электронный //ЭБС Юрайт [сайт].-URL:<https://www.biblio-online. Ru / book / predprinimatelskaya-deyatelnost-438924>

3.Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Чеберко. -Москва : Издательство Юрайт, 2019. -219 с. -(Серия : Профессиональное образование). -L: <https://www.biblio-online.ru/book/predprinimatelskaya-deyatelnost-441329>

Практическое занятие № 2

Исследование конкурентов и завоевание преимуществ в конкурентной борьбе.

Цель занятия: Ознакомление с понятием «конкуренция» и завоеванием преимуществ в конкурентной борьбе.

Теоретическое введение

Конкуренция (от лат. *conspicere* — сталкиваться) представляет собой механизм соперничества на рынке товаров, борьбы рыночных структур за право найти своего покупателя и за возможность продать свой товар на наиболее выгодных условиях и, следовательно, получить желаемую прибыль.

Конкурентная борьба – совокупность действий предприятия, направленных на достижение конкурентного преимущества, на завоевание прочных позиций на рынке и на вытеснение конкурента с рынка. Формы конкурентной борьбы зависят от многих условий, но ее суть проявляется в стремлении продать товаров больше, чем конкурент, и по более привлекательной цене, переманить у конкурента часть или всех потенциальных клиентов и в конечном счете получить ту прибыль (или часть ее), на которую рассчитывал конкурент. Иначе говоря, захватить большую, чем у конкурента, долю рынка или, по возможности, вытеснить его с рынка. конкурентной борьбы – достигнуть конкурентного преимущества, занять более прочную конкурентную позицию на рынке.

Практическая часть

Задание №1. Ниже представлены факторы конкурентоспособности товаров и услуг. Выстройте их в порядке важности (начиная с наиболее значимого) и охарактеризуйте их влияние на конкурентоспособность. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг:

- снижение себестоимости;
- дифференциация товаров;
- сегментация рынка;
- внедрение инноваций;
- отслеживание потребителей.

тиражной

Задание № 2. Маркетинговые исследования деятельности конкурентов: система показателей и оценок конкурентоспособности. Правила выполнения задания: задание выполняется посредством разбиения студентов на подгруппы по 3 – 5 человек. Каждая группа самостоятельно выбирает предприятие, для которого будет проводиться данный анализ.

1. Заполнить таблицу 3.

Таблица 3. Оценка факторов конкурентоспособности предприятий конкурентов

Параметры конкурентоспособности (по убыванию значимости)	Ваше предприятие	Конкурент 1	Конкурент 2	Конкурент 3

2. Исходя из данных таблицы 3 рассчитать удельный вес факторов конкурентной силы выбранного предприятия и главного конкурента. Для чего необходимо:

- каждому представленному фактору необходимо задать вес (a_i), который отражает степень важности для поддержания конкурентоспособности. Сумма весовых коэффициентов по всем показателям должна равняться 100; определить значение (p_i – ранжированное значение параметра от 0 до 10, 0 – минимальное значение, 10 – максимальное), отражающее уровень соответствия характеристикам, то есть насколько деятельность данного предприятия соответствует предложенным характеристикам. С целью оценки деятельности для каждого предприятия находится произведение параметра a_i и параметра p_i по всем характеристикам; определить взвешенную оценку по отдельным факторам путем умножения оценки предприятию по данному показателю на ее вес. Результаты занести в таблицу 4.

Таблица 4- Расчет факторов конкурентной силы

Параметры конкурентоспособности	Удельный вес предприятия	$a_i p_i$ предприятие	Удельный вес (главный конкурент)	$a_i p_i$ (главный конкурент)
итого	100		100	

3. Сравнить технические параметры для каждого отдельного вида продукции (товара, услуги), выпускаемой (оказываемой) вашим предприятием и предприятием конкурентом (техническими параметрами могут выступать: комфортность, соответствие моде, послепродажное обслуживание, вкус, цвет, износостойкость, сервис, дизайн и прочее.).

Контрольные вопросы по теме занятия

1. Раскройте конкурентоспособность, преимущество, конкурентная борьба.
2. Приведите примеры различных ступеней конкурентной позиции.
3. Дайте определение, к чему относятся его цели и задачи? Перечислите характеристики конкурентного анализа.
4. Раскройте сущность потенциал рынка, рыночный потенциал предприятия.
5. Какие элементы конкурентного анализа вы знаете? Перечислите виды диагностики конкурентной среды.

Литература

1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учеб. пособие для СПО / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 417 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07575-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/predprinimatelskaya-deyatelnost-437823>
2. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учеб. пособие для СПО / Г. Б. Морозов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 420 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05995-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/predprinimatelskaya-deyatelnost-438924>

3.Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Чеберко. -Москва : Издательство Юрайт, 2019. -219 с. -(Серия : Профессиональное образование). -L: <https://www.biblio-online.ru/book/predprinimatelskaya-deyatelnost-441329>

Практические занятия № 12 **Современные инструменты интернет- маркетинга**

Цель: научиться применять методику интернет-маркетинга в предпринимательской деятельности

Материалы и оборудование: компьютер, калькулятор, ручка, тетрадь,

Норма времени: 2 часа

Теоретическое введение

Страницы в социальных сетях — это лицо вашей компании. Многие люди, прежде чем купить товар или заказать услугу, ищут в соцсетях отзывы и фотографии, чтобы составить более полное впечатление о бренде. Активное присутствие компании в соцсетях повышает доверие, а если вы публикуете контент, интересный и полезный вашей целевой аудитории, то формируете вокруг себя сообщество лояльных клиентов. Страница компании в соцсетях может помочь решить несколько задач:

1. Коммуникация с целевой аудиторией.
2. Повышение узнаваемости бренда.
3. Формирование сообщества лояльных клиентов.
4. Продажа товаров и услуг.

В зависимости от задач, которые вы хотите решить, стратегия SMM-продвижения будет строиться по-разному.

Общие рекомендации по ведению социальных сетей:

1. Выберите социальные сети, которые предпочитает ваша аудитория, и создайте страницы своей компании. Наиболее популярны сейчас Instagram, Facebook, ВКонтакте, Telegram, TikTok — в этих соцсетях можно найти аудиторию практически в любом сегменте.
2. Составьте контент-план, исходя из задач, которые вы хотите решить. Если ваша цель - создать комьюнити вокруг бренда, подготовьте полезный и обучающий контент, а также информационные поводы, которые спровоцируют обсуждение. Вообще, при подготовке контента почаще спрашивайте себя: «Чем пост в сообществе может быть полезен подписчикам?». Когда вы открыто, делитесь знаниями, уровень доверия к вам как к эксперту автоматически повышается, и клиенты не видят препятствий для того, чтобы обратиться к вам за помощью. Этот принцип хорошо работает в соцсетях, потому что аудитория охотно делится полезными материалами, а «умные ленты» ценят такие публикации и начинают ранжировать ваши посты среди релевантной аудитории, причем не только среди подписчиков сообщества.
3. Помните о том, что продажи в соцсетях, - это не всегда прямые продажи. Особенно если в вашей сфере долгий цикл принятия решения о покупке. Соцсети могут сыграть свою роль на разных этапах воронки продаж: при первых касаниях познакомить с брендом и особенностями продукта, показать вашу экспертизу и вызвать доверие; на более поздних этапах — подготовить к покупке и помочь принять решение в пользу вашего бренда.

Практическая часть

Задание. На основании выбранной сферы малого бизнеса, создать профиль в инстаграм. Наполнить первичным контентом. Создать шапку и ссылки.

Перечень ресурсов сети Интернет

1. Практика рыночных исследований. – URL: <http://www.marketing.spb.ru/mass/7.htm>, свободный (дата обращения: 02.04.18).
2. Российская ассоциация маркетинга. – URL: <http://www.ram.ru/>
3. Маркетинг, реклама, пиар. – URL: <http://i-piar.net.ua/marketing/testirovanie-issledovaniyakh/>

4 Описание процедуры оценивания

Результаты обучения по дисциплине, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырёх бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Текущая аттестация по дисциплине проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по дисциплине результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом.

Критерии оценивания устного ответа (оценочные средства: *собеседование, устное сообщение (доклад)*).

5 баллов - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

4 балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

3 балла – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

2 балла – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии оценивания письменной работы

оценочные средства: *реферат, эссе, конспект, расчетно-графическая работа, письменный отчет по практическому занятию, доклад (сообщение), в том числе выполненный в форме презентации, творческое задание.*

- **5 баллов** - студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

4 балла - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

3 балла – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

2 балла - работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценивания тестового задания

Балльная шкала оценок тестирования:

- отлично «5» - 87-100 баллов (% баллов от максимальной возможной суммы);
- хорошо «4» - 75-86 баллов (% баллов от максимальной возможной суммы);
- удовлетворительно «3» («зачтено») - 60-74 балла (% баллов от максимальной возможной суммы);
- неудовлетворительно «2» («незачтено») - 59 и менее баллов (% баллов от максимальной возможной суммы).

Критерии выставления оценки студенту на зачете

оценочные средства, *устный опрос в форме собеседования и выполнение письменных задач, заданий, ситуаций*)

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенций
«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
«не зачтено» /	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных

«неудовлетворительно»	компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, студент допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, умения и навыки не сформированы.
-----------------------	--

5. Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

5.1 Вопросы для собеседования (устного опроса):

1. Что такое предпринимательство?
2. Сущность функций и принципов предпринимательства?
3. Перечислите условия предпринимательской деятельности?
4. Предпринимательство как явление и как процесс?
5. Перечислите ученых основоположников учения о предпринимательстве.
6. Кто является основоположником теории «формирования прибыли в условиях неопределенности»?
7. Назовите ученого автора теории «Эффективной конкуренции» и в чем ее суть?
8. Какова сущность учения о предпринимательстве Р. Кантильона и Ж.Б. Сэя?
9. Каковы особенности учения А. Смита о предпринимательстве?
10. Какие черты характеризуют предпринимательство по Й. Шумпетеру?
11. Как классифицируется предпринимательство по формам собственности?
12. Как классифицируется по масштабам деятельности?
13. Что такое лжепредпринимательство?
14. Что следует понимать под производственным предпринимательством?
15. Организаторская функция предпринимательства?
16. Социальная функция предпринимательства?
17. Принципы предпринимательства?
18. Дайте представление об элементах деловой среды организации.
19. Покажите, как организация может адаптироваться к деловой среде.
20. Определите, какие изменения в организационной структуре могут обеспечить адаптацию организации к деловой среде организации.
21. Перечислите и дайте краткую характеристику основным вариантам открытия своего бизнеса?
22. Кратко охарактеризуйте варианты создания бизнеса?
23. Охарактеризуйте разделы бизнес-плана?
24. Что следует понимать под стратегией и тактикой нового предприятия?
25. В чем заключается стратегия в области торговли и услуг?
26. В чем заключается стратегия максимальной цены при высоком уровне качества продукции?
27. Что является основой экономических методов принятия предпринимательского решения?
28. Как определить границы объема производства продукции?
29. Как классифицируются виды предпринимательских решений в зависимости от сферы воздействия?
30. Как формируется рыночная цена на товар, услугу?
31. Что является Важнейшим фактором ценообразования?
32. Что следует понимать под ценовой политикой предприятия?
33. Какую форму предпринимательства целесообразно выбрать?
34. Какие преимущества имеет та или иная форма предпринимательства?
35. В каком случае на фирме может работать наемный персонал?
37. Что является главной целью экономического обоснования проекта?
38. Какие существуют методики построения бизнес-плана?
39. Расскажите структуру и содержание финансово-экономического обоснования бизнес-проекта.
40. Классификация организационно-правовых форм предпринимательства
41. Преимущества и недостатки организационно-правовых форм предпринимательства.
42. Создание, ведение деятельности и ликвидация акционерного общества.
43. Производственный кооператив.
44. Товарищество: создание, ведение деятельности и ликвидация.

45. Кто является высшим органом управления акционерным обществом?
46. По каким признакам можно классифицировать предприятия?
47. Дайте определение производительности труда.
48. Как рассчитать себестоимость продукции или услуги?
49. Как рассчитать прибыль?
50. Дать характеристику видам прибыли.
51. Что такое рентабельность? Как ее рассчитать?
52. Как формируются свободные рыночные цены?
53. Сущность предпринимательского риска и основные причины его возникновения.
54. Функции предпринимательского риска.
55. Классификация предпринимательских рисков.
56. Взаимосвязь риска и прибыли, риска и доходности.
57. Методы управления рисками на предприятии.
58. Маркетинговые исследования: понятие, виды, цели.
59. Место и роль маркетинговых исследований в общей концепции маркетинга.
60. Принципы маркетинговых исследований.
61. Факторы, влияющие на результаты в бизнесе и коммерции.
62. Система методов и методических приемов в маркетинговых исследованиях.
63. Что такое конкуренция и конкурентная борьба в предпринимательстве?
64. Назовите виды и методы конкуренции.
65. Какие способы конкуренции вы знаете?
66. Какие факторы влияют на конкуренцию?
67. Какова последовательность оценки конкурентоспособности товара?
68. Какова методика определения конкурентоспособности товара?
69. Конкурентоспособность фирмы: понятие и анализ факторов и сфер маркетинговой деятельности.
70. В чем заключается процесс анализа конкурентов и экономических показателей конкурентоспособности фирм?
71. Как строится многоугольник конкурентоспособности фирм?

5.2 Письменные задания

Задание №1. Составьте письменный план всех мероприятий подготовительного этапа, связанного с учреждением нового предприятия, на основе современных требований и состояния рынка, по следующим возможным направлениям сферы деятельности предполагаемой фирмы.

Вариант №1. Сфера деятельности – строительная

Вариант №2 Сфера деятельности – услуги

Вариант №3 Сфера деятельности – проектная

Вариант №4 Сфера деятельности – транспортная

Вариант №5 Сфера деятельности – операции с недвижимостью

Задание №2.

Вариант №1

Подберите 10 досок объявлений в Дальневосточном ФО для размещения информации о компании, занятой в сфере:

- а) строительство загородных домов
- б) автосервис
- в) оказание бухгалтерских услуг.

Вариант №2

Подберите 10 отраслевых порталов для размещения информации о компании:

- а) оказание бухгалтерских услуг
- б) торговля деревообрабатывающим оборудованием

- в) продажа садовых саженцев
- г) оказание маркетинговых услуг.

Вариант № 3

Подберите ключевые слова и напишите seo-текст (600-800 знаков) на тему:

- а) «Проведение маркетинговых исследований».
- б) «Безопасность морских перевозок».

Уникальность текста не менее 90 % (проверить через www.text.ru).

Вариант № 4

Составьте список ключевых слов и напишите небольшой seo-текст (не более 500 печатных символов) для сайта бухгалтерской компании. Тема: «Услуги постановки бухучета на предприятии». В тексте укажите проблемы, которые решает постановка бухучета и придумайте причины, по которым необходимо обратиться в бухгалтерскую фирму «Бухучет».

Вариант № 5

Сделать описание для товара NIVEA SUN Детский солнцезащитный лосьон СЗФ 50+ (уникальность текста не менее 90 %). Используйте в описании следующие пункты (все пункты являются обязательными): краткое описание, фактор защиты, тип кожи, основные эффекты, кому подходит больше всего, рекомендации по применению.

5.3 Примеры тестовых заданий

Тест №1

Вариант 1

1.С точки зрения позитивной концепции бизнеса бизнесмен:

- а) всеми силами стремится удовлетворить потребности общества;
- б) стремится удовлетворить свои личные интересы и тем самым удовлетворяет потребности общества;
- в) пытается преследовать свои личные интересы, но интересы общества всегда побеждают;
- г) стремится удовлетворить интересы всех своих партнеров по бизнесу;
- д) вынужден всегда подчиняться интересам общества.

2.С точки зрения прагматической концепции бизнес является:

- а) производным элементом экономики;
- б) нежелательным, но вынужденным элементом жизни общества;
- в) необходимым элементом экономики; г) составляющим экономики любой страны;
- д) элементом, обеспечивающим высокий уровень развития экономики.

3.Главной задачей любой предпринимательской деятельности является:

- а) максимизация доходов;
- б) удовлетворение потребностей клиентов;
- в) минимизация расходов и максимизация доходов;
- г) минимизация издержек;
- д) сохранение и усиление конкурентоспособности.

4. Обеспечение позитивного имиджа компании достигается следующим образом:

- а) только специальным воздействием на общественное мнение;
- б) специальным воздействием на общественное мнение в сочетании с соблюдением моральных и этических норм в ведении дел;
- в) только за счет устойчивой финансовой репутации;
- г) только за счет соблюдения моральных и этических норм в работе;
- д) за счет активной благотворительной деятельности.

5. С точки зрения критической концепции, бизнес влияет на благосостояние общества следующим образом:

- а) ухудшает;
- б) делит общество на сильно дифференцированные классы;

- в) сглаживает имущественное неравенство в обществе;
- г) бизнес не влияет на благосостояние общества;
- д) повышает.

6. Согласно прагматической концепции бизнеса, интересы общества и предпринимателей соотносятся следующим образом:

- а) интересы общества и предпринимателей объединены;
- б) интересы предпринимателей отделены от интересов общества;
- в) интересы предпринимателей преобладают над интересами общества;
- г) интересы общества преобладают над интересами предпринимателей;
- д) государство подавляет интересы и общества, и предпринимателей.

7. Постоянное укрепление конкурентоспособности предприятия необходимо для:

- а) выживания организации в долгосрочной перспективе;
- б) выживания организации в краткосрочном периоде;
- в) вытеснения конкурентов с рынка;
- г) максимального удовлетворения потребностей общества;
- д) максимизации прибыли.

8. Стремление фирмы удовлетворить потребности клиента подразумевает:

- а) безвозмездное выполнение запросов клиента для поднятия имиджа организации;
- б) создание у потребителя новых потребностей и их удовлетворение на безвозмездной основе для привлечения внимания к другим товарам фирмы;
- в) продажу товаров по минимальным ценам;
- г) продажу товаров наивысшего качества;
- д) выполнение запросов клиента на возмездной основе.

9. В соответствии с позитивной концепцией, бизнес:

- а) приводит к безработице;
- б) принуждает людей работать на благо общества;
- в) побуждает добровольно работать на благо предпринимателя;
- г) принуждает людей работать на благо предпринимателя;
- д) побуждает добровольно работать на благо общества.

10. Согласно критической концепции, бизнес:

- а) порождает конфликты с иностранными государствами;
- б) стабилизирует отношения с иностранными государствами;
- в) способствует бесконфликтности в обществе;
- г) порождает конфликты в обществе;
- д) порождает конфликты между государством и предпринимателями.

Вариант №2

1. Для обеспечения высокой эффективности бизнеса необходимо:

- а) преумножать собственность, не заботясь о ее сохранении;
- б) заботиться только о сохранении собственности;
- в) производить куплю-продажу собственности с целью получения спекулятивной прибыли;
- г) стремиться сохранять и преумножать собственность;
- д) предоставлять собственность в доверительное управление сторонним специалистам.

2. Прерывать стабильные партнерские отношения стоит только в следующем случае:

- а) при появлении другого потенциально партнера с более выгодными условиями;
- б) если партнер долгое время не изменяет условия сделок;
- в) никогда не стоит разрывать проверенные партнерские отношения;
- г) если партнер внезапно меняет условия сделок;
- д) если партнер однократно нарушил условия сделки.

3. Постоянное укрепление конкурентоспособности предприятия необходимо для:

- а) выживания организации в долгосрочной перспективе;

- б) выживания организации в краткосрочном периоде;
- в) вытеснения конкурентов с рынка;
- г) максимального удовлетворения потребностей общества;
- д) максимизации прибыли.

4. Стремление фирмы удовлетворить потребности клиента подразумевает:

- а) безвозмездное выполнение запросов клиента для поднятия имиджа организации;
- б) создание у потребителя новых потребностей и их удовлетворение на безвозмездной основе для привлечения внимания к другим товарам фирмы;
- в) продажу товаров по минимальным ценам;
- г) продажу товаров наивысшего качества;
- д) выполнение запросов клиента на возмездной основе.

5. Обеспечение позитивного имиджа компании достигается следующим образом:

- а) только специальным воздействием на общественное мнение;
- б) специальным воздействием на общественное мнение в сочетании с соблюдением моральных и этических норм в ведении дел;
- в) только за счет устойчивой финансовой репутации;
- г) только за счет соблюдения моральных и этических норм в работе;
- д) за счет активной благотворительной деятельности.

6. С точки зрения критической концепции, бизнес влияет на благосостояние общества следующим образом:

- а) ухудшает;
- б) делит общество на сильно дифференцированные классы;
- в) сглаживает имущественное неравенство в обществе;
- г) бизнес не влияет на благосостояние общества;
- д) повышает.

7 Рост бизнеса характеризуется такими измерителями:

- а) постоянно увеличивающийся объем продаж;
- б) увеличение доли рынка;
- в) рост числа работников заметных в производстве;
- г) увеличение количества сбытовых и торговых предприятий и т.д.;
- д) уменьшением затрат на производство продукции

7 Рост бизнеса характеризуется такими измерителями:

- а) постоянно увеличивающийся объем продаж;
- б) увеличение доли рынка;
- в) рост числа работников заметных в производстве;
- г) увеличение количества сбытовых и торговых предприятий и т.д.;
- д) уменьшением затрат на производство продукции

8. Психологические мотивы предпринимательства:

- а) Необходимость эмоционального взаимодействия с другими людьми,
- б) Стремление к предпринимательству сопряжено с велением предпринимательского образа жизни
- в) Обеспечение психологического комфорта, достигаемого при помощи инициативного доминирования в деловых отношениях,
- г) Превращение людей в предпринимателей всегда связано с инициативным выполнением определенных ролей.
- д) Намереваясь стать предпринимателями, люди реализуют психологическую потребность в соревновании.

9. Прерывать стабильные партнерские отношения стоит только в следующем случае:

- а) при появлении другого потенциально партнера с более выгодными условиями;
- б) если партнер долгое время не изменяет условия сделок;
- в) никогда не стоит разрывать проверенные партнерские отношения;
- г) если партнер внезапно меняет условия сделок;

д) если партнер однократно нарушил условия сделки.

10. Постоянное укрепление конкурентоспособности предприятия необходимо для:

- а) выживания организации в долгосрочной перспективе;
- б) выживания организации в краткосрочном периоде;
- в) вытеснения конкурентов с рынка;
- г) максимального удовлетворения потребностей общества;
- д) максимизации прибыли.

Вариант №3

1. Видовые признаки бизнеса:

- а) экономическая свобода субъектов предпринимательства
- б) равенство всех форм собственности
- в) абсолютное доминирование товарно-денежного рынка над рынком натурального товарообмена
- г) приоритет рынка покупателя над рынком продавца
- д) вытеснения конкурентов с рынка

2. Психологические мотивы предпринимательства:

- а) Необходимость эмоционального взаимодействия с другими людьми,
- б) Стремление к предпринимательству сопряжено с велением предпринимательского образа жизни
- в) Обеспечение психологического комфорта, достигаемого при помощи инициативного доминирования в деловых отношениях,
- г) Превращение людей в предпринимателей всегда связано с инициативным выполнением определенных ролей.
- д) Намереваясь стать предпринимателями, люди реализуют психологическую потребность в соревновании.

3. Обеспечение позитивного имиджа компании достигается следующим образом:

- а) только специальным воздействием на общественное мнение;
- б) специальным воздействием на общественное мнение в сочетании с соблюдением моральных и этических норм в ведении дел;
- в) только за счет устойчивой финансовой репутации;
- г) только за счет соблюдения моральных и этических норм в работе;
- д) за счет активной благотворительной деятельности.

4. С точки зрения критической концепции, бизнес влияет на благосостояние общества следующим образом:

- а) ухудшает;
- б) делит общество на сильно дифференцированные классы;
- в) сглаживает имущественное неравенство в обществе;
- г) бизнес не влияет на благосостояние общества;
- д) повышает.

5. В соответствии с позитивной концепцией, бизнес:

- а) приводит к безработице;
- б) принуждает людей работать на благо общества;
- в) побуждает добровольно работать на благо предпринимателя;
- г) принуждает людей работать на благо предпринимателя;
- д) побуждает добровольно работать на благо общества.

6. Согласно критической концепции, бизнес:

- а) порождает конфликты с иностранными государствами;
- б) стабилизирует отношения с иностранными государствами;
- в) способствует бесконфликтности в обществе;
- г) порождает конфликты в обществе;
- д) порождает конфликты между государством и предпринимателями.

7. Социальные мотивы предпринимательства

- а) инициирование форм социального общения
- б) усиление собственной социальной энергетики на основе подпитки извне.
- в) социальные познания, включая мотив использование чужого опыта в собственной
- г) побуждает добровольно работать на благо общества
- д) деятельности (мотив обучения на чужих ошибках).

8. Для обеспечения высокой эффективности бизнеса необходимо:

- а) преумножать собственность, не заботясь о ее сохранении;
- б) заботиться только о сохранении собственности;
- в) производить куплю-продажу собственности с целью получения спекулятивной прибыли;
- г) стремиться сохранять и преумножать собственность;
- д) предоставлять собственность в доверительное управление сторонним специалистам.

9. Прерывать стабильные партнерские отношения стоит только в следующем случае:

- а) при появлении другого потенциально партнера с более выгодными условиями;
- б) если партнер долгое время не изменяет условия сделок;
- в) никогда не стоит разрывать проверенные партнерские отношения;
- г) если партнер внезапно меняет условия сделок;
- д) если партнер однократно нарушил условия сделки.

10. Постоянное укрепление конкурентоспособности предприятия необходимо для:

- а) выживания организации в долгосрочной перспективе;
- б) выживания организации в краткосрочном периоде;
- в) вытеснения конкурентов с рынка;
- г) максимального удовлетворения потребностей общества;
- д) максимизации прибыли.

Время выполнения – 20 минут

Тест №2

Вариант №1

1. Налог - это:

- а) индивидуальный, обязательный, безвозмездный взнос денежных средств;
- б) индивидуальный, добровольный, безвозмездный взнос денежных средств;
- в) плата за оказываемые государством услуги;
- г) взнос в бюджет соответствующего уровня.

2. Принципы налогообложения, сформулированные А. Смитом - это:

- а) принцип справедливости;
- б) принцип определенности;
- в) принцип удобства;
- г) принцип экономии;
- д) принцип возмездности.

3. Отличительные признаки налога - это:

- а) императивность;
- б) смена формы собственности;
- в) безвозвратность и безвозмездность;
- г) добровольность и возмездность.

4. Виды налоговых льгот в соответствии с действующим законодательством РФ - это:

- а) необлагаемый минимум объекта;
- б) изъятие из налогообложения определенных элементов объекта;
- в) понижение налоговых ставок;
- г) целевые налоговые льготы;
- д) освобождение от уплаты налогов отдельных лиц и категорий плательщиков.

5. Налоговая ставка - это:

- а) размер налога на единицу налогообложения;
- б) размер налога на налогооблагаемую базу;
- в) размер налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы;
- г) размер налога, подлежащий уплате за календарный месяц.

6. Основные способы уплаты налогов - это:

- а) уплата налога по декларации;
- б) кадастровый способ;
- в) прямой способ;
- г) уплата налога у источника.

7. Основная функция налогов - это:

- а) фискальная;
- б) накопления;
- в) контрольная;
- г) распределительная.

8. Налоговая база для исчисления налога - это:

- а) объект налогообложения, имеющие стоимостную или физическую характеристики;
- б) стоимостная или физическая характеристика объекта налогообложения;
- в) доля налога и объекта налогообложения.

9. Сбор - это:

- а) обязательный взнос за юридически значимые действия, уплата которого является одним из условий совершения юридически значимых действий;
- б) индивидуальный безвозмездный взнос организаций и физических лиц в бюджет;
- в) сбор государственными учреждениями за выполнение любых действий.

10. Объектом обложения по налогу на имущество организаций являются:

- а) основные средства, учитываемые на балансе;
- б) денежные средства на расчетном счете;
- в) товар на складе;
- г) отгруженные товары.

Вариант №2

1. Объектом обложения НДС являются:

- а) операции, связанные с обращением иностранной валюты;
- б) реализация товаров;
- в) операции, связанные с обращением российской валюты.

2. Ставки НДС:

- а) 20%, 18%, 10%;
- б) 0%, 10%, 16%;
- в) 0%, 10%, 18%.

3. Плательщиками налога на прибыль являются:

- а) предприятия и организации, являющиеся юридическими лицами;
- б) предприятия, переведенные на уплату единого налога на вмененный доход;
- в) организации, применяющие упрощенную систему налогообложения.

4. Объектом обложения налогом на прибыль являются:

- а) средства, полученные в виде взносов в уставный капитал организации;
- б) ассигнования из бюджета;
- в) полученные доходы, уменьшенные на величину произведенных расходов.

5. НДФЛ, согласно Налоговому кодексу РФ, является налогом:

- а) федеральным;
- б) региональным;
- в) местным.

6. Плательщиками ЕСН являются:

- а) работодатели, производящие выплаты наемным работникам;

- б) физические лица, работающие по найму;
- в) органы исполнительной власти.

7. Объектом обложения по налогу на имущество организаций являются:

- а) основные средства, учитываемые на балансе;
- б) денежные средства на расчетном счете;
- в) товар на складе;
- г) отгруженные товары.

8. Налогоплательщиками упрощенной системы налогообложения являются:

- а) организации, имеющие филиалы;
- б) страховщики;
- в) индивидуальные предприниматели.

9. Переход на упрощенную систему налогообложения является:

- а) обязательным;
- б) добровольным;
- в) по решению налогового органа.

10. Переход на уплату ЕНВД возможен по следующему виду деятельности:

- а) ремонт одежды;
- б) производство алкогольной продукции;
- в) обслуживание оргтехники;
- г) розничная торговля при размере торгового помещения 500 кв. м.

Вариант № 3

1. Организации, перешедшие на уплату ЕСХН, освобождаются от уплаты следующих налогов:

- а) налог на прибыль организации;
- б) налог на добавленную стоимость;
- в) единый социальный налог;
- г) акцизы.

2. Налоговым периодом по ЕСХН признается:

- а) календарный месяц;
- б) квартал;
- в) полугодие;
- г) календарный год.

3. Принципы налогообложения, сформулированные А. Смитом - это:

- а) принцип справедливости;
- б) принцип определенности;
- в) принцип удобства;
- г) принцип экономии;
- д) принцип возмездности.

4. Отличительные признаки налога - это:

- а) императивность;
- б) смена формы собственности;
- в) безвозвратность и безвозмездность;
- г) добровольность и возмездность.

5. Виды налоговых льгот в соответствии с действующим законодательством РФ - это:

- а) необлагаемый минимум объекта;
- б) изъятие из налогообложения определенных элементов объекта;
- в) понижение налоговых ставок;
- г) целевые налоговые льготы;
- д) освобождение от уплаты налогов отдельных лиц и категорий плательщиков.

6. Ставки НДС:

- а) 20%, 18%, 10%;
- б) 0%, 10%, 16%;

в) 0%, 10%, 18%.

7.Плательщиками налога на прибыль являются:

- а) предприятия и организации, являющиеся юридическими лицами;
- б) предприятия, переведенные на уплату единого налога на вмененный доход;
- в) организации, применяющие упрощенную систему налогообложения.

8.Объектом обложения налогом на прибыль являются:

- а) средства, полученные в виде взносов в уставный капитал организации;
- б) ассигнования из бюджета;
- в) полученные доходы, уменьшенные на величину произведенных расходов.

9.Принципы налогообложения, сформулированные А. Смитом - это:

- а) принцип справедливости;
- б) принцип определённости;
- в) принцип удобства;
- г) принцип экономии;
- д) принцип возмездности.

10. Плательщиками ЕСН являются:

- а)работодатели, производящие выплаты наемным работникам;
- б)физические лица, работающие по найму;
- в) органы исполнительной власти.

Время выполнения – 20 минут

Тест №3

Вариант №1

1. Какая статья себестоимости не относится к косвенным расходам:

- а) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;
- б) цеховые расходы;
- в) общезаводские расходы;
- г) внепроизводственные расходы.

2. Какие затраты не относятся к прямым:

- а) сырьё и материалы;
- б) возвратные отходы;
- в) заработная плата основных производственных рабочих;
- г) расходы по эксплуатации и содержанию оборудования.

3. Какие элементы затрат не включаются в цеховые расходы:

- а) заработная плата вспомогательных рабочих, служащих, МОП;
- б) стоимость всех видов энергии;
- в) стоимость основных материалов;
- г) амортизация.

4. Какова цель группировки затрат по экономическим элементам:

- а) определение себестоимости продукции на запланированный объём производства;
- б) определение стоимости живого и прошлого труда на единицу продукции;
- в) формирование базы ценообразования;
- г) определение объёма поставок материалов.

5. Какова цель группировки по калькуляционным статьям:

- а) определение потребности в текущих затратах;
- б) определение себестоимости единицы изделия;
- в) определение структуры себестоимости произведённой продукции;
- г) разработка плана снижения себестоимости.

6. Какой фактор не относится к внутрипроизводственным резервам снижения себестоимости:

- а) снижение материальных затрат;
- б) рост производительности труда;

- в) экономия на амортизационных отчислениях;
- г) сокращение безвозвратных отходов.

7. Какой показатель не используется при определении экономии по материальным ресурсам:

- а) норма расхода материальных ресурсов;
- б) цена материала;
- в) безвозвратные отходы;
- г) размер заготовки.

8. Какое производство относится к трудоёмкому, если в структуре себестоимости наибольший удельный вес приходится на:

- а) амортизацию;
- б) основные материалы;
- в) заработную плату;
- г) транспортные расходы.

9. Какие из статей калькуляции рассчитываются в процентном отношении к основной зарплате производственных рабочих:

- а) отчисления на социальные нужды;
- б) энергия для технологических целей;
- в) внепроизводственные расходы;
- г) дополнительная заработная плата производственных рабочих.

10. Укажите постоянные издержки:

- а) затраты на приобретение сырья и материалов;
- б) расходы на заработную плату рабочим;
- в) затраты на рекламу продукции;
- г) затраты на электроэнергию.

Вариант №2

1. Какая операция хозяйственной деятельности предприятия не связана с оптовой ценой:

- а) соизмерение затрат и результатов;
- б) экономическое обоснование выбора варианта капитальных вложений;
- в) формирование станкоёмкости единицы продукции;
- г) стимулирование производителя и потребителя.

2. На какой экономический процесс цена изделия не оказывает влияния:

- а) распределение;
- б) оценка конкурентоспособности производства;
- в) обмен;
- г) потребление.

3. Какой показатель не участвует в формировании оптовой цены предприятия:

- а) себестоимость продукции;
- б) прибыль на единицу выпуска;
- в) уровень рентабельности, рассчитанный по себестоимости;
- г) уровень рентабельности, рассчитанный по производственным фондам.

4. Какой показатель не участвует в формировании оптовой цены промышленности:

- а) себестоимость единицы продукции;
- б) рентабельность, рассчитанная по себестоимости;
- в) налог на добавленную стоимость;
- г) текущие издержки и прибыль торговых организаций.

5. Какой показатель не участвует в формировании государственной розничной цены:

- а) оптовая цена предприятия;
- б) рентабельность предприятия;
- в) прибыль и затраты бытовых организаций;

г) текущие издержки и прибыль торговых организаций.

6. Какое из условий разрешено по закону товаропроизводителю:

- а) требовать от торгового посредника реализации продукции по установленной им цене;
- б) отказывать или задерживать отгрузку продукции, если торговый посредник проводит свою ценовую политику;
- в) увеличивать количество продавцов;
- г) продавать свою продукцию по цене ниже себестоимости для устранения с рынка конкурентов.

7. С какой целью используется диверсификация цен:

- а) завоевание рынка;
- б) присвоение потребительского излишка;
- в) увеличение объёма реализации;
- г) привлечение определённого потребителя.

8. Какая из позиций приведённого перечня не связана с диверсификацией цен:

- а) количество продаваемого товара;
- б) пересмотр цен;
- в) согласование цен;
- г) доход покупателя.

9. Рыночный механизм ценообразования присутствует:

- а) на рынках совершенной конкуренции;
- б) на монополистическом рынке;
- в) в условиях острого дефицита товара и неудовлетворённого спроса на него;
- г) в условиях работы по системе заказов.

10. Как устанавливается цена на товар-пионер:

- а) по затратному механизму;
- б) по рыночному механизму;
- в) по исследованию рынка этого товара;
- г) по исследованию рынка аналогов этого товара.

Вариант №3

1. Какой показатель используется для начисления налога на прибыль:

- а) балансовая или валовая прибыль;
- б) прибыль от реализации;
- в) чистая прибыль;
- г) прибыль от реализации имущества.

2. Какой показатель не участвует в определении абсолютной величины НДС:

- а) стоимость реализованной продукции;
- б) стоимость материальных затрат;
- в) условно-переменные затраты;
- г) ставка налога.

3. Какой показатель не участвует в оценке эффективности производства:

- а) цена реализованной продукции;
- б) себестоимость реализованной продукции;
- в) объём производства;
- г) номенклатура выпускаемой продукции.

4. Какой показатель характеризует прибыль:

- а) выручка от реализации продукции;
- б) часть стоимости прибавочного продукта, созданного трудом работников материального производства;
- в) стоимость товарной продукции, уменьшенная на величину плановых отчислений в бюджет;
- г) стоимость единицы продукции, уменьшенная на затраты по заработной плате и цеховые расходы.

5. Какой экономический показатель не участвует в оценке прибыли товарной продукции:

- а) цена единицы товарной продукции;
- б) себестоимость единицы товарной продукции;
- в) прибыль от реализации продукции подсобных хозяйств;
- г) объём производства.

6. Какой показатель не участвует при формировании балансовой прибыли:

- а) цена единицы продукции;
- б) себестоимость единицы продукции;
- в) объём производства кооперированных поставок;
- г) выручка от реализации сверхнормативных запасов.

7. Какое из направлений не способствует росту прибыли:

- а) увеличение объёма производства;
- б) сокращение постоянных расходов на единицу продукции;
- в) внедрение более прогрессивного оборудования;
- г) сокращение доли продукции повышенного спроса.

8. Как должны изменяться темпы роста экономических показателей, чтобы уровень рентабельности повышался:

- а) все показатели должны расти пропорционально;
- б) показатели числителя должны опережать темпы роста показателей знаменателя;
- в) темпы роста оборотных средств должны опережать темпы роста основных фондов;
- г) темпы роста оборотных средств должны опережать темпы роста себестоимости.

9. Какое из условий не способствует росту уровня рентабельности:

- а) увеличение выработки;
- б) опережение темпов роста заработной платы основных производственных рабочих по сравнению с ростом производительности труда;
- в) сокращение трудоёмкости;
- г) увеличение прибыли.

10. Минимизация какого показателя ведёт к росту уровня рентабельности:

- а) минимизация выручки;
- б) минимизация цены;
- в) минимизация прибыли;
- г) минимизация себестоимости.

Тест № 4

Вариант №1

1. Последовательность этапов при организации собственного бизнеса:

- А) разработка концептуальной идеи, разработка бизнес-плана, регистрация фирмы
- Б) регистрация фирмы, разработка концептуальной идеи, разработка бизнес-плана
- В) разработка концептуальной идеи, регистрация фирмы, разработка бизнес-плана

2. Решающим этапом в создании собственного дела является:

- А) возникновение предпринимательской идеи;
- Б) обоснование предпринимательской идеи;
- В) постановка ближайших целей;
- Г) поиск источников финансирования.

3. Перекрестное лицензирование – это:

- А) обмен лицензиями на льготных условиях;
- Б) лицензирование смежных областей;
- В) обмен лицензией на аналогичную с целью продления ее действия.

4. Концептуальная идея, приводящая в движение капитал предпринимателя, заключается в том:

- А) что и как производить?

Б) для кого производить?

В) что, как и для кого производить?

5. Сопутствующая лицензия – это:

А) лицензия на осуществление внешнеэкономической деятельности;

Б) лицензия, связанная с продажей или приобретением комплектного оборудования или выполнением каких – либо услуг;

В) соглашение, по которому лицензиар разрешает лицензиату в установленных пределах использовать объект соглашения, оставляя за собой право самому его эксплуатировать.

6. Принудительное включение в объект лицензии морально устаревшей, малозначительной технологии, наряду с предоставлением прав на интересующую лицензиата технологию – это:

А) сопутствующая лицензия;

Б) перекрестная лицензия;

В) пакетная лицензия;

полная лицензия.

7. Внутрифирменный документ, представляющий основные аспекты разрабатываемого коммерческого мероприятия, анализ возникающих проблем, возможные «препятствия» и методы их преодоления – это:

А) бизнес – план;

Б) устав;

В) учредительный договор;

Г) план по реконструкции и развитию.

8. Бизнес – план является средством анализа:

А) коммерческого проекта на его реалистичность и эффективность;

Б) конкурентов;

В) возможностей компании;

Г) всего ближнего окружения компании (конкурентов, поставщиков, покупателей).

9. Лицензия – это:

А) специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований;

Б) документ, подтверждающий право данной фирме действовать в определенной организационно-экономической форме;

В) свод правил, регулирующих деятельность фирмы;

Г) акт уполномоченного органа исполнительной власти, осуществляемый посредством внесения в государственный реестр сведений о создании фирмы.

10. Для регистрации и деятельности фирмы создаются следующие учредительные документы:

А) устав и учредительный договор;

Б) устав и лицензия;

В) устав, учредительный договор и свидетельство о регистрации предприятия;

Г) устав и свидетельство о регистрации предприятия.

Вариант №2

1. Организационный этап создания фирмы начинается с:

А) внесения в государственный реестр сведений о создании фирмы;

Б) получения лицензии;

В) собрания учредителей, на котором оформляется протокол №1 о создании предприятия;

Г) постановки на учет в налоговой инспекции.

2. После получения лицензии субъект именуется как:

А) лицензирующий орган;

Б) соискатель лицензии;

В) лицензиат.

3. Лицензии выдаются:

- А) только юридическим лицам;
- Б) только индивидуальным предпринимателям;
- В) юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям.

4. Возможно ли осуществление предпринимательской деятельности, если не создано юридическое лицо?

- А) возможно, в любом случае;
- Б) возможно только лицами, зарегистрированными в установленном порядке;
- В) возможно только коллективами физических лиц;
- Г) невозможно.

5. Предпринимательской деятельностью не считается:

- А) деятельность, направленная на получение прибыли, но носящая разовый характер;
- Б) услуги по частному репетиторству;
- В) деятельность филиалов организаций;
- Г) деятельность, направленная на систематическое получение прибыли, но осуществляемая некоммерческими организациями.

6. Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации влечет за собой:

- А) лишение свободы;
- Б) высылку из страны;
- В) штраф;
- Г) не является наказуемым деянием.

7. Что из перечисленного не относится к учредительным документам?

- А) заявление о государственной регистрации;
- Б) устав;
- В) учредительный договор;
- Г) протокол первого заседания учредителей.

8. Какое действие производится автоматически без прямого участия учредителей юридического лица?

- А) получение разрешения и изготовление печати;
- Б) открытие расчетного счета в банке;
- В) постановка на налоговый учет;
- Г) подготовка учредительных документов.

9. Куда вносятся первоначальные взносы в уставный капитал?

- А) на расчетный счет;
- Б) на накопительный счет;
- В) в банковскую ячейку;
- Г) передаются на хранение нотариусу.

10) Что из перечисленного не относится к учредительным документам?

- А) заявление о государственной регистрации;
- Б) устав;
- В) учредительный договор;
- Г) протокол первого заседания учредителей.

Вариант №5

1. Концептуальная идея, приводящая в движение капитал предпринимателя, заключается в том:

- А) что и как производить?
- Б) для кого производить?
- В) что, как и для кого производить?

2. Сопутствующая лицензия – это:

- А) лицензия на осуществление внешнеэкономической деятельности;

Б) лицензия, связанная с продажей или приобретением комплектного оборудования или выполнением каких – либо услуг;

В) соглашение, по которому лицензиар разрешает лицензиату в установленных пределах использовать объект соглашения, оставляя за собой право самому его эксплуатировать.

3. Принудительное включение в объект лицензии морально устаревшей, малозначительной технологии, наряду с предоставлением прав на интересующую лицензиата технологию – это:

А) сопутствующая лицензия;

Б) перекрестная лицензия;

В) пакетная лицензия;

полная лицензия.

4. Внутрифирменный документ, представляющий основные аспекты разрабатываемого коммерческого мероприятия, анализ возникающих проблем, возможные «препятствия» и методы их преодоления – это:

5. Предпринимательской деятельностью не считается:

А) деятельность, направленная на получение прибыли, но носящая разовый характер;

Б) услуги по частному репетиторству;

В) деятельность филиалов организаций;

Г) деятельность, направленная на систематическое получение прибыли, но осуществляемая некоммерческими организациями.

6. Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации влечет за собой:

А) лишение свободы;

Б) высылку из страны;

В) штраф;

Г) не является наказуемым деянием.

7. Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации влечет за собой:

А) лишение свободы;

Б) высылку из страны;

В) штраф;

Г) не является наказуемым деянием.

8. Что из перечисленного не относится к учредительным документам?

А) заявление о государственной регистрации;

Б) устав;

В) учредительный договор;

Г) протокол первого заседания учредителей.

9. Какое действие производится автоматически без прямого участия учредителей юридического лица?

А) получение разрешения и изготовление печати;

Б) открытие расчетного счета в банке;

В) постановка на налоговый учет;

Г) подготовка учредительных документов.

10. Куда вносятся первоначальные взносы в уставный капитал?

А) на расчетный счет;

Б) на накопительный счет;

В) в банковскую ячейку;

Г) передаются на хранение нотариусу.

Время выполнения – 20 минут

Тест № 5

Вариант № 1

1) Предпринимательская деятельность может осуществляться:

- а) только зарегистрированными в установленном порядке лицами;
- б) только официальными представителями организаций;
- в) любыми лицами;
- г) в РК предпринимательская деятельность запрещена.

2) Предпринимательской деятельностью не считается:

- а) деятельность, направленная на получение прибыли, но носящая разовый характер;
- б) услуги по частному репетиторству;
- в) деятельность филиалов организаций;
- г) деятельность, направленная на систематическое получение прибыли, но осуществляемая некоммерческими организациями.

3) Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации влечет за собой:

- а) лишение свободы;
- б) высылку из страны;
- в) штраф;
- г) не является наказуемым деянием.

4) Организационно-правовая форма – это:

- а) способ закрепления и использования имущества хозяйствующим субъектом;
- б) способ распределения получаемой прибыли между соучредителями;
- в) способ внесения вклада в уставный капитал;
- г) эталонная фраза в учредительных документах.

5) На какие две группы можно разделить все организации, исходя из их организационно-правовых форм?

- а) хозяйственные общества и товарищества;
- б) акционерные и не акционерные общества;
- в) потребительские и производственные кооперативы;
- г) коммерческие и некоммерческие.

6) Возможно ли осуществление предпринимательской деятельности, если не создано юридическое лицо?

- а) возможно, в любом случае;
- б) возможно только лицами, зарегистрированными в установленном порядке;
- в) возможно только коллективами физических лиц;
- г) невозможно.

7) Для каких организаций не существует ограничений на присвоение им названия?

- а) ПБОЮЛ;
- б) хозяйственных товариществ;
- в) хозяйственных обществ;
- г) только для некоммерческих организаций.

8) Кто из перечисленных организаций не может открыть расчетный счет в банке?

- а) ПБОЮЛ;
- б) хозяйственное общество;
- в) хозяйственное товарищество;
- г) все перечисленные могут открыть расчетный счет.

9) Какая форма бизнеса не требует государственной регистрации?

- а) ПБОЮЛ;
- б) ОАО;
- в) ТНВ;
- г) ВТК.

10) Какой организационно-правовой формы не существует?

- а) ПБОЮЛ;
- б) ООО;
- в) ТОО;

г) ТНВ.

Вариант №2

1) На данный момент в органах регистрации предпринимателей действует система:

- а) «одного окна»;
- б) «разветвленного коридора»;
- в) «единой двери»;
- г) «одного подхода».

2) Для какой организационно-правой формы бизнеса существует самая простая процедура регистрации?

- а) ОАО;
- б) ЗАО;
- в) ООО;
- г) ПБОЮЛ.

3) Куда подается пакет документов при регистрации бизнеса?

- а) в регистрационно-лицензионную палату;
- б) в регистрационный отдел налогового органа;
- в) в регистрационную службу мэрии;
- г) в Совет Федерации.

4) Какая минимальная доля уставного капитала должна быть внесена соучредителями до регистрации юридического лица?

- а) 100%;
- б) 50%;
- в) 25%;
- г) 12,5%.

5) Может ли быть отказано в регистрации юридического лица?

- а) да – в установленных законом случаях;
- б) только если подан неполный пакет документов;
- в) только если поданы лишние документы;
- г) не может.

6) Кто из перечисленных организаций не обязан иметь расчетный счет и печать?

- а) ПБОЮЛ;
- б) ООО;
- в) ОАО;
- г) ЗАО.

7) Куда вносятся первоначальные взносы в уставный капитал?

- а) на расчетный счет;
- б) на накопительный счет;
- в) в банковскую ячейку;
- г) передаются на хранение нотариусу.

8) Что из перечисленного не относится к учредительным документам?

- а) заявление о государственной регистрации;
- б) устав;
- в) учредительный договор;
- г) протокол первого заседания учредителей.

9) Какое действие производится автоматически без прямого участия учредителей юридического лица?

- а) получение разрешения и изготовление печати;
- б) открытие расчетного счета в банке;
- в) постановка на налоговый учет;
- г) подготовка учредительных документов.

10) Какой документ не выдается при государственной регистрации юридического лица?

- а) свидетельство о государственной регистрации;
- б) свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;
- в) выписка из государственного реестра юридических лиц;
- г) разрешение на изготовление печати.

Вариант № 3

1) Какая минимальная доля уставного капитала должна быть внесена соучредителями до регистрации юридического лица?

- а) 100%;
- б) 50%;
- в) 25%;
- г) 12,5%.

2) Может ли быть отказано в регистрации юридического лица?

- а) да – в установленных законом случаях;
- б) только если подан неполный пакет документов;
- в) только если поданы лишние документы;
- г) не может

3) Для каких организаций не существует ограничений на присвоение им названия?

- а) ПБОЮЛ;
- б) хозяйственных товариществ;
- в) хозяйственных обществ;
- г) только для некоммерческих организаций.

4) На данный момент в органах регистрации предпринимателей действует система:

- а) «одного окна»;
- б) «разветвленного коридора»;
- в) «единой двери»;
- г) «одного подхода».

5) Для какой организационно-правой формы бизнеса существует самая простая процедура регистрации?

- а) ОАО;
- б) ЗАО;
- в) ООО;
- г) ПБОЮЛ

6) Кто из перечисленных организаций не может открыть расчетный счет в банке?

- а) ПБОЮЛ;
- б) хозяйственное общество;
- в) хозяйственное товарищество;
- г) все перечисленные могут открыть расчетный счет.

7) Для каких организаций не существует ограничений на присвоение им названия?

- а) ПБОЮЛ;
- б) хозяйственных товариществ;
- в) хозяйственных обществ;
- г) только для некоммерческих организаций.

8) Какое действие производится автоматически без прямого участия учредителей юридического лица?

- а) получение разрешения и изготовление печати;
- б) открытие расчетного счета в банке;
- в) постановка на налоговый учет;
- г) подготовка учредительных документов.

9) Какая минимальная доля уставного капитала должна быть внесена соучредителями до регистрации юридического лица?

- а) 100%;
- б) 50%;
- в) 25%;
- г) 12,5%.

10) 1) На данный момент в органах регистрации предпринимателей действует система:

- а) «одного окна»;
- б) «разветвленного коридора»;
- в) «единой двери»;
- г) «одного подхода».

Тест №7

Вариант №1

1. Предпринимательский риск – это ...

- а) особенности предпринимательства, связанные с упущенной выгодой;
- б) возможность возникновения потерь;
- в) особенности предпринимательской деятельности при недостатке деловой информации.

2. Упущенная выгода – это ...

- а) недополучение продукции из-за роста цен;
- б) потери, возникшие от бездействия при открывшихся благоприятных условиях;
- в) отказ от выгодных заказов из-за действия конкурентов.

3. «Правило 70/30» – это ...

- а) соотношение между спросом и предложением;
- б) соотношение между вероятностью продажи продукции на 70% и 30% остатками на складе;
- в) соотношение между уверенностью в успехе и неудаче.

4. Производственный риск вызывается ...

- а) неблагоприятным изменением закупочных цен;
- б) задержкой платежей за отгруженную продукцию;
- в) поломками оборудования и потерями рабочего времени.

5. Коммерческий риск возникает при ...

- а) снижении объемов закупок, непредвиденных расходах;
- б) недозагрузке производственных мощностей из-за нехватки сырья;
- в) неплатежеспособности партнеров, росте процентных ставок по кредитам.

6. Имущественный риск – это потери из-за ...

- а) краж, пожаров, диверсии;
- б) изменения курсов ценных бумаг, роста издержек обращения;
- в) утечки деловой информации к конкурентам.

7. Операционный риск – это ...

- а) возможность банкротства;
- б) ущерб грузу при транспортировке, отказ партнеров от платежей, потери из-за неэффективного ведения дел;
- в) финансовые изъятия со стороны налоговых органов.

8. Финансовый риск возникает из-за ...

- а) неплатежеспособность партнеров, изменения валютных курсов и курсов ценных бумаг;
- б) некомпетентности сотрудников, низкой их мотивации, задержки платежей партнеров;

в) неблагоприятного изменения цен, объемов продаж.

9. Риск называется критическим, если ...

- а) возникает угроза банкротства;
- б) если утечка деловой информации к конкурентам грозит потерей прибыли;
- в) выручка от продаж не покрывает издержек и возникают убытки.

10. Риск считается допустимым, если ...

- а) может возникнуть угроза потери части имущества;
- б) может возникнуть угроза потери всей прибыли;
- в) появляется угроза убытков.

Вариант №2

1. Риск считается катастрофическим, если ...

- а) возникает угроза потери имущества;
- б) возникает угроза полной потери прибыли;
- в) деятельность становится убыточной.

2. Предпринимательские потери являются ...

- а) вполне определенной величиной;
- б) случайной величиной;
- в) величиной, значение которой можно рассчитать при планировании бизнес-операции.

3. Одно из правил выбора предпринимательского поведения гласит, что не следует принимать положительного решения, если ...

- а) в 30 % случаев можно потерять всю прибыль;
- б) в 10 % случаев можно потерять всю прибыль;
- в) в 1 % случаев можно потерять всю прибыль.

4. Метод уклонения от риска означает ...

- а) создание венчурного предприятия, принимающего на себя весь риск;
- б) диверсификация деятельности, при которой убыточность одного направления компенсируется доходностью другого;
- в) отказ от деятельности, содержащей риск выше привычного уровня.

5. Метод локализации риска состоит в ...

- а) передаче риска за определенную плату страховой компании;
- б) распределении риска между участниками проекта;
- в) создании внутренних подразделений предприятия с автономным бюджетом или венчурного предприятия.

6. Метод диссипации риска состоит в ...

- а) отказе от рискованной деятельности;
- б) распределении потерь от риска между участниками предпринимательского проекта;
- в) прогнозировании внешней среды, мониторинге, стратегическом планировании.

7. Метод компенсации риска заключается в ...

- а) самостраховании через создание внутренних резервов;
- б) диверсификации поставок, сбыта, видов деятельности;
- в) отказе от ненадежных партнеров.

8. Что означает общее правило: «не рискуй больше, чем можешь»?

- а) не вкладывай в новое дело больше 10 % своего капитала;
- б) не бери денег в долг;
- в) лучше рисковать чужими, чем своими деньгами и поэтому всякое новое дело нужно начинать с кредита.

9. Что означает правило: «не рискуй многим ради малого»

- а) если потери могут быть небольшими, то страховать их не надо;
- б) если возможные убытки велики, а стоимость страховки небольшая, то риск потерь страховать нужно;

в) если тяжесть потерь высокая, и вероятность потерь велика, то создавая внутренние резервы.

10. Приемы, используемые для минимизации рисков:

- а) диверсификация
- б) страхование
- в) кредитование
- г) все ответы верны

Вариант №3

1. Наиболее важный прием снижения риска

- а) страхование
- б) диверсификация
- в) оба ответа верны

2. Нехватка стартового капитала, недостаточный оборот капитала

- а) хозяйственный риск
- б) факторы риска
- в) ситуация риска

3. Способ ведения хозяйства в непредвиденных обстоятельствах

- а) экономический риск
- б) хозяйственный риск
- в) факторы риска

4. Сколько видов классификации рисков выделяют:

- а) 10
- б) 2
- в) 6
- г) 4

5. Основными проявлениями банковских рисков выступают

- а) кредитные риски
- б) банковские риски
- в) ликвидность банка
- г) налоговые ставки

6. Риск считается катастрофическим, если ...

- а) возникает угроза потери имущества;
- б) возникает угроза полной потери прибыли;
- в) деятельность становится убыточной.

7. Предпринимательские потери являются ...

- а) вполне определенной величиной;
- б) случайной величиной;
- в) величиной, значение которой можно рассчитать при планировании бизнес-операции.

8. Одно из правил выбора предпринимательского поведения гласит, что не следует принимать положительного решения, если ...

- а) в 30 % случаев можно потерять всю прибыль;
- б) в 10 % случаев можно потерять всю прибыль;
- в) в 1 % случаев можно потерять всю прибыль.

9. Коммерческий риск возникает при ...

- а) снижении объемов закупок, непредвиденных расходах;
- б) недозагрузке производственных мощностей из-за нехватки сырья;
- в) неплатежеспособности партнеров, росте процентных ставок по кредитам.

10. Имущественный риск – это потери из-за ...

- а) краж, пожаров, диверсии;
- б) изменения курсов ценных бумаг, роста издержек обращения;
- в) утечки деловой информации к конкурентам.

Тест № 8

Вариант №1

1. При скрытой стадии банкротства имеет место ...

- а) увеличение дебиторской и кредиторской задолженности, их старение и разбалансировка;
- б) трудности в получении кредитов, возникновение убытков;
- в) неудовлетворительная структура баланса, неспособность погасить срочные обязательства.

2. При финансовой неустойчивости имеет место ...

- а) задержки в выдаче зарплаты, трудности с наличностью;
- б) падение курса акций, снижение прибыли от основной деятельности;
- в) частые реорганизации в работе предприятия.

3. При явном банкротстве имеет место ...

- а) уменьшение денег на счетах предприятия, изменения в структуре баланса;
- б) падение объема производства, нехватка оборотных средств, неудовлетворительная структура баланса;
- в) текучесть кадров, необоснованная смена поставщиков ресурсов.

4. Инициировать банкротство могут ...

- а) работники предприятия;
- б) аудиторская фирма;
- в) кредиторы.

5. Внешним признаком банкротства являются ...

- а) затоваривание склада готовой продукции;
- б) возникновение убытков;
- в) неисполнение денежных требований кредиторов в течении трех месяцев с момента наступления даты их исполнения.

6. Реорганизационная процедура по отношению к несостоятельному предприятию заключается в ...

- а) передаче прав арбитражному управляющему с целью восстановления платежеспособности;
- б) передаче прав конкурсному управляющему с целью удовлетворения требований кредиторов;
- в) достижении соглашения между предприятием-должником и кредиторами.

7. Ликвидационная процедура по отношению к предприятию-банкроту состоит в ...

- а) договоренности между должником и кредиторами путем отсрочки платежей, рассрочки или скидки долгов;
- б) передаче управления арбитражному управляющему для восстановления равновесия между задолженностью и возможностью с ней рассчитаться;
- в) в соразмерном удовлетворении требований кредиторов за счет имущества должника и пресечении неправомерных действий сторон по отношению друг к другу.

8. Если предприятие ликвидируется, то в первую очередь удовлетворяются требования ...

- а) членов трудового коллектива;
- б) граждан за причинение вреда их жизни и здоровью;
- в) кредиторов.

9. Если предприятие ликвидируется, то вне очереди оплачиваются расходы ...

- а) конкурсному управляющему и связанные с продолжением деятельности предприятия-должника;
- б) по единому социальному налогу;
- в) по обязательным платежам в бюджет.

10. Бизнес-план финансового оздоровления несостоятельного предприятия не может включать в себя ...

- а) слияние с другим предприятием;
- б) ликвидацию нерентабельных производств и видов деятельности;
- в) формирование из имущества конкурсной массы для удовлетворения требований кредиторов.

Вариант №2

1. Бизнес-план финансового оздоровления может включать в себя в качестве первоочередных мер ...

- а) открытие новых подразделений и филиалов;
- б) разработку и освоение новой продукции и новых технологий;
- в) выпуск новых акций или облигаций, новые банковские кредиты, дотации из бюджетов разных уровней.

2. Ситуация при которой вкладываются собственные средства и нет уверенности в получении выгоды:

- 1 риск кредитора
- 2 риск предпринимателя и заемщика
- 3 риск инфляции

3. Что можно отнести к факторам риска:

- 1 моральный ущерб
- 2 физический ущерб
- 3 срыв поставок
- 4 нехватка стартового капитала

4. Решения сопряженные с риском:

- 1 авантюризм
- 2 моральный ущерб
- 3 материальный ущерб

5. Какой % населения может вести дела в условиях рынка на высоком профессиональном уровне:

- 1 60 %
- 2 50%
- 3 6-10%

6. Нижний предельный размер выпуска продукции, при котором прибыль равна нулю:

- 1 анализ целесообразности затрат
- 2 анализ финансовой устойчивости
- 3 метод экспертных оценок

7. Метод используемый для анализа рисков нового проекта:

- 1 метод аналогий
- 2 анализ финансовой устойчивости
- 3 метод экспертных оценок
- 4 оценки платежеспособности и финансовой устойчивости

8. Степень влияния объемов производства на прибыль:

- 1 ливеридж
- 2 франчайзинг
- 3 венчурное предприятие

9. Метод позволяющий предусмотреть банкротство:

- 1 метод аналогий
- 2 анализ финансовой устойчивости
- 3 метод экспертных оценок
- 4 оценки платежеспособности и финансовой устойчивости

10. Метод основанный на обобщении мнений специалистов-экспертов о вероятных рисках:

- 1 метод аналогий

- 2 анализ финансовой устойчивости
- 3 метод экспертных оценок
- 4 оценки платежеспособности и финансовой устойчивости

Вариант №3

1. Изучение динамики потерь и прибылей:

- 1 метод аналогий
- 2 статистический метод
- 3 метод экспертных оценок
- 4 оценки платежеспособности и финансовой устойчивости

2. Совокупность мер позволяющих прогнозировать получение дополнительного дохода или величину ущерба:

- 1 оценка риска
- 2 определение источников информации
- 3 качественный анализ

3. Источник информации неиспользуемый при экономическом анализе риска:

- 1 бухгалтерская отчетность
- 2 исследование бизнес плана
- 3 заработная плата рабочих

4. Метод уменьшения потерь от риска это:

- 1 невыплата заработной платы
- 2 страхование риска
- 3 оба ответа верны

5. Что можно отнести к экономическим рискам:

- 1 риск невозврата денег
- 2 природно-климатический риск
- 3 статистический риск

6. Что можно отнести к факторам риска:

- 1 моральный ущерб
- 2 физический ущерб
- 3 срыв поставок
- 4 нехватка стартового капитала

7. Решения сопряженные с риском:

- 1 авантюризм
- 2 моральный ущерб
- 3 материальный ущерб

8. Какой % населения может вести дела в условиях рынка на высоком профессиональном уровне:

- 1 60 %
- 2 50%
- 3 6-10%

9. При скрытой стадии банкротства имеет место ...

- а) увеличение дебиторской и кредиторской задолженности, их старение и разбалансировка;
- б) трудности в получении кредитов, возникновение убытков;
- в) неудовлетворительная структура баланса, неспособность погасить срочные обязательства.

10. При финансовой неустойчивости имеет место ...

- а) задержки в выдаче зарплаты, трудности с наличностью;
- б) падение курса акций, снижение прибыли от основной деятельности;
- в) частые реорганизации в работе предприятия.

Вариант №1

1. Потребность – это:

- а) нужда, воплощенная в какую-то конкретную форму
- б) ощущение нехватки чего-либо
- в) товар для удовлетворения нужд потребителя
- г) правильного ответа нет

2. Целью концепции социально-этического маркетинга является:

- а) постоянное совершенствование товара
- б) интенсификация маркетинговых усилий по сбыту
- в) удовлетворение потребностей рынка и получение максимальной прибыли производителем
- г) максимизация прибыли за счет удовлетворения потребителей с учетом интересов общества
- д) правильного ответа нет

3. Синхромаркетинг связан:

- а) с негативным (отрицательным) спросом
- б) со снижающимся спросом
- в) с нерегулярным спросом
- г) с чрезмерным спросом
- д) правильного ответа нет

4. Аналитическая функция маркетинга НЕ включает:

- а) изучение потребителей
- б) изучение внутренней среды компании
- в) изучение конкурентов
- г) информационное обеспечение маркетинга
- д) правильного ответа нет

5. Ориентация на максимально широкой круг потребителей без учета различий между ними соответствует стратегии маркетинга:

- а) дифференцированный
- б) концентрированный
- в) недифференцированный
- г) правильного ответа нет

6. Стратегический маркетинг предполагает контроль:

- а) финансовых результатов
- б) эффективности рекламных кампаний
- в) достижения долговременных целей
- г) кадровой политики

7. Организационная структура управления маркетингом, основанная на подчинении специалистов по различным функциям руководителю, называется:

- а) товарной
- б) рыночной
- в) матричной
- г) правильного ответа нет

8. Дублирование работы на пересекающихся областях (например, исследование одних и тех же сегментов рынка) является недостатком организационной структуры отдела маркетинга, построенной по:

- а) функциональному принципу
- б) товарному принципу
- в) рыночному принципу
- г) правильного ответа нет

9. «Содействие людям, их образу жизни, обществу и экономике за счет автомобильной промышленности» - это пример формулировки:

- а) цели

- б) миссии
- в) стратегии
- г) правильного ответа нет

10. Миссия предприятия отражает предвидение направления его развития на:

- а) 1 год
- б) 3 года
- в) 5 лет
- г) 7 лет
- д) 10-20 лет

Вариант №2

1. Прогноз продаж – это оценка:

- а) затрат поставщика
- б) положения на отраслевом рынке
- в) перспективной продажи товаров в стоимостных и натуральных показателях
- г) будущей доли предприятия на рынке

2. Маркетинговая информационная система НЕ включает в себя:

- а) систему внутренней отчетности
- б) маркетинговые исследования
- в) сбор внешней текущей маркетинговой информации
- г) систему первичной информации
- д) правильного ответа нет

3. Процесс принятия решения о покупке на рынке B2B происходит по такой же схеме, как и на рынке B2C

- а) да
- б) нет
- в) имеет некоторые отличия
- г) правильного ответа нет

4. Потребители, которые постоянно покупают товар одной и той же марки в случае, если в магазине нет их любимой марки, они будут терпеливо ждать ее появления, называются:

- а) «странники»
- б) терпимые приверженцы
- в) безоговорочные приверженцы
- г) правильного ответа нет

5. Приобретение телевизора является примером покупательского поведения:

- а) сложного
- б) поискового
- в) неуверенного
- г) привычного
- д) правильного ответа нет

6. Инструмент управления взаимоотношениями с клиентами, нацеленный на получение устойчивой прибыли в долгосрочном периоде, это:

- а) лояльность
- б) клиентоориентированность
- в) приверженность
- г) окупаемость
- д) правильного ответа нет

7. В задачи товарной политики НЕ входит:

- а) управление конкурентоспособностью товара
- б) управление ценой товара
- в) управление товарным ассортиментом

- г) анализ жизненного цикла товара
- д) правильного ответа нет

8. Нарращивание ассортимента означает:

- а) расширение общего числа товаров
- б) изменение характеристик товара в сторону улучшения их параметров
- в) изменение характеристик товара в сторону снижения их параметров
- г) применение стратегии элиминации
- д) применение стратегии вариации

9. Поле ценовых решений не ограничивается:

- а) воспринимаемой ценностью товара
- б) затратами производителя на производство товара
- в) ценой конкурентов
- г) экспортными пошлинами
- г) правильного ответа нет

10. При установлении цены, ориентированной на потребителя, следует изучить:

- а) издержки предприятия
- б) связь между затратами и изменением цены
- в) готовность потребителя платить определенную цену
- г) приспособление к рыночной цене

Вариант № 3

1. Долго- и среднесрочные решения по установлению и изменению цен это:

- а) ценовая политика
- б) ценовая стратегия
- в) ценовая тактика
- г) правильного ответа нет

2. К функциям канала распределения НЕ относится:

- а) создание информационных связей
- б) транспортировка
- в) принятие части риска
- г) комплементарная
- д) правильного ответа нет

3. Франчайзинг как одна из стратегий развития предприятия предполагает выпуск товара:

- а) подобного товару головного предприятия
- б) рыночной новизны
- в) инновационного
- г) модифицированного

4. Интенсивное распределение - это ситуация, когда:

- а) предприятия реализует свои товары в большом количестве розничных торговых точек
- б) только одна розничная точка в определенном регионе реализует товары предприятия
- в) компания использует этот подход для поддержания имиджа товара

5. Привлекательность персональных продаж заключается в:

- а) незначительном охвате потенциальных покупателей
- б) условиях для быстрого принятия решения
- в) высокой стоимости каждого «контакта»
- г) возможности адаптации к конкретным требованиям покупателей

6. Метод формирования бюджета маркетинга по остаточному принципу называется:

- а) метод максимальных расходов
- б) метод «от возможностей»
- в) «соответствие конкуренту»

г) «фиксированного процента»

7. Условием определения бюджета маркетинга по методу «соответствия конкуренту» является:

а) остаточный метод финансирования

б) отчисление доли от прошлогоднего объема продаж

в) определение размера маркетингового бюджета конкурента

г) максимальные расходы на маркетинг

8. В задачи товарной политики НЕ входит:

а) управление конкурентоспособностью товара

б) управление ценой товара

в) управление товарным ассортиментом

г) анализ жизненного цикла товара

д) правильного ответа нет

9. Организационная структура управления маркетингом, основанная на подчинении специалистов по различным функциям руководителю, называется:

а) товарной

б) рыночной

в) матричной

г) правильного ответа нет

10. Дублирование работы на пересекающихся областях (например, исследование одних и тех же сегментов рынка) является недостатком организационной структуры отдела маркетинга, построенной по:

а) функциональному принципу

б) товарному принципу

в) рыночному принципу

г) правильного ответа нет

5.4 Темы эссе (рефератов, докладов, сообщений)

1. Как начать свой бизнес с нуля.

2. Просчитываем риски в бизнесе.

3. Какие качества необходимы предпринимателю для построения успешного бизнеса.

4. Потенциал и возможность масштабирования.

5. Оценка бизнес-идеи на жизнеспособность.

7. Этапы принятия предпринимательского решения.

8. Ресурсы и технологии необходимы для реализации идеи

9. Исторические аспекты развития малого предпринимательства в России

10. Малый бизнес в Приморском крае.

11. Особенности развития бизнеса в Дальневосточном регионе.

12. Будущее малого предпринимательства.

13. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства

14. Преимущества и недостатки малого предпринимательства

15. Роль малого предпринимательства в экономике

16. Сущность и понятие предпринимательского решения

17. Классификация предпринимательских решений

18. Модель процесса принятия решения

19. Методы принятия предпринимательских решений

20. Государственная регистрация юридического лица.

21. Как правильно составить бизнес-план.

22. Цели и задачи бизнес-планирования

23. Бизнес-план для получения кредита.

24. Значение бизнес-плана в процессе корпоративного планирования

25. Сертификация в предпринимательской деятельности.
26. Порядок проведения сертификации продукции
27. Порядок получения лицензии индивидуальным предпринимателем
28. Договор комплексной предпринимательской ответственности
29. Предпринимательство как особая форма экономической активности
30. Государственная поддержка предпринимательства
31. Классификация организационно-правовых форм предприятий .
32. Организационно-правовые формы некоммерческих организаций и их особенности.
33. Коммерческие организации: особенности различных организационно - правовых форм
34. Унитарные предприятия: понятие, виды, порядок создания и особенности организации финансов
35. Хозяйственные общества: создание, ведение предпринимательской деятельности, ликвидация.
36. Акционерные общества: создание, ведение предпринимательской деятельности, ликвидация.
37. Прибыль как показатель эффективности производства.
38. Виды прибыли.
39. Методы распределения валовой и чистой прибыли.
40. Основные направления роста прибыли.
41. Рентабельность, ее виды.
42. Основные направления роста рентабельности.
43. Конкуренция, как движущая сила развития общества.
44. Конкурентоспособность товаров (услуг). Факторы повышения конкурентоспособности продукции.
45. Методы оценки конкурентоспособности объектов: сущность, актуальность, принципы оценки.
46. Сила конкуренции при различных формах конкурентного рынка.
47. Маркетинговые исследования, как инструмент повышения конкурентоспособности продукции.
48. Цели и функции рекламной работы.
49. Цели и основные методы исследования товарного рынка.
50. Роль маркетингового исследования в бизнесе.
51. Планирование и организация проведения маркетингового исследования.
52. Выбор методов проведения маркетинговых исследований.

6. Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6.1 Вопросы на зачет

1. Общая характеристика и типология предпринимательства
2. Субъекты деловых отношений, входящие в систему современного бизнеса.
3. Основные признаки предпринимательской деятельности
4. Характеристика теории «Эффективной конкуренции».
5. Характеристика теории «формирования прибыли в условиях неопределенности».
6. сущность учения о предпринимательстве Р. Кантильона и Ж.Б. Сэя?
7. Формы предпринимательских идей.
8. Функции и принципы предпринимательства
9. Классификация предпринимательства
10. Виды предпринимательской деятельности
11. Основное содержание коммерческо-торгового предпринимательства.
12. Посредническая предпринимательская деятельность.
13. Признаки законного, незаконного предпринимательства и лжепредпринимательства.
14. Комерческо-торговое предпринимательство.

15. Технология принятия предпринимательских решений
16. Этапы принятия предпринимательского решения и их характеристика.
17. Основные этапы создания собственного дела.
18. Разработка бизнес-плана при создании собственного дела. Структура и содержание.
19. Разработка экономического обоснования бизнес-плана
20. Основания и порядок приостановления действия и аннулирования лицензии.
21. Разработка стратегии и тактики нового предприятия.
22. Организация управления предприятием
23. Классификация управленческих решений.
24. Организация выполнения управленческого решения.
25. Содержание, механизм действия и координация функций в управлении предприятием.
26. Стратегическое планирование на предприятии.
27. Общая характеристика мотивации и ее значение в управлении трудовой деятельностью
28. Организационно-правовые формы организации предпринимательской деятельности.
29. Устав и учредительный договор: содержание, порядок формирования и применения.
30. Особенности учредительных документов для различных организационно-правовых форм.
31. Фирменное наименование предприятия: особенности и назначение.
32. Порядок государственной регистрации юридических лиц.
33. Учредительные документы и государственная регистрация предприятий
34. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей
35. Порядок лицензирования предпринимательской деятельности.
36. Содержание лицензии.
37. Сертификация предпринимательской деятельности.
38. Правовые основы ликвидации юридических лиц
39. Добровольная и принудительная ликвидация предпринимательской деятельности.
40. Этапы ликвидационного процесса предпринимательской организации.
41. Сущность предпринимательских рисков по Дж.М.Кейнсу.
42. Функции предпринимательских рисков
43. Виды предпринимательских рисков.
44. Классификация риска по характеру возникновения.
45. Группы финансовых рисков.
46. Методы выявления и оценки предпринимательских рисков.
47. Количественная оценка предпринимательского риска.
48. Практические аспекты оценки риска.
49. Управление предпринимательскими рисками на предприятии.
50. Риск в антикризисном управлении предприятием.
51. Индивидуальное предпринимательство.
52. Сущность малого предпринимательства.
53. Критерии отнесения субъектов экономики к малым предприятиям,
54. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
55. Роль малого предпринимательства в экономике.
56. Сущность и процесс маркетингового планирования
57. Классификация и характеристика маркетинговых стратегий
58. Виды маркетинговых программ.
60. Кокуренция в предпринимательстве.
61. Виды конкурентной борьбы в предпринимательстве.
62. Конкурентоспособность товаров (услуг). Факторы повышения конкурентоспособности продукции.
63. Конкурентоспособность персонала.
64. Конкурентоспособность организации.

65. Методы оценки конкурентоспособности объектов: сущность, актуальность, принципы оценки.

6.2. Кейс – задачи и ситуации

Задание №1. На рисунке 1 показана схема взаимодействия предприятия с другими субъектами бизнеса, которые связаны 4 потоками (обозначенными стрелками):

1. *товары и услуги* представляют собой передачу материальных ценностей от одного субъекта бизнеса другому либо оказание услуг (выполнение работ);

2. *финансовые потоки* представлены перемещением денежных средств и фондовых ценностей;

3. *труд* предполагает выполнение определенных функций наемным сотрудником на своем рабочем месте, что также может рассматриваться как передача со стороны работника своей способности к труду в пользу работодателя;

4. *информация* включает движение всех видов сведений и отчетности, а также нематериальных активов (технологии, изобретения, торговые знаки и т. д.).

Найдите и обозначьте эти связи на схеме.

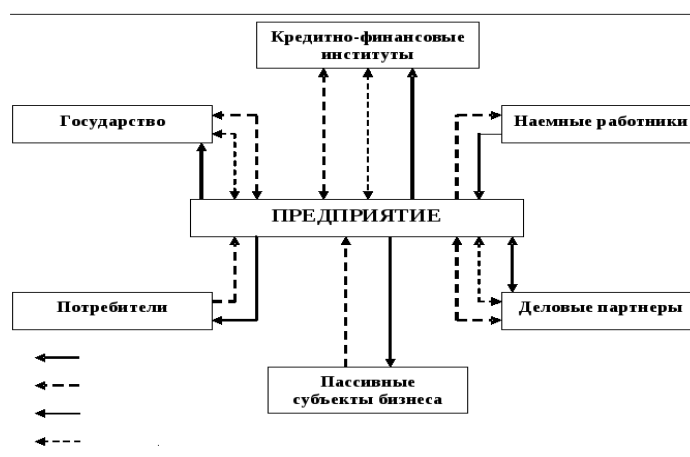


Рисунок.1 –Предприятие в системе бизнеса

Задание 2. Сформируйте свою концепцию бизнеса, опираясь на следующие критерии: а) сущность бизнеса; б) цель (направленность) бизнеса; в) характерные особенности бизнеса; г) социальная позиция бизнеса (место в обществе); д) экономическое содержание бизнеса; е) противоречивость/непротиворечивость бизнеса. На базе созданной концепции составьте план развития предприятия, указав 2 основных момента: 1) политика организации (финансы, материальные ресурсы, кадры, информация); 2) ориентировочная направленность предприятия, согласно примеру (рисунок 2).



Рисунок 2- Направленность предприятия

Задание 3. Сформируйте бизнес-ситуацию на макро- и микроуровне. Основные условия: 1) не менее 4 субъектов взаимодействия; 2) конкурентный характер бизнеса; 3) характерные особенности исходя из теоретических понятий «бизнес» и «экономика»; 4) экономическая целесообразность взаимодействия субъектов; 5) тактические и стратегические цели ситуации; 6) Охарактеризовать основные интересы субъектов ситуации; 7) при разработке перспектив развития ситуации применить «три основные стратегические цели бизнеса: • сохранить, упрочить и преумножить свою собственность. • возместить затраты и получить максимальный доход. • сохранить и укрепить свою личную конкурентоспособность как работника по сравнению с другими работниками.

Задание 4. Индивидуальный предприниматель Петров А.С. закупает товары у отечественных и зарубежных производителей, реализует их в Алтайском крае через розничную торговую сеть. *Задание.* Ответьте на следующие вопросы и дайте им обоснование:

1. Определите статус предпринимателя?
2. Какой документ подтверждает его деятельность?
3. В чём особенность риска его деятельности?

Задание 5. Индивидуальный предприниматель Петров А.С. собирается расширить свой бизнес, так как в результате его деятельности появились для этого финансовые возможности. В аналогичной ситуации оказались несколько знакомых Петрову А.С. предпринимателей. *Задание.* Ответьте на следующие вопросы и дайте им обоснование:

1. Какую организационно-правовую форму они могут создать?
2. Какие учредительные документы необходимы для создания и действия новой формы бизнеса предпринимателей?
3. Какая ответственность и особенность управления выбранной формы будет у предпринимателей?

Задание №6. Прочитай и проанализируй ситуацию; ответь на вопросы. Сокращение персонала. На 23 тыс. человек предполагалось сократить персонал до конца 2018 г. в компании «IBM»- крупнейшем производителе компьютеров. Это связано с тем, что в последнее время компания работала неэффективно, а ее доходы упали почти до нуля. Резко возросло давление со стороны конкурентов. Сокращение персонала проводилось одновременно с проведением структурных преобразований, в результате которых компания должна была быть разбита на 13 отдельных промышленно-экономических групп с самостоятельным управлением. В этом случае «IBM» стала бы похожей на широко распространенные в Японии семейства компаний, работающие на выполнение общей задачи, но сохраняющие свою автономию, индивидуальный деловой подход и способные проявлять собственную инициативу при решении конкретных вопросов. Какой

тип структуры управления больше всего подходит для приведенной ситуации? Как отражается на эффективности управления применение данного типа структуры?

Задание № 7. Прочитай и проанализируй ситуацию; ответь на вопросы. Сокращение ступеней управления. Структура управления крупнейших автомобильных фирм «Тойота», «Форд Мотор», «Дженерал Моторс» была исследована группой экспертов. Оказалось, что максимальное число уровней управления звеньев между председателем совета директоров компании и рабочим заводского цеха составило: в «Тойоте» - 7, у «Форд Мотор» — 17, у «Дженерал Моторс» — 22. Всем известны отрицательные последствия много звенности структуры управления в компаниях: чем больше уровней управления, тем больше людей, отвергающих прогрессивные идеи и предложения, связанные с риском; тем жестче и мелочнее контроль высших уровней над низовыми; тем значительнее торможение и искажение информации, поступающей снизу вверх и сверху вниз; тем объемнее поток документации. Сокращение уровней управления до разумного минимума во многих случаях отражается положительно на результатах деятельности компаний. Например, фирме «Коринг», сократившей число управленческих уровней с пяти до двух, удалось снизить издержки на 40%, сроки поставок с шести недель до трех дней. Если в одном из главных подразделений компании свыше четырех уровней управления, то у нее есть возможности для упрощения. Структуры управления и, следовательно, повышения эффективности функционирования. Какой тип структуры управления больше всего подходит для приведенной ситуации? Как отражается на эффективности управления применение данного типа структуры?

Задание №8. К адвокату обратился за консультацией гр-н Васильков. Васильков просил посоветовать ему оптимальную форму предпринимательства. Его пожелания:

1. Возможность заниматься любой коммерческой деятельностью;
2. Его ответственность как собственника бизнеса должна быть минимальной.

Какую форму предпринимательства посоветует юрист Василькову: юридическое лицо или индивидуальное предпринимательство? Если юридическое лицо, то какая организационно-правовая форма больше подходит Василькову?

Задание №9. Провести анализ предприятий малого бизнеса Уссурийского района по следующим показателям:

1. Количество предприятий
2. Численность работников предприятий
3. Вклад микро и малых предприятий в экономику
4. Доля инвестиций в основной капитал микро и малых предприятий в инвестициях всех предприятий

Задание № 10. Среднесписочная численность работников предприятия, осуществляющего розничную торговлю, за отчетный период составила 12 человек. Имеет ли данное предприятие право на получение статуса малого предприятия? Обоснуйте свой ответ.

Задание № 11. Среднесписочная численность штатных работников строительного предприятия в отчетном периоде составила 95 человек. Предприятие в отчетном периоде не имело работников-совместителей. Представительств, филиалов и других обособленных подразделений не имеет. В течение отчетного периода предприятие заключило договоры гражданско -правового характера на выполнение строительных работ с работниками, среднесписочная численность которых составила 37 человек. Может ли данное предприятие иметь статус малого предприятия? Обоснуйте свой ответ.

Задание № 12. Предприятие зарегистрировано 5 августа 2018 г., а заявление о постановке на налоговый учет было подано им 17 ноября того же года. Что нарушено предприятием, и какие влечет за собой взыскания данное нарушение?

Задание № 13. Предприятие зарегистрировано 14 мая 2019 года, заявление о постановке на налоговый учет подано 5 июня 2019 года. 1 июня предприятием была осуществлена

сделка, доход от которой составил 100 000 руб. Что нарушено предприятием и какие влечет за собой взыскания? Определите размер штрафа, наложенного на предприятие.

Задание № 14. Почему изучение малого бизнеса имеет особенно важное значение для тех, кто хочет работать в сфере услуг? Доминирует ли малый бизнес в сфере услуг? Почему «да» и почему «нет»?

Задание №15. Проанализируйте ситуацию и предложите пути решения проблемы. В Братске на протяжении последних лет сохраняется тенденция к оттоку населения. В 2014 году из нашего города уехало 6,5 тысяч человек. Такие данные обнародовала заместитель мэра Братска по экономике Лариса Урезалова на заседании депутатской комиссии по бюджету налогам и финансам во время доклада об исполнении плана социально-экономического развития за 2018 год. При этом, по словам заммэра, ситуацию с убылью населения нельзя назвать однозначно критической. Из Братска не только уезжают. В Братск приезжают. Впрочем, пока вторых меньше, чем первых. Число уезжающих растёт, но и растёт число приезжающих. В 2018 году на две тысячи шестьдесят три человека приехало больше, чем в 2017-м. То есть, наверное, всё-таки есть такие территории, где хуже, чем у нас. И это радует... Радует, что у нас лучше. По словам Ларисы Урезаловой в последние несколько лет для Братска характерна тенденция к оттоку в 2-2,5 тысяч жителей в год. Напомним, что согласно прогнозам городских чиновников, по итогам 2015 года число жителей Братска составит немногим более 235 тысяч человек.

Задание № 16. Проанализируйте ситуацию и предложите пути решения проблемы.

Для бизнесмена верный способ обезопасить себя от непредвиденных ситуаций и неприятностей — застраховать свой бизнес. В том числе от вынужденного перерыва в работе в связи с повреждением имущества. Небольшой продуктовый магазин арендовал помещение на втором этаже торгового комплекса. В магазине произошла авария системы водоснабжения — разорвало соединение в трубах и залило кафе этажом ниже. Владельцу магазина пришлось возмещать владельцу кафе внушительную сумму за ремонт внутренней отделки и поврежденную мебель. Бизнесмен оказался в минусе и был вынужден закрыть магазин.

Задание № 18. Проанализируйте ситуацию и предложите пути решения проблемы.

Индивидуальный предприниматель взял кредит на развитие бизнеса в Сбербанке, арендовал оборудование и запустил производство в небольшом цехе. В здании из-за ураганного ветра с сильным ливнем была повреждена крыша, ее ремонт займет 3 месяца. Долгий перерыв в работе грозит большими убытками, тем более что предпринимателю по-прежнему приходится погашать кредит и нести расходы по аренде оборудования.

Задание № 19. Верны ли следующие утверждения (Да — Нет)?

1. Свободный вход на монополизированный рынок невозможен (да)
2. Конкурентная фирма не может повлиять на рыночную цену (нет)
3. Конкурентная фирма продает по рыночной цене столько, сколько захочет (нет)
4. Обладание монополией всегда гарантирует прибыль (да)
7. При монополистической конкуренции легче основать новую фирму, чем при совершенной конкуренции (нет).
8. На рынках совершенной конкуренции реклама—пустое дело (нет).
9. На рынках олигополии продукция совершенно однородна (нет).
10. В условиях монополизированного рынка отсутствует кривая предложения (да).
11. Только в условиях совершенной конкуренции фирмы могут контролировать цены на свою продукцию (нет).
12. Монополия всегда назначает максимально высокую цену на свою продукцию (да).
13. Монополия может увеличить продажи, если назначит более низкие цены (да).

Задание № 20. Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее ему определение.

1. Совершенная конкуренция.
2. Несовершенная конкуренция.
3. Монополия.

4. Олигополия.

5. Монополистическая конкуренция.

6. Барьеры вступления в отрасль.

А. Совокупность ограничений, препятствующих фирме производить определенный вид продукции.

Б. Тип рыночной структуры, при котором несколько фирм продают стандартный или дифференцированный продукт при ограниченных возможностях контроля над ценами, при наличии высоких рыночных барьеров и при существенных ограничениях доступа экономической информации.

В. Тип рыночной структуры, при котором множество фирм производят и продают стандартизованную продукцию, отсутствуют рыночные барьеры вхождения в отрасль, имеется полный доступ к экономической информации и ни одна из фирм не в состоянии влиять на рыночную цену.

Г. Рыночные структуры, при которых в отрасли имеется одна, несколько или сравнительно большое число фирм, в той или иной степени осуществляющих контроль над ценами; структуры, при которых имеются барьеры для вхождения в отрасль, а также ограничения доступа к экономической информации.

Д. Тип рыночной структуры, предполагающий, что: единственная фирма производит и продает продукт; этот продукт является уникальным; фирма осуществляет полный контроль над ценой этого продукта; имеются очень высокие барьеры для вхождения в отрасль и сильно ограниченный доступ к экономической информации.

Е. Тип рыночной структуры, предполагающий, что в отрасли имеется относительно большое число фирм, производящих дифференцированную продукцию и осуществляющих частичный контроль над ценами, и что имеются низкие барьеры для вхождения в отрасль и небольшие ограничения для доступа к экономической информации.

Задание № 21. Предпринимательская фирма, выпускающая шоколадные конфеты, выбирает креативный тип конкурентного поведения. Охарактеризуйте основные принципы, которые будут характерны для ее конкурентного поведения.

Задание №22. В таблице 1 представлены виды конкурентов и их стратегии. Выберите стратегию характерную для определенного вида конкурента.

Таблица 1- Виды конкурентов и их характерные стратегии

Виды конкурентов	Характерные стратегии
Виоленты (гордые львы, могучие слоны, неповоротливые бегемоты)	Предприятия-гиганты, обладающие мощным потенциалом, что позволяет им осуществлять контроль над рынком
Пациенты (хитрые лисы)	Небольшие предприятия, занятые внедрением инноваций, новых технологий и товаров
Коммутанты (серые мыши)	Мелкие, неспециализированные предприятия, гибко приспосабливающиеся к рыночным условиям
Эксплеренты (первые ласточки)	Средние, узкоспециализированные предприятия, для которых характерна нишевая стратегия, т.е. изготовление продукции для узкого круга потребителей и завоевание макси-мальной доли узкого сегмента рынка

Задание №23. 14 октября 2019 года Иванов обратился в налоговый орган с заявлением о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. 19 октября Попов получил письменный отказ в регистрации. Несмотря на это, Попов снял в аренду павильон на рынке и торговал одеждой. Какое правонарушение совершено Поповым?

Задание №24. 17-летний Казаков подал документы в налоговый орган для регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. В регистрации ему было отказано по той причине, что несовершеннолетним для регистрации необходимо нотариально заверенное согласие родителей на осуществление предпринимательской деятельности. Казаков пояснил, что ему согласие родителей не нужно, так он полгода назад вступил в брак. В качестве подтверждения этого им было представлено свидетельство о заключении брака. Прокомментируйте ситуацию. Кто прав в этом случае? При ответе укажите конкретную статью закона.

Задание №25. К юристу за консультацией обратился специалист Министерства образования и науки РФ. Он пояснил, что работой своей доволен, но хотел бы заняться индивидуальным предпринимательством, чтобы улучшить своё материальное положение. Гражданин просил оказать ему помощь в оформлении всех необходимых документов для регистрации индивидуального предпринимательства. Дайте ответ этому гражданину. Может ли данный гражданин быть зарегистрирован в качестве ИП.

Задание №26. Унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения, сдало в аренду АО «Колос» здание. Собственник имущества обратился в суд с иском о признании договора аренды недействительным, ссылаясь на то, что предприятие не вправе без его согласия сдавать в аренду имущество. Разрешите спор.

Задание №27. Акционерное общество реорганизуется в форме присоединения к нему другого акционерного общества. Каким должен быть уставный капитал общества, к которому осуществляется присоединение? Должен ли он быть равен сумме уставных капиталов обоих обществ, участвующих в реорганизации?

6.3. Задания для расчетно-графической работы.

Задача №1. Руководство небольшой строительной фирмы ООО «Уссурстрой 10» решило поберечь свои с трудом заработанные деньги и не выплачивать многочисленные налоги, а перейти в 2020 году с общего режима на более выгодный УСН. Подсчитанная выручка за объекты, сданные заказчикам с января по сентябрь 2019 года, равна 99 млн руб., включая НДС. Средняя численность работающих с января по сентябрь — 70 человек. Остаточная стоимость основных средств — 68 млн руб. Филиалов у ООО «Уссурстрой 10» нет. Может ли фирма перейти на УСН с 2020 года

Задача №2. Предприятие ООО «Берег» имеет следующие показатели:

Период	Доход, руб.	Расход, руб.	Ставка УСН, %
2019 год	49 000 000	49 000 000	15

Может ли ООО «Берег» не платить единый налог, если разница между доходом и расходом равна нулю?

Задача №3. ИП Кузьмин А. С., имеющий работников, рассчитывающий и уплачивающий 6% с доходов, имеет следующие показатели.

Период	Доход, руб.	Расход, руб.	Ставка УСН, %	Уплаченные страховые взносы (в т. ч. за работников и фиксированный взнос ИП), руб.	Выплаты больничных за счет работодателя, руб.
1 квартал 2020 год	11 000 000	не учитывается	6	100 000	26 000

Как рассчитать авансовый платеж за 1 квартал 2020 года?

Задача №4. Гражданка Донцова Д.Ю. работает на предприятии на основании трудового договора с ежемесячным окладом в размере 17 000 руб. и по совместительству, получая за это 5 500 руб. в месяц. Она имеет двух детей в возрасте до 18 лет. Предприятие 1 марта выдало ей беспроцентную ссуду в размере 28 000 руб. сроком на 6 месяцев, которая должна быть погашена разовым платежом. Ставка рефинансирования составляет 12 %.

Исчислите сумму налога на доходы физических лиц, которую организация должна удерживать ежемесячно в течение 6 месяцев.

Задача № 5. ООО «Альфа» в течение года выплачивала работнику И.Н. Иванову согласно трудовому договору: зарплату в размере 20 000 руб. в месяц в течение 12 месяцев; премию за производственные результаты в размере 3 000 руб. в месяц в течение 12 месяцев; денежную компенсацию за неиспользованный отпуск в размере 11 000 руб. По результатам работы за год в декабре этого же года И.Н. Иванову была выплачена премия в размере 2 500 руб. за счет нераспределенной прибыли организации, а в мае ему выделялась материальная помощь в размере 15 000 руб. на улучшение жилищных условий также за счет нераспределенной прибыли организации. Причем данные выплаты не предусматривались в трудовом договоре и в других локальных актах организации. Определите налоговую базу для начисления страховых взносов и сумму взносов за год.

Задача №6. Определите себестоимость швейного изделия, если известны следующие данные: Свободная отпускная цена (с НДС) 1 м² ткани – 250 д.е. НДС – 20% к отпускной цене ткани без НДС. Норма расхода ткани на пошив швейного изделия – 5 м². Вспомогательные материалы – 100 д.е. Зарботная плата работников – 120 д.е. Социальные отчисления во внебюджетные фонды – 38,7% от суммы заработной платы работников. Накладные расходы (кроме внепроизводственных) – 130% от заработной платы работников. Внепроизводственные расходы – 1,2% от производственной себестоимости.

Задача №7. Составьте калькуляцию себестоимости 100 кг писчей бумаги. Известны следующие данные о затратах на производство 100 кг писчей бумаги: стоимость сырья – 3000 д.е. Транспортные расходы – 1% от стоимости сырья. Топливо и энергия на технологические цели – 200 д.е. Зарботная плата производственных рабочих – 800 д.е. Социальные отчисления во внебюджетные фонды – 38,7% от заработной платы производственных рабочих. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования – 50% от заработной платы производственных рабочих. Цеховые расходы – 80% от заработной платы производственных рабочих. Общехозяйственные расходы – 85% от заработной платы производственных рабочих. Внепроизводственные расходы – 1,5% от производственной себестоимости.

Задача № 8. Определить оптовую (отпускную) цену предприятия—цену изготовителя продукции при следующих исходных данных:

- 1) прямые (технологические) затраты на изделие (продукцию) — 750 д.е.;
- 2) косвенные (накладные) расходы — 250 д.е.;
- 3) прибыль предприятия — 200 д.е.;
- 4) скидка с оптовой цены предприятия — 60 д.е.;
- 5) налог на добавленную стоимость (НДС) — 20%.

Задача №9 Владелец небольшого магазина ежегодно платит 3 тыс. у. е. аренды, 20 тыс. у. е. заработной платы, 100 тыс. у. е. за сырье, 10 тыс. у. е. за электроэнергию. Стоимость установленного оборудования составляет 200 тыс. у. е., срок его службы 10 лет. Если бы эти средства он положил в банк, то ежегодно получал бы 16 тыс. у. е. дохода. Определите бухгалтерские и экономические издержки.

Задача №10. Фирма за год произвела и реализовала 20000 штук продукции по цене 50 у. е. за штуку. Затраты на производство этого количества продукции составили: на сырье и материалы – 200 000 у. е., на электроэнергию – 35 000 у. е., на аренду помещений и транспорта – 100 000 у. е. Зарботная плата составила: административных работников 60 000 у. е., основных рабочих 80 000 у. е. На предприятии установлено оборудование

стоимостью 2 млн. у. е., срок службы которого 20 лет. Эти средства при ином помещении капитала могли принести 10 % годового дохода. Фирма платит 30 000 у. е. процентов за заемные средства. Свой риск фирма оценивает в 50 000 у. е. Определите: бухгалтерские и экономические издержки; валовую выручку; бухгалтерскую и экономическую прибыль.

Задача №11. Фирма платит 200 тыс. у.е. в месяц за аренду оборудования и 100 тыс. у.е. заработной платы. При этом она использует такое количество труда и капитала, что их предельные продукты соответственно равны 0,5 и 1. Использует ли фирма оптимальное сочетание факторов производства с точки зрения максимизации прибыли? При решении задачи должно соблюдаться условие: при оптимальном сочетании факторов производства соотношение предельных продуктов капитала и труда равно соотношению их цен.

Задача № 12. Предприятие производит продукт X. Величина условно-постоянных затрат составляет $F=200$ млн.руб. в год. Максимально возможный объем производства продукта составляет 1000 ед. в год. Для простоты предположим, что не существует временного лага между производством и реализацией продукции. Цена единицы продукции составляет $P=750$ тыс.руб. Условно-переменные затраты составляют $C=250$ тыс. руб. на ед. продукции. Определите действие операционного рычага, постройте график безубыточности.

Задача №13. Коммерческая организация планирует через два года приобрести помещение под офис и склад. Эксперты оценивают будущую стоимость недвижимости в размере 28 млн.руб. По банковским депозитным счетам установлены ставки в размере 22%, с ежегодным начислением процентов и 20% с ежеквартальным начислением процентов. Определить, какую сумму необходимо поместить на банковский депозитный счет, чтобы через два года получить достаточную сумму для покупки недвижимости.

Задача 14. Определить, сколько нужно вложить средств в инвестирование проекта в настоящее время, чтобы через 7 лет иметь 35 000 ден. ед. при 10%-ной норме доходности инвестиций.

Задача 15. Руководство фирмы намеревается вкладывать деньги в производство новой продукции с ожидаемой суммой поступлений в размере 116 млн руб. через 4 года. Для обеспечения производства потребуются среднегодовые затраты без амортизационных отчислений в сумме с налогами и платежами, отнесенными на финансовые результаты, и налогом на прибыль 5 млн руб. Капитальные вложения в сумме за весь период инвестирования составляют 60 млн руб. Норма дисконта определена в размере 11% в год. Рассчитать чистый доход от проекта за 4 года.

Задача 16. Рассчитать индекс дисконтированной доходности, если чистый дисконтированный эффект ожидаемого ИП равен 23,71 млн руб. Срок эксплуатации инвестиций рассчитан на 4 года. Ожидаемая сумма поступлений от проекта равна 116 млн руб. через 4 года. Общие затраты за весь период эксплуатации инвестиций составят 20 млн руб. Капитальные вложения в сумме за весь период инвестирования равны 60 млн руб. Норма дисконта определена в размере 11% в год.

Задача 17. Выбрать наиболее доходный способ вложения капитала на 9 лет, если предприятие может продать на рынке автомобиль по цене 40 ден. ед. и вложить вырученные деньги в банк под 15% годовых на условиях сложного процента. В случае эксплуатации автомобиля через 9 лет остаточная стоимость его составит 10 ден. ед. Ежегодный доход от использования машины – в среднем 12 ден. ед.

Задача №18. Необходимо определить точку безубыточности проекта, если планируемая цена единицы продукции составляет $C = 8,3$ руб., переменные издержки на единицу продукции – $Упер = 7,0$ руб., а постоянные издержки – $Упост = 237900$ руб., фактический (планируемый) объем производства – $Q = 250\ 000$ единиц.

Задача №19. Предприниматель намерен открыть хлебопекарню, по его прогнозам цена единицы продукции будет составлять 20 руб., издержки на муку, дрожжи, молоко, масло, электричество и пекаря на единицу продукции 3500 руб., а издержки на аренду оборудования и помещения, а также административные расходы – 1000 руб., планируемый объем производства 200 булок хлеба. Определите точку безубыточности.

Задача №20. Предприятие состоит из одного человека и выпускает 300 элементов питания. Цена каждого элемента составляет 30 руб. Издержки на материалы, электричество 8000 руб., а издержки за аренду помещения 1500 руб., определите то количество элементов, при котором предприятие не несет убытков, но еще не получает прибыль.

Задача № 21. Оцените финансовый риск предприятия с помощью коэффициентов абсолютной и текущей ликвидности, если известно, что денежные средства предприятия составляют 3000 руб., стоимость ценных бумаг – 6000 руб., дебиторская задолженность – 3500 руб., запасы на предприятии составляют 1800 руб., кредиторская задолженность – 3600 руб., краткосрочные займы предприятия – 6000 руб. Сделать выводы.

Задача №22. Рассчитать риск банкротства предприятия при условии, что собственные средства предприятия составляют 20000 руб., сумма всех обязательств – 13500 руб.

Критерием оценки выступает коэффициент риска. Сделать выводы.

Задача №23. Имеются два контракта на возведение одного и того же объекта в 300 млн. руб. и 600 млн. руб. Предполагается привлечение кредита на срок 4 года под 20% годовых или на срок 5 лет под 25% годовых. Определить экономически выгодный вариант строительства при ставке сравнения 18%.

Задача №24. По статистике, только 4 % неудовлетворенных потребителей предъявляют претензии. В компанию «Ваш дом» за прошедший год поступило 93 жалобы. Рассчитайте, сколько потребителей в действительности недовольны продукцией предприятия.

Задача №25. Емкость рынка деревянных стеклопакетов составляет 10 % от емкости всего рынка оконных конструкций и равняется 1,4 млн м² в год. Рассчитайте общую емкость рынка оконных конструкций.

Задача №26. В фитнес – клуб руководство решило поставить солярий. Рассчитайте себестоимость 1 минуты работы солярия, если известны следующие данные: стоимость б/у солярия - 30 тыс. руб., замена ламп - 24 тыс. руб., срок амортизации ламп - 800 часов. Солярий находится в помещении площадью 12 м². Стоимость аренды 500 руб./м² в месяц. Длительность рабочего дня - 12 часов. Мощность солярия 3 кВт, цена электроэнергии 1 кВт = 3,5 руб.

Задача №27. Коэффициент удержания клиентов у компании «ДоК» составляет 95 %. Ежегодно компания привлекает 10 % новых потребителей. Рассчитайте, через сколько лет клиентов у компании станет на 50 % больше, если рыночные условия не меняются.

Задача №28. Составить график дифференцированных платежей по кредиту, выданному негосударственному некоммерческому предприятию в сумме 5000000 руб. на срок 366 дней под 16,2% годовых. Уплата процентов по кредиту осуществляется последним числом текущего месяца. Дата выдачи кредита - 30.01.2016 года. Кредит и проценты по нему возвращены вовремя.

Задача №29. предоставлен кредит негосударственной некоммерческой организации в сумме 3 700 000 руб. сроком на 180 дней под 16% годовых. В залог принято имущество 1 категории качества в размере 3 600 000 руб. Ссуда отнесена ко 2 категории качества. Рассчитать минимальный резерв (размер расчетного резерва составляет 13% от суммы долга). Через 200 дней возврат произведен в полной сумме, проценты выплачены полностью (за просрочку платежа ставка 20% годовых).

Задача № 30. Заемщик является клиентом кредитной организации. Выдан краткосрочный кредит негосударственному коммерческому предприятию в размере 12000000 руб. на срок 180 дней. В качестве залога принято имущество заемщика в размере 160% от суммы займа. Через 180 дней кредит погашен. Рассчитать доходность кредита.

Задача № 31. Банк выдал кредит в сумме 500 тыс. руб. на три квартала по простой ставке процентов, которая в I квартале составила 40 % годовых, а в каждом последующем квартале увеличилась на 10 процентных пунктов. Определить погашаемую сумму и сумму процентов.

Задача № 32. Банк выдал кредит в размере 40000 руб. на девять месяцев по простой ставке процентов 28 % годовых. Определить погашаемую сумму и сумму процентов за кредит.

Задача № 33. Банк выдал кредит в сумме 100000 руб. на два квартала по простой ставке процентов, которая в I квартале составила 30 % годовых, а во II увеличилась на 3 процентных пункта. Определить погашаемую сумму и сумму процентов.

Задача № 34. Банк выдал долгосрочный кредит в размере 1 млн. руб. на 3 года по годовой ставке сложных процентов 40 % годовых. Кредит должен быть погашен единовременным платежом с процентами в конце срока. Определить погашаемую сумму и сумму полученных процентов.

Задача №35. Стоимость на начало года акции компании «Аякс» — 1200 руб.; акции компании «Эко-С» — 1348 руб.; акции компании «Пилор» — 679 руб. За год акции первой компании поднялись на 4%, второй — упали на 3%, третьей — поднялись на 3,5%. Определить изменение стоимости портфеля акционера на конец года, если у него 190 акций компании «Аякс»; 245 акций компании «Эко-С»; 460 акций компании «Пилор».

Задача №36. Акционерное общество выпустило 1800 простых акций и 200 привилегированных. Номинальная стоимость простой акции — 10 000 руб., а привилегированной — 20 000 руб. Дивиденд по привилегированным акциям — 20%. Нераспределенная прибыль составила 1 600 000 руб. Определить доходность простой акции.

Задача № 7.

План товарооборота 650 тыс. руб. Прирост товарных запасов по нормативу 25 тыс. руб. Естественная убыль 15 тыс. руб. Определить потребность в товарах.

Задача №37. Площадь торгового зала магазина 450 кв. м. В будущем году она увеличится на 50 кв. м. Фактический товарооборот магазина в отчетном году составил 9 млн. руб. В планируемом году товарооборот на 1 кв. м увеличится на 4 тыс. руб. Определить планируемый товарооборот магазина в млн. руб.

Задача №38. План товарооборота на месяц — 600 тыс. руб. Количество ассортиментных разновидностей в торговом зале — 500. Средняя цена за единицу товара — 80 руб. Определить первую часть торгового запаса (рабочий запас) в днях.

Задача №39. Вследствие резкого сокращения объема продаж требуемая доходность привилегированной акции компании увеличилась с 10% до 20%. Ставка процента 8%.

1) Найти относительное изменение цены привилегированной акции.

2) На сколько процентов новая цена акции отличается от той цены, которая была бы при абсолютной надежности фирмы?

Задача №40. У Ирины Николаевны были акции компании «Газпром» -10 шт. по 100 р. и государственные облигации - 5 шт. по 200 руб-лей. Какой доход получила Ирина Николаевна, если размер дивидендов составил 15 %, а процент по облигациям - 8 %?

Задание № 41. На одной из баннерных площадок Вы приобрели 10 000 показов. По условиям размещения CPM =10\$. Через неделю администратор площадки известил Вас, что Ваш бюджет 100 \$ израсходован, число уникальных показов составило 6234, а кликов -715 Определите стоимость рекламного контакта для этой площадки.

Задание № 42. Комиссия баннерообменной сети составляет 10 %. Сколько баннеров Вам надо показать на сайте, чтобы у Вас на счету накопилось 2000 показов.

Задание № 43. На странице сайта bsn.ru был на 3 месяца размещен рекламный баннер. Стоимость размещения составила 72 тыс. руб. За весь период количество кликов составило 1500 Число посетителей, перешедших на рекламируемый сайт -1407, из них зарегистрировались на сайте -26, совершил покупку -1 Рассчитайте показатели CPC, CPV, CPA, CPS для баннера.